

ডাইরি/ওয়েবসাইটে আপলোডের ব্যবস্থা নিন	
স্টেশন প্রকৌশলী	
উপস্টেশন প্রকৌশলী	
সহকারী বেতার প্রকৌশলী	
রেডিও টেকনিশিয়ান	

M Rahman
25/02/2024

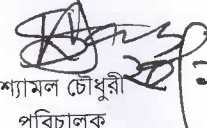
গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার
লিয়াজৌ ও শ্রোতা গবেষণা অনুবিভাগ
বাংলাদেশ বেতার
সদর দপ্তর,
৩১/১ সৈয়দ মাহবুব মোর্শেদ সরণি
শের-ই-বাংলা নগর, আগারগাঁও, ঢাকা।

তারিখ: 20/02/2024

বিষয়: AIBD Regional Webinar on Monitisation Strategies for OTT Platforms- এ অংশগ্রহণ।
সূত্র : AIBD থেকে ১৯/০১/২০২৪ তারিখে প্রাপ্ত ই-মেইল।

উপর্যুক্ত বিষয়ে Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development (AIBD) কর্তৃক আয়োজিত Regional Webinar on Monitisation Strategies for OTT Platforms-শীর্ষক ওয়েবিনার আগামী ২২/০১/২০২৪ তারিখ বেলা ১২:০০টা থেকে দুপুর ২:০০টায় (মালয়েশিয়ান সময় বেলা ১৪:০০টা থেকে ১৬:০০টায়) অনুষ্ঠিত হবে। উক্ত ওয়েবিনারে অংশগ্রহণ করার জন্য বাংলাদেশ বেতারের আগ্রহী কর্মকর্তাবৃন্দকে রেজিস্ট্রেশন পূর্বক অংশগ্রহণ করার জন্য অনুরোধ করা হলো।

সংযুক্তি: যথাবর্ণিত।


শ্যামল চৌধুরী
পরিচালক

লিয়াজৌ ও শ্রোতা গবেষণা অনুবিভাগ
ফোন: ৪৪৮১৩০৭৬

e-mail:director.liaison@yahoo.com

অনুলিপি: সদয় অবগতি ও কার্যার্থে (জ্যেষ্ঠতার ক্রমানুসারে নয়):

- ১। অতিরিক্ত মহাপরিচালক (অনুষ্ঠান)/ অতিরিক্ত মহাপরিচালক (বার্তা)/প্রধান প্রকৌশলী, বাংলাদেশ বেতার, সদর দপ্তর, ঢাকা।
- ২। অতিরিক্ত প্রধান প্রকৌশলী, সংরক্ষণ ও সরঞ্জাম/কারিগরি কার্য/কবিরপুর/মহাশক্তি প্রেরণ কেন্দ্র, বাংলাদেশ বেতার, ঢাকা।
- ৩। পরিচালক (প্রশাসন ও অর্থ), বাংলাদেশ বেতার, সদর দপ্তর, ঢাকা।
- ৪। পরিচালক, বাংলাদেশ বেতার, ঢাকা/চট্টগ্রাম/শিক্ষা/সংগীত/কৃষি বিষয়ক কার্যক্রম/জনসংখ্যা, স্বাস্থ্য ও পুষ্টি সেল/বাণিজ্যিক কার্যক্রম/ট্রান্সক্রিপশন সার্ভিস/বহির্বিষয় কার্যক্রম, বাংলাদেশ বেতার।
- ৫। পরিচালক (বার্তা), কেন্দ্রীয় বার্তা সংস্থা/পরিচালক (মনিটরিং), মনিটরিং পরিদপ্তর, বাংলাদেশ বেতার, ঢাকা।
- ৬। সিনিয়র প্রকৌশলী, সংরক্ষণ ও অনুবিভাগ/গবেষণা ও গ্রহণ কেন্দ্র (পত্রটি ওয়েবসাইটে প্রকাশের অনুরোধসহ)/জাতীয় বেতার ভবন/পরিচালনা শাখা/বাংলাদেশ বেতার, ঢাকা।
- ৯। আবাসিক প্রকৌশলী, বাংলাদেশ বেতার, আগ্রাবাদ, চট্টগ্রাম/ উচ্চশক্তি প্রেরণ কেন্দ্র-১/২, সাভার, ঢাকা/বাংলাদেশ বেতার, নওয়াপাড়া যশোর/কালুরঘাট, চট্টগ্রাম/কাহালু, বগুড়া।
- ১০। আঞ্চলিক পরিচালক, রাজশাহী/সিলেট/রংপুর/খুলনা/বরিশাল/ঠাকুরগাঁও/রাঙামাটি/কুমিল্লা/বান্দরবান/কক্সবাজার/বেতার প্রকাশনা দপ্তর/গোপালগঞ্জ ও ময়মনসিংহ।
- ১১। আঞ্চলিক প্রকৌশলী, রাজশাহী/সিলেট/রংপুর/খুলনা/বরিশাল/ঠাকুরগাঁও/রাঙামাটি/কুমিল্লা/বান্দরবান/কক্সবাজার/গোপালগঞ্জ ও ময়মনসিংহ।
- ১২। স্টেশন প্রকৌশলী, মনিটরিং পরিদপ্তর/ট্রান্সক্রিপশন সার্ভিস, বাংলাদেশ বেতার, ঢাকা।
- ১৩। আঞ্চলিক বার্তা নিয়ন্ত্রক, বাংলাদেশ বেতার, চট্টগ্রাম/রাজশাহী/সিলেট/রংপুর/খুলনা/কুমিল্লা।
- ১৪। উপ-বার্তা নিয়ন্ত্রক, বাংলাদেশ বেতার, বরিশাল/ঠাকুরগাঁও/কক্সবাজার/বান্দরবান/রাঙামাটি/ গোপালগঞ্জ ও ময়মনসিংহ।
- ১৫। উপ-আঞ্চলিক প্রকৌশলী, বাংলাদেশ বেতার, কেন্দ্রীয় ভান্ডার, পাহাড়তলী, চট্টগ্রাম।

অনুলিপি: সদয় অবগতিকল্পে:

- ০১। মহাপরিচালক মহোদয়ের স্টাফ অফিসার, বাংলাদেশ বেতার, সদর দপ্তর, ঢাকা (মহাপরিচালক মহোদয়ের সদয় অবগতিকল্পে)।
- ০২। নথি।

নিয়াজো ও শ্রোতা গবেষণা অনুবিভাগ বাংলাদেশ বেতার	
কিসের নং-	
তারিখঃ	
ডি ডি ডি সি এন ডি আর ই	
সহকারী পরিচালক	
লাইব্রেরিয়ান	
দুপার	
Platforms (1).pdf (474 kB)	
উচ্চমান সহকারী	



**AIBD Regional Webinar on
Monetisation Strategies for OTT Platforms
Date: 22 January 2025 (Thu)
2:00 pm – 4:00 pm (MYT)
Hosted from Kuala Lumpur, Malaysia**

A. Background

Over-the-Top (OTT) platforms have rapidly transformed the broadcasting and media landscape across the Asia-Pacific region and beyond. Public service broadcasters, commercial networks, and regional media organisations are increasingly adopting OTT services to reach fragmented audiences, particularly younger and mobile-first consumers.

While OTT platforms offer new opportunities for audience engagement and content distribution, many broadcasters continue to face significant challenges in monetisation, sustainability, and return on investment. These challenges include limited advertising revenues, low subscription uptake, high content and technology costs, data monetisation gaps, and regulatory constraints.

This webinar is timely and relevant for AIBD members as it provides practical insights, real-world case studies, and actionable frameworks to help broadcasters strengthen their OTT business models and revenue strategies in an increasingly competitive digital environment.

B. Objectives

The webinar aims to:

1. Enhance understanding of key OTT monetisation models applicable to public service and commercial broadcasters.
2. Equip participants with practical strategies to diversify OTT revenue streams beyond traditional advertising.
3. Strengthen capacity in audience analytics, data-driven decision-making, and content monetisation.
4. Support broadcasters in aligning OTT strategies with sustainability and long-term digital transformation goals.
5. Share regional case studies and lessons learned from Asia-Pacific broadcasters and OTT operators.

C. Expected Outcomes

By the end of the webinar, participants will be able to:

- Identify and evaluate suitable OTT monetisation models for their organisations.

- Apply practical approaches to advertising, subscription, hybrid, and partnership-based revenue strategies.
- Understand how audience data and analytics can drive monetisation decisions.
- Develop clearer internal roadmaps for OTT sustainability and growth.
- Gain insights from peer experiences and regional best practices.

D. Profile of Participants

Target Participants:

- Public service broadcasters and commercial broadcasters
- OTT platform managers and digital media leads
- Content strategists and programming heads
- Digital transformation and innovation teams
- Policy makers and regulators involved in media development

Tentative Agenda

Time (GMT +8)	Session
13:45 – 14:00	Online registrations
14:00 – 14:05	Welcome address by: Ms. Philomena Gnanapragasam, Secretariat Director/CEO, AIBD
14:05 – 14:10	Introduction of Speakers
14:10 – 14:40	Speaker 1 Topic: OTT Business Models and Revenue Frameworks <ul style="list-style-type: none"> • Overview of OTT monetisation models (AVOD, SVOD, TVOD, hybrid) • Public service vs commercial OTT strategies • Regional case examples
14:40 – 15:10	Speaker 2 Advertising, Subscriptions & Partnerships <ul style="list-style-type: none"> • Digital advertising trends and programmatic opportunities • Subscription pricing, bundling, and retention strategies • Strategic partnerships with telcos, platforms, and brands
15:10 – 15:40	Speaker 3 Data, Content Monetisation & Audience Growth <ul style="list-style-type: none"> • Using data and analytics to drive monetisation • Content packaging, niche audiences, and regional storytelling • AI and emerging tools supporting OTT revenue growth
15:40 – 16:00	<ul style="list-style-type: none"> • Q&A • Group Photo • Webinar Ends