



গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার  
শিল্প মন্ত্রণালয়  
বাংলাদেশ ক্ষুদ্র ও কুটির শিল্প কর্পোরেশন (বিসিক)  
বিপণন বিভাগ  
৩৯৮, তেজগাঁও শিল্প এলাকা, ঢাকা-১২০৮



মেলা নাম: 'বিসিক বর্ষা মেলা - ২০২৬'  
আয়োজনের স্থান/ ভেন্যু: বিসিক ভবন (নীচতলা), ৩৯৮, তেজগাঁও শিল্প এলাকা, ঢাকা-১২০৮  
আয়োজনের সময়কাল: ০৫-০৯ জুলাই, ২০২৬ (সকাল ১০:০০ টা - রাত ০৮.০০টা)

আবেদন পত্র

|    |                            |                                                                                |                                                                                                                                  |
|----|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ১  | আবেদনকারী প্রতিষ্ঠানের নাম | বাংলা                                                                          |                                                                                                                                  |
|    |                            | ইংরেজি                                                                         |                                                                                                                                  |
| ২  | প্রতিষ্ঠানের ঠিকানা        |                                                                                |                                                                                                                                  |
| ৩  | উদ্যোক্তার নাম             | বাংলা                                                                          | <input type="checkbox"/> নারী<br><input type="checkbox"/> পুরুষ<br><input type="checkbox"/> ত্রয় লিঙ্গ                          |
|    |                            | ইংরেজি                                                                         |                                                                                                                                  |
| ৪  | ফোন                        |                                                                                | ৫ মোবাইল                                                                                                                         |
| ৬  | ইমেইল                      |                                                                                | ৭ ওয়েবসাইট                                                                                                                      |
| ৮  | প্রতিষ্ঠাকাল               |                                                                                | ৯ সেক্টর                                                                                                                         |
|    |                            |                                                                                | <input type="checkbox"/> কুটির <input type="checkbox"/> মাইক্রো <input type="checkbox"/> ক্ষুদ্র <input type="checkbox"/> মাঝারি |
| ১০ | পণ্য/ সেবা সমূহ (৩ টি)     | ক)                                                                             | ১১ পণ্যের প্রধান খাত                                                                                                             |
|    |                            | খ)                                                                             |                                                                                                                                  |
|    |                            | গ)                                                                             |                                                                                                                                  |
| ১২ | পণ্যের বাজার               | <input type="checkbox"/> স্থানীয়/ জাতীয় <input type="checkbox"/> আন্তর্জাতিক | ১৩ টার্নওভার (টাকা)                                                                                                              |
| ১৪ | কর্মী সংখ্যা               | নারী                                                                           | ১৫ বিসিক সম্পর্কে পূর্ব অভিজ্ঞতা:                                                                                                |
|    |                            | পুরুষ                                                                          |                                                                                                                                  |
|    |                            | তৃতীয় লিঙ্গ                                                                   | ১৬ বিসিক নিবন্ধন নম্বর:                                                                                                          |
| ১৭ | পে অর্ডারের বিবরণ          | ব্যাংকের নাম                                                                   | পে অর্ডার নম্বর                                                                                                                  |
|    |                            |                                                                                |                                                                                                                                  |
|    |                            | শাখা                                                                           | তারিখ                                                                                                                            |
|    |                            |                                                                                |                                                                                                                                  |

আমি নিম্ন স্বাক্ষরকারী ঘোষণা করছি যে, আবেদন পত্রে উল্লিখিত সকল তথ্য সঠিক এবং অংশগ্রহণের সকল শর্তাদি মেনে এই মেলায় অংশগ্রহণ করবো।

উদ্যোক্তার স্বাক্ষর ও তারিখ

### অংশগ্রহণের শর্তাবলী:

- ১) ০৫ জুলাই ২০২৬ তারিখ সকাল ১১.০০ টার মধ্যে স্টলের ফি বাবদ ৩৫০০/- (বিসিক নিবন্ধিত) অথবা ৫০০০/- (বিসিক অনিবন্ধিত) সমমূল্যের পে-অর্ডার দাখিল করতে হবে।
- ২) এ মেলায় শুধুমাত্র দেশীয় পণ্য উৎপাদনকারী অথবা সেবা প্রদানকারী কুটির, মাইক্রো, ক্ষুদ্র ও মাঝারি শিল্প খাতের (CMSME) উদ্যোক্তাগণ অংশগ্রহণ করতে পারবেন।
- ৩) মেলায় নিম্নোক্ত উদ্যোক্তাগণ অগ্রাধিকার পাবেন-
  - ক) ‘জাতীয় শিল্পনীতি-২০২২’ অনুযায়ী উচ্চ অগ্রাধিকার/ অগ্রাধিকারপ্রাপ্ত CMSME খাতসমূহের উদ্যোক্তা;
  - খ) বিসিক নিবন্ধন প্রাপ্ত CMSME খাতের উদ্যোক্তা;
  - গ) বিসিকের প্রশিক্ষণপ্রাপ্ত CMSME খাতের উদ্যোক্তা;
  - ঘ) ভৌগোলিক নির্দেশক পণ্যের উদ্যোক্তা;
  - ঙ) রপ্তানিমুখী CMSME খাতের উদ্যোক্তা;
  - চ) সৃজনশীল/ ইনোভেটিভ পণ্য/ সেবা উৎপাদক CMSME খাতসমূহের উদ্যোক্তা;
  - ছ) CMSME খাতসমূহের নারী উদ্যোক্তা;
  - জ) আইএসও সার্টিফিকেশন প্রাপ্ত CMSME প্রতিষ্ঠানের উদ্যোক্তা।
- ৪) বিদেশী পণ্য বা শুধুমাত্র অন্যের উৎপাদিত পণ্য মেলায় প্রদর্শন/ বিক্রয় করা যাবে না। শর্ত অমান্য করলে উভয় ক্ষেত্রে কোনরূপ নোটিশ ছাড়াই মেলা চলাকালীন বরাদ্দকৃত স্টল বাতিল করা হবে;
- ৫) পণ্য/ সেবা যথেষ্ট গুণগতমান সম্পন্ন হতে হবে। প্রদর্শিত পণ্যের বিএসটিআই সার্টিফিকেট বাধ্যতামূলক হলে তা থাকতে হবে।
- ৬) ব্যবসা প্রতিষ্ঠানের ট্রেড লাইসেন্স, নিবন্ধন সনদ (যদি থাকে) এবং জাতীয় পরিচয়পত্রের ফটোকপি জমা দিতে হবে।
- ৭) অপর কোন পক্ষের কাছে বরাদ্দকৃত স্টল বাণিজ্যিক উদ্দেশ্যে হস্তান্তর/ সাবলেট দেয়া যাবে না। এই নিয়মের ব্যত্যয় ঘটলে স্টল বরাদ্দ বাতিল হবে এবং সেক্ষেত্রে স্টলের ফি ফেরতযোগ্য হবে না।
- ৮) স্টল বরাদ্দ প্রাপ্তির পর অংশগ্রহণ না করলে স্টল ফি ফেরতযোগ্য হবে না। তবে বরাদ্দ প্রত্যাশী উদ্যোক্তা পাওয়া গেলে বিসিক কর্তৃপক্ষের মাধ্যমে স্টল হস্তান্তর করা যাবে।
- ৯) প্রতিদিন মেলা শুরুর সময় থেকে শেষ পর্যন্ত একজন অ্যাটেন্ডেন্ট অবশ্যই স্টলে থাকতে হবে।
- ১০) একটি প্রতিষ্ঠানের নামে সর্বোচ্চ ১ টি স্টলের জন্য আবেদন করা যাবে।
- ১১) প্রতিটি স্টলের জন্য বরাদ্দকৃত বৈদ্যুতিক সংযোগ ছাড়া বিশেষ আর কোন বৈদ্যুতিক সংযোগ দেয়া হবে না।
- ১২) অংশগ্রহণকারী প্রতিষ্ঠানসমূহ শুধুমাত্র তাদের স্টলে নিজস্ব প্রচার সামগ্রী প্রদর্শন ও বিতরণ করতে পারবে।
- ১৩) মেলায় শব্দদূষণ/ পরিবেশ দূষণ হয় এমন কোন কার্যক্রম গ্রহণ করা যাবে না।
- ১৪) স্টলের মালিকগণ নিজ নিজ দায়িত্বে তাদের স্টলের পরিষ্কার-পরিচ্ছন্নতা বজায় রাখবেন।
- ১৫) মেলা প্রাঙ্গণে রাজনৈতিক/ অনৈতিক/ অশালীন/ অসামাজিক/ অবৈধ কোন কার্যক্রম গ্রহণ করা যাবে না।
- ১৬) জনগণের ধর্মীয় অনুভূতিতে আঘাত করে এমন কোন কার্যক্রম বা বাংলাদেশের ইতিহাস, সংস্কৃতি, ঐতিহ্য, কৃষ্টি ও সামাজিক রীতি-নীতি পরিপন্থী কোন কিছু প্রদর্শন করা যাবে না।
- ১৭) মেলায় কোন প্রকার নকল পণ্য প্রদর্শন/ বিক্রয় করা যাবে না। এক্ষেত্রে, পাইরেসি, কপিরাইট, ট্রেড মার্কস ইত্যাদি আইনের দ্বারা সৃষ্ট আইনী জটিলতার দায়-দায়িত্ব বিসিক বহন করবে না।
- ১৮) বিসিক মেলায় অংশগ্রহণকারী উদ্যোক্তাদের তথ্য উপাত্ত সংগ্রহের প্রয়োজনে সরেজমিন জরিপের অধিকার সংরক্ষণ করে।
- ১৯) মেলা প্রাঙ্গণে সিকিউরিটি থাকলেও অংশগ্রহণকারীর মালামাল চুরি/ হারানোর জন্য মেলার আয়োজক দায়ী থাকবে না।
- ২০) বিসিক কোন কারন দর্শনো ব্যতিরেকে যে কোন আবেদন গ্রহণ বা বাতিল করার অধিকার সংরক্ষণ করে।
- ২১) মেলার সার্বিক ব্যবস্থাপনার ক্ষেত্রে সৃষ্ট জটিলতা নিরসনে বিসিক কর্তৃক গৃহীত সিদ্ধান্তই চূড়ান্ত বলে গণ্য হবে।
- ২২) বিসিক আয়োজিতব্য মেলা এবং এ সংক্রান্ত যে কোন কার্যক্রম কোনও কারণ দর্শনো ব্যতীত স্থগিত, পরিবর্তন বা বাতিল করার অধিকার সংরক্ষণ করে।

‘জাতীয় শিল্পনীতি-২০২২’ এ বর্ণিত কুটির, মাইক্রো, ক্ষুদ্র ও মাঝারি শিল্পের সংজ্ঞা-

| খাত    | কুটির (Cottage) |                       | মাইক্রো (Micro) |                       | ক্ষুদ্র (Small) |                   | মাঝারি (Medium) |               |
|--------|-----------------|-----------------------|-----------------|-----------------------|-----------------|-------------------|-----------------|---------------|
|        | জনবল            | স্থায়ী সম্পদ         | জনবল            | স্থায়ী সম্পদ         | জনবল            | স্থায়ী সম্পদ     | জনবল            | স্থায়ী সম্পদ |
| উৎপাদন | সর্বোচ্চ ১৫ জন  | সর্বোচ্চ ১০ লক্ষ টাকা | ১৬-৩০ জন        | ১০-৭৫ লক্ষ টাকা       | ৩১-১২০ জন       | ৭৫ লক্ষ - ১৫ কোটি | ১২১-৩০০ জন      | ১৫-৫০ কোটি    |
| সেবা   | -               | -                     | সর্বোচ্চ ১৫ জন  | সর্বোচ্চ ১০ লক্ষ টাকা | ১৬-৫০ জন        | ১০ লক্ষ - ২ কোটি  | ৫১-১২০ জন       | ২-৩০ কোটি     |

বি. দ্র.: জমি এবং কারখানা ভবন ব্যতিরেকে স্থায়ী সম্পদের মূল্য হিসাব করতে হবে।