

ডাইরি/ওয়েবসাইটে আপলোডের ব্যবস্থা নিন	
ক্ষেত্রগত প্রকৌশলী	
উপস্টেশন প্রকৌশলী	
সহকারী বেতার প্রকৌশলী	
রেডিও টেকনিশিয়ান	

২২৪

গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার  
লিয়াজোঁ ও শ্রোতা গবেষণা অনুবিভাগ  
বাংলাদেশ বেতার

সদর দপ্তর

৩১/১ সৈয়দ মাহবুব মোর্শেদ সরণি  
শের-ই-বাংলা নগর, আগারগাঁও, ঢাকা।

*M. Rahman*  
০১০২১২০২৮

স্মারক নম্বর: ১৫.৫৩.০০০০.০০০৭.৩৮.০০০৮.২৬ (অংশ-১). ৩৪৭

তারিখ: ২৭/০২/২৬

বিষয়: "Redefining Radio in the AI Ecosystem and You Tube Era"-শীর্ষক ওয়েব সামিটে অংশগ্রহণ।

সূত্র : AIBD থেকে ২৭/০২/২০২৬ তারিখে প্রাপ্ত ই-মেইল।

উপর্যুক্ত বিষয় ও সূত্রালোকে জানানো যাচ্ছে যে, Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development (AIBD) কর্তৃক আয়োজিত "Redefining Radio in the AI Ecosystem and You Tube Era: Shifting from Physical Airwaves to Consumer Habits"-শীর্ষক ওয়েব সামিট আগামী ১২/০২/২০২৬ তারিখ বেলা ১২:০০টায় (মালয়েশিয়ান সময় দুপুর ০২:০০টায়) অনুষ্ঠিত হবে। উক্ত ওয়েব সামিটে অংশগ্রহণ করার জন্য বাংলাদেশ বেতারের আগ্রহী কর্মকর্তাবৃন্দকে রেজিস্ট্রেশন পূর্বক অংশগ্রহণ করার জন্য অনুরোধ করা হলো।

সংযুক্তি: যথাবর্ণিত।

*S. A. S. S. M. Rahman*  
শ্যামল চৌধুরী ২৮/০২/২৬  
পরিচালক

লিয়াজোঁ ও শ্রোতা গবেষণা অনুবিভাগ

ফোন: ৮৮৮১৩০৭৬

e-mail: director.liaison@yahoo.com

অনুলিপি: সদয় অবগতি ও কার্যার্থে (জ্যেষ্ঠতার ক্রমানুসারে নয়):

- অতিরিক্ত মহাপরিচালক (অনুষ্ঠান)/ অতিরিক্ত মহাপরিচালক (বার্তা)/প্রধান প্রকৌশলী, বাংলাদেশ বেতার, সদর দপ্তর, ঢাকা।
- অতিরিক্ত প্রধান প্রকৌশলী, সংরক্ষণ ও সরঞ্জাম/কার্য/কবিরপুর/মহাশক্তি প্রেরণ কেন্দ্র, বাংলাদেশ বেতার, ঢাকা।
- পরিচালক (প্রশাসন ও অর্থ), বাংলাদেশ বেতার, সদর দপ্তর, ঢাকা।
- পরিচালক, বাংলাদেশ বেতার, ঢাকা/চট্টগ্রাম/শিক্ষা/সংগীত/কৃষি বিষয়ক কার্যক্রম/জনসংখ্যা, স্বাস্থ্য ও পুষ্টি সেল/বাণিজ্যিক কার্যক্রম/ট্রান্সক্রিপশন সার্ভিস/বহির্বিষ্ণ কার্যক্রম, বাংলাদেশ বেতার।
- পরিচালক (বার্তা), কেন্দ্রীয় বার্তা সংস্থা/পরিচালক (মনিটরিং), মনিটরিং পরিদপ্তর, বাংলাদেশ বেতার, ঢাকা।
- সিনিয়র প্রকৌশলী, সংরক্ষণ ও অনুবিভাগ/গবেষনা ও গ্রহণ কেন্দ্র (পত্রিকা ওয়েবসাইটে প্রকাশের অনুরোধসহ)/জাতীয় বেতার ভবন/পরিকল্পনা শাখা/বাংলাদেশ বেতার, ঢাকা।
- আবসিক প্রকৌশলী, বাংলাদেশ বেতার, আগ্রাবাদ, চট্টগ্রাম/উচ্চশক্তি প্রেরণ কেন্দ্র-১/২, সাভার, ঢাকা/বাংলাদেশ বেতার, নওয়াপাড় ঘশোর/কালুরঘাট, চট্টগ্রাম/কাহালু, বগুড়া।
- আঞ্চলিক পরিচালক, রাজশাহী/সিলেট/রংপুর/খুলনা/বরিশাল/ঠাকুরগাঁও/রাঙামাটি/কুমিল্লা/বান্দরবান/কক্সবাজার/গোপালগঞ্জ ও ময়মনসিংহ।
- আঞ্চলিক প্রকৌশলী, রাজশাহী/সিলেট/রংপুর/খুলনা/বরিশাল/ঠাকুরগাঁও/রাঙামাটি/কুমিল্লা/বান্দরবান/কক্সবাজার/গোপালগঞ্জ ও ময়মনসিংহ।
- স্টেশন প্রকৌশলী, মনিটরিং পরিদপ্তর/ট্রান্সক্রিপশন সার্ভিস, বাংলাদেশ বেতার, ঢাকা।
- আঞ্চলিক বার্তা নিয়ন্ত্রক, বাংলাদেশ বেতার, চট্টগ্রাম/রাজশাহী/সিলেট/রংপুর/খুলনা/কুমিল্লা।
- উপ-বার্তা নিয়ন্ত্রক, বাংলাদেশ বেতার, বরিশাল/ঠাকুরগাঁও/কক্সবাজার/বান্দরবান/রাঙামাটি/ গোপালগঞ্জ ও ময়মনসিংহ।
- উপ-আঞ্চলিক প্রকৌশলী, বাংলাদেশ বেতার, কেন্দ্রীয় ভাস্তুর, পাহাড়তলী, চট্টগ্রাম।

অনুলিপি: সদয় অবগতিকল্পে:

- মহাপরিচালক মহোদয়ের স্টাফ অফিসার, বাংলাদেশ বেতার, সদর দপ্তর, ঢাকা (মহাপরিচালক মহোদয়ের সদয় অবগতিকল্পে)।
- নথি।

Subject: Re:Invitation to Celebrate World Radio Day 2026 "Redefining Radio in the AI Ecosystem and YouTube Era"

From: Venassa Wilson Ramamoorthy <venassa@aibd.org.my>

To: dirliaison@betar.gov.bd <dirliaison@betar.gov.bd>

Date: Tuesday January 27, 2026 2:49:58 PM

CAUTION: This email originated from outside your organization. Exercise caution when opening attachments or clicking links, especially from unknown senders.

Dear Esteemed Members,

We are excited to announce World Radio Day 2026 with the theme "**Radio & Artificial Intelligence**", AIBD will be hosting the Web Summit titled "**Redefining Radio in the AI Ecosystem and YouTube Era: Shifting from Physical Airwaves to Consumer Habits**".

We invite your esteemed organization to participate in this global celebration and contribute to our activities, including video messages, articles, and participation at the **Web-summit on 12 February 2026 at 2:00 PM (GMT+8)**.

Please register at : <https://forms.gle/1nQtK21SvkFn9HKp6>

Please find the formal letter from Secretariat Director, AIBD, and project outline for your kind perusal.

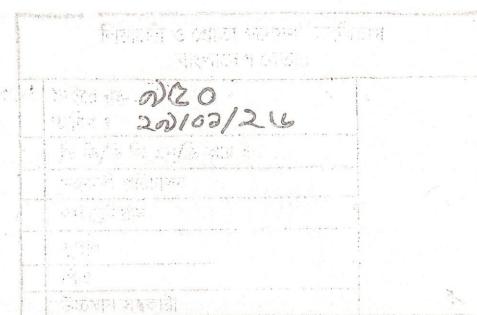
We look forward to your acknowledgment and participation!

With kind regards,

Secretarial Executive

Ms Venassa

Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development (AIBD)



Venassa Wilson Ramamoorthy



**Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development (AIBD)**  
 2nd Floor, Technology Building, IPPTAR, Angkasapuri  
 50614 Kuala Lumpur, Malaysia.  
 Email: [venassa@aibd.org.my](mailto:venassa@aibd.org.my)  
[www.aibd.org.my](http://www.aibd.org.my)



*Disclaimer: The content of this message is confidential. If you have received it by mistake, please inform us by an email.*

#### Attachments

LOI\_Web Summit for World Radio Day 2026.pdf (336 kB)

Redefining Radio in the AI Ecosystem and YouTube Era\_v2.pdf (537 kB)

World Radio Day 2026.png (1.63 MB)



# Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development

Postal Address : P O Box 12066, 50766 Kuala Lumpur, Malaysia  
Street Address : 2nd Floor, Technology Building, IPPTAR, Angkasapuri, 50614 Kuala Lumpur, Malaysia

Phone : (603) 22823719 / 22824618 / 22822792  
Fax : (603) 22822761

E-mail : admin@aibd.org.my  
E-mail : desbroad@aibd.org.my  
Website : www.aibd.org.my

Your Ref:

Our Ref: AIBD-D-204-02-26

27<sup>th</sup> January 2026

Dear Esteemed Member of AIBD,

## **Invitation to Celebrate World Radio Day 2026 "Redefining Radio in the AI Ecosystem and YouTube Era"**

Please accept my warm greetings from the Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development (AIBD).

We extend our sincere appreciation for your organisation's steadfast support of AIBD's initiatives. It is with great pleasure that we invite you to participate in our upcoming celebration for **UNESCO's World Radio Day 2026**.

In line with this year's **World Radio Day 2026 theme "Radio & AI"**, AIBD will be hosting Web Summit titled **"Redefining Radio in the AI Ecosystem and YouTube Era: Shifting from Physical Airwaves to Consumer Habits"**

As traditional Radio Frequency (RF) signals become increasingly unpopular, Radio is being redefined as a 'consumer habit' rather than a physical broadcast. Our initiative will explore how to balance technological efficiency with the core human essence of Radio—its role as a 'Lifeline' and a 'Microphone for Solidarity'.

### **Web-Summit Overview:**

- **Date:** 12 February 2026 (Thursday)
- **Time:** 14:00 – 16:00 (Malaysia time, GMT+8)
- **Please Register at this link:** <https://forms.gle/1nQtK21SvkFn9HKp6>

To ensure the success of this regional celebration, **we kindly request your organisation's contribution in the following area:**

1. **Leadership Video Message:** A short video message (1-2 minute) from the Head of Your Esteemed Organization on World Radio Day theme **"Radio and AI"**.
2. If your organisation has an expert who can provide exceptional insights into any of the **six thematic sessions** specified in the attached outline, we welcome your recommendation for their participation as a speaker or discussant.

The insights from your organisation will be instrumental in proving that the **'Radio Spirit'** burns even brighter within the new technological system.

Please acknowledge receipt of this letter. Our Programme Manager, Mr. Im Jongwon (jongwon@aibd.org.my), will follow up with further details. We look forward to your valuable contribution.

Thank you.

Yours sincerely,

  
**Philomena Gnanapragasam**  
Secretary Director/Chief Executive Officer (CEO)  
Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development



## Radio Web Summit on Redefining Radio in the AI Ecosystem and YouTube Era

*- Shifting from Physical Airwaves to Consumer Habits -*

12 February 2026

14:00-16:00 (Malaysia Time, GMT+8)

### Background

Radio, which began its journey as a means of wireless communication in the early 20th century, is now facing a pivotal turning point. As traditional Radio Frequency (RF) signals become increasingly unpopular in their dominance, the medium is being redefined as a 'consumer habit' rather than a physical broadcast. Media organisations are shifting from 'Physical Networks' to 'Content IP' to maintain relevance in massive digital ecosystems.

The theme for World Radio Day 2026 is "Redefining Radio in the AI Ecosystem and YouTube Era: Shifting from Physical Airwaves to Consumer Habits." This theme acknowledges that while AI and YouTube provide the new delivery systems, the core essence of Radio—as a 'Lifeline' for information and a 'Microphone for Solidarity'—remains irreplaceable.

### Radio Web Summit Overview

- **Date:** February 12, 2026 (Thursday)
- **Time:** 14:00 – 16:00 (Malaysia Time, GMT+8)
- **Platform:** Zoom
- **Target Audience:** AIBD Member Broadcasters, Media Policymakers, Content Creators, and Academia.
- **Objectives:** To move beyond the legacy obsession with Radio Frequency (RF) and explore how Radio is thriving as a 'consumer habit' within the ecosystems of YouTube and AI.

## Session Program & Narrative

### [Session 1] Redefining Radio: The Evolution of Airwaves and the New Sanctuary

**The essence of Radio is no longer the transmission (RF), but the content and the consumer habit.** This session explores how Radio is evolving beyond physical frequencies and being reborn as a core pillar within the massive ecosystems of YouTube and AI.

#### 1-1. Beyond the Obsession with Airwaves

- **Narrative:** Traditional broadcasters must stop clinging to 'Frequencies' and 'Physical Receivers' as their primary identity. Shifting from a 'Physical Network' to 'Content IP' is the essential evolution required to thrive in a platform-driven world.
- **Speaker:** Mr. Steve Ahern, OAM (CEO, AMT Pty Ltd / Publisher, Radioinfo & Radio Today)

#### 1-2. Redefinition: Why YouTube is the New Radio

- **Narrative:** Historically, Radio was a medium enjoyed during 'Secondary Activities'—cleaning, driving, cooking, or meditating. Today, the very habits people once associated with Radio have shifted to YouTube, where audiences are not just 'watching' but 'listening' while performing other tasks.
- **Provisional Speaker:** South Korea

#### 1-3. Strategic Leap: Riding the Algorithm – A New Economic Frontier

- **Narrative:** Once Radio is embraced by YouTube, it is no longer bound by geography. We will explore how AI algorithms transform audio content into global IPs, creating new revenue streams through platform-based targeted ads, fan memberships, and data-driven monetization.
- **Provisional Speaker:** Thailand or Sri Lanka

### [Session 2] Strengthening the Essence: Radio's Vitality Beyond the System

**Strengthening the Essence: Radio's Vitality Beyond the System** 'As technology embraces us, Radio can finally focus on the human voice.' While AI and YouTube provide the system, they cannot replace Radio's core value: being a 'Lifeline' and a 'Microphone for Solidarity.'

#### 2-1. The Double-Edged Sword: AI in Production and Audience Analytics

- **Narrative:** The rise of AI has brought both unprecedented efficiency and a profound crisis to the radio industry. We examine how AI is utilised to automate production workflows and analyse complex listener behaviour patterns to predict 'consumer habits'. At the same time, we address the critical challenges and the sense of crisis within the industry, where AI threatens roles and necessitates a fundamental shift in the definition of Radio professionals.
- **Provisional Speaker:** Singapore or Indonesia

#### 2-2. The Core Essence: Radio as a Lifeline in Conflict Zones

- **Narrative:** In the heart of war or disaster where advanced systems fail, a battery-operated radio remains the only lifeline. We examine the irreplaceable value of Radio in environments where YouTube and AI cannot reach, proving its status as a fundamental human right.
- **Provisional Speaker:** Vietnam or Sri Lanka

### 2-3. Future Solidarity: The People's Square – Habits of Unity

- **Narrative:** Radio is completed not by technology, but by 'Solidarity'. We share stories of how citizens use the vast space of YouTube to raise their voices and unite communities, proving that the 'Radio Spirit' burns even brighter within the new system.
- **Provisional Speaker:** Hong Kong

Programme Prepared by:

Im Jongwon, Programme Manager, AIBD

Email: [jongwon@aibd.org.my](mailto:jongwon@aibd.org.my)