



বাংলাদেশ সংবাদ সংস্থা (বাসস)

BANGLADESH SANGBAD SANGSTHA (BSS)

National News Agency of Bangladesh

স্মারকঃ ১৫.৬১.০০০০.০০৫.১৬.৬২৮.১৬ ২০১৬

তারিখঃ ০৪ মার্চ ২০২৪

অফিস আদেশ

সংস্থার ই-গভর্ন্যান্স ও উদ্ভাবন কর্ম-পরিকল্পনা, ২০২৩-২০২৪ এর [১.১] এর [১.১.১] এর সেবা সহজীকরণের মাধ্যমে উদ্ভাবনী ধারণা বাস্তবায়নের লক্ষ্যে “নিউজ রিলিজ রিয়েল টাইম নোটিফিকেশন (By through Pop Up) সিস্টেম” সেবা চালু করা হলো।

এ আদেশ অবিলম্বে কার্যকর হবে।

আবুল কালাম আজাদ
ব্যবস্থাপনা পরিচালক ও
প্রধান সম্পাদক

অনুলিপিঃ

১. ব্যবস্থাপনা সম্পাদক
২. প্রশাসন বিভাগ
৩. আইটি বিভাগ
৪. নথি।

তারিখঃ ০৪ মার্চ ২০২৪

বাংলাদেশ সংবাদ সংস্থা (বাসস)

৬৮/২, পুরানা পল্টন

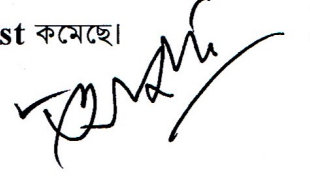
ঢাকা-১০০০

নিউজ রিলিজ রিয়েল টাইম নোটিফিকেশন (By through Pop Up) (সেবা সহজীকরণ) এর Time, Cost and Visit (TCV) বিশ্লেষণঃ

বাংলাদেশ সংবাদ সংস্থা-বাসস (Bangladesh Sangbad Sangstha-BSS) জাতীয় বার্তা সংস্থা হিসেবে দেশের ও বিদেশের সংবাদ সংগ্রহ করে তা তাৎক্ষণিকভাবে সম্পাদনা করে নিজস্ব ওয়েবসাইট, ইন্টারনেট, ই-মেইল, ফ্যাক্স ইত্যাদির মাধ্যমে বাংলাদেশ টেলিভিশন, বাংলাদেশ বেতারসহ বেসরকারি টিভি চ্যানেল ও গ্রাহক সংবাদপত্রসমূহের মাধ্যমে জনগণের কাছে ইংরেজি ও বাংলা ভাষায় পরিবেশন করে থাকে।

কোন সংবাদের **Correction** অথবা **Update** এর প্রয়োজন হলে পূর্বে সংস্থার সংবাদ গ্রাহকদের (Subscriber) ফোনের মাধ্যমে বিষয়টি জানাতে হতো। বর্তমানে ‘নিউজ রিলিজ রিয়েল টাইম নোটিফিকেশন’ সিস্টেম চালু হওয়ায় খুব দ্রুত ও কম সময়ের মধ্যে সংবাদের **Correction** অথবা **Update** সংবাদ গ্রাহকদের নিকট পাঠানো সম্ভব হচ্ছে।

সেবাটি কার্যকর হওয়ায় **Human resource Reduce** হয়েছে, **Time ও Cost** কমেছে।



আবুল কালাম আজাদ

ব্যবস্থাপনা পরিচালক ও প্রধান সম্পাদক
বাংলাদেশ সংবাদ সংস্থা (বাসস)