২০০৭
২৪/৬/১৯
Naima APA Inovation

605

গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার
বাংলাদেশ টেলিভিশন
সদর দপ্তর
রামপুরা, ঢাকা-১২১৯।
www.btv.gov.bd

নং-১৫.৫৪.০০০০.০২১.০৬.০৬১.১৮/ ২০১৫

তারিখ: ০৯ আষাঢ় ১৪২৬ বঙ্গাব্দ
২৩ জুন ২০১৯ খ্রিস্টাব্দ

বিষয়: বাংলাদেশ টেলিভিশনের বার্ষিক উদ্ভাবন কর্মপরিকল্পনা ও বাস্তবায়ন অগ্রগতি মূল্যায়ন কাঠামো ২০১৯-২০ প্রণয়ন।

সূত্র: ১। তথ্য মন্ত্রণালয়ের পত্র নং-১৫.০০.০০০০.০২৯.১৬.০৩৫.১৭-৬৪, তারিখ: ১৬.০৬.২০১৯।
২। মন্ত্রিপরিষদ বিভাগের পত্র নং-০৪.০০.০০০০.৮৩৩.৩৩.০০৩.১৯-১১৫, তারিখ: ১২.০৬.২০১৯।

উল্লিখিত বিষয় ও সূত্রোক্তপত্রের পরিপ্রেক্ষিতে মন্ত্রিপরিষদ বিভাগ হতে প্রাপ্ত ছক মোতাবেক বাংলাদেশ টেলিভিশনের বার্ষিক উদ্ভাবন কর্মপরিকল্পনা ২০১৯-২০ প্রণয়নপূর্বক সদয় অবগতি ও পরবর্তী কার্যক্রম গ্রহণের জন্য এ সাথে প্রেরণ করা হলো।

সংযুক্তি: ০৬ পাতা।

২৩.৬.১৯
এস. এম. হারুন-অর-রশীদ
মহাপরিচালক
ফোন: ৯৩৩৪১১০ (অফিস)
E-mail: dg@btv.gov.bd

সচিব
তথ্য মন্ত্রণালয়
বাংলাদেশ সচিবালয়
ঢাকা।

(দৃ: আ: সিস্টেম এনালিস্ট, তথ্য মন্ত্রণালয়)।

অনুলিপি:

০১। সিস্টেম এনালিস্ট, বাংলাদেশ টেলিভিশন, ঢাকা (ওয়েবসাইটে প্রকাশের জন্য)।
০২। কার্যালয় নথি।

২৪/৬/১৯

Prog-1
Khsikder
২৪/৬/১৯

বাংলাদেশ টেলিভিশনের বার্ষিক **উদ্ভাবন** কর্মপরিকল্পনা ২০১৯-২০২০

ক্রম	উদ্দেশ্য (Objectives)	বিষয়ের মান (Weight of Objectives)	কার্যক্রম (Activities)	কর্মসম্পাদন সূচক (Performance Indicators)	একক (Unit)	কর্মসম্পাদন সূচকের মান (Weight of Performance Indicators)	লক্ষ্যমাত্রা/নির্ণায়ক ২০১৯-২০২০ (Target /Criteria Value for 2019-2020)				
							অসাধারণ	অতি উত্তম	উত্তম	চলতি মান	চলতি মানের নিম্নে
							১০০%	৯০%	৮০%	৭০%	৬০%
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮	৯	১০	১১	
১	উদ্ভাবন কর্মপরিকল্পনা প্রণয়ন	৭	১.১ বার্ষিক উদ্ভাবন কর্মপরিকল্পনা প্রণয়ন	১.১.১কর্মপরিকল্পনা প্রণীত	তারিখ	৪	৩০-৬-২০১৯	৪-৭-২০১৯	৮-৭-২০১৯	১১-৭-২০১৯	১৬-৭-২০১৯
			১.২ বার্ষিক উদ্ভাবন কর্মপরিকল্পনা মন্ত্রণালয়/বিভাগে প্রেরণ	১.২.১ মন্ত্রণালয়/ বিভাগে প্রেরিত	তারিখ	১	৪-৭-২০১৯	১১-৭-২০১৯	১৬-৭-২০১৯	২২-৭-২০১৯	২৮-৭-২০১৯
			১.৩ বার্ষিক উদ্ভাবন কর্মপরিকল্পনা তথ্য বাতায়নে প্রকাশ	১.৩.১ তথ্য বাতায়নে প্রকাশিত	তারিখ	২	১০-৭-২০১৯	১৪-৭-২০১৯	১৮-৭-২০১৯	২২-৭-২০১৯	২৮-৭-২০১৯
২	ইনোভেশন টিমের সভা	৬	২.১ ইনোভেশন টিমের সভা অনুষ্ঠান	২.১.১ সভা অনুষ্ঠিত	সংখ্যা	৪	৬	৫	৪	৩	২
			২.২ ইনোভেশন টিমের সভার সিদ্ধান্ত বাস্তবায়ন	২.২.১ সিদ্ধান্ত বাস্তবায়িত	%	২	৯৫	৮০	৭৫	৭০	৬৫
৩	উদ্ভাবন খাতে	৪	৩.১ উদ্ভাবন-সংক্রান্ত কার্যক্রম বাস্তবায়নে বাজেট বরাদ্দ	৩.১.১ বাজেট বরাদ্দকৃত	টাকা	২	৬ লাখ	৪ লাখ	৩ লাখ	২ লাখ	১ লাখ
			৩.২ উদ্ভাবন-সংক্রান্ত কার্যক্রম বাস্তবায়নে বরাদ্দকৃত অর্থ ব্যয়	৩.২.১ উদ্ভাবন-সংক্রান্ত কার্যক্রম বাস্তবায়নে বরাদ্দকৃত অর্থ ব্যয়িত	%	২	৯০	৮৫	৮০	৭৫	৭০
৪	সক্ষমতা বৃদ্ধি	৯	৪.১ উদ্ভাবন ও সেবা সহজিকরণ বিষয়ে এক দিনের কর্মশালা/ সেমিনার	৪.১.১ কর্মশালা/ সেমিনার অনুষ্ঠিত	সংখ্যা	৩	১	-	-	-	-
			৪.২ উদ্ভাবনে সক্ষমতা বৃদ্ধির লক্ষ্যে দুই দিনের প্রশিক্ষণ আয়োজন	৪.২.১ প্রশিক্ষণ আয়োজিত	সংখ্যা (জন)	৩	১	-	-	-	-
			৪.৩ সেবা সহজিকরণে সক্ষমতা বৃদ্ধির লক্ষ্যে দুই দিনের প্রশিক্ষণ আয়োজন	৪.৩.১ প্রশিক্ষণ আয়োজিত	সংখ্যা (জন)	৩	১	-	-	-	-

এস.এম. হারুন-অর-রশীদ
মহাপরিচালক
বাংলাদেশ টেলিভিশন

ক্রম	উদ্দেশ্য (Objectives)	বিষয়ের মান (Weight of Objectives)	কার্যক্রম (Activities)	কর্মসম্পাদন সূচক (Performance Indicators)	একক (Unit)	কর্মসম্পাদন সূচকের মান (Weight of Performance Indicators)	লক্ষ্যমাত্রা/নির্ণায়ক ২০১৯-২০২০ (Target /Criteria Value for 2019-2020)				
							অসাধারণ	অতি উত্তম	উত্তম	চলতি মান	চলতি মানের নিম্নে
							১০০%	৯০%	৮০%	৭০%	৬০%
	১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮	৯	১০	১১
৫	স্বীয় দপ্তরের সেবায় উদ্ভাবনী ধারণা/ উদ্যোগ আহবান, যাচাই-বাছাই-সংক্রান্ত কার্যক্রম	৩	৫.১ উদ্ভাবনী উদ্যোগ/ধারণা আহবান এবং প্রাপ্ত উদ্ভাবনী ধরণাগুলো যাচাই-বাছাইপূর্বক তালিকা তথ্য বাতায়নে প্রকাশ	৫.১.১ উদ্ভাবনী উদ্যোগের তালিকা তথ্য বাতায়নে প্রকাশিত	তারিখ	৩	৩-১১-২০১৯	৫-১১-২০১৯	১০-১১-২০১৯	১৭-১১-২০১৯	২০-১১-২০১৯
৬	উদ্ভাবনী উদ্যোগের পাইলটিং বাস্তবায়ন	৭	৬.১ ন্যূনতম একটি উদ্ভাবনী উদ্যোগের পাইলটিং বাস্তবায়নের সরকারি আদেশ জারি	৬.১.১ পাইলটিং বাস্তবায়নের আদেশ জারিকৃত	তারিখ	৪	১৯-১২-২০১৯	২৪-১২-২০১৯	৩০-১১-২০১৯	৫-১-২০২০	১০-১-২০২০
			৬.২ উদ্ভাবনী উদ্যোগের পাইলটিং বাস্তবায়ন মূল্যায়ন	৬.২.১ পাইলটিং বাস্তবায়ন মূল্যায়িত	তারিখ	৩	১-০৩-২০২০	৫-৩-২০২০	১০-৩-২০২০	১৫-৩-২০২০	১৯-৩- ২০২০
৭	-উদ্ভাবন প্রদর্শনী (শোকেসিং)	৬	৭.১ ন্যূনতম একটি উদ্ভাবন মন্ত্রণালয়/বিভাগ কর্তৃক আয়োজিত প্রদর্শনীতে (শোকেসিং) অংশগ্রহণ	৭.১.১ আয়োজিত উদ্ভাবন প্রদর্শনীতে অংশগ্রহণ	তারিখ	৬	১৫-০৫-২০২০	২২-৫- -২০২০	২৯-৫-২০২০	১০-৬-২০২০	১৫-৬-২০২০
৮	উদ্ভাবনী উদ্যোগ আঞ্চলিক ও জাতীয় পর্যায়ে বাস্তবায়ন	৭	৮.১ ন্যূনতম একটি উদ্ভাবনী উদ্যোগ আঞ্চলিক/ জাতীয় পর্যায়ে বাস্তবায়ন	৮.১.১ বাস্তবায়নের জন্য অফিস আদেশ জারিকৃত	তারিখ	৭	১০-৬-২০২০	১৬-৬-২০২০	২০-৬-২০২০	২৫-৬-২০২০	৩০-৬-২০২০
৯	স্বীকৃতি বা প্রণোদনা প্রদান	৯	৯.১ উদ্ভাবকগণকে প্রশংসাসূচক উপ-আনুষ্ঠানিক পত্র/সনদপত্র /ক্রেস্ট/ পুরস্কার প্রদান	৯.১.১ প্রশংসাসূচক উপ-আনুষ্ঠানিক পত্র/ সনদপত্র /ক্রেস্ট/ পুরস্কার প্রদানকৃত	সংখ্যা (জন)	৪	২	১	-	-	-
			৯.২ উদ্ভাবকগণকে দেশে শিক্ষা সফর/প্রশিক্ষণ /নলেজ শেয়ারিং প্রোগ্রামে প্রেরণ	৯.২.১ শিক্ষা সফর/ প্রশিক্ষণ/নলেজ শেয়ারিং প্রোগ্রামে প্রেরিত	সংখ্যা (জন)	২	২	১	-	-	-
			৯.৩ উদ্ভাবন কার্যক্রমের সঙ্গে সম্পৃক্ত কর্মকর্তাগণকে বিদেশে শিক্ষা সফর/ প্রশিক্ষণ /নলেজ শেয়ারিং প্রোগ্রামে প্রেরণ	৯.৩.১ শিক্ষা সফর/ প্রশিক্ষণ/নলেজ শেয়ারিং প্রোগ্রামে প্রেরিত	সংখ্যা (জন)	৩	৩	২	১	-	-

এস.এম. হারুন-অর-রশীদ
মহাপরিচালক
বাংলাদেশ টেলিভিশন

ক্রম	উদ্দেশ্য (Objectives)	বিষয়ের মান (Weight of Objectives)	কার্যক্রম (Activities)	কর্মসম্পাদন সূচক (Performance Indicators)	একক (Unit)	কর্মসম্পাদন সূচকের মান (Weight of Performance Indicators)	লক্ষ্যমাত্রা/নির্ণায়ক ২০১৯-২০২০ (Target /Criteria Value for 2019-2020)				
							অসাধারণ	অতি উত্তম	উত্তম	চলতি মান	চলতি মানের নিম্নে
							১০০%	৯০%	৮০%	৭০%	৬০%
	১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮	৯	১০	১১
১০	তথ্য বাতায়নহালনাগাদ করণ	৮	১০.১ ইনোভেশন টিমের পূর্ণাঙ্গ তথ্যসহ বছরভিত্তিক উদ্ভাবনের সকল তথ্য আপলোড/ হালনাগাদকরণ	১০.১.১ উদ্ভাবনের তথ্য আপলোডকৃত/ হালনাগাদকৃত	নিয়মিত (%)	৪	১০০	৯০	৮০	৭০	৬০
			১০.২ বছরভিত্তিক পাইলট ও বাস্তবায়িত সেবা সহজিকরণের তথ্য আপলোড/ হালনাগাদকরণ	১০.২.১ সেবা সহজিকরণের তথ্য আপলোড/ হালনাগাদকৃত	%	২	১০০	৯০	৮০	৭০	৬০
			১০.৩ বাস্তবায়িত ডিজিটাল-সেবার তথ্য আপলোড/ হালনাগাদকরণ	১০.৩.১ ডিজিটাল-সেবার তথ্য আপলোড/ হালনাগাদকৃত	%	২	১০০	৯০	৮০	৭০	৬০
১১	ডিজিটাল সেবা তৈরি ও বাস্তবায়ন	৪	১১.১ ন্যূনতম একটি ডিজিটাল সেবা তৈরি ও বাস্তবায়ন করা	১১.১.১ একটি ডিজিটাল সেবা বাস্তবায়িত	তারিখ	৪	১৫-২-২০২০	১৫-৩-২০২০	৩১-৩-২০২০ -	৩০-৪-২০২০	৩০-৫-২০২০
১২	সেবা সহজিকরণ	৮	১২.১ ন্যূনতম একটি সেবা পদ্ধতি সহজিকরণের পাইলটিং বাস্তবায়ন	১২.১.১ সহজিকরণের পাইলটিং বাস্তবায়নের অফিস আদেশ জারিকৃত	তারিখ	৪	১৫-১০-২০১৯	২০-১০-২০১৯	২৪-১০-২০১৯	২৮-১০-২০১৯	৩০-১০- ২০১৯
			১২.২ ন্যূনতম একটি সেবা পদ্ধতি সহজিকরণ সারাদেশে সম্প্রসারণ/ রেপ্লিকেশন	১২.২.১ সেবা সহজিকরণ বাস্তবায়নে চুড়ান্ত অফিস আদেশ জারিকৃত	তারিখ	৪	১৫-০৪-২০২০	৩০-৪-২০২০	১৫-৫-২০২০	৩০-৫-২০২০	১৫-৬-২০২০
১৩	পরিবীক্ষণ	৭	১৩.১ উদ্ভাবনগণের উদ্ভাবনী উদ্যোগ বাস্তবায়ন কর্মপরিকল্পনা (ক্যালেন্ডার) প্রণয়ন কার্যক্রম পরিবীক্ষণ	১৩.১.১ উদ্ভাবনগণের উদ্ভাবনী উদ্যোগ বাস্তবায়ন কর্মপরিকল্পনা প্রণীত	তারিখ	৩	১৯-১২-২০১৯	২৪-১২-২০১৯	৩০-১১-২০১৯	৫-১-২০২০	১০-১-২০২০
			১৩.২ উদ্ভাবনী উদ্যোগ বাস্তবায়ন অগ্রগতি পরিবীক্ষণ	১৩.২.১ উদ্ভাবকগণের সঙ্গে উদ্ভাবনী উদ্যোগ বাস্তবায়ন অগ্রগতি বিষয়ে টিমের সভা আয়োজিত	সংখ্যা	২	৩	২	১	-	-
			১৩.৩ মাঠ পর্যায়ে চলমান উদ্ভাবনী প্রকল্পসমূহ সরেজমিন পরিদর্শন ও প্রয়োজনীয় সহায়তা প্রদান	১৩.৩.১ প্রকল্প পরিদর্শনকৃত এবং সহায়তা প্রদানকৃত	সংখ্যা (কয়টি)	২	১	-	-	-	-

এস.এম. হারুন-অর-রশীদ
মহাপরিচালক
বাংলাদেশ টেলিভিশন

ক্রম	উদ্দেশ্য (Objectives)	বিষয়ের মান (Weight of Objectives)	কার্যক্রম (Activities)	কর্মসম্পাদন সূচক (Performance Indicators)	একক (Unit)	কর্মসম্পাদন সূচকের মান (Weight of Performance Indicators)	লক্ষ্যমাত্রা/নির্ণায়ক ২০১৯-২০২০ (Target /Criteria Value for 2019-2020)				
							অসাধারণ	অতি উত্তম	উত্তম	চলতি মান	চলতি মানের নিম্নে
							১০০%	৯০%	৮০%	৭০%	৬০%
	১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮	৯	১০	১১
১৪	ডকুমেন্টেশন প্রকাশনা	৭	১৪.১ বাস্তবায়িত উদ্ভাবনী উদ্যোগের ডকুমেন্টেশন তৈরি ও প্রকাশনা (পাইলট ও সম্প্রসারিত)	১৪.১.১ ডকুমেন্টেশন প্রকাশিত	তারিখ	৪	২০-০৫-২০২০	২৫-৫-২০২০	৩১-৫-২০২০	১০-৬-২০২০	১৫-৬-২০২০
			১৪.২ সেবা সহজিকরণের ডকুমেন্টেশন তৈরি ও প্রকাশনা	১৪.২.১ ডকুমেন্টেশন প্রকাশিত	তারিখ	৩	২০-০৫-২০২০	২৫-৫-২০২০	৩১-৫-২০২০	১০-৬-২০২০	১৫-৬-২০২০
১৫	উদ্ভাবন কর্মপরিকল্পনা মূল্যায়ন	৮	১৫.১ উদ্ভাবন পরিকল্পনার অর্ধ-বার্ষিক স্ব-মূল্যায়ন	১৫.১.১ অর্ধ- বার্ষিক প্রতিবেদন স্ব-মূল্যায়িত	তারিখ	৩	৩০-১-২০২০	৫-২-২০২০	১০-২-২০২০	১৭-২-২০২০	২০-২-২০২০
			১৫.২ উদ্ভাবন কর্মপরিকল্পনার অর্ধ-বার্ষিক মূল্যায়ন প্রতিবেদন মন্ত্রণালয়/ বিভাগে প্রেরণ	১৫.২.১ অর্ধ- বার্ষিক মূল্যায়ন প্রতিবেদন প্রেরিত	তারিখ	১	৫-২-২০২০	১০-২-২০২০	১৭-২-২০২০	২০-২-২০২০	২৫-২-২০২০
			১৫.৩ উদ্ভাবন কর্মপরিকল্পনার বাষিক স্ব-মূল্যায়ন	১৫.৩.১ বার্ষিক মূল্যায়ন প্রতিবেদন প্রস্তুতকৃত	তারিখ	৩	১৫-৭-২০২০	২০-৭-২০২০	২৩-৭-২০২০	২৬-৭-২০২০	৩০-৭-২০২০
			১৫.৪ উদ্ভাবন কর্মপরিকল্পনার বাষিক স্ব-মূল্যায়ন প্রতিবেদন মন্ত্রণালয়/ বিভাগে প্রেরণ	১৫.৪.১ মূল্যায়ন প্রতিবেদন প্রেরিত	তারিখ	১	২০-৭-২০২০	২৩-৭-২০২০	২৬-৭-২০২০	৩০-৭-২০২০	৫-৮-২০২০

এস.এম. হারুন-অর-রশীদ
মহাপরিচালক
বাংলাদেশ টেলিভিশন

গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার
বাংলাদেশ টেলিভিশন
সদর দপ্তর
রামপুরা, ঢাকা-১২১৯।
www.btv.gov.bd

বাংলাদেশ টেলিভিশনে ২০১৯-২০২০ অর্থ বছরে গৃহীত উদ্ভাবনী উদ্যোগের তালিকা

০১। স্টোর ম্যানেজমেন্ট ডাটাবেজ সফটওয়্যার চালু:

উদ্ভাবনী উদ্যোগ বাস্তবায়নের অংশ হিসেবে বাংলাদেশ টেলিভিশনে স্টোর ম্যানেজমেন্ট ডাটাবেজ সফটওয়্যার চালুর উদ্যোগ গ্রহণ করা হয়েছে। বিটিভির সমস্ত কেন্দ্র/উপকেন্দ্রের স্টোরগুলো একটি নেটওয়ার্কের আওতায় এনে ডাটাবেজ করা হলে সকল স্টোরের মালামাল সম্পর্কিত তথ্য হার্ড কপির মাধ্যমে প্রধান কার্যালয় প্রেরণের প্রয়োজন হবেনা। স্টোর ম্যানেজমেন্ট সফটওয়্যার চালু করা সম্ভব হলে কোন যন্ত্রাংশ বা মালামাল মজুদ আছে কিনা তা যাচাই করার জন্য সার্ভারে সংরক্ষিত ডাটাবেজ থেকে সহজে জানা যাবে।

০২। অনলাইনে শিল্পী সম্মানী প্রদান:

বিটিভির বিদ্যমান সেবাসমূহকে আধুনিক ও যুগোপযোগী করার অংশ হিসেবে অনলাইন আর্টিস্ট পেমেন্ট সফটওয়্যার চালুর উদ্যোগ নেয়া হয়েছে। তালিকাভুক্ত শিল্পীদের সম্মানী প্রদানে অনলাইন আর্টিস্ট পেমেন্ট সফটওয়্যার শিল্পীদের সম্মানী প্রদানে সময় ও বিড়ম্বনা হ্রাসসহ সেবার মান বৃদ্ধি করবে। অনলাইন আর্টিষ্ট ম্যানেজমেন্ট সিস্টেম চালুর লক্ষ্যে অর্থমন্ত্রণালয়ের অনুমোদন সাপেক্ষে সোনালী ব্যাংকের সাথে জুন/২০১৯ মাসের মধ্যে একটি চুক্তি স্বাক্ষর করা হবে। সকল আনুষ্ঠানিকতা সম্পন্ন করে অচিরেই শিল্পী/কলাকুশলীদের সম্মানী অনলাইন ব্যাংকিং ব্যবস্থার মাধ্যমে প্রদানের কার্যক্রম গ্রহণ করা হবে।

০৩। বিটিভি নিউজ আর্কাইভ :

বাংলাদেশ টেলিভিশন জন্ম লগ্ন থেকেই নানাবিদ গুরুত্বপূর্ণ কার্যক্রমের সাথে সরাসরি সম্পৃক্ত। বিটিভিতে সরকারের বিভিন্ন বৈদেশিক চুক্তিসহ উন্নয়নমূলক কার্যক্রমের চিত্র প্রচার করা হয়। বিটিভি'র প্রচারিত সংবাদ বুলেটিনগুলো দর্শক শ্রোতার দেখার সুযোগসহ সহজে প্রাপ্তির সুবিধার লক্ষ্যে সফটকপি সংরক্ষণ করা প্রয়োজন। এরই ধারাবাহিকতায় বাংলাদেশ টেলিভিশনের গুরুত্বপূর্ণ সংবাদ/ভিডিও ফুটেজ সংগ্রহের লক্ষ্যে বিটিভি নিউজ আর্কাইভ চালুর উদ্যোগ গ্রহণ করা হয়েছে। তারই অংশ হিসেবে প্রত্যেকটি সংবাদ বুলেটিন প্রচার হওয়ার এক ঘন্টার মধ্যে এর সফটকপি ফেসবুক/ইউটিউবে আপলোড করা হবে। বর্ণিত চ্যানেলে চাহিত সংবাদের দিন, তারিখ ও প্রচার সময় লিখে সার্চ দিলেই তা পাওয়া যাবে। এতে একদিকে যেমন দর্শক বিটিভির পুরনো সংবাদ দেখার সুযোগ পাবে তেমনি বিটিভির সংবাদ বুলেটিনগুলো সংরক্ষণের সুযোগ তৈরি হবে।

০৪। ডিজিটাল ফটো ডিসপ্লে :

আধুনিক ও যুগোপযোগী উদ্ভাবনী কার্যক্রমের অংশ হিসেবে বাংলাদেশ টেলিভিশনের বিভিন্ন উল্লেখযোগ্য চিত্র প্রদর্শনের লক্ষ্যে ঢাকা কেন্দ্রের নিচতলায় লবিতে ডিজিটাল ফটো ডিসপ্লে চালুর উদ্যোগ নেয়া হবে। বিটিভিতে প্রচারিত সরকারের বিভিন্ন উন্নয়নমূলক কর্মকান্ডের চিত্র, বিশিষ্ট শিল্পী/কলাকুশলীদের অনুষ্ঠানে অংশগ্রহণের চিত্রসহ উল্লেখযোগ্য স্থির চিত্রগুলো এখানে প্রদর্শন করা হয়ে থাকে। ফলে বিটিভির উল্লেখযোগ্য স্থির চিত্রগুলো প্রিন্ট ছাড়াই একই সাথে অনেকগুলো ছবি স্লাইডশোর মাধ্যমে প্রদর্শন করা সম্ভব হবে। এর ফলে বিটিভির স্থির চিত্রগুলো প্রিন্ট করার প্রয়োজন হবে না এবং একসাথে ছবিগুলো সংরক্ষণ করা সম্ভব হবে।

এস.এম. হারুন-অর-রশীদ
মহাপরিচালক
বাংলাদেশ টেলিভিশন

গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার
বাংলাদেশ টেলিভিশন
সদর দপ্তর
রামপুরা, ঢাকা-১২১৯।
www.btv.gov.bd

বাংলাদেশ টেলিভিশনে বাস্তবায়নে জন্য ২০১৯-২০২০ অর্থ বছরে গৃহীত নাগরিক সেবা সহজীকরণের তালিকা:

ক) বিটিভির মোবাইল অ্যাপ চালু :

বাংলাদেশ টেলিভিশনের অনুষ্ঠানসমূহ দর্শকদের কাছে সহজে পৌছে দিতে মোবাইল অ্যাপ চালু করা হয়েছে। বিটিভির দর্শকগণ তাঁদের নিজস্ব মোবাইলের অ্যাপসটি ইনস্টলের মাধ্যমে বিটিভির সংবাদ, অনুষ্ঠান/খেলাধুলা প্রচারের তথ্য পাচ্ছে। এছাড়া জনগুরুত্বপূর্ণ বিষয় অ্যাপ এর মাধ্যমে প্রচার করা সম্ভব হবে। ফলে বিটিভির অনুষ্ঠান/সংবাদের দর্শকপ্রিয়তা আরো বৃদ্ধি পাবে।

খ) বিটিভির বেলা দুইটার সংবাদ ফেসবুকে সরাসরি সম্প্রচার:

বাংলাদেশ টেলিভিশনের বেলা ০২:০০টার সংবাদ ইতোমধ্যে সকল বেসরকারি টিভি চ্যানেল প্রচার করা হচ্ছে। বর্তমানে টিভি চ্যানেলের পাশাপাশি দর্শকগণ সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যম ব্যবহারের প্রতি বেশি আসক্ত। ফলে বিটিভির সংবাদ দর্শকদের নিকট সহজে পৌছে দিতে সামাজিত যোগাযোগ মাধ্যমে প্রচারের উদ্যোগ গ্রহণ করা হয়েছে। এতে করে টেলিভিশনের পাশাপাশি মোবাইল ব্যবহারকারী দর্শকগণ নিজস্ব মোবাইলের মাধ্যমে ফেসবুকে বিটিভির দু'টার সংবাদ দেখার সুযোগ পাবেন। ফলে বিটিভির সংবাদ দর্শকদের দৌড়গোড়ায় সহজে পৌছে দেয়া সম্ভব হবে।

গ) Under vehicle Scanner Using Boom barrier প্রচলন।

বাংলাদেশ টেলিভিশন একটি কেপিআই গ্রেড-১ প্রতিষ্ঠান হিসেবে নিরাপত্তা নিশ্চিতকল্পে বিটিভিতে আগত দর্শনার্থী ও কলাকুশলীদের গাড়িসহ সকল গাড়ি নিয়মিতভাবে তল্লাশী করা হয়। বর্তমান নিরাপত্তা ব্যবস্থাকে আরো আধুনিক ও যুগোপযোগী করার লক্ষ্যে ম্যানুয়াল পদ্ধতির Mirror এর পরিবর্তে Under vehicle Scanner Using Boom barrier পদ্ধতির প্রচলন চালুর উদ্যোগ গ্রহণ করা হয়েছে। Mirror পদ্ধতির মাধ্যমে একজন নিরাপত্তা প্রহরী গাড়ীর চর্তুদিকে ঘুরে গাড়ীর নিচে Mirror দিয়ে নিরাপত্তা তল্লাশী করতে হয় বিধায় অধিক সময়ের প্রয়োজন হয়। এছাড়া, ১০০% নিরাপত্তা নিশ্চিত করা সম্ভব হয়না। স্থায়ীভাবে সংস্থাপিত Under vehicle Scanner Using Boom barrier পদ্ধতির মাধ্যমে বাংলাদেশ টেলিভিশনে প্রবেশকৃত সকল গাড়ির নিরাপত্তা তল্লাশী আধুনিক পদ্ধতিতে স্বল্প জনবল ও সময়ে ত্রুটিপূর্ণ নিরাপত্তা নিশ্চিত করা সম্ভব হবে ।

এস.এম. হারুন-অর-রশীদ
মহাপরিচালক
বাংলাদেশ টেলিভিশন