CASE STUDIES ON FIVE STRATEGIC ECONOMIC ACTIVITIES IN BANGLADESH

BANGLADESH BUREAU OF STATISTICS
STATISTICS AND INFORMATICS DIVISION, MINISTRY OF PLANNING

CASE STUDIES ON FIVE STRATEGIC ECONOMIC ACTIVITIES IN BANGLADESH

MAY 2026

DEVELOPMENT OF QGDP AND DGDP PROJECT
BANGLADESH BUREAU OF STATISTICS
STATISTICS AND INFORMATICS DIVISION
MINISTRY OF PLANNING

CASE STUDIES ON FIVE STRATEGIC ECONOMIC ACTIVITIES IN BANGLADESH

Overall Direction
Secretary
Statistics and Informatics Division
Ministry of Planning

Published by
Director General
Bangladesh Bureau of Statistics (BBS)
Ministry of Planning

Cover Design: Chitta Ronjon Ghosh, FA&MIS (RDP), BBS

Printed by: Bangladesh Bureau of Statistics (BBS)

For further information, please contact:
Project Director
Development of QGDP and DGDP Project
Bangladesh Bureau of Statistics
Statistics and Informatics Division
Ministry of Planning
Parishankhyan Bhaban
E-27/A Agargaon, Dhaka-1207.
www.bbs.gov.bd

Copyright © Bangladesh Bureau of Statistics (BBS)

ISBN : 978-984-475-399-0

Complimentary Copy

Price: BDT 550.00
USD 75.00 [Including postage]

Disclaimer: This book or any portion thereof cannot be copied, microfilmed or reproduced for any commercial purpose. Data therein can, however, be used and published with acknowledgement of the sources.

DIRECTOR GENERAL (R.C)
BANGLADESH BUREAU OF STATISTICS

PREFACE

The Bangladesh Bureau of Statistics (BBS), the National Statistical Organization (NSO) of the country, is entrusted with the vital responsibility of collecting, compiling, and disseminating accurate and timely data across economic, social, demographic and environmental domains. Moreover, since the country's independence in 1971, BBS has consistently provided annual estimates of national economic indicators, including Gross Domestic Product (GDP), Gross National Income (GNI), savings and investment, thereby playing a crucial role in shaping data-driven policies and fostering economic development of the country. In response to evolving data needs and to support more responsive policymaking, BBS has recently introduced the compilation and dissemination of the Quarterly Gross Domestic Product (QGDP). This initiative marks a significant step toward aligning national statistics with the best international practices, ensuring more frequent and granular assessments of the country's economic performance.

To strengthen the National Accounts Statistics (NAS), BBS has planned to conduct a series of surveys and studies focused on selected economic activities that have been underrepresented in GDP estimates due to limited data availability. As part of this ongoing effort, these studies targeted five specific economic activities: Non-Profit Institutions Serving Households (NPISHs), Courier Service Providers, Money Exchange Establishments, Arts, Recreation and Entertainment Providers Establishments and selected construction activities.

The objective of the study was to assess the economic performance and contribution of selected establishments within specific sectors. By examining sample establishments, the study focused on their output. Intermediate Consumption (IC), Gross Value Added (GVA), employment and key economic ratios. While the findings do not represent the entire sector, they provide valuable insights into establishment-level performance and economic impact, helping to enhance the accuracy and comprehensiveness of national accounts and GDP compilation.

I know that the primary users of these studies' findings are the national accounts compilers at BBS, who will utilize the data to improve the quarterly and annual Gross Domestic Product (GDP). In this context, I encourage the fullest possible use of the study results to improve the quality of the GDP. I also hope that that the data and insights presented in this publication will be of significant value to planners, policymakers, and researchers who are concerned with enhancing economic performance and promoting sustainable economic growth of the country.

I would like to express my sincere gratitude to Mr. Md. Firoz Sarker, Secretary of the Statistics and Informatics Division (SID), for his unwavering support, insightful guidance, and valuable recommendations, which have been truly instrumental in the preparation of this report.

I would like to express my sincere thanks to Mr. Md. Shahabuddin Sarker, Director of the National Accounting Wing, and Mr. Mohammad Shafiqul Islam, Project Director, along with their team and all the dedicated officials at BBS and SID. Their steadfast support and tireless efforts were instrumental in successful completion of the studies.

User comments and suggestions are always welcome to improve this publication in future.

Dhaka
May, 2026

Mohammad Obaidul Islam

মহাপরিচালক (অস্থায়ী)
বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো

উপক্রমণিকা

দেশের জাতীয় পরিসংখ্যান সংস্থা (এনএসও) হিসেবে বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো (বিবিএস) সঠিক ও সময়োপযোগী অর্থনৈতিক, সামাজিক, জনমিতিক ও পরিবেশগত তথ্য সংগ্রহ, সংকলন ও প্রকাশের গুরুত্বপূর্ণ দায়িত্বে নিয়োজিত। তাছাড়াও, ১৯৭১ সালে দেশের স্বাধীনতার পর থেকে বিবিএস বার্ষিক ভিত্তিতে জাতীয় অর্থনৈতিক সূচকসমূহ যেমন স্থূল দেশজ উৎপাদ (জিডিপি), স্থূল জাতীয় আয় (জিএনআই), সঞ্চয় এবং বিনিয়োগ-এর পরিমাণ নিরূপণ করে আসছে, যার মাধ্যমে বিবিএস তথ্যভিত্তিক নীতি নির্ধারণ এবং অর্থনৈতিক উন্নয়নে একটি গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করছে। বিভিন্ন তথ্যের পরিবর্তিত চাহিদার পরিপ্রেক্ষিতে এবং আরও দ্রুত ও কার্যকর নীতি প্রণয়ন প্রক্রিয়ায় সহায়তা করার লক্ষ্যে বিবিএস সাম্প্রতিক সময়ে ত্রৈমাসিক স্থূল দেশজ উৎপাদ (কিউজিডিপি) সংকলন ও প্রকাশ করছে। এই উদ্যোগটি জাতীয় পরিসংখ্যানকে আন্তর্জাতিক মানদণ্ডের সঙ্গে সামঞ্জস্যপূর্ণ করে তুলতে এবং দেশের অর্থনৈতিক কর্মক্ষমতার আরও ঘনিষ্ঠ ও নিয়মিত মূল্যায়ন নিশ্চিত করছে।

জাতীয় হিসাব পরিসংখ্যান (NAS)-কে আরও শক্তিশালী করার লক্ষ্যে, বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো (BBS) কিছু নির্দিষ্ট অর্থনৈতিক কার্যক্রমের ওপর ধারাবাহিকভাবে জরিপ ও সমীক্ষা পরিচালনার পরিকল্পনা গ্রহণ করেছে, যেগুলো তথ্যের সীমাবদ্ধতার কারণে জিডিপিতে পূর্বে পরিপূর্ণভাবে অন্তর্ভুক্ত করা সম্ভব হয় না। এই চলমান প্রচেষ্টার অংশ হিসেবে, সমীক্ষাগুলো পাঁচটি নির্দিষ্ট অর্থনৈতিক কার্যক্রমকে লক্ষ্য করে পরিচালিত হয়েছে: খানায় সেবাদানকারী অলাভজনক প্রতিষ্ঠান (NPISHs), কুরিয়ার সেবা প্রদানকারী প্রতিষ্ঠান, মানি এক্সচেঞ্জ প্রতিষ্ঠান, শিল্পকলা, বিনোদন ও অবকাশভিত্তিক পরিষেবা প্রদানকারী প্রতিষ্ঠানসমূহ এবং নির্বাচিত নির্মাণ কার্যক্রম।

এই সমীক্ষার উদ্দেশ্য হলো নির্দিষ্ট খাতের নির্বাচিত প্রতিষ্ঠানসমূহের অর্থনৈতিক কার্যক্রম এবং অবদান মূল্যায়ন করা। নির্বাচিত নমুনা প্রতিষ্ঠানসমূহের উপর ভিত্তি করে তাদের উৎপাদন, মধ্যবর্তী ভোগ, স্থূল মূল্য সংযোজন, কর্মসংস্থান এবং গুরুত্বপূর্ণ অর্থনৈতিক অনুপাতগুলি বিশ্লেষণ করা। যদিও এই ফলাফলগুলি পুরো খাতকে প্রতিনিধিত্ব করে না, তবুও এগুলি প্রতিষ্ঠান পর্যায়ে এদের কার্যকারিতা এবং অর্থনৈতিক প্রভাব সম্পর্কে মূল্যবান ধারণা প্রদান করে, যা জাতীয় হিসাব ও জিডিপি সংকলনের সঠিকতা ও ব্যাপ্তি বাড়াতে সহায়ক।

আমি জানি যে, এই সমীক্ষার ফলাফলের প্রধান ব্যবহারকারী হলেন বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো'র জাতীয় হিসাব সংকলকগণ, যারা ত্রৈমাসিক ও বার্ষিক স্থূল দেশজ উৎপাদ (জিডিপি) আরও উন্নত ও সঠিকভাবে প্রস্তুত করার লক্ষ্যে এই তথ্য ব্যবহার করবেন। এই প্রেক্ষাপটে, আমি জিডিপির মান উন্নত করতে সমীক্ষার ফলাফলসমূহের সর্বোত্তম ব্যবহার নিশ্চিত করার আহ্বান জানাচ্ছি। আমি আশা করি এই প্রকাশনায় উপস্থাপিত তথ্য ও বিশ্লেষণ দেশের অর্থনৈতিক কর্মদক্ষতা বৃদ্ধি এবং টেকসই অর্থনৈতিক প্রবৃদ্ধি অর্জনের লক্ষ্যে দায়িত্বরত পরিকল্পনাকারী, নীতিনির্ধারক ও গবেষকদের জন্য গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা রাখবে।

আমি পরিসংখ্যান ও তথ্য ব্যবস্থাপনা বিভাগের (SID) সচিব জনাব মো: ফিরোজ সরকার-কে আন্তরিক কৃতজ্ঞতা জ্ঞাপন করছি, যাঁর অবিচল সমর্থন, প্রজ্ঞাময় নির্দেশনা এবং মূল্যবান পরামর্শ প্রতিবেদনটি প্রস্তুতিতে অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করেছে।

আমি ন্যাশনাল একাউন্টিং উইং-এর পরিচালক জনাব মো: সাহাবুদ্দীন সরকার, প্রকল্প পরিচালক জনাব মোহাম্মদ শফিকুল ইসলাম ও তাদের টিমসহ বিবিএস ও এসআইডির সকল নিষ্ঠাবান কর্মকর্তা-কর্মচারিদেরকে ধন্যবাদ জ্ঞাপন করছি। তাঁদের অটুট সহায়তা ও অক্লান্ত পরিশ্রম সমীক্ষাগুলোর সফল সমাপ্তিতে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করেছে।

ভবিষ্যতে এই প্রকাশনার উন্নতির জন্য ব্যবহারকারীদের মন্তব্য ও পরামর্শ সর্বদাই স্বাগত।

ঢাকা
মে, ২০২৬

মোহাম্মদ ওবায়দুল ইসলাম

PROJECT DIRECTOR
DEVELOPMENT OF QGDP AND DGDP PROJECT
BANGLADESH BUREAU OF STATISTICS

ACKNOWLEDGMENT

I would like to take this opportunity to express my heartfelt appreciation to all those who contributed to the successful completion of this publication. Without their unwavering support, guidance and cooperation, achieving this milestone would not have been possible.

First and foremost, I would like to extend my deepest gratitude to Mr. Md. Firoz Sarker, Secretary of the Statistics and Informatics Division (SID), for his exceptional leadership, insightful guidance, and steadfast support throughout this endeavor. Despite his demanding schedule, his invaluable feedback and direction were instrumental in navigating the complexities of this task and ensuring its successful completion.

I am profoundly grateful to Mr. Md. Obaidul Islam, Director General (R.C), the Bangladesh Bureau of Statistics (BBS) for his visionary leadership, expert guidance and continuous encouragement throughout the survey process. His strategic oversight and commitment to excellence played a pivotal role in bringing this survey and publication to fruition.

My sincere thanks and deep appreciation also go to Mr. Md. Shahabuddin Sarker, Director, National Accounting Wing for his consistent support, thoughtful guidance and constructive feedback at every stage of the study. His dedication, professionalism and valuable insights significantly contributed to ensure overall quality of this innovative study report. I am truly thankful for the time and expertise he generously shared, which helped overcome various challenges and achieve meaningful outcomes.

I would also like to acknowledge the valuable contributions of Mr. Atindra Kumar Ghosh, Senior Consultant of the QGDP and DGDP Development Project, whose expert input and support in drafting and refining this report were instrumental in its successful completion.

Finally, I wish to express my sincere thanks to all officers and staff of BBS and SID who dedicated their time and efforts in facilitating the survey and supporting the preparation of this publication. Their hard work, cooperation and commitment are deeply appreciated.

Dhaka
May, 2026

Mohammad Shafiqul Islam

প্রকল্প পরিচালক
কিউজিডিপি এবং ডিজিডিপি উন্নয়ন প্রকল্প
বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো

কৃতজ্ঞতা স্বীকার

এই প্রকাশনাটি সফলভাবে সম্পন্ন করতে যাঁরা অবদান রেখেছেন তাঁদের প্রতি আমি আন্তরিক কৃতজ্ঞতা প্রকাশ করছি। তাঁদের অক্লান্ত সহযোগিতা, দিকনির্দেশনা এবং সহমর্মিতা ছাড়া এই মাইলফলক অর্জন সম্ভব হতো না।

প্রথমেই আমি গভীর কৃতজ্ঞতা জানাই পরিসংখ্যান ও তথ্যপ্রযুক্তি বিভাগ (SID)-এর সচিব জনাব মো: ফিরোজ সরকার-কে। তাঁর অসাধারণ নেতৃত্ব, দূরদর্শী দিকনির্দেশনা এবং অবিচল সহায়তা এই প্রচেষ্টার প্রতিটি ধাপে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করেছে। নানাবিধ ব্যস্ততা সত্ত্বেও তাঁর অমূল্য অবদান এই জটিল কাজের সফলতা নিশ্চিত করতে অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করেছে।

বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো (বিবিএস)-এর মহাপরিচালক জনাব মোহাম্মদ ওবায়দুল ইসলাম-এর প্রতি আমার গভীর এবং আন্তরিক কৃতজ্ঞতা রইলো, যাঁর বিচক্ষণ নেতৃত্ব, অসাধারণ দক্ষতা এবং অবিচল সমর্থন এই জরিপ কার্যক্রমে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা রেখেছে। আমি তাঁর গুরুত্বপূর্ণ অবদানের জন্য তাঁর প্রতি কৃতজ্ঞ।

আমার আন্তরিক ধন্যবাদ ও গভীর কৃতজ্ঞতা জানাই ন্যাশনাল একাউন্টিং উইং এর পরিচালক জনাব মো: সাহাবুদ্দীন সরকার কে। সমীক্ষার প্রতিটি ধাপে তাঁর ধারাবাহিক সহায়তা, সুচিন্তিত দিকনির্দেশনা এবং গঠনমূলক মতামত এই সৃজনশীল প্রতিবেদনটির সফল সমাপ্তিতে ব্যাপকভাবে অবদান রেখেছে। তাঁর নিষ্ঠা, পেশাদারিত্ব এবং মূল্যবান ধারণা বিভিন্ন চ্যালেঞ্জ অতিক্রম করতে সহায়ক হয়েছে এবং অর্থপূর্ণ ফলাফল অর্জন করতে সাহায্য করেছে।

আমি আরও কৃতজ্ঞতা জানাই QGDP এবং DGDP উন্নয়ন প্রকল্পের সিনিয়র কনসালট্যান্ট জনাব অতীন্দ্র কুমার ঘোষকে। এই প্রতিবেদনের খসড়া প্রণয়ন ও পরিমার্জনে তাঁর বিশেষজ্ঞ মতামত ও সহায়তা সফল সমাপ্তির জন্য অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা রেখেছে।

পরিশেষে, আমি আন্তরিক ধন্যবাদ জানাই বিবিএস এবং এসআইডির সকল কর্মকর্তা ও কর্মচারীদের। জরিপ পরিচালনা এবং প্রকাশনা প্রস্তুতিতে তাঁদের নিষ্ঠা, সহযোগিতা এবং কঠোর পরিশ্রম ছিল অত্যন্ত প্রশংসনীয়। তাঁদের অক্লান্ত পরিশ্রম ও অবদানকে অত্যন্ত গভীর কৃতজ্ঞতার সঙ্গে স্মরণ করছি।

ঢাকা
মে, ২০২৬

মোহাম্মদ শফিকুল ইসলাম

CONTENTS

Preface III
Acknowledgment V
Acronyms XVII
Key Findings .... XIX-XXX
Executive Summary .... XXXIII-LVIII

CHAPTER I: INTRODUCTION 3

1.1 Background 3
1.2 Scope and Objectives of the Study 5
1.3 Structure and Content of the Report 6
1.4 Organization of the Study 7
1.5 Output of the Study 8
1.6 Uses of the Study Findings 8
1.7 Rationality of the Study 9

CHAPTER II: STUDY METHODOLOGY 13

2.1 Literature Review 13
2.3 Study Instrument 14
2.4 Study Population 15
2.5 Sampling Frame 15
2.6 Sampling Design 15
2.7 Stratification of Samples 16
2.8 Determination of Sample Size 17
2.9 Allocation Method 18
2.11 Questionnaire Design 20
2.12 Training Manual for Data Collector 23
2.13 Data Collection at Field Level 24
2.14 Data Processing and Validation 24
2.15 Reliability of the Study Findings 25

CHAPTER III: CONCEPTS AND DEFINITIONS 29

3.1 Key Concepts and Definitions 29

CHAPTER IV: COURIER SERVICE PROVIDERS 37

4.1 Ownership Status of Establishments 37
4.2 Gender of the Head of Establishments 37
4.3 Employment Size, 2022-23 38
4.4 Employment Size, 2023-24 39
4.5 Employment Growth in Regular Employment 40
4.6 Employment Cost, 2022-23 41
4.7 Employment Cost, 2023-24 42
4.8 Wage and Salary Growth Overview 43
4.9 Total Sales (turnover), 2022-23 44
4.10 Total Sales (turnover), 2023-24 45
4.11 Intermediate Consumption, 2022-23 46
4.12 Intermediate Consumption, 2023-24 47
4.13 Gross Value Added, 2022-23 48
4.14 Gross Value Added, 2023-24 49
4.15 Quarter-over-Quarter (QoQ) and Year-over-Year (YoY) Growth Rate of Value Added 50
4.16 Labour Share of Value Added 51
4.17 Output, Intermediate Consumption and Value Added per Establishment, 2022-23 53
4.18 Output, Intermediate Consumption and Value Added per Establishment, 2023-24 53

CHAPTER V: MONEY CHANGER ESTABLISHMENT 57

5.1 Ownership Status of Establishments 57
5.2 Gender Distribution of Heads of Establishments 58
5.3 Employment Size, 2022-23 58
5.4 Employment Size, 2023-24 59

5.5 Employment Cost, 2022-23 60
5.6 Employment Cost, 2023-24 61
5.7 Amount of Foreign Currencies Transacted, 2022-23 62
5.8 Amount of Foreign Currencies Transacted, 2023-24 63
5.9 Taka Received from Foreign Currency Sales and Taka Paid for Foreign Currency Purchases, 2022-23 64
5.10 Taka Received from Foreign Currency Sales and Taka Paid for Foreign Currency Purchases, 2023-224 . 66
5.11 Trade Margin, 2022-23 68
5.12 Trade Margin, 2023-24 69
5.13 Total Output, 2022-23 70
5.14 Total Output, 2023-24 71
5.15 Intermediate Consumption, 2022-23 72
5.16 Intermediate Consumption, 2023-24 73
5.17 Gross Value Added, 2022-23 74
5.18 Gross Value Added, 2023-24 76
5.19 Production and Value-Added Metrics per Establishment, 2022-23 76
5.20 Production and Value-Added Metrics per Establishment, 2023-24 77
5.21 Selected Economic Ratios, 2022-23 78
5.22 Selected economic ratios, 2023-24 79
5.23 Analysis of Labour Share Trends in Value Added: FY 2022-23 and FY 2023-24 80
CHAPTER VI: ARTS AND ENTERTAINMENT 85
6.1 Ownership Status of Establishments 85
6.2 Gender Distribution of Establishment Heads 86
6.3 Employment Size, 2022-23 86
6.4 Employment Size, 2023-24 87
6.5 Employment Cost, 2022-23 88
6.6 Employment Cost, 2023-24 89
6.7 Sale of Services, 2022-23 91
6.8 Sale of Services, 2023-24 92
6.9 Intermediate Consumption, 2022-23 93
6.10 Intermediate Consumption, 2023-24 94
6.11 Gross Value Added, 2022-23 95
6.12 Gross Value Added, 2023-24 97
6.13 Output, 2022-23 98
6.14 Output, 2023-24 100
6.15 Output, Intermediate Consumption and Value Added per Establishment, 2022–23 101
6.16 Output, Intermediate Consumption and Value Added per Establishment, 2023–24 102
6.17 Labour Share Trends in Value Added 103
CHAPTER VII: NON-PROFIT INSTITUTIONS SERVING HOUSEHOLDS (NPISHS) 107
7.1 Ownership Status of Non-Profit Institutions Serving Households (NPISHs) 107
7.2 Gender of the Head of Establishments 108
7.3 Employment Size, 2022-23 109
7.4 Employment Size, 2023-24 110
7.5 Employment Cost, 2022-23 112
7.6 Employment Cost, 2023-24 113
7.7 Intermediate Consumption, 2022-23 114
7.8 Intermediate Consumption, 2023-24 115
7.9 Gross Value Added, 2022-23 117
7.10 Gross Value Added, 2023-24 117
7.11 Output 2022–23 119
7.12 Output 2023–24 119
7.13 Selected Economic Indicators, 2022-23 120
7.14 Selected Economic Indicators, 2023-24 121
7.15 Output, Intermediate Consumption, and Value Added per Establishment, 2022–23 122
7.16 Output, Intermediate Consumption, and Value Added per Establishment, 2023–24 122
7.17 Labour Share of Value Added 123
CHAPTER VIII: INTRODUCTION 129

8.1. Objectives of the Study 130
8.2 Survey Scope and Coverage 131
8.3 Output of the Study 131
8.4 Usefulness of the Study 132
8.5 Rationality of the Study 134
CHAPTER IX: STUDY METHODOLOGY 139
9.1 Sampling Design 139
9.2 Rationale for PSU Subsampling 140
9.3 Study Population (Universe) 141
9.4 Sampling Frame 142
9.6 Rationale for Urban–Rural Allocation 142
9.7 Household Screening within Selected PSUs 143
9.8 Selection of Ultimate Sampling Units (USUs) 143
9.9 Nature and Scope of the Study 144
9.10 Sampling Frame 144
9.11 Population Size and Stratification 145
9.12 Stratification Approach and Deviation from Official Classification 145
9.13 Sample Size Determination 146
9.14 Building Construction Firms 146
9.15 Allocation between Medium and Small Firms 147
9.16 Determination of Standard Deviations (σ_1 and σ_2) 148
9.17 Road Construction Firms 148
9.18 Allocation between Medium and Small Firms 149
9.19 Bridge and Culvert Construction Companies 150
9.20 Rationale for Using Nyman Allocation 151
9.21 Final Population and Sample Size 152
9.22 Limitations of the Sampling Design 152
CHAPTER X: KEY CONCEPTS AND DEFINITIONS 157
10.1 Key Concepts and Definitions 157
CHAPTER XI: COST STRUCTURES AND VALUE ADDITION IN HOUSEHOLD - CONSTRUCTED BUILDINGS 167
11.1 Number and Types of Pucca Buildings Completed in 2023-24 167
11.2 Breakdown of Construction Expenditure for Pucca Buildings Completed in 2023–24 in Rural Areas 170
11.3 Breakdown of Construction Expenditure for Pucca Buildings Completed in 2023–24 in Urban Areas 171
11.4 Breakdown of Total Construction Expenditure for Pucca Buildings Completed in 2023–24 173
11.5 Gross Output, Intermediate Consumption, and Gross Value Added of Completed Pucca Building Constructed in Rural Areas, FY 2023–24 174
11.6 Gross Output, Intermediate Consumption, and Gross Value Added of Completed Pucca Building Constructed in Urban areas, FY 2023–24 176
11.7 Total Gross Output, Intermediate Consumption and Gross Value Added 177
11.8 Components of Value Added 178
11.9 Number and types of semi-pucca Buildings completed in FY 2023–2024 by Rural and Urban Area 179
11.10 Cost Breakdown of Semi-pucca Buildings in Rural Areas, 2023–24 182
11.11 Cost breakdown of Semi-pucca Buildings in Urban Areas, 2023–24 184
11.12 Total Cost Breakdown of Semi-pucca Buildings (urban and rural areas), 2023–24 186
11.13 Gross output, Intermediate Consumption and Value Added for Semi-pucca Buildings in Rural Areas 189
11.14 Gross output, Intermediate Consumption and Value Added for Semi-pucca Buildings in Urban Area 190
11.15 Gross output, Intermediate Consumption and Value Added for Semi pucca Buildings in both Urban and Rural Areas 192
11.16 Components of Value Added 193
11.17 Gross Output, Intermediate Consumption and Value Added for all types of Buildings (pucca and semi-pucca) in 2023-24 194
11.18 Cost Structure of Pucca Buildings in Rural and Urban Areas 196
11.19 Cost Structure of Semi- Pucca Buildings in Rural and Urban Areas 198
CHAPTER XII: COST STRUCTURE AND VALUE ADDITION IN FIRM-BASED BUILDING CONSTRUCTION 203

12 .1 Ownership status of firms 204
12.2 Gender of the Head of Firms 204
12.3 Employment Size 205
12.4 Employment cost 206
12.5 Number and total floor area of buildings constructed by large construction firms 207
12.6 Number and total floor area of buildings constructed by medium firms 209
12.7 Number and floor area of buildings constructed by small firms 211
12.8 Number and floor area of buildings constructed by all types (large, medium and small) of firms 214
12.9 Cost Distribution by Type of Inputs for Complete Pucca Buildings Completed by Large Firms during FY 2023–24 216
12.10 Cost Distribution by Type of Inputs for Complete Pucca Buildings Completed by Medium Firms during FY 2023–24 218
12.11 Cost Distribution by Type of Inputs for Complete Pucca Buildings Completed by Small Firms during FY 2023-24 219
12.12 Cost Distribution by Type of Inputs for Complete Pucca Buildings Completed by construction firms during FY 2023–24 221
12.13 Output, Intermediate Consumption and Value Added 222
12.14 Components of gross value added 224
12.15 Selected Memo Items on Cost Structure and Value Addition of Construction Firms 225

CHAPTER XIII: INPUT STRUCTURE AND VALUE ADDED IN PUCCA ROAD CONSTRUCTION 229

13.1 Ownership Status of Firms 229
13.2 Gender of the Head of the Firms 230
13.3 Employment Size of Firms 231
13.4 Employment Cost of Firms 232
13.5 Length and Surface Area of Roads (randomly selected) Completed in 2023-24 233
13.6 Construction cost by input category 234
13 .7 Construction cost by input category for road widening 236
13.8 Construction cost by input category for road maintenance and repair 238
13.10 Gross Output, Intermediate Consumption and Value Added in FY 2023–24 241
13.11 Component of Value Added 243
13.12 Cost Distribution by Major Inputs for Roads 244
13.13: Average Cost per Square Meter Roads Type 246

CHAPTER XIV: BRIDGE 251

14 .1 Ownership Status of Firms 252
14.2 Gender of the Head of the Firms 252
14.3 Employment Size 253
14.4 Employment Cost 254
14.5 Length and Surface Area of 255
14.6 Cost Distribution by Input Type for Highway Bridge Construction 256
14.7 Cost Distribution by Input Type for Railway Bridge Construction 258
14.8 Cost Distribution by Input Type for Pedestrian Bridge Construction 259
14.9 Cost distributions by Input Type for Box Culvert Construction 261
14.10 Cost distributions by Input Type for Arch Culvert Construction 264
14.11 Cost distributions by Input Type for other bridge construction 265
14.12 Cost distributions by input type for all bridge and culvert construction 267
14.13 Gross Output, Intermediate Consumption, and Gross Value Added 269
14.14 Value Added Components 271
14.15: Allocation of Input Costs as a Percentage of Total Cost for Highway Bridge 273
14.16: Allocation of Input Costs as a Percentage of Total Cost for Railway Bridge 276
14.17 Allocation of Input Costs as a Percentage of Total Cost for Pedestrian Bridge 280
14.18: Allocation of Input Costs as a Percentage of Total Cost for Box Culvert 281
14.19: Allocation of Input Costs as a Percentage of Total Cost for Arch Culvert 283
14.20: Allocation of Input Costs as a Percentage of Total Cost for Other Bridges and Culverts 285
14.21: Allocation of Input Costs as a Percentage of Total Cost for All Type of Bridge and Culvert 287

ANNEXURE 289

LIST OF TABLES

Table 2.1: Population and Sample Size 19
Table 4.1: Ownership Status of Establishments 37
Table 4.2: Distribution of Establishments by Gender of Head 38
Table 4.3: Employment Size, 2022-23 39
Table 4.4: Employment Size, 2023-24 40
Table 4.5: Quarter-over-Quarter and Year-over-Year Employment Growth 41
Table 4.6: Employment Cost, 2022-23 42
Table 4.7: Employment Cost, 2023-24 43
Table 4.8: Wage and Salary Growth Overview 44
Table 4.9: Total Sale (turnover), 2022-23 44
Table 4.10: Total Sale (turnover), 2023-24 46
Table 4.11: Intermediate Consumption, 2022-23 46
Table 4.12: Intermediate Consumption, 2023-24 47
Table 4.13: Gross Value Added, 2022-23 49
Table 4.14: Gross Value Added, 2023-24 50
Table 4.15: Quarter-over-Quarter and Year-over-Year Growth Rate of Value Added 51
Table 4.16: Labour Share of Value Added 52
Table 4.17: Output, Intermediate Consumption and Value Added per Establishment, 2022-23 53
Table 4.18: Output, Intermediate Consumption and Value Added per Establishment, 2023-24 54
Table 5.1: Ownership Status of Establishments 58
Table 5.2: Gender Distribution of Heads of Establishments 58
Table 5.3: Employment Size, 2022-23 59
Table 5.4: Employment Size, 2023-24 60
Table 5.5: Employment Cost, 2022-23 61
Table 5.6: Employment Cost, 2023-24 62
Table 5.7: Amount of Foreign Currencies Transacted, 2022-23 63
Table 5.8: Amount of Foreign Currencies Transacted, 2023-24 64
Table 5.9: Taka Received from Foreign Currency Sales and Taka Paid for Foreign Currency Purchases, 2022-23 65
Table 5.10: Taka Received from Foreign Currency Sales and Taka Paid for Foreign Currency Purchases, 2023-24 67
Table 5.11: Trade Margin, 2022-23 68
Table 5.12: Trade Margin, 2023-24 69
Table 5.13: Total Output, 2022-23 71

Table 5.14: Total Output, 2023-24 72
Table 5.15: Intermediate Consumption, 2022-23 73
Table 5.16: Intermediate Consumption, 2023-24 74
Table 5.17: Gross Value Added, 2022-23 75
Table 5.18: Gross Value Added, 2023-24 76
Table 5.19: Production and Value Added Metrics per Establishment, 2022-23 77
Table 5.20: Production and Value Added Metrics per Establishment, 2023-24 77
Table 5.21: Selected Economic Ratios, 2022-23 79
Table 5.22: Selected Economic Ratios, 2023-24 80
Table 5.23: Labour Share of Value Added in Taka 81
Table 6.1: Ownership Status of Establishments 85
Table 6.2: Gender of the Head of Establishments 86
Table 6.3: Employment Size, 2022-23 87
Table 6.4: Employment Size, 2023-24 88
Table 6.5: Employment Cost, 2022-23 89
Table 6.6: Employment Cost, 2023-24 90
Table 6.7: Sale of Services (turnover) of Various Services Offered, 2022-23 92
Table 6.8: Sale of Services (turnover) of Various Services Offered, 2023-24 93
Table 6.9: Intermediate Consumption, 2022-23 94
Table 6.10: Intermediate Consumption, 2023-24 95
Table 6.11: Value Added 2022-23 97
Table 6.12: Value Added 2023-24 98
Table 6.13: Output, 2022-23 99
Table 6.14: Output, 2023-24 101
Table 6.15: Output, Intermediate Consumption and Value Added per Establishment, 2022-23 102
Table 6.16: Output, Intermediate Consumption, and Value Added per Establishment, 2023–24 103
Table 6.17: Labour Share of Value Added 104
Table 7.1: Ownership Status of Non-Profit Institutions Serving Households (NPISHs) 108
Table 7.2: Gender of the Head of Establishments 109
Table 7.3: Employment Size, 2022-23 110
Table 7.4: Employment Size, 2023-24 112
Table 7.5: Employment Cost, 2022-23 112
Table 7.6: Employment Cost, 2023-24 114
Table 7.7: Intermediate Consumption, 2022-23 115
Table 7.8: Intermediate Consumption, 2023-24 116
Table 7.9: Value Added 2022-23 117

Table 7.10: Value Added 2023-24 118
Table 7.11: Output 2022–23 119
Table 7.12: Output, 2023–24 120
Table 7.13: Selected Economic Indicators, 2022-23 120
Table 7.14: Selected Economic Indicators, 2023-24 122
Table 7.15: Output, Intermediate Consumption and Value Added per Establishment, 2022–23 122
Table 7.16: Output, Intermediate Consumption and Value Added per Establishment, 2023–24 123
Table 7.17: Labour Share of Value Added 124
Table 9.1: Division of allocation of primary sampling units (PSUs) 142
Table 9.2: Population Size of Construction Companies 145
Table 9.3: Population and Sample Size of Construction Companies by Type and Firm Size 152
Table 11.1: Number and Types of Pucca Buildings Completed in 2023-24 169
Table 11.2: Breakdown of Construction Expenditure for Pucca Buildings Completed in 2023–24 in Rural Areas 171
Table 11.3: Breakdown of Construction Expenditure for Pucca Buildings Completed in 2023–24 in Urban Areas 173
Table 11.4: Breakdown of Total Construction Expenditure for Pucca Buildings Completed in 2023–24 174
Table 11.5: Gross Output, Intermediate Consumption, and Gross Value Added of Completed Pucca Building Construction in Rural Areas, FY 2023–24 176
Table 11.6: Gross Output, Intermediate Consumption, and Gross Value Added of Completed Pucca Building Construction in Urban Areas, FY 2023–24 177
Table 11.7: Total Gross Output, Intermediate Consumption, and Value Added of Completed Pucca Building (Rural and Urban) Construction in, FY 2023–24 178
Table 11.8: Components of Value Added 179
Table 11.9: Number and Types of Semi-Pucca Buildings in FY 2023–2024 by Rural and Urban Area 182
Table 11.10: Cost Breakdown of Semi-Pucca Buildings in Rural Areas, 2023–24 183
Table 11.11: Cost Breakdown of Semi-Pucca Buildings in Urban Areas, 2023–24 186
Table 11.12: Total Cost Breakdown of Semi-Pucca Buildings (Urban and Rural Areas), 2023–24 189
Table 11.13: Gross Output, Intermediate Consumption and Value Added of Completed Semi-Pucca Building in Rural Areas, 2023–24 190
Table 11.14: Gross Output, Intermediate Consumption and Value Added of Completed Semi-Pucca Building in Urban Areas, 2023–24 191
Table 11.15: Gross Output, Intermediate Consumption and Value Added of Completed Semi-Pucca Building in both Urban and Rural Areas, 2023–24 193
Table 11.16: Component of Value Added, 2023-24 194

Table 11.17: Gross Output, Intermediate Consumption and Value Added for all type of Buildings (pucca and semi-pucca) 195
Table 11.18: Cost Structure of Pucca Buildings in Rural and Urban Areas 197
Table 11.19: Cost Structure of Semi- Pucca Buildings in Rural and Urban Areas 198
Table 12.1: Ownership Status of Firms 204
Table 12.2: Distribution of Establishments by Gender of Head 204
Table 12.3: Employment Size, 2023-24........ 205
Table 12.4: Employment Costs of Regular Office-Based Staff in Building Construction Firms, 2023–24 207
Table 12.5: Number and Total Floor Area of Buildings Completed by Large Construction Firms during FY 2023–24 208
Table 12.6: Number and total floor area of a building completed by medium construction firms during FY 2023–24........ 211
Table 12.7: Number and floor area of a building (randomly selected) completed by small firms during FY 2023–24 213
Table 12.8: Number and floor area of a building (randomly selected) completed by all type of firms during the FY 2023–24........ 216
Table 12.9: Cost Distribution by Type of Inputs for Complete Pucca Buildings Completed by Large Firms during FY 2023-24........ 218
Table 12.10: Cost Distribution by Type of Inputs for Complete Pucca Buildings completed by 219
Table 12.11: Cost Distribution by Type of Inputs for Complete Pucca Buildings Completed by Small Firms during FY 2023-24........ 220
Table 12.12: Cost Distribution by Type of Inputs for Complete Pucca Buildings Completed by Construction Firms during FY 2023–24 222
Table 12.13: Output, Intermediate Consumption and Value Added 223
Table 12.14: Components of Gross Value Added 225
Table 12.15: Selected Memo Items on Cost Structure and Value Addition of Construction Firms (Completed Buildings, FY 2023–24) 226
Table 13.1: Ownership Status of Firms 230
Table 13.2: Gender of the Head of the Firms........ 231
Table 13.3: Employment Size, 2023-24........ 231
Table 13.4: Employment Cost, 2023-24 232
Table 13.5: Surface Area of Roads (Randomly Selected) Completed in 2023-24........ 234
Table 13.6: Distribution of Construction Costs by Input Category for New Roads in FY 2023–24 236
Table 13.7: Distribution of Construction Costs by Input Category for Road Widening in FY 2023–24. 238

Table 13.8: Distribution of Construction Costs by Input Category for Road Maintenance and Repair in FY 2023–24 240
Table 13.9: Distribution of Total Costs by Input Category for Road Construction in FY 2023–24 241
Table 13.10: Gross Output, Intermediate Consumption and Value Added in FY 2023–24 243
Table 13.11: Component of Value Added 244
Table 13.12: Cost Distribution by Major Inputs for Roads 246
Table 13.13: Average Cost per Square Meter Roads Type 247
Table 14.1: Ownership Status of Firms 252
Table 14.2: Gender of the Head of the Firms 253
Table 14.3: Employment Size, 2023-24 254
Table 14.4: Employment cost, 2023-24 255
Table 14.5: Length and Surface Area of Bridge (randomly selected) Completed in 2023-24 256
Table 14.6: Cost Distribution by Input Type for Highway Bridge Construction Completed in FY 2023–24 257
Table 14.7: Cost Distribution by Input Type for Railway Bridge Construction Completed in FY 2023–24 259
Table 14.8: Cost Distribution by Input Type for Pedestrian Bridge Construction Completed in FY 2023–24 260
Table 14.9: Cost Distribution by Input Type for Box Culvert Construction Completed in FY 2023–24263
Table 14.10: Cost Distribution by Input Type for Arch Culvert Construction Completed in FY 2023–24 265
Table 14.11: Cost Distribution by Input Type for Other Bridge Construction Completed in FY 2023–24 267
Table 14.12: Cost Distribution by Input Type for Total Bridge and Culvert Completed in FY 2023–24 268
Table 14.13: Gross Output, Intermediate Consumption, and Gross Value Added for Bridge and Related Structures Completed in FY 2023-24 270
Table 14.14: Value Added Components, 2023-24 273
Table 14.15: Allocation of Input Costs as a Percentage of Total Cost for Highway Bridge 276
Table 14.16: Allocation of Input Costs as a Percentage of Total Cost for Railway Bridge 280
Table 14.17: Allocation of Input Costs as a Percentage of Total Cost for Pedestrian Bridge 281
Table 14.18: Allocation of Input Costs as a Percentage of Total Cost for Box Culvert 283
Table 14.19: Allocation of Input Costs as a Percentage of Total Cost for Arch Culvert 284
Table 14.20: Allocation of Input Costs as a Percentage of Total Cost for Other Bridge and Culvert 286
Table 14.21: Allocation of Input Costs as a Percentage of Total Cost for All Type Bridge and Culvert 288

LIST OF FIGURES

Chart 4.1: Emloyment Size 2022-23 and 2023-24 39
Chart 4.2: Employment Cost, 2022-23 and 2023-24 43
Chart 4.3: Total Sale (turnover), 2022-23 and 2023-24 45
Chart 4.4: Gross Value Added, 2022-23 and 2023-24 50
Chart 5.1: Employment Size, 2022-23 and 2023-24 60
Chart 5.2: Employment Cost, 2022-23 and 2023-24 62
Chart 5.3: Total Output, 2022-23 and 2023-24 72
Chart 5.4: Gross Value Added, 2022-23 and 2023-24 75
Chart 6.1: Employment Size by Quarter 88
Chart 6.2: Quarterly Employment Cost (Million Tk.) 90
Chart 6.3: Gross Value Added (Million Tk.) 98
Chart 6.4: Gross Output, Intermediate Consumption and Gross Value Added 100
Chart 6.5: Employment Cost and Value Added by Quarter (Million Tk.) 104
Chart 7.1: Quarterly Employment Size 111
Chart 7.2: Employment Cost (Million Tk.) 114
Chart 7.3: Gross Value Added (Million TK.) 118
Chart 7.4: Gross Output, Intermediate Consumption and Gross Value Added 123
Chart 7.5: Labour Share 124
Chart 11.1: Gross Output, Intermediate Consumption and Value Added for all type of Buildings (pucca and semi-pucca) 196
Chart 11.2: Average cost per sq. feet of Pucca Buildings in Rural and Urban Areas (Tk.) 197
Chart 11.3: Average Cost per Semi Pucca Buildings in Rural and Urban Areas (Lakh Tk.) 199
Chart 12.1: Employment size, 2023-24 205
Chart 12.2: Employment Costs of Regular Office-Based Staff in Building Construction Firms, 2023–24 207
Chart 12.3: Output, Intermediate Consumption and Value Added 223
Chart 13.1: Employment cost, 2023-24 (Lakh Taka) 233
Chart 13.2: Gross Output, Intermediate Consumption and Value Added in FY 2023–24 (Lakh Taka) 243
Chart 13.3: Average Cost per Square Meter Roads Type (Tk.) 247
Chart 14.1: Employment Cost, 2023-24 (Lakh Taka) 255
Chart 14.2: Gross Output, Intermediate Consumption, and Gross Value Added for Bridge and Related Structures Completed in FY 2023-24 270
Chart 14.3: Value Added Components, 2023-24 273

ACRONYMS

BBS	:	Bangladesh Bureau of Statistics
CE	:	Compensation of Employees
CFC	:	Consumption of Fixed Capital
DGDP	:	District Gross Domestic Product
GDP	:	Gross Domestic Product
GIA	:	Generation of Income Account
GNI	:	Gross National Income
GO	:	Gross Output
GVA	:	Gross Value Added
IC	:	Intermediate Consumption
NPISH	:	Non-Profit Institutions Serving Households
OS	:	Operating Surplus
QGDP	:	Quarterly Gross Domestic Product
SID	:	Statistics and Informatics Division
SNA	:	System of National Accounts
PSC	:	Project Steering Committee
PSU	:	Primary Sampling Unit
UIA	:	Use of Income Account
USU	:	Ultimate Sampling Unit
VAT	:	Value Added Tax

KEY FINDINGS ON

COURIER SERVICE PROVIDERS, 2022-23

Investigation Parameter		Unit of Measurement	Total/ Average	Q1 (Jul-Sep)	Q2 (Oct-Dec)	Q3 (Jan – Mar)	Q4 (Apr-Jun)
1.0	**Establishment Studied**	Number	138	-	-	-	-
2.0	**Ownership Status**						
2.1	Individual Ownership	Number	82	-	-	-	-
		Percent	59.4	-	-	-	-
2.2	Family Partnership	Number	1	-	-	-	-
		Percent	0.72	-	-	-	-
2.3	Partnership (non-family)	Number	12	-	-	-	-
		Percent	8.70	-	-	-	-
2.4	Private Ltd. Company	Number	43	-	-	-	-
		Percent	31.16	-	-	-	-
3.0	**Head of Establishment**						
3.1	Male	Number	135	-	-	-	-
		Percent	97.83	-	-	-	-
3.2	Female	Number	3	-	-	-	-
		Percent	2.17	-	-	-	-
3.3	Hijra (non-binary sex)	Number	0	-	-	-	-
		Percent	0.00	-	-	-	-
4.0	**Employment Size**						
4.1	Total	Number	5421	4,973	5,246	5,630	5,827
4.2	Working Owner	Number	106	103	103	112	104
4.3	Unpaid Family Worker	Number	8	8	8	8	8
4.4	Regular Paid Employee	Number	5105	4,664	4,931	5,309	5,514
4.5	Overseas Salaried Employee (regular)	Number	7	7	7	6	6
4.6	Employees on Contract Basis	Number	195	191	197	195	195
5.0	**Employment Cost**	Million Taka	643.76	154.72	156.66	162.58	170.95
6.0	**Economic Indicator (EI)**						
6.1	Output (sale of services)	Million Taka	2177.07	509.08	602.94	530.45	534.60
6.2	Intermediate Consumption (IC)	Million Taka	477.24	122.73	119.52	117.12	117.87
6.3	Gross Value Added (GVA)	Million Taka	1699.83	386.34	483.42	413.33	416.73
7.0	**Performance Indicator (PI)**						
7.1	IC to Output Ratio	(IC/Output) *100	21.92	24.11	19.82	22.08	22.05
7.2	GVA to Output Ratio	(GVA/Output) *100	78.08	75.89	80.18	77.92	77.95
7.3	IC to GVA Ratio	(IC/GVA) *100	28.08	31.77	24.72	28.33	28.28
8.0	**Labour Share of Value Added**	Wages and salaries as a % of value added	37.94	40.05	32.41	39.33	41.02

KEY FINDINGS ON

COURIER SERVICE PROVIDES, 2023-24

Type of Economic Activities		Unit of Measurement	2023-24				
			Year	Q1	Q2	Q3	Q4
1.0	**Establishment Investigated**	Number	138	-	-	-	-
2.0	**Ownership Status**						
2.1	Individual Ownership	Number	82	-	-	-	-
		Percent	59.4	-	-	-	-
2.2	Family Partnership	Number	1	-	-	-	-
		Percent	0.72	-	-	-	-
2.3	Partnership (non-family)	Number	12	-	-	-	-
		Percent	8.70	-	-	-	-
2.4	Private Ltd. Company	Number	43	-	-	-	-
		Percent	31.16	-	-	-	-
3.0	**Head of Establishment**						
3.1	Male	Number	135	-	-	-	-
		Percent	97.83	-	-	-	-
3.2	Female	Number	3	-	-	-	-
		Percent	2.17	-	-	-	-
3.3	Hijra (non-binary sex)	Number	0	-	-	-	-
		Percent	0.00	-	-	-	-
4.0	**Employment Size**						
4.1	Total	Number	6222	5801	6035	6473	6580
4.2	Working Owner	Number	104	103	103	104	104
4.3	Unpaid Family Worker	Number	6	7	6	6	6
4.4	Regular Paid Employee	Number	5902	5,484	5,719	6,145	6,258
4.5	Overseas Salaried Employee	Number	1	1	1	1	1
4.6	Employees on Contract Basis	Number	210	206	206	217	211
5.0	**Employment Cost**	Million Taka	737.36	175.51	178.62	187.68	195.56
6.0	**Economic Indicator (EI)**						
6.1	Output (sale of services)	Million Taka	2366.96	582.59	595.53	587.98	600.85
6.2	Intermediate Consumption (IC)	Million Taka	481.64	121.23	118.61	120.63	121.17
6.3	Gross Value Added (GVA)	Million Taka	1885.32	461.36	476.93	467.35	479.69
7.0	**Performance Indicator (PI)**						
7.1	IC to Output Ratio	(IC/Output) *100	20.35	20.81	19.92	20.52	20.17
7.2	GVA to Output Ratio	(GVA/Output) *100	79.65	79.19	80.08	79.48	79.83
7.3	IC to GVA Ratio	(IC/GVA) *100	25.55	26.28	24.87	25.81	25.26
8.0	**Labour Share of Value Added**	Wages and salaries as a % of value added	39.11	38.04	37.45	40.16	40.77

KEY FINDINGS ON

MONEY CHANGER ESTABLISHMENT, 2022-23

Type of Economic Activities		Unit of Measurement	2022-23				
			Year	Q1	Q2	Q3	Q4
1.0	**Establishment Studies**	Number	95	-	-	-	-
2.0	**Ownership Status**						
2.1	Individual Ownership	Number	65	-	-	-	-
		Percent	68.42				
2.2	Family Partnership	Number	0				
		Percent	0.00				
2.3	Partnership (non-family)	Number	14				
		Percent	14.74				
2.4	Private Ltd. Company	Number	16				
		Percent	16.84				
3.0	**Head of Establishment**						
3.1	Male	Number	90				
		Percent	94.74				
3.2	Female	Number	5				
		Percent	5.26				
3.3	Hijra (non-binary sex)	Number	0				
		Percent	0.00				
4.0	**Employment Size**						
4.1	Total	Number	422	414	434	418	422
4.2	Working Owner	Number	135	135	135	135	135
4.3	Unpaid Family Worker	Number	12	12	11	12	12
4.3	Regular Paid Employee	Number	244	237	258	239	243
5.4	Employees on Contract Basis	Number	31	30	30	32	32
5.0	**Employment Cost**	Million Taka	55.07	13.80	13.35	13.39	14.53
6.0	**Economic Indicator (EI)**						
6.1	Output (sale of services)	Million Taka	103.00	25.71	25.08	25.81	26.40
6.2	Intermediate Consumption (IC)	Million Taka	21.57	6.18	5.17	5.05	5.18
6.3	Gross Value Added (GVA)	Million Taka	81.43	19.52	19.92	20.77	21.23
7.0	**Performance Indicator (PI)**						
7.1	IC to Output ratio	(IC/Output) *100	20.95	24.05	20.60	19.55	19.62
7.2	GVA to Output ratio	(GVA/Output) *100	79.05	75.95	79.40	80.45	80.38
7.3	IC to GVA ratio	(IC/GVA) *100	26.49	31.67	25.94	24.30	24.40
8.0	**Labour Share of Value Added**	(Wages and salaries/ Value added) *100	67.62	70.67	67.04	64.49	68.43

KEY FINDINGS ON

MONEY CHANGER ESTABLISHMENT, 2023-24

Type of Economic Activities		Unit of Measurement	2022-23				
			Year	Q1	Q2	Q3	Q4
1.0	**Establishment Studied**	Number	95	-	-	-	-
2.0	**Ownership Status**						
2.1	Individual Ownership	Number	65	-	-	-	-
		Percent	68.42	-	-	-	-
2.2	Family Partnership	Number	0	-	-	-	-
		Percent	0.00	-	-	-	-
2.3	Partnership (non-family)	Number	14	-	-	-	-
		Percent	14.74	-	-	-	-
2.4	Private Ltd. Company	Number	16	-	-	-	-
		Percent	16.84	-	-	-	-
3.0	**Head of Establishment**			[1]			
3.1	Male	Number	90	-	-	-	-
		Percent	94.74	-	-	-	-
3.2	Female	Number	5	-	-	-	-
		Percent	5.26	-	-	-	-
3.3	Hijra (non-binary sex)	Number	0	-	-	-	-
		Percent	0.00	-	-	-	-
4.0	**Employment Size**						
4.1	Total	Number	423	422	423	423	425
4.2	Working Owner	Number	135	135	135	135	135
4.3	Unpaid Family Worker	Number	16	15	16	16	16
4.4	Regular Paid Employee	Number	240	240	240	240	242
4.5	Employees on Contract Basis	Number	32	32	32	32	32
5.0	**Employment Cost**	Million Taka	61.41	15.57	14.18	16.19	15.47
6.0	**Economic Indicator (EI)**						
6.1	Output (sale of services)	Million Taka	122.00	29.12	31.19	30.97	30.72
6.2	Intermediate Consumption (IC)	Million Taka	22.27	5.63	5.52	5.55	5.58
6.3	Gross Value Added (GVA)	Million Taka	99.73	23.49	25.67	25.42	25.14
7.0	**Performance Indicator (PI)**						
7.1	IC to Output ratio	(IC/Output) *100	18.26	19.32	17.70	17.91	18.17
7.2	GVA to Output ratio	(GVA/Output) *100	81.74	80.68	82.30	82.09	81.83
7.3	IC to GVA ratio	(IC/GVA) *100	22.33	23.95	21.50	21.81	22.20
8.0	**Labour Share of Value Added**	(Wages and salaries/ Value added) *100	61.58	66.30	55.24	63.69	61.51

[1] **(-) = Data not available/presentable**

KEY FINDINGS ON

ARTS AND ENTERTAINMENT, 2022-23

Type of Economic Activities		Unit of Measurement	2022-23				
			Yearly Total Average	Q1	Q2	Q3	Q4
1.0	**Establishment Studied**	Number	318	-	-	-	-
2.0	**Ownership Status**						
2.1	Individual Ownership	Number	75	-	-	-	-
		Percent	23.58	-	-	-	-
2.2	Family Partnership	Number	20	-	-	-	-
		Percent	6.29	-	-	-	-
2.3	Partnership (non-family)	Number	50	-	-	-	-
		Percent	15.72	-	-	-	-
2.4	Government	Number	87	-	-	-	-
		Percent	27.36	-	-	-	-
2.5	Private Ltd. Company	Number	6	-	-	-	-
		Percent	1.89	-	-	-	-
2.6	Others (n.e.c)	Number	80	-	-	-	-
		Percent	25.16	-	-	-	-
3.0	**Head of Establishment**						
3.1	Male	Number	287	-	-	-	-
		Percent	90.25	-	-	-	-
3.2	Female	Number	31	-	-	-	-
		Percent	9.75	-	-	-	-
3.3	Hijra (non-binary sex)	Number	0	-	-	-	-
		Percent	0.00	-	-	-	-
4.0	**Employment Size**						
4.1	Total	Number	6192	6139	6252	6177	6198
4.2	Working Owner	Number	580	580	580	580	580
4.3	Unpaid family worker	Number	46	45	47	47	44
4.4	Regular Paid Employee	Number	2400	2372	2389	2413	2425
4.5	Employees on Contract Basis	Number	1148	1126	1225	1111	1131
4.6	Volunteers		2018	2,016	2,011	2,026	2,018
5.0	**Employment Cost**	Million Taka	766.81	191.13	187.44	184.76	203.47
6.0	**Economic Indicator (EI)**						
6.1	Output (sale of services)	Million Taka	1260.19	306.44	312.35	312.80	328.60
6.2	Intermediate Consumption (IC)	Million Taka	259.79	56.90	66.50	69.65	66.73
6.3	Gross Value Added (GVA)	Million Taka	1000.41	249.53	245.84	243.16	261.87
7.0	**Performance Indicator (PI)**						
7.1	IC to Output ratio	(IC/Output) *100	20.61	18.57	21.29	22.27	20.31
7.2	IC to GVA ratio	(IC/GVA) *100	25.97	22.80	27.05	28.64	25.48
7.3	GVA to Output ratio	(GVA/Output) *100	79.39	81.43	78.71	77.73	79.69
8.0	**Labour Share of Value Added**	(Wages and salaries/ value added) *100	76.65	76.60	76.25	75.98	77.70

KEY FINDINGS ON

ARTS, RECREATION AND ENTERTAINMENT, 2023-24

Type of Economic Activities		Unit of Measurement	2023-24				
			Year	Q1	Q2	Q3	Q4
1.0	**Establishment Investigated**	Number	318	-	-	-	-
2.0	**Ownership Status**						
2.1	Individual Ownership	Number	75	-	-	-	-
		Percent	23.58	-	-	-	-
2.2	Family Partnership	Number	20	-	-	-	-
		Percent	6.29	-	-	-	-
2.3	Partnership (non-family)	Number	50	-	-	-	-
		Percent	15.72	-	-	-	-
2.4	Government	Number	87	-	-	-	-
		Percent	27.36	-	-	-	-
2.5	Private Ltd. Company	Number	6	-	-	-	-
		Percent	1.89	-	-	-	-
2.6	Others (n.e.c)	Number	80	-	-	-	-
		Percent	25.16	-	-	-	-
3.0	**Head of Establishment**						
3.1	Headed by Male	Number	287	-	-	-	-
		Percent	90.25	-	-	-	-
3.2	Headed by Female	Number	31	-	-	-	-
		Percent	9.75	-	-	-	-
3.3	Headed by Hijra (non-binary sex)	Number	0	-	-	-	-
		Percent	0.00	-	-	-	-
4.0	**Employment Size**						
4.1	Total	Number	6292	6263	6319	6319	6268
4.2	Working Owner	Number	580	580	580	580	580
4.3	Unpaid Family Worker	Number	39	37	40	40	37
4.4	Regular Paid Employee	Number	2392	2391	2389	2404	2382
4.5	Employees on Contract Basis	Number	1228	1212	1250	1249	1199
4.6	Volunteers		2055	2043	2060	2046	2070
5.0	**Employment Cost**	Million Taka	851.79	213.85	208.96	211.12	217.86
6.0	**Economic Indicator (EI)**						
6.1	Output	Million Taka	12380.62	319.22	308.13	326.09	327.18
6.2	Intermediate Consumption (IC)	Million Taka	271.69	66.09	59.89	75.68	70.03
6.3	Gross Value Added (GVA)	Million Taka	1008.92	253.13	248.24	250.41	257.14
7.0	**Performance Indicator (PI)**						
7.1	IC to Output Ratio	(IC/Output) *100	21.22	20.70	19.44	23.21	21.40
7.2	GVA to Output Ratio	(GVA/Output) *100	78.78	79.30	80.56	76.79	78.60
7.3	IC to GVA Ratio	(IC/GVA) *100	26.93	26.11	24.12	30.22	27.23
8.0	**Labour Share of Value Added**	(Wages and salaries/ value added) *100	84.43	84.48	84.18	84.31	84.72

KEY FINDINGS ON

NON-PROFIT INSTITUTIONS SERVING HOUSEHOLDS (NPISH), 2022-23

Investigation Parameters		Unit of Measurement	Year	Q1 (Jul-Sep)	Q2 (Oct-Dec)	Q3 (Jan-Mar)	Q4 (Apr-Jun)
1.0	**Establishment Studied**	Number	476	-	-	-	-
2.0	**Ownership Status**						
2.1	Membership-based Organizations	Number	52	-	-	-	-
		Percent	10.92	-	-	-	-
2.2	Community-based Organization	Number	88	-	-	-	-
		Percent	18.49	-	-	-	-
2.3	Non-profit Trusts or Foundation-based Organizations	Number	336	-	-	-	-
		Percent	70.59	-	-	-	-
3.0	**Head of Establishment (as of day of interview)**						
3.1	Male	Number	456	-	-	-	-
		Percent	95.80	-	-	-	-
3.2	Female	Number	20	-	-	-	-
		Percent	4.20	-	-	-	-
3.3	Hijra (non-binary sex)	Number	0	-	-	-	-
		Percent	0.00	-	-	-	-
4.0	**Employment Size**	Number	7227	7206	7133	7310	7259
5.0	**Employment Cost**	Million Taka	1330.72	318.28	332.48	323.75	356.21
6.0	**Economic Indicator (EI)**						
6.1	Output	Million Taka	1,992.23	496.29	499.91	478.43	517.60
6.2	Intermediate Consumption (IC)	Million Taka	463.96	128.62	118.05	105.29	111.99
6.3	Gross Value Added (GVA)	Million Taka	1528.27	367.67	381.87	373.14	405.60
7.0	**Performance Indicator (PI)**						
7.1	IC to Output ratio	(IC/Output) *100	23.29	25.92	23.61	22.01	21.64
7.2	GVA to Output ratio	(GVA/Output) *100	76.71	74.08	76.39	77.99	78.36
7.3	IC to GVA ratio	(IC/GVA) *100 (22-23)	30.36	34.98	30.91	28.22	27.61
8.0	**Labour Share of Value Added**	(Wages and salaries/ value added) *100 (22-23)	87.03	86.57	87.07	86.76	87.82

KEY FINDINGS ON

NON-PROFIT INSTITUTIONS SERVING HOUSEHOLDS (NPISH), 2023-24

	Investigation Parameters	Unit of Measurement	Yearly Total Average	Q1 (Jul-Sep)	Q2 (Oct-Dec)	Q3 (Jan-Mar)	Q4 (Apr-Jun)
1.0	**Establishment Studied**	Number	476	-	-	-	-
2.0	**Ownership Status**						
2.1	Membership-based Organizations	Number	52	-	-	-	-
		Percent	10.92	-	-	-	-
2.2	Community-based Organization	Number	88	-	-	-	-
		Percent	18.49	-	-	-	-
2.3	Non-profit Trusts or Foundation-based Organizations)	Number	336	-	-	-	-
		Percent	70.59	-	-	-	-
3.0	**Head of Establishment (as of day of interview)**						
3.1	Male	Number	456	-	-	-	-
		Percent	95.80	-	-	-	-
3.2	Female	Number	20	-	-	-	-
		Percent	4.20	-	-	-	-
3.3	Hijra (non-binary sex)	Number	0	-	-	-	-
		Percent	0.00	-	-	-	-
4.0	**Employment Size**	Number	7402	7278	7353	7419	7558
5.0	**Employment Cost**	Million Taka	1389.02	388.41	340.03	346.70	363.88
6.0	**Economic Indicator (EI)**						
6.1	Output	Million Taka	2,053.98	512.61	521.39	510.43	509.55
6.2	Intermediate Consumption (IC)	Million Taka	490.42	130.56	137.73	120.09	102.04
6.3	Gross Value Added (GVA)	Million Taka	1563.55	382.04	383.67	390.33	407.51
7.0	**Performance Indicator (PI)**						
7.1	IC to Output Ratio	(IC/Output) *100	23.88	25.47	26.42	23.53	20.02
7.2	GVA to Output Ratio	(GVA/Output) *100	76.12	74.53	73.58	76.47	79.98
7.3	IC to GVA Ratio	(IC/GVA) *100 (22-23)	31.37	34.18	35.90	30.77	25.04
8	**Labour Share of Value Added**	(Wages and salaries/ value added) *100	88.84	88.58	88.63	88.82	89.29

KEY FINDINGS ON

COST STRUCTURES AND VALUE ADDITION IN HOUSEHOLD-CONSTRUCTED BUILDINGS

Investigation Parameters		Unit of Measurement	Year (2023-24)
1.0	**Economic Indicator (EI)**		
1.1	Gross Output	Million Taka	1880.25
1.2	Intermediate Consumption (IC)	Million Taka	1398.69
1.3	Gross Value Added (GVA)	Million Taka	481.56
2.0	**Performance Indicator (PI)**		
2.1	IC to Output ratio	(IC/Output) *100	74.39
2.2	GVA to Output ratio	(GVA/Output) *100	25.61
3.0	**Cost Structure of Pucca Buildings**		
3.1	Average Cost per sq. feet (Tk.)	Taka	2,525
3.2	Cost of Cement of Total Cost	percent	15.32
3.3	Cost of Bricks of Total Cost	percent	16.82
3.4	Cost Iron and Steel of Total Cost	percent	10.23
3.5	Cost of Wood and Wood Product of Total Cost	percent	1.99
3.6	Cost of Fixture and Fittings of Total Cost	percent	6.23
3.7	Tax Including VAT of Total Cost	percent	0.04
3.8	Labour Cost of Total Cost	percent	24.89
3.9	Other	percent	24.47
4.0	**Cost Structure of Semi-Pucca Buildings**		
4.1	Average Cost per Semi-pucca Buildings	Lakh Taka	10.25
4.2	Average Cost per sq. feet	Taka	1,620
4.3	Cost of Cement of Total Cost	percent	10.97
4.4	Cost of Bricks of Total Cost	percent	24.51
4.5	Cost Iron and Steel of Total Cost	percent	7.63
4.6	Cost of Wood and Wood Product of Total Cost	percent	6.70
4.7	Cost of Fixture and Fittings of Total Cost	percent	7.35
4.8	Tax Including VAT of Total Cost	percent	0.01
4.9	Labour Cost of Total Cost	percent	19.23
4.10	Other	percent	23.61

KEY FINDINGS ON

COST STRUCTURE AND VALUE ADDITION IN FIRM-BASED BUILDING CONSTRUCTION

Investigation Parameters		Unit of Measurement	Year (2023-24)
1.0	**Establishment Studied**	Number	277
2.0	**Ownership Status of Firms**		
2.1	Sole Proprietorship	Number	214
		Percent	77.26
2.2	General Partnership	Number	31
		Percent	11.19
2.3	Private Ltd. Company	Number	32
		Percent	11.55
3.0	**Head of Establishment (as of day of interview)**		
3.1	Male	Number	275
		Percent	99.28
3.2	Female	Number	2
		Percent	0.72
3.3	Hijra (non-binary sex)	Number	0
		Percent	0.00
4.0	**Employment Size**	Number	3137
5.0	**Employment Cost**	Million Taka	194.90
6.0	**Economic Indicator (EI)**		
6.1	Output	Million Taka	8174.6
6.2	Intermediate Consumption (IC)	Million Taka	5162.1
6.3	Gross Value Added (GVA)	Million Taka	3012.5
7.0	**Performance Indicator (PI)**		
7.1	IC to Output ratio	(IC/Output) *100	63.15
7.2	GVA to Output ratio	(GVA/Output) *100	36.85
8.0	**Cost Structure and Value Addition of Construction Firms**		
8.1	Average Cost per Building	Lakh Taka	544.64
8.2	Average Cost per sq. ft.	Taka	6,983.08
8.3	Cost of Cement of Total Cost	Percent	15.20
8.4	Cost of Bricks (including crushed bricks) of Total Cost	Percent	12.13
8.5	Cost of Iron and Steel of Total Cost	Percent	14.21
8.6	Cost of Wood and Wood Products of Total Cost	Percent	2.62
8.7	Cost of Fixtures and Fittings of Total Cost	Percent	5.54
8.7	Labour Cost of Total Cost	Percent	26.59
8.8	Tax Including VAT of Total Cost	Percent	2.44
8.9	Other Costs of Total Cost	Percent	8.77
8.10	Profit Margin of Total Cost	Percent	12.50
8.11	Value Added of Total Cost	Percent	41.53

KEY FINDINGS ON

INPUT STRUCTURE AND VALUE ADDED IN PUCCA ROAD CONSTRUCTION

Investigation Parameters		Unit of Measurement	Year (2023-24)
1.0	**Establishment Studied**	Number	340
2.0	**Ownership Status of Firms**		
2.1	Sole Proprietorship	Number	286
		Percent	84.12
2.2	General Partnership	Number	39
		Percent	11.47
2.3	Private Limited Company	Number	15
		Percent	4.42
3.0	**Head of Establishment (as of day of interview)**		
3.1	Male	Number	335
		Percent	98.53
3.2	Female	Number	5
		Percent	1.47
3.3	Hijra (non-binary sex)	Number	0
		Percent	0.00
4.0	**Employment Size**	Number	6,874
5.0	**Employment Cost**	Million Taka	2632.38
6.0	**Economic Indicator (EI)**		
6.1	Output	Million Taka	11,962.1
6.2	Intermediate Consumption (IC)	Million Taka	8230.7
6.3	Gross Value Added (GVA)	Million Taka	3731.5
7.0	**Performance Indicator (PI)**		
7.1	IC to Output Ratio	(IC/Output) *100	68.81
7.2	GVA to Output Ratio	(GVA/Output) *100	31.19
8.0	**Cost Distribution by Major Inputs for Roads**		
8.1	Bricks, Sand	Million Taka	2266
8.2	Cement	Million Taka	762.8
8.3	Iron and Steel	Million Taka	1498.4
8.4	Wood and Wood Product	Million Taka	49.2
8.5	Wages and Salaries of the Workers	Million Taka	2007.5
8.6	Contractor's Profit	Million Taka	1596.8
8.7	All other Cost	Million Taka	6517.3
9.0	**Average Cost per sq. meter Roads Type**		
8.1	New Road	Taka	3885
8.2	Road Widening	Taka	1192
8.3	Road Maintenance and Repair	Taka	1029
8.4	Average	Taka	2434

KEY FINDINGS ON

BRIDGE

Investigation parameters		Unit of measurement	Year (2023-24)
1.0	**Establishment Studied**	Number	277
2.0	**Ownership Status of Firms**		
2.1	Sole Proprietorship	Number	220
		Percent	79.42
2.2	General Partnership	Number	34
		Percent	12.27
2.3	Private Limited Company	Number	23
		Percent	8.30
3.0	**Head of Establishment (as of day of interview)**		
3.1	Male	Number	275
		Percent	99.28
3.2	Female	Number	2
		Percent	0.72
3.3	Hijra (non-binary sex)	Number	0
		Percent	0.00
4.0	**Employment Size**	Number	3,687
5.0	**Employment Cost**	Million Taka	1162.49
6.0	**Economic Indicator (EI)**		
6.1	Output	Million Taka	11,711.1
6.2	Intermediate Consumption (IC)	Million Taka	1728
6.3	Gross Value Added (GVA)	Million Taka	4683.1
7.0	**Performance Indicator (PI)**		
7.1	IC to Output Ratio	(IC/Output) *100	14.76
7.2	GVA to Output Ratio	(GVA/Output) *100	39.99
7.3	IC to GVA Ratio	(IC/GVA) *100	36.90
8.0	**Allocation of Input Costs for all types of Bridge and Culvert**		
8.1	Structural Materials (Primary Load-Bearing Components)	percent	26.74
8.2	Reinforcement and Fasteners	percent	11.80
8.3	Decking and Paving Materials	percent	0.89
8.4	Foundation and Substructure Materials	percent	16.39
8.5	Temporary Construction Materials	percent	0.80
8.6	Environmental and Geotechnical Materials	percent	1.08
8.7	Utility Charge	percent	0.85
8.8	Wages and Salaries	percent	23.10
8.9	Tax and VAT	percent	3.41
8.10	Equipment Rental	percent	4.16
8.11	Operating Surplus	percent	10.60
8.12	Other Expenditure (not specified elsewhere)	percent	0.18

EXECUTIVE SUMMARY
নির্বাহী সারসংক্ষেপ

EXECUTIVE SUMMARY
নির্বাহী সারসংক্ষেপ

প্রতিষ্ঠানভিত্তিক এ সমীক্ষায় পাঁচ ধরনের ভিন্ন ভিন্ন অর্থনৈতিক খাতকে অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে। এর উদ্দেশ্য ছিল ভবিষ্যৎ নীতিনির্ধারণে ধারণা প্রদান এবং দেশের বৈচিত্র্যময় অর্থনীতি সম্পর্কে পরিসংখ্যানিক ধারণা আরও সমৃদ্ধ করা। এ সমীক্ষা নিম্নবর্ণিত পাঁচটি খাতে কেন্দ্রীভূত।

১. কুরিয়ার সেবা প্রদানকারী প্রতিষ্ঠান
২. মুদ্রা বিনিময়কারী প্রতিষ্ঠান
৩. শিল্পকলা ও বিনোদন সংশ্লিষ্ট প্রতিষ্ঠান এবং
৪. খানাসমূহে সেবা প্রদানকারী অলাভজনক প্রতিষ্ঠান
৫. নির্বাচিত নির্মাণ কর্মকান্ড

This establishment-based case study explored five distinct categories of economic activity, with the aim of generating valuable insights to inform future policy decisions and improve the statistical understanding of the country's diverse economic landscape. The study focused on the following sectors:

1. Operations of Courier Service Providers
2. Activities of Money Exchange Establishments
3. Activities of Arts, Recreation, and Entertainment Establishments
4. Activities of Non-Profit Institutions Serving Households (NPISHs)
5. Selected Construction Activities

এই নির্বাহী সারসংক্ষেপে সমীক্ষার মৌলিক ফলাফলসমূহ বর্ণনা করা হয়েছে, যাতে পাঠকরা পূর্ণাঙ্গ প্রতিবেদনটি না পড়েই, এর মূল বিষয়বস্তু সম্পর্কে ধারণা লাভ করতে পারেন। প্রতিটি খাতের নির্বাচিত প্রতিষ্ঠান থেকে সংগৃহীত তথ্যের উপর ভিত্তি করে এ প্রতিবেদনটি প্রস্তুত করা হয়েছে। উল্লেখ্য, এ প্রতিবেদনে বর্ণিত তথ্যসমূহ কেবল নির্বাচিত প্রতিষ্ঠানের বৈশিষ্ট্য ও কর্মদক্ষতাকে প্রতিফলিত করে, এ গুলো সম্পূর্ণ খাত বা উপখাতকে প্রতিনিধিত্ব করে না।

This executive summary provides a concise overview of the key findings from the study, offering readers an accessible understanding of the main results without requiring a detailed review of the full report. The findings presented are based on data collected from selected establishments within each sector. It is important to note that these results reflect only the characteristics and performance of the sampled establishments and should not be interpreted as representative of the entire sector or sub-sector.

১ কুরিয়ার সেবা

মালিকানা কাঠামো:

- মোট ১৩৮ টি কুরিয়ার সেবা প্রদানকারী প্রতিষ্ঠানে এ সমীক্ষা পরিচালনা করা হয়েছে। তন্মোধ্যে, সর্বাধিক শতকরা ৫৯.৪ ভাগ ছিল ব্যক্তিমালিকানাধীন এবং প্রাইভেট লিমিটেড কোম্পানির মালিকানাধীন ছিল শতকরা ৩১.২ ভাগ।
- প্রতিষ্ঠানের শতকরা ৮.৭ ভাগ ছিল অংশীদারত্ব মালিকানা এবং পারিবারিক অংশীদারত্ব মালিকানা ছিল শতকরা ১ ভাগেরও কম।

প্রতিষ্ঠান প্রধানের লিঙ্গ

- কুরিয়ার সেবা প্রদানকারী প্রতিষ্ঠানের বেশিরভাগই, শতকরা ৯৭.৮ ভাগ, পুরুষদের দ্বারা পরিচালিত।
- মহিলা নেতৃত্বাধীন প্রতিষ্ঠান মাত্র ২.২% এবং হিজড়া পরিচালিত কোনও প্রতিষ্ঠান পাওয়া যাইনি।

কর্মসংস্থানের আকার (২০২২-২৩)

- কুরিয়ার সেবা প্রদানকারী প্রতিষ্ঠানে কর্মসংস্থানের পরিমাণ চারটি প্রান্তিকেই ক্রমান্বয়ে বৃদ্ধি পেয়েছে, যা প্রথম

1. Courier services

Ownership Structure:

- A total of 138 courier service establishments were studied. The majority (59.4%) were individually owned, followed by private limited companies, which accounted for 31.2%.
- Partnerships made up 8.7% of the total, while family partnerships represented less than 1%.

Gender of Establishment Heads

- An overwhelming majority of courier service provider establishments (97.8%) were headed by males.
- Female-headed establishments accounted for only 2.2%, and no establishments were reported as being headed by individuals identifying as Hijra.

Employment Size (2022–23)

- The number of employed persons in courier service establishments increased steadily over the four quarters, from 4,973 in Q1 to 5,827 in Q4.

প্রান্তিকে ছিল ৪,৯৭৩ জন এবং চতুর্থ প্রান্তিকে দঁড়িয়েছে ৫,৮২৭ জন।

- নিয়মিত বেতনভুক কর্মীদের সংখ্যা সবচেয়ে বেশি, যা প্রথম প্রান্তিকের ৪,৬৬৪ জন থেকে বৃদ্ধি পেয়ে চতুর্থ প্রান্তিকে ৫,৫১৪ জন হয়েছে।
- কর্মরত মালিক এবং চুক্তিভিত্তিক কর্মীর সংখ্যার সামান্য পরিমাণে হ্রাস-বৃদ্ধি ঘটেছে। অবৈতনিক পারিবারিক কর্মীর সংখ্যা সারা বছর জুড়েই অপরিবর্তিত ছিল, যার পরিমাণ ছিল ৮ জন। বেতনভুক বিদেশি কর্মীদের সংখ্যা পরিমাণে খুবই কম এবং স্থিতিশীল ছিল।

- Regular paid employees made up the largest share, growing from 4,664 in Q1 to 5,514 in Q4.
- Working owners and contract-based workers showed minor fluctuations, while the number of unpaid family workers remained constant at 8 throughout the year. Foreign workers remained minimal and stable.

কর্মসংস্থানের আকার (২০২৩-২৪)

- কুরিয়ার সেবা প্রদানকারী প্রতিষ্ঠানে মোট কর্মসংস্থানের পরিমাণ ধারাবাহিকভাবে বৃদ্ধি পেয়েছে, যা প্রথম প্রান্তিকের ৫,৮০১ জন থেকে বৃদ্ধি পেয়ে চতুর্থ প্রান্তিকে ৬,৫৮০ জন হয়েছে। শ্রেণীগত দিক থেকে নিয়মিত বেতনভুক কর্মচারীরা প্রধান শ্রমশক্তি হিসেবে অব্যাহত ছিল, যা পুরো বছরে ৫৪৮৪ থেকে ৬২৫৮ এ বৃদ্ধি পেয়েছে।
- কর্মরত মালিকের সংখ্যা অপরিবর্তিত রয়েছে, তবে অবৈতনিক পারিবারিক কর্মীর সংখ্যা সামান্য কমেছে। চুক্তিভিত্তিক কর্মীর সংখ্যা অল্প পরিমাণে বৃদ্ধি পেয়েছে এবং বেতনভুক বিদেশি কর্মীর সংখ্যা খুবই নগন্য ও স্থিতিশীল পর্যায়ে রয়েছে।

Employment Size (2023–24)

- Total employment in courier service establishments continued to grow steadily, rising from 5,801 in Q1 to 6,580 in Q4. Regular paid employees remained the dominant workforce category, increasing from 5,484 to 6,258 over the year.
- The number of working owners remained stable, while unpaid family workers saw a slight decline. Contract-based employment showed a modest increase, and foreign salaried workers remained minimal and unchanged.

কর্মসংস্থান ব্যয় (২০২২-২৩)

- ২০২২-২৩ অর্থবছরে কুরিয়ার সার্ভিস প্রতিষ্ঠানের মোট কর্মসংস্থান সংক্রান্ত ব্যয় ছিল ৬৪৩.৭৬ মিলিয়ন টাকা। এর মধ্যে নিয়মিত বেতনভুক কর্মীদের অংশ ছিল সর্বাধিক (প্রায় ৯২%), এবং প্রত্যেক প্রান্তিকে এই খরচ ক্রমান্বয়ে বৃদ্ধি পেয়েছে।
- কর্মরতমালিক এবং চুক্তিভিত্তিক কর্মী সংশ্লিষ্ট ব্যয় তুলনামূলকভাবে কম ছিল, আর অবৈতনিক পারিবারিক কর্মী ও বেতনভুক্ত বিদেশি কর্মীদের ব্যয় ছিল সামান্য পরিমাণ।

Employment Cost (2022–23)

- Total employment-related expenditure for courier service establishments amounted to Tk. 643.76 million in 2022–23. Regular paid employees accounted for the largest share (approximately 92%), with costs rising steadily each quarter.
- Expenditures on working owners and contract-based employees were comparatively modest, while costs for unpaid family workers and foreign salaried workers remained minimal.

কর্মসংস্থান ব্যয় (২০২৩-২৪)

- ২০২৩–২৪ অর্থবছরে কুরিয়ার সার্ভিস প্রতিষ্ঠানের মোট কর্মসংস্থান-সংক্রান্ত ব্যয় দাঁড়িয়েছে ৭৩৭.৩৬ মিলিয়ন টাকায়, যা ধারাবাহিক ঊর্ধ্বমুখী প্রবণতার প্রতিফলন। নিয়মিত বেতনভোগী কর্মচারীদের ব্যয়ই ছিল সর্বোচ্চ, যা মোট কর্মসংস্থান ব্যয়ের ৯৩ শতাংশেরও বেশি।
- বেতনভুক মালিক ও চুক্তিভিত্তিক কর্মীদের ব্যয় সামান্য পরিমাণে বৃদ্ধি পেয়েছে, অন্যদিকে অবৈতনিক পারিবারিক কর্মী ও বিদেশি বেতনভুক্ত কর্মীদের ব্যয় কম এবং স্থিতিশীল অবস্থায় ছিল।

Employment Cost (2023–24)

- In 2023–24, total employment costs for courier service establishments reached Tk. 737.36 million, reflecting a continued upward trend. Regular paid employees remained the largest cost component, accounting for over 93% of total employment expenses.
- Expenditures for working owners and contract-based employees saw modest increases, while costs associated with unpaid family workers and foreign salaried workers remained low and stable.

মোট বিক্রয় (টার্নওভার), ২০২২-২৩

- ২০২২–২৩ অর্থবছরে প্রতিষ্ঠানগুলি বিভিন্ন ধরনের সেবা প্রদানের মাধ্যমে ২,১৭৭.০৭ মিলিয়ন টাকা মোট টার্নওভার অর্জন করেছে।
- ডকুমেন্টস, নন-ডকুমেন্টস ও পার্সেল সংগ্রহ, পরিবহন এবং বিতরণ কার্যক্রম থেকে সর্বাধিক আয় অর্জিত হয়েছে,

Total Sales (Turnover), 2022–23

- During the fiscal year 2022–23, the establishments achieved a total turnover of Tk. 2,177. 07 million through the provision of various related services.
- The highest contribution came from the collection, transportation, and distribution of

যা প্রায় ১,৯৯৪.১২ মিলিয়ন টাকা এবং মোট আয়ের ৯১% এরও বেশি।

মোট বিক্রয় (টার্নওভার), ২০২৩-২৪

- ২০২৩–২৪ অর্থবছরে প্রতিষ্ঠানটি প্রায় ২,৩৬৬.৯৬ মিলিয়ন টাকা টার্নওভার হিসেবে অর্জন করেছে, যা তাদের মূল সেবাসমূহের ধারাবাহিক প্রবৃদ্ধির প্রতিফলন।
- এ টার্নওভারের মধ্যে অধিকাংশ অর্থাৎ ২,২১৯.২১ মিলিয়ন টাকা এসেছে ডকুমেন্টস, নন-ডকুমেন্টস এবং পার্সেল সংগ্রহ, পরিবহন ও বিতরণ সেবা প্রদানের মাধ্যমে, যা মোট টার্নওভারের ৯৩ শতাংশেরও বেশি।

মধ্যবর্তী ভোগ ব্যয়, ২০২২-২৩

- ২০২২–২৩ অর্থবছরে মোট মধ্যবর্তী ভোগ ব্যয়ের পরিমাণ ছিল প্রায় ৪৭৭.২৪ মিলিয়ন টাকা, যা সেবা প্রদানের ক্ষেত্রে ব্যয়িত পরিচালন খরচকে প্রতিফলিত করে।
- এর মধ্যে সবচেয়ে বেশি ব্যয় হয়েছে পার্সেল ও কনসাইনমেন্ট ডেলিভারির জন্য ব্যবহৃত জ্বালানি বাবদ, যার পরিমাণ ছিল ২১৮.৯৮ মিলিয়ন টাকা। এটি মোট মধ্যবর্তী ভোগ ব্যয়ের প্রায় ৪৬ শতাংশ।

মধ্যবর্তী ভোগ ব্যয়, ২০২৩-২৪

- ২০২৩–২৪ অর্থবছরে মোট মধ্যবর্তী ভোগ ব্যয় ছিল প্রায় ৪৮১.৬৪ মিলিয়ন টাকা, যা আগের বছরের তুলনায় সামান্য বেশি;
- এই ব্যয়ের মধ্যে সবচেয়ে বড় অংশ ছিল পার্সেল ও কনসাইনমেন্ট ডেলিভারির জন্য ব্যবহৃত জ্বালানি বাবদ খরচ, যার পরিমাণ ২১৮.১১ মিলিয়ন টাকা। এটি মোট পরিচালন ব্যয়ের প্রায় ৪৫ শতাংশ।

স্থূল মূল্য সংযোজন, ২০২২-২৩

- ২০২২–২৩ অর্থবছরে প্রতিষ্ঠানসমূহ মোট ২,১৭৭.০৭ মিলিয়ন টাকা স্থূল উৎপাদন থেকে প্রায় ১,৬৯৯.৮৩ মিলিয়ন টাকা স্থূল মূল্য সংযোজন (GVA) অর্জন করেছে।
- এটি সামগ্রিকভাবে শক্তিশালী কর্মক্ষমতাকে প্রকাশ করে, যেখানে জিভিএ-টু-আউটপুট অনুপাত হলো ৭৮.০৮ শতাংশ, যা উচ্চমানের অপারেশনাল দক্ষতাকেও প্রতিফলিত করে।

স্থূল মূল্য সংযোজন, ২০২৩-২৪

- ২০২৩–২৪ অর্থবছরে প্রতিষ্ঠানসমূহ মোট ২,৩৬৬.৯৬ মিলিয়ন টাকা স্থূল উৎপাদন থেকে প্রায় ১,৮৮৫.৩২ মিলিয়ন টাকা স্থূল মূল্য সংযোজন (GVA) অর্জন করেছে।
- জিভিএ-টু-আউটপুটের গড় অনুপাত ৭৯.৬৫ শতাংশ, যা গত বছরের তুলনায় সম্পদের আরও অধিক কার্যকর ব্যবহার এবং কর্মক্ষমতাকে প্রতিফলিত করে।

documents, non-documents, and parcels, which generated approximately Tk.1,994.12 million, accounting for over 91% of the total revenue.

Total Sales (Turnover), 2023–24

- In the fiscal year 2023–24, the organization recorded a total turnover of approximately Tk. 2,366.96 million, reflecting continued growth in its core services.
- Most of this revenue Tk.2,219.21 million, was generated from the collection, transportation, and distribution of documents, non-documents, and parcels, accounting for over 93% of total turnover.

Intermediate Consumption, 2022–23

- The total intermediate consumption for the fiscal year 2022–23 amounted to approximately Tk. 477.24 million, reflecting the operational costs incurred in delivering services.
- The largest expenditure was on fuel for parcel and consignment delivery, total Tk. 218.98 million, which accounted for nearly 46% of total intermediate consumption.

Intermediate Consumption, 2023–24

- Total intermediate consumption for the fiscal year 2023–24 stood at approximately Tk. 481.64 million, showing a slight increase compared to the previous year.
- The largest share of this expenditure Tk. 218.11 million, was again attributed to fuel costs for parcel and consignment delivery, making up around 45% of total operational costs.

Gross Value Added, 2022–23

- In the fiscal year 2022–23, the establishments achieved a Gross Value Added (GVA) of approximately Tk. 1,699. 83 million derived from a total gross output of Tk. 2,177.07 million.
- This reflects strong overall performance with a GVA-to-output ratio of 78.08%, indicating high operational efficiency.

Gross Value Added, 2023–24

- During the fiscal year 2023–24, the establishments achieved a Gross Value Added (GVA) of approximately Tk. 1,885. 32 million from a total gross output of Tk. 2,366. 96 million.
- The average GVA-to-output ratio stood at 79.65%, reflecting improved performance and efficient use of resources compared to the previous year.

স্থুল মূল্য সংযোজনে শ্রম অংশ, ২০২২-২৩ এবং ২০২৩-২৪ অর্থবছর

- স্থুল মূল্য সংযোজনে (জিভিএ) শ্রম অংশ উভয় অর্থবছরে তুলনামূলকভাবে স্থিতিশীল ছিল, যা সামগ্রিক মূল্য সৃষ্টির তুলনায় ধারাবাহিক বিনিয়োগের প্রতিফলন।
- ২০২২-২৩ অর্থবছরে, গড়ে শ্রম অংশ ৩২.৪১ ভাগ থেকে ৪১.০২ ভাগের মধ্যে ছিল, এবং চতুর্থ প্রান্তিকে সর্বোচ্চ (৪১.০২%) ছিল।
- ২০২৩–২৪ অর্থবছরে শ্রমের অংশীদারিত্ব ৩৭.৪৫% থেকে ৪০.৭৭% এর মধ্যে ছিল, যা চতুর্থ প্রান্তিকে (Q4) সর্বোচ্চ ছিল ।
- **এই** প্রবণতা প্রতিষ্ঠানসমূহের পুঁজি ও শ্রম ইনপুটের মধ্যে মূল্যসংযোজনের একটি সুষম বণ্টনকে প্রতিফলিত করে, পাশাপাশি এটি উৎপাদনশীলতা বৃদ্ধির সাথে সামঞ্জস্যপূর্ণ একটি স্থিতিশীল জনবল ব্যয়ের কাঠামোকে নির্দেশ করে।

Labour Share of Gross Value Added (GVA), FY 2022–23 and 2023–24

- The labour share of Gross Value Added (GVA**)** remained relatively stable across both fiscal years, indicating a consistent commitment to human capital investment in proportion to overall value creation
- In FY 2022–23**,** the average quarterly labour share ranged from 32.41% to 41.02%**,** with the highest share in Q4 (41.02%**).**
- In FY 2023–24**,** the labour share ranged from 37.45% to 40.77%**,** with the highest also in Q4**.**
- This trend reflects the establishments' continued emphasis on maintaining a balanced distribution of value added between capital and labour inputs, while also highlighting a stable workforce cost structure aligned with productivity gains.

২. মুদ্রা বিনিময়

প্রতিষ্ঠানগুলোর মালিকানার ধরন

- মোট ৯৫টি প্রতিষ্ঠানের মধ্যে অধিকাংশ অর্থাৎ ৬৮.৪২% প্রতিষ্ঠান ব্যক্তিগত মালিকানাধীন ছিল, যা স্বাধীনভাবে পরিচালিত ছোট প্রতিষ্ঠানের সুদৃঢ় অবস্থানকে নির্দেশ করে। প্রাইভেট লিমিটেড কোম্পানির মালিকানাধীন ছিল ১৬.৮৪%, এবং পারিবারিক নয় এমন অংশীদারত্বভিত্তিক প্রতিষ্ঠান ছিল ১৪.৭৪%।
- পারিবারিক অংশীদারত্বের আওতায় কোনো প্রতিষ্ঠান ছিল না।
- এই বণ্টনচিত্রটি থেকে দেখা যায় যে, ব্যবসায়িক প্রেক্ষাপটে ব্যক্তিমালিকানাধীন প্রতিষ্ঠানের প্রাধান্য রয়েছে, তবে প্রাইভেট লিমিটেড কোম্পানি ও অংশীদারত্বভিত্তিক গঠিত কিছু কাঠামোগত প্রতিষ্ঠানেরও উল্লেখযোগ্য উপস্থিতি রয়েছে।

2. Money Exchange

Ownership Structure of Establishments

- Out of a total of 95 establishments, the majority 68.42% were under individual ownership, indicating a strong presence of small, independently operated entities. Private limited companies accounted for 16.84%, while non-family partnerships represented 14.74%.
- There were no establishments reported under family partnership ownership.
- This distribution highlighted a business landscape dominated by individually owned operations, with a notable presence of more structured corporate entities such as private limited companies and partnerships.

প্রতিষ্ঠান প্রধানের লিঙ্গের ধরন

- এই সমীক্ষাটিতে প্রকাশ পেয়েছে যে, অধিকাংশ প্রতিষ্ঠানের (৯৪.৭৪%) নেতৃত্বে রয়েছেন পুরুষ, যেখানে মাত্র ৫.২৬% প্রতিষ্ঠানের নেতৃত্বে রয়েছেন নারী।
- কোনো প্রতিষ্ঠানের নেতৃত্বে হিজরা পরিচয়ধারী কেউ ছিলেন না।

Gender Distribution of Heads of Establishments

- The case study revealed that most establishments (94.74%) are headed by males, while only 5.26% are led by females.
- No establishments were headed by individuals identifying as Hijra.

কর্মসংস্থানের আকার, ২০২২-২৩

- সারা বছরজুড়ে কর্মসংস্থান তুলনামূলকভাবে স্থিতিশীল ছিল, যেখানে প্রথম ত্রৈমাসিকে (Q1) ৪১৪ জন থেকে চতুর্থ ত্রৈমাসিকে (Q4) সামান্য বৃদ্ধি পেয়ে ৪২২ জন হয়েছে।
- প্রতি ত্রৈমাসিকে কর্মরত মালিকের সংখ্যা ছিল অপরিবর্তিত, ১৩৫ জন।
- নিয়মিত বেতনভুক্ত কর্মীর সংখ্যা সবচেয়ে বেশি ছিল, যা ২৩৭ জন (প্রথম ত্রৈমাসিকে) থেকে ২৫৮ জনের (দ্বিতীয় ত্রৈমাসিককে) মধ্যে ছিল।

Employment Size, 2022–23

- Employment remained relatively stable throughout the year, with a slight increase from 414 in Q1 to 422 in Q4.
- Working owners remained constant at 135 each quarter.
- Regular paid employees formed the largest group, ranging from 237 in Q1 to 258 in Q2.
- Contract-based employees showed a small rise, from 30 in Q1 to 32 in Q4.

- চুক্তিভিত্তিক কর্মীদের সংখ্যা সামান্য বৃদ্ধি পেয়ে প্রথম ত্রৈমাসিকে (Q1) ৩০ জন থেকে চতুর্থ ত্রৈমাসিকে (Q4) ৩২ জন হয়েছে।
- সামান্য হ্রাস-বৃদ্ধি সহ অবৈতনিক পারিবারিক শ্রমিকদের সংখ্যা কম এবং স্থিতিশীল ছিল।

- Unpaid family workers remained low and stable, with minor fluctuations.

কর্মসংস্থানের আকার, ২০২৩-২৪

- ২০২৩–২৪ অর্থবছরে , মোট কর্মসংস্থানে সামান্য উর্ধ্বমুখী প্রবণতা দেখা গেছে, যেখানে প্রথম ত্রৈমাসিকে (Q1) কর্মীসংখ্যা ছিল ৪২২ এবং চতুর্থ ত্রৈমাসিকে (Q4) বেড়ে দাঁড়িয়েছে ৪২৫-এ।
- ২০২২–২৩ সালের তুলনায়, যখন কর্মসংস্থান ৪১৪ থেকে ৪২২ এর মধ্যে ছিল, সামগ্রিক কর্মীসংখ্যা সামান্য বৃদ্ধি পেয়েছে।
- উভয় অর্থবছরেই কর্মরত মালিকের সংখ্যা অপরিবর্তিত ছিল, ১৩৫ জন।
- নিয়মিত বেতনভুক্ত কর্মীদের সংখ্যা ২০২৩–২৪ অর্থবছরে কিছুটা স্থিতিশীলতা নিয়ে ২৪০ থেকে ২৪২ এর মধ্যে ছিল, যেখানে ২০২২–২৩ অর্থবছরে এই সংখ্যা ছিল ২৩৭ থেকে ২৫৮ এর মধ্যে।
- চুক্তিভিত্তিক কর্মীদের সংখ্যা ২০২৩–২৪ সালে ৩২ জনে স্থির ছিল, যা আগের বছরের ৩০–৩২ জনের তুলনায় সামান্য বৃদ্ধি নির্দেশ করে।
- অবৈতনিক পারিবারিক শ্রমিকের সংখ্যা ২০২২-২৩ সালে ১১-১২ জন থেকে ২০২৩-২৪ সালে সামান্য বৃদ্ধি পেয়ে ১৫-১৬ জন হয়েছে, যা কার্যক্রমে পারিবারিক সম্পৃক্ততা বৃদ্ধির ইঙ্গিত দেয়।

Employment Size, 2023–24

- In 2023–24, total employment showed a slight upward trend, increasing from 422 in Q1 to 425 in Q4.
- Compared to 2022–23, when employment ranged from 414 to 422, the overall workforce grew modestly.
- Working owners remained constant at 135 across both years.
- Regular paid employees slightly increased in consistency, maintaining 240–242 in 2023–24, compared to 237–258 in 2022–23.
- Contract-based employees held steady at 32 throughout 2023–24, up from 30–32 the previous year.
- Unpaid family workers rose modestly from 11–12 in 2022–23 to 15–16 in 2023–24, indicating increased family involvement in operations.

কর্মসংস্থান ব্যয়, ২০২২–২৩

- ২০২২–২৩ অর্থবছরে মোট কর্মসংস্থান ব্যয় ছিল ৫৫.০৭ মিলিয়ন টাকা, যেখানে ত্রৈমাসিক ভিত্তিতে ব্যয় বৃদ্ধি পেয়ে প্রথম ত্রৈমাসিকের ১৩.৮০ মিলিয়ন টাকা থেকে চতুর্থ ত্রৈমাসিকে ১৪.৫৩ মিলিয়ন টাকা হয়েছে।
- নিয়মিত বেতনভোগী কর্মচারীরা সর্বোচ্চ অংশ (৩৪.৩১ মিলিয়ন টাকা) উপার্জন করেছেন, যার পরেই রয়েছেন কর্মরত মালিকেরা (১৭.৬১ মিলিয়ন টাকা)।
- চুক্তিভিত্তিক কর্মীদের জন্য ব্যয় হয়েছে ৩.০৮ মিলিয়ন টাকা এবং অবৈতনিক পারিবারিক কর্মীদের বাবদ ব্যয় হয়েছে নামমাত্র ৭২,০০০ টাকা। এই তথ্য একটি স্থিতিশীল ব্যয় কাঠামোকে প্রতিফলিত করে, যেখানে বছরের শেষ দিকে ধীরে ধীরে ব্যয় বৃদ্ধি লক্ষ্য করা গেছে।

Employment Cost, 2022–23

- Total employment costs amounted to Tk. 55.07 million for the year, with a quarterly increase from Tk. 13.80 million in Q1 to Tk. 14.53 million in Q4.
- Regular paid employees accounted for the largest share (Tk. 34.31 million), followed by working owners (Tk. 17.61 million).
- Contract-based workers received Tk. 3.08 million, while unpaid family workers accounted for a nominal Tk. 72,000. The data reflects a stable cost structure with a gradual rise towards the end of the year.

কর্মসংস্থান ব্যয়, ২০২৩–২৪

- ২০২৩–২৪ অর্থবছরে মোট কর্মসংস্থান ব্যয় বৃদ্ধি পেয়ে দাঁড়িয়েছে ৬১.৪১ মিলিয়ন টাকায়, যা আগের বছরের ৫৫.০৭ মিলিয়ন টাকা থেকে বেশি।
- নিয়মিত বেতনভুক্ত কর্মীদের জন্য ব্যয় ছিল সর্বাধিক, যা ২০২২–২৩ অর্থবছরের ৩৪.৩১ মিলিয়ন টাকা থেকে বেড়ে হয়েছে ৩৭.৪৩ মিলিয়ন টাকা।
- কর্মরত মালিকদের বিপরীতে ব্যয় উল্লেখযোগ্যভাবে বৃদ্ধি পেয়ে দাঁড়িয়েছে ২০.৪৭ মিলিয়ন টাকা, যা আগের বছরে ১৭.৬১ মিলিয়ন টাকা ছিল। চুক্তিভিত্তিক কর্মীদের বাবদ

Employment Cost, 2023–24

- Total employment costs rose to Tk. 61.41 million in 2023–24, marking an increase from Tk. 55.07 million in the previous year.
- Spending on regular paid employees remained the largest component, increasing to Tk. 37.43 million from Tk. 34.31 million in 2022–23.
- Costs for working owners rose significantly to Tk. 20.47 million (up from Tk. 17.61 million in previous year), while payments to contract-based workers also increased slightly to Tk.

ব্যয় সামান্য বৃদ্ধি পেয়ে হয়েছে ৩.৪১ মিলিয়ন টাকা, যা আগের বছর ছিল ৩.০৮ মিলিয়ন টাকা।

- অবৈতনিক পারিবারিক কর্মীদের পারিশ্রমিক খুবই কম তবে এটি ৫০% বৃদ্ধি পেয়ে ২০২২-২৩ সালে ৭২০০০ টাকা থেকে ২০২৩-২৪ সালে ১,০৮,০০০ টাকায় পৌছেছে। সামগ্রিকভাবে, এই তথ্য থেকে বোঝা যায় যে, কর্মসংস্থান সংক্রান্ত ব্যয়ে সব খাতেই মাঝারি ধরনের প্রবৃদ্ধি হয়েছে।

ট্রেড মার্জিন, ২০২২-২৩

- ২০২২–২৩ অর্থবছরে সকলপ্রকার মুদ্রা বিবেচনায় মোট ট্রেড মার্জিন ছিল ৯০.৩৭ মিলিয়ন টাকা, যেখানে ত্রৈমাসিক ভিত্তিতে ধারাবাহিক বৃদ্ধি পেয়ে প্রথম ত্রৈমাসিকের ২২.০৩ মিলিয়ন টাকা থেকে চতুর্থ ত্রৈমাসিকে ২৩.৪৮ মিলিয়ন টাকা হয়েছে।
- ট্রেড মার্জিনের বেশিরভাগ অংশ এসেছে মার্কিন ডলার থেকে, যার পরিমাণ ছিল ৬৭.৫৯ মিলিয়ন টাকা, যা মোট ট্রেড মার্জিনের ৭৪ শতাংশেরও বেশি।
- অন্যান্য মুদ্রার মধ্যে উল্লেখযোগ্য হলো ইউরো (৭.২২ মিলিয়ন টাকা), সৌদি রিয়াল (৪.৯৪ মিলিয়ন টাকা) এবং ভারতীয় রুপি (২.৩৩ মিলিয়ন টাকা) ।

ট্রেড মার্জিন, ২০২৩-২৪

- ২০২৩–২৪ অর্থবছরে মোট ট্রেড মার্জিন বৃদ্ধি পেয়ে দাঁড়িয়েছে ১০৮.৪৬ মিলিয়ন টাকা, যা আগের বছরের ৯০.৩৭ মিলিয়ন টাকা থেকে বেশি। এটি বৈদেশিক মুদ্রা লেনদেনের ধারাবাহিক বৃদ্ধিকে প্রতিফলিত করে। সব ত্রৈমাসিকেই ট্রেড মার্জিন তুলনামূলকভাবে উচ্চ ছিল, যার মধ্যে দ্বিতীয় ত্রৈমাসিকে সর্বোচ্চ অর্থাৎ ২৭.৭৪ মিলিয়ন টাকা অর্জিত হয়।
- মার্কিন ডলার ছিল প্রধান মুদ্রা, যা মোট ট্রেড মার্জিনের প্রায় ৭৪% অর্থাৎ ৭৯.৯৩ মিলিয়ন টাকা অবদান রেখেছে। অন্যান্য গুরুত্বপূর্ণ মুদ্রাগুলো হলো ইউরো (১০.২৬ মিলিয়ন টাকা), সৌদি রিয়াল (৬.৬৯ মিলিয়ন টাকা), এবং ভারতীয় রুপি (২.৯২ মিলিয়ন টাকা) । মালয়েশিয়ান রিঙ্গিত, সিঙ্গাপুর ডলার এবং অন্যান্য মুদ্রা থেকেও মাঝারি মাত্রার ট্রেড মার্জিন বৃদ্ধি পরিলক্ষিত হয়।

মোট আউটপুট, ২০২২-২৩

- ২০২২–২৩ অর্থবছরে মোট আউটপুট ছিল ১০৩.০১ মিলিয়ন টাকা, যা ত্রৈমাসিকভিত্তিতে ধারাবাহিকভাবে বৃদ্ধি পেয়েছে—প্রথম ত্রৈমাসিকে ২৫.৭১ মিলিয়ন টাকা থেকে চতুর্থ ত্রৈমাসিকে বেড়ে হয়েছে ২৬.৪১ মিলিয়ন টাকা। আউটপুটের বেশিরভাগ অংশ এসেছে মুদ্রা বিনিময় কার্যক্রম থেকে, যার পরিমাণ ছিল ৯০.৩৭ মিলিয়ন টাকা (মোট আউটপুটের প্রায় ৮৮%) ।
- পাসপোর্টে মুদ্রা অনুমোদন (এন্ডোর্সমেন্ট) থেকে এসেছে ১২.৫৮ মিলিয়ন টাকা, আর অন্যান্য আনুষঙ্গিক কার্যক্রম থেকে এসেছে খুবই সামান্য পরিমাণ, মাত্র ৬৪,৫০০ টাকা। এ তথ্য থেকে মূল ব্যবসায়িক কার্যক্রম সম্পর্কে, বিশেষ করে মুদ্রা বিনিময় সেবা সম্পর্কে একটি স্থিতিশীল ও উর্ধ্বমুখী প্রবণতা প্ররিলক্ষিত হয়।

3.41 million (from Tk. 3.08 million in previous year).

- Compensation for unpaid family workers remained minimal but saw a 50% increase, rising from Tk. 72,000 in 2022-23 to Tk. 108,000 in 2023-24. Overall, the data reflects moderate growth in employment-related expenditures across all categories.

Trade Margin, 2022–23

- The total trade margin across all currencies for 2022–23 stood at Tk. 90.37 million, showing a steady quarterly increase from Tk. 22.03 million in Q1 to Tk. 23.48 million in Q4.
- Most of the trade margin was generated in US dollars, contributing Tk. 67.59 million (over 74% of the total).
- Other notable contributions came from the Euro (Tk. 7.22 million), Saudi Riyal (Tk. 4.94 million), and Indian Rupee (Tk. 2.33 million).

Trade Margin, 2023–24

- The total trade margin increased to Tk. 108.46 million in 2023–24, up from Tk. 90.37 million in the previous year, reflecting continued growth in foreign currency transactions. Margins remained consistently high across all quarters, peaking in Q2 at Tk. 27.74 million.
- The US dollar remained the dominant currency, contributing Tk. 79.93 million—approximately 74% of the total margin. Other key contributors included the Euro (Tk. 10.26 million), Saudi Riyal (Tk. 6.69 million), and Indian Rupee (Tk. 2.92 million). Margins from currencies like the Malaysian Ringgit, Singapore Dollar, and other currencies also saw moderate growth.

Total Output, 2022–23

- The total output for 2022–23 was Tk. 103.01 million, with a steady increase over the quarters—from Tk. 25.71 million in Q1 to Tk. 26.41 million in Q4. The majority of the output came from currency exchange activities, contributing Tk. 90.37 million (approximately 88% of the total).
- Currency endorsement in passports accounted for Tk. 12.58 million, while other related activities made up a very small portion (Tk. 64,500). The data reflects a stable and growing trend in core business operations, particularly in currency exchange services.

মোট আউটপুট, ২০২৩-২৪

- ২০২৩–২৪ অর্থবছরে মোট আউটপুট বৃদ্ধি পেয়ে দাঁড়িয়েছে ১২২.০০ মিলিয়ন টাকায়, যা আগের বছরের ১০৩.০১ মিলিয়ন টাকার তুলনায় উল্লেখযোগ্য পরিমাণ বেশি। ত্রৈমাসিকভিত্তিতে আউটপুট ছিল শক্তিশালী ও স্থিতিশীল, যার মধ্যে দ্বিতীয় ত্রৈমাসিকে সর্বোচ্চ আউটপুট অর্জিত হয় ৩১.১৯ মিলিয়ন টাকা।
- মুদ্রা বিনিময় (কারেন্সি এক্সচেঞ্জ) কার্যক্রমই প্রধান অবদান রেখেছে, যার পরিমাণ ছিল ১০৮.৪৬ মিলিয়ন টাকা, যা মোট আউটপুটের প্রায় ৮৯%।
- পাসপোর্টে মুদ্রা অনুমোদন (এন্ডোর্সমেন্ট) থেকে আয় হয়েছে ১৩.৪৭ মিলিয়ন টাকা, যা আগের বছরের তুলনায় সামান্য বেশি।
- অন্যান্য আনুষঙ্গিক কার্যক্রম থেকে আয় হয়েছে ৭৪,০০০ টাকা, যা আগের বছরের তুলনায় কিছুটা বেশি।
- সামগ্রিকভাবে, এই তথ্য মূল ব্যবসায়িক কার্যক্রমে বিশেষ করে বৈদেশিক মুদ্রা লেনদেন সেবা খাতে উচ্চ প্রবৃদ্ধি নির্দেশ করে।

মধ্যবর্তী ভোগ ব্যয়, ২০২২–২৩

- ২০২২–২৩ অর্থবছরে মোট মধ্যবর্তী ভোগ ব্যয় ছিল ২১.৫৭ মিলিয়ন টাকা, যেখানে ত্রৈমাসিক ব্যয় ৫.০৫ মিলিয়ন টাকা থেকে ৬.১৮ মিলিয়ন টাকার মধ্যে ছিল । একক ব্যয় হিসেবে সবচেয়ে বেশি ছিল অফিস ভাড়া, যার পরিমাণ ছিল ১৫.১০ মিলিয়ন টাকা, মোট মধ্যবর্তী ভোগের প্রায় ৭০%।
- অন্যান্য উল্লেখযোগ্য ব্যয়ের মধ্যে ছিল ইউটিলিটিজ (বিদ্যুৎ, গ্যাস ও পানি) বাবদ ব্যয় ২.২৮ মিলিয়ন টাকা এবং ইন্টারনেট ও টেলিফোন বিল বাবদ ব্যয় মোট ১.২৪ মিলিয়ন টাকা।
- পরিমাণে কম, কিন্তু নিয়মিত ব্যয়গুলোর মধ্যে ছিল স্টেশনারি (১.৪৫ মিলিয়ন টাকা), পরিবহন ও যানবাহন রক্ষণাবেক্ষণ, লাইসেন্স নবায়ন ফি এবং অন্যান্য খরচ।
- উপাত্তটি একটি স্থিতিশীল ব্যয় কাঠামোকে প্রতিফলিত করে, যেখানে ভাড়া ও ইউটিলিটি নির্ধারিত পরিচালন ব্যয়সমূহ প্রধান ভূমিকা রাখে।

মধ্যবর্তী ভোগ ব্যয়, ২০২৩–২৪

- ২০২৩–২৪ অর্থবছরে মোট মধ্যবর্তী ভোগ ব্যয় হয়েছে ২২.২৭ মিলিয়ন টাকা, যা আগের বছরের ২১.৫৭ মিলিয়ন টাকার তুলনায় কিছুটা বেশি। ত্রৈমাসিক ব্যয় তুলনামূলকভাবে স্থিতিশীল ছিল, গড়ে প্রায় ৫.৫ মিলিয়ন টাকা।
- অফিস ভাড়া আগের বছরের মতোই সবচেয়ে বড় ব্যয় থেকে গেছে, যার মোট পরিমাণ ছিল ১৫.০৬ মিলিয়ন টাকা।
- অন্যান্য গুরুত্বপূর্ণ খরচের মধ্যে ছিল ইউটিলিটি বিল (২.৫০ মিলিয়ন টাকা) এবং ইন্টারনেট ও টেলিফোন বিল মিলিয়ে ১.৩০ মিলিয়ন টাকা।

Total Output, 2023–24

- Total output rose to Tk. 122.00 million in 2023–24, showing a notable increase from Tk. 103.01 million in the previous year. Quarterly output remained strong and consistent, with the highest recorded in Q2 (Tk. 31.19 million).
- Currency exchange continued to dominate, contributing Tk. 108.46 million, approximately 89% of total output.
- Currency endorsement in passports brought in Tk. 13.47 million, reflecting a modest increase from the previous year.
- Other related activities remained minor at Tk. 74,000, slightly higher than the prior year.
- Overall, the data indicates healthy growth in core business activities, particularly in foreign exchange services.

Intermediate Consumption, 2022–23

- Total intermediate consumption amounted to Tk. 21.57 million in 2022–23, with quarterly expenditures ranging between Tk. 5.05 million and Tk. 6.18 million. The largest single expense was office rent, totaling Tk. 15.10 million (approximately 70% of total intermediate consumption).
- Other significant costs included utilities (electricity, gas, and water) at Tk. 2.28 million, and internet and telephone bills at Tk. 1.24 million combined.
- Smaller but consistent expenditures were recorded for stationery (Tk. 1.45 million), transport and vehicle maintenance, license renewal fees, and miscellaneous items.
- The data reflects a stable cost structure dominated by fixed operational expenses such as rent and utilities.

Intermediate Consumption, 2023–24

- Total intermediate consumption for 2023–24 was Tk. 22.27 million, showing a slight increase from Tk. 21.57 million in the previous year. Quarterly expenditure remained relatively stable, averaging around Tk. 5.5 million.
- Office rent continued to be the largest expense, totaling Tk. 15.06 million, consistent with the previous year.
- Other significant costs included utilities (Tk. 2.50 million) and internet and telephone bills combined at Tk. 1.30 million.

- স্টেশনারি খরচ বৃদ্ধি পেয়ে দাঁড়িয়েছে ১.৫৯ মিলিয়ন টাকায়, তবে পরিবহন, যানবাহন রক্ষণাবেক্ষণ এবং লাইসেন্স নবায়ন ফি তুলনামূলকভাবে কম ছিল
- সামগ্রিকভাবে ব্যয় কাঠামো স্থিতিশীল ছিল, যেখানে সামান্য বৃদ্ধি কার্যক্রমের প্রসারণকে প্রতিফলিত করে।

স্থুল মূল্য সংযোজন, ২০২২-২৩

- ২০২২–২৩ অর্থবছরে মোট স্থুল মূল্য সংযোজন (GVA) ছিল ৮১.৪৩ মিলিয়ন টাকা, যা ত্রৈমাসিক ভিত্তিতে ধারাবাহিক বৃদ্ধি প্রদর্শন করে—প্রথম ত্রৈমাসিকে ১৯.৫২ মিলিয়ন টাকা থেকে চতুর্থ ত্রৈমাসিকে বৃদ্ধি পেয় দাঁড়ায় ২১.২৩ মিলিয়ন টাকায়।
- এই বছরে মোট আউটপুট ছিল ১০৩.০০ মিলিয়ন টাকা, যেখানে মধ্যবর্তী ভোগ ব্যয় ছিল ২১.৫৭ মিলিয়ন টাকা।
- সকল ত্রৈমাসিকে জিভিএ-র ধারাবাহিক বৃদ্ধি অর্থনৈতিক কর্মকাণ্ডের স্থায়িত্ব এবং উৎপাদন সক্ষমতার উন্নতি প্রকাশ করে, কারণ আউটপুট বেড়েছে অথচ মধ্যবর্তীভোগ ব্যয় তুলনামূলকভাবে স্থিতিশীল ছিল। এ প্রবণতা উৎপাদন খাতে উচ্চ মূল্য সংযোজন এবং সহনশীলতার প্রতিফলন ঘটায়।

স্থুল মূল্য সংযোজন, ২০২৩-২৪

- ২০২৩–২৪ অর্থবছরে স্থূল মূল্য সংযোজন (জিভিএ) বেড়ে দাঁড়িয়েছে ৯৯.৭৩ মিলিয়ন টাকায়, যা আগের বছরের ৮১.৪৩ মিলিয়ন টাকার তুলনায় বেশি, এটি শক্তিশালী অর্থনৈতিক বৃদ্ধির প্রতিফলন। জিভিএ সকল ত্রৈমাসিক জুড়েই দৃঢ় ছিল, যার মধ্যে দ্বিতীয় ত্রৈমাসিকে সর্বোচ্চ ২৫.৬৭ মিলিয়ন টাকা।
- মোট আউটপুট পৌঁছেছে ১২২.০০ মিলিয়ন টাকায়, মধ্যবর্তী ভোগব্যয় ছিল ২২.২৭ মিলিয়ন টাকা, যা মূল্য সংযোজন উৎপাদনে দক্ষতার উন্নতি নির্দেশ করে। যদিও ত্রৈমাসিকভিত্তিতে কিছু ওঠানামা ছিল, সামগ্রিকভাবে উর্ধ্বমুখী প্রবণতা টেকসই উৎপাদন ও অর্থনৈতিক স্থিতিশীলতাকে প্রতিফলিত করে।

মূল্য সংযোজনে শ্রম অংশ

- ২০২২–২৩ অর্থবছরে মূল্য সংযোজনের মধ্যে বার্ষিক শ্রমের অংশ ছিল ৬৭.৬২%, যেখানে ত্রৈমাসিকভিত্তিতে ৬৪.৪৯% থেকে ৭০.৬৭% পর্যন্ত ওঠানামা করেছিল। এটি পুরো বছরের মধ্যে উৎপাদিত মূল্য সংযোজনের ক্ষেত্রে শ্রমের শক্তিশালী ও স্থিতিশীল অবদানের প্রতিফলন।
- অপরদিকে, ২০২৩–২৪ অর্থবছরে বার্ষিক শ্রমের অংশ কমে দাঁড়িয়েছে ৬১.৫৮%-এ, এবং ত্রৈমাসিকভিত্তিতে বেশি ওঠানামা দেখা গেছে, যেখানে দ্বিতীয় ত্রৈমাসিকে সর্বনিম্ন ৫৫.২৪% এবং প্রথম ত্রৈমাসিকে সর্বোচ্চ ৬৬.৩০% ছিল।
- যদিও ২০২৩–২৪ অর্থবছরে মোট জিভিএ বৃদ্ধি পেয়েছে, তবুও শ্রমের অংশ হ্রাস পাওয়া বোঝায় যে, মূল্য সংযোজনের একটি বড় অংশ মূলধন বা অন্যান্য শ্রম ব্যতীত খাতে ব্যবহৃত হয়েছে। এই প্রবণতাটি আয় বণ্টন, কর্মসংস্থানের মান এবং মজুরি বৃদ্ধির ওপর প্রভাব ফেলতে পারে।

- Stationery expenses increased to Tk. 1.59 million, while transportation, vehicle maintenance, and license renewal fees remained modest.
- Overall, the cost structure remained stable, with a marginal increase reflecting operational scaling.

Gross Value Added, 2022–23

- In FY 2022–23, Gross Value Added (GVA) totaled Tk. 81.43 million, showing steady quarterly growth from Tk. 19.52 million in Q1 to Tk. 21.23 million in Q4.
- Total output for the year reached Tk. 103.00 million, while intermediate consumption stood at Tk. 21.57 million.
- The consistent rise in GVA across all quarters reflects sustained economic activity and improved production efficiency, as output expanded while intermediate consumption remained relatively stable. This trend indicates healthy value addition and resilience in the productive sectors.

Gross Value Added, 2023–24

- In FY 2023–24, Gross Value Added (GVA) rose to Tk. 99.73 million, up from Tk. 81.43 million in the previous year, reflecting strong economic growth. GVA remained robust throughout the quarters, peaking at Tk. 25.67 million in Q2.
- Total output reached Tk. 122.00 million, while intermediate consumption was Tk. 22.27 million, indicating improved efficiency in value added generation. Despite slight fluctuations across quarters, the overall upward trend highlights sustained production and economic resilience.

Labour Share of Value Added

- In 2022–23, the annual labour share of value added was 67.62%, with quarterly shares ranging from 64.49% to 70.67%. This reflected a strong and stable contribution of labour to value added generated across the year.
- In contrast, 2023–24 saw a decline in the annual labour share to 61.58%, with more pronounced fluctuations across quarters, ranging from a low of 55.24% in Q2 to a high of 66.30% in Q1.
- Despite overall GVA growth in 2023–24, the reduced labour share suggests that a greater portion of the value added was retained by capital or other non-labour components. This trend may have implications for income distribution, employment quality, and wage growth.

৩. শিল্পকলা ও বিনোদন

প্রতিষ্ঠানের মালিকানার ধরন

- সমীক্ষাতে ৩১৮টি প্রতিষ্ঠান অন্তর্ভুক্ত ছিল, যেখানে অধিকাংশই সরকার মালিকানাধীন (২৭.৩৬%) । এরপর "অন্যান্য" শ্রেণিভুক্ত প্রতিষ্ঠান (২৫.১৬%) এবং একক মালিকানাধীন প্রতিষ্ঠান (২৩.৫৮%) ।
- অংশীদারিত্ব এবং পারিবারিক অংশীদারিত্ব যথাক্রমে ১৫.৭২% এবং ৬.২৯% ছিল, বেসরকারি লিমিটেড কোম্পানিগুলো ছিল সর্বনিম্ন, মাত্র ১.৮৯%।

প্রতিষ্ঠান প্রধানের লিঙ্গ

- প্রতিষ্ঠানগুলোর মধ্যে বিপুল সংখ্যক (৯০.২৫%) পুরুষদের দ্বারা পরিচালিত, মাত্র ৯.৭৫% নারী নেতৃত্বে ছিল।
- কোনো প্রতিষ্ঠানই হিজড়া চিহ্নত ব্যক্তির নেতৃত্বে ছিল না।

কর্মসংস্থানের আকার, ২০২২-২৩

- ২০২২–২৩ অর্থবছরে সমীক্ষার আওতায় প্রতিষ্ঠানগুলোতে গড়ে ত্রৈমাসিক জনবল ছিল ৬,১৯২ জন।
- এর মধ্যে নিয়মিত বেতনভুক কর্মচারীর সংখ্যা ছিল সবচেয়ে বেশি, গড়ে ২,৪০০ জন। এরপর ছিল স্বেচ্ছাসেবক (২,০১৮ জন) এবং চুক্তিভিত্তিক কর্মী ও দৈনিক মজুরিভিত্তিক মোট শ্রমিক ছিল ১,১৪৮ জন।
- বছরজুড়ে কর্মরত মালিকের সংখ্যা ৫৮০ অপরিবর্তিত ছিল, যেখানে অবৈতনিক পারিবারিক কর্মীর সংখ্যা ছিল গড়ে ৪৬ জন।
- চার প্রান্তিকেই কর্মসংস্থানের আকার প্রায় স্থিতিশীল ছিল।

কর্মসংস্থানের আকার, ২০২৩-২৪

- ২০২৩–২৪ অর্থবছরে গড়ে ত্রৈমাসিকভিত্তিতে জনবলের সংখ্যা সামান্য বৃদ্ধি পেয়ে ৬,২৯২ জন হয়। এর মধ্যে নিয়মিত বেতনভুক কর্মচারীর সংখ্যা সবচেয়ে বেশি, গড়ে ২,৩৯২ জন। এরপরেই যথাক্রমে স্বেচ্ছাসেবক ২,০৫৫ জন এবং চুক্তিভিত্তিক জনবল ১,২২৮ জন।
- কর্মরত মালিকের সংখ্যা ৫৮০ অপরিবর্তিত ছিল, যেখানে অবৈতনিক পারিবারিক কর্মীর সংখ্যা ছিল গড়ে ৩৯ জন।
- সামগ্রিকভাবে, সব প্রান্তিকেই কর্মসংস্থানের আকার স্থিতিশীল ছিল।

কর্মসংস্থান ব্যয়, ২০২২-২৩

- ২০২২–২৩ অর্থবছরে গড়ে ত্রৈমাসিক ভিত্তিতে কর্মসংস্থান বাবদ মোট ব্যয় ছিল আনুমানিক ১৯১.৭ মিলিয়ন টাকা। এর মধ্যে নিয়মিত বেতনভুক কর্মচারীদের ব্যয়ই ছিল সবচেয়ে বেশি, প্রতি ত্রৈমাসিকে গড়ে ১৫৯ মিলিয়ন টাকা, যেটি শ্রমবাজারে তাদের মূখ্য ভূমিকা প্রতীয়মান করে।
- চুক্তিভিত্তিক কর্মচারীদের ত্রৈমাসিক গড় খরচ প্রায় ২৬.৭ মিলিয়ন টাকা, যেখানে কর্মরত মালিকদের মজুরি গড়ে ৪.৭ মিলিয়ন টাকা ছিল। অবৈতনিক পারিবারিক কর্মী এবং স্বেচ্ছাসেবক কর্মী বাবদ সবচেয়ে কম ব্যয় হয়েছে, গড়ে যথাক্রমে ৫২১ হাজার টাকা ও ৭৪৭ হাজার টাকা।

3. Art and Entertainment

Ownership Status of Establishments

- The case study covered 318 establishments, revealing that the majority were government-owned (27.36%), followed by those categorized as others (25.16%) and sole proprietorships (23.58%).
- Partnerships and family partnerships accounted for 15.72% and 6.29% respectively, while private limited companies represented the smallest share at 1.89%.

Gender of the Head of Establishments

- The vast majority of establishments (90.25%) were headed by males, while only 9.75% were led by females.
- No establishments were reported to be headed by individuals identifying as Hizra.

Employment Size, 2022–23

- In 2022–23, the average quarterly employment across studied establishments stood at 6,192.
- Regular paid employees constituted the largest segment with an average of 2,400, followed by volunteers (2,018) and contract-based workers, including day labourers (1,148).
- Working owners remained constant at 580 throughout the year, while unpaid family workers averaged 46.
- Employment levels remained relatively stable across all four quarters.

Employment Size, 2023–24

- In 2023–24, the average quarterly employment rose slightly to 6,292. Regular paid employees remained the largest group at an average of 2,392, followed by volunteers (2,055) and contract-based workers (1,228).
- The number of working owners held steady at 580, while unpaid family workers averaged 39.
- Overall, employment levels showed consistency across all quarters.

Employment Cost, 2022–23

- The total quarterly employment cost averaged approximately Tk.191.7 million in 2022–23. Regular paid employees accounted for the largest share of expenses, averaging Tk.159 million per quarter, reflecting their dominant role in the workforce.
- Contract-based employees incurred an average cost of around Tk. 26.7 million quarterly, while working owners' remuneration averaged Tk. 4.7 million. Unpaid family workers and volunteers represented minimal costs, averaging Tk. 521 thousand and Tk. 747 thousand respectively.

- উল্লেখযোগ্যভাবে, চারটি ত্রৈমাসিকেই কর্মসংস্থান ব্যয়ে কিছুটা উঠানামা দেখা গেছে, যার মধ্যে সর্বোচ্চ ছিল চতুর্থ ত্রৈমাসিকে, এটি হয়েছে মূলত নিয়মিত কর্মচারীদের বাবদ ব্যয় বৃদ্ধির কারণে।

কর্মসংস্থান ব্যয়, ২০২৩-২৪

- ২০২৩–২৪ অর্থবছরে গড়ে ত্রৈমাসিক ভিত্তিতে কর্মসংস্থান ব্যয় বেড়ে দাঁড়ায় প্রায় ২১২.৯৫ মিলিয়ন টাকায়, যা গত বছরের তুলনায় উল্লেখযোগ্য পরিমাণ বেশি। নিয়মিত বেতনভুক কর্মচারীদের বাবদ ব্যয়ের পরিমাণই সবচেয়ে বেশি, তাদের জন্য প্রতি ত্রৈমাসিকে গড়ে ১৭৫.২৮ মিলিয়ন টাকা ব্যয় হয়েছে ।
- এরপর রয়েছে চুক্তিভিত্তিক কর্মচারী বাবদ ব্যয়, যাদের জন্য গড়ে ২৮.২৩ মিলিয়ন টাকা ব্যয় হয়েছে। কর্মরত মালিকদের পারিশ্রমিক উল্লেখযোগ্যভাবে বেড়েছে, গড়ে ৮.৬১ মিলিয়ন টাকা, যা আগের বছরের তুলনায় প্রায় দ্বিগুণ। অবৈতনিক পারিবারিক কর্মী এবং স্বেচ্ছাসেবক কর্মী বাবদ কম ব্যয় হয়েছে, গড়ে যথাক্রমে ৫৪,৫০০ টাকা ও ৭৫৮,৬৭৬ টাকা।
- সব শ্রেণিতে, বিশেষ করে চতুর্থ ত্রৈমাসিকে, ধারাবাহিক বৃদ্ধি মোট মজুরি বৃদ্ধির পাশাপাশি সম্ভাব্য কর্মীবাহিনীর বিস্তারকে নির্দেশ করে।

মূল্য সংযোজন, ২০২২-২৩

- ২০২২–২৩ অর্থবছরে সমীক্ষার আওতাধীন প্রতিষ্ঠানগুলোর মোট মূল্য সংযোজন ছিল প্রায় ১,০০০.৪১ মিলিয়ন টাকা। এটির প্রধান অংশ ছিল কর্মসংস্থানের ব্যয় (৭৬৬.৮ মিলিয়ন টাকা) এবং স্থায়ী মূলধনের ব্যবহার (২৩৩.৬ মিলিয়ন টাকা)।
- উৎপাদনের উপর কোনো নিট কর রিপোর্ট করা হয়নি। বছরের পুরো সময় জুড়ে মূল্য সংযজন তুলনামূলকভাবে স্থিতিশীল ছিল, তবে চতুর্থ ত্রৈমাসিকে এটি সর্বোচ্চ ছিল, যা সামান্য মৌসুমি বা কার্যক্রমভিত্তিক পরিবর্তনকে নির্দেশ করে। উপাত্ত থেকে দেখা যায় যে, মোট অর্থনৈতিক উৎপাদনে শ্রম এবং মূলধনের অবচয়ের গুরুত্বপূর্ণ অবদান রয়েছে।

মূল্য সংযোজন, ২০২৩-২৪

- ২০২৩–২৪ অর্থবছরে সমীক্ষার আওতাভুক্ত প্রতিষ্ঠানগুলোর মোট স্থূল মূল্য সংযোজন (জিভিএ) ছিল প্রায় ১,০০৮.৯৩ মিলিয়ন টাকা। এর প্রধান অংশ ছিল কর্মসংস্থান বাবদ ব্যয়, যার পরিমাণ মোট ৮৫১.৭৯ মিলিয়ন টাকা, এবং স্থায়ী মূলধনের অবচয় বাবদ ১৫৭.১৪ মিলিয়ন টাকা।
- গত বছরের মতোই, উৎপাদনের উপর কোনো নিট কর রিপোর্ট করা হয়নি। ত্রৈমাসিক ভিত্তিতে জিভিএ স্থিতিশীল ছিল, তবে চতুর্থ ত্রৈমাসিকে সামান্য বৃদ্ধি লক্ষ্য করা গেছে, যা বছরজুড়ে কার্যক্রমের ধারাবাহিকতা এবং স্থিতিশীলতা নির্দেশ করে।

মূল্য সংযোজনে শ্রম অংশ

- স্থূল মূল্য সংযোজনের (GVA) মধ্যে শ্রমের অংশ ২০২২–২৩ সালে ৭৬.৬৫% থেকে উল্লেখযোগ্যভাবে বৃদ্ধি

- Notably, employment costs showed some fluctuation across quarters, peaking in Q4, driven mainly by increased spending on regular employees.

Employment Cost, 2023–24

- In 2023–24, the average quarterly employment cost rose to approximately Tk. 212.95 million, marking a notable increase from the previous year. Regular paid employees continued to dominate the cost structure, averaging Tk.175.28 million per quarter.
- Contract-based employees followed with Tk. 28.23 million, while working owners saw a significant increase in remuneration, averaging Tk. 8.61 million, nearly double the previous year. Costs for unpaid family workers and volunteers remained minimal, averaging Tk. 54,500 and 758,676 respectively.
- The steady rise across all categories, particularly in Q4, suggests overall wage growth and possible workforce expansion.

Value Added, 2022–23

- In 2022–23, the total value added by the studied establishments amounted to approximately Tk. 1,000.41 million**.** This was primarily composed of employment costs (Tk.766.8 million) and consumption of fixed capital Tk.233.6 million**.**
- No new taxes on production were reported. Value added remained relatively stable throughout the year, with a peak in Q4, reflecting slight seasonal or operational variations. The data highlights the significant contribution of labor and capital depreciation to overall economic output.

Value Added, 2023–24

- In 2023–24, the total Gross Value Added (GVA) by the studied establishments reached approximately Tk. 1,008.93 million. This was primarily driven by employment costs, totaling Tk. 851.79 million**,** and consumption of fixed capital amounting to Tk. 157.14 million.
- As in the previous year, no net taxes on production were reported. Quarterly GVA remained stable, with a slight peak in Q4, reflecting consistent operational performance across the year.

Labour Share of Value Added

- The labour share of gross value added (GVA) increased significantly from 76.65% in 2022–23

পেয়ে ২০২৩–২৪ সালে ৮৪.৪৩% হয়েছে, যা শ্রম ও মূলধনের মধ্যে আয়ের আরও সুষম বণ্টনের ইঙ্গিত প্রদান করে।

- ২০২২–২৩ অর্থবছরে শ্রম অংশ ৭৫.৯৮% থেকে ৭৭.৭০% এর মধ্যে ছিল, যা মূল্য সংযোজনে শ্রমের মাঝারি উচ্চ, কিন্তু স্থিতিশীল অবদানকে নির্দেশ করে
- ২০২৩–২৪ সালে শ্রমের অংশ প্রতি ত্রৈমাসিকে ধারাবাহিকভাবে ৮৪%-এর বেশি ছিল এবং সর্বোচ্চ ৮৪.৭২% পর্যন্ত পৌঁছেছিল, যা নির্দেশ করে যে, অর্থনৈতিক উৎপাদনের বড় অংশ মজুরি এবং পারিশ্রমিকে বরাদ্দ করা হয়েছে।
- এ প্রবৃদ্ধি একটি অন্তর্ভুক্তিমূলক প্রবৃদ্ধির ধারা নির্দেশ করে, যেখানে কর্মচারীরা উৎপাদিত অর্থনৈতিক মূল্য সংযোজনের বড় অংশ পাচ্ছেন, যা মজুরি বৃদ্ধি, উন্নত কর্মসংস্থানের শর্ত বা নীতিগত প্রভাবের ফলে হতে পারে। এটি আয় বা মূলধনের পুঞ্জিভূতকরণ হ্রাস করে এবং উৎপাদন সুবিধার সুফল অধিকতর ভারসাম্যপূর্ণভাবে বণ্টনের দিকেও ইঙ্গিত প্রদান করে।

৪. খানাসমূহে সেবা প্রদানকারী অলাভজনক প্রতিষ্ঠান (এনপিআইএসএইচ)

মালিকানার ধরন

- খানায় সেবা প্রদানকারী অলাভজনক প্রতিষ্ঠানগুলোর (NPISHs) মালিকানা কাঠামো লাভমুখী প্রতিষ্ঠানের থেকে উল্লেখযোগ্যভাবে ভিন্ন। লাভজনক প্রতিষ্ঠানগুলো সাধারণত আর্থিক লাভের জন্য ব্যক্তিগত বা কর্পোরেট মালিকানাধীন হয়, যেখানে NPISHs সামাজিক, কমিউনিটি বা দাতব্য উদ্দেশ্যের ওপর ভিত্তি করে বিভিন্ন মালিকানা মডেলের আওতায় পরিচালিত হয়।
- অলাভজনক প্রতিষ্ঠানগুলোর (NPISHs) অধিকাংশ (৭০.৬%) মালিকানা ছিল অলাভজনক ট্রাস্ট বা ফাউন্ডেশন ভিত্তিক সংগঠনগুলোর হাতে।
- কমিউনিটি ভিত্তিক সংগঠনগুলোর অংশ ছিল ১৮.৫%, যখন সদস্যভিত্তিক সংগঠনগুলোর অংশ ছিল সবচেয়ে কম, মাত্র ১০.৯%।
- এ থেকে বোঝা যায় যে, এই সেক্টরটি মূলত মিশনভিত্তিক ও কমিউনিটিভিত্তিক মালিকানার উপর সবচেয়ে বেশি নির্ভরশীল, বিশেষ করে ধর্মীয় প্রতিষ্ঠান, পেশাদার সমিতি, এবং ঝুঁকিপূর্ণ গোষ্ঠীর অনুকূলে সেবা প্রদানকারী সংস্থাগুলোর উপর।

প্রতিষ্ঠান প্রধানের লিঙ্গ

- খানাসমূহে সেবা প্রদানকারী অলাভজনক প্রতিষ্ঠানগুলোর (NPISHs) প্রধানদের মধ্যে অধিকাংশই পুরুষ ছিলেন, যেখানে ৯৫.৮% প্রতিষ্ঠানের নেতৃত্ব দিচ্ছিলেন পুরুষ এবং মাত্র ৪.২% প্রতিষ্ঠানের নেতৃত্বে ছিলেন নারী।
- কোনো প্রতিষ্ঠানেই হিজড়া ব্যক্তির নেতৃত্বে ছিল না।

কর্মসংস্থানের আকার, ২০২২-২৩

- ২০২২–২৩ অর্থবছরে ত্রৈমাসিক ভিত্তিতে NPISHs এর মোট কর্মসংস্থানে সামান্য উঠানামা পরিলক্ষিত হয়। প্রথম

to 84.43% in 2023–24, reflecting a shift toward a more equitable distribution of income between labour and capital.

- In 2022–23, the labour share ranged between 75.98% and 77.70%, indicating a moderately high but stable contribution of labour to value added.
- In 2023–24, the share consistently exceeded 84% each quarter, peaking at 84.72%, suggesting that a larger portion of economic output was allocated to wages and compensation.
- This rise points to a more inclusive growth pattern, where workers are receiving a greater share of the economic value generated, possibly due to wage increases, improved employment terms, or policy interventions. It also suggests a reduced concentration of income in capital or profit, moving towards a more balanced distribution of production benefits.

4. Non-Profit Institutions Serving Households (NPISHs)

Ownership structure

- The ownership structure of Non-Profit Institutions Serving Households (NPISHs) differs significantly from that of profit-oriented entities. Unlike profit institutions, which are typically privately or corporately owned for financial gain, NPISHs operate under a variety of ownership models rooted in social, community, or philanthropic objectives.
- The majority of NPISHs (70.6%) were owned by non-profit trusts or foundation-based organizations.
- Community-based organizations accounted for 18.5%, while membership-based organizations represented the smallest share at 10.9%.
- This distribution reflects the sector's strong reliance on mission-driven and community-rooted ownership structures, particularly in areas such as religious organizations, professional associations, and care services for vulnerable groups.

Gender of the head of establishments

- Head of establishments within Non-Profit Institutions Serving Households (NPISHs) remained predominantly male, with 95.8% of establishments headed by men and only 4.2% by women.
- No establishment reported leadership by a Hijra individual.

Employment size, 2022-23

- Total employment in NPISHs showed minor fluctuations across the quarters of 2022–23. Employment slightly declined from Q1 to Q2 (–

ত্রৈমাসিক থেকে দ্বিতীয় ত্রৈমাসিকে কর্মসংস্থানের পরিমাণ সামান্য হ্রাস পায় (–১.০১%), তৃতীয় ত্রৈমাসিকে তা আবার বেড়ে যায় (+২.৪৮%), এবং চতুর্থ ত্রৈমাসিকে আবার সামান্য হ্রাস পায় (–০.৭০%)।

- এই পরিবর্তনসমূহ সত্ত্বেও, বছরজুড়ে মোট কর্মসংস্থানের পরিমাণ তুলনামূলকভাবে স্থিতিশীল ছিল, প্রতি ত্রৈমাসিকে গড়ে প্রায় ৭,২২৭ জন কর্মী কর্মরত ছিল।
- জনবলের ধরনে পুরুষদের আধিক্য সবসময়ই বজায় ছিল, যেখানে নারী কর্মসংস্থানের পরিমাণ ১৮–১৯% এর মধ্যে স্থিতিশীল ছিল।

1.01%), rebounded in Q3 (+2.48%), and then dipped marginally again in Q4 (–0.70%).

- Despite these changes, the overall employment level remained relatively stable throughout the year, averaging around 7,227 workers per quarter.
- The workforce composition consistently showed a strong male majority, with female employment holding steady at around 18–19%.

কর্মসংস্থানের আকার, ২০২৩-২৪

- ২০২৩–২৪ অর্থবছরে NPISHs-এর মোট কর্মসংস্থানে ক্রমান্বয়ে উর্ধ্বমুখী প্রবণতা লক্ষ্য করা গেছে, যা প্রথম ত্রৈমাসিকের ৭,২৭৮ জন থেকে বৃদ্ধি পেয়ে চতুর্থ ত্রৈমাসিকে ৭,৫৫৮ জন হয়েছে।
- গত বছর (২০২২–২৩) যেখানে কর্মসংস্থানের আকার তুলনামূলকভাবে স্থিতিশীল ছিল এবং সামান্য ওঠানামা দেখা গেছে, সেখানে ২০২৩–২৪ অর্থবছরের প্রতিটি ত্রৈমাসিকে ধারাবাহিকভাবে বৃদ্ধির বিষয়টি প্রতীয়মান হয়।
- এ অর্থবছরেও জনবলের ধরনে পুরুষ কর্মীরাই সংখ্যাগরিষ্ঠ (৮১% এর বেশি), তবে নারী কর্মীদের অনুপাত সামান্য কম পরিলক্ষিত হয়, প্রথম ত্রৈমাসিকের ১৮.৮০% থেকে কমে চতুর্থ ত্রৈমাসিকে তা ১৮.০০% হয়।

Employment size, 2023-24

- In 2023–24, total employment in NPISHs showed a gradual upward trend, increasing from 7,278 in Q1 to 7,558 in Q4.
- Compared to the previous year (2022–23), which saw relatively stable employment with minor fluctuations, the financial year 2023-24 reflects steady growth across all quarters.
- Male employees continued to dominate the workforce (over 81%), with a slight decline in the share of female employment from 18.80 % in Q1 to 18.00% in Q4.

কর্মসংস্থান ব্যয়, ২০২২-২৩

- ২০২২–২৩ সালে খানায় সেবা প্রদানকারী অলাভজনক প্রতিষ্ঠানগুলোর (NPISHs) মোট কর্মসংস্থান ব্যয় প্রায় ১,৩৩০.৭২ মিলিয়ন টাকা। সর্বোচ্চ ব্যয় চতুর্থ ত্রৈমাসিকে ঘটেছিল, যা খরচের মৌসুমি বৃদ্ধিকে প্রতিফলিত করে।
- অন্যান্য বেসরকারি ও অলাভজনক প্রতিষ্ঠানসমূহই কর্মসংস্থান খরচের বেশিরভাগ অংশ বহন করেছে, যা বার্ষিকভাবে ১,০০৪.৫১ মিলিয়ন টাকারও বেশি।
- অন্যান্য উল্লেখযোগ্য অবদানকারী সংস্থার মধ্যে ছিল পেশাজীবী সদস্যভিত্তিক সংগঠন এবং ধর্মীয় সংগঠনসমূহ।
- সার্বিকভাবে, প্রথম তিনটি ত্রৈমাসিকে কর্মসংস্থান ব্যয় তুলনামূলকভাবে স্থিতিশীল ছিল, তবে বছরের শেষ ত্রৈমাসিকে উল্লেখযোগ্য পরিমাণ বৃদ্ধি লক্ষ্য করা গেছে।

Employment cost, 2022-23

- In 2022–23, total employment costs for NPISHs amounted to approximately Tk. 1,330.72 million. The highest expenditure occurred in Q4, reflecting a seasonal rise in costs.
- Other non-government and non-profit organizations accounted for the majority of employment spending, contributing over Tk. 1,004. 51 million annually.
- Other notable contributors included professional membership organizations and religious organizations.
- Overall, employment costs remained relatively stable across the first three quarters, with a significant increase observed in the final quarter of the year.

কর্মসংস্থান ব্যয়, ২০২৩-২৪

- ২০২৩-২৪ অর্থবছরে NPISHs-এর কর্মসংস্থান ব্যয় বাবদ মোট ১,৩৮৯.০৩ মিলিয়ন টাকা খরচ হয়, যা পূর্ববর্তী বছরের ১,৩৩০.৭২ মিলিয়ন টাকা থেকে সামান্য বেশি।
- পূর্বের ধারাবাহিকতায় অন্যান্য বেসরকারি এবং অলাভজনক সংস্থাগুলো কর্মসংস্থান সংশ্লিষ্ট ব্যয়ের বড় অংশের জন্য দায়ী, বাৎসরিক ১,০৬১.৩৬ মিলিয়ন টাকারও বেশি।
- চার প্রান্তিকেই কর্মসংস্থান ব্যয়ের ধারাবাহিক বৃদ্ধি পরিলক্ষিত হয়, তবে চতুর্থ প্রান্তিকে সবচেয়ে বেশি ব্যয় হয়।

Employment cost, 2023-24

- In 2023–24, total employment costs for NPISHs reached approximately Tk. 1,389.03 million, reflecting a moderate increase from Tk. 1330.72 million in the previous year.
- The largest share of employment expenditure continued to come from other non-government and non-profit organizations, accounting for over Tk. 1,061.36 million.
- Employment costs showed a consistent upward trend across all four quarters, with the highest expenditure in Q4.

স্থুল মূল্য সংযোজন, ২০২২-২৩

- ২০২২–২৩ অর্থবছরে NPISHS-এর মোট স্থুল মূল্য সংযোজন (জিভিএ) প্রায় ১,৫২৮.২৭ মিলিয়ন টাকা, যার মধ্যে মজুরি ও বেতন ছিল সবচেয়ে বড় উপাদান।
- যেহেতু এই প্রতিষ্ঠানগুলো সাধারণত কোনো পরিচালন উদ্বৃত্ত তৈরি করে না, তাই তাদের মূল্য সংযোজন মূলত কর্মসংস্থান ব্যয়ের ওপর নির্ভরশীল, যার পরিমাণ বছরে ১,৩৩০.৭২ মিলিয়ন টাকা।
- স্থায়ী সম্পদের অবচয়ের পরিমাণ সামগ্রিক মূল্য সংযোজনের তুলনায় অল্প হলেও তা ধারাবাহিকভাবে অবদান রাখছে ।
- এ তথ্যগুলো NPISHs -এর শ্রমনির্ভর প্রকৃতি এবং মুনাফা অর্জনের পরিবর্তে সেবাপ্রদানকেই অগ্রাধিকার দেওয়ার বিষয়টি সুস্পষ্ট করে।

স্থুল মূল্য সংযোজন, ২০২৩-২৪

- ২০২৩–২৪ অর্থবছরে NPISHs -এর স্থূল মূল্য সংযোজন (জিভিএ) বৃদ্ধি পেয়ে প্রায় ১,৫৬৩.৫৬ মিলিয়ন টাকা হয়েছে, যা আগের বছরের ১,৫২৮.২৭ মিলিয়ন টাকার তুলনায় বেশি।
- এ প্রবৃদ্ধি মূলত কর্মসংস্থান ব্যয় বৃদ্ধির কারণে হয়েছে, যার পরিমাণ ২০২৩–২৪ অর্থবছরে ১,৩৮৯.০৩ মিলিয়ন টাকা। অপরদিকে, স্থির সম্পদের অবচয় সামান্য হ্রাস পেয়ে ১৭৪.৫ মিলিয়ন টাকা হয়েছে।
- নিট করের অনুপস্থিতি এই প্রতিষ্ঠানগুলোর অ-লাভজনক প্রকৃতিকে তুলে ধরে। সামগ্রিকভাবে, মূল্য সংযোজনে এখনও NPISHs-এর শ্রমনির্ভর দৃষ্টিভঙ্গিকেই প্রতিফলিত করে, যেখানে প্রধান অবদানকারী উপাদান হিসেবে রয়েছে মজুরি ও বেতন।

মূল্য সংযোজনে শ্রম অংশ

- বিশ্লেষণকৃত দুই অর্থবছরে মূল্য সংযোজনের শ্রম অংশে একটি ধারাবাহিক উর্ধ্বমুখী প্রবণতা পরিলক্ষিত হয়েছে। ২০২২–২৩ অর্থবছরে গড় বার্ষিক শ্রম অংশ ছিল ৮৭.০৩%, যা ২০২৩–২৪ অর্থবছরে বেড়ে দাঁড়িয়েছে ৮৮.৮৪%–এ, অর্থাৎ ১.৮১ শতাংশিয় পয়ন্ট বৃদ্ধি হয়েছে।
- এ প্রবৃদ্ধি ইঙ্গিত প্রদান করে যে, মূল্য সংযোজনের একটি ক্রমবর্ধমান অংশ কর্মসংস্থানের ব্যয় বাবদ বরাদ্দ করা হচ্ছে, যা সংশ্লিষ্ট খাতে শ্রমের জন্য আয়ের বণ্টন বৃদ্ধির প্রতিফলন।

৫. নির্মাণ খাত

৫.১ নির্মাণ প্রতিষ্ঠানের সম্পৃক্ততা ব্যতীত খানা কর্তৃক পাকাভবন নির্মাণ

সামগ্রিক নির্মাণ ব্যয়

- পাকা ভবনের গড় নির্মাণ ব্যয় প্রতি বর্গফুটে ২,৫২৫ টাকা।
- গ্রামীণ এলাকায় গড় ব্যয় সামান্য বেশি (প্রতি বর্গফুটে ২,৫৫৭ টাকা), যেখানে শহুরে এলাকায় গড় ব্যয় প্রতি বর্গফুটে ২,৫০৯ টাকা।

Gross Value Added, 2022-23

- In 2022–23, the Gross Value Added (GVA) by NPISHs totaled approximately Tk. 1,528.27 million, with wages and salaries constituting the largest component.
- Given that these establishments typically do not generate operating surplus, the value added is primarily driven by employment costs, which amounted to Tk. 1,330. 72 million for the year.
- Depreciation of fixed assets contributed a smaller, but consistent, portion to the overall value added.
- This highlights the labor-intensive nature of NPISHs and their focus on service delivery rather than profit generation.

Gross Value Added, 2023-24

- In 2023-24, the Gross Value Added (GVA) of NPISHs increased to approximately Tk.1563.56 million, up from Tk.1528.27 million in the previous year.
- This growth was driven primarily by a rise in employment costs, which reached Tk. 1,389.03 million, while consumption of fixed capital slightly decreased to Tk. 174.5 million.
- The absence of net taxes on production underscores the non-profit nature of these institutions. Overall, the value added continues to reflect the labor-intensive focus of NPISHs, with wages and salaries as the main contributors.

Labour share of value added

- The labour share of value added showed a consistent upward trend over the two fiscal years analyzed. In 2022–23, the average yearly labour share stood at 87.03%, while in 2023–24, it increased to 88.84%, indicating a 1.81 percentage point rise.
- This growth reflects an increasing proportion of value added being allocated to employment costs, suggesting improved income distribution to labour in the observed sectors.

5. Construction sector

5.1 Pucca buildings constructed by households without any involvement of construction firms

Overall construction cost

- The average construction cost of pucca buildings is Tk. 2,525 per square foot.
- Rural areas report a slightly higher average cost (Tk. 2,557 per sq. ft.) compared to urban areas (Tk. 2,509 per sq. ft.).

উপকরণের ব্যয়ের গঠন

- ইট উপকরণের ব্যয়ের সর্বাধিক অংশ গঠন করে, যা গ্রামীণ এলাকায় ১৭.৪৭ শতাংশ এবং শহুরে এলাকায় ১৬.৪৭ শতাংশ।
- সিমেন্টের ব্যয় স্থানভেদে প্রায় অভিন্ন, যা মোট নির্মাণ ব্যয়ের প্রায় ১৫ শতাংশ।
- লোহা ও ইস্পাত উভয়ই গ্রামীণ ও শহুরে এলাকায় মোট ব্যয়ের প্রায় ১০ শতাংশ গঠন করে, যা একই ধরনের কাঠামোগত প্রয়োজনীয়তা নির্দেশ করে।

শ্রম ব্যয়

- শ্রমই এককভাবে সর্বাধিক ব্যয়ের অংশ, যা গ্রামীণ এলাকায় মোট ব্যয়ের ২৫.৭৮ শতাংশ এবং শহুরে এলাকায় ২৪.৪২ শতাংশ।
- গ্রামীণ অঞ্চলে তুলনামূলকভাবে সামান্য বেশি শ্রম ব্যয় কম মাত্রার যান্ত্রিকীকরণ এবং শারীরিক শ্রমের ওপর অধিক নির্ভরশীলতার প্রতিফলন হতে পারে।

ফিক্সচার, ফিটিংস এবং কাঠজাত পণ্য

- শহরাঞ্চলে ফিক্সচার ও ফিটিংসের খরচ বেশি (৬.৫৭ শতাংশ), যেখানে গ্রামীণ এলাকায় তা কম (৫.৫৯ শতাংশ)। এর কারণ হলো শহরে সাধারণত উচ্চমানের বা উন্নত স্পেসিফিকেশনের ব্যবহার হয়ে থাকে।
- কাঠ ও কাঠজাত পণ্য উভয় ক্ষেত্রেই মোট খরচের খুবই সামান্য অংশ (প্রায় ২ শতাংশ) প্রতিনিধিত্ব করে।

কর ও অন্যান্য খরচ

- কর, যার মধ্যে ভ্যাট অন্তর্ভুক্ত, গ্রামীণ ও শহুরে উভয় এলাকায় মোট নির্মাণ ব্যয়ের একটি নগণ্য অংশ।
- অন্যান্য খরচ মোট ব্যয়ের একটি উল্লেখযোগ্য অংশ গঠন করে যার পরিমাণ গ্রামীণ এলাকায় ২৩.৪৪ শতাংশ এবং শহুরের এলাকায় ২৫.০২ শতাংশ; যা উল্লেখযোগ্য বিবিধ ও ওভারহেড খরচ নির্দেশ করে।

সামগ্রিক পর্যবেক্ষণ

- গ্রামীণ ও শহুরে এলাকায় পাকা ভবনের ব্যয় কাঠামো মোটামুটি একই রকম, তবে সামান্য পার্থক্য দেখা যায় মূলত শ্রম খরচ, আসবাবপত্র ও ফিটিংস, এবং অন্যান্য আনুষঙ্গিক ব্যয়ের কারণে।

৫.২ নির্মাণ প্রতিষ্ঠানগুলোর সম্পৃক্ততা ছাড়া খানা কর্তৃক নির্মিত সেমি-পাকা ভবন নির্মাণ

সামগ্রিক ব্যয় স্তর

- সেমি-পাকা ভবনের গড় খরচ প্রতি ইউনিটে প্রায় ১০.২৫ লাখ টাকা।
- সেমি-পাকা ভবনের প্রতি বর্গফুটের গড় খরচ ১,৬২০ টাকা, যা পাকা ভবনের গড় খরচের (২,৫২৫ টাকা প্রতি বর্গফুট) তুলনায় প্রায় ৩৬% কম।

Material cost composition

- Bricks constitute the largest share of material costs, accounting for 17.47 percent in rural areas and 16.47 percent in urban areas.
- Cement costs are almost identical across locations, representing around 15 percent of total construction costs.
- Iron and steel account for approximately 10 percent of total costs in both rural and urban areas, indicating similar structural requirements.

Labour cost

- Labour is the single largest cost component, comprising 25.78 percent of total costs in rural areas and 24.42 percent in urban areas.
- Slightly higher labour costs in rural areas may reflect lower mechanization and greater reliance on manual labour.

Fixtures, fittings, and wood products

- Costs of fixtures and fittings are higher in urban areas (6.57 percent) than in rural areas (5.59 percent), reflecting higher quality or specification levels.
- Wood and wood products represent a minimal share of total costs in both areas (around 2 percent).

Taxes and miscellaneous costs

- Taxes, including VAT, account for a negligible portion of total construction costs in both rural and urban areas.
- Other costs represent a substantial share of total expenditure 23.44 percent in rural areas and 25.02 percent in urban areas indicating significant miscellaneous and overhead expenses.

Overall observation

- The cost structure of pucca buildings is broadly similar in rural and urban areas, with minor variations primarily driven by labour costs, fixtures and fittings, and other miscellaneous expenditures.

5.2 Semi-pucca Buildings constructed by households without any involvement of construction firms

Overall cost level

- The average cost of semi-pucca buildings is Tk. 10.25 lakh per unit.
- Average cost per square foot for semi-pucca buildings is Tk. 1,620, which is about 36% lower than the average cost of pucca buildings (Tk. 2,525 per sq. ft.).

উপকরণ ব্যয়ের গঠন

- আধাপাকা ভবনে উপকরণ ব্যয়ের মধ্যে ইটের অংশ সর্বাধিক, যা মোট খরচের ২৪.৫১%। এটি পাকা ভবনের তুলনায় (১৬.৮২%) উল্লেখযোগ্যভাবে বেশি।
- আধাপাকা ভবনে সিমেন্টের অংশ ১০.৯৭%, যা পাকা ভবনের (১৫.৩২%) তুলনায় কম। এটি রিইনফোর্সড কংক্রিট বা সিমেন্ট-নির্ভর কাঠামোর কম ব্যবহারের প্রতিফলন।
- আধাপাকা ভবনে লোহা ও ইস্পাতের খরচ ৭.৬৩%, যা পাকা ভবনের (১০.২৩%) তুলনায় কম। এটি হালকা কাঠামোগত চাহিদার ইঙ্গিত দেয়।
- আধাপাকা ভবনে কাঠ ও কাঠজাত পণ্যের অংশ ৬.৭০%, যা পাকা ভবনের (১.৯৯%) তুলনায় অনেক বেশি। এটি আধাপাকা ভবন নির্মাণে কাঠের অধিক ব্যবহারের প্রতিফলন।

শ্রম ও ওভারহেড

- আধাপাকা ভবনে শ্রম ব্যয় মোট খরচের ১৯.২৩%, যা পাকা ভবনের (২৪.৮৯%) তুলনায় কম। এটি তুলনামূলকভাবে কম শ্রমনির্ভরতা বা সহজতর নির্মাণ প্রক্রিয়ার ইঙ্গিত দেয়।
- আধাপাকা ভবনে "অন্যান্য খরচ" উল্লেখযোগ্য অবস্থানে রয়েছে, যা মোট খরচের ২৩.৬১%। এটি পাকা ভবনের (২৪.৪৭%) তুলনায় সামান্য কম।

ফিক্সচার ও ফিটিংস

- আধাপাকা ভবনে ফিক্সচার ও ফিটিংসের অংশ মোট খরচের ৭.৩৫%, যা পাকা ভবনের (৬.২৩%) তুলনায় সামান্য বেশি। এটি তুলনামূলকভাবে কম মোট খরচ থাকা সত্ত্বেও প্রায় সমমানের ফিনিশিং মান নির্দেশ করে।

শহর-গ্রাম তুলনা

- সেমি-পাকা ভবনের ব্যয় কাঠামো গ্রামীণ ও শহুরে এলাকায় প্রায় একই রকম।
- শহরে সেমি-পাকা ভবনে লোহা ও ইস্পাতের খরচ (৮.৯০% বনাম ৬.৮৮%) এবং ফিক্সচার ও ফিটিংসের খরচ (৮.১৬% বনাম ৬.৮৬%) সামান্য বেশি, যা অধিক টেকসই বা আধুনিক নির্মাণ মান নির্দেশ করে।
- গ্রামীণ সেমি-পাকা ভবনে কাঠজাত পণ্য ও অন্যান্য খরচের অংশ কিছুটা বেশি, যা স্থানীয়ভাবে পাওয়া উপকরণের উপর নির্ভরতা এবং অনানুষ্ঠানিক ব্যয়ের প্রতিফলন।

৫.৩ নির্মাণ প্রতিষ্ঠান কর্তৃক পাকা ভবন নির্মাণ

প্রতিষ্ঠানের মালিকানা অবস্থা

একক মালিকানার প্রধান্য

- সমীক্ষায় দেখা গেছে অধিকাংশ প্রতিষ্ঠান একক মালিকানাধীন, মোট ২১৪টি কোম্পানি (৭৭.২৬%)। এটি নির্দেশ করে যে ব্যক্তিগত মালিকানাই সবচেয়ে বেশি প্রচলিত ও পছন্দনীয় ব্যবসায়িক কাঠামো।

Material cost composition

- Bricks dominate material cost in semi-pucca buildings, accounting for 24.51% of total cost, which is significantly higher than pucca buildings (16.82%).
- Cement share is lower in semi-pucca buildings (10.97%) compared to pucca buildings (15.32%), reflecting reduced use of reinforced concrete or cement-intensive structures.
- Iron and steel costs are lower in semi-pucca buildings (7.63%) than in pucca buildings (10.23%), indicating lighter structural requirements.
- Wood and wood products contribute 6.70% in semi-pucca buildings, much higher than pucca buildings (1.99%), reflecting increased use of wood in semi-pucca construction.

Labour and overhead

- Labour costs in semi-pucca buildings account for 19.23% of total cost, which is lower than pucca buildings (24.89%). This indicates relatively less labour intensity or simpler construction processes.
- "Other costs" remain significant, at 23.61% in semi-pucca buildings, slightly lower than pucca buildings (24.47%).

Fixtures and fittings

- Fixtures and fittings in semi-pucca buildings account for 7.35%**,** which is slightly higher than pucca buildings (6.23%), indicating comparable finishing standards despite lower overall cost.

Urban–rural comparison

- The cost structure of semi-pucca buildings is similar across rural and urban areas.
- Urban semi-pucca buildings show slightly higher costs in iron & steel (8.90% vs. 6.88%) and fixtures & fittings (8.16% vs. 6.86%), reflecting more durable or modern building specifications.
- Rural semi-pucca buildings have slightly higher shares of wood products and other costs, indicating reliance on locally available materials and informal expenses.

5.3 Pucca buildings constructed by construction firms

Ownership status of firms

Dominance of Sole Proprietorship

- Sole proprietorships constitute the majority of firms in the study, with 214 companies (77.26%)**,** indicating that individual ownership is the most preferred and prevalent business structure.

সাধারণ অংশীদারিত্বের সীমিত উপস্থিতি

- সাধারণ অংশীদারিত্বভিত্তিক প্রতিষ্ঠান মাত্র ৩১টি (১১.১৯%), যা যৌথ মালিকানা ও সহযোগিতামূলক ব্যবসায়িক ব্যবস্থার তুলনামূলকভাবে নিম্ন স্তরকে প্রতিফলিত করে।

প্রাইভেট লিমিটেড কোম্পানির মাঝারি অংশ

- প্রাইভেট লিমিটেড কোম্পানি ৩২টি প্রতিষ্ঠান (১১.৫৫%)। এটি সীমিত দায়বদ্ধতাসহ নিবন্ধিত ব্যবসায়িক কাঠামোর মাঝারি গ্রহণযোগ্যতা নির্দেশ করে।

পাবলিক ও অন্যান্য মালিকানা কাঠামোর অনুপস্থিতি

- সমীক্ষায় কোনো পাবলিক লিমিটেড কোম্পানি বা অন্যান্য অশ্রেণিবদ্ধ মালিকানা কাঠামো পাওয়া যায়নি। এটি বৃহৎ পরিসরের বা জনসাধারণের মালিকানাধীন প্রতিষ্ঠানের অভাবকে তুলে ধরে।

সামগ্রিক মালিকানা কাঠামোর ধারা

- সামগ্রিক বণ্টন থেকে বোঝা যায় যে সমীক্ষার আওতাভুক্ত এলাকায় ব্যবসায়িক পরিবেশ মূলত ছোট, মালিক-পরিচালিত প্রতিষ্ঠান দ্বারা নিয়ন্ত্রিত, যেখানে মালিকানা কাঠামোর বৈচিত্র্য সীমিত।

প্রতিষ্ঠান প্রধানের লিঙ্গ

পুরুষের আধিপত্য

- ৯৯.২৮% প্রতিষ্ঠান পুরুষদের নেতৃত্বে পরিচালিত হয়, যা একটি পুরুষ-প্রধান ব্যবসায়িক পরিবেশকে নির্দেশ করে।

নারীর নেতৃত্বের অত্যন্ত নিম্ন উপস্থিতি

- মাত্র ০.৭২% প্রতিষ্ঠান নারীদের নেতৃত্বে পরিচালিত হয়, যা জরিপে অন্তর্ভুক্ত নমুনার মধ্যে ব্যবসায়িক নেতৃত্বে নারীর অংশগ্রহণ অত্যন্ত সীমিত থাকার প্রতিফলন।

হিজড়া সম্প্রদায়ের কোনো প্রতিনিধিত্ব নেই

- ০% প্রতিষ্ঠান হিজড়া সম্প্রদায়ের নেতৃত্বে পরিচালিত হয়, যা এই লিঙ্গগোষ্ঠীর প্রতিনিধিত্বের অনুপস্থিতি তুলে ধরে।

লিঙ্গ সমতার প্রভাব

- তথ্য থেকে বোঝা যায় ব্যবসায়িক নেতৃত্বে উল্লেখযোগ্য লিঙ্গ বৈষম্য বিদ্যমান, যা নারীদের ও লৈঙ্গিক সংখ্যালঘুদের মালিকানা, পুঁজি বা আনুষ্ঠানিক সুযোগের সীমিত প্রবেশাধিকারকে নির্দেশ করে

কর্মসংস্থানের আকার, ২০২৩-২৪

সামগ্রিক কর্মসংস্থান

- জরিপকৃত প্রতিষ্ঠানগুলোতে মোট কর্মসংস্থান ৩,১৩৭ জন। এর মধ্যে পুরুষ ২,৭৬৬ জন (৮৮.২%) এবং নারী ৩৭১ জন (১১.৮%)।

বৃহৎ প্রতিষ্ঠান

- সর্বাধিক কর্মী নিয়োজিত: মোট ১,৩৫৭ জন।
- পুরুষ কর্মী ১,২২০ জন (৮৯.৯%), নারী কর্মী ১৩৭ জন (১০.১%)।

মাঝারি প্রতিষ্ঠান

- মোট কর্মী সংখ্যা: ১,০৬৮ জন।

Limited Presence of General Partnerships

- General partnerships account for 31 firms (11.19%), reflecting a relatively low level of shared ownership and collaborative business arrangements.

Modest Share of Private Limited Companies

- Private limited companies represent 32 firms (11.55%), suggesting a moderate adoption of incorporated business structures with limited liability.

Absence of Public and Other Ownership Forms

- The study records no public limited companies or other unclassified ownership types, highlighting the lack of large-scale or publicly held enterprises in the sample.

Overall Ownership Structure Pattern

- The overall distribution underscores a business environment dominated **by** small, owner-managed firms, with limited diversification in ownership structures across the study area.

Gender of the head of establishments

Strong male dominance

- 99.28% of establishments are headed by male individuals, indicating an overwhelmingly male-led business environment.

Very low female leadership

- Only 0.72% of establishments are headed by female individuals, reflecting extremely limited female participation in business leadership within the surveyed sample.

No representation of Hijra community

- 0 % of establishments are headed by Hijra, highlighting the absence of representation from this gender group in the surveyed firms.

Implication on gender equity

- The data indicates significant gender disparity in business leadership, suggesting limited access to ownership, capital, or formal opportunities for women and gender minorities.

Employment size, 2023-24

Overall employment

- Total employment across surveyed firms is 3,137 employees, with 2,766 males (88.2%) and 371 females (11.8%).

Large establishments

- Employ the highest number of workers: 1,357 in total.
- Male employees dominate with 1,220 (89.9%), while females account for 137 (10.1%).

Medium establishments

- Total employees: 1,068.

- লিঙ্গভিত্তিক বণ্টন: পুরুষ ৮৬১ জন (৮০.৬%) এবং নারী ২০৭ জন (১৯.৪%)।
- মাঝারি প্রতিষ্ঠানগুলোতে নারীর অংশগ্রহণ সর্বাধিক, যা অন্যান্য আকারের প্রতিষ্ঠানের তুলনায় নারীর ভালো অংশগ্রহণ নির্দেশ করে।

ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠান

- মোট কর্মী সংখ্যা: ৭১২ জন।
- পুরুষ কর্মী ৬৮৫ জন (৯৬.২%), নারী কর্মী মাত্র ২৭ জন (৩.৮%)।
- ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠানগুলোতে নারীর কর্মসংস্থান সর্বনিম্ন, যা ছোট ব্যবসায় নারীর সীমিত অংশগ্রহণকে নির্দেশ করে।

মূল পর্যবেক্ষণ

- প্রতিষ্ঠানের আকার যত বড় হয়, নারীর কর্মসংস্থান তত বৃদ্ধি পায়। বৃহৎ ও মাঝারি প্রতিষ্ঠান নারীদের তুলনামূলকভাবে বেশি সুযোগ প্রদান করে, যেখানে ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠানগুলো পুরুষ-প্রধান রয়ে গেছে।

কর্মসংস্থান ব্যয়, ২০২৩-২৪

মোট কর্মসংস্থান ব্যয়

- সব প্রতিষ্ঠানের নিয়মিত অফিসভিত্তিক কর্মীদের মোট ব্যয় ১,৯৪৮.৯৯ লাখ টাকা।
- পুরুষ কর্মীদের বিপরীতে ব্যয় ১,৬২৪.৮১ লাখ টাকা (৮৩.৪%), আর নারী কর্মীদের বিপরীতে ব্যয় ৩২৪.১৯ লাখ টাকা (১৬.৬%)।

বৃহৎ প্রতিষ্ঠান

- সর্বাধিক মোট ব্যয়: ৭৮১.৩৯ লাখ টাকা।
- পুরুষ কর্মীদের ব্যয় ৬৬২.৫০ লাখ টাকা, যা বৃহৎ প্রতিষ্ঠানের মোট ব্যয়ের ৮৪.৮%।
- নারী কর্মীদের ব্যয় ১১৮.৮৯ লাখ টাকা (১৫.২%)।

মাঝারি প্রতিষ্ঠান

- মোট কর্মসংস্থান ব্যয় ৭৭১.৬৭ লাখ টাকা, যা বৃহৎ প্রতিষ্ঠানের তুলনায় সামান্য কম।
- নারী কর্মীদের ব্যয় ১৮৯.৭৮ লাখ টাকা (২৪.৬%), যা সব আকারের প্রতিষ্ঠানের মধ্যে সর্বাধিক নারী অংশ নির্দেশ করে।
- পুরুষ কর্মীদের ব্যয় ৫৮১.৮৯ লাখ টাকা (৭৫.৪%)।

ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠান

- মোট ব্যয় ৩৯৫.৯৩ লাখ টাকা, যা সব আকারের প্রতিষ্ঠানের মধ্যে সর্বনিম্ন।
- পুরুষ কর্মীদের ব্যয় ৩৮০.৪১ লাখ টাকা (৯৬.১%), আর নারী কর্মীদের ব্যয় মাত্র ১৫.৫২ লাখ টাকা (৩.৯%)।
- ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠানগুলোতে নারীর কর্মসংস্থান ব্যয় সর্বনিম্ন, যা অফিসভিত্তিক কাজে নারীর সীমিত অংশগ্রহণকে প্রতিফলিত করে।

মূল পর্যবেক্ষণ

- প্রতিষ্ঠানের আকার বৃদ্ধির সাথে সাথে নারী কর্মসংস্থানের ব্যয়ও বৃদ্ধি পায়। মাঝারি প্রতিষ্ঠানে নারীর অংশগ্রহণ সর্বাধিক, যা ক্ষুদ্র ও বৃহৎ প্রতিষ্ঠানের তুলনায় মাঝারি প্রতিষ্ঠানে নারীর তুলনামূলকভাবে বেশি অন্তর্ভুক্তি নির্দেশ করে।

- Gender distribution: 861 males (80.6%) and 207 females (19.4%).
- Medium establishments show the highest female share, indicating better female participation compared to other sizes.

Small establishments

- Total employees: 712.
- Male employees are 685 (96.2%), while females are only 27 (3.8%).
- Small establishments have the lowest female employment, suggesting limited female participation in smaller businesses.

Key observation

- Female employment increases with establishment size, indicating that larger and medium firms offer relatively more opportunities for women, while small firms remain highly male-dominated.

Employment cost, 2023-24

Total employment cost

- Total cost for regular office-based staff across all firms is Tk. 1,948.99 lakh.
- Male staff cost Tk. 1,624.81 lakh (83.4%), while female staff cost Tk. 324.19 lakh (16.6%).

Large firms

- Incur the highest total cost at Tk. 781.39 lakh.
- Male staff cost Tk. 662.50 lakh, accounting for 84.8% of the total cost in large firms.
- Female staff cost Tk. 118.89 lakh (15.2%).

Medium firms

- Total employment cost is Tk. 771.67 lakh, slightly lower than large firms.
- Female staff cost Tk. 189.78 lakh (24.6%), the highest female share among firm **sizes**, indicating better gender inclusion in medium firms.
- Male staff cost Tk. 581.89 lakh (75.4%).

Small firms

- Total cost is Tk. 395.93 lakh, the lowest among firm sizes.
- Male staff cost Tk. 380.41 lakh (96.1%), while female staff cost only Tk. 15.52 lakh (3.9%).
- Small firms show the lowest female employment cost, reflecting minimal female participation in office-based roles.

Key observation

- Female employment costs rise with firm size, with medium firms having the highest female share, suggesting greater female inclusion in medium-sized firms compared to small and large firms.

আউটপুট, মধ্যবর্তী ভোগ এবং মূল্য সংযোজন

সামগ্রিক কার্যসম্পাদন

- প্রতিষ্ঠানগুলোর মোট উৎপাদন ৮১,৭৪৬ লাখ টাকা।
- মোট মধ্যবর্তী ভোগ ৫১,৬২১ লাখ টাকা এবং মোট মূল্য সংযোজন ৩০,১২৫ লাখ টাকা।
- এর মাধ্যমে প্রতীয়মান হয় যে মোট উৎপাদনের প্রায় ৩৬.৮% মূল্য সংযোজন, যা মধ্যবর্তী খরচ মেটানোর পর উৎপাদনের অংশকে প্রতিনিধিত্ব করে।

বৃহৎ প্রতিষ্ঠান

- উৎপাদন: ৫,৯৯৯ লাখ টাকা
- মধ্যবর্তী ভোগ: ৩,৯৬২ লাখ টাকা
- মূল্য সংযোজন: ২,০৩৭ লাখ টাকা
- মূল্য সংযোজন উৎপাদনের ৩৪.০%, যা ইনপুটকে আউটপুটে রূপান্তরের মাঝারি দক্ষতা নির্দেশ করে।

মাঝারি প্রতিষ্ঠান

- উৎপাদন: ৩৪,৫৩৭ লাখ টাকা
- মধ্যবর্তী ভোগ: ২১,৭৯০ লাখ টাকা
- মূল্য সংযোজন: ১২,৭৪৭ লাখ টাকা
- মূল্য সংযোজন উৎপাদনের ৩৬.৯%, যা বৃহৎ প্রতিষ্ঠানের তুলনায় সামান্য বেশি।

ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠান

- উৎপাদন: ৪১,২১০ লাখ টাকা
- মধ্যবর্তী ভোগ: ২৫,৮৬৯ লাখ টাকা
- মূল্য সংযোজন: ১৫,৩৪১ লাখ টাকা
- মূল্য সংযোজন উৎপাদনের ৩৭.২%, যা সব আকারের প্রতিষ্ঠানের মধ্যে সর্বাধিক। এটি তুলনামূলকভাবে উন্নত উৎপাদনশীলতা বা খরচ দক্ষতার প্রতিফলন।

মূল পর্যবেক্ষণ

- প্রতিষ্ঠানের আকার যত ছোট হয়, মূল্য সংযোজনের অংশ তত বৃদ্ধি পায়। এটি ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠানে তুলনামূলকভাবে বেশি খরচ দক্ষতা বা উচ্চতর মার্জিনের ইঙ্গিত প্রদান করে।

সার্বিক নির্মাণ ব্যয়

প্রতি বর্গফুটে গড় ব্যয়

- মাঝারি প্রতিষ্ঠানে প্রতি বর্গফুটে সর্বাধিক ব্যয় হয়েছে ৭,২৭৭.৫৫ টাকা, এর পর ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠান (৬,৯৮০.৩৩ টাকা) এবং বৃহৎ প্রতিষ্ঠান (৫,৭২৫.৭০ টাকা)।
- সামগ্রিকভাবে প্রতি বর্গফুটে গড় ব্যয় দাঁড়িয়েছে ৬,৯৮৩.০৮ টাকা।

উপকরণ ব্যয়ের কাঠামো

- সিমেন্ট ব্যয় সর্বাধিক মাঝারি প্রতিষ্ঠানে (১৫.৫১%), যা বৃহৎ প্রতিষ্ঠানে সামান্য কম (১৩.৩৫%)।
- ইটের ব্যয় সর্বাধিক মাঝারি প্রতিষ্ঠানে (১২.৮৪%) এবং সর্বনিম্ন বৃহৎ প্রতিষ্ঠানে (১০.৪১%)।
- লোহা ও ইস্পাতের ব্যয় সর্বাধিক বৃহৎ প্রতিষ্ঠানে (১৭.৬৮%), যা অধিক রিইনফোর্সড নির্মাণ বা উচ্চতর কাঠামোগত মান নির্দেশ করে।

Output, Intermediate Consumption, and Value Added

Overall performance

- Total output of the firms is Tk. 81,746 lakh.
- Total intermediate consumption is Tk. 51,621 lakh, and total value added is Tk. 30,125 lakh.
- This indicates that value added represents about 36.8% of total output, reflecting the share of output retained after covering intermediate costs.

Large firms

- Output: Tk. 5,999 lakh
- Intermediate consumption: Tk. 3,962 lakh
- Value added: Tk. 2,037 lakh
- Value added accounts for 34.0% of output, indicating moderate efficiency in converting inputs to output.

Medium firms

- Output: Tk. 34,537 lakh
- Intermediate consumption: Tk. 21,790 lakh
- Value added: Tk. 12,747 lakh
- Value added represents 36.9% of output, slightly higher than large firms.

Small firms

- Output: Tk. 41,210 lakh
- Intermediate consumption: Tk. 25,869 lakh
- Value added: Tk. 15,341 lakh
- Value added represents 37.2% of output, the highest among firm sizes, indicating relatively better productivity or cost efficiency.

Key observation

- Value added share increases as firm size decreases, suggesting greater cost efficiency or higher margins in smaller firms.

Overall construction cost

Average cost per square foot

- Medium firms show the highest cost per square foot at Tk. 7,277.55, followed by small firms (Tk. 6,980.33) and large firms (Tk. 5,725.70).
- The overall average cost per sq. ft. is Tk. 6,983.08.

Material cost structure

- Cement costs are highest in medium firms (15.51%) and slightly lower in large firms (13.35%).
- Brick costs are highest in medium firms (12.84%) and lowest in large firms (10.41%).
- Iron and steel costs are highest in large firms (17.68%), indicating more reinforced construction or higher structural standards.
- Wood and wood product costs are notably higher in small firms (3.40%) than in large and

- কাঠ ও কাঠজাত পণ্যের ব্যয় ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠানে উল্লেখযোগ্যভাবে বেশি (৩.৪০%), যেখানে বৃহৎ ও মাঝারি প্রতিষ্ঠানে তা মাত্র ১.৮৪–১.৮৫%। এটি ক্ষুদ্র প্রকল্পে কাঠ-নির্ভর উপকরণের উপর অধিক নির্ভরতা নির্দেশ করে।

শ্রম ও ওভারহেড

- শ্রম ব্যয় সব ধরনের প্রতিষ্ঠানে উচ্চ, যা ২৫.৭৩% থেকে ২৭.০০% এর মধ্যে। ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠানে শ্রম ব্যয়ের অংশ সর্বাধিক (২৭.০০%), যা অধিক শ্রমনির্ভরতার ইঙ্গিত দেয়।
- অন্যান্য ব্যয় সর্বাধিক বৃহৎ প্রতিষ্ঠানে (১০.৩০%) এবং সর্বনিম্ন ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠানে (৭.৭৯%)।

কর ও মুনাফা

- কর (ভ্যাটসহ) সর্বাধিক ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠানে (২.৯৩%) এবং সর্বনিম্ন বৃহৎ প্রতিষ্ঠানে (১.৫২%), যা ভিন্নতর কর ভার বা কর-অনুবর্তিতার স্তর নির্দেশ করে।
- মুনাফার হার সব ধরনের প্রতিষ্ঠানে তুলনামূলকভাবে কাছাকাছি, প্রায় ১২–১৩%। এর মধ্যে মাঝারি প্রতিষ্ঠানে সর্বাধিক মুনাফার অংশ (১২.৮৪%)।

মূল্য সংযোজন

- মূল্য সংযোজন সর্বাধিক ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠানে (৪২.১৫%), এর পর মাঝারি প্রতিষ্ঠান (৪১.১৪%) এবং বৃহৎ প্রতিষ্ঠান (৩৯.৭৪%)।
- সামগ্রিকভাবে মূল্য সংযোজনের অংশ ৪১.৫৩%, যা মধ্যবর্তী খরচ বাদ দেওয়ার পর প্রতিষ্ঠানগুলোতে উল্লেখযোগ্য অংশ ধরে রাখার প্রতিফলন।

প্রধান তাৎপর্য

- মাঝারি প্রতিষ্ঠানগুলোতে প্রতি বর্গফুটে ব্যয় সর্বাধিক, যা উচ্চতর স্পেসিফিকেশন বা মানসম্মত প্রকল্প নির্দেশ করে।
- বৃহৎ প্রতিষ্ঠানগুলোতে লোহা ও ইস্পাতের ব্যবহার বেশি, যা ভারী কাঠামোগত বিনিয়োগ এবং সম্ভাব্য বৃহৎ পরিসরের নির্মাণকে প্রতিফলিত করে।
- ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠানগুলোতে শ্রম ও কাঠের ব্যয় বেশি, যা অধিক শ্রমনির্ভর ও কাঠ-ভিত্তিক নির্মাণ কৌশলের ইঙ্গিত দেয়।
- ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠানগুলোতে মূল্য সংযোজনের অংশ সর্বাধিক, যা ইনপুট ব্যয়ের তুলনায় অধিক দক্ষতা বা লাভজনকতা নির্দেশ করে।
- মুনাফার হার সব ধরনের প্রতিষ্ঠানে স্থিতিশীল, যা নির্মাণ খাতে বাজার প্রতিযোগিতার ধারাবাহিকতা নির্দেশ করে।

৫.৪ নির্মাণ প্রতিষ্ঠান কর্তৃক সড়ক নির্মাণ

প্রতিষ্ঠানের মালিকানা অবস্থা

একক মালিকানার আধিপত্য

- মোট ২৮৬ টি প্রতিষ্ঠান নিয়ে একক মালিকানাধীন প্রতিষ্ঠানগুলো মালিকানা কাঠামোয় ব্যাপকভাবে প্রাধান্য বিস্তার করেছে। এটি নির্দেশ করে যে অধিকাংশ ব্যবসা ব্যক্তিগতভাবে মালিকানাধীনে পরিচালিত।

medium firms (1.84–1.85%), suggesting greater reliance on wood-based materials in smaller projects.

Labour and overhead

- Labour cost is high across all firm sizes, ranging from 25.73% to 27.00%, with small firms showing the highest labour share (27.00%), indicating higher labour intensity.
- Other costs are highest in large firms (10.30%) and lowest in small firms (7.79%).

Taxes and profit

- Tax including VAT is highest in small firms (2.93%) and lowest in large firms (1.52%), suggesting differential tax burden or compliance levels.
- Profit margins are relatively similar across firm sizes, around 12–13%, with medium firms having the highest profit share (12.84%).

Value addition

- Value added is highest in small firms (42.15%), followed by medium (41.14%) and large firms (39.74%).
- The overall value-added share is 41.53%, indicating that firms retain a substantial portion of costs as value addition after accounting for intermediate inputs.

Key Implications

- Medium firms incur the highest cost per square foot suggesting higher specification or quality standards in their projects.
- Large firms rely more on iron and steel, reflecting heavier structural investment and possibly larger-scale constructions.
- Small firms show higher labour and wood costs, indicating more labour-intensive and wood-based construction techniques.
- Small firms achieve the highest value-added share, suggesting greater efficiency or profitability relative to input costs.
- Profit margins remain stable across firm sizes, indicating consistent market competitiveness across the construction sector.

5.4 Roads constructed by construction firms

Ownership status of firms

Predominance of Sole Proprietorship

- Sole proprietorships overwhelmingly dominate the ownership structure, with 286 firms (84.12%), indicating that most businesses are individually owned and managed.

সাধারণ অংশীদারিত্বের সীমিত ভূমিকা

- সাধারণ অংশীদারিত্বভিত্তিক প্রতিষ্ঠান মাত্র ৩৯টি (১১.৪৭%), যা যৌথ মালিকানার তুলনামূলকভাবে সীমিত ভূমিকা প্রতিফলিত করে।

প্রাইভেট লিমিটেড কোম্পানির নিম্ন উপস্থিতি

- প্রাইভেট লিমিটেড কোম্পানিতে মাত্র ১৫টি প্রতিষ্ঠান (৪.৪২%), যা সীমিত দায়বদ্ধতাসহ আনুষ্ঠানিক কর্পোরেট কাঠামোর গ্রহণযোগ্যতা খুবই কম নির্দেশ করে।

পাবলিক ও অন্যান্য মালিকানা কাঠামোর অনুপস্থিতি

- গবেষণায় কোনো পাবলিক লিমিটেড কোম্পানি বা অন্যান্য মালিকানা কাঠামো পাওয়া যায়নি। এটি বৃহৎ পরিসরের বা বহুমুখী মালিকানা কাঠামোর অভাবকে তুলে ধরে।

সামগ্রিক ধারণা

- সামগ্রিকভাবে দেখা যায় যে, ছোট এবং মালিক-পরিচালিত প্রতিষ্ঠানগুলোই প্রাধান্য বিস্তার করেছে, যা মূলত অনানুষ্ঠানিক বা আধা-আনুষ্ঠানিক ব্যবসায়িক পরিবেশ এবং সীমিত কর্পোরেট অংশগ্রহণকে নির্দেশ করে।

প্রতিষ্ঠানের প্রধানের লিঙ্গ

পুরুষের আধিপত্য

- ৯৮.৫৩% প্রতিষ্ঠান পুরুষদের নেতৃত্বে পরিচালিত হয়, যা একটি পুরুষ-প্রধান নেতৃত্ব কাঠামো নির্দেশ করে।

নারীর অত্যন্ত সীমিত উপস্থিতি

- মাত্র ১.৪৭% প্রতিষ্ঠান নারীদের নেতৃত্বে পরিচালিত হয়, যা ব্যবসায়িক নেতৃত্বে নারীর অংশগ্রহণ অত্যন্ত সীমিত থাকার প্রতিফলন।

তৃতীয় লিঙ্গের কোনো প্রতিনিধিত্ব নেই

- জরিপকৃত প্রতিষ্ঠানগুলোতে হিজড়া (তৃতীয় লিঙ্গ) নেতৃত্বের কোনো উপস্থিতি নেই (০%)।

তাৎপর্য

- তথ্য থেকে বোঝা যায়, ব্যবসায়িক নেতৃত্বে উল্লেখযোগ্য লিঙ্গ বৈষম্য বিদ্যমান। এটি নারীদের উদ্যোক্তা হওয়ার পথে সীমিত অর্থায়ন, সাংস্কৃতিক প্রতিবন্ধকতা এবং প্রাতিষ্ঠানিক সহায়তার অভাবের ইঙ্গিত দেয়।

কর্মসংস্থানের আকার

সামগ্রিক কর্মসংস্থান

- সব প্রতিষ্ঠান মিলিয়ে মোট কর্মসংস্থান ৬,৮৭৪ জন।
- পুরুষ কর্মী: ৬,১৪৪ জন (৮৯.৩%)
- নারী কর্মী: ৭৩০ জন (১০.৬%)

বৃহৎ প্রতিষ্ঠান

- সর্বাধিক কর্মী নিয়োজিত: মোট ৫,২৯১ জন।
- পুরুষ: ৪,৬৪৪ জন (৮৭.৮%)
- নারী: ৬৪৭ জন (১২.২%)
- বৃহৎ প্রতিষ্ঠানগুলো নারীদের সর্বাধিক সংখ্যক কর্মসংস্থান প্রদান করেছে।

Limited Role of General Partnerships

- General partnerships account for 39 firms (11.47%), showing that shared ownership arrangements play a relatively minor role in the business landscape.

Low Representation of Private Limited Companies

- Private limited companies comprise only 15 firms (4.42%), reflecting minimal adoption of formal corporate structures with limited liability.

Absence of Public and Other Ownership Forms

- The study reports no public limited companies or other ownership categories, highlighting the lack of large-scale or diversified ownership structures.

Overall Ownership Structure Insight

- Overall, the findings reveal a strong concentration of small, owner-managed enterprises, suggesting a predominantly informal or semi-formal business environment with limited corporate participation.

Gender of the Head of Firm

Overwhelming male dominance

- 98.53% of firms are headed by male individuals, indicating a strongly male-dominated leadership structure.

Very low female representation

- Only 1.47% of firms are headed by female individuals, reflecting extremely limited participation of women in firm leadership.

No representation of third gender

- Hijra (third gender) leadership is absent in the surveyed firms, with **0%** representation.

Implications

- The data reflects a significant gender gap in business leadership, suggesting barriers such as limited access to finance, cultural constraints, or lack of institutional support for women entrepreneurs.

Employment Size

Overall employment

- Total employment across all firms is 6,874 employees.
- Male employees: 6,144 (89.3%)
- Female employees: 730 (10.6%)

Large firms

- Employ the largest number of workers: 5,291.
- Male: 4,644 (87.8%)
- Female: 647 (12.2%)
- Large firms provide the highest absolute number of female jobs.

মাঝারি প্রতিষ্ঠান
- মোট কর্মী সংখ্যা: ৭৫৯ জন।
- পুরুষ: ৭০৩ জন (৯২.৬%)
- নারী: ৫৬ জন (৭.৪%)
- মাঝারি প্রতিষ্ঠানগুলোতে নারীর অংশ বৃহৎ প্রতিষ্ঠানের তুলনায় কম।

ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠান
- মোট কর্মী সংখ্যা: ৮২৪ জন।
- পুরুষ: ৭৯৭ জন (৯৬.৭%)
- নারী: ২৭ জন (৩.৩%)
- ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠানগুলোতে নারীর অংশগ্রহণ সর্বনিম্ন, যা লিঙ্গ অন্তর্ভুক্তির সীমাবদ্ধতা নির্দেশ করে।

মূল পর্যবেক্ষণ
- নারীর কর্মসংস্থানের হার প্রতিষ্ঠানের আকারের সঙ্গে সঙ্গে বৃদ্ধি পায়। বৃহৎ প্রতিষ্ঠানগুলো তুলনামূলকভাবে বেশি নারীর কর্মসংস্থান সৃষ্টি করে, যেখানে ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠানগুলো পুরুষ-প্রধান রয়ে গেছে।

কর্মসংস্থান ব্যয়

সামগ্রিক কর্মসংস্থান ব্যয়
- সব প্রতিষ্ঠানে মোট কর্মসংস্থান ব্যয় ২৬,৩২৩.৭৬ লাখ টাকা।
- পুরুষ কর্মসংস্থান ব্যয়: ২৩,১১৪.৯৭ লাখ টাকা (৮৭.৮%)
- নারী কর্মসংস্থান ব্যয়: ৩,২০৮.৭৯ লাখ টাকা (১২.২%)

বৃহৎ প্রতিষ্ঠান
- মোট কর্মসংস্থান ব্যয়: ২৩,০২৮.৫৫ লাখ টাকা, যা সর্বাধিক অংশ নির্দেশ করে।
- পুরুষ কর্মসংস্থান ব্যয়: ২০,০১১.২৭ লাখ টাকা (৮৬.৯%)
- নারী কর্মসংস্থান ব্যয়: ৩,০১৭.২৮ লাখ টাকা (১৩.১%)

মাঝারি প্রতিষ্ঠান
- মোট কর্মসংস্থান ব্যয়: ১,৬৮৯.৪২ লাখ টাকা।
- পুরুষ কর্মসংস্থান ব্যয়: ১,৫৩৩.২০ লাখ টাকা (৯০.৮%)
- নারী কর্মসংস্থান ব্যয়: ১৫৬.২২ লাখ টাকা (৯.২%)

ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠান
- মোট কর্মসংস্থান ব্যয়: ১,৬০৫.৭৯ লাখ টাকা।
- পুরুষ কর্মসংস্থান ব্যয়: ১,৫৭০.৫০ লাখ টাকা (৯৭.৮%)
- নারী কর্মসংস্থান ব্যয়: ৩৫.২৯ লাখ টাকা (২.২%)।
- ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠানগুলোতে নারীর কর্মসংস্থান ব্যয় সর্বনিম্ন, যা নারীর সীমিত অংশগ্রহণকে প্রতিফলিত করে।

লিঙ্গভিত্তিক ব্যয়ের পার্থক্য
- মোট কর্মসংস্থানের মধ্যে নারীদের অংশ ১০.৬% এবং কর্মসংস্থান ব্যয়ের মধ্য তাদের অংশ ১২.২%। এই দুইটি হার পরস্পরের সাথে ঘনিষ্টভাবে সামঞ্জস্যপূর্ণ। এটি নির্দেশ করে যে, সামগ্রিকভাবে নারীকর্মীরা তাদের কর্মস্থানে প্রতিনিধিনিধিত্বের তুলনায় প্রায় সমানুপতিক হারে পারিশ্রমিক পাচ্ছেন।

Medium firms
- Total employees: 759
- Male: 703 (92.6%)
- Female**:** 56 (7.4%)
- Medium firms show a lower female share compared to large firms.

Small firms
- Total employees: 824
- Male**:** 797 (96.7%)
- Female**:** 27 (3.3%)
- Small firms have the lowest female participation, indicating very limited gender inclusion.

Key observation
- Female employment share increases with firm size, with large firms offering comparatively more female jobs, while small firms remain highly male-dominated.

Employment Cost

Overall employment cost
- Total employment cost across all firms is Tk. 26,323.76 lakh.
- Male employment cost**:** Tk. 23,114.97 lakh (87.8%)
- Female employment cost**:** Tk. 3,208.79 lakh (12.2%)

Large firms
- Total employment cost: Tk. 23,028.55 lakh, representing the largest share of total employment expenditure.
- Male cost**:** Tk. 20,011.27 lakh (86.9%)
- Female cost**:** Tk. 3,017.28 lakh (13.1%)

Medium firms
- Total employment cost: Tk. 1,689.42 lakh
- Male cost**:** Tk. 1,533.20 lakh (90.8%)
- Female cost**:** Tk. 156.22 lakh (9.2%)

Small firms
- Total employment cost: Tk. 1,605.79 lakh
- Male cost**:** Tk. 1,570.50 lakh (97.8%)
- Female cost**:** Tk. 35.29 lakh (2.2%)
- Small firms have the lowest female employment cost share, reflecting minimal female engagement in paid employment.

Gender cost gap aligns with employment distribution
- The 12.2% share of employment cost attributed to female workers is closely aligned with their 10.6% share of total employment. This suggest that, at an aggregate level, female employees receive compensation broadly proportional to their representation in the workforce.

বৃহৎ প্রতিষ্ঠানের নেতৃত্বে নারীর কর্মসংস্থান বিনিয়োগ

- বড় প্রতিষ্ঠানগুলো মোট নারী কর্মসংস্থান ব্যয়ের ৯৪% বহন করে, যা নির্দেশ করে যে, এই খাতে বেতনভিত্তিক নারী কর্মস্থানের প্রদান উৎস হলো বড় প্রতিষ্ঠানসমূহ।
- ছোট প্রতিষ্ঠানগুলোতে চরম লিঙ্গ বৈষম্য দেখা যায়।
- কর্মসংস্থান ব্যয়ের মাত্র ২.২% নারী কর্মীদের জন্য বরাদ্দ হওয়ায়, ছোট প্রতিষ্ঠানগুলো এখনো লিঙ্গ অন্তর্ভুক্তির দিক থেকে সবচেয়ে পিছিয়ে আছে।

স্থুল উৎপাদন, মধ্যবর্তী ভোগ ও মূল্য সংযোজন

- সড়ক কার্যক্রমে মোট স্থূল উৎপাদন ১,১৯,৬২১ লাখ টাকা।
- মোট মধ্যবর্তী ভোগ ৮২,৩০৭ লাখ টাকা।
- মোট স্থুল মূল্য সংযোজন ৩৭,৩১৫ লাখ টাকা।
- সামগ্রিকভাবে মূল্য সংযোজন স্থূল উৎপাদনের ৩১.২%, যা মধ্যবর্তী খরচ বাদ দেওয়ার পর ধরে রাখা অংশ নির্দেশ করে।
- নতুন সড়ক নির্মাণ উৎপাদন ও মূল্য সংযোজনের প্রধান উৎস, যা মোট GO এর ৭১% এবং মোট GVA এর ৬৮% প্রদান করে।
- রক্ষণাবেক্ষণ ও মেরামত কার্যক্রমে সর্বাধিক মূল্য সংযোজন অনুপাত পাওয়া যায়, যা অধিক খরচ দক্ষতা এবং সম্ভাব্যভাবে প্রতি ইউনিট উৎপাদনে বেশি লাভজনকতা নির্দেশ করে।

Large firms lead in female employment investment

- Large firms account for 94% of total female employment cost, reflecting their role as the main source of paid female employment in the sector.
- Small firms show extreme gender imbalance
- With only 2.2% of employment cost allocated to female workers, small firms remain the least gender-inclusive.

Gross Output, Intermediate Consumption, and Value Added

- Total Gross Output (GO) across all road activities is Tk. 119,621 lakh.
- Total Intermediate Consumption (IC) is Tk. 82,307 lakh.
- Total Gross Value Added (GVA) is Tk. 37,315 lakh.
- Overall, value added represents 31.2% of gross output, indicating the share of output retained after covering intermediate costs.
- New road construction dominates output and value added, contributing 71% of total GO and 68% of total GVA.
- Maintenance and repair activities generate the highest value-added ratio, implying stronger cost efficiency and potentially higher profitability per unit of output.

ব্যয়ের কাঠামো

উপকরণ ব্যয়

- ইট ও বালু মোট ব্যয়ের ১৫.৪২%। নতুন সড়ক নির্মাণে সর্বাধিক (১৫.৯৫%) এবং রক্ষণাবেক্ষণে প্রায় সমান (১৫.২৩%)।
- লোহা ও ইস্পাত মোট ব্যয়ের ১০.১৯%, যার সর্বাধিক অংশ সড়ক প্রশস্তকরণ প্রকল্পে (১১.৪৪%)।
- সিমেন্ট মোট ব্যয়ের ৫.১৯%, যার সর্বাধিক অংশ প্রশস্তকরণ প্রকল্পে (৮.১৯%)।
- কাঠ ও কাঠজাত পণ্যের ব্যয় নগণ্য (০.৩৪%)।

শ্রম ব্যয়

- মজুরি ও বেতন মোট ব্যয়ের ১৩.৬৬%।
- সড়কের ধরনভেদে এই অংশ প্রায় সমান: নতুন সড়কে ১৩.৭৮%, প্রশস্তকরণে ১৩.৬৬% এবং রক্ষণাবেক্ষণ ও মেরামতে ১২.৩৩%।

ঠিকাদারের মুনাফা

- মোট মুনাফার অংশ ১০.৮৬%।
- রক্ষণাবেক্ষণ ও মেরামতে সর্বাধিক (১৬.৪২%), যা অধিক লাভজনকতা বা কম ইনপুট ব্যয় নির্দেশ করে।

Cost structure

Material costs

- Bricks and sand account for 15.42% of total costs, being highest in new road construction (15.95%) and similar for maintenance (15.23%).
- Iron and steel contribute 10.19% overall, with the highest share in widening projects (11.44%).
- Cement represents 5.19% of total costs overall, with the highest share in widening projects (8.19%).
- Wood and wood products contribute a negligible share (0.34%) across all road activities

Labour cost

- Wages and salaries account for 13.66% of total costs overall.
- This share is similar across road types: 13.78% for new roads, 13.66% for widening, and 12.33% for maintenance & repair.

Contractor's profit

- Profit share is 10.86% overall.
- Highest in maintenance & repair (16.42%), indicating better profitability or lower input costs.

- প্রশস্তকরণে মুনাফা ১৩.০৯% এবং নতুন সড়ক নির্মাণে ৯.৮১%।

৫.৫ নির্মাণ প্রতিষ্ঠান কর্তৃক ব্রিজ ও কালভার্ট নির্মাণ

প্রতিষ্ঠানের মালিকানা কাঠামো একক মালিকানার আধিপত্য

- একক মালিকানাধীন প্রতিষ্ঠানগুলো সবচেয়ে বড় অংশ গঠন করেছে, মোট ২২০টি ব্যবসা (৭৯.৪২%)। এটি নির্দেশ করে যে, ব্যক্তিগত মালিকানা এখনো সবচেয়ে প্রচলিত সাংগঠনিক কাঠামো হিসেবে বিদ্যমান।

সাধারণ অংশীদারত্বের মাঝারি উপস্থিতি

- সাধারণ অংশীদারত্বের আওতায় রয়েছে ৩৪টি প্রতিষ্ঠান (১২.২৭%)। এটি সীমিত হলেও ব্যবসায় যৌথ মালিকানার একটি উল্লেখযোগ্য উপস্থিতি নির্দেশ করে।

প্রাইভেট লিমিটেড কোম্পানির সীমিত গ্রহণযোগ্যতা

- প্রাইভেট লিমিটেড কোম্পানিতে রয়েছে ২৩টি প্রতিষ্ঠান (৮.৩০%)। এটি সীমিত দায়বদ্ধতা সম্পন্ন আনুষ্ঠানিক কর্পোরেট কাঠামোর তুলনামূলকভাবে কম গ্রহণযোগ্যতা প্রতিফলিত করে।

পাবলিক ও অন্যান্য মালিকানা কাঠামোর অনুপস্থিতি

- কোনো প্রতিষ্ঠান পাবলিক লিমিটেড কোম্পানি বা অন্যান্য মালিকানা কাঠামোর অধীনে পরিচালিত হয় না। এটি বৃহৎ পরিসরের বা বিকল্প মালিকানা কাঠামোর অনুপস্থিতি নির্দেশ করে।

সামগ্রিক মালিকানা কাঠামোর ধারা

- সামগ্রিকভাবে মালিকানা বণ্টন এমন একটি ব্যবসায়িক পরিবেশকে তুলে ধরে, যা মূলত ছোট এবং মালিক-পরিচালিত প্রতিষ্ঠান দ্বারা গঠিত, যেখানে কর্পোরেট অংশগ্রহণ ন্যূনতম।

প্রতিষ্ঠান প্রধানের লিঙ্গ

পুরুষ নেতৃত্বের আধিপত্য

- প্রতিষ্ঠানগুলো প্রায় সম্পূর্ণভাবে পুরুষদের নেতৃত্বে পরিচালিত হয়, যেখানে ২৭৫টি প্রতিষ্ঠান (৯৯.২৮%)। পুরুষ-নেতৃত্বাধীন-যা ব্যবসায়িক নেতৃত্বে তীব্র লিঙ্গ বৈষম্যের ইঙ্গিত দেয়।

নারীর সীমিত উপস্থিতি

- মাত্র ২টি প্রতিষ্ঠান (০.৭২%) নারীদের নেতৃত্বে পরিচালিত হয়, যা নেতৃত্বের ভূমিকায় নারীদের অত্যন্ত সীমিত অংশগ্রহণকে প্রতিফলিত করে।

তৃতীয় লিঙ্গের প্রতিনিধিত্বের অনুপস্থিতি

- কোনো প্রতিষ্ঠান হিজড়া (তৃতীয় লিঙ্গ) নেতৃত্বে পরিচালিত হয় না। এটি এই গোষ্ঠীর সম্পূর্ণ প্রতিনিধিত্বহীনতাকে তুলে ধরে।

সামগ্রিক লিঙ্গ নেতৃত্বের ধারা

- সামগ্রিকভাবে ফলাফলগুলো একটি অত্যন্ত পুরুষ-প্রধান ব্যবসায়িক পরিবেশকে প্রকাশ করে, যা প্রতিষ্ঠানের মালিকানা ও নেতৃত্বে লিঙ্গ অন্তর্ভুক্তি ও বৈচিত্র্য বৃদ্ধির জন্য লক্ষ্যভিত্তিক নীতি ও উদ্যোগের প্রয়োজনীয়তা নির্দেশ করে।

- Profit is 13.09% in widening and 9.81% in new road construction.

5.5 Bridges and culverts constructed by construction firms

Ownership status of firms Dominance of Sole Proprietorship

- Sole proprietorships form the largest share of firms, with 220 businesses (79.42%), indicating that individual ownership remains the most common organizational structure.

Moderate Presence of General Partnerships

- General partnerships account for 34 firms (12.27%), suggesting a limited but notable level of shared ownership among businesses.

Limited Adoption of Private Limited Companies

- Private limited companies represent 23 firms (8.30%), reflecting relatively low uptake of formal corporate structures with limited liability.

Absence of Public and Other Ownership Forms

- No firms operate as public limited companies or under other ownership categories, underscoring the absence of large-scale or alternative ownership structures.

Overall Ownership Structure Pattern

- Overall, the ownership distribution highlights a business environment predominantly composed of small, owner-managed enterprises, with minimal corporate participation.

Gender of head of firms

Overwhelming Male Leadership

- Firms are almost entirely headed by males, with 275 firms (99.28%), indicating a strong gender imbalance in business leadership.

Minimal Female Representation

- Only 2 firms (0.72%) are headed by females, reflecting very limited participation of women in leadership roles.

Absence of Third-Gender Representation

- There are no firms headed by hijra (third gender) in the study, highlighting a complete lack of representation from this group.

Overall, Gender Leadership Pattern

- Overall, the findings reveal a highly male-dominated business environment, suggesting the need for targeted policies and interventions to promote gender inclusivity and diversity in firm ownership and leadership.

কর্মসংস্থানের আকার

ছোট প্রতিষ্ঠানের আধিপত্য

- ছোট প্রতিষ্ঠানগুলো সংখ্যাগরিষ্ঠ, মোট ২২৩টি প্রতিষ্ঠান। এটি নির্দেশ করে যে ব্যবসায়িক পরিবেশ মূলত ছোট আকারের উদ্যোগ দ্বারা গঠিত।

বড় প্রতিষ্ঠানে কর্মসংস্থানের ঘনত্ব

- যদিও সংখ্যা কম (১১টি প্রতিষ্ঠান), বড় প্রতিষ্ঠানগুলো সর্বাধিক কর্মী নিয়োগ করেছে (২,০২৩ জন কর্মী)। এটি বড় প্রতিষ্ঠানে কর্মসংস্থানের উল্লেখযোগ্য ঘনত্বকে নির্দেশ করে।

মাঝারি প্রতিষ্ঠানের মধ্যম ভূমিকা

- মাঝারি আকারের প্রতিষ্ঠান (৪৩টি) মোট ১,০০০ জন কর্মীকে কর্মসংস্থান দিয়েছে। এটি সামগ্রিক কর্মসংস্থানে তাদের সহায়ক কিন্তু গৌণ ভূমিকা প্রতিফলিত করে।

পুরুষ-প্রধান কর্মশক্তি

- সব ধরনের প্রতিষ্ঠান মিলিয়ে পুরুষ কর্মী (৩,১৮৮ জন) নারীদের তুলনায় (৪৯৯ জন) উল্লেখযোগ্যভাবে বেশি। এটি কর্মসংস্থানে একটি সুস্পষ্ট লিঙ্গ বৈষম্যকে নির্দেশ করে।

ছোট প্রতিষ্ঠানে নারীর সীমিত কর্মসংস্থান

- ছোট প্রতিষ্ঠানে নারীর অংশগ্রহণ বিশেষভাবে কম (মাত্র ১৫ জন নারী কর্মী)। এটি ছোট প্রতিষ্ঠানে নারীদের জন্য সীমিত কর্মসংস্থানের সুযোগকে তুলে ধরে।

সামগ্রিক কর্মসংস্থান কাঠামো

- মোট ২৭৭টি প্রতিষ্ঠান ৩,৬৮৭ জন কর্মী নিয়োগ করেছে। এটি দেখায় যে সংখ্যাগতভাবে ছোট প্রতিষ্ঠানগুলো আধিপত্য বিস্তার করলেও, কর্মসংস্থান সৃষ্টিতে বড় ও মাঝারি প্রতিষ্ঠানগুলো মূল ভূমিকা পালন করছে।

কর্মসংস্থানের ব্যয় কাঠামো

বড় প্রতিষ্ঠানে উচ্চ কর্মসংস্থান ব্যয়

- বড় প্রতিষ্ঠানগুলো সর্বাধিক কর্মসংস্থান ব্যয় বহন করে, যার পরিমাণ ৬,৯৯৮.০০ লাখ টাকা। এটি তাদের বৃহত্তর কর্মশক্তি এবং অন্যান্য প্রতিষ্ঠানের তুলনায় বেশি মজুরি প্রদানের প্রতিফলন।

মাঝারি প্রতিষ্ঠানের উল্লেখযোগ্য অবদান

- মাঝারি আকারের প্রতিষ্ঠানগুলো কর্মসংস্থান ব্যয়ে ৩,২৮৩.৭৬ লাখ টাকা ব্যয় করেছে। এটি সামগ্রিক শ্রম ব্যয়ে তাদের গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা নির্দেশ করে।

ছোট প্রতিষ্ঠানের কম ব্যয় অংশ

- ছোট প্রতিষ্ঠানগুলো সর্বনিম্ন কর্মসংস্থান ব্যয় রিপোর্ট করেছে, যা ১,৩৪৩.১৫ লাখ টাকা। এটি তাদের ছোট আকারের কার্যক্রম এবং সীমিত কর্মশক্তির সাথে সামঞ্জস্যপূর্ণ।

পুরুষ-প্রধান মজুরি ব্যয়

- সব ধরনের প্রতিষ্ঠান মিলিয়ে পুরুষ কর্মীদের জন্য কর্মসংস্থান ব্যয় (৯,৭৫৩.১৯ লাখ টাকা) যা নারীদের

Employment size

Predominance of Small Firms

- Small firms constitute the majority, with 223 firms, highlighting that the business landscape is largely composed of small-scale enterprises.

Employment Concentration in Large Firms

- Although few in number **(**11 firms**),** large firms employ the highest number of workers **(**2,023 employees), indicating a significant concentration of employment in larger enterprises.

Moderate Role of Medium Firms

- Medium-sized firms **(**43 firms**)** provide employment to 1,000 workers, reflecting their supportive but secondary role in overall job creation.

Male-Dominated Workforce

- Across all firm sizes, male employees **(**3,188**)** significantly outnumber female employees **(**499**),** pointing to a pronounced gender gap in employment.

Limited Female Employment in Small Firms:

- Female participation is especially low in small firms **(**15 female employees), suggesting restricted employment opportunities for women at the lower end of firm size.

Overall Employment Structure

- In total, 277 firms employ 3,687 workers, demonstrating that while small firms dominate numerically, large and medium firms account for the bulk of employment generation.

Employment cost

Higher Employment Cost in Large Firms

- Large firms incur the highest employment cost, amounting to Tk. 6,998.00 lakh, reflecting their larger workforce and higher wage outlays compared to other firm types.

Significant Contribution of Medium Firms

- Medium-sized firms account for Tk. 3,283.76 lakh in employment costs, indicating their substantial role in overall labor expenditure.

Lower Cost Share of Small Firms

- Small firms report the lowest employment cost at Tk. 1,343.15 lakh, consistent with their smaller scale of operations and limited workforce.

Male-Dominated Wage Expenditure

- Across all firm categories, employment costs for male workers **(**Tk. 9,753.19 lakh**)** are significantly higher than for female workers

তুলনায় (১,৮৭১.৭২ লাখ টাকা) উল্লেখযোগ্যভাবে বেশি। এটি কর্মসংস্থানে বিদ্যমান লিঙ্গ বৈষম্যের প্রতিফলন।

ছোট প্রতিষ্ঠানে নারীর সীমিত কর্মসংস্থান ব্যয়

- ছোট প্রতিষ্ঠানে নারীদের কর্মসংস্থান ব্যয় বিশেষভাবে কম (৩৮.১২ লাখ টাকা)। এটি ছোট প্রতিষ্ঠানে নারীদের সীমিত অংশগ্রহণ ও পারিশ্রমিককে নির্দেশ করে।

সামগ্রিক কর্মসংস্থান ব্যয় কাঠামো

- সব প্রতিষ্ঠানগুলো একত্রে কর্মসংস্থানে ১১,৬২৪.৯১ লাখ টাকা ব্যয় করেছে। বড় ও মাঝারি প্রতিষ্ঠানগুলো একত্রে শ্রম ব্যয়ের বেশিরভাগ অংশ বহন করছে, যা আয় সৃষ্টিতে এবং শ্রমবাজারে তাদের গুরুত্বকে তুলে ধরে।

ইনপুট খরচের বণ্টন (সেতু ও কালভার্ট নির্মাণে মোট খরচের শতকরা হার অনুযায়ী)

কাঠামোগত উপকরণের প্রধান অংশ

- গঠনমূলক উপকরণ মোট খরচের ২৬.৭৪%। এটি সেতু ও কালভার্ট নির্মাণের উপকরণ-নির্ভর প্রকৃতিকে তুলে ধরে।

শ্রম ব্যয়ের অংশ উল্লেখযোগ্য

- মজুরি ও বেতন মোট খরচের ২৩.১০%। এটি নির্দেশ করে যে শ্রম সামগ্রিক প্রকল্প ব্যয়ের একটি গুরুত্বপূর্ণ চালিকা শক্তি।

ভিত্তি ও সাবস্ট্রাকচারে বিনিয়োগ

- ভিত্তি ও সাবস্ট্রাকচার উপকরণ মোট খরচের ১৬.৩৯%। এটি কাঠামোগত নিরাপত্তা ও স্থায়িত্বের জন্য শক্তিশালী ভিত্তি নির্মাণের গুরুত্বকে প্রতিফলিত করে।

রিইনফোর্সমেন্ট ও ফাস্টেনারের উল্লেখযোগ্য খরচ

- রিইনফোর্সমেন্ট ও ফাস্টেনার মোট খরচের ১১.৮০%। এটি শক্তি, স্থিতিশীলতা এবং প্রকৌশল মানদণ্ডের সাথে সামঞ্জস্যের ভূমিকা তুলে ধরে।

মধ্যম পর্যায়ের অপারেটিং উদ্বৃত্ত

- অপারেটিং উদ্বৃত্ত মোট খরচের ১০.৬০%। এটি নির্মাণ ব্যয়ে একটি যুক্তিসঙ্গত মুনাফার মার্জিন নির্দেশ করে।

কম যন্ত্রপাতি ভাড়া ও রাজস্ব ব্যয়

- যন্ত্রপাতি ভাড়া মোট খরচের ৪.১৬%, আর কর ও ভ্যাট ৩.৪১%। এটি তুলনামূলকভাবে কম যন্ত্রপাতি নির্ভরতা ও রাজস্ব বোঝা নির্দেশ করে।

ক্ষুদ্র খরচ উপাদানসমূহ

- ডেকিং ও পেভিং উপকরণ (০.৮৯%), অস্থায়ী নির্মাণ উপকরণ (০.৮০%), পরিবেশ ও ভূ-প্রযুক্তি উপকরণ (১.০৮%), ইউটিলিটি চার্জ (০.৮৫%), এবং অন্যান্য অনির্দিষ্ট ব্যয় (০.১৮%) মোট খরচে সামান্য অবদান রাখে।

সামগ্রিক খরচ কাঠামোর গুরুত্বপূর্ণ উপলব্ধি

সামগ্রিকভাবে খরচের বণ্টন দেখায় যে গঠনমূলক উপকরণ, শ্রম এবং ভিত্তি নির্মাণ ব্যয়ের প্রধান অংশ দখল করে। অন্যদিকে

(Tk. 1,871.72 lakh), mirroring the gender imbalance in employment.

Limited Female Employment Cost in Small Firms

- Female-related employment costs in small firms are particularly low (Tk. 38.12 lakh), indicating minimal female participation and remuneration in smaller enterprises.

Overall Employment Cost Structure

- In total, firms spend Tk. 11,624.91 lakh on employment, with large and medium firms together accounting for the majority of labor costs, underscoring their importance in income generation and labor market contribution.

Allocation of input cost as percentage of total cost for all types of bridges and culverts

Major Share of Structural Materials

- Structural materials constitute the largest cost component at 26.74% of total cost, highlighting the material-intensive nature of bridge and culvert construction.

Significant Labor Cost Component

- Wages and salaries account for 23.10%, indicating that labor remains a key driver of overall project expenditure.

Foundation and Substructure Investment

- Foundation and substructure materials represent 16.39% of total cost, reflecting the importance of strong base construction for structural safety and durability.

Notable Reinforcement and Fastener Costs

- Reinforcement and fasteners make up 11.80%, emphasizing the role of strength, stability, and compliance with engineering standards.

Moderate Operating Surplus

- Operating surplus accounts for 10.60%, indicating a reasonable margin embedded in construction costs.

Lower Equipment Rental and Fiscal Costs

- Equipment rental constitutes 4.16%, while tax and VAT account for 3.41%, suggesting comparatively lower machinery dependence and fiscal burden.

Minor Cost Components

- Decking and paving materials (0.89%), temporary construction materials (0.80%), environmental and geotechnical materials (1.08%), utility charges (0.85%), and other unspecified expenditures (0.18%) contribute marginally to total cost.

Overall Cost Structure Insight

- Overall, the cost distribution shows that structural materials, labor, and foundation works dominate expenditure in bridge and

সহায়ক ও অস্থায়ী উপকরণগুলো মোট খরচে সীমিত ভূমিকা পালন করে।

আউটপুট, মধ্যবর্তী ভোগ এবং মূল্য সংযোজন

হাইওয়ে ব্রিজের আধিপত্য

- হাইওয়ে ব্রিজ সবচেয়ে বড় অর্থনৈতিক কার্যক্রমের অংশীদার, যেখানে মোট আউটপুট ৭১,৯৭৩ লাখ টাকা এবং স্থূল মূল্য সংযোজন (GVA) ২৮,৬৪০ লাখ টাকা। এটি এই খাতের কেন্দ্রীয় ভূমিকাকে তুলে ধরে।

পথচারী সেতুর উল্লেখযোগ্য অবদান

- পথচারী সেতু স্থূল আউটপুটে ৩৬,৮২৬ লাখ টাকা এবং GVA-তে ১৪,০৮৯ লাখ টাকা উৎপন্ন করেছে। হাইওয়ে ব্রিজের তুলনায় ছোট আকার হলেও এর গুরুত্ব স্পষ্ট।

রেলওয়ে ব্রিজে উচ্চ মূল্য সংযোজন

- রেলওয়ে ব্রিজের মোট আউটপুট তুলনামূলকভাবে কম (৫০১ লাখ টাকা), তবে তারা ৩৮৮ লাখ টাকা GVA উৎপন্ন করেছে। এটি ইনপুট ব্যবহারের তুলনায় শক্তিশালী মূল্য সংযোজন নির্দেশ করে।

বক্স কালভার্টের মধ্যম পারফরম্যান্স

- বক্স কালভার্ট স্থূল আউটপুটে ৬,৫১৭ লাখ টাকা এবং GVA-তে ৩,১৩৪ লাখ টাকা রেকর্ড করেছে। এটি কাঠামোগত শ্রেণির মধ্যে মধ্যম অর্থনৈতিক অবদানকে প্রতিফলিত করে।

আর্চ কালভার্ট ও অন্যান্য কাঠামোর সীমিত অবদান

- আর্চ কালভার্ট ও অন্যান্য কাঠামো সম্মিলিতভাবে মোট আউটপুটে ১,৩০০ লাখ টাকার নিচে অবদান রেখেছে এবং সীমিত GVA উৎপন্ন করেছে। এটি মোট উৎপাদনে তাদের ছোট ভূমিকা নির্দেশ করে।

মধ্যবর্তী ভোগের ধারা

- মোট মধ্যবর্তী ভোগ দাঁড়িয়েছে ৭০,২৮০ লাখ টাকা। এটি মোট আউটপুটের একটি বড় অংশ এবং উপকরণ ও ইনপুট-নির্ভর নির্মাণ কার্যক্রমকে প্রতিফলিত করে।

সামগ্রিক অবদান

- সামগ্রিকভাবে, সেতু ও সংশ্লিষ্ট কাঠামো মোট আউটপুটে ১,১৭,১১১ লাখ টাকা এবং মোট মূল্য সংযোজনে ৪৬,৮৩১ লাখ টাকা উৎপন্ন করেছে। এটি ২০২৩–২৪ অর্থবছরে অর্থনৈতিক কার্যক্রম ও মূল্য সৃষ্টিতে এই খাতের শক্তিশালী অবদানকে তুলে ধরে।

culvert projects, while auxiliary and temporary inputs play a limited role in total cost composition.

Output, Intermediate consumption and Value added

Dominance of Highway Bridges

- Highway bridges account for the largest share of economic activity; with a gross output of Tk. 71,973 lakh and gross value added (GVA) of Tk. 28,640 lakh**,** highlighting their central role in the sector.

Significant Contribution of Pedestrian Bridges

- Pedestrian bridges generate a substantial gross output of Tk. 36,826 lakh and GVA of Tk**.** 14,089 lakh, indicating their importance despite smaller scale compared to highway bridges.

High Value Addition in Railway Bridges

- Although railway bridges show a relatively small gross output of Tk. 501 lakh, they generate a high GVA of Tk. 388 lakh, suggesting strong value addition relative to input use.

Moderate Performance of Box Culverts:

- Box culverts record a gross output of Tk. 6,517 lakh and GVA of Tk. 3,134 lakh, reflecting moderate economic contribution within the overall structure category.

Limited Contribution from Arch Culverts and Others:

- Arch culverts and other structures contribute marginally, with combined gross output below Tk. 1,300 lakh and limited GVA, indicating their smaller role in total production.

Intermediate Consumption Pattern

- Total intermediate consumption amounts to Tk. 70,280 lakh, representing a significant portion of gross output and reflecting material- and input-intensive construction activities.

Overall Contribution

- Overall, bridge and related structures generate a total gross output of Tk. 117,111 lakh and gross value added of Tk. 46,831 lakh, underscoring the sector's strong contribution to economic activity and value creation during FY 2023–24.

CHAPTER I: INTRODUCTION
প্রথম অধ্যায়: ভূমিকা

CHAPTER I: INTRODUCTION

প্রথম অধ্যায়: ভূমিকা

১.১ প্রেক্ষাপট

১৯৭১ সালে স্বাধীনতা অর্জনের পর থেকে বাংলাদেশ উল্লেখযোগ্য অর্থনৈতিক রূপান্তর ও অগ্রগতি অর্জন করেছে। বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো (বিবিএস) এই অগ্রগতির পর্যবেক্ষণে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে থাকে। এটি প্রতিবছর স্থূল দেশজ উৎপাদ (জিডিপি), স্থূল জাতীয় আয় (জিএনআই), এবং মাথাপিছু আয় (পিসিআই)-এর মতো প্রধান অর্থনৈতিক সূচক প্রাক্কলন ও প্রকাশ করে থাকে। এছাড়াও, বিবিএস বিনিয়োগ ও সঞ্চয়ের প্রবণতা সম্পর্কিত গুরুত্বপূর্ণ তথ্য সরবরাহ করে থাকে, যা দেশের সামগ্রিক অর্থনৈতিক অবস্থার একটি পূর্ণাঙ্গ চিত্র উপস্থাপনে সহায়তা করে। অধিকন্তু, বিবিএস সাম্প্রতিক সময়ে ত্রৈমাসিক ভিত্তিতে স্থূল দেশজ উৎপাদ (কিউজিডিপি)-এর হিসাব নিয়মিতভাবে প্রাক্কলন ও প্রকাশ করে আসছে, যা তুলনামূলকভাবে একটি নতুন উদ্যোগ।

জাতীয় হিসাব পরিসংখ্যান (এনএএস) সংকলন একটি জটিল ও ব্যাপক কার্যক্রম, যেখানে দেশের বিভিন্ন অর্থনৈতিক খাত থেকে নিরবচ্ছিন্ন ও নির্ভরযোগ্য তথ্যপ্রবাহের প্রয়োজন হয়। এনএএস-এর তথ্যের যথার্থতা নীতিনির্ধারকদের জন্য অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ, কারণ এটি অর্থনৈতিক কৌশল ও রাজস্ব নীতিমালার বিষয়ে তথ্যভিত্তিক সিদ্ধান্ত গ্রহণে সহায়তা করে। এ ধরনের তথ্য দেশের অর্থনৈতিক কর্মকান্ডের একটি স্বচ্ছ চিত্র উপস্থাপন করে, যার মাধ্যমে সরকার সম্পদের দক্ষ বণ্টন নিশ্চিত করতে পারে এবং অর্থনৈতিক চ্যালেঞ্জসমূহ কার্যকরভাবে মোকাবিলা করতে পারে। তদুপরি, নির্ভরযোগ্য পরিসংখ্যান ব্যবসায়ী ও বিনিয়োগকারীদের জন্য বাজার পরিস্থিতি মূল্যায়নে এবং কৌশলগত পরিকল্পনা প্রণয়নে সহায়ক ভূমিকা পালন করে।

জাতীয় হিসাব পরিসংখ্যানের তথ্য সংগ্রহের জন্য অনেক সংস্থা এবং প্রতিষ্ঠানের সাথে সমন্বয় সাধনের প্রয়োজন হয়, যাদের প্রত্যেকের তথ্য তৈরির পদ্ধতি ও মানদন্ড ভিন্ন হতে পারে। বিভিন্ন উৎস থেকে প্রাপ্ত তথ্যের নির্ভুলতা ও সামঞ্জস্যতা নিশ্চিত করা একটি বড় চ্যালেঞ্জ, বিশেষ করে অসম্পূর্ণ বা পুরাতন তথ্য ব্যবস্থাপনার ক্ষেত্রে। পাশাপাশি, অর্থনৈতিক কর্মকান্ডের জটিলতা এবং বৈশ্বিক অর্থনীতির দ্রুত পরিবর্তনশীলতা সময়োপযোগী ও প্রাসঙ্গিক পরিসংখ্যান বজায় রাখার বিষয়টিকে আরও কঠিন করে তোলে। বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো (বিবিএস) তথ্য সংগ্রহ পদ্ধতিকে উন্নত করতে এবং দেশের জাতীয় হিসাব পরিসংখ্যানের নির্ভরযোগ্যতা ও মানোন্নয়নের লক্ষ্যে উন্নত পদ্ধতি ব্যবহারে সক্রিয়ভাবে কাজ করে যাচ্ছে।

1.1 Background

Since gaining independence in 1971, Bangladesh has embraced notable economic transformation and progress. The Bangladesh Bureau of Statistics (BBS) plays a pivotal role in monitoring this progress by estimating and publishing key financial indicators, such as Gross Domestic Product (GDP), Gross National Income (GNI), and Per Capita Income (PCI) on an annual basis. It also provides important data on investment and savings trends, helping to paint a comprehensive picture of the country's economic health. Moreover, the BBS has been regularly estimating and disseminating Quarterly Gross Domestic Product (QGDP), which is a relatively recent initiative.

Compilation of National Accounts Statistics (NAS) is a complex and comprehensive undertaking that requires a continuous and reliable flow of data from various economic sectors throughout the country. The accuracy of NAS data is essential for policymakers, as it facilitates informed decision-making regarding economic strategies and fiscal policies. Such data provides a clear representation of a country's economic performance, enabling the government to allocate resources efficiently and address economic challenges effectively. Moreover, reliable statistics empower businesses and investors to evaluate market conditions and develop strategic plans.

The process of collecting NAS data necessitates coordination with numerous agencies and organizations, each of which may employ distinct methods and standards for data generation. Ensuring accuracy and consistency across these different source presents significant challenges, particularly in managing incomplete or outdated information. Additionally, the complexity of economic activities and the rapid evolution of the global economy introduce further difficulties in maintaining current and pertinent statistics. The Bangladesh Bureau of Statistics (BBS) has been actively working to enhance data collection practices and adopt improved methodologies to strengthen the reliability and quality of the country's national accounts statistics.

বিভিন্ন খাত ও উপখাতের হালনাগাদ তথ্যপ্রবাহ এবং প্রাপ্যতার সীমাবদ্ধতা দেশের জিডিপি প্রাক্কলনের নির্ভুলতায় সামান্য হলেও প্রভাব ফেলতে পারে। জাতীয় হিসাবের মানসম্পন্ন প্রাক্কলন নির্ভর করে সময়োপযোগী ও পূর্ণাঙ্গ তথ্যের ওপর, এবং তথ্যের যেকোনো ঘাটতির ফলে বিদ্যমান অর্থনৈতিক বাস্তবতার সম্পূর্ণ প্রতিফলন প্রাক্কলনে নাও ঘটতে পারে।

জিডিপি প্রাক্কলনের নির্ভরযোগ্যতা বৃদ্ধির লক্ষ্যে বিদ্যমান তথ্যঘাটতি পদ্ধতিগতভাবে নিরসনের পাশাপাশি এমন কার্যকর পদ্ধতি গ্রহণ করা অত্যাবশ্যক, যা অর্থনৈতিক কর্মকাণ্ডের আরও বিস্তৃত, সঠিক ও সময়োপযোগী পরিমাপ নিশ্চিত করে। এর মাধ্যমে শুধু বার্ষিক জিডিপি প্রাক্কলনকে উন্নত করাই নয়, বরং ত্রৈমাসিক জিডিপি হিসাবের পদ্ধতিগত উন্নয়ন ও পরিশোধনকেও অন্তর্ভুক্ত করা যেতে পারে।

বিদ্যমান তথ্যঘাটতি নিরসনের লক্ষ্যে বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো (বিবিএস) ব্যাপক উদ্যোগ গ্রহণ করেছে, যার আওতায় একাধিক লক্ষ্যভিত্তিক স্টাডি ও জরিপ পরিচালিত হচ্ছে। এসব কার্যক্রমের উদ্দেশ্য হলো দেশের অর্থনীতির বিভিন্ন খাতে পণ্য ও সেবা উৎপাদনে নিয়োজিত নানাবিধ প্রতিষ্ঠানের কাছ থেকে বিশদ তথ্য সংগ্রহ করা। খাত ও প্রতিষ্ঠানভিত্তিক তথ্য সংগ্রহের মাধ্যমে বিবিএস একটি অধিক শক্তিশালী ও ব্যাপক বিশ্লেষণ কাঠামো গড়ে তোলার কাজ হাতে নিয়েছে, যা অর্থনৈতিক কর্মকাণ্ডের যথাযথ মূল্যায়নে সহায়তা করবে। এই উন্নততর তথ্যভিত্তি জাতীয় হিসাবের নির্ভুলতা ও নির্ভরযোগ্যতা বৃদ্ধি করবে, ফলে বাংলাদেশের স্থূল দেশজ উৎপাদের আরও সুনির্দিষ্ট ও বাস্তবসম্মত প্রাক্কলন সম্ভব হবে। এই উদ্যোগের অংশ হিসেবে, বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো (বিবিএস) পাঁচটি স্বতন্ত্র কেস স্টাডি একটি পরিচালনার পরিকল্পনা গ্রহণ করেছে। প্রতিটি কেস স্টাডি নির্দিষ্ট অর্থনৈতিক কর্মকাণ্ডের ওপর কেন্দ্রীভূত, যা বিভিন্ন ধরণের অর্থনৈতিক ইউনিট কর্তৃক পরিচালিত হয়। নির্বাচিত কেস স্টাডির ক্ষেত্রসমূহ নিম্নরূপ:

১. **খানার সেবায় নিয়োজিত অলাভজনক প্রতিষ্ঠানের (এনপিআইএসএইচ)কার্যক্রম**
   এই স্টাডির মাধ্যমে NPISHs-এর অর্থনৈতিক কর্মকান্ড পর্যালোচনা করা হবে, যার মধ্যে সামাজিক কল্যাণে তাদের অবদান ও বৃহৎ অর্থনীতিতে তাদের ভুমিকা অন্তর্ভুক্ত থাকবে।
২. **কুরিয়ার সেবা প্রদানকারী প্রতিষ্ঠানের কার্যক্রম**
   এই কেস স্টাডিতে কুরিয়ার কোম্পানিসমূহের সেবার প্রকৃতি ও পরিসর বিশ্লেষণ করা হবে, যেখানে তাদের পরিচালন মডেল, বাজারের গতিশীলতা, এবং অর্থনৈতিক প্রভাব মূল্যায়ন করা হবে।

The limited flow and availability of up-to-date data across sectors and subsectors can lead to slight erosion in the precision of our country's GDP estimates. Quality estimate of national accounts rely heavily on timely and comprehensive data, and any gaps may result in estimates that do not fully reflect current economic realities.

To enhance the reliability of GDP estimates, it is essential to systematically address existing data gaps and adopt robust methodologies that allow for a more comprehensive, accurate, and timely measurement of economic activity. This includes not only improving the estimation of annual GDP but also refining the methodologies used for Quarterly GDP calculations.

To address existing data gaps, the Bangladesh Bureau of Statistics (BBS) has launched a comprehensive initiative that includes a series of targeted studies and surveys. These efforts are designed to collect detailed information from a broad spectrum of establishments engaged in the production of goods and services across various sectors of the economy. By gathering sector-specific and establishment-based data, the BBS aims to create a more robust and comprehensive framework for analyzing economic activities. This improved data foundation will enhance the accuracy and reliability of national accounts, leading to more precise estimates of Bangladesh’s Gross Domestic Product (GDP). As part of this initiative, the Bangladesh Bureau of Statistics (BBS) outlined plans to conduct five distinct case studies. Each study had focused on a specific category of economic activity carried out by various types of economic units. The selected areas of focus were as follows:

1. **Activities of Non-Profit Institutions Serving Households (NPISHs)**
   This study will examine the economic activities undertaken by NPISHs, including their contributions to social welfare and the broader economy.
2. **Operations of Courier Service Providers (Establishments)**
   This case study will explore the nature and scope of services provided by courier companies, assessing their operational models, market dynamics, and economic impact.

৩. **মুদ্রা বিনিময়কারী প্রতিষ্ঠানের কার্যক্রম**
এই স্টাডি মুদ্রা বিনিময় ব্যবসার কার্যকারিতা বিশ্লেষণ করবে, বিশেষ করে বৈদেশিক মুদ্রা লেনদেন এবং আর্থিক ব্যবস্থাপনায় তাদের ভূমিকার ওপর আলোকপাত করা হবে।

৪. **শিল্প, বিনোদন ও অবসর কার্যক্রম**
এই স্টাডির মাধ্যমে সাংস্কৃতিক, বিনোদন এবং অবসর কার্যক্রম পরিচালনাকারী প্রতিষ্ঠানগুলোর অর্থনৈতিক গুরুত্ব এবং সৃজনশীল অর্থনীতিতে তাদের অবদান পর্যবেক্ষণ ও বিশ্লেষণ করা হবে।

৫. **নির্বাচিত নির্মাণ কর্মকান্ড**
এতে ভবন, রাস্তা, সেতু এবং কালভার্ট নির্মাণ কার্যক্রম সম্পর্কিত সমস্ত কর্মকান্ড অন্তর্ভুক্ত হয়েছে।

এই কেস স্টাডি ভবিষ্যতের নীতি প্রণয়ন ও বাংলাদেশের বিভিন্ন অর্থনীতির কর্মকান্ডের পরিসংখ্যানগত উপলব্ধি উন্নত করতে সহায়ক তথ্য সরবরাহ করবে।

১.২ স্টাডির পরিসর ও উদ্দেশ্য

(ক) গবেষণার পরিসর

সমগ্রকের পরিসর

এই স্টাডিতে পাঁচটি ভিন্ন অর্থনৈতিক কর্মকান্ডে নিয়োজিত সকল প্রতিষ্ঠানকে অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে: কুরিয়ার সেবা, মুদ্রা বিনিময়, শিল্প ও বিনোদন, খানার সেবায় নিয়োজিত অলাভজনক প্রতিষ্ঠান (এনপিআইএসএইচ) এবং নির্বাচিত নির্মাণ কার্যক্রম।

ভৌগোলিক পরিসর

স্টাডির ভৌগোলিক পরিসর বলতে নির্দিষ্ট অঞ্চলকে বোঝানো হয়েছে, যা এই স্টাডিতে অন্তর্ভুক্ত হয়েছে। এই স্টাডি বাংলাদেশের সমগ্র ভূখণ্ডে পরিচালিত হয়েছে।

সময়ের পরিসর

সকল সমীক্ষার রেফারেন্স রেফারেন্স সময়কাল হলো আর্থিক বছর ২০২২-২৩ এবং ২০২৩-২৪, শুধুমাত্র নির্মাণ কার্যক্রম সম্পর্কিত সমীক্ষার ক্ষেত্রে রেফারেন্স সময়কাল ২০২৩-২৪ ।

(খ) স্টাডির উদ্দেশ্য

এই কেস স্টাডিগুলোর প্রধান উদ্দেশ্যসমূহ নিম্নরূপ:

১. **প্রতিষ্ঠানভিত্তিক কর্মনৈপুণ্য বিশ্লেষণ:**

- ধরন অনুসারে প্রতিষ্ঠানের রাজস্বের প্রবৃদ্ধি, ব্যয় কাঠামো, এবং লাভ্যাংশের অনুপাতের মতো মূল সূচক মূল্যায়ন করা;
- ধরন অনুযায়ী প্রতিষ্ঠানের জন্য গুরুত্বপূর্ণ আর্থিক ও কর্মনৈপুণ্যের সূচক নির্ধারণ করা।

3. **Activities of Money Exchange Establishments**
The study will analyze the functioning of money exchange businesses, focusing on their role in foreign currency transactions and their integration within the financial system.

4. **Activities of Arts, Recreation, and Entertainment**
This study will investigate establishments engaged in cultural, recreational, and entertainment activities, highlighting their economic significance and contributions to the creative economy.

5. **Selected Construction activities**
This includes construction activities related to buildings, roads, bridges and culverts.

These case studies aim to generate detailed insights that will inform future policy development and improve the statistical understanding of diverse economic activities in Bangladesh.

1.2 Scope and Objectives of the Study

(A) Scope of the Study

Population scope

This study encompassed all establishments engaged in five distinct economic activities: courier services, money exchange, arts and entertainment, and NPISH (Non-Profit Institutions Serving Households) and selected construction activities.

Geographical scope

The geographical scope of the study refers to the specific area covered in the study. This study was conducted across the entire territory of Bangladesh.

Time scope

All studies use the financial years 2022-23 and 2023-24 as the reference period, except the study on construction activities, which only uses 2023-24 as the reference period.

(B) Objectives of the Studies

The primary objectives of these case studies are as follows:

1. **To analyze establishment-specific performance**:

- *Evaluate key metrics such as revenue growth, cost structures, and profitability ratios within each type of establishments;*
- *Determine significant financial and performance indicators specific to each type of establishments.*

২. **অর্থনৈতিক প্রভাব মূল্যায়ন:**

- প্রতি ধরনের প্রতিষ্ঠানের জন্য জাতীয় অর্থনীতিতে এদের অর্থনৈতিক প্রভাব পরিমাপ করা;
- এই ধরনের প্রতিষ্ঠানসমূহ কীভাবে কর্মসংস্থান সৃষ্টি, অবকাঠামো উন্নয়ন, এবং সামাজিক কল্যাণে অবদান রাখে তা অনুসন্ধান করা।

৩. **প্রতিষ্ঠান পর্যায়ে আউটপুট, মধ্যবর্তী ভোগ (আইসি), স্থুল মূল্য সংযোজন (জিভিএ), এবং কর্মসংস্থান মূল্যায়ন:**

- প্রতিষ্ঠান প্রতি গড় আউটপুট;
- প্রতিষ্ঠান প্রতি গড় মধ্যবর্তী ভোগ (আইসি);
- প্রতিষ্ঠান প্রতি গড় স্থুল মূল্য সংযোজন (জিভিএ);
- প্রতিষ্ঠান প্রতি গড় কর্মসংস্থান।

৪. **গুরুত্বপূর্ণ অর্থনৈতিক অনুপাত (কেইআর) হিসাব করা:**

- আউটপুটের সাথে মধ্যবর্তী ব্যয়ের অনুপাত;
- আউটপুটের সাথে স্থুল মূল্য সংযোজনের অনুপাত;
- মূল্য সংযোজনের সাথে মধ্যবর্তী ব্যয়ের অনুপাত।

এই কাঠামোটি নির্বাচিত প্রতিষ্ঠানসমূহের অর্থনৈতিক কর্মক্ষমতার ব্যাপক ও পদ্ধতিগত মূল্যায়নের সুযোগ তৈরি করেছে, যা তাদের উৎপাদনশীলতা, ব্যয় কাঠামো এবং মূল্য সংযোজনের স্পষ্ট ধারণা প্রদান করে। এই স্টাডির ফলাফলসমূহ বৃহত্তর পরিসর ও উন্নত পদ্ধতি নিশ্চিত করত: স্থুল দেশজ উৎপাদ (জিডিপি) সংকলনে উল্লেখযোগ্য উন্নয়ন ঘটাতে সক্ষম হবে বলে প্রত্যাশা করা হচ্ছে।

১.৩ প্রতিবেদনের কাঠামো ও বিষয়বস্তু

এই প্রতিবেদনটি সংশ্লিষ্ট সমীক্ষার বাস্তব ফলাফল উপস্থাপন করে, যা পরিচালিত সমীক্ষার গুরূত্বপূর্ণ তথ্যসমূহ সমন্বয়ের মাধ্যমে তুলে ধরে। এটি সংগৃহীত তথ্যের একটি বিস্তৃত পর্যালোচনা প্রদান করে এবং অংশগ্রহণকারীদের উত্তরসমূহের সারাংশ উপস্থাপন করে। এই প্রতিবেদনটি কেবলমাত্র স্টাডি ফলাফলের সারসংক্ষেপ নয়, বরং ভবিষ্যতের কার্যক্রম বা গবেষণার জন্য মূল্যবান দিকনির্দেশনা প্রদানের মাধ্যমে সিদ্ধান্ত গ্রহণের একটি কার্যকর হাতিয়ার হিসেবেও ব্যবহৃত হতে পারে। প্রতিবেদনটি চৌদ্দটি অধ্যায় এবং পরিশিষ্টে সংজোযিত একটি পরিসংখ্যানিক সারণি নিয়ে গঠিত। অধ্যায় ১-এ সমীক্ষার পটভূমি ও উদ্দেশ্যের সংক্ষিপ্ত বিবরণ উপস্থাপন করা হয়েছে। অধ্যায় ২-এ রয়েছে জরিপ পদ্ধতি ও ধারণাগত কাঠামোর বিবরণ। অধ্যায় ৩-এ এই প্রকাশনায় ব্যবহৃত গুরূত্বপূর্ণ পরিভাষাসমূহের ব্যাখ্যা দেওয়া হয়েছে। অধ্যায় ৪-এ কুরিয়ার সেবায় নিয়োজিত প্রতিষ্ঠান সংক্রান্ত সমীক্ষার ফলাফল উপস্থাপিত হয়েছে। অধ্যায় ৫-এ মুদ্রা বিনিময় কর্মকান্ডে

2. **To Assess the Economic Impact**:

- *Measure the economic impact of each type of establishments to national economies.*
- *Explore how these types of establishments contribute to job creation, infrastructure development, and social welfare.*

3. **To assess establishment-level Output, Intermediate Consumption (IC), Gross Value Added (GVA), and Employment**

- *Average output per establishment*
- *Average Intermediate Consumption (IC) per establishment*
- *Average Gross Value Added (GVA) per establishment*
- *Average employment per establishment*

4. **To Calculate Key Economic Ratios (KER)**

- *Intermediate Consumption to Output Ratio (IC to Output Ratio)*
- *Gross Value Added to Output Ratio (GVA to Output Ratio)*
- *Intermediate Consumption to Value Added Ratio (IC to VA Ratio)*

This framework enabled a comprehensive and systematic assessment of economic performance across the selected establishments, providing a clear understanding of their productivity, cost structure, and value creation. The findings from these studies are expected to significantly enhance the compilation of Gross Domestic Product (GDP) by ensuring broader coverage and improved methodologies.

1.3 Structure and Content of the Report

This report represents the tangible outcome of the study, synthesizing and presenting the key findings derived from the studies conducted. It provides a comprehensive overview of the collected data, and summarize the responses from participants. It serves not only as a summary of the study's findings but also as a tool for decision-making, offering valuable insights that can guide future actions or research. This report consists of fourteen chapters and statistical tables in the appendix. Chapter I provides an overview of the study's background and objectives. Chapter II outlines the survey methodology and conceptual framework. Chapter III explains the key terminologies used in this publication. Chapter IV presents the study findings related to establishments involved in courier services. Chapter V highlights the study findings related to establishments engaged in money

নিয়োজিত প্রতিষ্ঠান সংক্রান্ত সমীক্ষার ফলাফল সন্নিবেশিত হয়েছে। অধ্যায় ৬-এ শিল্পকলা ও বিনোদন সেবায় নিয়োজিত প্রতিষ্ঠান সংক্রান্ত ফলাফল উপস্থাপিত হয়েছে। অধ্যায় ৭-এ রয়েছে খানার সেবায় নিয়োজিত অলাভজনক প্রতিষ্ঠান (এনপিআইএসএইচ) সম্পর্কিত ফলাফল। অষ্টম থেকে চতুর্দশ অধ্যায়ে নির্বাচিত নির্মাণ কার্যক্রমের একটি বিস্তারিত ও কাঠামোবদ্ধ বিশ্লেষণ প্রদান করা হয়েছে। অষ্টম অধ্যায়ে এই কার্যক্রমগুলোর একটি সারসংক্ষেপ উপস্থাপন করা হয়েছে, যা গবেষণার বিষয়বস্তু নির্ধারণ করে। নবম অধ্যায় সমীক্ষার পদ্ধতি বর্ণনা করে, যেখানে ব্যবহৃত নমুনা কাঠামো অন্তর্ভুক্ত রয়েছে। দশম অধ্যায় গবেষণার স্বচ্ছতা ও সামঞ্জস্য বজায় রাখতে ব্যবহৃত মূল ধারণা ও পরিভাষার সংজ্ঞা প্রদান করে। একাদশ অধ্যায় গৃহনির্মাণের ব্যয় কাঠামো ও মূল্য সংযোজন বিশ্লেষণ করে, যেখানে নির্মাণ কোম্পানির সম্পৃক্ততা নেই। দ্বাদশ অধ্যায় নির্মাণ কোম্পানির মাধ্যমে পরিচালিত ভবন নির্মাণ কার্যক্রমের উপর আলোকপাত করে। ত্রয়োদশ অধ্যায় সড়ক নির্মাণের গভীর বিশ্লেষণ উপস্থাপন করে, যা নির্মাণ কোম্পানির মাধ্যমে সম্পন্ন হয়। চতুর্দশ অধ্যায় সেতু নির্মাণের বিশ্লেষণ প্রদান করে, যা একইভাবে নির্মাণ কোম্পানির মাধ্যমে সম্পন্ন হয়। অষ্টম থেকে চতুর্দশ অধ্যায়ে উপস্থাপিত এই আলোচনাগুলি একত্রে নির্মাণ প্রক্রিয়া, সংশ্লিষ্ট ব্যয় এবং জাতীয় অর্থনীতিতে তাদের অবদান সম্পর্কে একটি পূর্ণাঙ্গ ধারণা প্রদান করে।

অধিকন্তু, প্রতিবেদনর শেষে একটি পরিশিষ্ট রয়েছে, যেখানে পরিসংখ্যানিক সারণিসমূহ অন্তর্ভুক্ত হয়েছে। এই পরিশিষ্টটি পাঠকদের অতিরিক্ত তথ্য রেফারেন্সের সুযোগ সৃষ্টি করবে, যা প্রাসঙ্গিক কিন্তু মূল রিপোর্টের অংশ হিসেবে অন্তর্ভুক্ত হয়নি।

১.৪ সমীক্ষার বিন্যাস

এই সমীক্ষাটি বাংলাদেশ সরকারের পৃষ্ঠপোষকতায় এবং বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরোর (বিবিএস) ন্যাশনাল একাউন্টিং উইং এর অধীনে পরিচালিত কিউজিডিপি ও ডিজিডিপি প্রকল্পের মাধ্যমে বাস্তবায়িত হয়েছে। একটি বিস্তৃত ও কার্যকর পদ্ধতি নিশ্চিত করার জন্য একটি প্রকল্প বাস্তবায়ন কমিটি (পিআইসি) গঠন করা হয়েছে। এই কমিটিতে বিবিএস সহ অন্যান্য সংশ্লিষ্ট সংস্থার বিভিন্ন ক্ষেত্রে অভিজ্ঞ বিশেষজ্ঞদের অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে, যারা প্রকল্পটির পুরো সময়জুড়ে বিশেষায়িত প্রযুক্তিগত দক্ষতা এবং তদারকি প্রদান করেছেন। পিআইসি জরিপ পদ্ধতি ডিজাইন এবং প্রশ্নপত্র প্রণয়নের ক্ষেত্রে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করেছে, যেন তা সমীক্ষার উদ্দেশ্য এবং প্রযুক্তিগত চাহিদার সাথে সঙ্গতিপূর্ণ হয়। পিআইসির পাশাপাশি, বিবিএস এর বিভিন্ন উইং এর প্রতিনিধিদের নিয়ে একটি ইন-হাউস ওয়ার্কিং কমিটি গঠিত হয়েছে। এই ওয়ার্কিং কমিটি সমীক্ষাটির পরিধি ও উদ্দেশ্যগুলি পুঙ্খানুপুঙ্খভাবে পর্যালোচনা করেছে এবং খসড়া প্রশ্নাবলীর খুঁটিনাটি বিশ্লেষণ করে উন্নতির ক্ষেত্রগুলি চিহ্নিত করেছে। পর্যালোচনার সময়, ওয়ার্কিং কমিটি স্টাডি সংশ্লিষ্ট কিছু নতুন বিষয় অন্তর্ভুক্তি এবং কিছু বিষয় বাদ দেওয়ার বিষয়ে বেশ

exchange. Chapter VI details the findings concerning establishments involved in arts, entertainment, and recreation services. Chapter VII presents the findings about non-profit institutions that serve households (NPISHs). Chapter VIII through XIV provide a detailed and structured analysis of selected construction activities. Chapter VIII presents an overview of these activities, establishing the contents of the study. Chapter IX outlines the study methodology, including the sampling framework employed. Chapter X defines the key concepts and terminology used throughout the study to ensure clarity and consistency. Chapter XI examines the cost structure and value addition in household-constructed buildings, excluding the involvement of construction firms, while chapter XII focuses on buildings construction carried out by construction companies. Chapter XIII and XIV provide in-depth analysis of road and bridge construction respectively, undertaken by construction firms. These two chapters together offer a comprehensive understanding of construction practices, associated cost and their contribution to the economy.

Moreover, there is an appendix, which consists of statistical tables, at the end of this report. This appendix will enable readers to refer to any additional information that they may find relevant but not appropriate for the main body of this report.

1.4 Organization of the Study

The study was sponsored by the Government of Bangladesh and implemented by the QGDP and DGDP project, the National Accounting Wing of the Bangladesh Bureau of Statistics (BBS). To ensure a comprehensive and effective approach, a Project Implementation Committee (PIC) was established. This committee included a diverse group of experts from the BBS, as well as other relevant organizations, to provide specialized technical expertise and oversight throughout the project. The PIC played a crucial role in providing guidance on the design of the study methodology and the development of the questionnaire, ensuring that both were aligned with the study's objectives and the technical requirements. In parallel with the PIC, an in-house working committee was set up, comprising representatives from various wings within the BBS. This working committee conducted a thorough review of the study's scope and objectives to scrutinize the draft questionnaire

কয়েকটি সুপারিশ প্রদান করেছে, যা বিষয়গুলোর প্রাসঙ্গিকতা ও স্টাডির ফলাফলের উপর সম্ভাব্য প্রভাবের ভিত্তিতে নির্ধারিত হয়েছে। এই সুপারিশগুলো পিআইসি সতর্কভাবে পর্যালোচনা ও বিস্তারিতভাবে আলোচনা করেছে, যাতে চূড়ান্ত নকশাটি সমীক্ষার লক্ষ্যগুলোর সঙ্গে সঠিকভাবে সামঞ্জস্যপূর্ণ হয় এবং উদ্ভূত যেকোনো প্রয়োজনের প্রতিও সাড়া দিতে পারে। প্রশ্নপত্র ও সমীক্ষার নকশা চূড়ান্তকরণের প্রক্রিয়াটি পুনরাবৃত্তিমূলক ছিল, যেখানে একাধিক ধাপে মতামত গ্রহণ ও পরিমার্জন করা হয়েছে। শেষ পর্যন্ত, ওয়ার্কিং কমিটির সুপারিশগুলো চূড়ান্ত সমীক্ষা কাঠামোর মধ্যে একীভূত করা হয়, যা পরে PIC দ্বারা অনুমোদিত হয়। এর ফলে নিশ্চিত হয় যে সমীক্ষাটির সকল দিকসমূহ পূর্ণাঙ্গভাবে বিবেচনা করা হয়েছে এবং ব্যবহৃত পদ্ধতিটি সঠিক, নির্ভরযোগ্য ও কার্যকর ফলাফল প্রদান করে।

to identify areas for improvement. During their review, the working group made several recommendations regarding the inclusion of new study items and the exclusion of others, based on their relevance and potential impact on the study's outcomes. These recommendations were carefully reviewed and discussed in detail by the PIC, ensuring that the final design was well-aligned with the study goals, and responsive to any emerging needs. The process of finalizing the questionnaire and study design was iterative, with multiple rounds of feedback and refinement. Ultimately, the recommendations of the working group were integrated into the final study framework, which was then approved by the PIC, ensuring that all aspects of the study were comprehensively addressed and that the methodology would yield accurate, reliable, and actionable results.

১.৫ সমীক্ষার ফলাফল

এই সমীক্ষাটির প্রধান ফলাফল হলো দেশের বিভিন্ন স্থানে পণ্য ও সেবা উৎপাদনে নিয়োজিত পাঁচ ধরনের প্রতিষ্ঠানের আউটপুট, মধ্যবর্তী ব্যয়, মূল্য সংযোজন, এবং কর্মসংস্থান সম্পর্কে ব্যাপক, মানসম্পন্ন এবং যথাযথ পদ্ধতিতে সংগঠিত তথ্য উপস্থাপন করা। এই সমীক্ষাটির একটি মৌলিক প্রত্যাশিত ফল হলো বিদ্যমান তথ্যঘাটতি দূর করা, যা পূর্বে এসকল প্রতিষ্ঠানের কর্মনৈপুণ্যতা এবং অর্থনৈতিক অবদান সম্পর্কে বিস্তারিত বিশ্লেষণ ও মূল্যায়নকে বাধাগ্রস্ত করত। এই ঘাটতিসমূহ পূরণ করে, সমীক্ষাটি খাতভিত্তিক গতিশীলতার ধারণা প্রদান এবং অধিকতর তথ্যভিত্তিক সিদ্ধান্ত গ্রহণ ও নীতি প্রণয়নে সহায়তা করার লক্ষ্য নিয়ে কাজ করেছে । পরিশেষে, এই সমীক্ষাটির উপাত্ত বার্ষিক এবং ত্রৈমাসিক মোট দেশজ উৎপাদ (GDP) প্রাক্কলনের যথার্থতা ও নির্ভরযোগ্যতা বৃদ্ধির জন্য একটি মূল্যবান সম্পদ হয়ে উঠবে। এছাড়াও, আশা করা হচ্ছে যে এই সমীক্ষার ফলাফল নীতিনির্ধারণী সিদ্ধান্ত গ্রহণে সহায়ক হবে, স্বচ্ছতাবর্ধন করবে এবং মূল্যায়নকৃত প্রতিষ্ঠানে প্রমাণভিত্তিক সংস্কারকে সহায়তা করবে।

1.5 Output of the Study

The primary output of this study is the provision of comprehensive, high-quality, and systematically organized data on output, intermediate consumption, value-added, and employment levels across five distinct types of establishments engaged in the production of goods and services nationwide. A key anticipated outcome of this study is the closing of existing data gaps that have previously impeded thorough analysis and assessment of the performance and economic contribution of these establishments. By addressing these gaps, the study aimed to enhance the understanding of sectoral dynamics and support more informed decision-making and policy formulation. Ultimately, the study data will be a valuable resource for improving the accuracy and reliability of both annual and quarterly Gross Domestic Product (GDP) estimates. In addition, it is hoped that this study findings are expected to inform policy decisions, promote transparency, and support evidence-based reforms across the surveyed establishments.

১.৬ সমীক্ষা ফলাফলের ব্যবহার

এই সমীক্ষার ফলাফল বিভিন্ন ভাবে উপকারী ও মূল্যবান বিবেচিত হতে পারে:

- এই সমীক্ষার ফলাফল বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরোর (বিবিএস) জাতীয় হিসাব সংকলকদেরকে আরও ব্যাপক তথ্যের ভিত্তিতে এবং উন্নত পদ্ধতিতে ত্রৈমাসিক জাতীয় হিসাব (কিউএনএ) এবং বার্ষিক জাতীয় হিসাব (এএনএ) সংকলনে সহায়তা করবে;

1.6 Uses of the Study Findings

The study findings can prove to be beneficial and valuable in numerous ways:

- The findings of this study will help the national accounts compilers at the BBS to compile Quarterly National Accounts (QNA) and Annual National Accounts (ANA) with more exhaustive *data* coverage and improved methodology;

- এই সমন্বিত সমীক্ষার ভিত্তিতে পাওয়া তথ্যভিত্তিক বিশ্লেষণ ও অনুসন্ধানসমূহ স্থূল দেশজ উৎপাদ (জিডিপি)-এর আসন্ন সংশোধন ও ভিত্তি বছর পরিবর্তন প্রক্রিয়ায় বিবেচনায় নেওয়া হবে। এই প্রক্রিয়ার লক্ষ্য হলো মৌলিক অর্থনৈতিক সূচক সম্পর্কিত সর্বশেষ তথ্য অন্তর্ভুক্ত করার মাধ্যমে জিডিপি (GDP) এবং ত্রৈ-মাসিক জিডিপি (QGDP)-এর প্রাক্কলন যেন বর্তমান অর্থনৈতিক প্রেক্ষাপটকে সঠিকভাবে প্রতিফলিত করে তা নিশ্চিত করা।
- এই সমীক্ষার ফলাফল পাঁচ ধরনের প্রতিষ্ঠান সম্পর্কিত বিভিন্ন মৌলিক পরামিতি এবং মূল সূচকের পরিবর্তন মূল্যায়নের জন্য একটি গুরুত্বপূর্ণ মানদন্ড নির্ধারণ করবে। এই ভিত্তি তথ্য প্রতিষ্ঠানগুলোর মধ্যে প্রমাণভিত্তিক সিদ্ধান্ত গ্রহণ ও কৌশলগত পরিকল্পনার সহায়তায় উন্নয়নের ধারাবাহিক মূল্যায়ন নিশ্চিত করবে।
- সমীক্ষার ফলাফলসমূহ সমীক্ষাধীন প্রতিষ্ঠানের অজানা চলকসমূহের নির্ভরযোগ্য ও সঠিক পরিমাণ নির্ধারণ করবে, যা আমাদের উপলব্ধির মাত্রা বৃদ্ধি করবে এবং এবং ভবিষ্যৎ সিদ্ধান্ত গ্রহণে সহায়তা করবে।
- জরিপের ফলাফল এসএনএ-২০০৮ এবং এসএনএ ২০২৫ এর বিভিন্ন সুপারিশ বাস্তবায়নের জন্য সহায়ক ধারণা প্রদান করবে। এই ফলাফলসমূহ এসএনএ ২০০৮ ও ২০২৫ দলিলে প্রস্তাবিত কৌশল ও কার্যক্রম উন্নয়নের ভিত্তি হিসেবে কাজ করবে।

১.৭ সমীক্ষার যৌক্তিকতা

বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো (বিবিএস) নিয়মিতভাবে বার্ষিক এবং ত্রৈমাসিক স্থূল দেশজ উৎপাদ (জিডিপি) সংকলন ও প্রকাশের দায়িত্বে নিয়োজিত রয়েছে। জিডিপি এবং কিউজিডিপির সঠিক ও খাতভিত্তিক মানসম্মত মূল্যায়ন নিশ্চিত করতে দেশের বিভিন্ন অর্থনৈতিক কর্মকান্ড সম্পর্কিত বিস্তারিত তথ্য ধারাবাহিকভাবে সংগ্রহ করা অপরিহার্য। এতে মোট আউটপুট, মধ্যবর্তী ভোগ, মজুরি ও বেতনসহ অন্যান্য গুরুত্বপূর্ণ উপাদান অন্তর্ভুক্ত থাকে, যা সংশ্লিষ্ট প্রতিষ্ঠানের অর্থনৈতিক কর্মক্ষমতাকে প্রভাবিত করে। সঠিকভাবে বার্ষিক ও ত্রৈমাসিক জিডিপি সংকলনের জন্য সময়ানুগ এবং ধারাবাহিক অর্থনৈতিক তথ্যের প্রাপ্যতা অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ। হালনাগাদ তথ্যের ধারাবাহিক প্রবাহ নিশ্চিত করে যে, অর্থনৈতিক সূচকসমূহ বর্তমান প্রবণতা ও পরিবর্তনগুলোকে সঠিকভাবে তুলে ধরে, যার ফলে দেশের অর্থনৈতিক কার্যক্রমের একটি পরিষ্কার ও সমন্বিত চিত্র পাওয়া যায়। ত্রৈমাসিক অর্থনৈতিক তথ্যের সীমিত প্রাপ্যতা ত্রৈমাসিক জিডিপি (কিউজিডিপি) প্রাক্কলনে বড় ধরণের প্রতিবন্ধকতা সৃষ্টি করে। এই তথ্য ঘাটতি স্বল্পমেয়াদি অর্থনৈতিক কর্মক্ষমতার নির্ভরযোগ্য মূল্যায়নকে বাধাগ্রস্ত করে, যা নীতি নির্ধারণ ও

- The upcoming revision and rebasing of the Gross Domestic Product (GDP) will consider the insights and findings available from these comprehensive studies. This process aims to ensure that the GDP and QGDP figures accurately reflect the current economic landscape, incorporating the latest information related to core economic indicators.
- The study findings will establish a critical benchmark for evaluating the changes in various core parameters and key indicators related to the five types of establishments studied. This baseline will systematically assess developments, supporting evidence-based decision-making and strategic planning within these establishments.
- The study's findings will offer us a reliable and precise quantification of previously unknown variables concerning the establishment studied, enhancing our understanding and informing future decision-making.
- The results of the survey will provide valuable insights that could facilitate the implementation of various recommendations outlined in SNA-2008 and 2025. These findings will serve as foundational support for enhancing strategies and actions proposed in the SNA-2008 and SNA-2025 documents.

1.7 Rationality of the Study

The Bangladesh Bureau of Statistics (BBS) is tasked with the compilation and dissemination of annual and quarterly Gross Domestic Product (GDP) on regular basis. To ensure a precise and sector-wise quality assessment of GDP as well as QGDP, it is essential to consistently gather detailed data related to various economic activities performed in the country. This includes data on total output, intermediate consumption, wages, salaries, and various other key factors related to the establishment under study that influence its economic performance. The availability of timely and continuous economic data is crucial for the accurate compilation of annual Gross Domestic Product (GDP) and Quarterly Gross Domestic Product (QGDP). A steady flow of up-to-date information ensures that economic indicators capture current trends and fluctuations, offering a clear and comprehensive picture of the nation's economic performance. The limited availability of

কার্যকর অর্থনৈতিক পরিকল্পনার জন্য অত্যাবশ্যক।এই তথ্য ঘাটতি পূরণের লক্ষ্যে বিবিএস একটি ব্যাপক পরিকল্পনা গ্রহণ করেছে, যার আওতায় পণ্য ও সেবা উৎপাদনে নিয়োজিত পাঁচ ধরনের প্রতিষ্ঠানের উপর গভীরতর কেস স্টাডি পরিচালনার উদ্যোগ নেওয়া হয়েছে। এই কেস স্টাডির মাধ্যমে প্রতিষ্ঠান পর্যায়ে পরিচালন, আর্থিক এবং আউটপুট সম্পর্কিত বিস্তারিত তথ্য সংগ্রহ করা হয়েছে, যা খাতভিত্তিক অর্থনৈতিক কর্মকান্ড সম্পর্কে ত্রৈমাসিক-ভিত্তিক মূল্যবান তথ্য সরবরাহ করে। এই উদ্যোগটি স্বল্পমেয়াদি অর্থনৈতিক সূচকগুলোর গুণগত মান উল্লেখযোগ্যভাবে উন্নত করার উদ্দেশ্যে নেওয়া হয়েছে, যাতে অর্থনৈতিক প্রবণতাগুলো আরও নির্ভুল ও তাৎক্ষণিকভাবে বোঝা যায়। উন্নত তথ্য বিশ্লেষণ ও রিয়েল-টাইম পর্যবেক্ষণ ব্যবস্থা একত্রিত করার লক্ষ্য ছিল সামষ্টিক অর্থনৈতিক কার্যক্রম সম্পর্কে আরও সময়োপযোগী ও সঠিক ধারণা প্রদান করা। উপরোক্ত বিবরণ এবং সঠিক ও সময়োপযোগী ত্রৈমাসিক জাতীয় হিসাব (QNA)-এর ক্রমবর্ধমান চাহিদার আলোকে, এটি বলা সম্পূর্ণ যৌক্তিক যে এই সমীক্ষাটি অত্যন্ত প্রাসঙ্গিক এবং সময়োপযোগী।

quarterly economic data poses a significant challenge to accurately estimating quarterly Gross Domestic Product (QGDP). This data scarcity hampers timely and reliable assessments of short-term economic performance, which are crucial for informed policy-making and effective economic planning. To address this data gap, the BBS has initiated a comprehensive plan that involves conducting in-depth case studies of five distinct types of establishments engaged in the production of goods and services. These case studies aimed to gather detailed operational, financial, and output-related data at the establishment level, thereby providing valuable insights into sector-specific economic activities over a quarterly time frame. This initiative was designed to significantly improve the quality of short-term economic indicators, providing a more precise and more immediate understanding of economic trends. Integrating advanced data analytics and real-time monitoring systems aimed to offer more timely and accurate insights into macroeconomic performance. Given the above details and the growing demand for precise and timely quarterly national accounts (QNA), it was justified to say that this study was both highly relevant and well-timed.

CHAPTER II: STUDY METHODOLOGY
অধ্যায় ২: সমীক্ষা পদ্ধতি

CHAPTER II: STUDY METHODOLOGY
অধ্যায় ২: সমীক্ষা পদ্ধতি

এই অধ্যায়ে অত্র সমীক্ষায় ব্যবহৃত পদ্ধতির একটি বিস্তারিত বিবরণ উপস্থাপন করা হয়েছে। নমুনা চয়ন প্রক্রিয়া, তথ্য সংগ্রহে ব্যবহৃত উপকরণের বর্ণনা, এবং তথ্য প্রক্রিয়াকরণ ও বিশ্লেষণের পদ্ধতি এতে ব্যাখ্যা করা হয়েছে। সমীক্ষার ফলাফলের বৈধতা, নির্ভরযোগ্যতা ও যথার্থতা নিশ্চিত করার লক্ষ্যে পদ্ধতিগত প্রতিটি বিষয় সতর্কতার সাথে ডিজাইন করা হয়েছ। নমুনা চয়ন কৌশলের ওপর বিশেষভাবে গুরুত্বারোপ করা হয়েছে, কারণ এটি সম্ভাব্য নমুনায়ান ত্রুটি হ্রাস এবং সমীক্ষালব্ধ সমগ্রকের প্রতিনিধিত্ব নিশ্চিত করতে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা রাখে। নির্বাচিত নমুনা পদ্ধতির যৌক্তিকতা এবং প্রতিষ্ঠান নির্বাচনের জন্য নির্ধারিত মানদণ্ডও এই অধ্যায়ে বিস্তারিতভাবে উপস্থাপিত হয়েছে। এছাড়া, সমীক্ষায় ব্যবহৃত সমীক্ষা উপকরণের গঠন, প্রাসঙ্গিকতা এবং সমীক্ষার উদ্দেশ্য পূরণে এর উপযুক্ততা এখানে আলোচনা করা হয়েছে। পরিশেষে, তথ্য সংগ্রহে অনুসৃত পদ্ধতিসমূহ বিস্তারিতভাবে বর্ণনা করা হয়েছে, যা গবেষণার প্রতিটি ধাপে সঙ্গতি ও নির্ভুলতা বজায় রাখার প্রক্রিয়া তুলে ধরে। সার্বিকভাবে, এই অধ্যায়টি গবেষণা কৌশল এবং পদ্ধতি সম্পর্কে একটি ধারণা প্রদান করে, যা ফলাফল বিশ্লেষণ ও তা থেকে যথাযথ সিদ্ধান্ত গ্রহণে সহায়ক হবে।

This chapter presents a detailed account of the methodology employed in the current study. It outlines the procedures for sample selection, describes the instruments and tools used for data collection, and explains the methods applied for data processing and analysis. Each methodological component was carefully designed to ensure the validity, reliability, and accuracy of the study findings. Particular emphasis was placesd on the sampling strategy, given its critical role in minimizing potential sampling errors and ensuring the representativeness of the study population. The justification for the chosen sampling method, along with the specific criteria employed to select the establishments, is also detailed herein. The chapter also discusses the development and implementation of the study instruments, including their structure, relevance, and suitability in addressing the study's objectives. Finally, the procedures followed during data collection are described in detail to demonstrate how consistency and accuracy were maintained throughout the study. In summary, this chapter serves as a foundation for understanding the study design and methods, which are vital for interpreting the results and drawing meaningful conclusions.

২.১ দলিলাদি পর্যালোচনা

এই সমীক্ষার প্রাথমিক ধাপ হিসাবে বিদ্যমান দলিলাদি, একাডেমিক গবেষণা প্রবন্ধ, পূর্ববর্তী গবেষণা প্রতিবেদন এবং অন্যান্য প্রাসঙ্গিক প্রকাশনার একটি বিস্তৃত পর্যালোচনা সম্পন্ন করা হয়েছে। এই প্রাথমিক পর্যায়টি একটি গুরুত্বপূর্ণ ভিত্তি হিসেবে কাজ করেছে, যাতে সমিক্ষাটি দক্ষতার সঙ্গে এবং একাডেমিক কঠোরতা বজায় রেখে পরিকল্পনা ও বাস্তবায়ন করা যায়। এই পর্যালোচনার প্রধান উদ্দেশ্য ছিল বিষয়বস্তুর সাথে সম্পর্কিত পরিসংখ্যানগত জ্ঞান ও পদ্ধতিগুলোর বর্তমান অবস্থা মূল্যায়ন করা, যার মাধ্যমে বিদ্যমান ঘাটতি ও সর্বোত্তম অনুশীলনগুলো চিহ্নিত করা যায়। পাশাপাশি, ২০০৮ এবং ২০২৫ এর জাতীয় হিসাব পদ্ধতি (২০০৮ এবং ২০২৫ এসএনএ) গভীরভাবে পর্যালোচনা করা হয়েছে, যাতে ম্যাক্রোইকোনমিক সূচক প্রস্তুতের জন্য আন্তর্জাতিকভাবে স্বীকৃত কাঠামো সম্পর্কে একটি পূর্ণাঙ্গ ধারণা গড়ে তোলা যায়। স্থূল মূল্য সংযোজন (জিভিএ) এবং সংশ্লিষ্ট অন্যান্য সামষ্টিক নির্দেশকের হিসাব-পদ্ধতির ওপর বিশেষভাবে গুরুত্ব আরোপ করা হয়েছে। এটি মানকৃত জাতীয় হিসাব নীতিমালার সাথে সামঞ্জস্যতা নিশ্চিত

2.1 Literature Review

A comprehensive review of existing literature, academic research articles, prior study reports, and other relevant publications was conducted as an initial step for this study. This initial phase served as a critical groundwork to ensure that the study was designed and implemented efficiently and with academic rigor. The primary objective of this review was to assess the current state of statistical knowledge and methodologies relevant to the subject matter, thereby identifying existing gaps and best practices. In parallel, an in-depth examination of the 2008 and 2025 System of National Accounts (2008 and 2025 SNA) was undertaken to develop a thorough understanding of the internationally accepted framework for compiling macroeconomic indicators. Particular attention was given to the methodology for calculating Gross Value Added (GVA) and other

করেছে এবং সমীক্ষার মাধ্যমে সংগৃহীত তথ্যের সঠিকতা ও প্রাসঙ্গিকতা বৃদ্ধি করেছে।

২.২ অংশীজনের সাথে পরামর্শ

সমীক্ষার যথার্থতা ও অন্তর্ভুক্তিতা নিশ্চিত করার লক্ষ্যে, প্রস্তুতিমূলক পর্যায়ে বিবিএস ধারাবাহিক পরামর্শমূলক কর্মশালার আয়োজন করেছে। কর্মশালাগুলো বিভিন্ন ক্ষেত্রের অংশীজন এবং বিষয়বস্তু বিশেষজ্ঞদের একত্রিত করেছে, যারা বিভিন্ন সময়ে একত্রিত হয়ে সমীক্ষার প্রশ্নমালা ও পদ্ধতিগত বিষয় নিয়ে বিস্তৃত আলোচনা করেছেন। অংশগ্রহণকারীদেরকে তাঁদের অভিজ্ঞতা, **ধারণা** ও মতামত শেয়ার করার জন্য উৎসাহিত করা হয়, ফলে বহুমাত্রিক দৃষ্টিভঙ্গি আলোচনায় উঠে আসে। এই কর্মশালা থেকে প্রাপ্ত গঠনমূলক মতামত ও সুপারিশসমূহ জরিপের উপকরণ ও পদ্ধতিগুলোর পরিমার্জনে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করেছে। ফলে, বিবিএস এমন একটি স্টাডি পদ্ধতি উদ্ভাবন করতে সক্ষম হয়েছে, যা মূল্যায়নযোগ্য সমগ্রকের চাহিদা ও বাস্তবতাকে যথাযথভাবে প্রতিফলিত করে এবং শেষ পর্যন্ত সমীক্ষার সফল সমাপ্তি নিশ্চিত করে।

২.৩ সমীক্ষা উপকরণ

নিম্নলিখিত সমীক্ষা উপকরণসমূহ সতর্কতারসাথে প্রস্তুতপূর্বক ব্যবহার করা হয়েছে।

- *সমীক্ষার উদ্দেশ্য অনুযায়ী প্রাসঙ্গিক ও বিস্তারিত তথ্য সংগ্রহের লক্ষ্যে আটটি সুসংগঠিত প্রশ্নপত্র প্রস্তুত করা হয়েছে। প্রশ্নপত্রে ক্লোজ-এন্ডেড এবং ওপেন-এন্ডেড উভয় প্রকার প্রশ্ন অন্তর্ভুক্ত ছিল, যা সমীক্ষার বিশ্লেষণকে সহজতর করে।*
- *তথ্য সংগ্রহকারী এবং সুপারভাইজারগণের জন্য একটি বিস্তারিত প্রশিক্ষণ নির্দেশিকা প্রস্তুত করা হয়েছে। এই নির্দেশিকাটি সমীক্ষা পরিচালনার প্রোটোকল, নৈতিক দিকনির্দেশনা, এবং কার্যকর সাক্ষাৎকার গ্রহণের কৌশল স্পষ্টভাবে ব্যাখ্যা করেছে, যাতে তথ্য সংগ্রহে সঙ্গতি ও নির্ভুলতা নিশ্চিত করা যায়।*
- *একটি বিস্তৃত তালিকা কাঠামো প্রণয়ন করা হয়েছিল, যেখানে প্রতিষ্ঠানসমূহের নাম ও ঠিকানার পাশাপাশি কর্মসংস্থানের পরিমাণ এবং যোগাযোগের তথ্যসহ অন্যান্য প্রাসঙ্গিক বিবরণ অন্তর্ভুক্ত ছিল। এই তালিকাটি প্রতিনিধিত্বমূলক নমুনা চয়নে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা রেখেছিল।*

related aggregates. This enabled alignment with standardized national accounting principles and enhanced the accuracy and relevance of the data generated through the study.

2.2 Consultation with Stakeholders

To ensure both the accuracy and inclusivity of the study, the BBS conducted a series of consultation workshops during the preparatory phase. The workshops brought together stakeholders from diverse fields and subject matter experts, who convoked at different times to engage in comprehensive discussions concerning the study questionnaires and methodologies. Participants were encouraged to share their insights, experiences, and concerns, facilitating a diverse array of perspectives to be considered. The constructive feedback and recommendations gathered during these workshops proved instrumental in refining the survey instruments and methodologies. Consequently, the BBS was able to develop a study methodology that accurately reflects the needs and realities of the population it seeks to assess, ultimately enabling the successful completion of the study.

2.3 Study Instrument

The following study instruments were meticulously prepared and utilized for this comprehensive study:

- *Eight structured questionnaires were carefully designed to capture detailed and relevant data pertinent to the objectives of the study. This questionnaire included a mix of closed and open-ended questions to facilitate the study analysis.*
- *A comprehensive training manual was developed for enumerators and supervisors. This manual provided clear guidelines on studies protocols, ethical considerations, and effective interviewing techniques to ensure consistency and accuracy in data collection.*
- *An extensive list frame was prepared, which included not only the names and addresses but also additional pertinent details such as the employment size and contact information. This list was essential for ensuring a representative sample.*

২.৪ সমীক্ষার সমগ্রক

এই সমীক্ষায় ইতোপূর্বে উল্লিখিত পাঁচ ধরনের ভিন্ন ভিন্ন প্রতিষ্ঠান অন্তর্ভুক্ত ছিল, যেগুলো পণ্য বা সেবা উৎপাদনের সাথে জড়িত। প্রতিষ্ঠানের শ্রেণিবিন্যাসের জন্য ইন্টারন্যাশনাল স্ট্যান্ডার্ড ইন্ডাস্ট্রিয়াল ক্লাসিফিকেশন (আইএসআইসি), রিভিশন ৪ অনুসরণ করা হয়েছে। আইএসআইসি, রিভিশন ৪ ব্যবহারের মাধ্যমে অর্থনৈতিক কর্মকান্ডসমূহকে একটি মানসম্মত কাঠামোর আওতায় চিহ্নিত ও শ্রেণিবদ্ধ করা সম্ভব হয়েছে। এই শ্রেণিবিন্যাসই সমীক্ষার সমগ্রক নির্ধারণের ভিত্তি হিসেবে কাজ করেছে, যা সংগতিপূর্ণভাবে প্রতিষ্ঠান নির্বাচন, বিশ্লেষণ এবং শিল্পখাতের তুলনামূলক মূল্যায়নের সুযোগ সৃষ্টি করেছে।

2.4 Study Population

This study covered five distinct types of establishments, as mentioned earlier, involved in the production of either goods or services. The types of establishments were classified according to the International Standard Industrial Classification (ISIC), Revision 4. The use of ISIC, Rev. 4, ensured a standardized framework for identifying and categorizing economic activities across sectors. This classification formed the basis for defining the study population (or universe), allowing for consistent selection, analysis, and comparison of establishments within and across the designated industrial groups.

২.৫ নমুনায়ন কাঠামো

এই সমীক্ষার জন্য স্যাম্পলিং ফ্রেম গঠনে বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো (বিবিএস) কর্তৃক প্রকাশিত দুটি নির্ভরযোগ্য তথ্য উৎস ব্যবহার করা হয়েছে। প্রথমত, অর্থনৈতিক শুমারি ২০১৩, যা ৯ জন পর্যন্ত কর্মরত কর্মচারীসংবলিত প্রতিষ্ঠানের একটি বিস্তৃত তালিকা সরবরাহ করেছে। এটি বাংলাদেশের অর্থনৈতিক ইউনিটসমূহের অন্যতম বৃহৎ শুমারি এবং গবেষণা ও নীতিনির্ধারণে ব্যাপকভাবে ব্যবহৃত হয়ে থাকে। দ্বিতীয়ত, বিজনেস ডাইরেক্টরি ২০১৯, যেখানে ১০ জন বা তার বেশি কর্মচারীসংবলিত প্রতিষ্ঠানের একটি হালনাগাদ ও বিস্তারিত তালিকা অন্তর্ভুক্ত রয়েছে। বিবিএস কর্তৃক মাঠপর্যায়ে যাচাইয়ের ভিত্তিতে প্রস্তুতকৃত এই নির্দেশিকা মাঝারি ও বৃহৎ প্রতিষ্ঠানের নির্ভরযোগ্য উৎস হিসেবে বিবেচিত হয় এবং বিভিন্ন অর্থনৈতিক খাতের প্রতিষ্ঠান চিহ্নিত করতে সহায়তা করে। এই দুটি উৎসকে সমন্বয় করে, সমীক্ষায় ক্ষুদ্র থেকে বৃহৎ সব ধরনের প্রতিষ্ঠানের পূর্ণ কাভারেজ নিশ্চিত করা হয়েছে। এই পদ্ধতিটি একটি প্রতিনিধিত্বমূলক এবং স্তরীকৃত নমুনা অর্জনের জন্য বিশেষভাবে গুরুত্বপূর্ণ ছিল, যা কর্মসংস্থানের আকার অনুযায়ী অর্থবহ তুলনা এবং বিশ্লেষণ সম্ভব করেছে।

2.5 Sampling Frame

To construct the sampling frame for this study, two authoritative data sources published by the Bangladesh Bureau of Statistics (BBS) were utilized. The first source, the *Economic Census 2013*, provided a comprehensive list of establishments with an employment size of up to 9 persons. This census is one of the most extensive enumerations of economic entities in Bangladesh and is widely used for research and policy formulation. The second source, the *Business Directory 2019*, offered an updated and detailed listing of establishments employing 10 or more persons. This directory is based on field verification conducted by the BBS, and it serves as a reliable frame for identifying medium and larger establishments across various economic sectors. By combining these two sources, the study ensured full coverage of the target population across the entire spectrum of establishment sizes, from micro to larger enterprises. This approach was particularly important for achieving a representative and stratified sample, allowing for meaningful comparisons and analysis by employment size category.

২.৬ নমুনায়ন নকশা

নমুনায়ন পরিকল্পনা কোনো জরিপ বা গবেষণার একটি গুরুত্বপূর্ণ দিক, কারণ এটি নমুনা নির্বাচন করার পদ্ধতি নির্ধারণ করে। এতে নমুনা ফ্রেম এবং এর কভারেজ, নির্বাচনের সম্ভাবনা, নমুনা ইউনিট এবং নমুনার আকারের তথ্য অন্তর্ভুক্ত থাকে। প্রতিবেদন ব্যবহারকারীদের জন্য স্যাম্পলিং ডিজাইন বোঝা জরুরি যাতে তারা নিশ্চিত হতে পারেন যে জরিপ/সমীক্ষাটি প্রতিনিধিত্বমূলক এবং যথাযথ। নমুনায়ন নকশা, নমুনা আকার অর্থাৎ গবেষণার জন্য

2.6 Sampling Design

The sample design is a crucial aspect of any survey or study, as it outlines the methodology for selecting the samples. It includes information about the sampling frames and their coverage, the probability of selection, the sampling units, and the sample sizes. Understanding the sample design is essential for users of the report to ensure that the survey/study is representative and

ইউনিটের সংখ্যা নির্দিষ্ট করতে পারে। এই অংশে সমীক্ষায় ব্যবহৃত নমুনা ডিজাইনের বিস্তারিত বর্ণনা প্রদান করা হয়েছে, যা চারটি পৃথক অর্থনৈতিক কর্মকান্ডের উপর আলোকপাত করেছে: মুদ্রা বিনিময় সেবা, কুরিয়ার সেবা, খানার সেবায় নিয়োজিত অলাভজনক প্রতিষ্ঠান (এনপিআইএসএইচ), এবং শিল্পকলা ও বিনোদন খাত। নমুনায়ন পদ্ধতি অত্যন্ত সতর্কতার সাথে প্রস্তুত করা হয়েছে, যাতে বিভিন্ন খাতের প্রতিনিধিত্বমূলক কভারেজ, পরিসংখ্যানিক নির্ভরযোগ্যতা এবং তুলনীয়তা নিশ্চিত করা যায়। প্রতিটি কার্যক্রমের বিস্তারিত পদ্ধতি পরবর্তী উপ-অধ্যায়ে উপস্থাপিত হয়েছে, যেখানে নমুনা ফ্রেম, স্তরায়নের মানদণ্ড, নির্বাচন কৌশল এবং পরিসংখ্যানিক প্রাক্কলন পদ্ধতি বর্ণনা করা হয়েছে, যাতে শক্তিশালী ও অর্থবহ বিশ্লেষণ পাওয়া সম্ভব হয়। যে বিষয়টির উপর গুরুত্বারোপ করা জরুরী তা হলো, চারটি গবেষণার উদ্দেশ্য ছিল কাঙ্খিত প্যারামিটারসমূহের গড় মান এবং প্রতিষ্ঠানের সাধারণ বৈশিষ্ট্য নির্ণয় করা। এই বৈশিষ্ট্যসমূহের মধ্যে প্রধান সূচক ছিল স্থূল মূল্য সংযোজন (জিভিএ), মধ্যবর্তী ভোগ (আইসি), এবং কর্মসংস্থানের পরিমাণ। লক্ষ্য রাখা প্রয়োজন যে, সম্পূর্ণ খাতের মোট পরিমাণ প্রাক্কলন করা বা খাত সম্পর্কে কোন সিদ্ধান্ত গ্রহণ করা এই সমীক্ষার উদ্দেশ্য ছিল না। বরং, গুরুত্বপূর্ণ ছিল চারটি ভিন্ন অর্থনৈতিক কর্মকান্ডে নিয়োজিত চারটি পৃথক ধরনের প্রতিষ্ঠানের স্বতন্ত্র অর্থনৈতিক আচরণ ও বৈশিষ্ট্য অনুধাবন করা। তথাপিও, ফলাফলের নির্ভরযোগ্যতা ও প্রাসঙ্গিকতা নিশ্চিত করার জন্য একটি যথাযথ নমুনায়ন পদ্ধতি এ ক্ষেত্রে প্রয়োগ করা হয়েছে।

valid. A sample design may also specify the number of units to be studied i.e., the sample size. This section provides a comprehensive description of the sampling design employed in the study, which focuses on four distinct economic activities: money exchange services, courier services, non-profit institutions serving households (NPISHs), and the arts and entertainment sector. The sampling approach was carefully developed to ensure representative coverage, statistical reliability, and comparability across these diverse sectors. Detailed methodologies for each activity are presented in the subsequent subsections, outlining the sampling frames, stratification criteria, selection techniques, and estimation procedures used to obtain robust and meaningful insights. It is important to emphasize that the four studies were designed to estimate average value of desired parameters and typical characteristics of the establishments. These characteristics included key indicators such as Gross Value Added (GVA), Intermediate Consumption (IC), and employment size. It is to be noted that the objective of the study was not to estimate totals or make any inferences about the entire sector. Instead, the focus was on understanding the distinct economic behaviors and features of the four specific types of establishments engaged in four distinct economic activities. Nevertheless, a rigorous sampling methodology was applied to ensure the reliability and relevance of the findings.

২.৭ নমুনার স্তরায়ন

নমুনার স্ট্র্যাটিফিকেশন হলো একটি নমুনায়ন পদ্ধতি, যেখানে উদ্দিষ্ট সমগ্রককে নির্দিষ্ট, প্রাসঙ্গিক বৈশিষ্ট্যের ভিত্তিতে পৃথক এবং পরস্পর বিযুক্ত উপদলে বিভক্ত করা হয়। এই সমীক্ষায় উদ্দিষ্ট সমগ্রক-অর্থাৎ প্রতিষ্ঠানসমূহকে কর্মসংস্থানের আকারের ভিত্তিতে স্তরবিন্যাস করা হয়েছে। প্রতিটি স্ট্র্যাটামের মধ্যে স্বতন্ত্র দৈব চয়নের মাধ্যমে নমুনা নির্বাচন করা হয়েছে যাতে সকল কর্মসংস্থান আকারের শ্রেণীতে যথাযথ প্রতিনিধিত্ব নিশ্চিত করা যায়। এই স্ট্র্যাটিফাইড পদ্ধতি নমুনাগত পার্থক্য হ্রাস করে প্রাক্কলনের নির্ভুলতা ও নির্ভরযোগ্যতা বৃদ্ধি করে। কুরিয়ার পরিষেবা, মানি চেঞ্জার, শিল্প ও বিনোদন, এবং অলাভজনক প্রতিষ্ঠানের উপর পরিচালিত জরিপের প্রেক্ষাপট বিবেচনায় নিয়ে, আমরা প্রতিষ্ঠানসমূহকে এর কর্মসংস্থানের আকারের ভিত্তিতে স্তরায়িত করেছি যেখানে একটি স্তরে অন্তর্ভুক্ত হয়েছে ১০ জনের কম কর্মচারীসংবলিত প্রতিষ্ঠানসমূহ এবং অপর স্তরে ১০ জন বা ততোধিক কর্মচারীসংবলিত প্রতিষ্ঠানসমূহ। বিভিন্ন কারণে এই পদ্ধতিটি

2.7 Stratification of Samples

Stratification of samples is a sampling technique in which the target population is divided into distinct, non-overlapping subgroups, or strata, based on specific, relevant characteristics. In this study, the target population—establishments—was stratified according to employment size. Within each stratum, independent random samples were drawn to ensure adequate representation across all employment size categories. This stratified sampling approach enhances precision and reliability of the estimates by reducing sampling variability within homogeneous subgroups. In the context of our study on courier services, money changers, art and entertainment, and nonprofit institutions, we had chosen to stratify the establishments based on a simple employment size threshold—those

আমাদের কাছে ব্যবহারিক দিক থেকে কার্যকর, তেমনি বিশ্লেষণাত্মক দিক থেকেও যুক্তিসংগত বলে মনে হয়েছে। প্রতিষ্ঠানসমূহকে "ছোট," "মাঝারি," এবং "বড়" এই প্রচলিত স্তরবিন্যাসের মাধ্যমে শ্রেণিবদ্ধ করার বিষয়টি বিবেচনা করা হয়েছিল, তবে নিম্নোক্ত কারণগুলোর জন্য এটিকে শেষ পর্যন্ত অনুপযুক্ত বলে মনে করা হয়েছে। সমীক্ষার উদ্দিষ্ট সমগ্রকে অধিকাংশ প্রতিষ্ঠান তুলনামূলকভাবে ছোট ছিল। যেসব শিল্পখাতে কর্মসংস্থানের পরিসর বিস্তৃত, সেগুলোর তুলনায় এই প্রতিষ্ঠানসমূহে অনেক কর্মচারী নিয়ে পরিচালিত বড় প্রতিষ্ঠান ছিলনা। ফলস্বরূপ, প্রথাগত স্তরবিন্যাস যেমন "ছোট," "মাঝারি," এবং "বড়" এখানে প্রাসঙ্গিক ছিল না এবং এক্ষত্রে প্রায়শই স্ট্র্যাটামগুলো শূন্য নমুনা নিয়ে গঠিত হত। অতএব, কর্মসংস্থানের আকারের ভিত্তিতে দুই স্তরের বিভাজন (১০ এর কম কর্মী বনাম ১০ বা তার বেশি) গ্রহণ করা হয় যাতে নমুনা চয়ন প্রক্রিয়ায় স্পষ্টতা এবং কার্যকারিতা বৃদ্ধি পায়। এই পদ্ধতি নমুনা ডিজাইনকে সরল করেছে, প্রশাসনিক ভার হ্রাস করেছে এবং সম্পদের অধিকতর কার্যকর বন্টন নিশ্চিত করেছে-যা বিশেষ করে বিভিন্ন উপশাখা নিয়ে কাজ করার ক্ষেত্রে গুরুত্বপূর্ণ। উপসংহারে বলা যায় যে, সরল কর্মসংস্থান সীমারেখার ব্যবহার সমীক্ষাধীন প্রতিষ্ঠানগুলোর বিশেষ বৈশিষ্ট্যের সঙ্গে খাপ খাওয়ানো একটি পদ্ধতিগতভাবে দৃঢ় ও ব্যবহারিক কাঠামো প্রদান করেছে।

with below 10 employees and those with 10 or more employees. This approach seemed to be both practical and analytically sound for several reasons. A traditional stratification into "small," "medium," and "large" establishments was considered but ultimately deemed unsuitable for the following reasons. Most of the establishments included in the target population for these studies were relatively small. Unlike industries that feature a wide range of employment sizes, these establishments typically lacked large-scale employers with substantial numbers of staff. As a result, traditional stratification categories such as "small," "medium," and "large" were not meaningful in this context and often led to empty strata. As a result, a two-tier stratification based on employment size (fewer than 10 employees vs. 10 or more) was adopted to enhance clarity and efficiency in the sampling process. This approach simplified the sampling design, reduces administrative burden, and enabled more effective resource allocation—particularly important when addressing a diverse range of subsectors. In conclusion, it can be stated that using a straightforward employment threshold offers a methodologically robust and practical framework, effectively tailored to the specific characteristics of the establishments under study.

২.৮ নমুনার আকার নির্ধারণ

যেকোনো জরিপ বা সমিক্ষার ডিজাইনে সঠিক নমুনা আকার নির্ধারণ একটি গুরুত্বপূর্ণ ধাপ, কারণ এটি সরাসরি ফলাফলের নির্ভরযোগ্যতা এবং বৈধতাকে প্রভাবিত করে। গবেষকদের সহায়তার জন্য বিভিন্ন কার্যকর পদ্ধতি এবং পরিসংখ্যানিক সূত্র রয়েছে যাতে বিভিন্ন নিয়ামকের ভিত্তিতে যেমন কাঙ্খিত কনফিডেন্স লেভেল, ভুলের মাত্রা এবং সমগ্রকের ভেদাঙ্ক বিবেচনা করে যথাযথ নমুনা আকার নির্ণয় করা সম্ভব। এই ক্ষেত্রে, নিম্নলিখিত সূত্র চার ধরনের প্রতিষ্ঠানের জন্য নমুনা আকার নির্ণয় করত ব্যবহৃত হয়েছে:

$$n = \frac{z^2pqN}{e^2(N-1)+z^2pq}$$

যেখানে,

N = ১৭১৩ (কুরিয়ার সেবা প্রদানকারী প্রতিষ্ঠান)

N = ২৬৮ (মুদ্রা বিনিময়কারী প্রতিষ্ঠান)

N = ১০০১৯ (শিল্প ও বিনোদন সেবা প্রদানকারী প্রতিষ্ঠান)

N =২৬৯১৪২ (খানায় সেবা প্রদানকারী অ-লাভজনক প্রতিষ্ঠানসমূহ)

n = নমুনা আকার

z = ৯৫% কনফিডেন্স লেভেলে স্ট্যান্ডার্ড ভ্যারিয়েটের মান = ১.৯৬

2.8 Determination of Sample Size

Determining the right sample size is a critical step in the design of any survey or study, as it directly impacts the reliability and validity of the results. Several robust methods and statistical formulas are available to help researchers to calculate the appropriate sample size based on various factors, including the desired confidence level, margin of error, and population variability. In this particular case, the following formula was used to calculate the sample size for each four types of establishments:

$$n = \frac{z^2pqN}{e^2(N-1)+z^2pq}$$

Where,

N = 1713 (courier service providers)

N = 268 (money changers)

N = 10019 (Art and entertainment service providers)

N = 269142 (NPISHs)

n = Sample size

z = Standard normal variate at 95% confidence level = 1.96

e = গ্রহণযোগ্য ত্রুটি = ০.০৮
p = কোনো বৈশিষ্ট্যের উপস্থিতির অনুপাত = ০.৫
q = বৈশিষ্ট্যের অনুপস্থিতির অনুপাত = ০.৫

উপরোক্ত সূত্র ব্যবহার করে, প্রতিটি ক্ষেত্রের প্রাক্কলিত নমুনা আকার নিম্নরূপ ছিল: কুরিয়ার সেবা প্রদানকারী- ১৩৮, মুদ্রা বিনিময়কারী- ৯৬, শিল্পকলা ও বিনোদন খাত-১৪৮, এবং খানার সেবায় নিয়োজিত অলাভজনক প্রতিষ্ঠান (এনপিআইএসএইচ)- ১৫০। এই সমীক্ষায় উপ-গোষ্ঠীর জন্য একটি আনুপাতিক স্তরীভূত নমুনা পদ্ধতি ব্যবহার করা হয়েছে। প্রোপোরশনাল স্ট্র্যাটিফায়েড স্যাম্পলিং সাধারণত এমন একটি ডিজাইন ইফেক্ট প্রদান করে যা একের কাছাকাছি বা তার চেয়েও কম, কারণ এটি সাধারণ র‍্যান্ডম স্যাম্পলিংয়ের তুলনায় ভ্যারিয়েন্স হ্রাসের প্রবনতা দেখায়। প্রতিষ্ঠানের প্রকৃতি ও নমুনা নকশার কাঠামো বিবেচনায় নিয়ে, ডিজাইন ইফেক্টের প্রভাব ন্যূনতম হবে বলে যুক্তিসঙ্গতভাবে অনুমান করা হয় এবং সেই অনুযায়ী, নমুনার আকার নির্ধারণের সময় ডিজাইন ইফেক্ট অন্তর্ভুক্ত করা হয়নি।

e = Acceptable error = 0.08
p = Proportion of presence of an attribute = 0.5
q = Proportion of absence of an attribute = 0.5

Using the aforementioned formula, the estimated sample sizes for each types of establishment were as follows: courier service providers 138, money changers 96, the arts and entertainment service providers 148, and non-profit institutions serving households (NPISHs) 150. This study employed a proportional stratified sampling approach for sub-groups. Proportional stratified sampling generally results in a design effect close to or less than one, as it tends to reduce variance relative to simple random sampling. Considering the nature of the establishments and the structure of the sampling design, it was deemed reasonable to assume a minimal impact of design effect and accordingly, the design effect was not incorporated into the sample size calculations.

২.৯ বণ্টন পদ্ধতি

প্রতিটি সমীক্ষার ক্ষেত্রে প্রয়োজনীয় নমুনা আকার নির্ধারণের পর- অর্থাৎ কুরিয়ার সেবা, মুদ্রা বিনিময়কারী, শিল্পকলা ও বিনোদন, এবং এনপিআইএসএইচ-মোট নমুনাকে সংশ্লিষ্ট ক্ষেত্রের উপদলের মধ্যে সমগ্রকের আপেক্ষিক আকার অনুযায়ী অনুপাতিকহারে ভাগ করা হয়েছে। এই স্তরবিন্যাসকৃত বরাদ্দ নিশ্চিত করে যে প্রতিটি উপদল তার প্রকৃত সমগ্রকের অংশ অনুযায়ী প্রতিনিধিত্ব পায়।

যেখানে কোনো উপদলের সমগ্রকের আকার খুব ছোট ছিল, সেখানে একটি পূর্ণগণনা পদ্ধতি প্রয়োগ করা হয়। এই পদ্ধতিতে, উপদলের সকল ইউনিট সমীক্ষায় অন্তর্ভুক্ত করা হয়, যাতে সম্পূর্ণ কভারেজ নিশ্চিত করা যায় এবং কম প্রতিনিধিত্বের ঝুঁকি বিদূরিত হয়। এছাড়াও, কোনো উপদলের জন্য যেখানে হিসাবকৃত নমুনা আকার ৩০ এর কম ছিল, সেখানে নমুনার আকার সর্বনিম্ন ৩০ এ উন্নীত করা হয়। এই সমন্বয় প্রচলিত পরিসংখ্যানিক অনুশীলনের সঙ্গে সামঞ্জস্যপূর্ণ, কারণ ৩০ বা তার বেশি নমুনা আকার সাধারণত সেন্ট্রাল লিমিট থিওরেম (সিএলটি) আরোপের জন্য পর্যাপ্ত ধরা হয়। পরিসংখ্যানিক বৈধতা অধিকতর শক্তিশালী করতে এবং নির্বাচন পক্ষপাত হ্রাস করতে, প্রতিটি উপদলের মধ্যে চূড়ান্ত নমুনা ইউনিট বাছাই করার জন্য সিম্পল র‍্যান্ডাম স্যাম্পলিং (এসআরএস) প্রয়োগ করা হয়েছে। এই পদ্ধতি নিশ্চিত করে যে নমুনা ফ্রেমের প্রতিটি ইউনিটের নির্বাচনের সম্ভাবনা সমান, ফলে নমুনার প্রতিনিধিত্ব এবং ফলাফলের সার্বজনীনতা বৃদ্ধি পায়।

2.9 Allocation Method

Following the determination of the required sample sizes for each study area namely, courier services, money changers, arts and entertainment, and NIPISH—the total sample was proportionally allocated across the respective subgroups within each domain based on the relative population sizes. This stratified allocation ensured that each subgroup was represented in accordance with its actual share of the population.

In cases where the population size of a subgroup was very small, a census approach was employed. Under this method, all units within the subgroup were included in the study to ensure complete coverage and mitigate the risk of underrepresentation. Additionally, for any subgroup where the calculated sample size was less than 30, the sample was adjusted upward to a minimum of 30 observations. This adjustment aligns with conventional statistical practice, as a sample size of 30 or more is generally considered adequate to invoke the Central Limit Theorem (CLT). To further strengthen the statistical validity and minimize selection bias, simple random sampling (SRS) was applied to select the ultimate sampling units (USUs) within each subgroup. This method ensured that every unit in

ছোট উপদলের জন্য পূর্ণগণনা পদ্ধতি এবং বড় উপদলের জন্য এসআরএস এর সম্মিলিত প্রয়োগ এমন একটি নমুনা কাঠামো প্রদান করেছে, যা পরিসংখ্যানগতভাবে দৃঢ় এবং পরিচালনযোগ্য। এই বহুমুখী নমুনা ডিজাইন সকল উপদলে অনুপাতিক প্রতিনিধিত্ব নিশ্চিত করেছে, পরিসংখ্যানিক উপসংহারের নীতি রক্ষা করেছে, এবং সমীক্ষার সামগ্রিক উদ্দেশ্যের সাথে সঙ্গতি রক্ষা করছে।

the sampling frame had an equal probability of selection, thereby enhancing the representativeness of the sample and the generalizability of the results. The combined application of census enumeration for small subgroups and SRS for larger ones provided a sampling framework that was both statistically robust and operationally feasible. This multi-pronged sampling design ensured proportional representation across all subgroups, upheld the principles of statistical inference, and aligned with the overall objectives of the study.

উপরের বর্ণিত মানদন্ড অনুযায়ী মূল নমুনাগুলোর পুনঃবণ্টন সম্পন্ন করার পর, নমুনার আকার যথাক্রমে কুরিয়ার সেবা প্রদানকারী প্রতিষ্ঠানের বিপরীতে ১৩৮টি, মানি চেঞ্জার প্রতিষ্ঠানের বিপরীতে ৯৬, শিল্প ও বিনোদন প্রদানকারী প্রতিষ্ঠানের বিপরীতে ৩২৮টি এবং খানায় সেবা প্রদানকারী অ-লাভজনক প্রতিষ্ঠানের (NPISHs) বিপরীতে ৪৮০ টিনির্ধারণ করা হয়েছে।

Following the reallocation of the original samples in accordance with the criteria outlined above, the estimated sample sizes were determined to be 138 for courier service providers, 96 for money changer establishments, 328 for the arts and entertainment service providers and 480 for non-profit institutions serving households (NPISHs).

Table 2.1: Population and Sample Size

Category of establishments	ISIC Code	Description	Population size of establishments			Original sample size of establishments			Reallocation of sample		
			TEP 10 and above	TEP less than 10	Total	TEP 10 and above	TEP less than 10	Total	TEP 10 and above	TEP less than 10	Total
Courier service provider	5320	Private establishments that deliver packages, documents, goods, etc. quickly and safely to the destination	75	1638	1713	6.04	131.96	138.00	30	108	138
Money changer	6493	Establishments whose business is the exchange of coins or currency of one country for that of another.	28	240	268	10.03	85.97	96	28	68	96
Arts and entertainment	9000	Creative, arts and entertainment activities	16	547	563	0.24	8.08	8.32	16	30	46
	9101	Library and archives activities	18	7133	7151	0.27	105.37	105.64	18	87	105
	9102	Museums activities and operation of historical sites and buildings	18	27	45	0.27	0.40	0.67	18	27	45
	9103	Botanical and zoological gardens and nature reserves activities	3	22	25	0.04	0.32	0.36	3	22	25
	9312	Activities of sports clubs	127	2050	2177	1.88	30.28	32.16	30	30	60
	9321	Activities of amusement parks and theme parks	41	17	58	0.61	0.25	0.86	30	17	47
Total:			**223**	**9796**	**10019**	**3.29**	**144.7**	**148**	**115**	**213**	**328**
NPISH	8730	Residential care activities for the elderly and disabled	9	30	39	0.01	0.02	0.03	9	30	39
	9412	Activities of professional membership organization	65	280	345	0.04	0.16	0.2	30	30	60

Category of establishments	ISIC Code	Description	Population size of establishments			Original sample size of establishments			Reallocation of sample		
			TEP 10 and above	TEP less than 10	Total	TEP 10 and above	TEP less than 10	Total	TEP 10 and above	TEP less than 10	Total
	9420	Activities of trade union	128	927	1055	0.07	0.52	0.59	30	30	60
	9491	Activities of religious organization	120	255148	255268	0.07	142.20	142.27	30	102	142
	9492	Activities of political organization	29	1987	2016	0.02	1.11	1.13	29	30	59
	9493	Activities of other non-government and non-profit organization	3462	525	3987	1.93	0.29	2.22	30	30	60
	9499	Activities of other membership organizations, n.e.c	287	6145	6432	0.16	3.42	3.58	30	30	60
Total:			**4100**	**265042**	**269142**	**2.29**	**147.71**	**150**	**188**	**282**	**480**
Grand total:			**4426**	**276716**	**281142**	**21.65**	**510.34**	**532**	**361**	**671**	**1042**

২.১১ প্রশ্নপত্রের নকশায়ন

নির্বাচিত উত্তরদাতার কাছ থেকে তথ্য সংগ্রহের উদ্দেশ্যে একটি কাঠামোবদ্ধ প্রশ্নপত্র মৌলিক সমীক্ষা উপকরণ হিসেবে যথাযথ পদ্ধতিতে প্রস্তুত করা হয়েছে। প্রশ্নপত্রের সঠিকতা, নির্ভরযোগ্যতা এবং সামগ্রিক কার্যকারিতা নিশ্চিত করার জন্য নকশা প্রক্রিয়াটি একাধিক ধাপে সম্পন্ন করা হয়ছে। নিম্নে নকশা ও পরিমার্জনার ধাপসমূহের একটি সারসংক্ষেপ প্রদান করা হলো, যেখানে প্রযুক্তিগত দিকগুলোকে বিশেষ গুরুত্ব দেওয়া হয়েছে:

(ক) প্রশ্নপত্রের প্রাথমিক খসড়া প্রস্তুত এবং উন্নয়ন

প্রশ্নপত্র নকশায়নের পদ্ধতির প্রথম ধাপে অভ্যন্তরীণ ওয়ার্কিং গ্রুপ কর্তৃক একটি প্রাথমিক খসড়া প্রশ্নপত্র প্রস্তুত করা হয়। এই গ্রুপে বিষয় ভিত্তিক বিশেষজ্ঞ, জরিপ পদ্ধতিবিদ, এবং মাঠ পর্যায়ের কর্মীরা অন্তর্ভুক্ত ছিলেন যাতে প্রশ্নপত্রটি সমীক্ষার সকল প্রাসঙ্গিক উদ্দেশ্য পূরণ করে এবং বাস্তবায়নের দিক থেকেও কার্যকর হয়। এই পর্যায়ে নিম্নের মূল বিষয়সমূহ বিবেচনায় নেওয়া হয়:

বিষয়বস্তুর বৈধতা	:	সমীক্ষার প্রশ্নপত্রের সকল দিকসমূহ যথাযথভাবে অন্তর্ভুক্ত করার বিষয়টি নিশ্চিত করা
স্পষ্টতা ও সরলতা	:	অভিষ্ট সমগ্রকের জন্য ভাষার সরলতা, নির্ভুলতা ও বোধগম্যতা নিশ্চিতকরণ
প্রশ্নপত্রের বিন্যাস	:	প্রশ্নের ধরণ ও প্রশ্নপত্রের বিন্যাস নির্ধারণ

2.11 Questionnaire Design

For the purpose of gathering data from selected respondents, a structured questionnaire was methodically developed as the primary study instrument. The design process involved multiple stages to ensure the questionnaire's validity, reliability, and overall effectiveness. Below is an outline of the design and refinement stages with an emphasis on technical inputs:

(a) Initial Drafting and Development of questionnaire

The first step in the questionnaire design process involved the creation of an initial draft of questionnaires by an internal working group. This group comprised subject matter experts, survey methodologists, and field staff to ensure that the questionnaire would address all relevant study objectives while being feasible for implementation. During this stage, key considerations included:

Content Validity	:	Ensuring that all relevant aspects of the study question were covered
Clarity and Simplicity	:	Ensuring that the language used was straightforward, precise, and understand-dable for the target population.
Questionnaire Format	:	Deciding on the types of questions and the layout of the questionnaire

(খ) বিশেষজ্ঞ কর্মশালার মাধ্যমে পর্যালোচনা ও পরিমার্জন

প্রাথমিক খসড়ার পর, প্রশ্নপত্রটি একটি বিশেষজ্ঞ কর্মশালায় পর্যালোচনার জন্য উপস্থাপন করা হয়। এই যৌথ পর্যালোচনা সভায় অংশগ্রহণকারীদের মতামত অন্তর্ভুক্ত করা হয়। বিশেষজ্ঞদের মতামতের ভিত্তিতে নিম্নলিখিত বিষয়ে গুরুত্বপূর্ণ পরিমার্জন করা হয়:

পারিভাষাগত পরিমার্জন	:	জটিল পারিভাষাগত শব্দসমূহকে সরল করার এবং উদ্দিষ্ট উত্তরদাতার উপযোগী করার জন্য পরামর্শ প্রদান করা হয়।
প্রশ্নপত্রের গঠন	:	প্রশ্নপত্রের স্পষ্টতা বৃদ্ধি, পক্ষপাত হ্রাস এবং প্রশ্নাবলীর যৌক্তিক প্রবাহ নিশ্চিত করার লক্ষ্যে প্রশ্ন কাঠামোতে পরিমার্জন আনা হয়।

(গ) প্রিটেস্ট

প্রিটেস্ট পর্যায়টি প্রকৃত তথ্য সংগ্রহের সময় উদ্ভব হতে পারে এরূপ সম্ভাব্য সমস্যা চিহ্নিত করার জন্য অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ। প্রিটেস্টের জন্য একটি ছোট দল নির্বাচন করা হয়। এই প্রিটেস্টটি কয়েকটি গুরুত্বপূর্ণ বিষয় মূল্যায়নের উদ্দেশ্যে পরিচালিত হয়:

প্রশ্নের কাঠামো ও পারিভাষাগত উপযোগিতা	:	প্রিটেস্টের লক্ষ্য ছিল প্রশ্নগুলো স্পষ্ট, পক্ষপাতহীন এবং সহজবোধ্য ভাষায় উপস্থাপিত হয়েছে কি না তা মূল্যায়ন করা। এতে অন্তর্ভুক্ত ছিল প্রযুক্তিগত শব্দাবলীর যথোপযুক্ততা যাচাই এবং জটিল ধারণাসমূহ সহজ ভাষায় ব্যাখ্যায়িত হয়েছে কি না তা নিশ্চিত করা।
সময় ব্যবহারের দক্ষতা	:	প্রিটেস্টের সময় মূল্যায়ন করা হয় যে, উত্তরদাতারা প্রশ্নপত্রটি সম্পূর্ণ করতে কতটা সময় নিচ্ছেন। সময় দক্ষতা পরিমাপ করা হয় যাতে নিশ্চিত করা যায় যে, প্রশ্নপত্র অত্যধিক বোঝাসরূপ না হয় এবং গড় উত্তর প্রদানের সময় প্রত্যাশিত সময়সীমার সঙ্গে সামঞ্জস্যপূর্ণ হয়। এটি সমীক্ষার আগ্রগতির গতি নির্ধারণে এবং নির্দিষ্ট সময়সীমার মধ্যে সাক্ষাৎকারগ্রহণকারীর দ্বারা সমীক্ষার কার্যপ্রবাহ পরিচালনার সক্ষমতা মূল্যায়নেও সহায়ক ছিল।

(b) Review and Refinement through Expert Workshop

Following the initial draft, the questionnaire was subjected to an expert workshop. This collaborative review session included feedback from stakeholders. Key refinements were made based on expert feedback regarding:

Terminology Refinement	:	Suggestions were made to adjust or simplify complex terminology and ensure it was appropriate for the target respondents.
Question Structure	:	Adjustments were made to question formatting to improve clarity, reduce bias, and ensure the logical flow of the questionnaire.

(c) Pretesting

The pretest phase was critical for identifying potential issues that could arise during actual data collection. A small group of respondents was chosen for pretesting. The pretest was designed to assess several key features:

Suitability of Structure and Terminology	:	The pretest aimed to evaluate whether the questions were phrased in a clear, neutral, and easily understandable manner. This included assessing the appropriateness of technical language and ensuring that complex concepts were explained in simple terms.
Time Efficiency	:	During pretesting it was assessed that how much time it took for respondents to complete the questionnaire. Time efficiency was measured to ensure that the questionnaire was not overly burdensome, and that the average completion time aligned with expectations. This also helped determine the pacing of the study and the interviewer's ability to manage the study flow within a given timeframe.

উত্তরদাতার বোধগম্যতা ও সদিচ্ছা	প্রিটেস্টের ফলাফল বিশ্লেষণ করে উত্তরদাতা প্রশ্নপত্র কতটা বুঝতে পেরেছেন এবং সেগুলোর প্রতি তাঁদের সদিচ্ছা কেমন, তা মূল্যায়ন করা হয়। এতে অন্তর্ভুক্ত ছিল প্রতিটি প্রশ্ন কিভাবে উত্তরদাতা ব্যাখ্যা করছেন, সম্ভাব্য বিভ্রান্তি বা ভুল ব্যাখ্যা চিহ্নিতকরণ, এবং অংশগ্রহণ-কারীরা আন্তরিক ও সুচিন্তিত উত্তর দেওয়ার বিষয়ে কতটা আগ্রহী ছিলেন, তা মূল্যায়ন করা।"	Respondent Understanding and Willingness	:	Pretest results were analyzed to evaluate respondents' ability and willingness to comprehend the questions. This included measuring how respondents interpreted each question, identifying any potential confusion or misinterpretation, and assessing the willingness of participants to provide thoughtful and honest answers.
পরিমাণগত ব্যাপ্তি এবং পরিমাপের বৈধতা	প্রিটেস্টের সময় পরিমাণগত চলকের জন্য উপযুক্ত পরিসর ও স্কেল নির্ধারণের চেষ্টা করা হয়েছে।	Quantitative Range and Measurement Validity		During pretesting, efforts were made to identify the appropriate range and scale for quantitative variables.
প্রশ্নের যৌক্তিক প্রবাহ ও ক্রমবিন্যাস	প্রিটেস্টের আরেকটি উদ্দেশ্য ছিল প্রশ্নের যৌক্তিক প্রবাহ মূল্যায়ন করা। এটি অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ, কারণ এর মাধ্যমে এমন কোনো সম্ভাব্য বিন্যাসগত সমস্যা চিহ্নিত করা যায় যেখানে প্রশ্নগুলো স্বাভাবিক বা বোধগম্য ক্রম অনুযায়ী উপস্থাপিত না হয়ে থাকতে পারে, অথবা কিছু প্রশ্ন পরবর্তী উত্তরের উপর প্রভাব ফেলতে পারে। এই ধাপটি নিশ্চিত করে যে, প্রশ্নের প্রবাহ যেন দুর্বলভাবে সাজানো প্রশ্নের কারণে বিঘ্নিত না হয়।	Logical Flow and Sequence of Questions	:	The pretest also aimed to evaluate the logical progression of the questionnaire. It was critical to identify any potential sequencing problems where questions may not follow a natural or intuitive order, or where certain questions might bias subsequent responses. This step helped ensure that the flow of the study questionnaire was not disrupted by poorly ordered items.
মাঠপর্যায়ের চ্যালেঞ্জ সম্পর্কে পূর্বাভাস ও প্রস্তুতি	প্রকৃত সমীক্ষা পরিচালনার সময় সম্ভাব্য পরিচালন সমস্যাসমূহ চিহ্নিত করতেও প্রিটেস্ট সহায়ক ছিল। এর মধ্যে ছিল ডেটা এন্ট্রি সিস্টেমের (যেমন: সমীক্ষা সফটওয়্যার, ট্যাবলেট) কার্যকারিতা পরীক্ষা, প্রশ্নপত্রের অস্পষ্টতা শনাক্ত করা, এবং এমন সব লজিস্টিক সমস্যা নির্ণয় করা যা তথ্যের গুণগত মানকে প্রভাবিত করতে পারে। এছাড়াও, প্রিটেস্টে অংশগ্রহণকারীদের থেকে তাদের অভিজ্ঞতা লব্ধ জ্ঞান সংগ্রহ করা হয়েছে, যা জরিপ প্রক্রিয়ার সম্ভাব্য সংশোধনের বিষয়ে মূল্যবান তথ্যপ্রদান করেছে।	Anticipation of Fieldwork Challenges	:	The pretest phase also helped to identify potential operational issues that could arise during the actual study. This included testing the functionality of data entry systems (e.g., survey software, tablets), detecting ambiguities in the questionnaire, and pinpointing any logistical problems that could affect data quality. Additionally, feedback from pretest respondents was gathered regarding their experience with the study, which provided insights into potential adjustments to the study process.

(ঘ) চূড়ান্ত পরিমার্জন

প্রিটেস্টের পর প্রাপ্ত সকল মতামত সমন্বয় করে প্রশ্নপত্রের প্রয়োজনীয় পরিমার্জন করা হয়েছে। এর মধ্যে ছিল প্রশ্নের ভাষা পরিবর্তন, প্রশ্নের গঠন পুনর্বিন্যাস, উত্তরের বিকল্পসমূহ সংশোধন, এবং সমীক্ষা পরিচালনার সময়সীমা বস্তুনিষ্ঠ রাখার বিষয়টি নিশ্চিত করা। প্রিটেস্টে প্রশ্ন বোঝার ক্ষেত্রে অথবা সমীক্ষার প্রবাহে যে সমস্যা চিহ্নিত হয়, তা দূর করে সর্বোচ্চ স্পষ্টতা এবং পক্ষপাতহীনতা নিশ্চিত করার চেষ্টা করা হয়েছে।

সবশেষে, পুনরাবৃত্তিমূলক প্রক্রিয়ায় প্রশ্নপত্র তৈরি, বিশেষজ্ঞ পর্যালোচনা এবং প্রিটেস্ট নিশ্চিত করে যে, প্রশ্নপত্রটি কেবল পদ্ধতিগতভাবেই উন্নত নয়, বরং মাঠপর্যায়ে তথ্য সংগ্রহের জন্যও যথাযথ। এরপর মূল সমীক্ষা পরিচালনার জন্য প্রশ্নপত্রের চূড়ান্ত সংস্করণ প্রস্তুত করা হয়।

(d) Final Refinements

After the pretest, all feedback was consolidated, and necessary refinements were made to the questionnaire. This included modifying question wording, adjusting the structure of questions, revising response categories, and ensuring that the survey duration was manageable. Any issues identified during the pretest regarding the understanding of questions or study flow was addressed to maximize clarity and minimize bias.

In conclusion, the iterative process of questionnaire drafting, expert review, and pretesting ensured that the questionnaire was not only methodologically sound but also practical for field data collection. The final version of the questionnaire was then ready for deployment in the actual survey operation.

২.১২ তথ্য সংগ্রহকারী প্রশিক্ষণ নির্দেশিকা

সমীক্ষার জন্য একটি ব্যাপক ও কার্যকর প্রশিক্ষণ নির্দেশিকা প্রস্তুত করা হয়েছে, যার মধ্যে তথ্য সংগ্রহকারী ও সুপারভাইজাগণের জন্য বিস্তারিত তথ্য সংগ্রহের নির্দেশনা অন্তর্ভুক্ত ছিল। নির্দেশিকাটিতে প্রশ্নপত্রে ব্যবহৃত মূল ধারণাসমূহ, কার্যকর সংজ্ঞা এবং শ্রেণিবিন্যাস পদ্ধতি নিয়ে স্পষ্ট ও ধারাবাহিক ব্যাখ্যা প্রদান করা হয়। এতে ধাপে ধাপে তথ্য সংগ্রহের মানসম্পন্নের পদ্ধতি উপস্থাপন করা হয়, যাতে পদ্ধতিগত সামঞ্জস্য বজায় থাকে এবং সাক্ষাৎকার গ্রহণকারীদের পক্ষপাত এড়ানো যায়। উত্তরদাতার সঙ্গে সম্পর্ক স্থাপনের ওপরও নির্দেশিকাটিতে আরও গুরুত্বারোপ করা হয়, যা তথ্যের গুণগত মান ও রিস্পন্স হার বৃদ্ধিতে সহায়ক হয়। এতে বিভিন্ন জনগোষ্ঠীর সাথে কাজ করার জন্য নির্দিষ্ট যোগাযোগ কৌশল এবং নৈতিক দিকনির্দেশনাও অন্তর্ভুক্ত করা হয়। তথ্য সংগ্রহকারী এবং সুপারভাইজারদের দায়িত্ব ও ভূমিকা স্পষ্টভাবে নির্ধারণ করা হয়, যার মধ্যে রয়েছে প্রটোকল মেনে চলা, মান নিয়ন্ত্রণ পদ্ধতি, মাঠ পর্যবেক্ষণ কৌশল এবং সমস্যা সমাধানের প্রক্রিয়া। এই কাঠামোগত পদ্ধতির মাধ্যমে সমীক্ষার উদ্দেশ্য ও পদ্ধতিগত মানের সাথে সামঞ্জস্য রেখে নির্ভরযোগ্য, সঠিক ও উচ্চমানের তথ্য সংগ্রহ নিশ্চিত করা হয়।

2.12 Training Manual for Data Collector

A comprehensive and practical training manual, accompanied by detailed data collection guidelines for both enumerators and supervisors, was developed to support the study. The manual provided a clear and systematic explanation of the key concepts, operational definitions, and classification schemes employed in the study questionnaire. It outlined standardized data collection procedures in a step-by-step format, ensuring methodological consistency and minimizing interviewer bias. The manual also emphasized the importance of establishing rapport with respondents to enhance data quality and response rates. It included specific communication strategies and ethical considerations for engaging with diverse populations. Furthermore, the roles and responsibilities of enumerators and supervisors were explicitly defined, covering aspects such as adherence to protocols, quality control mechanisms, field supervision techniques, and troubleshooting procedures. This structured approach ensured the collection of accurate, reliable, and high-quality data aligned with the study’s objectives and methodological standards.

২.১৩ মাঠপর্যায়ে তথ্য সংগ্রহ

তথ্য সংগ্রহ হলো বিভিন্ন গুরুত্বপূর্ণ চলকের উপর তথ্য আহরণের একটি প্রক্রিয়া। এটি সমীক্ষার অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ অংশ, কারণ সংগৃহীত তথ্যের যথার্থতা ও নির্ভরযোগ্যতা সরাসরি সমীক্ষার ফলাফলের বৈধতাকে প্রভাবিত করে। যদি তথ্য সংগ্রহে ভুল বা অসতর্কতা থাকে, তাহলে তা এই সমীক্ষার বিশ্বাসযোগ্যতাকে ক্ষতিগ্রস্ত করতে পারে এবং বিভ্রান্তিকর সিদ্ধান্তের অবতারণা করতে পারে। সমীক্ষার লক্ষ্য ও উদ্দেশ্য পূরণের সাফল্য অনেকাংশেই নির্ভর করে প্রাপ্ত তথ্যের গুণমানের ওপর-বিশেষ করে যখন প্রশ্নপত্রটি মূল উপকরণ হিসেবে ব্যবহৃত হয়। মাঠপর্যায়ে উচ্চমানের তথ্য সংগ্রহ নিশ্চিত করার জন্য নিম্নের পদ্ধতি ও কৌশলসমূহ অনুসরণ করা হয়েছে:

- *বিবিএস-এর অভিজ্ঞ কর্মীদের মাঠপর্যায়ে তথ্য সংগ্রহের কাজে নিয়োজিত করা হয়েছে;*
- *তথ্য সংগ্রহকারীদেরকে পূর্ণাঙ্গ ও ব্যাপক প্রশিক্ষণ প্রদান করা হয়েছে;*
- *প্রশিক্ষণে সমীক্ষার লক্ষ্য, উদ্দেশ্য, পরিসর, পদ্ধতি, কৌশল এবং ব্যবহৃত উপকরণসমূহ বিস্তারিতভাবে উপস্থাপন করা হয়েছে;*
- *বিবিএস-এর জ্যেষ্ঠ কর্মকর্তাগণ মাঠপর্যায়ে তথ্য সংগ্রহ কার্যক্রম তদারকি ও পর্যবেক্ষণের জন্য নিযুক্ত ছিলেন;*
- *তথ্য সংগ্রহকারীগণ একটি মানসম্মত ও কাঠামোবদ্ধ প্রশ্নপত্র ব্যবহার করে সরাসরি সাক্ষাৎকারের মাধ্যমে তথ্য সংগ্রহ করেছেন।*

২.১৪ তথ্য প্রক্রিয়াকরণ ও যাচাই

পূরণকৃত সকল প্রশ্নপত্রের তথ্য বিস্তারিতভাবে যাচাই, সম্পাদনা এবং কোডিং করা হয়। এই সম্পূর্ণ প্রক্রিয়াটি একজন দক্ষ প্রোগ্রামারের সরাসরি তত্ত্বাবধানে সম্পন্ন হয়, যিনি উপযুক্ত সফটওয়্যার ব্যবহার করে একটি কার্যকর তথ্য প্রক্রিয়াকরণ কাঠামো তৈরি করেন। প্রাথমিক ডেটাবেস তৈরি হওয়ার পর, তথ্যের নিবিড় যাচাই ও অভ্যন্তরীণ সামঞ্জস্য পরীক্ষা করা হয়। এছাড়াও, সকল পরিসংখ্যানিক সারণি এসপিএসএস এবং অন্যান্য উপযোগী সফটওয়্যার প্রোগ্রামের সাহায্যে প্রস্তুত করা হয়।

2.13 Data Collection at Field Level

Data collection is the process of gathering information on various variables of interest. It is a critical component of any study, as the accuracy and reliability of the data collected directly influence the validity of the results. Inaccurate or poorly collected data can compromise the integrity of a study and lead to misleading conclusions. The success of a study's goals and objectives largely depends on the quality of the data obtained—particularly when using questionnaires as a primary tool. To ensure high-quality data collection at the field level, the following methods and techniques were implemented:

- *Experienced staff members of the BBS were engaged in field-level data collection;*
- *Data collectors received thorough and comprehensive training;*
- *The training covered the study's goals, objectives, scope, methodology, approach, and instruments in detail;*
- *Senior BBS personnel were deployed to supervise and monitor data collection activities in the field;*
- *Data collectors conducted in-person interviews using a standardized and structured questionnaire.*

2.14 Data Processing and Validation

All completed questionnaires were thoroughly debugged, edited, and coded. The entire process was carried out under the careful supervision of a skilled programmer, who also designed an appropriate data processing framework using suitable software tools. Once the initial database was created, the data underwent rigorous validation and internal consistency checks. Additionally, all statistical tables were generated using SPSS and other relevant software programs.

২.১৫ সমীক্ষা ফলাফলের নির্ভরযোগ্যতা

এই সমীক্ষাটি বাংলাদেশের প্রেক্ষাপটে প্রথমবারের মতো পরিচালিত হয়েছে। ফলে, এর ফলাফল পূর্ববর্তী কোনো সমীক্ষা বা জরিপ ফলাফলের সঙ্গে সরাসরি তুলনা করা সম্ভব হয়নি। তবে, সমীক্ষাটিতে পরিসংখ্যানিক পদ্ধতি এবং সতর্কতার সাথে প্রস্তুতকৃত সম্ভাবনাভিত্তিক নমুনা কাঠামো ব্যবহার করা হয়েছে। একটি জ্ঞাত ও অ-শূন্য সম্ভাবনাযুক্ত ডিজাইনের মাধ্যমে উত্তরদাতা নির্বাচন করা হয়েছে, যা নমুনার প্রতিনিধিত্ব ও উদ্দিষ্ট সমগ্রকের জন্য সাধারণীকরণের সক্ষমতা নিশ্চিত করে। সমীক্ষার নকশা ও বাস্তবায়নের প্রতিটি ধাপে প্রয়োগকৃত পদ্ধতিগত কঠোরতার বিবেচনায়, এই সমীক্ষার ফলাফল যথেষ্ট বিশ্বাসযোগ্য, নির্ভরযোগ্য এবং অভ্যন্তরীণভাবে সামঞ্জস্যপূর্ণ বলে প্রতিপন্ন হয়।

2.15 Reliability of the Study Findings

This study represents the first of its kind conducted in Bangladesh. As such, its findings could not be directly compared with those from any prior studies or surveys. However, the study employed rigorous statistical methodologies and a carefully constructed probability-based sampling framework. Respondents were selected using a known, non-zero probability design, ensuring the sample's representativeness and generalizability to the target population. Given the methodological rigor applied throughout the study design and implementation, the findings' credibility, reliability, and internal validity are well substantiated.

CHAPTER III: CONCEPTS AND DEFINITIONS
অধ্যায় ৩: ধারণা এবং সংজ্ঞা

CHAPTER III: CONCEPTS AND DEFINITIONS

অধ্যায় ৩: ধারণা এবং সংজ্ঞা

সমীক্ষার পুরো প্রক্রিয়ার সামঞ্জস্যতা এবং স্বচ্ছতা নিশ্চিত করার জন্য এতে ব্যবহৃত মৌলিক ধারণা, সংজ্ঞা এবং শ্রেণীবিভাগ সম্পর্কে স্বচ্ছ ধারণা থাকা অপরিহার্য। এই অধ্যায়ে প্রতিবেদনে ব্যবহৃত মূল পরিভাষা এবং শ্রেণীবিভাগের একটি বিস্তৃত ব্যাখ্যা প্রদান করা হয়েছে, যাতে পাঠক সহজেই সমীক্ষার মূল উপাদানগুলি উপলব্ধি করতে পারেন। এই মৌলিক ধারণাগুলি তুলে ধরার মাধ্যমে, আমরা পরবর্তী সেকশনসমূহে গৃহীত পদ্ধতি, তথ্যগুলির ব্যাখ্যা এবং সিদ্ধান্তসমূহ সম্পর্কে আরও ভাল ধারণা গড়ে তুলতে পারি।

A clear understanding of the fundamental concepts, definitions, and classifications used is essential to ensure consistency and transparency throughout the study process. This chapter provides a comprehensive clarification of the key terminologies and classifications used in this report, ensuring that the reader can easily grasp the core elements of the study. By laying out these foundational ideas, we can foster a better understanding of the methodologies, data interpretation, and conclusions drawn in subsequent sections.

এই সমীক্ষায় ব্যবহৃত সংজ্ঞাগুলি ২০০৮ এবং ২০২৫ সালের জাতীয় হিসাব পদ্ধতি (SNA)-তে বর্ণিত সংজ্ঞাগুলির সাথে ঘনিষ্ঠভাবে সামঞ্জস্যপূর্ণ, যা জাতীয় অর্থনৈতিক পরিসংখ্যান সংকলনের জন্য আন্তর্জাতিকভাবে স্বীকৃত মান হিসেবে কাজ করে। ২০০৮ সালের SNA বিভিন্ন ডেটাসেটের মধ্যে অভিন্নতা এবং তুলনা নিশ্চিত করার জন্য একটি গুরুত্বপূর্ণ রেফারেন্স। অতএব, এ অধ্যায়টি শুধুমাত্র এই সমীক্ষায় ব্যবহৃত নির্দিষ্ট পরিভাষাগুলোর স্পষ্টতা প্রদান করে না, বরং অর্থনৈতিক তথ্য প্রতিবেদনে বৈশ্বিক মানদণ্ডের সঙ্গে সামঞ্জস্য বজায় রাখার গুরুত্বও তুলে ধরে।

The definitions presented in this survey align closely with those outlined in the 2008 and 2025 System of National Accounts (SNA), which serves as the internationally recognized standard for compiling national economic statistics. The 2008 SNA is a vital reference for ensuring uniformity and comparability across different datasets. Thus, this chapter will not only offer clarity on the specific terminology used in this study but will also highlight the importance of maintaining consistency with global standards in economic data reporting.

প্রতিটি ধারণা, সংজ্ঞা ও শ্রেণিবিন্যাসের সুনির্দিষ্ট অর্থ বিশ্লেষণের মাধ্যমে, আমরা সমীক্ষার ফলাফলের নির্ভুলতা ও কার্যকারিতা বৃদ্ধি করার চেষ্টা করেছি, যা বিশ্লেষণ ও ব্যাখ্যাকে আরও তথ্যভিত্তিক করে তুলেছে। এর ফলে পাঠকরা জরিপ পদ্ধতির ভিত্তি হিসেবে থাকা কারিগরি দিকগুলো সম্পর্কে সুস্পষ্ট ধারণা নিয়ে প্রতিবেদনটি অনুধাবন করতে পারবন।

By delving into the precise meaning of each concept, definition, and classification, we aimed to enhance the accuracy and utility of the study findings, allowing for more informed analysis and interpretation. This ensures that readers can approach the report with a solid understanding of the technical foundations that underpin the survey methodology.

৩.১ মূল ধারণা ও সংজ্ঞাসমূহ

এসএনএ (SNA): জাতীয় হিসাব পদ্ধতি (System of National Accounts - SNA) হলো একটি বিস্তৃত ও সমন্বিত কাঠামো, যা সামষ্টিক অর্থনৈতিক হিসাব, ব্যালেন্স শিট এবং সারণির সমন্বয়ে গঠিত। এটি আন্তর্জাতিকভাবে স্বীকৃত ধারণা, সংজ্ঞা, শ্রেণিবিন্যাস এবং হিসাবের মানদণ্ডের উপর ভিত্তি করে তৈরি, যা বিভিন্ন অর্থনীতির মধ্যে ধারাবাহিকতা ও সামঞ্জস্যতা নিশ্চিত করে।

3.1 Key Concepts and Definitions

SNA: The System of National Accounts (SNA) is a comprehensive and integrated framework of macroeconomic accounts, balance sheets, and tables. It is built upon a set of internationally recognized concepts, definitions, classifications, and accounting standards, ensuring consistency and comparability across economies.

স্থূল দেশজ উৎপাদ (GDP): স্থূল দেশজ উৎপাদ বা জিডিপি হলো একটি নির্দিষ্ট সময়ের (সাধারণত এক বছর) মধ্যে একটি দেশের ভৌগোলিক সীমার মধ্যে উৎপাদিত সকল চূড়ান্ত পণ্য ও সেবার মোট আর্থিক মূল্য। এটি দেশের সামগ্রিক অর্থনৈতিক কার্যকলাপের একটি পূর্ণাঙ্গ পরিমাপ হিসেবে বিবেচিত হয়, যা সেই দেশের অর্থনৈতিক স্বচ্ছলতা ও কর্মদক্ষতার প্রতিফলন ঘটায়।

আউটপুট (Output): আউটপুট বলতে একটি প্রতিষ্ঠানের মধ্যে উৎপাদিত সেই সকল পণ্য ও সেবাকে বোঝানো হয়, যা বাহ্যিক ব্যবহারের জন্য সহজলভ্য হয়, সেইসঙ্গে যেসব পণ্য ও সেবা প্রতিষ্ঠানটি নিজের চূড়ান্ত ব্যবহারের জন্য উৎপাদন করে।

উৎপাদন (Production): উৎপাদন বলতে একটি প্রাতিষ্ঠানিক এককের ব্যবস্থাপনা ও নিয়ন্ত্রণে পরিচালিত সেই প্রক্রিয়াকে বোঝায়, যেখানে শ্রম, মূলধন, এবং পণ্য বা সেবার মতো বিভিন্ন উপাদান ব্যবহার করে পণ্য বা সেবা তৈরি করা হয়। এটি এমন একটি প্রক্রিয়া, যেখানে কাঁচামাল বা বিদ্যমান সম্পদকে রূপান্তরিত করে এমন পণ্য বা সেবা তৈরি করা হয়, যা বিতরণ বা ভোগের জন্য উপযোগী হয়।

মধ্যবর্তী ভোগ: মধ্যবর্তী ভোগ বলতে বোঝানো হয় সেই পণ্য ও সেবার মূল্য, যেগুলি ব্যবসা প্রতিষ্ঠানসমূহ অন্যান্য পণ্য ও সেবা উৎপাদনের জন্য ব্যবহার করে। এগুলি এমন ইনপুট যা উৎপাদন প্রক্রিয়ায় ব্যবহৃত বা রূপান্তরিত হয় এবং চূড়ান্ত পণ্যের সরাসরি অংশ হয় না যা ভোক্তাদের কাছে বিক্রি করা হয়। মধ্যবর্তী ভোগ বাদ দিলে আমরা জিডিপি (GDP) হিসাবের সময় দ্বৈত গণনা এড়াতে পারি। শুধুমাত্র চূড়ান্ত ভোগই একটি দেশের অর্থনীতির বাজারমূল্যে অবদান রাখে।

মূল্য সংযোজন: মূল্য সংযোজন হলো পণ্য ও সেবার উৎপাদনের প্রতিটি ধাপে সৃষ্ট অতিরিক্ত মূল্য। উৎপাদনের মোট মূল্যের থেকে মধ্যবর্তী ভোগ্য সামগ্রীর মূল্য বাদ দিলে যে মূল্য পাওয়া যায়, সেটিই হলো মূল্য সংযোজন।

ভোগ ব্যয়: ভোগ ব্যয় বলতে বোঝায় পণ্য ও পরিষেবার চূড়ান্ত ব্যবহার, যা খানা, অ-লাভজনক সংস্থা (NPISH), এবং সাধারণ সরকারের দ্বারা হয়ে থাকে।

স্থির মূলধন ব্যয়: স্থির মূলধন ব্যয় বা অবচয় হলো উৎপাদনের সময়কালে ব্যবহৃত স্থায়ী সম্পদের ব্যবহার জনিত মূল্যহ্রাস।

নিয়োজিত জনবলের আকার: নিয়োজিত জনবলের আকার বলতে একটি প্রতিষ্ঠান, ব্যবসা বা অর্থনীতিতে কাজ করা কর্মচারীদের সংখ্যাকে বোঝানো হয়। এটি একটি কোম্পানির

Gross Domestic Product (GDP): GDP refers to the total monetary value of all final goods and services produced within a country's borders over a specified time period, typically one year. It serves as a comprehensive measure of a nation's overall economic activity, reflecting the economic health and performance of the country.

Output: Output refers to the goods and services produced within an establishment that are made available for external use, in addition to any goods and services produced for the establishment's own final use.

Production: Production refers to the process conducted under the management and control of an institutional unit, where various inputs—such as labor, capital, and goods or services—are utilized to generate outputs in the form of goods or services. It involves transforming raw materials or existing resources into products or services that can be distributed or consumed.

Intermediate consumption: Intermediate consumption refers to the value of goods and services used by businesses in the production of other goods and services. These are inputs that are consumed or transformed during the production process and are not directly part of the final product that is sold to consumers. Excluding intermediate consumption, we avoid double counting in GDP calculations. Only final consumption contributes to the market value of a country's economy.

Value added: Value added is the additional value that originates from every stage of production of goods and services. Value of output minus value of intermediate consumption equals value added.

Consumption: Consumption means final use of goods and services by household, NPISH and General Government.

Consumption of fixed capital: Consumption of fixed capital or depreciation is the cost of fixed assets used up in production in the accounting period.

Employment size: Employment size refers to the number of employees working in an organization, business, or economy. It can be used to describe

পরিসর বা একটি দেশের বা খাতের মোট কর্মশক্তির পরিমাণ বর্ণনা করতে ব্যবহৃত হয়ে থাকে।

অবৈতনিক পারিবারিক কর্মী: প্রতিষ্ঠানের মালিকের পরিবারের সদস্য যারা প্রতিষ্ঠানে কাজ করেন, কিন্তু কোনো মজুরি বা বেতন পান না। নির্ধারিত পারিশ্রমিক ছাড়া পরিবারের সদস্যরা অন্যান্য নগদ এবং অ-নগদ সুবিধা পেতে পারেন।

কর্মচারীদের পারিশ্রমিক: কর্মচারীদের পারিশ্রমিক হলো, কর্মীদের কাজের বিনিময়ে নিয়োগকর্তাগণ কতৃক কর্মচারীদেরকে নগদ বা অ-নগদে প্রদত্ত মোট মজুরি ও বেতন। নিয়োগকর্তাদের পক্ষ থেকে কর্মচারী বা অবসরপ্রাপ্ত কর্মচারী ও তাদের পরিবারের কাছে সরাসরি সামাজিক সহায়তা যেমন: অসুস্থতার জন্য অর্থ প্রদান, শিক্ষাগত অনুদান, পেনশন ইত্যাদি, যা আলাদা কোনো তহবিল গঠনের মাধ্যমে হয় না, সেগুলোও কর্মচারীদের পারিশ্রমিকের অন্তর্ভুক্ত বলে ধরা হয়।

প্রতিষ্ঠান: প্রতিষ্ঠান হলো একটি এন্টারপ্রাইজ বা একটি এন্টারপ্রাইজের অংশ যা একক স্থানে অবস্থিত এবং যেখানে শুধুমাত্র একটি (অ-সহায়ক) উৎপাদন কার্যক্রম পরিচালিত হয় বা যেখানে প্রধান উৎপাদন কার্যক্রম অধিকাংশ মূল্য সংযোজনের অংশীদার হয়।

স্থির সম্পদ: স্থির সম্পদ হল উৎপাদিত সম্পদ যা বারবার বা ধারাবাহিকভাবে উৎপাদনের প্রক্রিয়ায় এক বছরের বেশি সময় ব্যবহৃত হয়।

স্থুল স্থির মূলধন গঠন: একটি প্রতিষ্ঠানের স্থুল স্থির মূলধন গঠন প্রধানত তার নতুন বা বিদ্যমান স্থায়ী সম্পদের অধিগ্রহণের (অর্জনের) মূল্য থেকে বিক্রয়ের (পরিত্যাগের) মূল্য বাদ দিয়ে নির্ধারিত হয়।

শিল্প, বিনোদনমূলক কার্যকলাপ: এই কার্যকলাপগুলি এমন একটি বিস্তৃত ক্ষেত্রকে বোঝায় যা ব্যক্তিদেরকে অবসর, সৃজনশীলতা ও বিনোদন সংশ্লিষ্ট কার্যক্রমে নিযুক্ত করে।

লাইব্রেরি কার্যক্রম: লাইব্রেরি কার্যক্রম হলো বিভিন্ন প্রকাশিত তথ্যসম্পদ যেমন বই, জার্নাল, সংবাদপত্র, মাল্টিমিডিয়া এবং ডিজিটাল উপকরণের সংরক্ষণ, ব্যবস্থাপনা এবং সেগুলিতে প্রবেশাধিকার প্রদান করা।

আর্কাইভ কার্যক্রম: আর্কাইভ কার্যক্রম হলো ঐতিহাসিক, আইনগত বা প্রশাসনিক গুরুত্বপূর্ণ নথিপত্র এবং দলিল সংরক্ষণ এবং সেগুলোর প্রবেশাধিকার নিশ্চিত করার কাজ। সাধারণত এই নথিপত্রগুলি প্রকাশিত হয় না এবং অদ্বিতীয় বা অনন্য হয়। আর্কাইভগুলো দীর্ঘমেয়াদি ব্যবহার এবং গবেষণার উদ্দেশ্যে মূল, প্রায়শই ঐতিহাসিক, নথিপত্র সংরক্ষণ করে।

the scale of a company or the overall workforce of a country or sector.

Unpaid family workers: Members of the family of the owners who work in the establishments, but are not paid any wages and salaries. Unpaid family workers may receive other cash and non-cash benefits.

Compensation of employees: Compensation of employees is the total remuneration in cash or in-kind payable by employers to employees for the work done. Direct social transfers from employers to their employees or retired employees and their family such as payments for sickness, educational grants, and pensions without setting up an independent fund are also imputed to compensation of employees.

Establishment: An establishment is an enterprise or a part of an enterprise that is situated in a single location and in which only a single (non-ancillary) productive activity is carried out or in which the principal productive activity accounts for most of the value added.

Fixed assets: Fixed assets are defined as produced assets that are used repeatedly or continuously in the process of production for more than one year.

Gross Fixed Capital Formation (GFCF): The gross fixed capital formation of an establishment is measured largely by the value of its acquisition less disposals of new or existing fixed assets.

Arts, Recreation, and Entertainment Activities: These activities refer to a broad range of activities and experiences that engage individuals in leisure, creativity, and enjoyment.

Library Activities: Library activities involve the preservation, management, and provision of access to a wide range of published information resources such as books, journals, newspapers, multimedia, and digital materials.

Archive Activities: Archive activities focus on preserving and providing access to records and documents of historical, legal, or administrative importance, usually unpublished and unique. Archives preserve original, often historical, documents for long-term access and scholarly use.

জুলজিক্যাল গার্ডেন: জুলজিক্যাল গার্ডেন, যা সাধারণভাবে চিড়িয়াখানা নামে পরিচিত, একটি প্রতিষ্ঠান যেখানে প্রাণীদের রাখা হয়, যত্ন নেওয়া হয় এবং জনসাধারণের প্রদর্শনের জন্য ব্যবস্থা করা হয়। এই প্রাণীদেরকে প্রায়ই এমন একটি ঘেরের মধ্যে রাখা হয়, যা তাদের প্রাকৃতিক আবাসস্থলের অনুরূপ পরিবেশ তৈরি করে।

উদ্ভিদ উদ্যান: উদ্ভিদ উদ্যান একটি বিশেষভাবে নকশা করা এবং রক্ষণাবেক্ষণ করা স্থান, যেখানে বৈজ্ঞানিক গবেষণা, সংরক্ষণ, শিক্ষা এবং জনসাধারণের উপভোগের উদ্দেশ্যে বৈচিত্র্যময় উদ্ভিদের চাষ করা হয়ে থাকে।

মিউজিয়াম: মিউজিয়াম হলো একটি প্রতিষ্ঠান যা ঐতিহাসিক, সাংস্কৃতিক, শৈল্পিক অথবা বৈজ্ঞানিক গুরুত্বসম্পন্ন বস্তু সংগ্রহ, সংরক্ষণ, গবেষণা এবং প্রদর্শন করে। মিউজিয়াম সাধারণত জনসাধারণের জন্য উন্মুক্ত থাকে এবং এটি শিক্ষামূলক, সাংস্কৃতিক ও বিনোদনমূলক উদ্দেশ্যে ব্যবহৃত হয় । মিউজিয়াম হতে পারে ফিজক্যাল স্পেস, ভার্চুয়াল প্ল্যাটফর্ম, অথবা এই দুয়ের সমন্বয়। মিউজিয়ামের লক্ষ্য হলো মানুষের জ্ঞান ও সৃজনশীলতা সম্পর্কে জনসাধারণের জ্ঞানকে আরও সমৃদ্ধ করা।

ঐতিহাসিক স্থান: ঐতিহাসিক স্থানগুলো হলো এমন সব স্থান যা অতীতের গুরুত্বপূর্ণ ঘটনা, সাংস্কৃতিক ঐতিহ্য অথবা স্থাপত্যিক মূল্যবোধের কারণে বিশেষ গুরুত্ব বহন করে। এই স্থানগুলো প্রায়ই কোনো জাতি, সম্প্রদায় বা সভ্যতার ইতিহাস, ঐতিহ্য এবং অর্জনের প্রতিফলন ঘটায়। এসব স্থান সংরক্ষিত ও প্রায়শই সুরক্ষিত রাখা হয়, কারণ এগুলো অতীতকে জানার ধারণা প্রদান করে এবং শিক্ষা, পর্যটন ও জাতীয় পরিচয়ের জন্য গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে।

পার্ক: পার্ক হলো একটি নির্দিষ্ট এলাকা যা জনসাধারণের বিনোদন ও আনন্দ প্রদানের উদ্দেশ্যে সাধারণত সরকার বা কোনো কমুনিটি দ্বারা রক্ষণাবেক্ষণ করা হয়। পার্কে সাধারণত গাছপালা, ঘাস, জলাধার ইত্যাদি প্রাকৃতিক উপাদান থাকে এবং পাশাপাশি খেলাধুলার মাঠ, হাঁটার পথ, পিকনিকের স্থান, শৌচাগার ইত্যাদি মানুষের তৈরি বিভিন্ন সুবিধাও থাকতে পারে। মূলত, পার্ক হলো এমন একটি স্থান যেখানে মানুষ বিশ্রাম নিতে পারে, খেলাধুলা করতে পারে, প্রকৃতির সঙ্গে সংযোগ স্থাপন করতে পারে এবং একটি সমাজ হিসেবে একত্রিত হতে পারে।

থিম পার্ক: থিম পার্ক হলো একটি বৃহৎ বিনোদন এলাকা, যেখানে বিভিন্ন আকর্ষণ এবং রাইডগুলো একটি নির্দিষ্ট থিম বা একাধিক থিমের উপর ভিত্তি করে তৈরি করা হয়। এসব পার্কে সাধারণত রোলার কোস্টার, জল-ভিত্তিক রাইড, লাইভ শো, খাবারের দোকান, পণ্য বিক্রির স্টল এবং সিনেমা, সংস্কৃতি, বা কল্পনার জগৎ দ্বারা অনুপ্রাণিত থিমযুক্ত পরিবেশ থাকে। একটি সাধারণ অ্যামিউজমেন্ট পার্কের তুলনায় একটি থিম পার্কের মূল বৈশিষ্ট্য

Zoological garden: Zoological Garden commonly known as a zoo is a facility where animals are kept, cared for, and displayed to the public. These animals are often housed in enclosures that simulate their natural habitats.

Botanical garden: A botanical garden is a specially designed and maintained space where a wide variety of plants are grown for scientific research, conservation, education, and public enjoyment.

Museum: A museum is an institution that collects, preserves, researches, and exhibits objects of historical, cultural, artistic, or scientific importance. Museums are typically open to the public and serve educational, cultural, and recreational purposes. Museums can be physical spaces, virtual platforms, or a combination of both. Their aim is to deepen public appreciation of human knowledge and creativity.

Historical places: Historical places are locations that have significant importance due to past events, cultural heritage, or architectural value. These places often reflect the history, traditions, and achievements of a community, nation, or civilization. These sites are preserved and often protected because they offer insight into the past and are valuable for education, tourism, and national identity.

Park: A park is a designated area of land, often maintained by a government or community that is set aside for public recreation, and enjoyment. Parks typically feature natural elements such as trees, grass, and water bodies, and may also include man-made facilities like playgrounds, walking trails, picnic areas, and restrooms. In essence, a park is a place where people can relax, play, connect with nature, and gather as a community.

Theme Park: A theme park is a large area designed for entertainment, where different attractions and rides are based around a specific theme or set of themes. These parks often include roller coasters, water rides, live shows, food and merchandise outlets, and themed environments inspired by movies, cultures, or fantasy worlds.

হলো—এই পার্কের বিভিন্ন অংশ বা আকর্ষণের মধ্যে একটি সঙ্গাতিপূর্ণ থিম বজায় থাকে।

The key feature that distinguishes a theme park from a regular amusement park is the cohesive theming across areas or attractions.

খানাসমূকে সেবা প্রদানকারী অলাভজনক প্রতিষ্ঠান (NPISH): NPISH হল অ-বাজার, অলাভজনক প্রতিষ্ঠান যারা খানাসমুহকে বিনামূল্যে বা অর্থনৈতিকভাবে গুরুত্বপূর্ণ নয় এমন দামে পণ্য বা পরিষেবা প্রদান করে এবং সরকার দ্বারা নিয়ন্ত্রিত হয় না।

Non-profit institutions serving households (NPISHs): NPISHs are non-market, non-profit entities that provide goods or services to households for free or at prices not economically significant, and are not controlled by government.

কুরিয়ার সার্ভিস: কুরিয়ার সার্ভিস হল এমন একটি কোম্পানি বা সংস্থা যা এক স্থান থেকে অন্য স্থানে প্যাকেজ, নথি বা পণ্য দ্রুত এবং নিরাপদ সরবরাহে বিশেষজ্ঞ। কুরিয়ার পরিষেবাগুলি প্রায়শই সময়-সংবেদনশীল চালান, গুরুত্বপূর্ণ নথি বা মূল্যবান জিনিসপত্রের জন্য ব্যবহৃত হয় এবং স্থানীয়ভাবে, জাতীয়ভাবে বা আন্তর্জাতিকভাবে পরিচালিত হতে পারে।

Courier service: A courier service is a company or organization that specializes in the fast and secure delivery of packages, documents, or goods from one location to another. Courier services are often used for time-sensitive shipments, important documents, or valuable items and may operate locally, nationally, or internationally.

মানি এক্সচেঞ্জ: মানি এক্সচেঞ্জ কোম্পানি, যাকে মুদ্রা বিনিময় কোম্পানিও বলা হয়, এমন একটি ব্যবসা যা ব্যক্তিদের বা প্রতিষ্ঠানের জন্য এক মুদ্রাকে অন্য মুদ্রায় রূপান্তর করার ক্ষেত্রে বিশেষজ্ঞ। এই কোম্পানিগুলো আন্তর্জাতিক ভ্রমণ, বাণিজ্য এবং বিনিয়োগকে সহজ করে তোলে, কারণ সাধারণত একটি নির্দিষ্ট ফি বা ইন্টারব্যাংক রেটের উপরে একটি মার্জিন নিয়ে তারা গ্রাহকদের বাজারভিত্তিক বিনিময় হারে বিদেশি মুদ্রা ক্রয় ও বিক্রয়ের সুবিধা দেয়। মানি এক্সচেঞ্জ কোম্পানিগুলো সাধারণত একটি জাতীয় আর্থিক কর্তৃপক্ষ দ্বারা নিয়ন্ত্রিত হয়, যাতে অর্থপাচার, জালিয়াতি এবং সন্ত্রাসে অর্থায়নের মতো অপরাধ প্রতিরোধ করা যায়।

Money exchange: A money exchange company, also known as a currency exchange company, is a business that specializes in converting one currency into another for individuals or organizations. These companies facilitate international travel, trade, and investment by allowing customers to buy and sell foreign currencies at market-based exchange rates, usually for a fee or margin over the interbank rate. Money exchange companies are typically regulated by a national financial authority to prevent money laundering, fraud, and terrorist financing.

CHAPTER IV: COURIER SERVICE PROVIDERS
অধ্যায় ৪: কুরিয়ার সেবা প্রদানকারী প্রতিষ্ঠান

CHAPTER IV: COURIER SERVICE PROVIDERS

অধ্যায় ৪: কুরিয়ার সেবা প্রদানকারী প্রতিষ্ঠান

এই অধ্যায়ে কুরিয়ার সেবা প্রদানকারী প্রতিষ্ঠানের একটি বিস্তৃত বিশ্লেষণ উপস্থাপন করা হয়েছে। এখানে এই কর্মকান্ডের বিভিন্ন মৌলিক দিক নিয়ে আলোচনা করা হয়েছে, যার মধ্যে রয়েছে মালিকানার ধরন, গড় কর্মসংস্থানের পরিমাণ এবং সংশ্লিষ্ট কর্মসংস্থান ব্যয়। এছাড়াও, এই অধ্যায়ে প্রতিষ্ঠান প্রতি গড় উৎপাদন, মধ্যবর্তী ভোগ এবং মূল্য সংযোজনের মতো অর্থনৈতিক সূচক (ইআই) বিশ্লেষণ করা হয়েছে। প্রতিটি প্রতিষ্ঠানের মালিকানাধীন স্থায়ী সম্পদের গড় মূল্যের প্রতিও ধারণা প্রদান করা হয়েছে, যা কুরিয়ার সেবা খাতের পরিচালন ও আর্থিক বৈশিষ্ট্যসমূহের একটি সমন্বিত চিত্র তুলে ধরে।

This chapter presents a comprehensive analysis of establishments engaged in providing courier services. It explores several key dimensions of these businesses, including the nature of their ownership, average employment size, and associated employment costs. Additionally, this chapter examines economic indicators (EI) such as the average output, intermediate consumption, and value added per establishment. It also provides insights into the average value of fixed assets held by each establishment, offering a well-rounded view of the operational and financial characteristics of the courier services sector.

৪.১ প্রতিষ্ঠানের মালিকানা

নিম্নের সারণি থেকে দেখা যায় যে, বিদ্যমান প্রতিষ্ঠানের মধ্যে ব্যক্তিগত মালিকানাধীন প্রতিষ্ঠানই সর্বাধিক, যা মোট প্রতিষ্ঠানের ৫৯.৪২%। এই তথ্য থেকে বোঝা যায় যে একক মালিকানাধীন বা ক্ষুদ্র উদ্যোক্তা ভিত্তিক ব্যবসার উপস্থিতি বাংলাদেশে এখনো দৃঢ়। অন্যদিকে, উল্লেখযোগ্য সংখ্যক প্রাইভেট লিমিটেড কোম্পানি রয়েছে (৩১.১৬%) যা অধিকতর প্রাতিষ্ঠানিক ও সংগঠিত ব্যবসা খাতের নির্দেশ করে। এই উচ্চ অনুপাত ইঙ্গিত দেয় যে, ব্যবসা খাতে আনুষ্ঠানিক কাঠামোর দিকে একটি প্রবণতা গড়ে উঠছে, যা অতিরিক্ত মূলধন আহরণ কিংবা বাজার সম্প্রসারণের সুযোগ সৃষ্টি করতে পারে। এছাড়া, পার্টনারশিপভিত্তিক প্রতিষ্ঠান আছে মাত্র ৮.৭০%, যা তুলনামূলকভাবে কম এবং পারিবারিক পার্টনারশিপের সংখ্যাও নগণ্য।

4.1 Ownership Status of Establishments

The following table reveals that individual ownership is prominent, accounting for 59.42 %. This information suggests a strong presence of small or sole-proprietor businesses. On the other hand, private limited companies made up a significant portion, at 31.16 %, indicating a notable segment of more formalized businesses. Furthermore, the considerable prevalence of private limited companies indicated a trend toward greater potentially facilitating access to additional capital or market opportunities. At the same time, partnerships form a small portion (8.70%), while family partnerships are almost negligible.

Table 4.1: Ownership Status of Establishments

Ownership Status	Number of establishments	Percentage distribution
Individual ownership	82	59.42
Family partnership	1	0.72
Partnership	12	8.70
Private Ltd. company	43	31.16
Other (not classified elsewhere)	0	-
Total	**138**	**100.00**

৪.২ প্রতিষ্ঠান প্রধানের লিঙ্গ

নিম্নের সারণি থেকে দেখা যায় যে, জরিপকৃত ১৩৮টি প্রতিষ্ঠানের মধ্যে মোট ১৩৫টি, অর্থাৎ ৯৭.৮৩ শতাংশ, পুরুষদের নেতৃত্বে পরিচালিত হয়। এই পরিসংখ্যান নির্দেশ করে যে, এসকল প্রতিষ্ঠানে নেতৃত্বের ভূমিকায় লৈঙ্গিক ভারসাম্য

4.2 Gender of the Head of Establishments

The following table illustrates that out of 138 establishments investigated, a total of 135, or 97.83%, were led by males. This statistic emphasized a significant gender imbalance in

উল্লেখযোগ্যভাবে অনুপস্থিত। অপরদিকে, মাত্র ৩টি প্রতিষ্ঠান (২.১৭ শতাংশ) নারীদের নেতৃত্বাধীন ছিল, যা এ খাতে নারীদের অংশগ্রহণ সীমিত থাকার ইঙ্গিত দেয়। উল্লেখ্য যে কোনো হিজরাকে প্রতিষ্ঠানের নেতৃত্বে পাওয়া যায়নি, যা তৃতীয় লিঙ্গ বা নন-বাইনারি ব্যক্তিদের অন্তর্ভুক্তি ও লৈঙ্গিক বৈচিত্র্যের অভাবকে স্পষ্ট করে। উপরোক্ত তথ্যের ভিত্তিতে বলা যায়, নেতৃত্বের ক্ষেত্রে নারীদের ও নন-বাইনারি ব্যক্তিদের অংশগ্রহণ উৎসাহিত করতে লৈঙ্গিক সমতা-ভিত্তিক উদ্যোগ গ্রহণ করা প্রয়োজন হতে পারে।

leadership roles within these establishments. On the other hand, only three establishments (2.17%) had female heads, suggesting limited participation of women in leadership positions within these establishments. It is also important to note that there were no establishments headed by individuals identifying as Hijra, highlighting a Lack of gender diversity and inclusion for non-binary or third-gender individuals. Given the above facts, it is suggestive that gender equity initiatives may be needed to encourage and support female and non-binary individuals in attaining leadership roles.

Table 4.2: Distribution of Establishments by Gender of Head

Type of head of establishment	Number	Percent (%)
Male	135	97.83
Female	3	2.17
Hijra	0	0.00
Total	**138**	**100.0**

৪.৩ কর্মসংস্থানের আকার, ২০২২-২৩

নিম্নের সারণি থেকে দেখা যায় যে, কর্মরত মালিকদের সংখ্যা সামান্য ওঠানামা করেছে-প্রথম ও দ্বিতীয় প্রান্তিকে ছিল ১০৩ জন, তৃতীয় প্রান্তিকে তা কিছুটা বৃদ্ধি পেয়ে দাঁড়ায় ১১২ জনে, এবং চতুর্থ প্রান্তিকে আবার হ্রাস পেয়ে ১০৪ জন হয়েছে। তবে সার্বিকভাবে কর্মরত মালিকদের সংখ্যা তুলনামূলকভাবে স্থিতিশীল ছিল, তৃতীয় প্রান্তিকে কিছুটা বৃদ্ধির পর চতুর্থ প্রান্তিকে সামান্য হ্রাস লক্ষ্য করা গেছে। অবৈতনিক পারিবারিক কর্মীর সংখ্যা চারটি প্রান্তিকেই আটজনে অপরিবর্তিত ছিল, যা নির্দেশ করে যে বছরজুড়ে অবৈতনিক পারিবারিক শ্রমের ওপর একটি স্থির নির্ভরতা ছিল। অন্যদিকে, বছরজুড়ে নিয়মিত কর্মচারীর (বেতনভুক্ত কর্মচারী) সংখ্যায় ধারাবাহিক বৃদ্ধি লক্ষ্য করা যায়, যা এই খাতে কর্মীর চাহিদার প্রবৃদ্ধি নির্দেশ করে। সারণিতে আরও দেখা যায় যে, বিদেশী বেতনভোগী কর্মীদের সংখ্যা হ্রাস পেয়েছে-প্রথম প্রান্তিকে যেখানে সংখ্যা ছিল ৭, তা চতুর্থ প্রান্তিকে হ্রাস পেয়ে দাঁড়িয়েছে ৬-এ। বছরজুড়ে এই শ্রেণিতে সামগ্রিকভাবে একটি হ্রাস পরিলক্ষিত হয়েছে, যা হয়তো পরিবর্তিত ব্যবসায়িক বা আন্তর্জাতিক প্রেক্ষাপটের কারণে হতে পারে। এছাড়াও, এটি স্পষ্ট যে মোট কর্মসংস্থানের সংখ্যা ধীরে ধীরে বৃদ্ধি পেয়েছে, যা সামগ্রিকভাবে একটি ইতিবাচক অর্থনৈতিক প্রবণতা বা কর্মসংস্থানের সুযোগ বৃদ্ধির ইঙ্গিত দেয়।

4.3 Employment Size, 2022-23

The following table shows that the number of working owners fluctuated slightly, with 103 in Q1 and Q2, a slight increase to 112 in Q3, and then a decrease to 104 in Q4. However, the number of working owners was relatively stable, with a slight dip in Q4 after a rise in Q3. The number of unpaid family workers remained constant at eight across all four quarters. No change was found, indicating a steady reliance on unpaid family labor throughout the year. On the other hand, the consistent growth in the number of regular employees (paid employees) throughout the year showed a rising demand for such personnel within the workforce. The table below shows a decline in foreign salaried employees, decreasing from 7 in the first quarter to 6 in the fourth quarter. This category has experienced an overall reduction throughout the year, which may be attributed to evolving business or international conditions. It is also exposed that total employment steadily increased over the year, reflecting an overall positive economic trend or growth in employment opportunities.

Table 4.3: Employment Size, 2022-23

(Number)

Employment type		Q1 (Jul-Sep)	Q2 (Oct-Dec)	Q3 Jan-March	Q4 (Apr-Jun)
1.	Working owner	103	103	112	104
2.	Unpaid family worker	8	8	8	8
3.	Regular employee (paid employee)	4,664	4,931	5,309	5,514
4.	Overseas salaried employee	7	7	6	6
5.	Employees on contract basis (including day labour)	191	197	195	195
Total		**4,973**	**5,246**	**5,630**	**5,827**

৪.৪ কর্মসংস্থানের আকার, ২০২৩-২৪

নিম্নের সারণি থেকে প্রকাশ পায় যে, কর্মরত মালিকের সংখ্যা স্থিতিশীল ছিল, যেখানে প্রথম প্রান্তিকে ছিল ১০৩ এবং চতুর্থ প্রান্তিকে ছিল ১০৪। অন্যদিকে, পারিবারিক কর্মীর সংখ্যা প্রথম প্রান্তিকে ৭ জন থেকে দ্বিতীয় প্রান্তিকে হ্রাস পেয়ে ৬ জনে দাঁড়ায় এবং পরবর্তীতে স্থিতিশীল থাকে। নিয়মিত বেতনভুক কর্মচারীর সংখ্যায় প্রতিটি প্রান্তিকে ধারাবাহিক বৃদ্ধি লক্ষ্য করা গেছে এবং ২০২৩-২৪ অর্থবছরে মোট ৭৭৪টি নতুন কর্মসংস্থান সৃষ্টি হয়েছে। একই সময়ে, বিদেশি বেতনভোগী কর্মীর সংখ্যা চারটি প্রান্তিকেই একজনে স্থির ছিল এবং চুক্তিভিত্তিক কর্মচারীর ক্ষেত্রে সামান্য ওঠানামা পরিলক্ষিত হয়। উক্ত তথ্য, ২০২৩-২৪ সালে সামগ্রিকভাবে একটি ইতিবাচক কর্মসংস্থান প্রবণতা, ব্যবসার সম্প্রসারণ এবং নিয়মিত বেতনভুক কর্মী নিয়োগের আগ্রহ নির্দেশ করে।

4.4 Employment Size, 2023-24

It is revealed from the following table that the number of working owners was stable, with 103 in Q1 and 104 in Q4. On the other hand, the number of family workers experienced a slight decrease from 7 in Q1 and 6 in Q2, and then it was stable. On the other hand, the number of regular employees witnessed consistent growth from one quarter to the next, and 774 jobs were created during the financial year 2023-24. At the same time, the number of foreign salaried workers was constant at one throughout all four quarters of the year, and a slight fluctuation was seen in the case of employees on a contract basis. The data suggests an overall positive employment trend for 2023-24, with businesses expanding and preferring to hire in regular, salaried positions.

Chart 4.1: Emloyment Size 2022-23 and 2023-24

(Number)

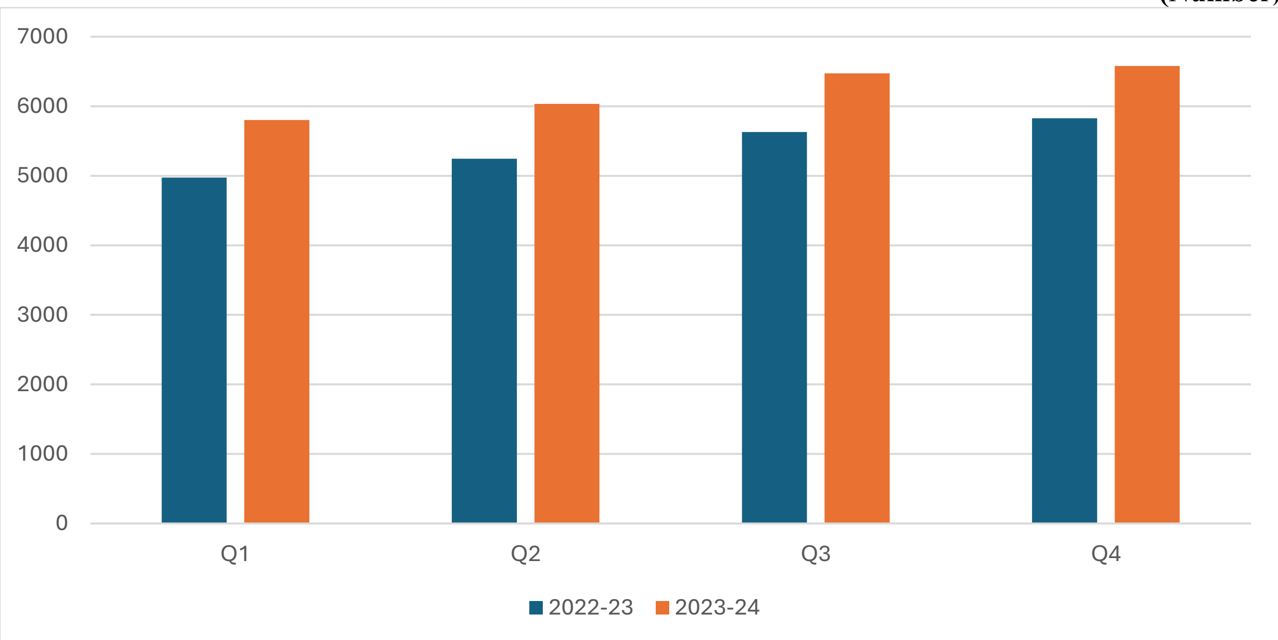


Table 4.4: Employment Size, 2023-24

(Number)

Employment type		Q1 (Jul-Sep)	Q2 (Oct-Dec)	Q3 Jan-March	Q4 (Apr-Jun)
1.	Working owner	103	103	104	104
2.	Unpaid family worker	7	6	6	6
3.	Regular paid employee	5,484	5,719	6,145	6,258
4.	Overseas salaried employee	1	1	1	1
5.	Employees on contract basis (including day labour)	206	206	217	211
Total		**5,801**	**6,035**	**6,473**	**6,580**

৪.৫ নিয়মিত কর্মসংস্থানে প্রবৃদ্ধি

এই বিশ্লেষণে একাধিক সময়সীমার মধ্যে কর্মসংস্থানের প্রবৃদ্ধি পর্যবেক্ষণ করা হয়, যার মধ্যে রয়েছে ত্রৈ-মাসিক থেকে ত্রৈ-মাসিক এবং বছর থেকে বছর এর প্রবৃদ্ধি। তথ্যসমূহ ২০২২-২৩ ও ২০২৩-২৪ দুই অর্থবছরজুড়ে বিস্তৃত, প্রতিটি ত্রৈ-মাসিকে কর্মসংস্থান ও প্রবৃদ্ধির হার উল্লেখ করা হয়েছে। ২০২২-২৩ অর্থবছরে, প্রথম ত্রৈ-মাসিকে যেখানে কর্মসংস্থান ছিল ৪,৯৭৩, তা দ্বিতীয় ত্রৈ-মাসিকে বেড়ে দাঁড়ায় ৫,২৪৬, যা ৫.৪৯% প্রবৃদ্ধি নির্দেশ করে। এটি একটি ইতিবাচক পুনরুদ্ধার বা সম্প্রসারণের ইঙ্গিত দেয়। কর্মসংস্থান তৃতীয় প্রান্তিকে আরও ৭.৩২% বৃদ্ধি পেয়েছে, যা দ্বিতীয় প্রান্তিকে ৫,২৪৬ থেকে বেড়ে তৃতীয় প্রান্তিকে ৫,৬৩০ হয়েছে। এটি একটি শক্তিশালী প্রবৃদ্ধির হার, যা বছরের মাঝামাঝি সময়ে কর্মসংস্থানে গতি বৃদ্ধির ইঙ্গিত দেয়। চতুর্থ ত্রৈ-মাসিকে বৃদ্ধি হার ধীর হয়ে ৩.৫০% হয়েছে, যেখানে কর্মসংস্থান তৃতীয় ত্রৈ-মাসিকের ৫,৬৩০ থেকে বেড়ে চতুর্থ ত্রৈ-মাসিকে ৫,৮২৭ হয়েছে। প্রবৃদ্ধি ইতিবাচক হলেও, এই ধীর গতি ঋতুগত প্রভাব বা অন্যান্য কারণ নির্দেশ করতে পারে। ২০২৩-২৪ অর্থবছরে, প্রথম ত্রৈ-মাসিকে কর্মসংস্থানের পরিমান ছিল ৫,৮০১, যা দ্বিতীয় ত্রৈ-মাসিকে ৪.০৩% বৃদ্ধি পেয়ে ৬,০৩৫-এ দাঁড়ায়। এটি মধ্যম মাত্রার প্রবৃদ্ধি নির্দেশ করে, সম্ভবত প্রথম ত্রৈ-মাসিকে সামান্য হ্রাসের পর স্থিতিশীলতা প্রতিফলিত হয়েছে। বৃদ্ধির হার তৃতীয় ত্রৈ-মাসিকে বেড়ে ৭.২৬% হয়েছে, যা দ্বিতীয় ত্রৈ-মাসিকে ৬,০৩৫ থেকে বৃদ্ধি পেয়ে তৃতীয় ত্রৈ-মাসিকে ৬,৪৭৩ হয়েছে। এটি পূর্ববর্তী বছরের প্রবণতার প্রতিফলন করে, যেখানে বছরের মাঝামাঝি সময়ে উল্লেখযোগ্য প্রবৃদ্ধি দেখা যায়। চতুর্থ প্রান্তিকে বৃদ্ধির হার হ্রাস পেযে ১.৬৫% হয়েছে, যেখানে কর্মসংস্থান তৃতীয় প্রান্তিকে ৬,৪৭৩ থেকে বেড়ে চতুর্থ প্রান্তিকে ৬,৫৮০ হয়েছে। যদিও বৃদ্ধি ধীর হয়েছে, তা ইতিবাচকই রয়ে গেছে। ২০২২-২৩ এবং ২০২৩-২৪ অর্থবছরের কর্মসংস্থান সম্পর্কিত তথ্য সামগ্রিকভাবে একটি ইতিবাচক প্রবৃদ্ধির চিত্র তুলে ধরে, বিশেষকরে বছরভিত্তিক তুলনার ক্ষেত্রে। ত্রৈমাসিক

4.5 Employment Growth in Regular Employment

In this analysis, we examine the employment growth over multiple periods, including both quarter-over-quarter (QoQ) and year-over-year (YoY) growth. The data spans two fiscal years, 2022-23 and 2023-24, with employment sizes and growth rates for each quarter provided. For the financial year 2022-23, the employment size grew from 4,973 in Q1 to 5,246 in Q2 which represents a 5.49% increase. This indicates positive recovery or expansion. Employment saw a further increase of 7.32% in Q3, rising from 5,246 in Q2 to 5,630 in Q3. This is a strong growth rate, suggesting acceleration in employment during mid-year. In Q4, the growth rate slowed to 3.50%, with employment rising from 5,630 in Q3 to 5,827 in Q4. Though positive, this deceleration in growth may reflect seasonality or other factors that impacted employment. For the financial year 2023-24, employment rose by 4.03% in Q2 from 5,801 in Q1 to 6,035 in Q2. This suggests moderate growth, likely indicating stability after a slight dip in Q1. The growth rate surged to 7.26% in Q3 from 6,035 in Q2 to 6,473 in Q3. This mirrors the pattern of earlier years, showing substantial growth in the middle quarters. The growth rate moderated to 1.65% in Q4 with employment increasing from 6,473in Q3 to 6,580 in Q4. While the growth slowed, it remained positive. The employment data for 2022-23 and 2023-24 reflects a period of positive growth, especially in the year-over-year comparison. While some slowdown was evident in the quarterly growth rates, the overall trend reflects recovery, stability, and sustained employment growth. The year 2023-24 shows sustained growth,

প্রবৃদ্ধির হারে কিছুটা মন্দা পরিলক্ষিত হলেও, সামগ্রিক প্রবণতা পুনরুদ্ধার, স্থিতিশীলতা এবং টেকসই কর্মসংস্থান বৃদ্ধিকে নির্দেশ করে। ২০২৩-২৪ অর্থবছরে স্থিতিশীল প্রবৃদ্ধি লক্ষ্য করা যায়, বিশেষ করে দ্বিতীয় ও তৃতীয় প্রান্তিকে। আশাব্যঞ্জক বছরভিত্তিক প্রবৃদ্ধির পরিসংখ্যান ইঙ্গিত দেয় যে, মাঝেমধ্যে কিছু পতন দেখা গেলেও শ্রম বাজারটি স্থিতিশীল ও সহনশীল ছিল।

especially in the second and third quarters, with promising year-over-year growth figures suggesting that the labor market was resilient despite occasional dips.

Table 4.5: Quarter-over-Quarter and Year-over-Year Employment Growth

Year	Quarter	Employment size	Quarter-over-quarter growth	Year-over-year (point-to-point) growth
2022-23	Q1 (Jan-Mar)	4,973	-	
	Q2 (Apr-Jun)	5,246	5.49	
	Q3(Jul-Sept.)	5,630	7.32	
	Q4 (Oct-Dec))	5,827	3.50	
2023-24	Q1 (Jan-Mar)	5,801	-0.45	16.65
	Q2 (Apr-Jun)	6,035	4.03	15.04
	Q3(Jul-Sep)	6,473	7.26	14.97
	Q4 (Oct-Dec))	6,580	1.65	12.92

৪.৬ কর্মসংস্থান ব্যয়, ২০২২-২৩

সারণিতে ২০২২-২৩ অর্থবছরের কর্মসংস্থান ব্যয়ের তথ্য উপস্থাপন করা হয়েছে, যা কর্মসংস্থানের ধরন ও ত্রৈ-মাসিক ভিত্তিতে বিভাজিত। সারণির তথ্য অনুযায়ী, কর্মসংস্থান ব্যয়ে ধারাবাহিক উর্ধ্বমুখী প্রবণতা লক্ষ্য করা যায়, যার মধ্যে চতুর্থ প্রান্তিকে সর্বাধিক বৃদ্ধি পরিলক্ষিত হয়। কর্মরত মালিকদের জন্য কর্মসংস্থান ব্যয় মোটামুটি স্থিতিশীল ছিল, তবে চতুর্থ প্রান্তিকে সামান্য বৃদ্ধি দেখা গেছে। অবৈতনিক পারিবারিক কর্মীর জন্য কর্মসংস্থান ব্যয় চারটি প্রান্তিকেই নির্দিষ্টভাবে ২,৪৩.০ হাজার টাকা, যা সম্ভবত এই শ্রেণির বেতনবিহীন প্রকৃতির কারণে ঘটেছে। নিয়মিত বেতনভুক্ত কর্মচারীদের জন্য মোট কর্মসংস্থান ব্যয় ৫৯২.৫৮ মিলিয়ন টাকা, যা মোট ব্যয়ের ৯২.০৫ শতাংশ। নিয়মিত কর্মচারীদের কর্মসংস্থান ব্যয়ে স্থির এবং উল্লেখযোগ্য বৃদ্ধি লক্ষ্য করা যায়, যা বেতন বৃদ্ধির পাশাপাশি নতুন নিয়োগের ইঙ্গিত দেয়। এটি স্পষ্ট যে বিদেশি কর্মীদের জন্য ব্যয় হ্রাস পাচ্ছে, সম্ভবত চাকরির পরিমাণ কমে যাওয়ার কারণে। চুক্তিভিত্তিক ও দৈনিক মজুরিভিত্তিক শ্রমিকদের ক্ষেত্রে বছরের জুড়ে কর্মসংস্থান ব্যয়ের উল্লেখযোগ্য ওঠানামা লক্ষ্য করা যায়, যা সম্ভবত ঋতুভিত্তিক কাজের সাথে সম্পর্কযুক্ত।

4.6 Employment Cost, 2022-23

The table presents data on employment costs for the fiscal year 2022–23, broken down by employment type and quarter. The data presented in the table shows a consistent upward trend, with the highest increase in Q4. The employment cost for working owners was pretty stable, with a slight increase in Q4. The employment cost against unpaid family workers was fixed at TK. 243.0 thousand across all four quarters, possibly due to the non-wage nature of this category. The total employment cost of regular employees was estimated at TK. 592.58 million, 92.05 % of total employment costs. The employment cost of regular paid employees showed a steady and substantial increase, indicating the rising wage levels and the hiring of more new employees. It is obvious that foreign workers employment costs are declining, perhaps due to job reductions. Significant fluctuation is shown throughout the year in the case of employment cost of contractual and day labour, likely tied to seasonal work.

Table 4.6: Employment Cost, 2022-23

(Taka)

	Employment type	Q1(Jul-Sep)	Q2(Oct-Dec)	Q3(Jan-Mar)	Q4(Apr-Jun)	Total
1	Working owner/partner	6,047,540	6,035,700	6,046,790	6,283,040	24,501,070
2	Unpaid family worker	243,000	243,000	243,000	243,000	972,000
3	Regular employee (paid employees)	141,658,050	144,050,627	150,352,050	157,760,068	592,580,820
4	Foreign salaried employee	1,445,449	1,419,879	1,130,300	1,129,900	5,125,528
5	Employees on a contract basis (including day labour)	5,323,500	4,907,800	4,809,369	5,535,500	20,576,169
Total		**154,717,539**	**156,657,006**	**162,581,509**	**170,951,508**	**643,755,587**

৪.৭ কর্মসংস্থান ব্যয়, ২০২৩-২৪

নিম্নের সারণিতে ২০২৩-২৪ অর্থবছরের কর্মসংস্থানের ধরন এবং ত্রৈ-মাসিক ব্যয়ের চিত্র তুলে ধরা হয়েছে। সারণির তথ্য অনুযায়ী, প্রতিটি বছরের জুড়ে মোট কর্মসংস্থান ব্যয় ধারাবাহিকভাবে বৃদ্ধি পেয়েছে, যেখানে প্রথম ত্রৈ-মাসিক থেকে চতুর্থ ত্রৈ-মাসিক পর্যন্ত বার্ষিক বৃদ্ধির হার ছিল ১১.৪৩%। এই অর্থবছরে নিয়মিত বেতনভুক্ত কর্মচারীদের জন্য ব্যয় ছিল সর্বোচ্চ, যার মোট পরিমাণ ছিল ৬৮৫.৯৩ মিলিয়ন টাকা এবং মোট কর্মসংস্থান ব্যয়ের ৯৩.০৩ শতাংশ। এরপর ব্যয় ছিল কর্মরত মালিকদের জন্য ২৪.৬২ মিলিয়ন টাকা (৩.৩৪%) এবং চুক্তিভিত্তিক কর্মচারী ও দৈনিক মজুরিভিত্তিক শ্রমিকদের জন্য ২৩.৬৮ মিলিয়ন টাকা (৩.২১%)। এই তথ্য স্পষ্টভাবে নির্দেশ করে যে, কর্মসংস্থান ব্যয়ের সিংহভাগই নিয়মিত বেতনভুক্ত কর্মীর জন্য বরাদ্দ করা হয়, যা একটি প্রাতিষ্ঠানিক ও গঠিত শ্রমবাজারের উপস্থিতি নির্দেশ করে। এছাড়াও, ত্রৈ-মাসিক ভিত্তিক কর্মসংস্থান ব্যয়ে ধারাবাহিক উর্ধ্বগতি লক্ষ্য করা যায়, যা শ্রমশক্তির পরিমাণ ও মজুরি উভয় ক্ষেত্রেই প্রবৃদ্ধির ইঙ্গিত দেয়।

4.7 Employment Cost, 2023-24

The following table delineates quarterly employment costs across various employment categories for the financial year 2023-24. The data presented in the table indicate a consistent increase in total employment costs each quarter, with an annual increment of 11.43% observed from the first quarter (Q1) to the fourth quarter (Q4). The annual employment cost was highest for regularly paid employees, totaling TK. 685.93 million, 93.03% of the total employment cost. This was followed by working owners at TK. 24.62 million (3.34 %) and contract employees, including day laborers, at TK. 23.68 million (3.21%). These figures clearly indicate that the overwhelming majority of employment costs were directed toward salaried employees, suggesting a predominantly formal and structured workforce. It is also obvious that there was a consistent upward trend in employment costs quarter-on-quarter suggesting growth in workforce and wages.

Chart 4.2: Employment Cost, 2022-23 and 2023-24

(Million Tk.)

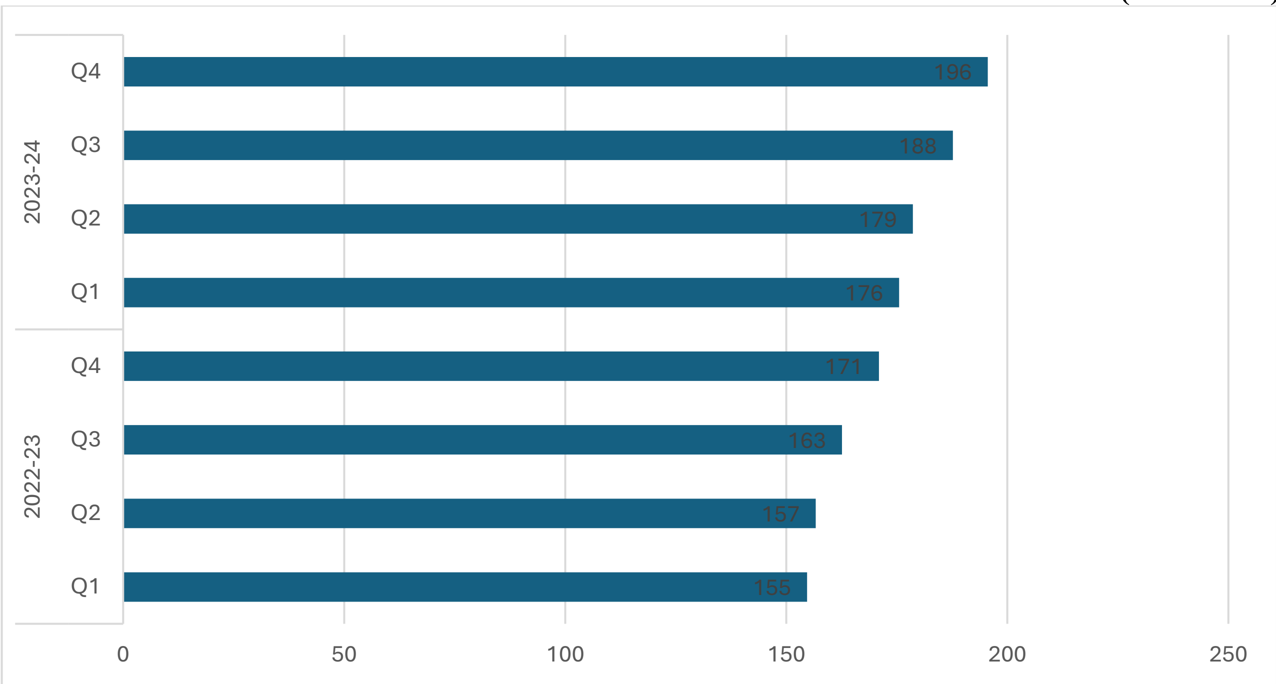


Table 4.7: Employment Cost, 2023-24

(Taka)

	Employment type	Q1(Jul-Sep)	Q2(Oct-Dec)	Q3(Jan-Mar)	Q4(Apr-Jun)	Total
1	Working owner/partner	6,122,690	6,142,790	6,061,290	6,295,290	24,622,061
2	Unpaid family worker	195,000	195,000	195,000	195,000	780,000
3	Regular paid employee	162,467,747	166,074,415	175,015,759	182,374,911	685,932,832
4	Overseas salaried employee	585,900	585,900	585,900	585,900	2,343,600
6.	Employees on a contract basis (including day labour)	6,134,548	5,621,088	5,818,852	6,110,304	23,684,792
Total		**175,505,885**	**178,619,193**	**187,676,801**	**195,561,405**	**737,363,285**

৪.৮ মজুরি ও বেতন বৃদ্ধির সংক্ষিপ্ত চিত্র

সারণি ৪.৮-এ ২০২২-২৩ এবং ২০২৩-২৪ অর্থবছরের প্রথম ত্রৈ-মাসিকের (জুলাই-সেপ্টেম্বর) মজুরি-সম্পর্কিত মৌলিক প্যারামিটারসমূহের তুলনামূলক তথ্য উপস্থাপন করা হয়েছে। এতে বার্ষিক শতকরা পরিবর্তনের হারও অন্তর্ভুক্ত হয়েছে। সারণির তথ্য অনুযায়ী, কর্মসংস্থানের আকারে (১৬.৬৫%) এবং কর্মসংস্থান ব্যয়ে (১৩.৪৪%) উল্লেখযোগ্য প্রবৃদ্ধি পরিলক্ষিত হয়। মোট কর্মসংস্থান ব্যয় উল্লেখযোগ্য হারে বৃদ্ধি পেলেও, কর্মসংস্থানের বৃদ্ধির (১৬.৬৫%) তুলনায় মজুরি বৃদ্ধির হার (১৩.৪৪%) কিছুটা কম, যা ইঙ্গিত করে যে ব্যক্তি প্রতি গড় আয় হ্রাস পেয়েছে। এই তথ্য নির্দেশ করে যে, একদিকে

4.8 Wage and Salary Growth Overview

Table 4.8 presents data comparing key wage-related parameters between the first quarters (July–September) of two fiscal years: 2022–23 and 2023–24. It also provides the percentage increase or changes over the year. The data presented in the following table shows a significant increase (16.65%) in employment size and employment cost (13.44 %). Although total employment cost increased substantially, the percentage growth in total wages (13.44 %) was lower than the growth in the number of employees (16.65%), indicating that average wages per person decreased. All these

কর্মসংস্থানের প্রবৃদ্ধি দৃঢ় (১৬.৬৫%) ছিল এবং মোট বেতন ও মজুরি ব্যয় বেড়েছে (১৩.৪৪%), কিন্তু তা জনবলের আকার বৃদ্ধির অনুপাতে বাড়েনি। গড়ে ব্যক্তিগত আয় ২.৭৫ শতাংশ হ্রাস পেয়েছে। নবীন বা কম অভিজ্ঞতাসম্পন্ন কর্মীদের নিয়োগ বৃদ্ধির ফলে সামগ্রিক গড় মজুরি কমে যেতে পারে। কারণ নতুন কর্মীরা সাধারণত কম বেতনের স্তর থেকে শুরু করেন, যা সামগ্রিক নিয়োগ বৃদ্ধি পেলেও গড় পারিশ্রমিকের পরিমাণ হ্রাস করতে পারে।

information suggest that employment growth was strong (16.65%), and total compensation was up (13.44 %), but not proportionate to the growth in workforce. Average individual earnings have dropped by 2.75 %. A surge in hiring, particularly of entry-level or less-experienced workers, may have brought down the overall average wage. New employees typically start at lower salary bands, which can dilute the average compensation even as total employment rises.

Table 4.8: Wage and Salary Growth Overview

Parameters	First quarter (Jul-Sep) of 2022-23	First quarter (Jul-Sep) of 2023-24	Percentage change over year
1.Number of employees	4,973	5,801	16.65
2.Total wages and salaries received by employees (TK.)	154,717,539	175,505,885	13.44
3.Wages and salaries per person /quarter (TK.)	31,112	30,254	-2.75

৪.৯ মোট বিক্রয় (টার্নওভার), ২০২২-২৩

নিম্নের সারণিতে, ২০২২-২৩ অর্থবছরে উৎপাদিত সেবার বিক্রয় রাজস্ব (টার্নওভার) ত্রৈ-মাসিক ভিত্তিক (প্রথম থেকে চতুর্থ) উপস্থাপন করা হয়েছে। বার্ষিক মোট টার্নওভার প্রাক্কলন করা হয়েছে ২,১৭৭.০৬ মিলিয়ন টাকা। উল্লেখ্য, দ্বিতীয় ত্রৈ-মাসিকে (অক্টোবর-ডিসেম্বর) সর্বোচ্চ টার্নওভার অর্জিত হয়, যার পরিমাণ ছিল ৬০২.৯৪ মিলিয়ন টাকা। চতুর্থ ত্রৈ-মাসিক (এপ্রিল-জুন) ছিল দ্বিতীয় সর্বোচ্চ, যার পরিমাণ ছিল ৫৩৪.৬০ মিলিয়ন টাকা। এই তথ্য থেকে বোঝা যায় যে, দ্বিতীয় ত্রৈ-মাসিকে একটি মৌসুমি উত্থান বিদ্যমান। একইসঙ্গে, সারণি অনুযায়ী পার্সেল-সম্পর্কিত সেবা প্রতিটি ত্রৈ-মাসিকেই সর্বোচ্চ অর্জন দেখায় (৯১.৬০%), যার শীর্ষ স্থান ছিল দ্বিতীয় ত্রৈ-মাসিকে। ব্যবসাটি প্রধানত ডকুমেন্ট ও পার্সেল লজিস্টিক্সের উপর নির্ভরশীল, যা ধারাবাহিকভাবে ভালো পারফরম্যান্স দেখাচ্ছে। অন্যদিকে, কনসাইনমেন্ট পরিবহন-সংক্রান্ত সেবার অবদান ছিল দ্বিতীয় সর্বাধিক (৪.৭২%)। প্যাকেজিং ও অন্যান্য সেবাসমূহ টার্নওভারে খুবই কম অবদান রেখেছে।

4.9 Total Sales (turnover), 2022-23

The table below delineates the sales revenue (turnover) of services rendered during the fiscal year 2022–23, categorized by quarters (Q1 to Q4). The annual turnover was estimated at TK. 2,177.06 million. Notably, the second quarter (Oct-Dec) exhibited the highest turnover, amounting to TK. 602.94 million, while the fourth quarter (April-June) recorded the second-highest turnover at TK. 534.60 million. This data highlights a pronounced seasonal peak in Q2. At the same time, it is revealed from the table that the service related to parcels consistently performed highest (91.60%) across all quarters, peaking in Q2. The business relies heavily on document and parcel logistics, a segment that continues to perform consistently. On the other hand, services related to consignment transportation were the second most significant contributors (4.72 %). Packaging and other services contribute very little to the turnover.

Table 4.9: Total Sale (turnover), 2022-23

(Taka)

	Sale price (turnover) of various services offered	Q1 (Jul-Sep)	Q2 (Oct-Dec)	Q3 (Jan-Mar)	Q4 (Apr-Jun)	Total
1.	Collection, transportation and distribution of various documents, non-documents and parcels	461,406,586	560,326,223	482,838,716	489,545,824	1,994,117,349

Sale price (turnover) of various services offered		Q1 (Jul-Sep)	Q2 (Oct-Dec)	Q3 (Jan-Mar)	Q4 (Apr-Jun)	Total
2.	Collection, transportation and distribution of different types of consignment	25,385,869	25,028,480	25,426,489	26,993,886	102,834,724
3.	Packaging charge	7,683,110	3,245,453	7,624,766	3,349,307	21,902,636
4.	Cash on delivery charge (COD)	13,968,936	13,822,190	14,043,686	14,197,631	56,032,443
5.	Other activities (not elsewhere classified)	634,260	514,736	514,971	514,971	2,178,938
	Total	**509,078,761**	**602,937,082**	**530,448,628**	**534,601,619**	**2,177,066,090**

৪.১০ মোট বিক্রয় (টার্নওভার), ২০২৩–২৪

২০২৩-২৪ অর্থবছরের মোট বার্ষিক টার্নওভার ছিল ২,৩৬৬.৯৬ মিলিয়ন টাকা, যেখানে ত্রৈ-মাসিক ভিত্তিক আয় বছরজুড়ে তুলনামূলকভাবে স্থিতিশীল ছিল। ত্রৈ-মাসিক ভিত্তিতে পারফরম্যান্স ভারসাম্যপূর্ণ ছিল, কোনো বড় ধরনের ওঠানামা পরিলক্ষিত হয়নি, যা স্থিতিশীল পরিচালন দক্ষতা নির্দেশ করে। সামান্য বৃদ্ধি দেখা যায় চতুর্থ ত্রৈ-মাসিকে (এপ্রিল থেকে জুন)। বিভিন্ন কুরিয়ার সেবা কার্যক্রমের মধ্যে, নথিপত্র, অ-নথিপত্র এবং পার্সেলের সংগ্রহ, পরিবহন ও বিতরণ মোট টার্নওভারে সিংহভাগ (৯৩.৭৬%) অবদান রেখেছে। এটি নির্দেশ করে যে, কর্মকান্ডটি মূলত ডকুমেন্ট ও পার্সেল লজিস্টিক্সের ওপর ব্যাপকভাবে নির্ভরশীল এবং তা ধারাবাহিকভাবে ভালো পারফর্ম করছে। বিশেষভাবে, ক্যাশ অন ডেলিভারি (সিওডি) সেবা স্থিতিশীল প্রবৃদ্ধি দেখায়, যা সম্ভবত ই-কমার্স সেবার অব্যাহত বিস্তারের কারণে হয়েছে।

4.10 Total Sales (turnover), 2023-24

The total annual turnover was TK 2366.96 million, with quarterly revenues remaining relatively stable throughout the year. Quarterly performance was balanced, with no significant fluctuations, suggesting stable operational efficiency. A slight increase was observed in the fourth quarter (April to June). Among the various courier service activities, the collection, transportation, and distribution of documents, non-documents, and parcels accounted for the vast majority of the turnover (93.76%) total. This suggests that the business was overwhelmingly dependent on document and parcel logistics, which is performing consistently. Notably, the Cash on Delivery (COD) service demonstrated steady growth, likely driven by the continued expansion of the e-commerce services.

Chart 4.3: Total Sale (turnover), 2022-23 and 2023-24

(Million Tk.)

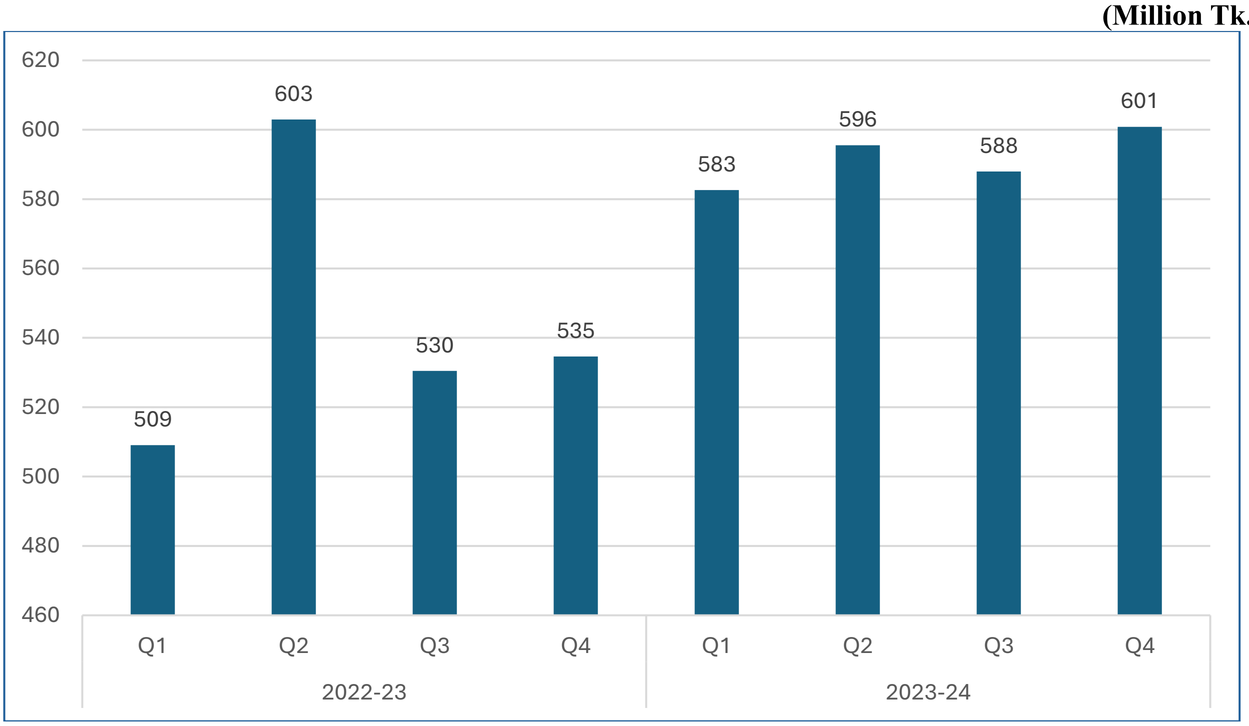


Table 4.10: Total Sale (turnover), 2023-24

(Taka)

	Sale price (turnover) of various services offered	Q1 (Jul-Sep)	Q2 (Oct-Dec)	Q3 (Jan-Mar)	Q4 (Apr-Jun)	Total
1.	Collection, transportation and distribution of various documents, non-documents and parcels	549,970,068	547,100,283	554,793,440	567,347,566	2,219,211,357
2.	Collection, transportation and distribution of different types of consignment	14,323,357	22,701,730	13,903,139	14,183,114	65,111,340
3.	Packaging charge	3,099,343	5,306,243	3,563,560	3,336,171	15,305,317
4.	Cash on delivery charge (COD)	14,684,963	20,306,925	15,430,194	15,870,459	66,292,541
5.	Other activities (not elsewhere classified)	515,380	117,170	289,817	116,443	1,038,810
	Total	**582,593,111**	**595,532,351**	**587,980,150**	**600,853,753**	**2,366,959,365**

৪.১১ মধ্যবর্তী ভোগব্যয়, ২০২২-২৩

সারণি থেকে দেখা যায় যে, ২০২২-২৩ অর্থবছরের মোট মধ্যবর্তী ভোগ ব্যয় ছিল ৪৭৭.২৪ মিলিয়ন টাকা। সর্বোচ্চ ত্রৈ-মাসিক ব্যয় ছিল প্রথম প্রান্তিকে (জুলাই-সেপ্টেম্বর), যার পরিমাণ মোট ১২২.৭৩ মিলিয়ন টাকা। প্রধানত পার্সেল বিতরণের জন্য জ্বালানির উচ্চ মূল্যের কারণে এটি হয়েছে। পার্সেল ও কনসাইনমেন্ট বিতরণের জন্য ব্যবহৃত জ্বালানি ছিল বছরের সবচেয়ে বড় একক ব্যয়, যার পরিমাণ ২১৮.৯৮ মিলিয়ন টাকা, যা মোট মধ্যবর্তী ভোগ ব্যয়ের ৪৫.৮৮%। এর পর ছিল অফিস ভবনের ভাড়া, যা ১১৫.৯৭ মিলিয়ন টাকা (২৪.৩০%) এবং ভাড়াকৃত পরিবহন সরঞ্জাম ও যন্ত্রপাতির ভাড়া, ২৬.০৬ মিলিয়ন টাকা (৫.৪৬%)। তথ্য থেকে বোঝা যায় যে, সকল ত্রৈ-মাসিকেই জ্বালানি ব্যয় ধারাবাহিকভাবে উচ্চ ছিল। এছাড়াও, লাইসেন্স নবায়ন ফি চতুর্থ প্রান্তিকে (এপ্রিল-জুন) উল্লেখযোগ্যভাবে বৃদ্ধি পেয়েছে, যা সম্ভবত মৌসুমি বা বার্ষিক নবায়ন চক্রের ইঙ্গিত দেয়।

4.11 Intermediate Consumption, 2022-23

The table shows that the total intermediate consumption for the financial year 2022–23 was TK. 477.24 million. The highest quarterly expenditure occurred in the first quarter (July–September), totaling TK. 122.73 million—primarily due to high fuel costs for parcel delivery. Fuel used for parcel and consignment delivery was the largest single expense for the year, accounting for TK. 218.98 million, or 45.88% of total intermediate consumption. This was followed by office building rent at TK. 115.97 million (24.30 %) and rent for hired transport equipment and machinery at TK. 26.06 million (5.46 %). The data highlights consistently high fuel expenses across all quarters. Additionally, license renewal fees spiked in the fourth quarter (April–June), indicating a possible seasonal or annual renewal cycle.

Table 4.11: Intermediate Consumption, 2022-23

(Taka)

	Type of intermediate consumption	Q1 (Jul-Sep)	Q2 (Oct-Dec)	Q3 (Jan-Mar)	Q4 (Apr-Jun)	Total
1.	Rent for office building/structure	28,589,438	28,469,537	29,260,437	29,654,437	115,973,849
2.	Electricity, gas and water bill	4,300,884	4,240,739	4,207,239	4,284,138	17,033,000
3.	Telephone bill	1,164,572	1,164,835	1,245,000	1,176,173	4,750,580
4.	Internet bill	816,026	896,126	836,726	843,326	3,392,204
5.	Rent for hired transport equipment and machineries	6,486,742	6,636,542	6,329,002	6,611,810	26,064,096
6.	Fuel costs for office workers' transportation	626,832	4,941,861	478,988	822,420	6,870,101

Type of intermediate consumption		Q1 (Jul-Sep)	Q2 (Oct-Dec)	Q3 (Jan-Mar)	Q4 (Apr-Jun)	Total
7.	Minor repair and maintenance for office workers' transportation	150,400	148,530	280,349	281,908	861,187
8.	Fuel costs of vehicles used for parcel and consignment delivery	55,107,079	54,593,327	54,808,382	54,468,103	218,976,891
9.	The cost of the equipment used for the delivery of the consignment (including repairs and maintenance)	4,875,542	4,708,475	4,929,687	4,778,085	19,291,789
10.	Cost for loading and unloading	1,830,491	1,857,461	1,796,809	1,813,471	7,298,232
11.	Warehouse rent	664,800	1,070,000	665,836	668,860	3,069,496
12.	Cost for stationery items	4,359,533	2,915,453	4,065,504	3,308,046	14,648,536
13.	Cost for packaging	10,099,403	5,145,805	5,540,473	4,910,770	25,696,451
14.	Fee for license renewal	845,427	338,270	288,775	1,804,157	3,276,629
15.	Website, hosting pay and server bill	1,312,857	860,657	872,917	946,337	3,992,768
16.	Other intermediate consumption (not elsewhere classified)	1,504,262	1,528,616	1,510,060	1,497,633	6,040,571
Total		**122,734,288**	**119,516,234**	**117,116,184**	**117,869,674**	**477,236,380**

৪.১২ মধ্যবর্তী ভোগব্যয়, ২০২৩-২৪

নিম্নের সারণি ২০২৩-২৪ অর্থবছরে ব্যয়ের ধরন অনুযায়ী ত্রৈমাসিক এবং বার্ষিক মধ্যবর্তী ভোগব্যয়ের পরিমাণ উপস্থাপন করে। উক্ত বছরে মোট মধ্যবর্তী ভোগব্যয় ছিল ৪৮১.৬৪ মিলিয়ন টাকা। সারণি থেকে দেখা যায়, প্রথম ও চতুর্থ ত্রৈমাসিকে ব্যয় সর্বাধিক হয়েছে, প্রায় ১২১.২ মিলিয়ন টাকা। দ্বিতীয় ত্রৈ-মাসিকে ব্যয় সবচেয়ে কম ১১৮.৬১ মিলিয়ন টাকা, যা অন্যান্য ত্রৈমাসিকের তুলনায় সামান্য কম। সামগ্রিকভাবে, ত্রৈমাসিকগুলোর ব্যয়ের মধ্যে একটি আপেক্ষিক স্থিতিশীলতা লক্ষ্য করা যায়, যা ধারাবাহিক পরিচালন কার্যক্রমের ইঙ্গিত দেয়। পার্সেল ও কনসাইনমেন্ট সরবরাহে ব্যবহৃত যানবাহনের জ্বালানি ব্যয় প্রাক্কলন করা হয়েছে ২১৮.১১ মিলিয়ন টাকা (মোট ব্যয়ের ৪৫.২৮%)। ভবন/অফিস ভাড়ার ব্যয় ১৩৯.৫৭ মিলিয়ন টাকা (২৮.৯৮%)। ভাড়াকৃত পরিবহন সরঞ্জাম ও যন্ত্রপাতির ব্যয় ২১.৯৮ মিলিয়ন টাকা (৪.৫৬%)। এই তিনটি শ্রেণিই মোট মধ্যবর্তী ভোগব্যয়ের প্রায় ৭৯.০০% এই তিনটি খাত থেকে এসেছে।

4.12 Intermediate Consumption, 2023-24

The table presents quarterly and total annual intermediate consumption costs for a range of expense categories during the fiscal year 2023–24. The total intermediate consumption for the year was Tk. 481.64 million. It is seen from the table that Q1 and Q4 had the highest spending, at around Tk. 121.2 million. Q2 had the lowest spending at Tk. 118.61 million, slightly below other quarters. Overall, there was relative stability across quarters, indicating consistent operational activity. Fuel costs of vehicles for parcel and consignment delivery was estimated at Tk. 218.11 million (45.28 % of total). Rent for buildings/office structures was Tk. 139.57 million (28.98%). Rent for hired transport equipment and machinery was Tk. 21.98 million (4.56 %). These three categories alone accounted for approximately 79.00 % of total intermediate cost.

Table 4.12: Intermediate Consumption, 2023-24

(Taka)

Type of intermediate consumption		Q1 (Jul-Sep)	Q2 (Oct-Dec)	Q3 (Jan-Mar)	Q4 (Apr-Jun)	Total
1.	Rent for building/structure office	34,615,520	34,579,820	34,943,700	35,429,700	139,568,740
2.	Electricity, gas and water bill	4,792,213	4,822,351	4,720,296	4,839,735	19,174,595
3.	Telephone bill	1,360,611	1,355,530	1,411,241	1,363,627	5,491,009
4.	Internet bill	945,713	949,813	948,513	959,013	3,803,052

Type of intermediate consumption		Q1 (Jul-Sep)	Q2 (Oct-Dec)	Q3 (Jan-Mar)	Q4 (Apr-Jun)	Total
5.	Rent for hired transport equipment and machineries	5,432,898	5,490,198	5,570,911	5,483,090	21,977,097
6.	Fuel costs for office workers' transportation	1,706,990	339,278	550,919	461,552	3,058,739
7.	Minor repair and maintenance for office workers' transportation	308,289	308,828	296,547	328,743	1,242,407
8.	Fuel costs of vehicles used for parcel and consignment delivery	54,624,233	53,937,294	54,710,877	54,835,671	218,108,075
9.	The cost of the equipment used for the delivery of the consignment (including repairs and maintenance)	4,948,896	5,003,806	4,918,493	4,959,813	19,831,008
10.	Cost for loading and unloading	1,787,898	1,678,812	1,784,276	1,779,252	7,030,238
11.	Warehouse rent	768,000	765,000	1,343,055	705,310	3,581,365
12.	Cost for stationery items	2,115,627	2,241,235	2,310,817	2,075,398	8,743,077
13.	Cost for packaging	4,303,110	4,403,031	4,366,353	4,244,065	17,316,559
14.	Fee for license renewal	827,669	355,842	290,325	1,226,544	2,700,380
15.	Website, hosting pay and server bill	1,165,057	858,657	945,657	943,657	3,913,028
16.	Other intermediate consumption (not elsewhere classified)	1,527,105	1,517,188	1,520,609	1,531,575	6,096,477
Total		**121,229,829**	**118,606,683**	**120,632,589**	**121,166,745**	**481,635,846**

৪.১৩ স্থুল মূল্য সংযোজন, ২০২২-২৩

স্থুল উৎপাদন বলতে উৎপাদিত পণ্য ও সেবার মোট মূল্যকে বোঝায়, আর মধ্যবর্তী ভোগব্যয় বলতে উৎপাদন প্রক্রিয়ায় ব্যবহৃত ইনপুট বা উপকরণের মূল্য বোঝানো হয়। স্থুল মূল্য সংযোজন (জিভিএ), স্থুল উৎপাদন থেকে মধ্যবর্তী ভোগব্যয় বাদ দিয়ে হিসাব করা হয়। নিম্নের সারণি হতে দেখা যায় যে, ২০২২-২৩ অর্থবছরে স্থুল জিভিএ ছিল ১,৬৯৯.৮৩ মিলিয়ন টাকা। ত্রৈমাসিক ভিত্তিতে জিভিএ এর বিভাজন ছিল নিম্নরূপঃ প্রথম ত্রৈমাসিকে ৩৮৬.৩৪ মিলিয়ন টাকা (২২.৭৩%), দ্বিতীয় ত্রৈমাসিকে ৪৮৩.৪২ মিলিয়ন টাকা (২৮.৪৪%), তৃতীয় ত্রৈমাসিকে ৪১৩.৩৩ মিলিয়ন টাকা (২৪.৩২%) এবং চতুর্থ ত্রৈমাসিকে ৪১৬.৭৩ মিলিয়ন টাকা (২৪.৫২%)। এটি স্পষ্ট যে, দ্বিতীয় ত্রৈমাসিকে সর্বোচ্চ জিভিএ অর্জিত হয়েছে, ৪৮৩.৪২ মিলিয়ন টাকা, যা বাৎসরিক মোট জিভিএ-র সর্বোচ্চ (২৮.৪৪%) অংশ। অন্যদিকে, প্রথম ত্রৈমাসিকে সর্বনিম্ন জিভিএ দেখা যায়, যার প্রধান কারণ ছিল অধিক মধ্যবর্তী ভোগ ব্যয়। কিছু ওঠানামা সত্ত্বেও, তৃতীয় ও চতুর্থ ত্রৈমাসিক তুলনামূলকভাবে স্থিতিশীল নিট উৎপাদন ছিল, যা বছরের দ্বিতীয়ার্ধে সামগ্রিক ধারাবাহিকতা নির্দেশ করে। সারণিতে প্রদর্শিত ত্রৈমাসিক কর্মসম্পাদন সূচক থেকে জানা যায় যে, প্রথম ত্রৈমাসিকে মাঝারি ধরণের আউটপুট এবং সর্বোচ্চ মধ্যবর্তী ভোগব্যয় (২৪.১১%) ছিল , যার ফলে সর্বনিম্ন মূল্য সংযোজন (৭৫.৮৯%) অর্জিত হয়। সামগ্রিকভাবে সেরা পারফরম্যান্স ছিল দ্বিতীয় ত্রৈমাসিকে, যেখানে আউটপুট প্রবৃদ্ধি সর্বোচ্চ (১৮.৪২%) এবং মধ্যবর্তী ভোগব্যয় অনুপাত সর্বনিম্ন (১৯.৮২%), ফলে এক্ষত্রে সর্বোচ্চ জিভিএ-আউটপুট অনুপাত (৮০.১৮%) অর্জিত

4.13 Gross Value Added, 2022-23

Gross output refers to the total value of goods and services produced, while intermediate consumption represents the value of inputs used up during production. Gross Value Added (GVA) is calculated by subtracting intermediate consumption from gross output. The table below shows that the total Gross Value Added (GVA) for the financial year 2022–23 was TK. 1,699.83 million. The quarterly breakdown of GVA was as follows: TK. 386.34 million (22.73%) in the first quarter (Q1), TK. 483.42 million (28.44%) in the second quarter (Q2), TK. 413.33 million (24.32%) in the third quarter (Q3), and TK. 416.73 million (24.52%) in the fourth quarter (Q4). It is evident that Q2 recorded the highest GVA at TK. 483.42 million, contributing the most (28.44%) to the annual total. In contrast, Q1 posted the lowest GVA, primarily due to higher intermediate consumption. Despite some fluctuations, Q3 and Q4 maintained a relatively stable net output, indicating overall consistency in the second half of the year. It is also disclosed from the quarterly performance indicators presented in the table that the first quarter (Q1) showed moderate output with the highest intermediate consumption (24.11%), resulting in the lowest value-added efficiency (75.89%). The second quarter (Q2) marked the best performance overall, with the

হয়। তৃতীয় ত্রৈ-মাসিকে আউটপুট হ্রাস পায় (-১২.০২%) এবং মধ্যবর্তী ভোগব্যয় সামান্য বৃদ্ধি পায়, যার ফলে মূল্য সংযোজন হ্রাস পেয়ে ৭৭.৯২%-এ দাঁড়ায়। অর্থবছরের শেষ ত্রৈ-মাসিকে আউটপুটে সামান্য প্রবৃদ্ধি (০.৭৮%) দেখা যায় এবং স্থিতিশীল দক্ষতা (জিভিএ-আউটপুট অনুপাত ৭৭.৯৫%) বজায় থাকে, যা একটি মৃদু পুনরুদ্ধার নির্দেশ করে।

highest output growth (18.42 %) and the lowest intermediate consumption ratio (19. 82%), leading to the highest GVA to output ratio (80.18%). The third quarter (Q3) experienced a decline in output (-12.02%) and a slight increase in intermediate consumption, causing a drop in value-added efficiency to 77.92%. The last quarter (Q4) of the financial year showed a marginal output growth (0.78%) and maintained stable efficiency (GVA to output ratio of 77.95 %), indicating a modest recovery.

Table 4.13: Gross Value Added, 2022-23

(Taka)

Parameters		Q1	Q2	Q3	Q4	Total
1.	Gross output	509,078,761	602,937,082	530,448,628	534,601,619	2,177,066,090
2.	Intermediate consumption	122,734,288	119,516,234	117,116,184	117,869,674	477,236,380
3.	Gross value added	386,344,473	483,420,848	413,332,444	416,731,945	1,699,829,710
4.	Intermediate consumption to output ratio	24.11	19.82	22.08	22.05	21.92
5.	Gross value added to output ratio (Performance indicator)	75.89	80.18	77.92	77.95	78.08
6.	IC to GVA ratio	31.77	24.72	28.33	28.28	28.08

৪.১৪ স্থুল মূল্য সংযোজন, ২০২৩-২৪

নিম্নের সারণিতে ২০২৩-২০২৪ অর্থবছরের জন্য প্রতিষ্ঠানসমূহের ত্রৈমাসিক ও বাৎসরিক অর্থনৈতিক কর্মক্ষমতার বিশ্লেষণ উপস্থাপন করা হয়েছে, যেখানে মূলত স্থুল মূল্য সংযোজন (জিভিএ) এর উপর গুরুত্ব দেওয়া হয়েছে। ২০২৩-২০২৪ অর্থবছরে মোট জিভিএ ১,৮৮৫.৩২ মিলিয়ন টাকা। ত্রৈ-মাসিক ভিত্তিতে জিভিএ এর বিণ্যাস ছিল নিম্নরূপঃ প্রথম ত্রৈমাসিক: ৪৬১.৩৬ মিলিয়ন টাকা (২৪.৯৫%), দ্বিতীয় ত্রৈমাসিক: ৪৭৬.৯৩ মিলিয়ন টাকা (২৫.৩০%), তৃতীয় ত্রৈমাসিক: ৪৬৭.৩৫ মিলিয়ন টাকা (২৪.৭৯%), চতুর্থ ত্রৈমাসিক: ৪৭৯.৬৯ মিলিয়ন টাকা (২৫.৪৪%)। বিশেষভাবে উল্লেখ্য যে, চতুর্থ ত্রৈ-মাসিকে সর্বোচ্চ জিভিএ অর্জিত হয়েছে যার পরিমাণ ৪৭৯.৬৯ মিলিয়ন টাকা এবং বাৎসরিক মোট জিভিএ-তে এর অবদান ২৫.৪৪%। বাৎসরিক মধ্যবর্তী ভোগব্যয়ের মোট প্রাক্কলিত পরিমাণ ছিল ৪৮১.৬৪ মিলিয়ন টাকা, যা বছরজুড়ে ধারাবাহিকভাবে বৃদ্ধি পেয়েছে। জিভিএ-আউটপুট অনুপাতও স্থিতিশীল ছিল, যা সামগ্রিকভাবে ভালো অর্থনৈতিক পারফরম্যান্স নির্দেশ করে।

4.14 Gross Value Added, 2023-24

The table below provides an analysis of the establishments' quarterly and annual economic performance for the fiscal year 2023-2024, with a focus on Gross Value Added (GVA). The total Gross Value Added (GVA) for the financial year 2023-2024 amounted to TK 1885.32 million. The quarterly distribution of GVA was as follows: TK 461.36 million (24.95%) in the first quarter (Q1), TK.476.93 million (25.30%) in the second quarter (Q2), TK.467.35 million (24.79%) in the third quarter (Q3), and TK.479.69 million (25.44%) in the fourth quarter (Q4). Notably, the fourth quarter recorded the highest GVA at TK. 479.69 million, which contributed significantly (25.44%) to the overall annual total. The annual total of intermediate consumption was estimated at TK.481.64 million, which continuously increased throughout the year. The GVA to output ratio also remained stable, suggesting good overall performance.

Chart 4.4: Gross Value Added, 2022-23 and 2023-24

(Million Tk.)

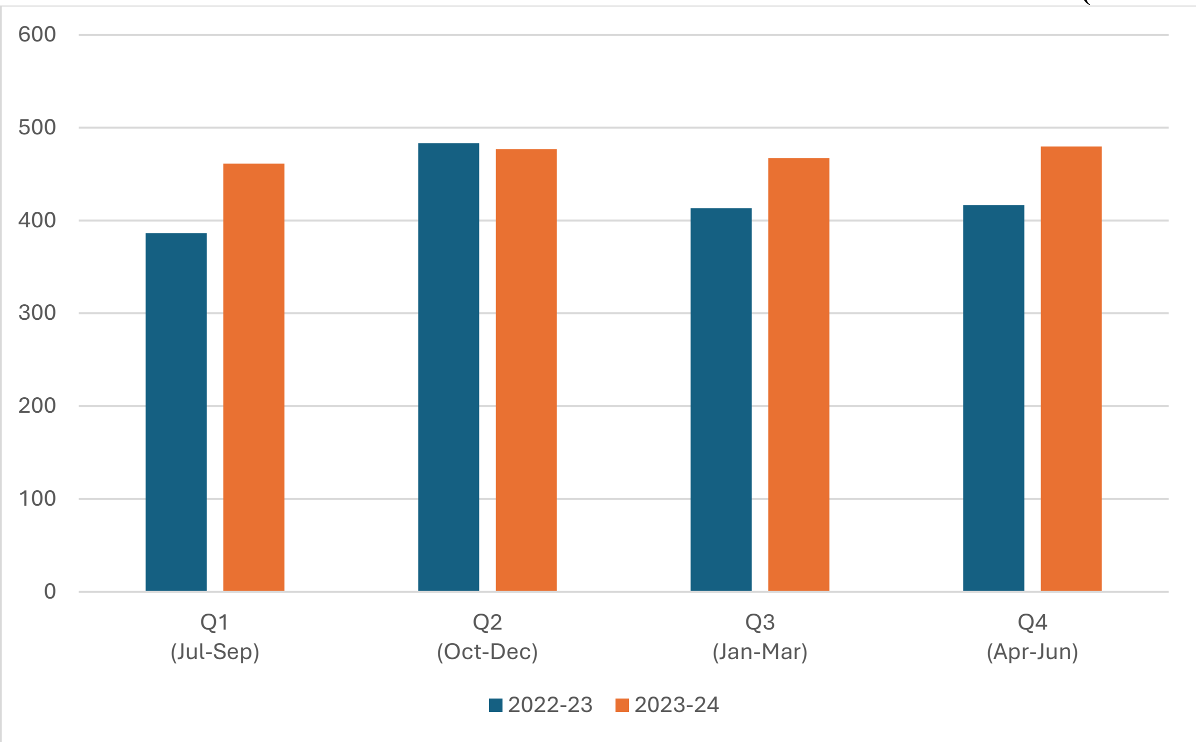


Table 4.14: Gross Value Added, 2023-24

(Taka)

Parameters		Q1	Q2	Q3	Q4	Total/average
1.	Gross output	582,593,111	595,532,351	587,980,150	600,853,753	2,366,959,365
2.	Intermediate consumption	121,229,829	118,606,683	120,632,589	121,166,745	481,635,846
3.	Gross value added	461,363,282	476,925,668	467,347,561	479,687,008	1,885,323,519
4.	Intermediate consumption to output ratio	20.81	19.92	20.52	20.17	20.35
6.	Gross value added to output ratio (Performance indicator)	79.19	80.08	79.48	79.83	79.65
7.	IC to GVA ratio	26.28	24.87	25.81	25.26	25.55

৪.১৫ ত্রৈমাসিক ভিত্তিতে এবং বার্ষিক ভিত্তিতে মূল্য সংযোজনের প্রবৃদ্ধি

নিম্নের সারণিতে ২০২২-২৩ ও ২০২৩-২৪ অর্থবছরের ত্রৈমাসিক ভিত্তিক তথ্য উপস্থাপন করা হয়েছে, যেখানে ত্রৈমাসিক ভিত্তিক এবং বার্ষিক ভিত্তিক প্রবৃদ্ধির হার দেখান হয়েছে। ২০২২-২৩ অর্থবছরের দ্বিতীয় ত্রৈমাসিকে উল্লেখযোগ্য ২৫.১৩% প্রবৃদ্ধি লক্ষ্য করা যায়। অপরদিকে, উভয় অর্থবছরের তৃতীয় ত্রৈমাসিকে সংকোচনের লক্ষণ দেখা গেছে, যা ঋতুভিত্তিক অর্থনৈতিক মন্দার ইঙ্গিত দেয়। ২০২৩-২৪ অর্থবছরের চতুর্থ ত্রৈমাসিকে আগের বছরের তুলনায় অধিক শক্তিশালী পুনরুদ্ধার দেখা যায়। ২০২৩-২৪ অর্থবছরের দ্বিতীয় প্রান্তিকে বছরভিত্তিক প্রবৃদ্ধি কমে গেছে, সম্ভবত আগের বছরের একই সময়ে অস্বাভাবিকভাবে উচ্চ পারফরমেন্স থাকার কারণে। ২০২৩-২৪ অর্থবছরের প্রথম, তৃতীয় ও চতুর্থ ত্রৈমাসিকে শক্তিশালী দুই

4.15 Quarter-over-Quarter (QoQ) and Year-over-Year (YoY) Growth Rate of Value Added

The following table provides quarterly data for two fiscal years, 2022-23 and 2023-24, showing Quarter-over-Quarter (QoQ) and Year-over-Year (YoY) growth. The second quarter (Q2) of 2022-23 showed a massive 25.13% increase. On the other hand, the third quarter of both years faced a contraction, which may point to a seasonal economic slowdown. The fourth quarter of 2023-24 posted a stronger rebound than the previous year. Year-over-year growth declined in Q2 of 2023-24, possibly due to unusually high figures in Q2 of 2022-23. The first (Q1), third (Q3), and fourth (Q4) quarters of 2023-24 showed a strong

ডিজিটের বার্ষিক প্রবৃদ্ধি লক্ষ্য করা যায়, যা সামগ্রিকভাবে অর্থনৈতিক গতি বজায় থাকার ইঙ্গিত বহন করে।

double-digit Year-over-Year growth, suggesting overall economic momentum.

Table 4.15: Quarter-over-Quarter and Year-over-Year Growth Rate of Value Added

(Taka)

Year	Quarter	Gross value added	Quarter-over-Quarter growth	Year-over-Year growth
2022-23	Q1 ((Jul-Sep)	386,344,473		
	Q2 (Oct-Dec)	483,420,848	25.13	
	Q3 (Jan-Mar)	413,332,444	-14.50	
	Q4 (Apr-Jun)	416,731,945	0.82	
2023-24	Q1 ((Jul-Sep)	461,363,282	10.71	19.42
	Q2 (Oct-Dec)	476,925,668	3.37	-1.34
	Q3 (Jan-Mar)	467,347,561	-2.01	13.07
	Q4 (Apr-Jun)	479,687,008	2.64	15.11

৪.১৬ মূল্য সংযোজনে শ্রম অংশ

সারণি ৪.১৪-তে, ২০২২-২৩ এবং ২০২৩-২৪ অর্থবছরের ত্রৈ-মাসিক ভিত্তিক মোট মূল্য সংযোজন (জিভিএ), কর্মীদের বেতন ও মজুরি এবং জিভিএ-তে শ্রমের অংশ সংক্রান্ত তথ্য উপস্থাপন করা হয়েছে। মূল্য সংযোজনে শ্রম অংশ বলতে কোনো ব্যবসা, শিল্প বা অর্থনীতির মাধ্যমে সৃষ্ট মোট মূল্য সংযোজনের সেই অংশ বোঝানো হয়, যা কর্মীদের মজুরি ও অন্যান্য ক্ষতিপূরণ হিসেবে প্রদান করা হয়। এটি নির্দেশ করে যে, স্থূল মূল্যসংযজনর (জিভিএ) কতটুকু শ্রমিকদের ভাগে যায় এবং কতটুকু মূলধনের (মালিক, শেয়ারহোল্ডার) জন্য থাকে। সময়ের সাথে শ্রম অংশ হ্রাস পাওয়া আয় বৈষম্য বৃদ্ধির ইঙ্গিত দেয়। ২০২২-২৩ অর্থবছরে শ্রম অংশে উল্লেখযোগ্য ত্রৈমাসিক ওঠানামা লক্ষ্য করা যায়। তুলনামূলকভাবে উচ্চ শ্রম অংশ নিয়ে (৪০.০৫%) প্রথম ত্রৈমাসিক (জুলাই-সেপ্টেম্বর) শুরু হয়, যা শ্রম ও মূলধনের মধ্যে আয়ের একটি ন্যায্য বণ্টনের ইঙ্গিত দেয়। তবে, দ্বিতীয় ত্রৈমাসিকে (অক্টোবর-ডিসেম্বর) এটি হঠাৎ হ্রাস পেয়ে ৩২.৪১%-এ দাঁড়ায় , যা অর্থবছরের সর্বনিম্ন। এই বড় হ্রাস ঋতুভিত্তিক প্রভাব, শ্রমনির্ভর খাতে মন্দা, বা মূলধন বিনিয়োগ ও অটোমেশনের বৃদ্ধির কারণে হতে পারে। তৃতীয় ত্রৈমাসিকে (জানুয়ারি-মার্চ) শ্রম অংশ কিছুটা ঘুরে দাঁড়িয়ে ৩৯.৩৩%-এ পৌঁছায় এবং চতুর্থ ত্রৈমাসিকে (এপ্রিল-জুন) আরও সামান্য বৃদ্ধি পেয়ে ৪১.০২%-এ দাঁড়ায়, যা বছরের সর্বোচ্চ। এই বিলম্বিত পুনরুদ্ধার শ্রম চাহিদা বৃদ্ধি, সরকারি আর্থিক পদক্ষেপ বা চাকরির ঋতুভিত্তিক প্রবৃদ্ধির কারণে হতে পারে। এই ত্রৈ-মাসিক পরিবর্তনসমূহ শ্রমবাজারে সম্ভাব্য অস্থিরতা বা বিভিন্ন খাতে অসমান প্রবৃদ্ধির ইঙ্গিত দেয়। ২০২৩-২৪ অর্থবছরে, কিছুটা কম শ্রম অংশ (৩৮.০৪%) দিয়ে প্রথম ত্রৈমাসিক শুরু হয়, যা আগের ত্রৈমাসিকের (৪১.০২%) থেকে কম। তবে, বছর ভিত্তিক

4.16 Labour Share of Value Added

Table 4.16 reports quarter-wise Gross Value Added (GVA), Compensation of Employees, and the labour share of GVA for the financial years 2022–23 and 2023–24. Labour share of value added refers to the proportion of the total value added by a business, industry, or economy that is paid out as compensation to employees. It measures how much Gross Value Added (GVA) goes to workers instead of capital (owners, shareholders). Declining labour shares over time may indicate rising income inequality. The labour share in FY 2022–23 experienced notable quarterly fluctuations. The first quarter (July–September) started with a relatively high labour share at 40.05%, suggesting a reasonably equitable distribution of income between labour and capital. However, this share dropped sharply in the second quarter (October–December) to 32.41%, marking the lowest point of the fiscal year. This significant decline may indicate seasonal effects, a slowdown in labour-intensive industries, or increasing automation or capital accumulation in key sectors. The third quarter (January–March) saw a recovery to 39.33%, and by the fourth quarter (April–June), the labour share increased slightly further to 41.02%, the highest point in the year. This late recovery could be associated with increased labour demand at the end of the fiscal cycle, government fiscal measures, or cyclical boosts in employment.

তুলনায় (২০২২-২৩ বনাম ২০২৩-২৪), শ্রম অংশ ৩৭.৯৪% থেকে বৃদ্ধি পেয়ে ৩৯.১১% হয়, যা শ্রম আয়ের অবস্থানের সামান্য উন্নতির ইঙ্গিত দেয়। দ্বিতীয় ত্রৈমাসিকে (অক্টোবর-ডিসেম্বর) শ্রম অংশ আবার হ্রাস পেয়ে ৩৭.৪৫%-এ দাঁড়ায়, যা আগের বছরের দ্বিতীয় প্রান্তিকে দুর্বলতার ধারাবাহিকতার সাথে সামাঞ্জস্যপূর্ণ। তবে, এই পতনটি ২০২২–২৩ অর্থবছরের মতো তীব্র ছিল না, যা সম্ভবত একটি তুলনামূলকভাবে স্থিতিশীল শ্রমবাজারের ইঙ্গিত দেয়। তৃতীয় ও চতুর্থ ত্রৈমাসিকে শ্রম অংশ আবার বৃদ্ধি পেয়ে যথাক্রমে ৪০.১৬%-এ ও ৪০.৭৭%-এ দাঁড়ায়, যা আগের অর্থবছরের দ্বিতীয়ার্ধের উর্ধ্বমুখী প্রবণতার পুনরাবৃত্তি করে। এসব তথ্য নির্দেশ করে যে, শ্রম দেশের মূল্য সংযোজনের একটি স্থিতিশীল অংশ বজায় রাখছে, বিশেষ করে অর্থবছরের শেষের দিকে। দুই বছরের সময়কালে, দেশের মূল্য সংযোজনের মধ্যে শ্রমের অংশে মাঝারি প্রবৃদ্ধি এবং ধীরে ধীরে স্থিতিশীলতার লক্ষণ দেখা গেছে, বিশেষ করে প্রতি বছরের দ্বিতীয়ার্ধে।

The volatility across quarters points to possible instability in the labour market or uneven distribution of growth across sectors. In the following fiscal year, 2023–24, the labour share began slightly lower in the first quarter, at 38.04%, compared to the 41.02% of the previous quarter. However, when compared year-on-year (FY 2022–23 vs. FY 2023–24), there was an increase from 37.94% to 39.11%, suggesting a modest improvement in labor's relative income position despite short-term fluctuations. The second quarter (October–December) again witnessed a small decline to 37.45%, consistent with the previous year's pattern of Q2 weakness. However, this drop was not as sharp as the one observed in FY 2022–23, potentially signaling a more resilient labour market. In the third and fourth quarters, labour share strengthened again, reaching 40.16% and 40.77% respectively. This mirrored the upward trend seen in the second half of the previous fiscal year. All these information suggest that labour is maintaining a stable share of the country's value added, particularly toward the end of the fiscal cycle. Over the two-year period, the labour share of value added showed a sign of moderate growth and gradual stabilization, particularly in the second half of each year.

Table 4.16: Labour Share of Value Added

(Taka)

Year	Quarter	Gross value added	Compensation of employees	Quarter-over-Quarter labour share of GVA	Yearly labour share
2022-23	Q1 ((Jul-Sep)	386,344,473	154,717,539	40.05	37.94
	Q2 (Oct-Dec)	483,420,848	156,657,006	32.41	
	Q3 (Jan-Mar)	413,332,444	162,581,509	39.33	
	Q4 (Apr-Jun)	416,731,945	170,951,508	41.02	
2023-24	Q1 ((Jul-Sep)	461,363,282	175,505,885	38.04	39.11
	Q2 (Oct-Dec)	476,925,668	178,619,193	37.45	
	Q3 (Jan-Mar)	467,347,561	187,676,802	40.16	
	Q4 (Apr-Jun)	479,687,008	195,561,405	40.77	

৪.১৭ প্রতিষ্ঠান প্রতি আউটপুট, মধ্যবর্তী ভোগব্যয় এবং মূল্য সংযোজন, ২০২২-২৩

এই সারণিতে ২০২২-২৩ অর্থবছরের জন্য তিনটি অর্থনৈতিক সূচক-প্রতিষ্ঠান প্রতি আউটপুট, মধ্যবর্তী ভোগব্যয় এবং স্থূল মূল্য সংযোজন (জিভিএ)-এর ত্রৈমাসিক ও মোট তথ্য উপস্থাপন করা হয়েছে। প্রতিষ্ঠান প্রতি আউটপুট সর্বোচ্চ ছিল দ্বিতীয় ত্রৈমাসিকে (৪,৩৬৯,১০৯.২৯ টাকা)। এরপর তৃতীয় ও চতুর্থ ত্রৈমাসিকে হ্রাস পায়। প্রথম ত্রৈমাসিকে সর্বনিম্ন আউটপুট ছিল যার পরিমাণ ৩,৬৮৮,৯৭৬.৫৩ টাকা। এই তথ্য থেকে বোঝা যায় যে দ্বিতীয় ত্রৈমাসিকে মৌসুমি বা চক্রাকারে উৎপাদন/আউটপুট বৃদ্ধি পায়, সম্ভবত সেই সময়ে চাহিদা বৃদ্ধি বা অর্থনৈতিক কর্মকান্ডের তীব্রতা বৃদ্ধির কারণে। প্রতিষ্ঠান প্রতি মধ্যবর্তী ভোগব্যয় ত্রৈমাসিকভিত্তিতে তুলনামূলকভাবে স্থিতিশীল ছিল। এর অর্থ হলো প্রতিষ্ঠানের ইনপুট ব্যয়ে তেমন কোন বড় পার্থক্য দেখা যায়নি, যা স্থিতিশীল উৎপাদন প্রক্রিয়া বা ইনপুট মূল্যের নির্দেশ করে। স্থূল মূল্য সংযোজন (জিভিএ) প্রতিষ্ঠান প্রতি আউটপুটের মতোই একটি প্যাটার্ন অনুসরণ করে-দ্বিতীয় ত্রৈমাসিকে সর্বোচ্চ (৩,৫০৩,০৪৯.২৯ টাকা), এবং তৃতীয় ও চতুর্থ ত্রৈমাসিকে হ্রাস পেয়েছে। প্রতিষ্ঠানপ্রতি মূল্য সংযোজন প্রথম প্রান্তিকে সর্বনিম্ন ছিল, যার পরিমাণ ২,৭৯৯,৫৯৭.৬৩ টাকা; যা সর্বনিম্ন উৎপাদনের সাথেও সামঞ্জস্যপূর্ণ। মধ্যবর্তী ভোগব্যয়ের তুলনায় অধিক জিভিএ নির্দেশ করে যে প্রতিষ্ঠান প্রতি মূল্য সংযোজনের দক্ষতা ভালো ছিল, বিশেষ করে দ্বিতীয় ত্রৈমাসিকে।

4.17 Output, Intermediate Consumption and Value Added per Establishment, 2022-23

The table presents quarterly and total data for three economic indicators—Output, Intermediate Consumption, and Gross Value Added (GVA)-per establishment for the fiscal year 2022–23. Output per Establishment peaked in Q2 (TK. 4369109.29), followed by a decline in Q3 and Q4. Q1 recorded the lowest output with TK. 3,688,976.53. The data suggests some seasonal or cyclical increase in production/output during Q2, possibly reflecting higher demand or increased activity during that quarter. Intermediate consumption per establishment remained relatively stable across quarters. This indicates that input costs per establishment did not vary drastically, suggesting stable production processes or input prices. Gross Value Added (GVA) per establishment followed a pattern similar to output, peaking in Q2 (TK. 3,503,049.29) and dropping in Q3 and Q4. GVA per establishment was lowest in Q1 with TK. 2799,597.63, consistent with the lowest output. The relatively high GVA compared to intermediate consumption indicates efficient value addition per establishment, particularly in Q2.

Table 4.17: Output, Intermediate Consumption and Value Added per Establishment, 2022-23

(Taka)

	Indicators	Q1	Q2	Q3	Q4	Total
1.	Output per establishment	3688976.53	4369109.29	3843830.64	3873924.78	15775841.23
2.	Intermediate consumption per establishment	889,379	866,060	848,668	854,128	3,458,235
3.	Gross value added per establishments	2799597.53	3503049.29	2995162.64	3019796.78	12317606.23

৪.১৮ প্রতিষ্ঠান প্রতি আউটপুট, মধ্যবর্তী ভোগব্যয় এবং মূল্য সংযোজন, ২০২৩-২৪

নিম্নের সারণিতে ২০২৩-২৪ অর্থবছরের জন্য ত্রৈমাসিক ভিত্তিতে প্রতিষ্ঠান প্রতি আউটপুট, মধ্যবর্তী ভোগব্যয় এবং স্থূল মূল্য সংযোজন (জিভিএ)-এর বণ্টন দেখানো হয়েছে। প্রতিষ্ঠান প্রতি আউটপুট প্রথম ত্রৈমাসিকে ৪.২২ মিলিয়ন টাকা থেকে চতুর্থ ত্রৈমাসিকে ৪.৩৫ মিলিয়ন টাকায় পৌঁছে, যদিও তৃতীয় ত্রৈমাসিকে সামান্য হ্রাস পায় (৪.২৬ মিলিয়ন টাকা)। প্রতিষ্ঠান প্রতি আউটপুট ধারাবাহিক ও উর্ধ্বমুখী প্রবণতা নির্দেশ করে, যা

4.18 Output, Intermediate Consumption and Value Added per Establishment, 2023-24

The following table shows the quarterly distribution of output, intermediate consumption, and value-added per establishment for the financial year 2023–24. Output per establishment increased steadily from Q1 (TK. 4.22 million) to Q4 (TK. 4.35 million), with a slight dip in Q3 (TK. 4.26 million). The output per establishment showed a relatively consistent and growing trend, indicating

বছরজুড়ে একটি স্থিতিশীল বা উন্নত উৎপাদন পরিবেশের ইঙ্গিত বহন করে। প্রতিষ্ঠান প্রতি মধ্যবর্তী ভোগব্যয় প্রথম থেকে চতুর্থ ত্রৈমাসিক পর্যন্ত স্থিতিশীল ছিল। প্রতিষ্ঠানপ্রতি স্থূল মূল্য সংযোজন (জিভিএ) তুলনামূলকভাবে স্থিতিশীল ছিল, যা প্রথম ত্রৈমাসিকে ৩.৩৪ মিলিয়ন টাকা থেকে বৃদ্ধি পেয়ে চতুর্থ ত্রৈমাসিকে ৩.৪৮ মিলিয়ন টাকায় দাঁড়িয়েছে। প্রথম ত্রৈমাসিকে সর্বনিম্ন জিভিএ আউটপুট হ্রাসের সাথে সামঞ্জস্যপূর্ণ। উচ্চ ও স্থিতিশীল জিভিএ নির্দেশ করে যে, প্রতিষ্ঠানগুলোতে শক্তিশালী মূল্য সংযোজন সৃষ্টি হয়েছে এবং ইনপুট ব্যয়ের কারণে তেমন ভাঙ্গন সৃষ্টি হয়নি।

a stable or improving production environment throughout the year. Intermediate consumption per establishment was stable from Q1 to Q4. Gross Value Added (GVA) per establishment remained relatively stable, ranging from TK. 3.34 million (Q1) to TK. 3.48 million (Q4). The lowest value added in Q1 aligns with a slight output dip. The high and stable GVA indicates strong value-added creation within establishments, with limited erosion from input costs.

Table 4.18: Output, Intermediate Consumption and Value Added per Establishment, 2023-24

(Taka)

	Indicators	Q1	Q2	Q3	Q4	Total
1.	Output per establishment	4221689.21	4315451.82	4260725.72	4354012.70	17151879.46
2.	Intermediate consumption per establishment	878477.02	859468.72	874149.20	878019.89	3490114.83
3.	Gross value added per establishments	3,343,212.19	3455983.10	3386576.53	3475992.81	13661764.63

CHAPTER V: MONEY CHANGER ESTABLISHMENT
পঞ্চম অধ্যায়: মানি চেঞ্জার প্রতিষ্ঠান

CHAPTER V: MONEY CHANGER ESTABLISHMENT

পঞ্চম অধ্যায়: মানি চেঞ্জার প্রতিষ্ঠান

এ অধ্যায়ে মানি চেঞ্জার প্রতিষ্ঠানের বিভিন্ন গুরুত্বপূর্ণ বিষয়াদি সম্পর্কে বিস্তৃত বিশ্লেষণ উপস্থাপন করা হয়েছে। এ বিশ্লেষণে প্রতিষ্ঠানসমূহের জনবলের গড় আকার, জনবলের ধরন এবং তাদের কার্যক্রমের দিকে ধারণাও প্রদান করা হয়েছে। এ অধ্যায়ে কর্মচারীদের মজুরি এবং অন্যান্য সুবিধাবলীসহ তৎসংশ্লিষ্ট কর্মসংস্থান ব্যয় নিয়ে আলোকপাত করা হয়েছে, যা ব্যবসায়ের সার্বিক অর্থনৈতিক অবস্থাকে সামগ্রিকভাবে প্রভাবিত করে থাকে। তাছাড়া, এ অধ্যায়ে অর্থনীতির প্রধান নির্দেশকসমূহ উল্লেখ করা হয়েছে, যা মানি চেঞ্জার প্রতিষ্ঠানের কর্ম দক্ষতাকে প্রতিফলিত করে এবং প্রতিষ্ঠানের গড় উৎপাদন এবং মধ্যবর্তী ভোগ ব্যয়ের প্রবণতাও বিশ্লেষণ করা হয়েছে, যা তাদের কার্যক্রম পরিচালনায় ব্যবহৃত পণ্য এবং পরিষেবার ব্যয়কে বুঝায়। অধিকন্তু, স্থানীয় অর্থনীতিতে এ খাতের অবদান উল্লেখপূর্বক প্রতিটি প্রতিষ্ঠানের মূল্য সংযোজন নিরুপণ করা হয়েছে। আরও পুঙ্খানুপুঙ্খ জানার লক্ষ্যে এ অধ্যায়ে প্রত্যেকটি প্রতিষ্ঠানের নিজস্ব স্থির সম্পদ যেমন: অফিসের কাঠামো এবং সুরক্ষিত ভল্ট ইত্যাদির গড় মূল্য অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে।

This chapter delves into a thorough analysis of money changer establishments, shedding light on various critical aspects of these businesses. The analysis also considers the average employment size of these establishments, providing insights into staffing patterns and workforce dynamics. The chapter also discusses the associated employment costs, including wages and employee benefits, which collectively impact the overall financial health of the businesses. Furthermore, the chapter scrutinizes key economic indicators that reflect the performance of money changers and it analyzes the average output and the trends in intermediate consumption, which refers to the costs of goods and services utilized in conducting their operations. Additionally, it measures the value-added per establishment, illustrating how these businesses contribute to the local economy. To provide a more comprehensive understanding, the chapter includes an assessment of the average value of fixed assets owned by each establishment, such as office infrastructure and secure vaults.

৫.১ প্রতিষ্ঠানের মালিকানার ধরন

সারণিতে উপস্থাপিত উপাত্তে দেখা যায় যে, সকল প্রতিষ্ঠানের মধ্যে বেশির ভাগ অর্থাৎ ৬৮.৪২% প্রতিষ্ঠান ব্যক্তিগত মালিকানাধীন। উল্লেখ্য, পারিবারিক অংশীদারত্বের মালিকানার হার শূন্য (০) যা ইঙ্গিত প্রদান করে যে ৯৫ টি প্রতিষ্ঠানের কোনটিতেই মালিকানার এ ধরন পাওয়া যায় নি। অপরদিকে, ১৪ টি প্রতিষ্ঠানের (১৪.৭৪%) মালিকানা পরিবার বহির্ভূত অংশীদারত্বের এবং ১৬ টি (১৬.৮৪%) প্রতিষ্ঠানের মালিকানা হলো বেসরকারি লিমিটেড কোম্পানির। এ প্রবণতা আরো আনুষ্ঠানিক এবং কাঠামোগত ব্যবসায়িক সত্তার অধিকতর গুরুত্বকে প্রতিফলিত করে, যা প্রায়শই বৃহত্তর এবং আরও বেশি মূলধন-বান্ধব কার্যক্রমের সাথে সম্পর্কিত। সামগ্রিকভাবে, এ ফলাফল হতে দেখা যাচ্ছে যে, সমন্বিত বা কর্পোরেট মালিকানাধীন প্রতিষ্ঠানের তুলনায় অনানুষ্ঠানিক বা ব্যক্তিগত মালিকানাধীন প্রতিষ্ঠান অনেক বেশি।

5.1 Ownership Status of Establishments

The data presented in the table indicates that individual ownership constitutes the majority, comprising 68.42% of all establishments. Notably, family partnerships accounted for 0% of ownership, indicating that none of the 95 establishments adopted this model. Conversely, 14 establishments (14.74%) were organized as non-family partnerships, while 16 (16.84%) were categorized as private limited companies. This trend reflects a significant preference for more formal and structured business entities, which are often associated with larger and more capital-intensive operations. Overall, the findings indicate that informal or individualized ownership structures predominantly characterize most of these establishments, with a limited prevalence of collaborative or corporate forms.

Table 5.1: Ownership Status of Establishments

Ownership Status		Number of Establishment	Percent
1.	Individual ownership	65	68.42
2.	Family partnership	0	0.00
3.	Partnership	14	14.74
4.	Private Ltd. company	16	16.84
	Total	**95**	**100.00**

৫.২ প্রতিষ্ঠান প্রধানের লিঙ্গ

নিম্নলিখিত সারণিতে উপস্থাপিত উপাত্ত ব্যবসায় নেতৃত্বে একটি সুদৃঢ় নারী-পুরুষ বৈষম্য প্রকাশ করে যেখানে ৯৪.৭৪% প্রতিষ্ঠান পুরুষ দ্বারা পরিচালিত হয়। এই একপেশে সংখ্যাগরিষ্ঠতা উদ্যোক্তা এবং নেতৃত্বের ভূমিকায় নারীদের প্রতিনিধিত্ব না থাকাকে তুলে ধরে। এই ধরনের বৈষম্য নারীদের বিভিন্ন বাধার যেমন: সামাজিক রীতিনীতি, অর্থনৈতিক প্রতিবন্ধকতা এবং সাংস্কৃতিক প্রত্যাশা এর মুখোমুখি হওয়ার ইঙ্গিত করে এবং এটি ব্যবসার মালিকানায় তাদের অংশগ্রহণকে হ্রাস করে। একইভাবে, হিজড়া হিসেবে চিহ্নিত ব্যক্তিদের দ্বারা পরিচালিত কোনও প্রতিষ্ঠান (০%) পাওয়া যায়নি। প্রতিনিধিত্বের এই ঘাটতি প্রাতিষ্ঠানিক অর্থনৈতিক খাতে লিঙ্গ-বৈচিত্র্যময় জনগোষ্ঠীকে পদ্ধতিগতভাবে অন্তর্ভূক্ত না করা ও উপেক্ষার তুলে ধরে। এ তথ্যগুলো আরও অন্তর্ভুক্তিমূলক নীতি, লক্ষ্যভিত্তিক সহায়তা ব্যবস্থা এবং ব্যয়কে সামষ্টিক পরিবর্তনে জরুরি প্রয়োজনীয়তার ইঙ্গিত প্রদান করে, যাতে করে সকল লিঙ্গ পরিচয়ের মানুষ উদ্যোক্তা ও নেতৃত্বের ক্ষেত্রে সমানভাবে অংশগ্রহণ করতে পারে।

5.2 Gender Distribution of Heads of Establishments

The data presented in the following table reveals a striking gender imbalance in business leadership, with 94.74% of establishments headed by males. This overwhelming majority highlights the persistent underrepresentation of women in entrepreneurship and leadership roles. Such disparity points to enduring barriers women face—rooted in social norms, economic constraints, and cultural expectations—that limit their participation in business ownership. Equally concerning is the complete absence (0%) of establishments led by individuals identifying as Hijra (non-binary or third gender). This Lack of representation underscores the systemic exclusion and marginalization of gender-diverse communities in the formal economic sector. The data signal a pressing need for more inclusive policies, targeted support systems, and broader societal change to ensure equitable access to entrepreneurial and leadership opportunities for all gender identities.

Table 5.2: Gender Distribution of Heads of Establishments

Head of Establishments		Number of Establishments	Percent
1.	Male	90	94.74
2.	Female	5	5.26
3.	Hijra (neither male nor female)	0	0.00
	Total	**95**	**100.00**

৫.৩ কর্মসংস্থানের আকার, ২০২২-২৩

সারণি ৫.৩ এ জুলাই ২০২২ হতে জুন ২০২৩ পর্যন্ত ত্রৈমাসিক ভিত্তিতে কর্মসংস্থানের ধরন (আকার) এর তথ্য উপস্থাপন করা হয়েছে। কর্মরত মালিকের সংখ্যা চারটি ত্রৈমাসিক জুড়ে একই ছিল, ইহা স্থিতিশীল মালিকানা এবং পরিচালন কাঠামোকে বুঝায়। বিপরীতে বেতনভুক্ত নিয়মিত কর্মচারীর সংখ্যায় উল্লেখ্যযোগ্য পরিবর্তনশীলতা পরিলক্ষিত হয়। প্রথম ত্রৈমাসিকে ২৩৭ জন, ২য় ত্রৈমাসিকে ২৫৮ জন; ৩য় ত্রৈমাসিকে ২৩৯ জন

5.3 Employment Size, 2022-23

Table 5.3 presents data regarding employment types across four quarters, spanning July 2022 to June 2023. The number of working owners remained constant at 135 during all four quarters, indicating stable ownership and management structure. In contrast, the number of regular paid employees exhibited notable variability: 237 in Q1, 258 in Q2, 239 in Q3, and 243 in Q4. This

এবং চতুর্থ ২৪৩ জন। এ ভিন্নতা কার্যক্রমের চাহিদার প্রতি সংবেদনশীলতার নির্দেশ প্রদান করে, যেখানে দ্বিতীয় প্রান্তিকের সর্বোচ্চ অবস্থানটি সম্ভবত ঋতুভিত্তিক কর্মশক্তির চাহিদাকে প্রতিফলিত করে। চুক্তিভিত্তিক কর্মচারীর সংখ্যা ১ম ত্রৈমাসিকের ৩০ জন হতে বৃদ্ধি পেয়ে ৪র্থ ত্রৈমাসিকে ৩২ জন হওয়ায় একটি উর্ধ্বমুখী প্রবণতাকে নির্দেশ করে।

variation suggests sensitivity to operational demands, with the peak in Q2 likely reflecting seasonal workforce requirements. Contract-based employment displayed a modest upward trend, increasing from 30 employees in Q1 to 32 in Q4.

Table 5.3: Employment Size, 2022-23

(Number)

	Employment type	2022-23			
		Q1	**Q2**	**Q3**	**Q4**
1.	Working owner	135	135	135	135
2.	Unpaid family worker	12	11	12	12
3.	Regular paid employee	237	258	239	243
4.	Employees on contract basis (including day labour)	30	30	32	32
	Total	**414**	**434**	**418**	**422**

৫.৪ কর্মসংস্থানের আকার, ২০২৩-২৪

নিম্নবর্ণিত সারণির মাধ্যমে ২০২৩-২৪ অর্থবছরের কর্মসংস্থানের ক্ষেত্রে বিভিন্ন শ্রেণীর কর্মীদের সংখ্যা ত্রৈমাসিক ভিত্তিতে উপস্থাপন করা হয়েছে। কর্মরত মালিকের সংখ্যা সারা বছর ব্যাপী একই (১৩৫ জন) ছিল। এ থেকে বুঝা যায় যে, নির্ধারিত সময়ের মধ্যে কর্মরত মালিকদের সংখ্যার কোনো পরিবর্তন হয়নি অর্থাৎ কর্মসংস্থানে উল্লেখযোগ্যভাবে প্রবেশ বা প্রস্থান ছাড়াই একটি স্থিতিশীল ব্যবসায়িক মালিকানা কাঠামো প্রতীয়মান হয়েছে। অবৈতনিক পারিবারিক শ্রমিকদের সংখ্যা ১ম ত্রৈমাসিকের ১৫ জন হতে ২য় ত্রৈমাসিকে ১৬ জন হয়েছে অর্থাৎ কিছুটা বৃদ্ধি পেয়েছে, যা পরবর্তী ত্রৈমাসিকগুলোরতে অপরিবর্তিত অবস্থায় রয়েছে। কর্মসংস্থানের মধ্যে নিয়মিত বেতনভুক্ত জনবলের সংখ্যাই সবচেয়ে বেশি। এর আকার ১ম ত্রৈমাসিকের ২৪০ জন হতে সামান্য বৃদ্ধি পেয়ে ৪র্থ ত্রৈমাসিকে ২৪২ জন হয়েছে। এ প্রবণতাটি বছরের শেষের দিকে স্বল্প মাত্রার নিয়োগের ইঙ্গিত দেয়, যা মৌসুমি বা কার্যক্রম সমন্বয়ের কারণে হতে পারে। এটাও স্পষ্ট যে, মোট কর্মসংস্থান ১ম ত্রৈমাসিকের ৪২২ জন থেকে বৃদ্ধি পেয়ে ২য় ও ৩য় ত্রৈমাসিকে ৪২৩ জন হয়েছে এবং পরবর্তীতে ৪র্থ ত্রৈমাসিকে সামান্য বৃদ্ধি পেয়ে ৪২৫ জন হয়েছে। তথ্য উপাত্ত থেকে দেখা যায় যে, মোট জনশক্তির মধ্যে নিয়মিত বেতনভুক্ত কর্মচারীর সংখ্যা উল্লেখযোগ্য পরিমাণে বিদ্যমান, যেখানে চুক্তিভিত্তিক এবং অবৈতনিক পারিবারিক কর্মীরা সহায়ক ভূমিকা পালন করছে।

5.4 Employment Size, 2023-24

The following table provides quarterly data on the number of workers in different employment categories over the financial year 2023–24. The number of working owners remained constant at 135 throughout the year. This indicates a stable business ownership structure, with no significant entry or exit of proprietors over the observed period. The number of unpaid family workers saw a slight increase, rising from 15 in Q1 to 16 in Q2, which remained unchanged in subsequent quarters. Regular paid employment comprised the largest share of the workforce. The number increased marginally from 240 in Q1 to 242 in Q4. This trend suggests modest recruitment during the end of the year, followed by slight rationalization, potentially due to seasonal or operational adjustments. It is also evident that the total employment increased from 422 in Q1 to 423 in Q2 and Q3, before slightly increase to 425 in Q4. The data underscored the significant presence of regular paid employees within the workforce, while contract and unpaid family workers assume a supporting role.

Chart 5.1: Employment Size, 2022-23 and 2023-24

Number

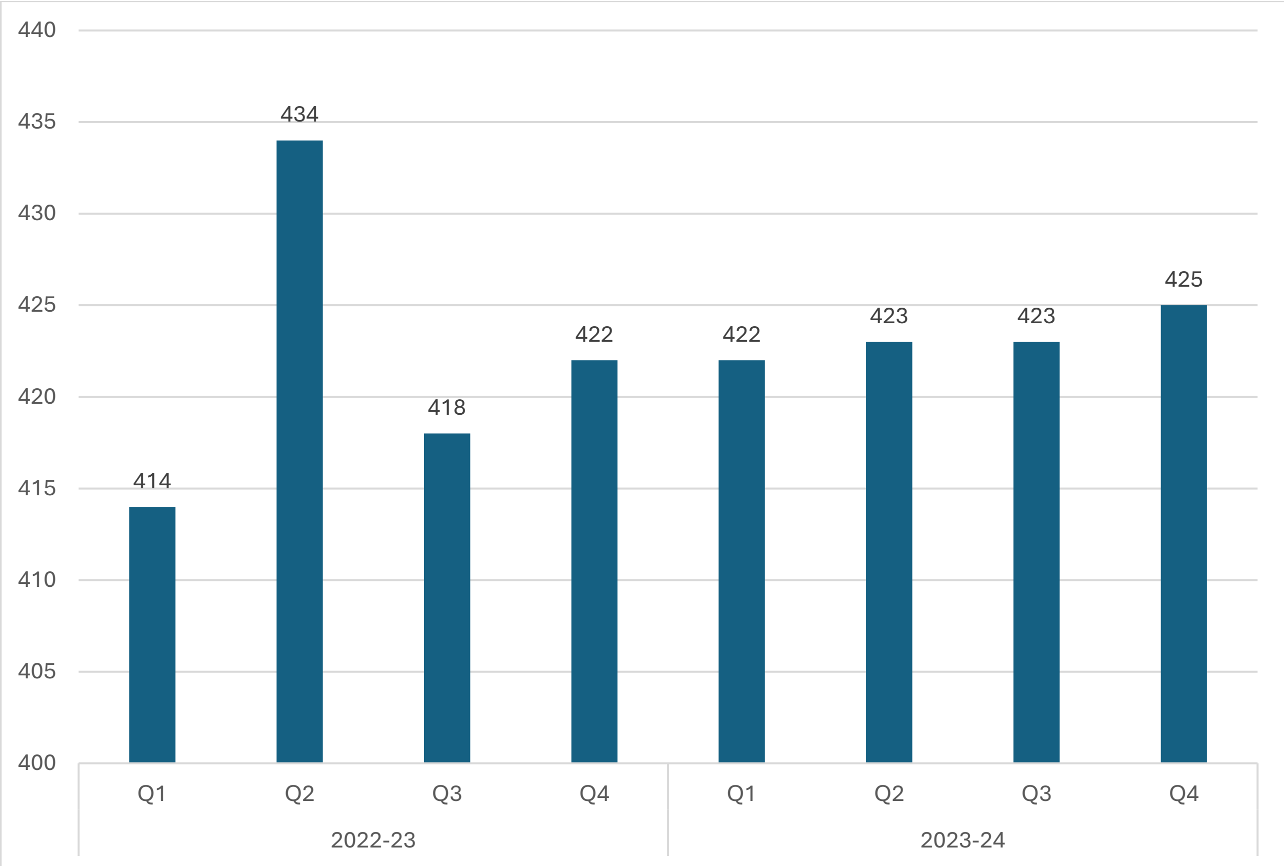


Table 5.4: Employment Size, 2023-24

(Number)

Employment type		2023-24			
		Q1 (Jul-Sep)	Q2 (Oct-Dec)	Q3 (Jan-Mar)	Q4 (Apr-Jun)
1.	Working owner	135	135	135	135
2.	Unpaid family worker	15	16	16	16
3.	Regular paid employee	240	240	240	242
4.	Employees on a contract basis (including day labour)	32	32	32	32
Total		**422**	**423**	**423**	**425**

৫.৫ কর্মসংস্থান ব্যয়, ২০২২-২৩

নিম্নের সারণি হতে দেখা যায় যে, ২০২২-২৩ অর্থবছরে মোট কর্মসংস্থান ব্যয় হয়েছে ৫৫.০৭ মিলিয়ন টাকা, যা চার ত্রৈমাসিক জুড়ে বিভিন্ন কর্মসংস্থানের ধরনানুযায়ী সম্মিলিত খরচকে প্রতিফলিত করে। অবৈতনিক পারিবারিক কর্মীদের ত্রৈমাসিকভিত্তিক ব্যয় একই (১৮,০০০ টাকা) ছিল, যা পুরো বছরে মোট ৭২,০০০ টাকা হয়, এর মাধ্যমে উক্ত শ্রেণির সীমিত আর্থিক অংশগ্রহণ পরিলক্ষিত হয়। নিয়মিত বেতনভুক্ত কর্মচারীর জন্য ৮.৫৮ মিলিয়ন টাকা থেকে ৯.২৬ মিলিয়ন টাকা-এর মধ্যে ত্রৈমাসিকভিত্তিক কর্মসংস্থান ব্যয় হয়, যা মোট ব্যয়ের একটি বৃহৎ অংশকে প্রতিনিধিত্ব করে থাকে।

5.5 Employment Cost, 2022-23

As can be seen from the following table, the total employment cost for the fiscal year 2022–23 amounted to Taka 55.07 million, reflecting the combined expenditures across various employment types over the four quarters. Unpaid Family workers maintained a fixed quarterly cost of Tk. 18,000, summing up to Tk. 72,000 for the year, indicating limited monetary involvement for this category. Regular paid employees represented the largest portion of

আনুষ্ঠানিক কর্মসংস্থান কাঠামোয় তাদের গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা বজায় রেখে এ খাতে বাৎসরিক ব্যয় দাড়াঁয় ৩৪.৩১ মিলিয়ন টাকা। ত্রৈমাসিকভিত্তিক ব্যয় বিভাজন হতে দেখা যায় যে, চতুর্থ ত্রৈমাসিকে (এপ্রিল-জুন) কর্মসংস্থান ব্যয় উল্লেখযোগ্য পরিমাণ বৃদ্ধি পেয়েছে, যা সর্বোচ্চ ৯.২৬ মিলিয়ন টাকা। ইহা ঐ বছরে সম্ভাব্য মৌসুমী চাহিদা, বছর শেষের লেনদেন, অথবা নিয়োগ বাড়ানোর ধারণা প্রদান করে। এ তথ্য উপাত্ত অর্থবছর জুড়ে বিভিন্ন কর্মসংস্থানের কাঠামো এবং ব্যয়ের ধরনকে প্রতিফলিত করে এবং অর্থনীতির মধ্যে শ্রমিকদের অবদান এবং বেতনভাতার গতিবিধি সম্পর্কে সূক্ষভাবে ধারণা প্রদান করে।

employment costs, with quarterly spending ranging between Taka 8.58 million and 9.26 million. The yearly expenditure reached Taka 34.31 million, highlighting their critical role in the formal employment structure. The quarterly distribution showed a significant increase in employment costs in Q4 (April–June), which recorded the highest expenditure at Taka 9.26 million. This suggests possible seasonal demand, end-of-year settlements, or increased hiring during that period. This data reflected the structure and cost dynamics of employment types over the fiscal year and provided insight into labor contributions and compensation trends within the economy.

Table 5.5: Employment Cost, 2022-23

(Taka)

Employment type		2022-23				Total
		Q1 (Jul-Sep)	**Q2 (Oct-Dec)**	**Q3 (Jan-Mar)**	**Q4 (Apr-Jun)**	
1.	Working owner/partner	4,373,000	4,358,000	4,387,500	4,491,000	17,609,500
2.	Unpaid family worker	18,000	18,000	18,000	18,000	72,000
3.	Regular paid employee	8,578,294	8,226,158	8,238,118	9,263,758	34,306,328
4.	Employees on a contract basis (Including day labour)	828,500	748,500	748,500	753,000	3,078,500
Total		**13,797,794**	**13,350,658**	**13,392,118**	**14,525,758**	**55,066,328**

৫.৬ কর্মসংস্থান ব্যয়, ২০২৩-২৪

সারণি ৫.৬ এর মাধ্যমে কর্মসংস্থান সম্পর্কিত বিভিন্ন ব্যয়ের তথ্য-উপাত্ত উপস্থাপন করা হয়েছে। মোট কর্মসংস্থান ব্যয় ১ম ত্রৈমাসিকে ১৫,৫৭৫.৬৫ হাজার টাকা, ২য় ত্রৈমাসিকে ১৪১৮০.৯৬ হাজার টাকা, ৩য় ত্রৈমাসিকে ১৬১৯০.১৩ হাজার টাকা এবং ৪র্থ ত্রৈমাসিকে ১৫৪৬৬.৩৬ হাজার টাকা প্রাক্কলন করা হয়েছে। ত্রৈমাসিক ভিত্তিতে কর্মসংস্থান ব্যয় স্থিতিশীল ছিল, যা তৃতীয় ত্রৈমাসিকে সর্বোচ্চ ১৬১৯০.১৩ হাজার টাকা এবং দ্বিতীয় ত্রৈমাসিকে সর্বনিম্ন ১৪১৮০.৯৬ হাজার টাকা। কর্মরত মালিকদের বেতন-ভাতাদি বাবদ ব্যয় তৃতীয় ত্রৈমাসিকে সর্বোচ্চ ছিল, যা দ্বিতীয় ত্রৈমাসিকের ৪৫৫৭.৮১ হাজার টাকা হতে বৃদ্ধি পেয়ে তৃতীয় ত্রৈমাসিকে ৬৫৬১.১৮ হাজার টাকা হয়েছে। অবৈতনিক পারিবারিক কর্মীদের বেতন-ভাতাদি বাবদ ব্যয় প্রতি ত্রৈমাসিকে ২৭,০০০ টাকা স্থির ছিল। নিয়মিত বেতনভুক্ত জনবলের মধ্যে কর্মসংস্থান বাবদ ব্যয় ১ম

5.6 Employment Cost, 2023-24

Table 5.6 presents quarterly data regarding employment-related costs categorized by different types of workers. The total employment costs were estimated to be TK 15,575.65 thousand in the first quarter (Q1), TK 14,180.96 thousand in the second quarter (Q2), TK 16,190.13 thousand in the third quarter (Q3), and TK 15,466.36 thousand in the fourth quarter (Q4). Quarterly employment cost was stable, with the highest in Q3 (TK 16,190.13 thousand) and the lowest in Q2 (Tk.14,180.96 thousand). Working owner compensation costs significantly increased in Q3, jumping from TK. 4,557.81 thousand in Q2 to TK. 6,561.18 thousand in Q3. The employment cost for unpaid family workers was constant at TK. 27,000 in every quarter.

ত্রৈমাসিকে সর্বোচ্চ ছিল (১০,১১০.১৬ হাজার টাকা), পরবর্তীতে ২য় ত্রৈমাসিকে হ্রাস পেয়ে ৮,৭৪৯.১৬ হাজার টাকা হয়, ৩য় ত্রৈমাসিকে ৮,৭৫১.৬৫ হাজার টাকা হয় এবং ৪র্থ ত্রৈমাসিকে ৯,৮১৫.০৬ হাজার টাকা খরচ হয়। মোট কর্মসংস্থান ব্যয়ের মধ্যে বেতনভুক্ত নিয়মিত জনবল বাবদ ব্যয়ের পরিমাণই সর্বোচ্চ, যা অধিকাংশ ত্রৈমাসিকেই মোট ব্যয়ের ৬০.৯৪%।

Regarding the employment cost of regular paid employees, Q1 was the peak (TK. 10,110.16 thousand), then dropped in Q2 (TK.8, 749.16 thousand) and Q3 (Tk. 8,751.65 thousand) and rebounded in Q4 (9,815.06 thousand). The employment cost structure was primarily driven by regular paid employees, comprising 60.94 % of total cost in most quarters.

Chart 5.2: Employment Cost, 2022-23 and 2023-24

Million Taka

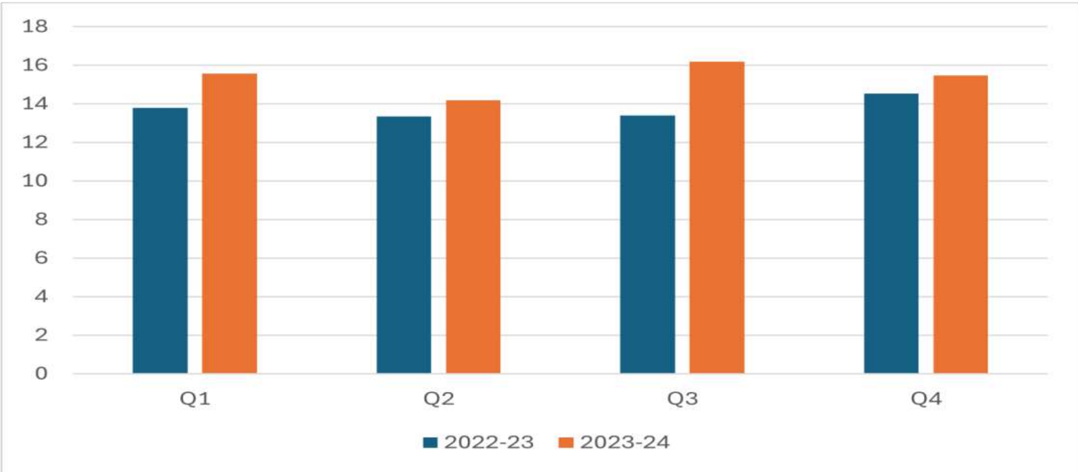


Table 5.6: Employment Cost, 2023-24

(Taka)

Number of establishments investigated		2022-23 Q1 (Jul-Sep)	Q2 (Oct-Dec)	Q3 (Jan-Mar)	Q4 (Apr-Jun)	Total
1.	Working owner	4,581,500	4,557,800	6,561,180	4,765,000	20,465,480
2.	Unpaid family worker	27,000	27,000	27,000	27,000	108,000
3.	Regular paid employee	10,110,156	8,749,156	8,751,656	9,815,056	37,426,024
4.	Employees on a contract basis (including day labour)	857,000	847,000	850,300	859,300	3,413,600
Total		**15,575,656**	**14,180,956**	**16,190,136**	**15,466,356**	**61,413,104**

৫.৭ বৈদেশিক মুদ্রার বিনিময়ের পরিমাণ, ২০২২-২৩

এই সারণির মাধ্যমে ২০২২-২৩ অর্থবছরে বিভিন্ন বৈদেশিক মুদ্রার ত্রৈমাসিক এবং বার্ষিক ভিত্তিতে মোট লেনদেনের পরিমাণ উপস্থাপন করা হয়েছে। প্রদত্ত মূল্যমান সংশ্লিষ্ট মুদ্রার ভিত্তিতে উল্লেখ করা হয়েছে। প্রাপ্ত তথ্য-উপাত্তের মাধ্যমে দেশে বৈদেশিক মুদ্রার চাহিদা এবং ব্যবহারের প্রবণতা সম্পর্কে ধারণা লাভ করা যায়। নিম্ন প্রদত্ত সারণিতে ২৪টি স্বতন্ত্র মুদ্রার তথ্য উপস্থাপন করা হয়েছে। ১৪টি মুদ্রার ক্ষেত্রে তথ্য পাওয়া গিয়েছে, কিন্তু অবশিষ্ট ১০টি মুদ্রার জন্য কোনো রেকর্ডকৃত তথ্য পাওয়া যায় নি। সারণি হতে আরও দেখা যায় যে, ভারতীয় রুপির (INR) সর্বাধিক

5.7 Amount of Foreign Currencies Transacted, 2022-23

This table presents quarterly and total transaction volumes of various foreign currencies for the fiscal year 2022-23. The values are given in the respective currencies. The data reflects trends in foreign exchange demand and usage in the country. The table presented below delineates 24 distinct currencies. It is seen that data was available for 14 of these currencies, whereas 10 currencies were indicated as lacking any recorded information. It is also seen from the table that the Indian rupee (INR) was the most transacted currency, 54.42 million in

পরিমাণ লেনদেন হয়েছে, মোট ৫৪.৪২ মিলিয়ন রুপি। ভারতীয় রুপির লেনদেনে একটি শক্তিশালী উর্ধ্বমুখী প্রবণতা পরিলক্ষিত হয়, বিশেষ করে ৩য় ত্রৈমাসিকে (১৪.৬৯ মিলিয়ন আইএনআর)। মার্কিন ডলারের পরিমাণ হলো ২য় সর্বোচ্চ, ৩৪.৭৪ মিলিয়ন ইউএস ডলার, যা বাণিজ্য এবং অন্যান্য প্রয়োজনে বিশ্বব্যাপী মার্কিন ডলারের উপর অব্যাহত নির্ভরতাকে প্রকাশ করে। তৃতীয় সর্বোচ্চ লেনদেনের পরিমাণ হলো সৌদি রিয়াল (এসএআর), ৯.৬২ মিলিয়ন। উপসাগরীয় মুদ্রাগুলোর (এসএআর, এইডি এবং কিউএআর) উল্লেখযোগ্য পরিমাণ লেনদেন, শ্রম অভিবাসন এবং রেমিট্যান্সের সুদৃঢ় বন্ধনকে নির্দেশ করে।

total. Transactions of the Indian rupee showed a strong upward trend, especially in Q3 (14.69 million INR). US Dollar (USD) was the second most transacted currency at 34.74 million USD, which reflected continued reliance on USD as the global standard for trade and other requirements. The third highest transaction volume was 9.62 million Saudi Riyal (SAR). Gulf currencies (SAR, AED, and QAR) showed substantial volumes, pointing to strong labour migration and remittance ties.

Table 5.7: Amount of Foreign Currencies Transacted, 2022-23

(Amount in respective currency)

Type of currency		2022-23				Total
		Q1 (Jul-Sep)	Q2 (Oct-Dec)	Q3 (Jan-Mar)	Q4 (Apr-Jun)	
1.	US dollars	8,089,231	8,866,063	9,339,009	8,449,515	34,743,818
2.	Malaysian ringgit	429,677	409,026	349,278	372,647	1,560,628
3.	Saudi Riyal	2,590,939	2,340,827	2,436,086	2,258,238	9,626,090
4.	UAE dirham	272,529	700,263	412,256	221,298	1,606,346
5.	Canadian Dollar	92,012	76,039	78,204	66,399	312,654
6.	Australian Dollar	9,542	11,458	15,937	14,855	51,792
7.	Singapore dollar	100,973	114,809	103,979	107,492	427,253
8.	Euro	1,218,841	1,158,786	1,179,229	1,268,565	4,825,421
9.	Japanese yen	70,391	73,252	76,304	72,398	292,345
10.	Chinese yen	4,553	259	149	138	5,099
11.	Swedish corona.	-	-	-	-	-
12.	Indian rupee	12,691,891	12,845,013	14,698,277	14,185,191	54,420,372
13.	Korean won	-	-	-	-	-
14.	Kuwaiti dinars	2,087	1,696	1,159	1,183	6,125
15.	Nepalese rupees	-	-	-	-	-
16.	Qatari riyal	263,321	180,729	155,777	156,073	755,900
17.	Bahraini dinar	395	336	237	349	1,317
18.	Omani riyal	838	457	356	203	1,854
19.	Thai baht	302,500	300,300	315,800	310,050	1,228,650
20.	Russian Ruble	-	-	-	-	-
21.	Swiss franc	-	-	-	-	-
22.	Maldivian rufiyaa	-	-	-	-	-
23.	Bhutanese ngultrum	-	-	-	-	-
24.	Other currency (not elsewhere classified)	363,690	407,960	433,880	419,060	1,624,590
	Total	**26,503,410**	**27,487,273**	**29,595,917**	**27,903,654**	**111,490,254**

৫.৮ বৈদেশিক মুদ্রার বিনিময়ের পরিমাণ ২০২৩-২৪

২০২৩-২৪ অর্থবছরে বৈদেশিক মুদ্রার বিনিময়ের পরিমাণ নিম্নের সারণির মাধ্যমে ত্রৈমাসিক ভিত্তিতে উপস্থাপন করা হয়েছে। বৈদেশিক মুদ্রার লেনদেনের মধ্যে ভারতীয় রুপির

5.8 Amount of Foreign Currencies Transacted, 2023-24

The following table presents the quarterly data on the value of foreign currencies transacted. The number of foreign currency transactions was

পরিমাণ সর্বোচ্চ (৭৭.০২ মিলিয়ন), মার্কিন ডলারের পরিমাণ হলো ৩৬.৬৯ মিলিয়ন, ১০.০৫ মিলিয়ন হলো সৌদি রিয়াল এবং ৫.৬৯ মিলিয়ন হলো ইউরো মুদ্রা বিনিময়ের পরিমাণ। ইহা সুস্পষ্ট যে, মার্কিন ডলার বিক্রয় কিছুটা উঠানামা করেছে এবং ৪র্থ ত্রৈমাসিক সর্বোচ্চ পরিমাণে পৌঁছে, সামগ্রিকভাবে ইহা স্থিতিশীল পর্যায়ে ছিল। ভারতীয় রুপির বিক্রয়ের পরিমাণ প্রত্যেক ত্রৈমাসিকেই ধারাবাহিকভাবে বৃদ্ধি পেয়েছে, যা তৃতীয় ত্রৈমাসিকে সর্বোচ্চ হয়। ২য় ত্রৈমাসিকে সৌদি রিয়াল উল্লেখযোগ্যভাবে সর্বোচ্চ ছিল। চীনা ইয়েন ১ম এবং ২য় ত্রৈমাসিকে অপেক্ষাকৃত বেশি থাকার পরে ৩য় এবং ৪র্থ ত্রৈমাসিকে উল্লেখযোগ্যভাবে কমে যায়।

dominated by the Indian Rupee at 77.02 million, US Dollar at 36.69 million, Saudi Riyal at 10.05 million, and Euro at 5.69 million. It is also evident that sales of the US Dollar fluctuated slightly but remained stable overall, peaking in Q4. The sales of the Indian Rupee were consistently high in each quarter, with Q3 being the peak. Saudi Riyal experienced a significant spike in Q2. Chinese Yen experienced a significant drop in Q3 and Q4 after a relatively higher in Q1 and Q2.

Table 5.8: Amount of Foreign Currencies Transacted, 2023-24

(Amount of respective currency)

Type of currency		2022-23				Total
		Q1 (Jul-Sep)	Q2 (Oct-Dec)	Q3 (Jan-Mar)	Q4 (Apr-Jun)	
1.	US dollars	9,118,570	8,748,946	9,299,946	9,523,333	36,690,795
2.	Malaysian ringgit	530,251	489,939	447,256	427,448	1,894,894
3.	Saudi Riyal	2,315,039	2,934,828	2,353,897	2,451,843	10,055,607
4.	UAE dirham	475,915	271,003	209,281	247,044	1,203,243
5.	Canadian Dollar	79,427	87,072	98,543	97,601	362,643
6.	Australian Dollar	12,614	16,700	21,839	21,378	72,531
7.	Singapore dollar	113,029	124,349	126,848	129,728	493,954
8.	Euro	1,294,540	1,465,225	1,423,892	1,513,863	5,697,520
9.	Japanese yen	73,686	77,317	80,701	76,401	308,105
10.	Chinese yen	44,185	48,904	6,623	2,239	101,951
11.	Swedish corona.	-	-	-	-	-
12.	Indian rupee	17,893,316	17,077,970	25,363,361	16,685,848	77,020,495
13.	Korean won	-	-	-	-	-
14.	Kuwaiti dinars	3,777	1,365	1,244	862	7,248
15.	Nepalese rupees	-	-	-	-	-
16.	Qatari riyal	127,266	133,842	124,687	130,303	516,098
17.	Bahraini dinar	148	131	147	160	586
18.	Omani riyal	186	597	277	201	1,261
19.	Thai baht	333,800	432,550	334,500	376,600	1,477,450
20.	Russian Ruble	-	-	-	-	-
21.	Swiss franc	-	-	-	-	-
22.	Maldivian rufiyaa	-	-	-	-	-
23.	Bhutanese ngultrum	-	-	-	-	-
24.	Other currency (not elsewhere classified)	393,685	460,490	439,485	447,110	1,740,770
	Total	**32,809,434**	**32,371,228**	**40,332,527**	**32,131,962**	**137,645,151**

৫.৯ বৈদেশিক মুদ্রা বিক্রয় করে প্রাপ্ত টাকা এবং বৈদেশিক মুদ্রা ক্রয়ে প্রদেয় টাকা ২০২২-২৩

সারণি ৫.৯ এর মাধ্যমে ২০২২-২৩ অর্থবছরে বিভিন্ন আন্তর্জাতিক মুদ্রার মাধ্যমে বৈদেশিক মুদ্রা বিক্রয় করে প্রাপ্ত টাকা এবং বৈদেশিক মুদ্রা ক্রয় করে প্রদেয় টাকার ত্রৈমাসিক প্রবণতাকে উপস্থাপন করা হয়েছে। বৈদেশিক মুদ্রা বাজারের ক্রমবর্ধমান কার্যক্রমের প্রতিফলনে চারটি ত্রৈমাসিকেই লেনদেনের মোট পরিমাণ ধারাবাহিকভাবে বৃদ্ধি পায়। নিম্নের

5.9 Taka Received from Foreign Currency Sales and Taka Paid for Foreign Currency Purchases, 2022-23

The data in Table 5.9 highlights the quarterly trends in Taka received from foreign currency sales and Taka paid for foreign currency purchases across various international currencies during the fiscal year 2022–23. The total volume of transactions grew consistently over the four

সারণি দেখা যায় যে, ২০২২-২৩ অর্থবছরের ১ম ত্রৈমাসিকে বৈদেশিক মুদ্রা বিক্রয় হতে প্রাপ্ত টাকা এবং বৈদেশিক মুদ্রা ক্রয় হতে প্রদেয় টাকার মোট পরিমাণ যথাক্রমে ১১৩৮.১২ মিলিয়ন এবং ১১১৬.০৯ মিলিয়ন ছিল। এ সময়ে ২২.০৩ মিলিয়ন টাকার পরিমিত উদ্বৃত্তের ফলস্বরূপ একটি তুলনামূলকভাবে ভারসাম্যযুক্ত বৈদেশিক মুদ্রার অবস্থান তুলে ধরে। ২য় ত্রৈমাসিকে মোট প্রাপ্তি ১২২২.৭৯ মিলিয়ন টাকা এবং মোট প্রদেয় ১২০০.৭৬ মিলিয়ন টাকা।

তৃতীয় ত্রৈমাসিকে প্রাপ্ত টাকা ছিল ১৩৩৪.৮৩ মিলিয়ন এবং প্রদেয় টাকা ছিল ১৩১২.০২ মিলিয়ন। ইহা স্পষ্টতই বোঝা যাচ্ছে যে, বৈদেশিক মুদ্রার লেনদেন আরও বৃদ্ধি পেয়েছে এবং ২২.৮১ মিলিয়ন টাকা উদ্বৃত্ত ছিল। চতুর্থ ত্রৈমাসিকে প্রাপ্ত টাকা ১২৫৭.৬৬ মিলিয়ন এবং প্রদেয় টাকা ১২৩৪.১৭ মিলিয়ন। ইহা আরও স্পষ্ট যে, বৈদেশিক মুদ্রার লেনদেন প্রাপ্ত এবং প্রদেয় উভয় ক্ষেত্রে মার্কিন ডলারের পরিমাণ সর্বাধিক। ইহা বাংলাদেশের প্রাথমিক রিজার্ভ এবং বাণিজ্যিক মুদ্রা হিসেবে এর অব্যাহত অবস্থানকেই প্রতিফলিত করে। ২০২২-২৩ অর্থবছরের বৈদেশিক মুদ্রা বিনিময় কার্যক্রমে ধারাবাহিকভাবে ঊর্ধ্বগতি পরিলক্ষিত হয়, যা বিশ্বব্যাপী বাণিজ্য এবং রেমিট্যান্স প্রবাহে বাংলাদেশের প্রভাব বজায় থাকার ইঙ্গিত প্রদান করে। চারটি ত্রৈমাসিক জুড়ে প্রাপ্ত টাকার পরিমাণ প্রদেয় টাকার তুলনায় বেশি হওয়া বৈদেশিক মুদ্রা লেনদেনে সামগ্রিকভাবে একটি ইতিবাচক ভারসাম্য নির্দেশ করে। মার্কিন ডলার সর্বোচ্চ অবস্থানে থাকলেও আঞ্চলিক মুদ্রা যেমন: ভারতীয় রুপি এবং অন্যান্য উপসাগরীয় মুদ্রাগুলোর আর্থিক অবস্থানও গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করছে।

quarters, reflecting increased activity in the foreign exchange market. The following table indicates that the total amount of Taka received from selling and Taka paid for purchasing was approximately 1,138.12 million and 1,116.09 million, respectively, during the first quarter (Q1) of the fiscal year 2022-2023. This period demonstrated a relatively balanced foreign exchange position, resulting in a modest surplus of Tk.22.03 million. In the second quarter (Q2), the total Taka received was 1,222. 79 million, and the Taka paid was 1,200.76 million.

In the third quarter (Q3), the Taka received was 1,334.83 million, and the Taka paid was 1,312.02 million. Evidently, the foreign currency transaction increased further and the surplus margin was TK. 22.81 million. In the fourth quarter (Q4), the Taka received was 1,257.66 million, and the Taka paid was 1,234.17 million. It is also clear that the US Dollar dominated transactions, with the highest amount received and paid. This reflects its continued status as Bangladesh's primary reserve and trade currency. The fiscal year 2022–23 demonstrated a consistent rise in foreign currency exchange activities, indicative of Bangladesh's expanding involvement in global trade and remittance inflows. The surplus of Taka received over Taka disbursed across all four quarters suggests an overall favorable balance in foreign currency transactions. While the US Dollar maintains its dominant position, regional currencies such as the Indian Rupee and various Gulf currencies are increasingly assuming a significant role in the financial landscape.

Table 5.9: Taka Received from Foreign Currency Sales and Taka Paid for Foreign Currency Purchases, 2022-23

(Taka)

	Type of currency	2022-23							
		Q1 (Jul-Sep)		Q2 (Oct-Dec)		Q3 (Jan-Mar)		Q4 (Apr-Jun)	
		Taka received from selling	Taka paid for purchasing	Taka received from selling	Taka paid for purchasing	Taka received from selling	Taka paid for purchasing	Taka received from selling	Taka paid for purchasing
1.	US dollars	819,618,993	803,263,045	898,591,077	882,563,933	1,000,711,361	983,189,618	917,789,797	900,102,989
2.	Malaysian ringgit	10,343,390	9,925,833	10,206,500	9,740,322	9,326,858	8,986,772	9,965,744	9,613,252
3.	Saudi Riyal	66,942,296	65,537,120	61,969,073	60,765,515	66,891,253	65,723,003	63,804,300	62,637,389
4.	UAE dirham	8,619,024	8,286,556	21,598,991	20,994,111	12,589,458	12,425,021	6,932,014	6,700,669
5.	Canadian Dollar	7,971,140	7,886,374	6,674,981	6,606,962	7,058,947	6,979,345	6,101,861	6,043,062

	Type of currency	2022-23							
		Q1 (Jul-Sep)		Q2 (Oct-Dec)		Q3 (Jan-Mar)		Q4 (Apr-Jun)	
		Taka received from selling	Taka paid for purchasing	Taka received from selling	Taka paid for purchasing	Taka received from selling	Taka paid for purchasing	Taka received from selling	Taka paid for purchasing
6.	Australian Dollar	628,903	624,078	773,810	767,517	1,121,652	1,106,883	1,120,038	1,104,705
7.	Singapore dollar	8,442,371	8,341,649	8,737,976	8,627,912	9,183,102	9,081,197	9,450,294	9,344,520
8.	Euro	143,072,784	141,284,079	137,935,094	136,117,241	145,852,745	144,199,388	161,880,187	159,918,118
9.	Japanese yen	54,900	53,590	57,131	55,875	59,512	58,079	56,470	55,235
10.	Chinese yen	72,993	71,589	3,888	3,708	1,863	1,788	2,139	2,070
11.	Swedish corona.	-	-	-	-	-	-	-	-
12.	Indian rupee	16,315,169	15,787,250	17,340,924	16,753,422	20,103,955	19,448,974	19,580,373	19,023,979
13.	Korean won	-	-	-	-	-	-	-	-
14.	Kuwaiti dinars	632,587	624,126	534,540	524,775	379,845	376,100	403,025	368,690
15.	Nepalese rupees	-	-	-	-	-	-	-	-
16.	Qatari riyal	8,419,714	8,197,392	5,841,239	5,697,060	5,049,771	4,936,030	5,191,773	5,062,711
17.	Bahraini dinar	107,125	105,150	90,987	89,307	63,615	62,610	95,975	94,440
18.	Omani riyal	206,155	201,280	111,435	108,850	88,680	86,690	52,895	51,780
19.	Thai baht	773,000	757,500	798,945	783,030	874,066	857,300	886,863	871,360
20.	Russian Ruble	-	-	-	-	-	-	-	-
21.	Swiss franc	-	-	-	-	-	-	-	-
22.	Maldivian rufiyaa	-	-	-	-	-	-	-	-
23.	Bhutanese ngultrum	-	-	-	-	-	-	-	-
24.	Other currency (not elsewhere classified)	45,903,933	45,145,015	51,532,075	50,561,435	55,480,334	54,503,926	54,347,218	53,184,479
	Total:	**1,138,124,477**	**1,116,091,626**	**1,222,798,666**	**1,200,760,975**	**1,334,837,017**	**1,312,022,724**	**1,257,660,966**	**1,234,179,448**

৫.১০ বৈদেশিক মুদ্রা বিক্রয় করে প্রাপ্ত টাকা এবং বৈদেশিক মুদ্রা ক্রয়ে প্রদেয় টাকা, ২০২৩-২৪

নিম্নের সারণিতে বৈদেশিক মুদ্রা বিক্রি হতে প্রাপ্ত টাকা এবং বৈদেশিক মুদ্রা ক্রয়ের বিপরীতে প্রদেয় টাকার পরিমাণ ত্রৈমাসিক ভিত্তিতে (২০২৩-২৪ অর্থবছরের ১ম হতে ৪র্থ ত্রৈমাসিক) উল্লেখ করা হয়েছে। এর মাধ্যমে বৈদেশিক মুদ্রার ধরনানুযায়ী লেনদেনের সুস্পষ্ট গতিধারা অবলোকন করা যায়। প্রত্যেক ত্রৈমাসিকে বৈদেশিক মুদ্রা বিক্রি করে প্রাপ্ত টাকা এবং বৈদেশিক মুদ্রা ক্রয়ের বিপরীতে প্রদেয় টাকার পরিমাণ নিম্নের সারণিতে উপস্থাপন করা হলো। ১ম, ২য়, ৩য় এবং ৪র্থ ত্রৈমাসিকে নীট ত্রৈমাসিক অন্ত:প্রবাহ (প্রাপ্ত টাকা ও প্রদেয় টাকার ব্যবধান) ছিল যথাক্রমে ২৫.৭৪ মিলিয়ন, ২৭.৭৪ মিলিয়ন, ২৭.৬১ মিলিয়ন এবং ২৭.৩৬ মিলিয়ন টাকা। সারণি হতে ইহা স্পষ্ট যে, প্রতিটি ত্রৈমাসিকে একটি ধনাত্মক

5.10 Taka Received from Foreign Currency Sales and Taka Paid for Foreign Currency Purchases, 2023-224

Following table presents quarterly data (Q1 to Q4 of FY 2023–24) on Taka received from selling foreign currencies and Taka paid for purchasing them. The data is broken down by currency and shows clear trends in foreign exchange transactions. The total values of Taka received from foreign currency sales and paid for purchases across each quarter can be seen in the following table. The quarterly net inflow (Taka received less Taka paid) was TK. 25.74 million, TK. 27.74 million, TK. 27.61 million, and TK. 27. 36, respectively, in the first, second, third, and fourth quarters. It is evident from the table that there was a positive net inflow in every quarter, with the highest in Q2. On the other hand, the lowest net gain occurred

নীট অন্ত:প্রবাহ ছিল, যেখানে এর সর্বোচ্চ পরিমাণ ছিল ২য় ত্রৈমাসিকে। অপরদিকে, ১ম ত্রৈমাসিকে নীট লাভের পরিমাণ সর্বনিম্ন ছিল। নিম্নের সারণি হতে ইহা আরও স্পষ্ট যে, পুরো অর্থ বছর জুড়ে বৈদেশিক মুদ্রা বাজারে নীট অন্ত:প্রবাহ ক্রমান্বয়ে উর্ধ্বগতি অবস্থায় ছিল। মার্কিন ডলার প্রধান মুদ্রা হিসেবে ব্যবহৃত হলেও ইউরো এবং মধ্য প্রাচ্যের মুদ্রাগুলোও গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে। বৈদেশিক মুদ্রা বাজার অর্থবছর জুড়ে একটি স্থির ধনাত্নক নীট অন্ত:প্রবাহ বজায় রাখে। মার্কিন ডলার প্রধান মুদ্রা হিসেবে ব্যবহৃত হয়ে তার টেকসই ও গ্রহণযোগ্যতাকে প্রতিফলিত করেছে। একই সঙ্গে, ইউরো এবং বিভিন্ন মধ্যপ্রাচ্যের মুদ্রাও গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে আসছে, যা এ সময়ে মুদ্রা লেনদেনের গতিশীল ও বহুমাত্রিক প্রকৃতিকে তোলে ধরে।

in Q1. It is also revealed from the following table that the foreign exchange market remained consistently positive in net inflow throughout the fiscal year. US dollar remained the primary currency in use, with the Euro and Middle Eastern currencies also playing significant roles. The analysis of the table shows a remarkable trend: the foreign exchange market maintained a steady positive net inflow throughout the fiscal year. The US dollar continued to dominate as the primary currency in use, showcasing its enduring strength and reliability. Meanwhile, the Euro and various Middle Eastern currencies also emerged as significant players, contributing to the dynamic and diverse nature of currency exchanges during this period.

Table 5.10: Taka Received from Foreign Currency Sales and Taka Paid for Foreign Currency Purchases, 2023-24

(Taka)

	Type of currency	2023-24							
		Q1 (Jul-Sep)		Q2 (Oct-Dec)		Q3 (Jan-Mar)		Q4 (Apr-Jun)	
		Taka received from selling	Taka paid for purchasing	Taka received from selling	Taka paid for purchasing	Taka received from selling	Taka paid for purchasing	Taka received from selling	Taka paid for purchasing
1.	US dollars	1,021,804,155	1,002,559,563	996,916,775	976,725,158	1,062,215,868	1,041,820,666	1,119,810,869	1,099,715,678
2.	Malaysian ringgit	15,255,619	14,600,937	13,731,499	13,225,163	13,395,585	13,003,713	11,998,687	11,622,631
3.	Saudi Riyal	68,472,880	67,234,271	87,904,053	85,806,288	70,645,694	69,112,073	76,168,321	74,344,408
4.	UAE dirham	15,281,215	15,013,383	8,676,658	8,479,537	6,935,857	6,792,930	8,159,020	8,013,786
5.	Canadian Dollar	7,232,892	7,161,229	8,055,349	7,968,438	9,051,188	8,957,780	9,053,893	8,956,542
6.	Australian Dollar	955,493	943,136	1,280,402	1,263,160	1,750,584	1,716,283	1,692,253	1,678,876
7.	Singapore dollar	10,350,265	10,231,539	11,371,068	11,232,604	11,783,207	11,653,560	11,721,564	11,590,110
8.	Euro	171,656,004	169,371,401	191,666,299	189,163,009	192,294,983	189,522,597	206,933,514	204,237,194
9.	Japanese yen	57,480	56,173	59,922	58,572	62,566	61,279	59,211	57,919
10.	Chinese yen	832,893	826,531	882,676	862,829	138,276	129,214	2,942	2,862
11.	Swedish corona.	-	-	-	-	-	-	-	-
12.	Indian rupee	24,334,141	23,674,419	23,496,962	22,843,786	36,712,881	35,858,106	23,268,060	22,519,148
13.	Korean won	-	-	-	-	-	-	-	-
14.	Kuwaiti dinars	1,352,562	1,245,850	526,122	481,610	452,655	391,060	314,490	289,680
15.	Nepalese rupees	-	-	-	-	-	-	-	-
16.	Qatari riyal	4,227,651	4,130,014	4,434,850	4,326,359	4,201,161	4,108,003	4,388,069	4,289,595
17.	Bahraini dinar	40,700	39,960	36,025	35,370	47,628	47,040	51,840	51,200
18.	Omani riyal	48,865	47,910	153,805	145,540	78,564	76,767	61,718	60,465
19.	Thai baht	1,027,780	1,010,355	1,469,275	1,409,795	1,137,300	1,101,010	1,210,892	1,176,130
20.	Russian Ruble	-	-	-	-	-	-	-	-
21.	Swiss franc	-	-	-	-	-	-	-	-
22.	Maldivian rufiyaa	-	-	-	-	-	-	-	-
23.	Bhutanese ngultrum	-	-	-	-	-	-	-	-
24.	Other currency (not elsewhere classified)	52,536,857	51,573,536	65,068,657	63,960,764	65,329,875	64,271,772	63,880,919	62,809,388
	Total	**1,395,467,452**	**1,369,720,207**	**1,415,730,397**	**1,387,987,982**	**1,476,233,872**	**1,448,623,853**	**1,538,776,262**	**1,511,415,612**

৫.১১ ট্রেড মার্জিন, ২০২২-২৩

মানি চেঞ্জার কোম্পানির ট্রেড মার্জিন হলো গ্রাহকদের কাছে বৈদেশিক মুদ্রা বিক্রি করার সময় ক্রয়কৃত মুল্যের চেয়ে যে পরিমাণ অতিরিক্ত হারে বা মূল্যে গ্রাহকের কাছে বিক্রি করা হয় তার পরিমাণ। এই মার্কআপটি সেই লাভের পরিমাণকে নির্দেশ করে, যা প্রতিষ্ঠানগুলো মুদ্রা বিনিময় সেবা প্রদান করার মাধ্যমে অর্জন করে থাকে। এর মাধ্যমে তারা তাদের পরিচালন খরচ মেটাতে এবং চূড়ান্ত ব্যবহারকারীদের সেবা প্রদানের মাধ্যমে রাজস্ব আয় করতে সক্ষম হয়। বিভিন্ন মুদ্রার ক্রয় এবং বিক্রয় হতে প্রাপ্ত ট্রেড মার্জিন সারণি ৫.১১-এ বাংলাদেশি টাকায় ত্রৈমাসিক ভিত্তিতে উপস্থাপন করা হয়েছে। সামগ্রিকভাবে ট্রেড মার্জিন (সকল মুদ্রার সমন্বয়ে) ১ম, ২য়, ৩য় এবং ৪র্থ ত্রৈমাসিকে যথাক্রমে ২২.০৩ মিলিয়ন, ২২.০৪ মিলিয়ন, ২২.৮১ মিলিয়ন এবং ২৩.৪৮ মিলিয়ন টাকা। মার্কিন ডলার সকল ত্রৈমাসিকেই সর্বোচ্চ পরিমাণে ছিল। অপরদিকে, কিছু আঞ্চলিক মুদ্রা (ভারতীয় রুপি, সৌদি রিয়াল এবং ইউরো) স্থিতিশীল অবস্থা বজায়া রেখেছে।

5.11 Trade Margin, 2022-23

The trade margin of a money changer company refers to the additional charges or percentages that currency exchange services apply to the base exchange rate when selling foreign currency to customers. This markup represents the profit margin these institutions earn for providing currency conversion services, ensuring they can cover operational costs and generate revenue while serving end-users. Table 5.11 shows the trade margin (in Bangladeshi Taka) from the sale and purchase of various foreign currencies over four quarters. Overall trade margin (all currencies combined) was estimated at TK.22.03 million, TK. 22.04 million, TK. 22.81 million and TK. 23.48 million in first, second, third and fourth quarter respectively. US dollar dominated trade margins across all quarters. It is also evident that US dollar heavily influenced the total trade margin. On the other hand, some regional currencies (Indian Rupee, Saudi Riyal, and EURO) showed stable contributions.

Table 5.11: Trade Margin, 2022-23

(Taka)

Type of currency		Trade margin (taka received less taka paid)				Total
		Q1 (Jul-Sep)	Q2 (Oct-Dec)	Q3 (Jan-Mar)	Q4 (Apr-Jun)	
1.	US dollars	16,355,948	16,027,144	17,521,743	17,686,808	67,591,643
2.	Malaysian ringgit	417,557	466,178	340,086	352,492	1,576,313
3.	Saudi Riyal	1,405,176	1,203,558	1,168,250	1,166,911	4,943,895
4.	UAE dirham	332,468	604,880	164,437	231,345	1,333,130
5.	Canadian Dollar	84,766	68,019	79,602	58,799	291,186
6.	Australian Dollar	4,825	6,293	14,769	15,333	41,220
7.	Singapore dollar	100,722	110,064	101,905	105,774	418,465
8.	Euro	1,788,705	1,817,853	1,653,357	1,962,069	7,221,984
9.	Japanese yen	1,310	1,256	1,433	1,235	5,234
10.	Chinese yen	1,404	180	75	69	1,728
11.	Swedish corona.	-	-	-	-	-
12.	Indian rupee	527,919	587,502	654,981	556,394	2,326,796
13.	Korean won	-	-	-	-	-
14.	Kuwaiti dinars	8,461	9,765	3,745	34,335	56,306
15.	Nepalese rupees	-	-	-	-	-
16.	Qatari riyal	222,322	144,179	113,741	129,062	609,304
17.	Bahraini dinar	1,975	1,680	1,005	1,535	6,195
18.	Omani riyal	4,875	2,585	1,990	1,115	10,565
19.	Thai baht	15,500	15,915	16,766	15,503	63,684
20.	Russian Ruble	-	-	-	-	-
21.	Swiss franc	-	-	-	-	-

Type of currency		Trade margin (taka received less taka paid)				Total
		Q1 (Jul-Sep)	Q2 (Oct-Dec)	Q3 (Jan-Mar)	Q4 (Apr-Jun)	
22.	Maldivian rufiyaa	-	-	-	-	-
23.	Bhutanese ngultrum	-	-	-	-	-
24.	Other currency (not elsewhere classified)	758,918	970,640	976,408	1,162,739	3,868,705
	Total	**22,032,851**	**22,037,691**	**22,814,293**	**23,481,518**	**90,366,353**

৫.১২ ট্রেড মার্জিন, ২০২৩-২৪

সারণীটি ২০২৩-২৪ অর্থবছরে মুদ্রার ধরন অনুযায়ী ত্রৈমাসিক এবং মোট ট্রেড মার্জিন (প্রাপ্ত টাকা এবং প্রদেয় টাকার ব্যবধান) উপস্থাপন করে। তথ্য-উপাত্ত চারটি ত্রৈমাসিকে যেমন: ১ম ত্রৈমাসিক (জুলাই-সেপ্টেম্বর), ২য় ত্রৈমাসিকে (অক্টোবর-ডিসেম্বর), ৩য় ত্রৈমাসিকে (জানুয়ারি-মার্চ) এবং ৪র্থ ত্রৈমাসিকে (এপ্রিল-জুন) এ বিভক্ত। সারণী থেকে দেখা যায় যে, ২য় ত্রৈমাসিকে সর্বোচ্চ ট্রেড মার্জিন ২৭.৭৪ মিলিয়ন টাকা হয়েছে। প্রথম ত্রৈমাসিকে ট্রেড মার্জিন ছিল ২৫.৭৪ মিলিয়ন টাকা, যা উক্ত সময়ের মধ্যে সর্বনিম্ন। ইহা আরও সুস্পষ্ট যে, এ বছরে মার্কিন ডলারের ট্রেড মার্জিন সর্বোচ্চ, যার মোট পরিমাণ ৭৯.৯২ মিলিয়ন টাকা। মোট ট্রেড মার্জিনে ইউরোর অবদান দ্বিতীয় সর্বোচ্চ অবস্থায় রয়েছে, যার পরিমাণ ১০.২৫ মিলিয়ন টাকা। ২০২৩-২৪ অর্থবছরের ট্রেড মার্জিন পর্যালোচনা করে বোঝা যায় যে, কয়েকটি মুদ্রার উপর বিশেষত: মার্কিন ডলারের উপর সর্বোচ্চ নির্ভরযোগ্যতা প্রকাশ পায়, যেখানে অন্যান্য অনেক মুদ্রা সংশ্লিষ্ট কার্যক্রম খুবই কম।

5.12 Trade Margin, 2023-24

The table presents the quarterly and total trade margin (defined as taka received less taka paid) for the fiscal year 2023-24, broken down by currency type. The data spans four quarters: Q1 (Jul-Sep), Q2 (Oct-Dec), Q3 (Jan-Mar), and Q4 (Apr-Jun). It is seen that the second quarter (Q2) saw the highest trade margin overall at TK. 27.74 million. The first quarter (Q1) had the lowest trade margin (25.74 million taka), reflecting a slowdown in that period. It is also obvious that the US dollar accounted for the largest trade margin by far, totaling TK. 79.92 million for the year. Euro was the second highest contributor with TK. 10.25 million in total trade margin. The trade margin analysis for 2023-24 highlighted a strong reliance on a few key currencies especially the US dollar while many others showed minimal activity.

Table 5.12: Trade Margin, 2023-24

(Taka)

Type of currency		2023-24				Total
		Q1 (Jul-Sep) Trade margin (taka received less taka paid)	Q2 (Oct-Dec) Trade margin (taka received less taka paid)	Q3 (Jan-Mar) Trade margin (taka received less taka paid)	Q4 (Apr-Jun) Trade margin (taka received less taka paid)	
1.	US dollars	19,244,592	20,191,617	20,395,202	20,095,191	79,926,602
2.	Malaysian ringgit	654,682	506,336	391,872	376,056	1,928,946
3.	Saudi Riyal	1,238,609	2,097,765	1,533,621	1,823,913	6,693,908
4.	UAE dirham	267,832	197,121	142,927	145,234	753,114
5.	Canadian Dollar	71,663	86,911	93,408	97,351	349,333
6.	Australian Dollar	12,357	17,242	34,301	13,377	77,277
7.	Singapore dollar	118,726	138,464	129,647	131,454	518,291
8.	Euro	2,284,603	2,503,290	2,772,386	2,696,320	10,256,599
9.	Japanese yen	1,307	1,350	1,287	1,292	5,236
10.	Chinese yen	6,362	19,847	9,062	80	35,351
11.	Swedish corona.	-	-	-	-	-
12.	Indian rupee	659,722	653,176	854,775	748,912	2,916,585
13.	Korean won	-	-	-	-	-
14.	Kuwaiti dinars	106,712	44,512	61,595	24,810	237,629

Type of currency		2023-24				
		Q1 (Jul-Sep)	**Q2 (Oct-Dec)**	**Q3 (Jan-Mar)**	**Q4 (Apr-Jun)**	**Total**
		Trade margin (taka received less taka paid)	Trade margin (taka received less taka paid)	Trade margin (taka received less taka paid)	Trade margin (taka received less taka paid)	
15.	Nepalese rupees	-	-	-	-	-
16.	Qatari riyal	97,637	108,491	93,158	98,474	397,760
17.	Bahraini dinar	740	655	588	640	2,623
18.	Omani riyal	955	8,265	1,797	1,253	12,270
19.	Thai baht	17,425	59,480	36,290	34,762	147,957
20.	Russian Ruble	-	-	-	-	-
21.	Swiss franc	-	-	-	-	-
22.	Maldivian rufiyaa	-	-	-	-	-
23.	Bhutanese ngultrum	-	-	-	-	-
24.	Other currency (not elsewhere classified)	963,321	1,107,893	1,058,103	1,071,531	4,200,848
	Total	**25,747,245**	**27,742,415**	**27,610,019**	**27,360,650**	**108,460,329**

৫.১৩ মোট উৎপাদন, ২০২২-২৩

সারণিটিতে ২০২২-২৩ অর্থবছরে নির্বাচিত মানি চেঞ্জার প্রতিষ্ঠানের প্রধান তিনটি খাত: মুদ্রা বিনিময়, পাসপোর্টে মুদ্রা এন্ডোর্সমেন্ট এবং সংশ্লিষ্ট অন্যান্য কার্যক্রম ভিত্তিক ত্রৈমাসিক এবং মোট উৎপাদ উপস্থাপন করা হয়েছে। তথ্য উপাত্ত অনুসারে বছরের মোট উৎপাদ ১০৩.০০ মিলিয়ন টাকা। ত্রৈমাসিক ভিত্তিতে মোট উৎপাদ হলো ১ম ত্রৈমাসিকে ২৫.৭০ মিলিয়ন টাকা, ২য় ত্রৈমাসিকে ২৫.০৮ মিলিয়ন টাকা, ৩য় ত্রৈমাসিকে ২৫.৮১ মিলিয়ন টাকা এবং ৪র্থ ত্রৈমাসিকে ২৬.৪০ মিলিয়ন টাকা। চতুর্থ ত্রৈমাসিকের আউটপুটে একটি উল্লেখযোগ্য পরিমাণ বৃদ্ধি পরিলক্ষিত হয। এ বৃদ্ধি মৌসুমি প্রবণতা, নীতির পরিবর্তন, অথবা অন্যান্য প্রভাবকগুলো যা অর্থবছরের শেষের দিকে মুদ্রা বিনিময় কার্যক্রম বৃদ্ধিতে ভূমিকা পালন করে থাকে সেদিকে ইঙ্গিত প্রদান করে। অন্যদিকে, পাসপোর্টে মুদ্রা এন্ডোর্সমেন্টের মাধ্যমে রাজস্ব আদায়ের পরিমাণ যথাক্রমে ১ম ত্রৈমাসিকে ৩.৬৬ মিলিয়ন টাকা, ২য় ত্রৈমাসিকে ৩.০২ মিলিয়ন টাকা, ৩য় ত্রৈমাসিকে ২.৯৮ মিলিয়ন টাকা এবং ৪র্থ ত্রৈমাসিকে ২.৯২ মিলিয়ন টাকা প্রাক্কলন করা হয়। এ খাতে ত্রৈমাসিকভিত্তিক মোট উৎপাদন ক্রমান্বয়ে হ্রাস পেয়েছে যা চাহিদার হ্রাস অথবা নীতির পরিবর্তনকে প্রতিফলিত করেছে। ১ম ত্রৈমাসিকে সর্বোচ্চ

5.13 Total Output, 2022-23

The table presents quarterly and total output for selected money changer establishments during the 2022–23 fiscal year, focusing on three main categories: Currency Exchange, Currency Endorsed in Passport, and Other Related Activities. According to the data, the total output for the year amounted to TK.103.00 million. Quarterly total output was estimated at TK. 25.70 million in Q1, TK 25.08 million in Q2, TK 25.81 million in Q3, and TK 26.40 million in Q4. It is seen that there was a spike in output during Q4. This increase may indicate a seasonal trend, a policy shift, or other influencing factors that drive higher currency exchange activity toward the end of the fiscal year. Conversely, the revenue generated from currency endorsement in passports was estimated at Tk. 3.66 million in Q1, Tk. 3.02 million in Q2, Tk. 2.98 million in Q3, and Tk. 2.92 million in Q4, respectively. This category showed a gradual decline across the quarters, possibly reflecting reduced demand or regulatory changes. The highest activity is in Q1, followed by a

কার্যক্রম সম্পাদন করা হয়, পরবর্তী কোয়ার্টারগুলোতে ক্রমান্বয়ে হ্রাস পেয়েছে। সারণিতে উপস্থাপিত তথ্য উপাত্ত থেকে দেখা যায় যে, মুদ্রা বিনিময় কার্যক্রম সবচেয়ে প্রধান এবং চতুর্থ প্রান্তিকে তা আরও উল্লেখযোগ্যভাবে বৃদ্ধি পেয়েছে। অন্য দু'টি খাতের অবদান তুলনামূলকভাবে খুব কম এবং এদের প্রবণতা নিম্নমুখী বা অসঙ্গতিপূর্ণ।

consistent decrease each quarter. The data in the table shows that currency exchange was the dominant activity by volume, with a remarkable surge in Q4. The other two categories contribute relatively little and show downward or inconsistent trends.

Table 5.13: Total Output, 2022-23

(Taka)

	Types of output	2022-23				
		Q1	Q2	Q3	Q4	Total
1.	Currency exchange	22,032,851	22,037,691	22,814,293	23,481,518	90,366,353
2.	Currency endorsed in passport	3,660,911	3,021,470	2,977,124	2,915,521	12,575,026
3.	Other related activities	12,000	22,000	21,500	9,000	64,500
	Total	**25,705,762**	**25,081,161**	**25,812,917**	**26,406,039**	**103,005,879**

৫.১৪ মোট উৎপাদন, ২০২৩-২৪

সারণি ৫.১৪ মুদ্রা লেনদেনের সাথে সম্পর্কিত তিনটি খাতের ২০২৩-২৪ অর্থবছরের উৎপাদনের পরিমান ত্রৈমাসিক এবং বাৎসরিক ভিত্তিতে প্রকাশ করে। এ তিনটি খাত হলো: মুদ্রা বিনিময়, পাসপোর্টে মুদ্রা এন্ডোর্সমেন্ট এবং তৎসংশ্লিষ্ট অন্যান্য কার্যক্রম। সকল খাত এবং ত্রৈমাসিকের মোট উৎপাদনের পরিমাণ হলো ১২২.০০ মিলিয়ন টাকা। মোট উৎপাদনের মধ্যে মুদ্রা বিনিময়ের পরিমাণ সবচেয়ে বেশি ১০৮.৪৬ মিলিয়ন টাকা এবং শতকরা হিসেবে ৮৮.৯০%। সারণিটিতে ২য় ত্রৈমাসিকে ৩১.১৯ মিলিয়ন টাকার একটি স্ফীতি পরিলক্ষিত হয়। বিপরীতে, ১ম ত্রৈমাসিকে পরিমাণ সর্বনিম্ন মাত্র ২৯.১২ মিলিয়ন টাকা। সামগ্রিক উৎপাদনের মধ্যে পাসপোর্টে মুদ্রা এন্ডোর্সমেন্ট-এর অবদান ১১.০৪%, যার মোট পরিমাণ হলো ১৩.৪৭ মিলিয়ন টাকা। এ কার্যক্রম সারা বছর ধরে তুলনামূলকভাবে স্থিতিশীল ছিল, ত্রৈমাসিক ভিত্তিক সামান্য ব্যবধানে ৩.৩ মিলিয়ন টাকা হতে ৩.৪ মিলিয়ন টাকার মধ্যে ছিল। নিম্নলিখিত সারণিতে উপস্থাপিত তথ্য উপাত্ত থেকে দেখা যায় যে, সামগ্রিক কর্মক্ষমতায় মুদ্রা বিনিময়ের উপর নির্ভরযোগ্যতা সবচেয়ে বেশি। অপরদিকে, পাসপোর্টে মুদ্রা এন্ডোর্সমেন্ট-এর স্থিতিশীল অবস্থান ইঙ্গিত প্রদান করে যে, এটি বছরওয়ারি তুলনা করার জন্য একটি নির্ভরযোগ্য মৌলিক সূচক বা নিয়ন্ত্রণ সূচক হিসেবে ব্যবহার হতে পারে। এদিকে, অন্যান্য সংশ্লিষ্ট কার্যক্রম-এর ন্যূনতম অবদান একটি বৃহৎ পরিচালন কাঠামোর মধ্যে একটি সীমিত কৌশলগত প্রভাবকে নির্দেশ প্রদান করে।

5.14 Total Output, 2023-24

Table 5.14 provides quarterly data and annual totals for three categories of output related to currency transactions during the fiscal year 2023–24. The reported categories include currency exchange, currency endorsed in passports, and other related activities. The cumulative output across all categories and quarters amounted to TK.122.00 million. Currency exchange was by far the largest contributor to total output, accounting for TK. 108.46 million or 88.90 % of the overall figure. The table reveals a spike in Q2, with a volume of TK. 31.19 million. In contrast, Q1 recorded the lowest volume at just TK. 29.12 million. The total volume of output from currency endorsement in passports amounted to Tk. 13.47 million, representing approximately 11.04 % of the overall output. This activity remained relatively stable throughout the year, with quarterly figures ranging narrowly between Tk. 3.3 million and Tk. 3.4 million. The data presented in the following table highlights a strong reliance on currency exchange for overall performance. In contrast, the consistent figures for currency endorsement in passport suggest it could serve as a reliable baseline or control metric for year-over-year comparisons. Meanwhile, the minimal contribution from "Other related activities" indicated a limited strategic impact within the broader operational framework.

Chart 5.3: Total Output, 2022-23 and 2023-24

Million Taka

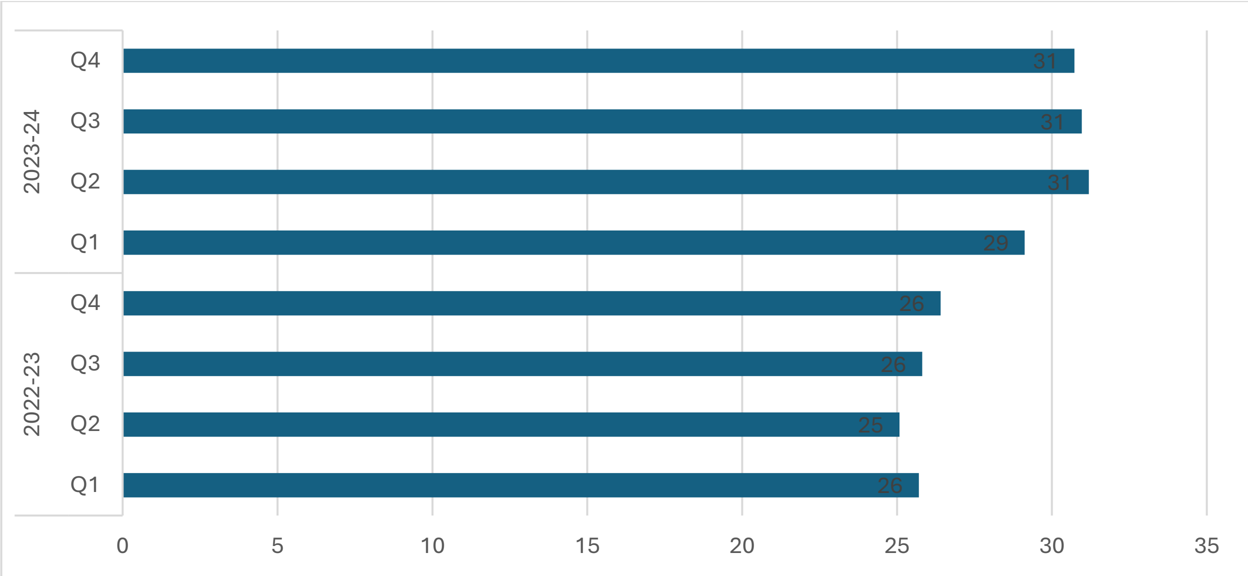


Table 5.14: Total Output, 2023-24

(Taka)

Types of output	2023-24				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Total
Currency exchange	25,747,245	27,742,415	27,610,019	27,360,650	108,460,329
Currency endorsed in passport	3,355,537	3,423,377	3,338,848	3,352,599	13,470,361
Other related activities	18,000	25,000	17,000	14,000	74,000
Total	**29,120,782**	**31,190,792**	**30,965,867**	**30,727,249**	**122,004,690**

৫.১৫ মধ্যবর্তী ভোগ ২০২২-২৩

নিচের সারণিটি ২০২২-২৩ অর্থবছরে বিভিন্ন ধরনের মধ্যবর্তী ভোগ (আইসি)-এর বার্ষিক মোটসহ ১ম ত্রৈমাসিক (জুলাই-সেপ্টেম্বর) থেকে ৪র্থ ত্রৈমাসিক (এপ্রিল -জুন) পর্যন্ত তথ্য উপাত্ত উপস্থাপন করেছে। মোট বার্ষিক মধ্যবর্তী ভোগ ২১.৫৭ মিলিয়ন প্রাক্কলন করা হয়েছে। ত্রৈমাসিক ভিত্তিতে এর পরিমাণ হলো ১ম ত্রৈমাসিকে ৬.১৮ মিলিয়ন টাকা, ২য় ত্রৈমাসিকে ৫.১৭ মিলিয়ন টাকা, ৩য় ত্রৈমাসিকে ৫.০৪ মিলিয়ন টাকা এবং ৪র্থ ত্রৈমাসিকে ৫.১৮ মিলিয়ন টাকা। মধ্যবর্তী ভোগ ব্যয় ১ম ত্রৈমাসিকে সর্বোচ্চ ৬.১৮ মিলিয়ন টাকা এবং ৩য় ত্রৈমাসিকে সর্বনিম্ন ৫.০৪ মিলিয়ন টাকা। ত্রৈমাসিক ভিত্তিতে এর পরিমাণে সামান্য হ্রাস-বৃদ্ধি হলেও, সামগ্রিকভাবে এটি স্থিতিশীল ছিল। উল্লেখ্য, অফিস ভাড়া বাবদ ব্যয় প্রধান খাত হিসেবে পরিলক্ষিত হয়, যা মোট বার্ষিক ব্যয়ের ৬৯.৯৬% এবং অন্যান্য সকল ব্যয়ের চেয়ে উল্লেখযোগ্যভাবে বেশি। পরিশেষে, মধ্যবর্তী ভোগ ব্যয়ের কাঠামো তুলনামূলকভাবে স্থিতিশীল ছিল এবং এর মধ্যে সবচেয়ে বেশি ব্যয় হয় অফিস ভাড়া বাবদ। অন্যান্য কম ব্যয়ের ক্ষেত্রগুলো যথা: লাইসেন্স ফি এবং যানবাহন মেরামত বাবদ ব্যয় মাঝে মাঝে বা ঋতুচক্রের কারণে কম-বেশি হতে দেখা যায়। সামগ্রিকভাবে, তথ্য উপাত্ত পরিবর্তনশীলতা বৃহৎ

5.15 Intermediate Consumption, 2022-23

The table below presents quarterly data on various intermediate consumption (IC) categories for the fiscal year 2022–23, covering Q1 (July–September) through Q4 (April–June), along with the corresponding annual totals. The total annual Intermediate Consumption was estimated at Tk. 21.57 million. Quarterly breakdowns were as follows: Tk. 6.18 million in Q1, Tk. 5.17 million in Q2, Tk. 5.04 million in Q3, and Tk. 5.18 million in Q4. Q1 recorded the highest value at TK 6.18 million, while Q3 had the lowest at TK 5.04 million. Overall, the quarterly figures remained relatively stable, showing only minor fluctuations. Notably, office rent emerged as the primary cost driver, accounting for 69.96 % of the total annual expenditure and significantly outweighing all other cost categories. In conclusion, the intermediate consumption pattern demonstrated a relatively stable cost structure, with office rent consistently representing the largest expenditure. Smaller categories, such as license fees and vehicle repairs,

অ-স্থির ব্যয়ের মধ্যে সীমাবদ্ধ থেকে একটি সুব্যবস্থাপিত ব্যয়ের সংক্ষিপ্ত পরিচিতিকে নির্দেশ করে। সামগ্রিকভাবে, তথ্যগুলো সুন্দরভাবে ব্যবস্থাপিত একটি ব্যয় কাঠামোর ইঙ্গিত প্রদান করে, যেখানে পরিবর্তনশীলতা মূলত স্থির নয় এমন খরচগুলোর মধ্যে সীমাবদ্ধ ছিল।

exhibited occasional or seasonal fluctuations. Overall, the data indicated a well-managed spending profile, with variability largely confined to non-fixed costs.

Table 5.15: Intermediate Consumption, 2022-23

(Taka)

Type of intermediate consumption		2022-23				Total
		Q1 (Jul-Sep)	Q2 (Oct-Dec)	Q3 (Jan-Mar)	Q4 (Apr-Jun)	
1.	Office rent	4,367,274	3,551,874	3,555,874	3,620,874	15,095,896
2.	Electricity, gas and water bill	586,858	572,856	532,481	586,205	2,278,400
3.	Telephone bill	93,488	81,341	122,454	80,294	377,577
4.	Internet bill	246,914	196,415	227,714	193,065	864,108
5.	Acquisition and procurement of Stationery Supplies for office use	375,970	351,590	368,519	350,537	1,446,616
6.	Transportation expenses (only fuel expenses) for commuting office employees	35,712	36,012	35,412	35,012	142,148
7.	Minor repairs and maintenance for vehicles used for commuting office employees	16,500	16,200	27,722	15,800	76,222
8.	License renewal fee	322,519	221,150	36,500	154,499	734,668
9.	Other intermediate consumption (n.e.c)	137,315	138,715	139,825	143,495	559,350
	Total	**6,182,550**	**5,166,153**	**5,046,501**	**5,179,781**	**21,574,985**

৫.১৬ মধ্যবর্তী ভোগ ২০২৩-২৪

সারণিটি ২০২৩-২৪ অর্থবছরের জন্য বিভিন্ন ব্যয়ের ধরনানুযায়ী মধ্যবর্তী ভোগ ব্যয়ের ত্রৈমাসিক এবং বার্ষিক তথ্য উপাত্ত উপস্থাপন করে। মোট মধ্যবর্তী ভোগের পরিমাণ ২২.২৭ মিলিয়ন টাকা, যেখানে ১ম ত্রৈমাসিকে সর্বোচ্চ ৫.৬২ মিলিয়ন টাকা এবং ২য় ত্রৈমাসিকে সর্বনিম্ন ৫.৫২ মিলিয়ন টাকা। সামগ্রিকভাবে, তথ্য উপাত্ত থেকে দেখা যায় যে, সকল ত্রৈমাসিকেই ব্যয়ের একটি তুলনামূলক সামঞ্জস্যপূর্ণ অবস্থা বজায় ছিল। অফিস ভাড়া বাবদ বাৎসরিক ব্যয় মোট ১৫.০৬ মিলিয়ন টাকা, যা মধ্যবর্তী ভোগ ব্যয়ের মধ্যে সবচেয়ে বৃহত্তম একক খাত। ত্রৈমাসিক ভিত্তিতে এটির সামান্য ওঠানামা দেখা যায়। বছর জুড়ে ভাড়া বাবদ মোট ব্যয় ছিল ১৫.০৬ মিলিয়ন টাকা যা প্রতি ত্রৈমাসিকে স্থির এবং সামাঞ্জস্যপূর্ণ পরিমাণকে প্রতিফলিত করে। বিদ্যুৎ, গ্যাস এবং পানির বিল বাবদ ব্যয় তুলনামূলকভাবে স্থিতিশীল ছিল, কেবল ১ম ত্রৈমাসিকে ০.৬২ মিলিয়ন টাকা থেকে সামান্য হ্রাস পেয়ে ২য় ত্রৈমাসিকে ০.৬১ মিলিয়ন টাকা হয়েছে। ইউলিটি বাবদ বাৎসরিক মোট ব্যয় ২.৫০ মিলিয়ন টাকা প্রাক্কলন করা হয়েছে। বিভিন্ন চলতি ব্যয়ের মধ্যে ইউলিটি ও অফিস ভাড়া বাবদ ব্যয়, মোট মধ্যবর্তী ভোগ ব্যয়ের সর্বোচ্চ অংশ। নির্দিষ্ট কিছু খাত যেমন: টেলিফোন

5.16 Intermediate Consumption, 2023-24

The table presents quarterly and annual data on intermediate consumption across various expense categories for the fiscal year 2023–24. The total intermediate consumption amounted to TK 22.27 million, with the highest expenditure recorded in Q1 at TK 5.62 million and the lowest in Q2 at TK 5.52 million. Overall, the data reflected a relatively consistent pattern of spending across the quarters. The office rent represented the largest single category of intermediate consumption, amounting to annual total Tk. 15.06 million. It exhibited slight fluctuations among quarters. The total rent expense for the year was 15.06 million, reflecting a steady and nearly consistent amount across each quarter. The electricity, gas, and water bills remained relatively stable, with only a slight decrease in Q2 (TK 0.61 million) compared to Q1 (TK 0.62 million). The total annual cost for this utility was estimated at TK 2.50 million. Among the various recurring expenses, office rent, along with the utility bills, accounted for the largest share of the

বিল, লাইসেন্স নবায়ন ফি এবং ছোটখাটো মেরামত বাবদ ব্যয়ে কিছুটা উঠা-নামা দেখা যায়, যা মূলত বছরের নির্দিষ্ট সময়ের সাথে সম্পর্কিত বিদ্যমান চাহিদা বা কার্যক্রমকে প্রতিফলিত করে থাকে।

total intermediate consumption. Certain categories, such as telephone bills, license renewal fees, and minor repairs, exhibited fluctuations that may reflect changes in operational demands or activities, potentially linked to specific times of the year.

Table 5.16: Intermediate Consumption, 2023-24

Type of intermediate consumption		2023-24 Q1 (Jul-Sep)	Q2 (Oct-Dec)	Q3 (Jan-Mar)	Q4 (Apr-Jun)	Total
1.	Office rent	3,718,874	3,704,874	3,841,374	3,798,374	15,063,496
2.	Electricity, gas and water bill	624,531	610,999	632,027	632,458	2,500,015
3.	Telephone bill	107,320	89,415	87,089	96,059	379,883
4.	Internet bill	231,095	199,355	236,595	251,895	918,940
5.	Acquisition and procurement of Stationery Supplies for office use	351,819	419,635	432,052	387,485	1,590,991
6.	Transportation expenses (only fuel expenses) for commuting office employees	50,700	50,370	50,120	50,260	201,450
7.	Minor repairs and maintenance for vehicles used for commuting office employees	17,000	21,000	32,050	17,100	87,150
8.	License renewal fee	332,020	192,650	41,500	146,038	712,208
9.	Other intermediate consumption (n.e.c)	193,425	231,345	192,195	202,275	819,240
	Total	**5,626,784**	**5,519,643**	**5,545,002**	**5,581,944**	**22,273,373**

৫.১৭ স্থূল মূল্য সংযোজন, ২০২২-২৩

সারণিটি ২০২২-২৩ অর্থবছরের বার্ষিক এবং ত্রৈমাসিকভিত্তিতে (১ম, ২য়, ৩য় ও ৪র্থ) বিভাজিত স্থূল মূল্য সংযোজনের তথ্য-উপাত্ত তুলে ধরে। তন্মোধ্যে প্রধান চলকগুলো হলো উৎপাদন, মধ্যবর্তী ভোগ ব্যয় এবং স্থূল মূল্য সংযোজন (জিভিএ)। ২০২২-২৩ অর্থবছরে মোট উৎপাদন ছিল ১০৩.০০ মিলিয়ন টাকা, যা চার ত্রৈমাসিকের ক্রমপুঞ্জিত যোগফল। ১ম ত্রৈমাসিকে ২৫.৭০ মিলিয়ন টাকা উৎপাদন নিয়ে শুরু হয় যা সামান্য হ্রাস পেয়ে ২য় ত্রৈমাসিকে ২৫.০৮ মিলিয়ন টাকা হয়েছে। ২য় হতে ৩য় ত্রৈমাসিকে উৎপাদন সামান্য বৃদ্ধি পেয়ে ২৫.৮১ মিলিয়ন টাকা হয় এবং ৪র্থ ত্রৈমাসিকে সর্বোচ্চ ২৬.৪০ মিলিয়ন টাকায় পৌছায়। বছরের শেষার্ধে (তৃতীয় ও চতুর্থ প্রান্তিক) আউটপুটের ইতিবাচক প্রবণতা পুনরুদ্ধার, মৌসুমি প্রভাব, অথবা অন্যান্য বাহ্যিক প্রভাবের ইঙ্গিত দিতে পারে, যা বছরের দ্বিতীয়ার্ধে উৎপাদন বৃদ্ধিতে সহায়ক ভূমিকা রাখতে পারে। মধ্যবর্তী ভোগ বলতে উৎপাদন প্রক্রিয়ায় ব্যবহৃত পণ্য এবং পরিষেবার মূল্যকে বুঝায়। এটি ১ম ত্রৈমাসিকে সর্বোচ্চ ৬.১৮ মিলিয়ন টাকা ছিল। ২য় ত্রৈমাসিকে উল্লেখযোগ্যভাবে হ্রাস পেয়ে ৫.১৬ মিলিয়ন টাকা হয় এবং ৩য় ত্রৈমাসিক পর্যন্ত তা ধারাবাহিকভাবে কমে ৫.০৪ মিলিয়ন টাকা হয়। তবে, ৪র্থ ত্রৈমাসিকে আবার কিছুটা

5.17 Gross Value Added, 2022-23

The table presents data on the Gross Value Added (GVA) for the year 2022-23, segmented by quarters (Q1, Q2, Q3, Q4) and for the total year. The key variables being tracked are Output, Intermediate Consumption, and Gross Value Added (GVA). The total output for 2022-23 was Tk. 103.00 million, which is the cumulative sum of the outputs across all four quarters. Q1 begins with an output of Tk. 25.70 million, showing a steady decrease in Q2 to Tk. 25.08 million. From Q2 to Q3, there was a slight increase in output (Tk. 25.81 million), followed by a more noticeable rise in Q4 to Tk. 26.40 million. The positive trend in output towards the latter part of the year (Q3 and Q4) may indicate recovery, seasonal factors, or other external influences that stimulate higher production levels in the second half. Intermediate Consumption refers to the value of goods and services used in the production process. It was highest in Q1 at 6.18 million. There was a noticeable decrease in Q2 to 5.16 million, and the downward trend continues into Q3 at 5.04. However, there is a slight increase again in Q4 to 5.17 million.

বৃদ্ধি পেয়ে ৫.১৭ মিলিয়ন টাকা হয়। বছর জুড়ে মধ্যবর্তী ভোগ ব্যয়ের সামগ্রিক হ্রাস কোন কোন সময়ের উন্নত কর্মদক্ষতা বা কম চাহিদাকে প্রতিফলিত করে। স্থুল মূল্য সংযোজন (জিভিএ) হলো উৎপাদন এবং মধ্যবর্তী ভোগ ব্যয়ের মধ্যে পার্থক্য এবং এটি অর্থনীতিতে সৃষ্ট মূল্য সংযোজনকে প্রতিফলিত করে। জিভিএ চারটি ত্রৈমাসিক জুড়েই ধারাবাহিক উর্ধ্বমুখী প্রবণতা দেখায়। ১ম ত্রৈমাসিকে জিভিএ ১৯.৫২ মিলিয়ন টাকা। ৩য় ত্রৈমাসিকে উল্লেখযোগ্য পরিমাণ বৃদ্ধি পেয়ে ২০.৭৬ মিলিয়ন টাকা হয়েছে। ৪র্থ ত্রৈমাসিকে জিভিএ ২১.২২ মিলিয়ন টাকা হয়, যা বছরের মধ্যে সর্বোচ্চ। বছরের শেষ প্রান্তিকে জিভিএর প্রবৃদ্ধি দেখায় যে, ২০২২-২৩ এর শেষের দিকে অর্থনৈতিক কার্যক্রম সম্প্রসারিত হয়েছিল, কারণ মধ্যবর্তী ভোগ ব্যয়ের ওঠানামা সত্ত্বেও জিভিএ উৎপাদনের সাথে সামঞ্জস্য রেখে বৃদ্ধি পেয়েছিল।

The overall decrease in intermediate consumption through the year suggests improved efficiency or reduced need for intermediate goods during certain periods. Gross Value Added (GVA) is calculated as the difference between output and intermediate consumption, and it reflects the value added by the economy. The GVA shows a steady upward trajectory across all four quarters. In Q1 GVA stood at Tk. 19.52 million. A more substantial rise occurred in Q3, reaching Tk. 20.76 million. By Q4, the GVA reached TK. 21.22 million, the highest in the year. The year-end GVA growth suggests that the economy might have been in an expansion phase towards the end of 2022-23, as GVA increased alongside output despite fluctuating intermediate consumption.

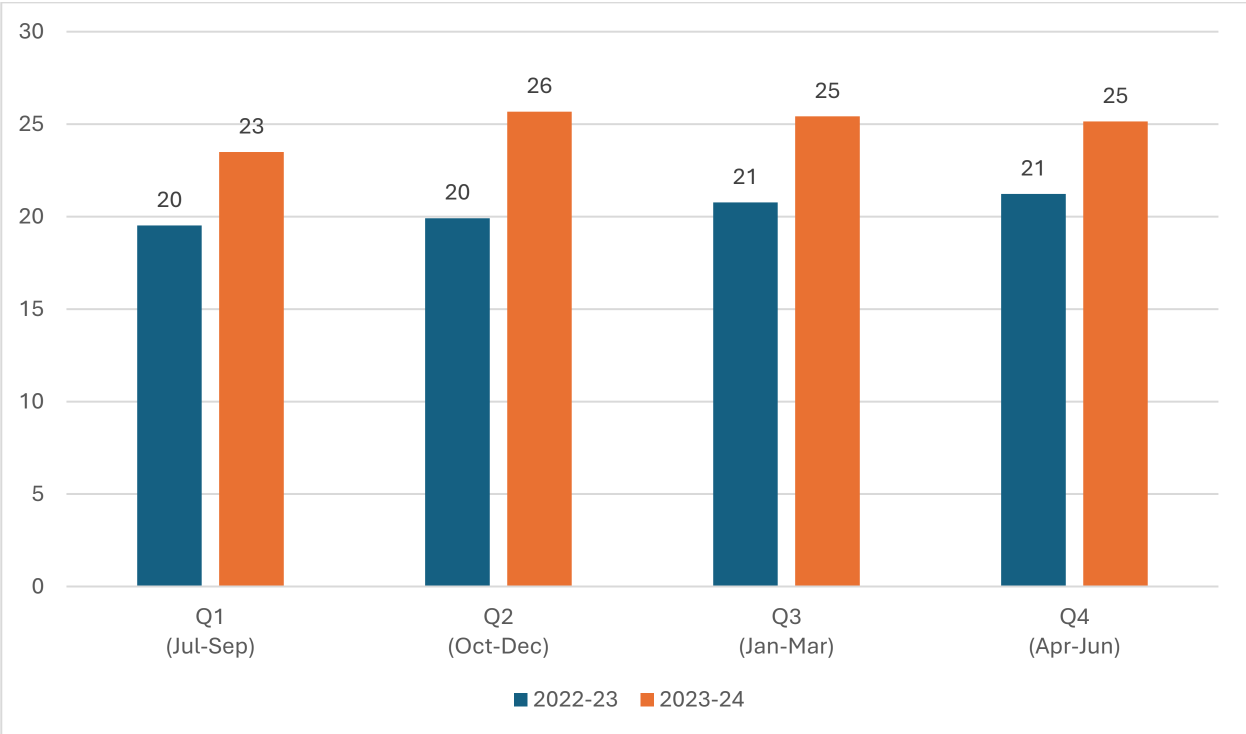
Table 5.17: Gross Value Added, 2022-23

(Taka)

Parameter		2022-23				Total
		Q1 (Jul-Sep)	Q2 (Oct-Dec)	Q3 (Jan-Mar)	Q4 (Apr-Jun)	
1.	Output	25,705,762	25,081,161	25,812,917	26,406,039	103,005,879
2.	Intermediate consumption	6,182,550	5,166,153	5,046,501	5,179,781	21,574,985
3.	Gross value added	19,523,212	19,915,008	20,766,416	21,226,258	81,430,894

Chart 5.4: Gross Value Added, 2022-23 and 2023-24

Million Taka



৫.১৮ স্থুল মূল্য সংযোজন, ২০২৩-২৪

সারণি ৫.১৮ ত্রৈমাসিকভিত্তিতে ২০২৩-২৪ অর্থবছরের স্থুল মূল্য সংযোজন সংক্রান্ত তথ্যাদি সরবরাহ করে। উৎপাদন হতে মধ্যবর্তী ভোগ বাদ দিয়ে স্থুল মূল্য সংযোজন হিসাব করা হয়। ২০২৩-২৪ অর্থবছরে মোট উৎপাদন ছিল ১২২.০০ মিলিয়ন টাকা। ত্রৈমাসিকভিত্তিতে উৎপাদনের পরিমাণ কিছু হ্রাস-বৃদ্ধি ঘটলেও, ২৯.১২ মিলিয়ন টাকা (Q1) এবং ৩১.১৯ মিলিয়ন টাকা (Q2)-এর মধ্যে ছিল, যা ৩য় ত্রৈমাসিকে সামান্য হ্রাস পেয়ে ৩০.৯৬ মিলিয়ন টাকা হয় এবং ৪র্থ ত্রৈমাসিকে ৩০.৭২ মিলিয়ন টাকা হয়। ২য় ত্রৈমাসিকে উৎপাদনের পরিমাণ সর্বোচ্চ ছিল, যেখানে ১ম ত্রৈমাসিকে ছিল সর্বনিম্ন। এ বছরে মোট মধ্যবর্তী ভোগ ব্যয় ছিল ২২.২৭ মিলিয়ন টাকা। এটি সকল ত্রৈমাসিক জুড়েই বেশ স্থিতিশীল ছিল এবং ৫.৫১ মিলিয়ন টাকা (Q2) এবং ৫.৬২ মিলিয়ন টাকা (Q1)-এর মধ্যে উঠা-নামা করেছে।। এ থেকে বোঝা যায় যে, ইনপুটের ব্যবহার সারা বছর জুড়ে প্রায় একই। এ বছরে মোট স্থুল মূল্য সংযোজন ৯৯.২৩ মিলিয়ন টাকা। প্রত্যেক ত্রৈমাসিকেই স্থুল মূল্য সংযোজন সামান্য উঠানামা করেছে, তবে এটি ২য় ত্রৈমাসিকে সর্বোচ্চ ছিল, ২৫.৬৭ মিলিয়ন টাকা এবং ৪র্থ ত্রৈমাসিকে সর্বনিম্ন ছিল, ২৫.১৪ মিলিয়ন টাকা। তবে এটি স্বল্প পরিসরের মধ্যেই, (১ম ত্রৈমাসিকে ২৩.৪৯ মিলিয়ন টাকা এবং ২য় ত্রৈমাসিকে ২৫.৬৭ মিলিয়ন টাকা) সীমাবদ্ধ ছিল। ২য় ত্রৈমাসিকে সর্বোচ্চ জিভিএ হয়, যা সর্বোচ্চ উৎপাদনকে নির্দেশ করে এবং ১ম ত্রৈমাসিকে সর্বনিম্ন জিভিএ হয়, যা সবচেয়ে কম পরিমাণ উৎপাদনকে প্রতিফলিত করে। উৎপাদনের পরিমাণ হ্রাস-বৃদ্ধি হওয়া সত্ত্বেও, জিভিএ এর স্থিতিশীলতা ইঙ্গিত প্রদান করে যে উৎপাদনে মূল্য সংযোজনের সক্ষমতার ক্ষেত্রে অর্থনৈতিক অবস্থা তুলনামূলকভাবে স্থিতিশীল অবস্থায় রয়েছে।

5.18 Gross Value Added, 2023-24

Table 5.18 provides data on the Gross Value Added (GVA) for the year 2023-24, broken down by quarter. The GVA is calculated by subtracting intermediate consumption from output. The total output for 2023-24 was Tk. 122.00 million. The quarterly output figures fluctuated between Tk. 29.12 million (Q1) and Tk. 31.19 million (Q2), with a slight decrease in Q3 (Tk. 30.96 million) and Q4 (Tk. 30.72 million). The second quarter (Q2) had the highest output, while Q1 had the lowest output. The total intermediate consumption for the year was Tk. 22.27 million. It remained fairly stable across the quarters, varying between Tk. 5.51 million (Q2) and Tk. 5.62 million (Q1). This suggests that the consumption of input remains relatively constant throughout the year. The total GVA for the year was Tk. 99.73 million. GVA fluctuated slightly each quarter, peaking in Q2 (Tk. 25.67 million) and dipping in Q4 (Tk. 25.14 million), but it generally remains within a narrow range, showing moderate changes between Tk. 23.49 million in Q1 and 25.67 million in Q2. Q2 showed the highest GVA, likely reflecting the peak output levels, while Q1 has the lowest, in line with the lower output levels. The consistency in GVA, despite fluctuations in output, suggests that the economy is relatively balanced in terms of its ability to add value to production over the quarters.

Table 5.18: Gross Value Added, 2023-24

Parameter		2023-24				
		Q1 (Jul-Sep)	Q2 (Oct-Dec)	Q3 (Jan-Mar)	Q4 (Apr-Jun)	Total
1.	Output	29,120,782	31,190,792	30,965,867	30,727,249	122,004,690
2.	Intermediate consumption	5,626,784	5,519,643	5,545,002	5,581,944	22,273,373
3.	Gross value added	23,493,998	25,671,149	25,420,865	25,145,305	99,731,317

৫.১৯ প্রতিষ্ঠান প্রতি উৎপাদন এবং মূল্য সংযোজনের পরিমাপ, ২০২২-২৩

সারণি ৫.১৯ ২০২২-২৩ অর্থবছরে ত্রৈমাসিকভিত্তিক এবং পুরো অর্থবছরের প্রতিষ্ঠান প্রতি উৎপাদন এবং মূল্য সংযোজনের পরিমাণ উপস্থাপন করে। এ তথ্যের সাহয্যে ত্রৈমাসিক ভিত্তিক উৎপাদনশীলতা, পরিচালন সক্ষমতা এবং লভ্যাংশতাকে

5.19 Production and Value-Added Metrics per Establishment, 2022-23

Table 5.19 presents production and value-added metrics per establishment for the year 2022–23, broken down by quarter (Q1 to Q4) and as a total for the year. These metrics are used to evaluate

মূল্যায়ন করা হয়। গড়ে প্রতিটি প্রতিষ্ঠানের স্থূল মূল্য সংযোজন ১ম, ২য়, ৩য় এবং ৪র্থ ত্রৈমাসিকে যথাক্রমে ২০৫,৫০৭ টাকা, ২০৯,৬৩২ টাকা, ২১৮,৫৯৪ টাকা এবং ২২৩,৪৩৪ টাকা প্রাক্কলন করা হয়। ইহা পরিলক্ষিত হয় যে, উৎপাদনের মতো মাথাপিছু স্থূল মূল্য সংযোজনও ৪র্থ ত্রৈমাসিকে বৃদ্ধি পেয়েছে, ৪র্থ ত্রৈমাসিকে স্থির মধ্যবর্তী ভোগ ব্যয় এবং উৎপাদন ও স্থূল মূল্য সংযোজনের ক্রমবর্ধমান বৃদ্ধি পরিচালন সক্ষমতার শক্তিশালীকরণে বা মৌসুমী উৎপাদনের গতি-প্রকৃতিকে প্রতিফলিত করে।

productivity, operational efficiency, and profitability over the four quarters. On an average, Quarterly Gross Value Added (QGVA) per establishment was estimated at TK. 205,507, TK. 209,632, TK. 218,594 and TK. 223,434, respectively, in Q1, Q2, Q3 and Q4. It is seen that like output, per-capita GVA increased in Q4. The increase in output and GVA in Q4, alongside steady IC, indicates enhanced operational efficiency or reflects seasonal production trends.

Table 5.19: Production and Value Added Metrics per Establishment, 2022-23

(In Taka)

Parameter		2022-23				
		Q1 (Jul-Sep)	**Q2 (Oct-Dec)**	**Q3 (Jan-Mar)**	**Q4 (Apr-Jun)**	**Total**
1.	Output per establishments	270,587	264,012	271,715	277,958	1,084,272
2.	Intermediate consumption (IC) per establishment	65,079	54,381	53,121	54,524	227,105
3.	Gross value added (GVA)	205,507	209,632	218,594	223,434	857,167

৫.২০ প্রতিষ্ঠান প্রতি উৎপাদন এবং মূল্য সংযোজনের পরিমাপ, ২০২৩-২৪

সারণিটি ২০২৩-২৪ অর্থবছরে প্রতিষ্ঠান প্রতি উৎপাদন, মধ্যবর্তী ভোগ এবং স্থূল মূল্য সংযোজন সংক্রান্ত তথ্যাদি ত্রৈমাসিক এবং বছরভিত্তিক উপস্থাপন করে। এ উপাত্ত থেকে দেখা যে, স্থূল মূল্য সংযোজন ২য় ত্রৈমাসিকে সর্বোচ্চ, ২৭০,২২৩ টাকা, যা উৎপাদন বৃদ্ধির প্রবণতাকে অনুসরণ করে। অপরদিকে ১ম ত্রৈমাসিকে স্থূল মূল্য সংযোজন সর্বনিম্ন, ২৪৭,৩০৫ টাকা,যা ঐ ত্রৈমাসিকে কম উৎপাদনের সাথে সামঞ্জস্যপূর্ণ। সারণি হতে স্পষ্ট দেখা যায় যে, ২য় ত্রৈমাসিকে উৎপাদন এবং মূল্য সংযোজনের পরিমাণ সর্বোচ্চ, যা ক্রমবর্ধমান চাহিদা, বর্ধিত উৎপাদন বা উন্নত পরিচালন সক্ষমতাকে প্রতিফলিত করে। অপরদিকে, মৌসুমী বা ব্যবস্থাপনাগত প্রতিবন্ধকতার কারণে ১ম ত্রৈমাসিকে কম কর্মক্ষমতা পরিলক্ষিত হয়।

5.20 Production and Value-Added Metrics per Establishment, 2023-24

The table presents quarterly data for Output, Intermediate Consumption (IC), and Gross Value Added (GVA) per establishment for the financial year 2023–24, along with totals for the entire year. The data shows that GVA closely followed the trend in output, reaching its highest level in Q2 at TK 270,223. In contrast, the lowest GVA was recorded in Q1 (TK. 247,305), which corresponds with the reduced output during that quarter. The table clearly shows that Q2 was the most productive and value-adding quarter, likely driven by increased demand, scaled-up production, or improved operational efficiency. In contrast, Q1 underperformed, which may be attributed to seasonal factors or maintenance-related shutdown.

Table 5.20: Production and Value Added Metrics per Establishment, 2023-24

(In Taka)

Parameter		2023-24				
		Q1 (Jul-Sep)	**Q2 (Oct-Dec)**	**Q3 (Jan-Mar)**	**Q4 (Apr-Jun)**	**Total**
1.	Output per establishments	306,535	328,324	325,956	323,445	1,284,260
2.	Intermediate consumption (IC) per establishment	59,229	58,102	58,368	58,757	234,457
3.	Gross value added (GVA)	247,305	270,222	267,588	264,688	1,049,803

৫.২১ নির্বাচিত অর্থনৈতিক অনুপাতসমূহ, ২০২২-২৩

সারণিটি ২০২২-২৩ অর্থবছরের তিনটি অর্থনৈতিক নির্দেশকের ত্রৈমাসিক এবং গড় বার্ষিক তথ্য উপাত্ত উপস্থাপন করে।

১. উৎপাদনের সাথে মধ্যবর্তী ভোগের অনুপাত

২. উৎপাদনের সাথে স্থূল মূল্য সংযোজনের অনুপাত, এবং

৩. স্থূল মূল্য সংযোজনের সাথে মধ্যবর্তী ভোগের অনুপাত।

মধ্যবর্তী ভোগ ব্যয় ও আউটপুটের অনুপাত দেখায় যে, মোট আউটপুটের কত অংশ মধ্যবর্তী পণ্য ও সেবা হিসেবে ব্যবহৃত হয়েছে। ২০২২-২৩-এ এই অনুপাতটির স্বাভাবিক হ্রাস পরিলক্ষিত হয়। এটি ১ম ত্রৈমাসিকে ২৪.০৫% ছিল যা হ্রাস পেয়ে ৪র্থ ত্রৈমাসিকে ২০.৯৫% হয়, বার্ষিক গড় ২০.৯৫%। অনুপাতের এই ক্রমহ্রাসমান প্রবণতা ধারণা দেয় যে, মধ্যবর্তী যোগান উৎপাদনে রূপান্তর করার ক্ষেত্রে অর্থনৈতিক অবস্থা আরও কর্মক্ষম হয়ে উঠছে। উৎপাদনের সাথে স্থূল মূল্য সংযোজন (জিভিএ)-এর অনুপাত উৎপাদনের সেই অংশকে পরিমাপ করে, যেটি মধ্যবর্তী ভোগ বাদ দিয়ে মূল্য সংযোজন কার্যক্রমের অবদান। এই অনুপাত ১ম ত্রৈমাসিকে ৭৫.৯৫%, ২য় ত্রৈমাসিকে সামান্য বৃদ্ধি পেয়ে ৭৯.৪০% এ উন্নীত হয়, এবং ৩য় ও ৪র্থ ত্রৈমাসিকে ৮০% এর সামান্য উপরে ছিল (৮০.৪৫% এবং ৮০.৩৮% যথাক্রমে), অর্থাৎ অনুপাতটি তুলনামূলকভাবে স্থিতিশীল ছিল। এ অনুপাতের বার্ষিক গড় ৭৯.০৫%। একটি স্থিতিশীল বা ক্রমবর্ধমান জিভিএ-উৎপাদন অনুপাত একটি টেকসই মূল্য সংযোজন অর্থনীতির প্রতি ইঙ্গিত প্রদান করে। এ অনুপাতটি সারা বছর ধরে ৭৫% এর উপরে থাকার অর্থ হলো সৃষ্ট উৎপাদনের একটি উল্লেখযোগ্য অংশ কেবল মধ্যবর্তী উপাদান ব্যবহারের পরিবর্তে মূল্য সংযোজন কার্যক্রমের (যেমন: উৎপাদন, উদ্ভাবন বা পরিষেবা) মাধ্যমে হয়ে থাকে। এটি এমন অর্থনৈতিক প্রবৃদ্ধির ইঙ্গিত প্রদান করে, যা আরও টেকসই এবং উদ্ভাবন বা অধিক দক্ষ শ্রমিক দ্বারা পরিচালিত হয়। মূল্য সংযোজনের সাথে মধ্যবর্তী ভোগের অনুপাত অর্থনীতিতে মূল্য সংযোজনের প্রতিটি একক যোগ হওয়ার জন্য মধ্যবর্তী ভোগ (যোগান) এর প্রয়োজনকে প্রতিফলিত করে। অনুপাতটি ১ম ত্রৈমাসিকে ৩১.৬৭% থেকে শুরু হয়েছিল এবং ধীরে ধীরে সারা বছর হ্রাস পেয়ে ৪র্থ ত্রৈমাসিকে ২৪.৪০% এ পৌঁছে এবং বার্ষিক গড় ২৬.৪৯% হয়। মূল্য সংযোজনের সাথে মধ্যবর্তী ভোগের অনুপাত হ্রাস একটি ইতিবাচক ইঙ্গিত, যা দেখায় যে অপেক্ষাকৃত কম মধ্যবর্তী ইনপুট ব্যবহার করে উৎপাদন সৃষ্টিতে অর্থনীতি অধিকতর সক্ষমতা অর্জন করেছে। উৎপাদন কৌশল, বৃহত্তর প্রযুক্তিগত পরিশীলিতকরণ বা আরও ভালভাবে সম্পদ ব্যবস্থাপনা উন্নয়নের সাথে এ প্রবণতা যুক্ত থাকতে পারে। এ

5.21 Selected Economic Ratios, 2022-23

The table presents quarterly and average annual data for three economic indicators over the fiscal year 2022-23:

1. Intermediate consumption to output ratio (IC to Output ratio)
2. Gross value added (GVA) to output ratio, and
3. Intermediate consumption to value added ratio.

The ratio of intermediate consumption to output shows the proportion of total output that is used up by intermediate goods and services. Over the course of 2022-2023, this ratio saw a general decline. From 24.05% in Q1, it decreased to 19.62% in Q4, with a yearly average of 20.95%. The decreasing trend in this ratio suggests that the economy is becoming more efficient in terms of converting intermediate inputs into output. The Gross Value Added (GVA) to output ratio measures the portion of output that is contributed by value-added activities, excluding intermediate consumption. The ratio remained relatively stable, starting at 75.95% in Q1, increasing slightly to 79.40% in Q2, and holding steady above 80% in Q3 and Q4 (80.45% and 80.38%, respectively). The yearly average for this ratio was 79.05%. A stable or rising GVA-to-output ratio can be a sign of a strong, value-added economy. The fact that this ratio remained above 75% throughout the year suggests that a significant portion of the output generated was through value-added activities (such as production, innovation, or services) rather than just through the use of intermediate inputs. This could signal economic growth that is more sustainable and driven by innovation or higher-skilled labor. Intermediate consumption to value added ratio reflects the amount of intermediate consumption (inputs) required to generate each unit of value added in the economy. The ratio started at 31.67% in Q1 and gradually decreased throughout the year, reaching 24.40% in Q4, with a yearly average of 26.49%. A decline in the intermediate consumption to value added ratio is a positive sign, indicating that the economy is becoming more efficient at creating output with

থেকে আরও বোঝা যায় যে, মূল্য সংযোজনের বিষয়টি (যেমন পরিষেবা এবং উদ্ভাবন) আরও দক্ষতার সাথে বৃদ্ধি পাচ্ছে।

fewer intermediate inputs. This trend could be linked to improvements in production techniques, greater technological sophistication, or better resource management. It also suggests that the value-added sector (such as services and innovation) is growing more efficiently.

Table 5.21: Selected Economic Ratios, 2022-23

Selected ratios		2022-23				
		Q1 (Jul-Sep)	Q2 (Oct-Dec)	Q3 (Jan-Mar)	Q4 (Apr-Jun)	Yearly average
1.	Intermediate consumption to output ratio	24.05	20.60	19.55	19.62	20.95
2.	Gross value added to output ratio	75.95	79.40	80.45	80.38	79.05
3.	Intermediate consumption to value added rati	31.67	25.94	24.30	24.40	26.49

৫.২২) নির্বাচিত অর্থনৈতিক অনুপাতসমূহ, ২০২৩-২৪

সারণি ৫.২২ এ উপস্থাপিত উপাত্ত ২০২৩-২৪ অর্থবছরের বার্ষিক গড় সহ ত্রৈমাসিক ভিত্তিতে (১ম হতে ৪র্থ) মূল অর্থনৈতিক অনুপাতসমূহকে তুলে ধরে। এ অনুপাত অর্থনৈতিক উৎপাদনের বিভিন্ন উপাদান যেমন: মধ্যবর্তী ভোগ ব্যয়, স্থূল মূল্য সংযোজন এবং সামগ্রীক উৎপাদনের মধ্যে সম্পর্কের অন্তদৃষ্টিকে তুলে ধরে। মধ্যবর্তী ভোগ ও উৎপাদনের অনুপাত, উৎপাদনের পরিমাণের সাথে মধ্যবর্তী ভোগের অনুপাত পরিমাপ করে। ১ম ত্রৈমাসিকে উৎপাদনের সাথে মধ্যবর্তী ভোগের অনুপাত ১৯.৩২, যা ২য় ত্রৈমাসিকে সামান্য হ্রাস পেয়ে ১৭.৭০ হয়। পরবর্তীতে, এ অনুপাত ক্রমান্বয়ে বৃদ্ধি পেয়ে ৪র্থ ত্রৈমাসিকে ১৮.১৭ হয়, এর বার্ষিক গড় ১৮.২৬ দাঁড়ায়। এ থেকে বোঝা যায় যে, আউটপুট সংশ্লিষ্ট মধ্যবর্তী পণ্যের ব্যবহারে সামান্য ওঠানামা হয়েছে, যেখানে বছরের শুরুতে ভোগের পরিমাণ কিছুটা কম থাকলেও বছরের শেষ নাগাদ তা স্থিতিশীল হয়ে যায়। স্থূল মূল্য সংযোজন ও আউটপুটের অনুপাত অর্থনীতিতে মধ্যবর্তী ভোগ বাবদ ব্যয় বাদ দেওয়ার পর যে মূল্য সংযোজন হয় তা নির্দেশ করে। এটি দেখায় যে আউটপুটের কত অংশ স্থূল মূল্য সংযোজন (জিভিএ) হিসেবে গণ্য হয়েছে। উৎপাদন ও স্থূল মূল্য সংযোজনের অনুপাত ৪র্থ ত্রৈমাসিকে কমে ৮১.৮৩ হওয়ার পূর্বে, ১ম ত্রৈমাসিকে ৮০.৬৮, ২য় ত্রৈমাসিকে সামান্য বেশি ৮২.৩০ হয়ে বছরব্যাপী অপেক্ষাকৃত স্থির ছিল। বার্ষিক গড় ৮১.৭৪ নির্দেশ করে যে, স্থূল মূল্য সংযোজন বড় ধরনের উঠানামা ছাড়াই মোট উৎপাদনের বাস্তব এবং স্থির অংশকে উপস্থাপন করে। মূল্য সংযোজনের সাথে মধ্যবর্তী ভোগের অনুপাত, মূল্য সংযোজন অংশের অন্তর্নিহিত ধারণা প্রদান করে যা মধ্যবর্তী ভোগ দ্বারা বিশেষায়িত হয়। ইহা মূল্য সংযোজন প্রক্রিয়ায়মধ্যবর্তী পণ্যের উপর নির্ভরশীলতার মাত্রাকে প্রতিফলিত করে থাকে। এটি ১ম ত্রৈমাসিকে ২৩.৯৫ হতে শুরু হয়ে ২য় ত্রৈমাসিকে অতিমাত্রায়

5.22 Selected economic ratios, 2023-24

The data presented in Table 5.22 illustrates key economic ratios for the fiscal year 2023-24, segmented by quarters (Q1 to Q4), as well as the yearly average. These ratios provide insight into the relationship between different components of economic output, such as intermediate consumption, gross value added (GVA), and overall output. Intermediate consumption to output ratio measures the proportion of output consumed as intermediate goods in the production process. The intermediate consumption to output ratio in the first quarter (Q1) stands at 19.32, which slightly decreases over the following quarters, reaching 17.70 in Q2. The ratio then increases gradually to 18.17 in Q4, resulting in a yearly average of 18.26. This pattern suggests a modest fluctuation in the use of intermediate goods in relation to output, with a tendency toward lower consumption early in the year before stabilizing by the end. Gross value added to output ratio reflects the value added to the economy after intermediate consumption is accounted for, showing the proportion of output that constitutes gross value added (GVA). The GVA to output ratio was relatively stable throughout the year, with 80.68 in Q1, peaking slightly at 82.30 in Q2, before decreasing to 81.83 in Q4. The yearly average of 81.74 indicates that gross value added represents a substantial and steady portion of total output, without large fluctuations. Intermediate consumption to value added ratio provides insight into the proportion of value added that is absorbed

কমে ২১.৫০ হয় এবং ৩য় ও ৪র্থ ত্রৈমাসিকে ক্রমান্বয়ে বৃদ্ধি পেয়ে ২২.২০ হয়। বাৎসরিক গড় ২২.৩৩

by intermediate consumption. It reflects the level of dependence on intermediate goods within the value-added process. Starting at 23.95 in Q1, the ratio decreases sharply to 21.50 in Q2, before rising gradually through Q3 and Q4, ending at 22.20. The average for the year stood at 22.33.

Table 5.22: Selected Economic Ratios, 2023-24

Selected ratios		2023-24				
		Q1 (Jul-Sep)	Q2 (Oct-Dec)	Q3 (Jan-Mar)	Q4 (Apr-Jun)	Yearly average
1.	Intermediate consumption to output ratio	19.32	17.70	17.91	18.17	18.26
2.	Gross value added to output ratio	80.68	82.30	82.09	81.83	81.74
3.	Intermediate consumption to value added ratio	23.95	21.50	21.81	22.20	22.33

৫.২৩ ২০২২-২৩ এবং ২০২৩-২৪ অর্থবছরে মূল্য সংযোজনে শ্রমের অংশ বিশ্লেষণ

সারণিটি দুই অর্থবছরের (২০২২-২৩ এবং ২০২৩-২৪) নিম্নবর্ণিত ত্রৈমাসিক তথ্য-উপাত্ত উপস্থাপন করেছে।

- মুল্য সংযোজন (মোট উৎপাদন হতে মধ্যবর্তী ভোগ ব্যয় বাদ)
- কর্মসংস্থান ব্যয় (শ্রমিকের বেতন ও মজুরি)
- ত্রৈমাসিক শ্রম অংশ (মোট মুল্য সংযোজনের কর্মসংস্থান ব্যয়)
- বার্ষিক শ্রম অংশ।

শ্রম অংশ শ্রমিকদের জন্য বরাদ্দকৃত অর্থনৈতিক মূল্যের অনুপাতকে তুলে ধরে। ২০২২-২৩ অর্থবছরে শ্রম অংশ ৬৪.৪৯% এবং ৭০.৬৭% এর মধ্যে উঠানামা করেছে। তবে, ২০২৩-২৪ অর্থবছরে, শ্রম অংশ হ্রাস পেতে শুরু করে, বিশেষ করে ২য় ত্রৈমাসিকে (৫৫.২৪%)। মূল্য সংযোজন সব কোয়ার্টারেই ধারাবাহিকভাবে বৃদ্ধি পেয়েছে, যা অর্থনৈতিক প্রবৃদ্ধির ইঙ্গিত দেয়। তবে কর্মসংস্থান ব্যয় (যা শ্রমিকদের পারিশ্রমিকের একটি সূচক) একই হারে বড়েনি। এর ফলে মোট মূল্য সংযোজনের মধ্যে শ্রমের অংশ কমে গেছে, বিশেষ করে ২০২৩-২৪ অর্থবছরের দ্বিতীয়। শ্রমের অংশ একই বছরের মধ্যেও ওঠানামা করেছে, যা দেখায় যে অর্থনৈতিক উৎপাদনের পরিবর্তনের সঙ্গে শ্রমিকদের পারিশ্রমিক সবসময় সমভাবে সামঞ্জস্যপূর্ণ থাকে না। ২০২২-২৩ অর্থবছরের প্রথম প্রান্তিকে শ্রমের অংশ বেশি থাকলেও পরে তা কমে যায় এবং আবার পুনরুদ্ধার হয়। এটি ইঙ্গিত করে যে, মৌসুমি ও চক্রাকার কারণগুলোও এই সূচকগুলোর উপর প্রভাব ফেলতে পারে। ২০২২-২৩ থেকে ২০২৩-২৪ সময়কালে মধ্যে মূল্য সংযোজনে শ্রম অংশ কমে ৬৭.৬২% হতে ৬১.৫৮% হয়েছে। এই হ্রাস,

5.23 Analysis of Labour Share Trends in Value Added: FY 2022-23 and FY 2023-24

The table presents quarterly data over two fiscal years (2022–23 and 2023–24), showing:

- Value added (total output minus intermediate consumption)
- Employment cost (labour compensation)
- Quarterly labour share (employment cost as % of value added)
- Yearly labour share

The labour share represents the proportion of economic value generated that is allocated to workers. Throughout 2022-23, the labor share fluctuated between 64.49 % and 70.57 %. However, in 2023-24, the labor share began to decline more consistently, especially in Q2 (down to 55.24%). Value added consistently increased across all quarters, suggesting economic growth. However, employment costs (a proxy for labor compensation) did not rise at the same pace, leading to a lower share of the value added being attributed to labor, particularly in the second quarter of 2023-24. The labor share fluctuated even within individual years, highlighting variability in how labor compensation tracks with changes in economic output. The high labor share in Q1 of 2022-23, followed by a drop and then a recovery, indicates that seasonal and cyclical factors can also influence these measures. In the period between 2022-23 and 2023-24, the labour share of value added experienced a decline from 67.62% to 61.58%. This drop indicates a

অর্থনৈতিক আউটপুটের যে অংশটি শ্রমের জন্য বরাদ্দ হয়, তা কমার ইঙ্গিত প্রদান করে। অর্থাৎ, মজুরির তুলনায় মূলধন বা লাভের অংশ বৃদ্ধি পেয়েছে। ২০২২-২৩ অর্থবছরে মূল্য সংযোজনে শ্রমের অংশ ৬৭.৪২% থেকে ২০২৩-২৪ অর্থবছরে ৬১.৫৮%-এ নেমে আসা সম্পদের অসম বণ্টনকে নির্দেশ করে। এর ফলে, অর্থনৈতিক উৎপাদনের একটি ক্রমবর্ধমান অংশ শ্রমের পরিবর্তে পুঁজির দিকে চলে যায়। এই পরিবর্তনটি আয় বৈষম্য বৃদ্ধির ইঙ্গিত দিতে পারে, কারণ সৃষ্ট মূল্য সংযোজনের বৃহত্তম অংশ মুনাফা বা পুঁজির মালিকদের নিকট কেন্দ্রীভূত হচ্ছে, অন্যদিকে শ্রমিকরা তুলনামূলকভাবে কম অংশ পাচ্ছেন। এ ধরনের প্রবণতা সম্পদের বৈষম্যকে আরো বাড়িয়ে তুলতে পারে এবং অসম সম্পদ বন্টনের বৃহৎ সামাজিক ও অর্থনৈতিক প্রভাব সম্পর্কে উদ্বেগ তৈরি করতে পারে।

reduction in the proportion of economic output allocated to labour, suggesting a shift towards higher capital or profits in relation to wages. The decline in the labour share of value added from 67.42% in 2022-23 to 61.58% in 2023-24 highlights an uneven distribution of wealth, with a growing share of economic output going to capital rather than labour. This shift could point to increasing income inequality, as a larger portion of value created is captured by profits or capital owners, while workers receive a smaller share. Such trends may exacerbate wealth disparities and raise concerns about the broader social and economic implications of unequal wealth distribution.

Table 5.23: Labour Share of Value Added in Taka

Year	Quarter	Value added	Employment cost	Quarter to Quarter labour share of gross value added	Based on yearly total
2022-23	Q1 (Jul-Sep)	19,523,212	13,797,794	70.67	67.62
	Q2 (Oct-Dec)	19,915,008	13,350,658	67.04	
	Q3 (Jan-Mar)	20,766,416	13,392,118	64.49	
	Q4 (Apr-Jun)	21,226,258	14,525,758	68.43	
2023-24	Q1 (Jul-Sep)	23,493,998	15,575,656	66.30	61.58
	Q2 (Oct-Dec)	25.671,149	14,180,964	55.24	
	Q3 (Jan-Mar)	25,420,865	16,190,136	63.69	
	Q4 (Apr-Jun)	25,145,305	15,466,357	61.51	

Chapter VI: Art and Entertainment

ষষ্ঠ অধ্যায়: শিল্প ও বিনোদন

CHAPTER VI: ARTS AND ENTERTAINMENT
ষষ্ঠ অধ্যায়: শিল্প ও বিনোদন

এই অধ্যায়ে শিল্প ও বিনোদন খাতে পরিচালিত প্রতিষ্ঠানগুলির একটি বিস্তৃত বিশ্লেষণ উপস্থাপন করা হয়েছে। এসব প্রতিষ্ঠানের কাঠামোগত বৈশিষ্ট্য, অর্থনৈতিক অবদান, কর্মসংস্থানের ধরণ এবং সেবা প্রদানের বিষয়গুলি বিশ্লেষণ করে। সমীক্ষার তথ্যের উপর ভিত্তি করে এ অধ্যায়টি পারফর্মিং আর্টস, ভিজ্যুয়াল আর্টস, সাংস্কৃতিক ঐতিহ্যবাহী প্রতিষ্ঠান এবং বিনোদনমূলক সেবাসহ বিভিন্ন উপখাতের প্রবণতা, চ্যালেঞ্জ এবং প্রবৃদ্ধির সম্ভাবনা সম্পর্কে ধারণা প্রদান করে। বিশ্লেষণটিতে রাজস্ব মডেল এবং দর্শক সম্পৃক্ততার কৌশলগুলিও পর্যালোচনা করা হয়েছে, যা বিস্তৃত সৃজনশীল অর্থনীতির প্রেক্ষাপটে খাতটির গতিশীলতা সম্পর্কে একটি সূক্ষ্ম উপলব্ধি প্রদান করে।

This chapter presents a comprehensive analysis of establishments operating within the art and entertainment sector. It explores the structural characteristics, economic contributions, employment patterns, and service offerings of these entities. The chapter, based on study data, provides insights into trends, challenges, and growth opportunities across a range of subsectors, including performing arts, visual arts, cultural heritage institutions, and recreational services. The analysis also examines revenue models, and audience engagement strategies, offering a nuanced understanding of the sector’s dynamics within the broader creative economy.

৬.১ প্রতিষ্ঠানের মালিকানা

সারণি ৬.১-এ মালিকানার ধরণ অনুসারে ৩১৮টি জরিপকৃত প্রতিষ্ঠানের বিণ্যাস দেখানো হয়েছে। সরকারি মালিকানাধীন প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা সর্বাধিক (৮৭টি), যা সরকার পরিচালিত প্রতিষ্ঠানের শক্তিশালী উপস্থিতি বা প্রাধান্য নির্দেশ করে। অন্যান্য মালিকানাধীন (৮০টি) এবং একক মালিকানাধীন প্রতিষ্ঠান (৭৫টি) যথেষ্ট অংশ জুড়ে রয়েছে, যা প্রথাগত শ্রেণিবিন্যাসের বাইরে থাকা প্রতিষ্ঠানের উল্লেখযোগ্য উপস্থিতির ইঙ্গিত দেয়। অংশীদারিত্ব মালিকানা (৫০টি) মধ্যম পরিসরের শ্রেণি হিসেবে চিহ্নিত হয়েছে, যা সম্ভবত পারিবারিক ব্যবসার বাইরে সম্মিলিত ব্যবসায়িক উদ্যোগের প্রতিফলন ঘটায়। এর বিপরীতে, পারিবারিক অংশীদারত্বের সংখ্যা তুলনামূলকভাবে কম (২০টি), যা এ ধরনের অংশীদারত্ব সীমিত পরিসরে প্রচলিত হওয়ার ইঙ্গিত দেয়। প্রাইভেট লিমিটেড কোম্পানি সবচেয়ে কম (মাত্র ৬টি), এটি আনুষ্ঠানিকভাবে নিবন্ধিত বেসরকারি প্রতিষ্ঠানের অংশগ্রহণ কম বলেই প্রতীয়মান করে।

6.1 Ownership Status of Establishments

Table 6.1 shows the distribution of 318 studied establishments by ownership type. Government ownership accounted for the largest share (87 establishments), indicating a strong presence or dominance of government-run entities in the dataset. Other ownership types (80) and sole proprietorship (75) also represented substantial portions, suggesting a significant number of entities that do not conform to traditional classifications. Partnerships (50) emerged as a moderately prominent category, likely reflecting collaborative business arrangements beyond family-run enterprises. In contrast, family partnerships (20) were less common, indicating that such partnerships are relatively limited. Private Limited Companies (only 6) are the least represented, suggesting minimal participation from formally incorporated private entities.

Table 6.1: Ownership Status of Establishments

Ownership type	Number of establishments studied	Percentage
1. Sole Proprietorship	75	23.58
2. Family partnership	20	6.29
3. Partnership	50	15.72
4. Government owned	87	27.36
5. Private Ltd. Company	6	1.89
6. Other (not classified elsewhere)	80	25.16
Total	**318**	**100.00**

৬.২ প্রতিষ্ঠান প্রধানদের লিঙ্গ বিভাজন

এই সারণিতে প্রতিষ্ঠান প্রধানদের লিঙ্গ পরিচয় সম্পর্কিত তথ্য উপস্থাপন করা হয়েছে, যা তিনটি শ্রেণিতে বিভক্ত; যথা- পুরুষ, নারী এবং হিজড়া। পুরুষরা ছিল সুস্পষ্ট সংখ্যাগরিষ্ঠ, যা মোট প্রতিষ্ঠান প্রধানদের মধ্যে ৯০.২৫%। এটি একটি স্পষ্ট লৈঙ্গিক বৈষম্যকে তুলে ধরে, যেখানে নেতৃত্বের পদগুলোতে পুরুষদের প্রাধান্য বিদ্যমান। অন্যদিকে, নারীদের হিস্যা মাত্র ৯.৭৫%, যা উল্লেখযোগ্য লৈঙ্গিক বৈষম্য নির্দেশ করে এবং পাশাপাশি নেতৃত্বের ভূমিকায় নারীদের প্রবেশাধিকার সীমিত করার কাঠামোগত বা সামাজিক বাধাকে নির্দেশ করে। উল্লেখ্য, নেতৃত্বের পদে হিজড়া হিসেবে চিহ্নিত কোনও ব্যক্তিকে পাওয়া যায়নি। হিজড়াদের এই সম্পূর্ণ অনুপস্থিতি লৈঙ্গিকভাবে বৈচিত্র্যপূর্ণ ব্যক্তিদের অন্তর্ভুক্তির অভাবকে প্রতিফলিত করে, যা প্রতিষ্ঠানের নেতৃত্বে প্রতিনিধিত্ব ও সমতার ব্যাপক সমস্যার ইঙ্গিত দেয়।

6.2 Gender Distribution of Establishment Heads

The table presents data on the gender identity of the heads of establishments, categorized into three groups: Male, Female, and Hijra. Males constituted the vast majority, accounting for 90.25% of all heads of establishments. This underscored a pronounced gender imbalance, with men overwhelmingly occupying leadership positions. In contrast, females represented only 9.75% of the total, highlighting a significant gender disparity that may point to structural or societal barriers limiting women's access to leadership roles. Notably, there were no reported individuals identifying as Hijra in leadership positions. This complete absence of Hijra reflected a Lack of inclusion for gender-diverse individuals, indicating broader issues of representation and equity within establishment leadership.

Table 6.2: Gender of the Head of Establishments

Gender	Number	Percentage
1. Male	287	90.25
2. Female	31	9.75
3. Hizra	0	0
Total	**318**	**100.00**

৬.৩ কর্মসংস্থানের আকার, ২০২২-২৩

এই সারণিতে ২০২২-২৩ অর্থবছরে বিভিন্ন ধরণের ত্রৈমাসিক এবং বার্ষিক কর্মসংস্থানের তথ্য প্রদান করা হয়েছে। প্রথম, দ্বিতীয়, তৃতীয় এবং চতুর্থ ত্রৈমাসিকে কর্মসংস্থানের আকার যথাক্রমে ৬,১৩৯ জন, ৬,২৫২ জন, ৬,১৭৭ জন এবং ৬,১৯৮ জন প্রাক্কলন করা হয়েছে। কর্মসংস্থানের ত্রৈমাসিক হ্রাস-বৃদ্ধি সামান্য, যা বছরব্যাপি তুলনামূলকভাবে স্থিতিশীল কর্মসংস্থানের পরিবেশ নির্দেশ করে। প্রতি ত্রৈমাসিকে গড়ে ২,৪০০ জন নিয়মিত বেতনভুক্ত কর্মচারী ধারাবাহিকভাবে সর্ববৃহৎ শ্রেণি হিসেবে অবস্থান করেছে। কর্মরত মালিকের সংখ্যা প্রতি ত্রৈমাসিকেই স্থির ছিল ৫৮০ জন। নিয়মিত বেতনভুক ও স্বেচ্ছাসেবী সংশ্লিষ্ট কর্মসংস্থান একত্রে মোট কর্মসংস্থানের ৭০% এরও বেশি। অধিকাংশ শ্রেণিতে মৌসুমভিত্তিক পরিবর্তন ছিল নগণ্য, যা মৌসুমী ওঠানামা বা চক্রাকার শিল্পের প্রভাব না থাকার ফলে স্থিতিশীল কর্মসংস্থান কাঠামোর ইঙ্গিত দেয়। স্বেচ্ছাসেবী

6.3 Employment Size, 2022-23

The table provides quarterly and annual employment data for various types of employment during the financial year 2022-23. The quarterly employment size was estimated at 6139, 6,252, and 6,177 6,198 respectively, in Q1, Q2, Q3, and Q4. The quarterly fluctuations were minor, indicating a relatively stable employment environment throughout the year. Regular paid employees were consistently the largest category, averaging 2400 employees per quarter. The number of working owners was constant at 580 in each quarter. Regular paid employment and volunteer dominated the workforce, making up over 70% of total employment. The seasonality was minimal across most categories, suggesting a stable employment

কার্যকলাপ একটি গুরুত্বপূর্ণ অর্থনৈতিক ও সামাজিক ভূমিকা পালন করেছিল, যা প্রায় আনুষ্ঠানিক চাকরির সমকক্ষ হয়ে উঠেছিল।

structure with minimal impact from seasonal changes or cyclical industries. Volunteerism played a significant economic and social role, nearly rivaling formal employment.

Table 6.3: Employment Size, 2022-23

(Number)

Employment type		2022-23				
		Q1 (Jul-Sep)	**Q2 (Oct-Dec)**	**Q3 (Jan-Mar)**	**Q4 (Apr-Jun)**	**Quarterly average**
1.	Working owner/partner	580	580	580	580	580
2.	Unpaid family worker	45	47	47	44	46
3.	Regular paid employee	2372	2389	2413	2425	2400
4.	Employees on contract basis (including day labour)	1126	1225	1111	1131	1148
5.	Volunteers	2016	2011	2026	2018	2018
Total		**6139**	**6252**	**6177**	**6198**	**6192**

৬.৪ কর্মসংস্থানের আকার, ২০২৩-২৪

এই সারণিতে ২০২৩-২৪ সালের বিভিন্ন ধরণের কর্মসংস্থানের ত্রৈমাসিক এবং বার্ষিক গড় তথ্য উপস্থাপন করা হয়েছে। শ্রেণিগুলোর মধ্যে রয়েছে কর্মরত মালিক, অবৈতনিক পারিবারিক কর্মী, নিয়মিত বেতনভুক্ত কর্মচারী, চুক্তিভিত্তিক কর্মচারী এবং স্বেচ্ছাসেবক। কর্মরত মালিকের সংখ্যা চার ত্রৈমাসিকেই ৫৮০ জনে স্থির ছিল। এটি ব্যবসার মালিকদের একটি স্থিতিশীল উপস্থিতি নির্দেশ করে এবং এই ধরনের কর্মসংস্থানে কাঠামোগত স্থিতিশীলতার ইঙ্গিত দেয়। অবৈতনিক পারিবারিক শ্রমিকের সংখ্যা ৩৭ থেকে ৪০-এর মধ্যে সীমাবদ্ধ ছিল, যা সামান্য পরিবর্তন নির্দেশ করে। ত্রৈমাসিক গড় ছিল ৩৯, যা প্রথম (Q1) এবং চতুর্থ (Q4) ত্রৈমাসিকের তুলনায় সামান্য বেশি। নিয়মিত বেতনভুক কর্মচারীর সংখ্যা তুলনামূলকভাবে স্থিতিশীল ছিল, যা ২,৩৮২ থেকে ২,৪০৪-এর মধ্যে সীমাবদ্ধ। এটি আনুষ্ঠানিক, বেতনভুক্ত পদে টেকসই কর্মসংস্থান নির্দেশ করে। স্বেচ্ছাসেবকের সংখ্যা ২,০৪৩ থেকে ২,০৭০-এর মধ্যে পরিবর্তিত হয়েছে, যা ত্রৈমাসিক ভিত্তিতে সামান্য ওঠানামা প্রদর্শন করে এবং প্রতি ত্রৈমাসিকে গড়ে প্রায় ২,০৫৫ জন স্বেচ্ছাসেবক রয়েছে। স্বেচ্ছাসেবকদের এই ধারাবাহিক ও শক্তিশালী অংশগ্রহণ উচ্চ মাত্রার সামাজিক সম্পৃক্ততার ইঙ্গিত দিতে পারে অথবা অবৈতনিক শ্রমের ওপর প্রাতিষ্ঠানিক নির্ভরশীলতাকে প্রতিফলিত করতে পারে।

6.4 Employment Size, 2023-24

The table presents quarterly and annual average data on different types of employment for the year 2023–24. The categories include working owners, unpaid family workers, regular paid employees, employees on contract basis, and volunteers. The number of working owners remained constant at 580 across all four quarters. This indicates a consistent presence of business owners and suggests structural stability in this employment type. The number of unpaid family workers ranged from 37 to 40, showing a minor variation. The quarterly average was 39, slightly higher than the Q1 and Q4 values. The number of regular paid employees was relatively stable, ranging from 2,382 to 2,404. This indicates sustained employment in formal, salaried positions. The number of volunteers varied between 2,043 and 2,070, exhibiting slight fluctuations on a quarterly basis and resulting in an annual average of approximately 2,055 volunteers per quarter. The consistent and robust participation of volunteers may indicate a high level of community engagement or reflect an institutional reliance on unpaid labor.

Chart 6.1: Employment Size by Quarter

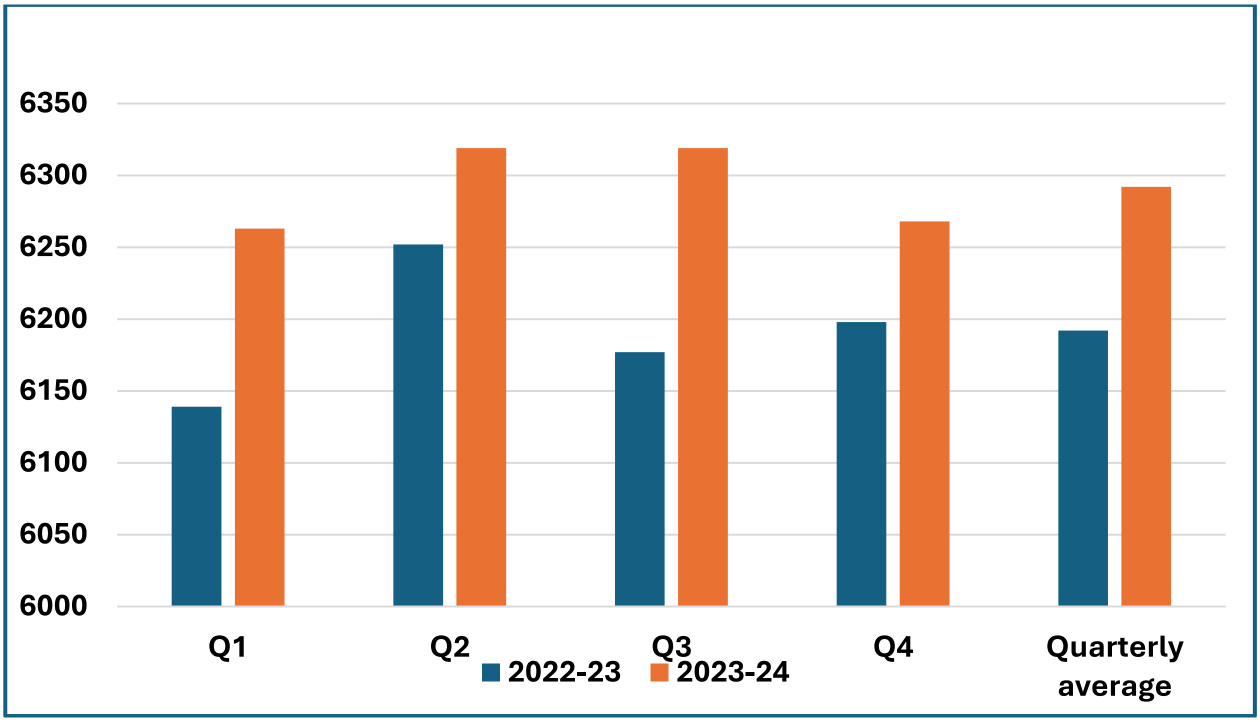


Table 6.4: Employment Size, 2023-24

(Number)

Employment type		2023-24				
		Q1 (Jul-Sep)	Q2 (Oct-Dec)	Q3 (Jan-Mar)	Q4 (Apr-Jun)	Quarterly average
1.	Working owner	580	580	580	580	580
2.	Unpaid family worker	37	40	40	37	39
3.	Regular paid employee	2391	2389	2404	2382	2392
4.	Employees on contract basis (including day labour)	1212	1250	1249	1199	1228
5.	Volunteers	2043	2060	2046	2070	2055
Total		6263	6319	6319	6268	6292

৬.৫ কর্মসংস্থান ব্যয়, ২০২২-২৩

এই সারণিতে ২০২২–২৩ অর্থবছরে বিভিন্ন ধরনের কর্মসংস্থানের ত্রৈমাসিক ব্যয়ের তথ্য উপস্থাপন করা হয়েছে। এতে পাঁচটি শ্রেণীর কর্মসংস্থানের ব্যয় অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে: কর্মরত মালিক, অবৈতনিক পারিবারিক কর্মী, নিয়মিত বেতনভুক্ত কর্মচারী, চুক্তিভিত্তিক কর্মচারী (দিনমজুর সহ), এবং স্বেচ্ছাসেবক। মোট কর্মসংস্থান ব্যয় ত্রৈমাসিকভেদে ওঠানামা করেছে—তৃতীয় ত্রৈমাসিকে (জানুয়ারি–মার্চ) এটি সর্বনিম্ন ছিল (১৮৪.৭৫ মিলিয়ন টাকা) এবং চতুর্থ ত্রৈমাসিকে (এপ্রিল–জুন) সর্বোচ্চ ছিল (২০৩.৪৭ মিলিয়ন টাকা)। মোট কর্মসংস্থান ব্যয় ছিল ৭৬৬.৮০ মিলিয়ন টাকা, যা তুলনামূলকভাবে স্থিতিশীল মোট ব্যয় নির্দেশ করে, তবে ত্রৈমাসিকভাবে কিছুটা মধ্যম মাত্রার তারতম্য লক্ষ্য করা গেছে। নিয়মিত বেতনভুক্ত কর্মচারীদের ব্যয় সব ত্রৈমাসিকে সর্বোচ্চ ছিল, যা চতুর্থ ত্রৈমাসিকে সর্বোচ্চ ১৬৯.৬৫ মিলিয়ন টাকায় পৌঁছায় এবং তৃতীয় ত্রৈমাসিকে সর্বনিম্ন ১৫২.৪৭ মিলিয়ন

6.5 Employment Cost, 2022-23

The table presents quarterly employment costs for different types of employment during the fiscal year 2022–23. It included costs for five categories of employment: working owners, unpaid family workers, regular paid employees, contract-based employees (including day laborers), and volunteers. Total employment cost fluctuated across the quarters, with the lowest in Q3 (Jan–Mar) at TK. 184.75 million, the highest in Q4 (Apr-Jun) at TK. 203.47 million. The total employment cost was TK.766.80 million, indicating relatively stable overall expenditure with moderate quarterly variation. Regular paid employees incurred the highest cost across all quarters, peaking in Q4 at TK. 169.65 million and

টাকায় নেমে আসে। কর্মরত মালিকদের ব্যয় কিছুটা অনিয়মিত ছিল, যেখানে দ্বিতীয় প্রান্তিকে (৫.৪ মিলিয়ন টাকা) একটি উল্লেখযোগ্য বৃদ্ধি দেখা যায় এবং তৃতীয় প্রান্তিকে (৪.৩ মিলিয়ন টাকা) তা হ্রাস পায়। অবৈতনিক পারিবারিক কর্মীদের কর্মসংস্থান ব্যয় ধারাবাহিকভাবে সর্বনিম্নে ছিল, যা প্রথম ত্রৈমাসিকে ৫৫৯,২৫০ টাকা থেকে কমে চতুর্থ ত্রৈমাসিকে ৪৮৪,৬৫০ টাকায় নেমে এসেছে। ত্রৈমাসিক গড় ছিল ৫২১,২৩৮ টাকা, যা অর্থবছর জুড়ে ধীরে ধীরে হ্রাস অথবা অবৈতনিক শ্রমের ওপর নির্ভরশীলতা কমে যাওয়ার ইঙ্গিত দেয়। স্বেচ্ছাসেবকদের কর্মসংস্থান ব্যয় তুলনামূলকভাবে স্থিতিশীল ছিল, যা তৃতীয় ত্রৈমাসিকে সামান্য বৃদ্ধি পেয়ে সর্বোচ্চ ৭৯০,৬০৫ টাকায় পৌঁছায় এবং ত্রৈমাসিক গড় ছিল ৭৪৬,৮৪৭ টাকা। সামগ্রিক ব্যয়ের তুলনায় এটি একটি ছোট অংশ হলেও, স্থিতিশীল ব্যয়ের এই ধারা বছরব্যাপী স্বেচ্ছাসেবকদের ধারাবাহিক অংশগ্রহণের ইঙ্গিত দেয়। সারণি থেকে দেখা যায় যে, নিয়মিত বেতনভুক্ত কর্মসংস্থান ব্যয় মোট কর্মসংস্থান ব্যয়ের উপর প্রাধান্য বিস্তার করে, যা আনুষ্ঠানিক কর্মসংস্থানের ব্যবস্থা সহ একটি কাঠামোগত কর্মীবাহিনীর ইঙ্গিত দেয়। চতুর্থ ত্রৈমাসিকে বিভিন্ন শ্রেণিতে, বিশেষ করে নিয়মিত কর্মচারী ও চুক্তিভিত্তিক কর্মীদের ক্ষেত্রে ব্যয়ের বৃদ্ধি মৌসুমভিত্তিক কারণ বা অর্থবছরের শেষের সমন্বয়ের সঙ্গে সম্পর্কিত হতে পারে। অবৈতনিক পারিবারিক কর্মী এবং স্বেচ্ছাসেবকদের জন্য ন্যূনতম ব্যয় নির্দেশ করে যে, তাদের ভূমিকার অর্থনৈতিক মূল্যায়ন সীমিত, যদিও তারা অনানুষ্ঠানিক বা অলাভজনক খাতে গুরুত্বপূর্ণ অবদান রাখেন।

hitting a low in Q3 at TK. 152.47 million. Costs of working owners were somewhat erratic, with a notable spike in Q2 (TK. 5.49 million) and a dip in Q3 (TK. 4.30 million). Unpaid family workers consistently had one of the lowest employment costs, decreasing from TK.559,250 in Q1 to TK. 484,650 in Q4. The quarterly average was TK. 521,238, suggesting a gradual decline or reduced reliance on unpaid labour over the fiscal year. Volunteer employment costs remained fairly stable, with a small increase in Q3 (peak at TK.790,605) and a quarterly average of TK. 746,847. Despite being a minor portion of the overall cost, the stable cost pattern suggested consistent volunteer engagement throughout the year. The data in the table revealed that regular paid employment overwhelmingly dominated employment costs, indicating a structured workforce with formal employment arrangements. The spike in Q4 across several categories, particularly regular employees and contract workers, could be associated with seasonal factors or fiscal year-end adjustments. Minimal costs for unpaid family workers and volunteers suggest limited economic valuation for their roles despite their potential contribution to informal or non-profit sectors.

Table 6.5: Employment Cost, 2022-23

(Taka)

Employment type		2022-23				
		Q1 (Jul-Sep)	Q2 (Oct-Dec)	Q3 (Jan-Mar)	Q4 (Apr-Jun)	Quarterly average
1.	Working owner	4,405,883	5,498,883	4,306,691	4,659,453	4,717,728
2.	Unpaid family worker	559,250	501,500	539,550	484,650	521,238
3.	Regular paid employee	159,390,091	154,615,123	152,478,546	169,653,094	159,034,214
4.	Employees on contract basis (including day labour)	26,046,876	26,099,117	26,640,018	27,940,307	26,681,580
5.	Volunteers	731,445	729,011	790,605	736,326	746,847
	Total	**191,133,545**	**187,443,634**	**184,755,410**	**203,473,830**	**191,701,605**

৬.৬ কর্মসংস্থান ব্যয়, ২০২৩-২৪

এই সারণিতে ২০২৩-২৪ অর্থবছরের চারটি ত্রৈমাসিকে বিভিন্ন ধরণের কর্মসংস্থান সাথে সম্পর্কিত কর্মসংস্থান ব্যয়ের বিস্তৃত পর্যালোচনা করা হয়েছে। বার্ষিক মোট কর্মসংস্থান ব্যয় হিসাব করা হয়েছে ৮৫১.৭৯ মিলিয়ন টাকা। কর্মরত মালিকদের ত্রৈমাসিক কর্মসংস্থান ব্যয় পরিবর্তনশীল ছিল, যেখানে দ্বিতীয় ত্রৈমাসিকে ৮.৬১ মিলিয়ন টাকার বৃদ্ধি দেখা যায়,, এর পর তৃতীয় ত্রৈমাসিকে

6.6 Employment Cost, 2023-24

The table provides a comprehensive overview of quarterly employment costs associated with various employment categories throughout the four quarters of the fiscal year 2023–24. The computed yearly total was estimated at TK. 851.79 million. The expenses related to working

আরও বৃদ্ধি পেয়ে ৮.৭৪ মিলিয়ন টাকায় পৌঁছায়, এবং চতুর্থ ত্রৈমাসিকে আবার হ্রাস পেয়ে ৮.৫২ মিলিয়ন টাকা হয়েছে। তৃতীয় ত্রৈমাসিকে অবৈতনিক পারিবারিক কর্মীদের ব্যয় অস্বাভাবিকভাবে বেশি ছিল (৯২.৫ হাজার টাকা); অন্য সময় তা যথেষ্ঠ কম এবং স্থিতিশীল ছিল। ত্রৈমাসিক গড় ছিল ৫৪.৫ হাজার টাকা। নিয়মিত বেতনভোগী কর্মচারীর ব্যয় তুলনামূলকভাবে স্থিতিশীল ছিল। ত্রৈমাসিক গড় ছিল ১৭৫.২৮ মিলিয়ন টাকা। এই শ্রেণিটির অবদান সবচেয়ে বেশী, যা মোট কর্মসংস্থান ব্যয়ের ৮৪.২১%। স্বেচ্ছাসেবকদের কর্মসংস্থান ব্যয়ে সামান্য ওঠানামা লক্ষ্য করা গেছে এবং দ্বিতীয় ত্রৈমাসিকে এটি সর্বোচ্চ (৮০২,২০০ টাকা) ছিল। ত্রৈমাসিক গড় ৭৫৮.৬৮ হাজার টাকা রেকর্ড করা হয়েছে। যদিও এটি মোট ব্যয়ের একটি ছোট অংশ, তবে এই তুলনামূলক স্থিতিশীলতা সামাজিক খাতে স্বেচ্ছাসেবকদের অব্যহত অংশগ্রহণের ওপর নির্ভরতার ইঙ্গিত দেয়।

owners demonstrated quarterly variability, with an increase observed in the second quarter (TK. 8.61 million), followed by subsequent rise in the third quarter (TK. 8.74 million), and a subsequent decline in the fourth quarter (Tk. 8.52 million). The cost of unpaid family workers was unusually high in Q3 (TK. 92.5 thousand); otherwise, it was pretty low and stable. The quarterly average was TK. 54.5 thousand. The cost of regular paid employee was relatively stable. The quarterly average was TK. 175.28 million. This category was the dominant contributor, making up 84.21% of total employment costs. The slight fluctuation was observed in the employment cost associated with volunteers and reached its peak in Q2 (Tk. 802,200). The quarterly average was recorded at TK 758.68 thousand. Although this amount constitutes a minor portion of the overall expenditure, the relative stability suggests a persistent reliance on volunteer contributions within this social sector.

Chart 6.2: Quarterly Employment Cost (Million Tk.)

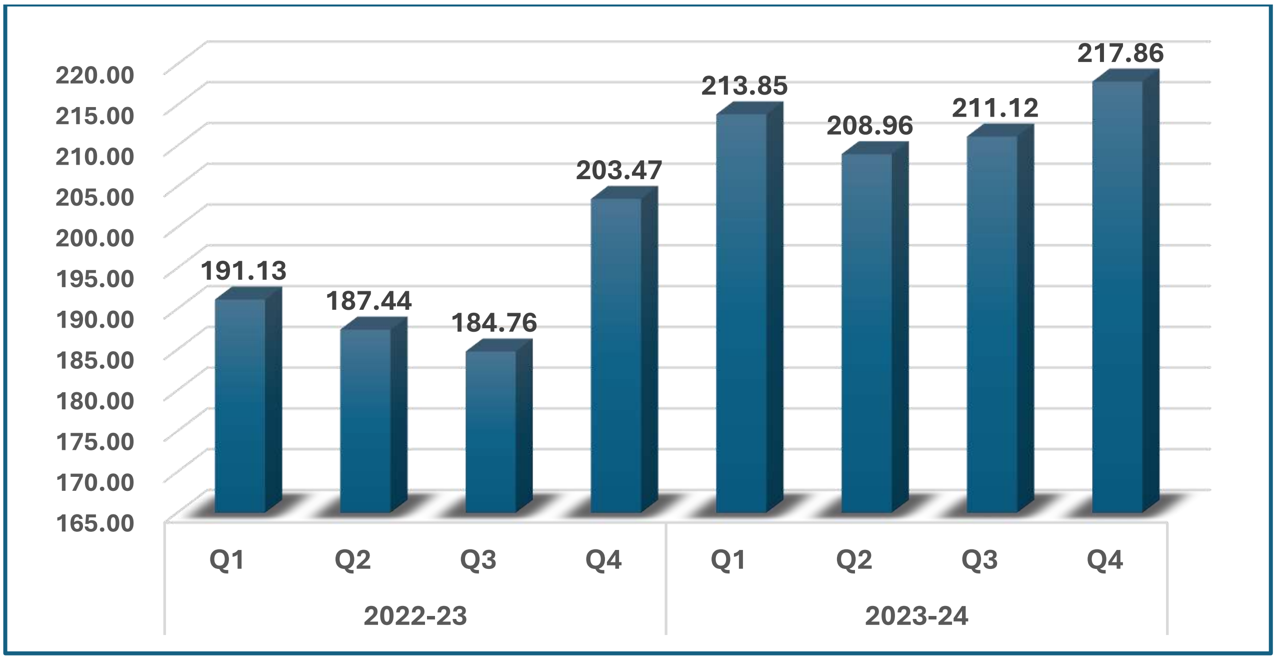


Table 6.6: Employment Cost, 2023-24

(Taka)

Employment type		2023-24				
		Q1 (Jul-Sep)	Q2 (Oct-Dec)	Q3 (Jan-Mar)	Q4 (Apr-Jun)	Average
1.	Working owner/partner	4,750,296	5,838,841	5,063,561	5,168,561	5,205,315
2.	Unpaid family worker	670,500	636,500	685,500	626,000	654,500
3.	Regular paid employee	179,564,880	173,594,399	176,108,438	182,687,227	177,988,736

Employment type		2023-24				
		Q1 (Jul-Sep)	Q2 (Oct-Dec)	Q3 (Jan-Mar)	Q4 (Apr-Jun)	Average
4.	Employees on contract basis (including day labour)	28,023,113	27,977,041	28,406,673	28,532,965	28,234,948
5.	Volunteers	838,200	912,200	859,725	844,580	863,676
	Total	213,846,989	208,958,481	211,123,897	217,859,333	212,947,175

৬.৭ পরিষেবা বিক্রয়, ২০২২-২৩

সারণি ৬.৭-এ ২০২২-২৩ অর্থবছরে সাংস্কৃতিক, বিনোদনমূলক ও অবসর সেবার বিভিন্ন শ্রেণির ত্রৈমাসিক ও বার্ষিক টার্নওভারের তথ্য প্রদান করা হয়েছে। ২০২২-২৩ সালে সকল ধরণের সেবার মোট বার্ষিক টার্নওভার ছিল ৫৫২.২৮ মিলিয়ন টাকা। টার্নওভার প্রথম ত্রৈমাসিক (১২১.০০ মিলিয়ন টাকা) থেকে চতুর্থ ত্রৈমাসিক পর্যন্ত (১৪৮.৬৮ মিলিয়ন টাকা) ক্রমশ বৃদ্ধি পেয়েছে। চতুর্থ ত্রৈমাসিকে টার্নওভার সর্বাধিক ছিল। প্রতিটি ত্রৈমাসিকে পারফরম্যান্স আকার তুলনামূলকভাবে স্থিতিশীল ছিল, তবে তৃতীয় ত্রৈমাসিকে সামান্য বৃদ্ধি দেখা গেছে। জাদুঘর এবং ঐতিহাসিক স্থান সম্পর্কিত কার্যকলাপ সর্বোচ্চ, যার মোট ২১১.৪৩ মিলিয়ন টাকা। সার্কাস, অর্কেস্ট্রা এবং ব্যান্ড সম্পর্কিত কার্যক্রমের মোট টার্নওভার দ্বিতীয় সর্বোচ্চ ছিল, যার পরিমাণ ২১১.২৬ মিলিয়ন টাকা। ত্রৈমাসিকগুলোর মধ্যে উল্লেখযোগ্য প্রবৃদ্ধি দেখা গেছে—প্রথম ত্রৈমাসিকে ৩৬.৯৬ মিলিয়ন টাকা থেকে চতুর্থ ত্রৈমাসিকে ৬৫.৫৫ মিলিয়ন টাকায় পৌঁছেছে, যা জনসাধারণের আগ্রহ বৃদ্ধি বা পর্যটন সম্পর্কিত উদ্যোগের উন্নতির ইঙ্গিত দেয়। উদ্ভিদ উদ্যান ও চিড়িয়াখানার সংরক্ষণ কার্যক্রম থেকে ৪৩.৩৮ মিলিয়ন টাকা রাজস্ব আয় হয়েছে। ত্রৈমাসিক টার্নওভার তুলনামূলকভাবে স্থিতিশীলতা প্রদর্শন করেছে, যা দর্শনার্থীদের অংশগ্রহণের ধারাবাহিক সম্পৃক্ততার ইঙ্গিত দেয়। সাংস্কৃতিক ঐতিহ্য ও পারফরম্যান্স-ভিত্তিক খাত (যেমন জাদুঘর, সার্কাস) রাজস্ব আয় সৃষ্টিতে প্রাধান্য পেয়েছে। সম্ভবত ডিজিটাল বিনোদনের প্রবণতার কারণে, ভিডিও গেমিং টার্মিনালের মতো উদীয়মান খাতগুলো ভবিষ্যত প্রবৃদ্ধির সম্ভাবনা দেখিয়েছে। কিছু ঐতিহ্যবাহী খাতে (যেমন: গ্রন্থাগার, নাটক, কনসার্ট, নৃত্য এবং অপেরা ইত্যাদি লাইভ পারফরমেন্স) জনসম্পৃক্ততা ও আয় বৃদ্ধির জন্য নীতিগত বা বিপণনমূলক হস্তক্ষেপের প্রয়োজন হতে পারে, কারণ সাংস্কৃতিক মূল্য থাকা সত্ত্বেও লাইভ পারফরমেন্স খাতের বার্ষিক টার্নওভার ছিল সবচেয়ে কম (৭২৮,০৮০ টাকা)।

6.7 Sale of Services, 2022-23

Table 6.7 provides quarterly and annual turnover data across different categories of cultural, recreational, and entertainment services for the fiscal year 2022-23. Annual total turnover across all services in 2022–23 was TK. 552.28 million. The turnover increased steadily from Q1 (Taka 121.00 million) to Q4 (Taka 148.68 million). Q4 had the highest turnover. The volume of performance was pretty consistent in each quarter, with a slight peak in Q3. Activities related to museums and historical places were the highest, totaling TK. 211.43 million. Activities related to circus, orchestra, and band had the second-highest total turnover at TK 211.26 million**.** Significant growth was observed over the quarters from TK. 36.96 million in Q1 to TK. 65.55 million in Q4- suggesting rising public interest or improved tourism-related initiatives. Conservation efforts within botanical and zoological gardens generated revenues amounting to TK 43.38 million. The quarterly turnover has demonstrated relative stability, suggesting consistent levels of visitor engagement. Cultural heritage and performance-based sectors (museums, circuses) dominated revenue generation. Emerging sectors like video gaming terminals showed potential for future growth, possibly due to digital entertainment trends. Some traditional sectors (e.g., libraries, live performances such as theatre, concerts, dance, and opera) may require policy or marketing interventions to increase engagement and revenue because live performances had the lowest annual turnover (TK. 728,080**)** despite their cultural value.

Table 6.7: Sale of Services (turnover) of Various Services Offered, 2022-23

(Taka)

Type of services offered		2022-23				
		Q1 (Jul-Sep)	Q2 (Oct-Dec)	Q3 (Jan-Mar)	Q4 (Apr-Jun)	Total
1.	Library and archive activities	1,655,711	1,362,654	1,490,375	1,422,411	8,060,451
2.	Activities related to museum and historical places	39,093,505	50,231,341	56,561,423	65,545,599	209,302,568
3.	Conservation and related activities in botanical and zoological gardens	10,492,700	11,064,530	11,172,300	10,648,040	43,377,570
4.	Activities of sport clubs	3,472,100	2,737,880	2,568,560	2,619,300	11,397,840
5.	Activities related to circus, orchestra and band.	49,243,870	54,251,765	54,941,225	52,818,880	211,255,740
6.	Amusement parks and theme parks	1,277,600	2,160,100	2,935,400	1,348,200	7,721,300
7.	Live theatrical performances, concerts and opera or dance performances	178,380	187,200	179,700	182,800	728,080
8.	Video gaming terminal	250,000	452,365	586,523	600,000	1,888,888
9.	Other activities (not elsewhere classified)	15,339,990	14,452,556	15,262,507	13,493,058	58,548,111
Total		**121,003,856**	**136,900,391**	**145,698,013**	**148,678,288**	**552,280,548**

৬.৮ পরিষেবা বিক্রয়, ২০২৩-২৪

এই সারণিতে ২০২৩-২৪ অর্থবছরের বিভিন্ন সাংস্কৃতিক, বিনোদনমূলক এবং সংশ্লিষ্ট পরিষেবা কার্যক্রমের ত্রৈমাসিক টার্নওভারের পরিসংখ্যান তুলে ধরা হয়েছে। এটি চারটি ত্রৈমাসিকের (Q1 থেকে Q4) পারফরম্যান্স বিশ্লেষণ করে এবং প্রতিটি সেবার ধরণ অনুসারে মোট বার্ষিক রাজস্ব উপস্থাপন করে। নিম্নের সারণি থেকে দেখা যায় যে, প্রাক্কলিত মোট টার্নওভার ৫৪৩.২৮ মিলিয়ন টাকা । মোট ব্যয় প্রথম ত্রৈমাসিক (১২০.৮৪ মিলিয়ন টাকা) থেকে ধীরে ধীরে বৃদ্ধি পেয়ে তৃতীয় ত্রৈমাসিকে সর্বোচ্চ (১৫২.১৩ মিলিয়ন টাকা) হয়, এরপর চতুর্থ ত্রৈমাসিকে (১২৩.১৮ মিলিয়ন টাকা) হ্রাস পায়। এই ধারা ঋতুভিত্তিক প্রভাবের ইঙ্গিত দেয়, যেখানে শীতকালে (জানুয়ারি থেকে মার্চ মাস) চাহিদা সর্বোচ্চ থাকে। সার্কাস, অর্কেস্ট্রা ও ব্যান্ডসংক্রান্ত কার্যক্রমে সব ত্রৈমাসিকেই সর্বোচ্চ ব্যয় দেখা গেছে। উদ্ভিদ উদ্যান ও চিড়িয়াখানা সংরক্ষণ কার্যক্রম ত্রৈমাসিকজুড়ে স্থিতিশীল ছিল (প্রায় ১০-১১ মিলিয়ন টাকা), যা ধারাবাহিক চাহিদার ইঙ্গিত দেয়। নিম্নের সারণি থেকে দেখা যায় যে, সম্ভবত অনুকূল আবহাওয়া ও পর্যটনের শীর্ষ মৌসুম হওয়ার কারণে প্রায় সব শ্রেণির জন্যই সবচেয়ে সক্রিয় সময়কাল ছিল তৃতীয় ত্রৈমাসিক (জানুয়ারি–মার্চ)। সম্ভবত গরম আবহাওয়া বা ইভেন্টের সংখ্যা কমে যাওয়ার কারণে চতুর্থ ত্রৈমাসিকে (এপ্রিল–জুন) অধিকাংশ শ্রেণিতে উল্লেখযোগ্য পতন দেখায়, যা মৌসুমভিত্তিক হ্রাসের ইঙ্গিত বহন করে।

6.8 Sale of Services, 2023-24

The table delineates the quarterly turnover figures for various cultural, recreational, and related service activities during the fiscal year 2023–24. It analyzes performance across four quarters (Q1 to Q4) and presents the total annual revenue for each service category. The following table reveals that the total turnover was estimated to be TK. 539.28 million. Total spending steadily increased from Q1 (Tk. 120.84 million) to a peak in Q3 (Tk. 152.13 million), followed by a decline in Q4 (Tk. 123.18 million). This pattern suggests a seasonal influence, with the highest demand in winter (January–March). Activities related to circus, orchestra and band showed the highest sale across all quarters. Botanical and zoological garden conservation remained stable across the quarters (around Tk. 10–11 million), indicating consistent demand. The following table shows that Q3 (Jan-Mar) was the most active quarter for almost all categories, possibly due to favorable weather, and tourism peaks. Q4 (Apr-Jun) shows a significant drop in most categories, suggesting a seasonal decline, possibly due to hot weather or fewer events.

Table 6.8: Sale of Services (turnover) of Various Services Offered, 2023-24

(Taka)

Type of services offered		2023-24 Q1 (Jul-Sep)	Q2 (Oct-Dec)	Q3 (Jan-Mar)	Q4 (Apr-Jun)	Total
1.	Library and archive activities	1,559,959	1,239,359	1,223,772	1,213,536	5,236,626
2.	Activities related to museum and historical places	38,498,403	54,559,808	58,196,826	41,101,456	192,356,493
3.	Conservation and related activities in botanical and zoological gardens	10,089,720	11,348,890	11,347,160	10,362,140	43,147,910
4.	Activities of sport clubs	2,707,956	2,946,800	2,859,350	2,806,150	11,320,256
5.	Activities related to circus, orchestra and band.	52,114,890	55,068,886	58,076,755	51,725,100	216,985,631
6.	Amusement parks and theme parks	1,318,200	2,275,600	3,175,950	1,298,100	8,067,850
7.	Live theatrical performances, concerts and opera or dance performances	201,200	200,800	189,600	171,200	762,800
8.	Video gaming terminal	421,539	586,000	645,000	568,200	2,220,739
9.	Other activities (not elsewhere classified)	13,925,372	14,914,662	16,419,771	13,929,412	59,189,217
Total		**120,837,239**	**143,140,805**	**152,134,184**	**123,175,294**	**539,287,522**

৬.৯ মধ্যবর্তী খরচ, ২০২২-২৩

এই সারণিতে ২০২২-২৩ অর্থবছরের বিভিন্ন ধরণের মধ্যবর্তী ভোগ ব্যয় ত্রৈমাসিক ও বার্ষিক ভিত্তিতে উপস্থাপন করা হয়েছে। এটি ১৯টি শ্রেণিতে বিভক্ত, যেখানে চারটি ত্রৈমাসিক (Q1 থেকে Q4) এবং অর্থবছরের মোট ব্যয় উল্লেখ করা হয়েছে। নিম্নের সারণিটি ইঙ্গিত দেয় যে, মোট মধ্যবর্তী ভোগ ব্যয় (IC) ২৫৯.৭৯ মিলিয়ন টাকা। মধ্যবর্তী ভোগের ত্রৈমাসিক বিভাজন নিম্নরূপ: প্রথম ত্রৈমাসিকে ৫৬.৯০ মিলিয়ন টাকা, দ্বিতীয় ত্রৈমাসিকে ৬৬.৫০ মিলিয়ন টাকা, তৃতীয় ত্রৈমাসিকে ৬৯.৬৪ মিলিয়ন টাকা এবং চতুর্থ ত্রৈমাসিকে ৬৬.৭৩ মিলিয়ন টাকা। ব্যয়ের ধরন দেখায় যে, তৃতীয় ত্রৈমাসিকে সর্বোচ্চ (৬৯.৬৫ মিলিয়ন টাকা) ব্যয় হয়েছে। ইউটিলিটি (বিদ্যুৎ, গ্যাস এবং পানি)-এর বিপরীতে সর্ববৃহৎ একক ব্যয় পরিলক্ষীত হয়েছে, যা উচ্চ পরিচালন ব্যয়ের ইঙ্গিত দেয়। প্রশাসনিক এবং পরিচালন ব্যয় - যেমন ভাড়া, ইন্টারনেট, টেলিফোন, স্টেশনারি এবং পরিষ্কার পরিচ্ছন্নতা সংশ্লিষ্ট ব্যয়- স্থিতিশীল এবং পূর্বানুমেয় ছিল। মধ্যবর্তী ভোগের বিভাজন একটি মিশ্র ব্যয়ের ধরণ দেখিয়েছে, যেখানে স্থিতিশীল কার্যকরী খরচের সঙ্গে অত্যন্ত পরিবর্তনশীল প্রোগ্রাম বা ইভেন্ট-ভিত্তিক খরচ যুক্ত ছিল।

6.9 Intermediate Consumption, 2022-23

The table presents quarterly and annual expenditures on various types of intermediate consumption for the financial year 2022-23. It is divided into 19 categories, showing values for four quarters (Q1 to Q4) and their total for the fiscal year. The following table indicates that the total Intermediate Consumption (IC) amounted to TK 259.79 million. The quarterly breakdown of intermediate consumption was as follows: TK 56.90 million in Q1, TK 66.50 million in Q2, TK 69.64 million in Q3, and TK 66.73 million in Q4. The spending pattern demonstrated a peak in Q3 (Tk. 69.65 million). The largest single expense was utilities (electricity, gas, and water), indicating a high operational load. Administrative and operational costs-such as rent, internet, telephone, stationery, and cleaning-remained stable and predictable. The breakdown of intermediate consumptions showed a mixed expenditure pattern, combining steady operational expenses with highly variable programmatic or event-driven costs.

Table 6.9: Intermediate Consumption, 2022-23

(Taka)

Type of intermediate consumption		2022-23 Q1 (Jul-Sep)	Q2 (Oct-Dec)	Q3 (Jan-Mar)	Q4 (Apr-Jun)	Total
1.	Rent for office building/structure	3,421,544	3,483,856	3,455,194	3,496,044	13,856,638
2.	Electricity, gas and water bill	16,293,759	14,746,354	16,989,724	18,071,027	66,100,864
3.	Telephone bill	421,515	293,771	324,885	347,383	1,387,554
4.	Internet bill	803,221	793,470	879,652	1,033,612	3,509,954
5.	Fuel cost for transportation	3,742,140	3,665,115	2,764,660	3,811,573	16,983,488
6.	Minor repair and maintenance cost for transport equipment	959,228	871,866	987,573	969,411	3,788,078
7.	Rental cost for transport equipment	245,966	292,103	265,300	389,263	1,192,632
8.	Other transportation cost	702,255	688,269	671,067	761,344	2,822,935
9.	Maintenance and repair costs of various riders	3,926,234	4,729,270	3,729,009	5,024,280	17,408,793
10.	Minor repair and maintenance of machineries and equipment	4,643,810	4,722,855	4,786,845	2,351,550	16,505,060
11.	Printing cost of entry tickets	864,075	930,710	717,130	617,800	3,129,715
12.	Cost of license renewal fee	246,368	84,518	575,518	73,466	979,870
13.	Cost for advertisement	875,895	1,158,279	1,529,990	1,255,670	4,819,834
14.	Cleaning expenses	1,465,025	1,452,013	1,443,370	1,315,427	5,675,835
15.	Cost for stationeries items	1,328,545	1,382,918	1,338,539	1,524,433	5,574,435
16.	Events and event management expenses	4,950,498	11,682,537	18,136,759	7,110,352	41,880,146
17.	Training cost	3,370,808	3,636,590	3,812,466	4,065,130	14,884,994
18.	Honorarium	3,780,370	3,448,538	3,214,225	3,897,020	14,340,153
19.	Other expenses (not elsewhere classified)	4,863,570	5,440,419	4,025,630	10,618,061	24,947,680
Total		**56,904,826**	**66,503,451**	**69,647,536**	**66,732,846**	**259,788,659**

৬.১০ মধ্যবর্তী খরচ, ২০২৩-২৪

এই সারণিতে ২০২৩-২৪ অর্থবছরের বিভিন্ন পরিচালন ব্যয়ের ত্রৈমাসিক এবং বার্ষিক তথ্য দেওয়া হয়েছে। ২০২৩-২৪ অর্থবছরের মোট মধ্যবর্তী ভোগ ব্যয় ২৬৮.১৫ মিলিয়ন টাকা। বিভিন্ন ত্রৈমাসিকে উল্লেখযোগ্যভাবে ব্যয়ের পরিবর্তন হয়েছে, যার মধ্যে তৃতীয় ত্রৈমাসিকে (জানুয়ারী-মার্চ) সর্বোচ্চ ব্যয় ৭৫.৬৮ মিলিয়ন টাকা এবং দ্বিতীয় ত্রৈমাসিকে (অক্টোবর-ডিসেম্বর) সর্বনিম্ন ব্যয় ৫৯.৮৯ মিলিয়ন টাকা। বিদ্যুৎ, গ্যাস এবং পানির বিল ছিল বৃহত্তম একক ব্যয়, যার পরিমাণ বছরে মোট ৬৯.১৮ মিলিয়ন টাকা (মোট মধ্যবর্তী খরচের প্রায় ২৫.৪৬%)। দ্বিতীয় স্থানে রয়েছে ইভেন্ট এবং ইভেন্ট ব্যবস্থাপনা সংক্রান্ত ব্যয়, এর বার্ষিক পরিমাণ ৪৬.২১ মিলিয়ন টাকা, যা তৃতীয় ত্রৈমাসিকে সর্বোচ্চ ১৮.৪১ মিলিয়ন টাকায় পৌঁছেছে। সম্মানীর পরিমান মোট ১৯.৭২ মিলিয়ন টাকা, যা তৃতীয় ত্রৈমাসিকে সর্বোচ্চ ৭.১৮ মিলিয়ন টাকা। পরিচালনগত ইউটিলিটি ব্যয়, যার মধ্যে বিদ্যুৎ, ভাড়া ও পানি অন্তর্ভুক্ত, একটি নিয়মিত বার্ষিক ব্যয় হিসেবে গণ্য হয়েছে। বিপরীতে, ইভেন্ট ম্যানেজমেন্ট, লাইসেন্স নবায়ন এবং সম্মানী ভাতার মতো মৌসুমী খরচ মোট ত্রৈমাসিক ব্যয়ে পরিবর্তন এনেছে। সারণির তথ্যগুলি অর্থবছর জুড়ে পরিচালন ব্যয়ের প্রবণতার একটি স্পষ্ট চিত্র উপস্থাপন করে। যেখানে ইউটিলিটি ও ভাড়ার মতো মূল খরচগুলো স্থিতিশীল, সেখানে

6.10 Intermediate Consumption, 2023-24

The table provides quarterly and annual data on various operating expenses incurred over the fiscal year 2023-24. The total intermediate consumption for the fiscal year 2023–24 was Tk. 268.15 million. Expenditure varied significantly across quarters, with the highest in Q3 (Jan–Mar) at Tk. 75.68 million and the lowest in Q2 (Oct–Dec) at Tk. 59.89 million. Electricity, gas, and water bills were the largest single item, totaling Tk. 69.18 million over the year (around 25.46 % of total intermediate consumption). Events and event management expenses came second, with a total of Tk. 46.21 million, peaking sharply in Q3 at Tk. 18.41 million. Honorarium was also significant, totaling Tk. 19.72 million, with the highest outlay in Q3 (Tk. 7.18 million). Operational utility expenses, including electricity, rent, and water, constituted a consistent annual cost. In contrast, seasonal expenditures such as event management, license renewals, and honorariums introduced variability to quarterly financial totals. The data in the table presents a clear picture of operational expenditure

অনুষ্ঠান, সম্মানী এবং বিবিধ খাতে ব্যয়ের উল্লেখযোগ্য ঊর্ধ্বগতি দেখা যায়—যা ঋতুভিত্তিক কার্যক্রম বা বছর শেষের কর্মসূচি বা পর্যায়ক্রমিক পরিচালন তীব্রতার ইঙ্গিত দেয়।

trends throughout the fiscal year. While baseline costs like utilities and rent are stable, significant spending spikes in events, honorariums, and miscellaneous expenses suggest periodic operational intensification, seasonal programs, or end-of-year activities.

Table 6.10: Intermediate Consumption, 2023-24

(Taka)

Type of intermediate consumption		2023-24				
		Q1 (Jul-Sep)	Q2 (Oct-Dec)	Q3 (Jan-Mar)	Q4 (Apr-Jun)	Total
1.	Rent for office building/structure	3,533,484	3,617,056	3,513,844	3,832,209	14,496,593
2.	Electricity, gas and water bill	18,814,094	14,162,942	17,541,263	18,663,667	69,181,966
3.	Telephone bill	358,408	332,639	322,131	341,192	1,354,370
4.	Internet bill	911,810	890,756	816,011	976,604	3,595,181
5.	Fuel cost for transportation	3,841,602	2,663,246	3,001,907	4,376,309	13,883,064
6.	Minor repair and maintenance cost for transport equipment	497,095	558,145	681,875	849,372	2,586,487
7.	Rental cost for transport equipment	887,555	927,971	968,711	891,598	3,675,835
8.	Other transportation cost	2,638,761	2,243,091	2,055,354	2,321,744	9,258,950
9.	Maintenance and repair costs of various riders	3,817,750	2,082,866	4,631,266	2,522,458	13,054,340
10.	Minor repair and maintenance of machineries and equipment	1,468,462	1,624,965	1,818,929	2,287,064	7,199,420
11.	Printing cost of entry tickets	705,380	942,325	819,280	473,207	2,940,192
12.	Cost of license renewal fee	245,663	76,963	565,463	79,853	967,942
13.	Cost for advertisement	907,280	1,224,222	1,216,491	1,037,280	4,385,273
14.	Cleaning expenses	1,390,829	1,473,292	1,629,840	1,378,288	5,872,249
15.	Cost for stationeries items	2,592,346	1,344,799	1,884,093	1,378,237	7,199,475
16.	Events and event management expenses	5,922,146	12,298,861	18,414,410	9,573,603	46,209,020
17.	Training cost	3,764,807	4,139,602	4,492,836	4,421,204	16,818,449
18.	Honorarium	3,596,042	3,401,561	7,175,650	5,544,065	19,717,318
19.	Other expenses (not elsewhere classified)	6,664,151	5,881,194	4,129,491	9,083,930	25,758,766
Total		**62,557,665**	**59,886,496**	**75,678,845**	**70,031,884**	**268,154,890**

৬.১১ মোট মূল্য সংযোজন, ২০২২-২৩

শিল্প, বিনোদন ও চিত্তবিনোদন উপখাতের একটি উল্লেখযোগ্য দিক ছিল যে কর্মচারীদের পারিশ্রমিক (বেতন ও মজুরি) সেবা বিক্রির মাধ্যমে অর্জিত রাজস্বের তুলনায় বেশি ছিল। প্রথম দর্শনে, এই পরিস্থিতি অস্বাভাবিক মনে হতে পারে। তবে, আরও নিবিড়ভাবে পরীক্ষা করলে এই ঘটনার বেশ কয়েকটি মৌলিক কারণ উন্মোচিত হয়। এই খাতের অসংখ্য প্রতিষ্ঠান, বিশেষ করে যেগুলো সরকারি তহবিল পায় - যেমন জাদুঘর, পার্ক, সাংস্কৃতিক প্রতিষ্ঠান, পাবলিক লাইব্রেরি এবং শিল্পকলা একাডেমির মতো সংস্থা- প্রায়শই উল্লেখযোগ্য সরকারি অনুদান এবং ভর্তুকি পেয়ে থাকে। তাদের কার্যক্রম টিকিয়ে রাখার জন্য এই আর্থিক অবদান

6.11 Gross Value Added, 2022-23

In the arts, recreation, and entertainment subsector, it was remarkable that employee compensation (wages and salaries) exceeded the revenue generated from service sales. At first glance, this dynamic may appear to be unusual. However, a closer examination revealed several fundamental reasons for this phenomenon. Numerous Organizations within this sector, especially those that receive government funding—such as museums, parks, cultural institutions, public libraries and entities like Shilpakala Academy-

অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ। যদিও সেবা থেকে আয়, যেমন: টিকিট বিক্রি, সদস্যপদ ফি বা প্রবেশমূল্য তুলনামূলকভাবে কম, তবুও এই প্রতিষ্ঠানগুলো সরকারি অর্থায়নের মাধ্যমে কর্মচারীদের প্রতিযোগিতামূলক পারিশ্রমিক প্রদান করতে সক্ষম। সরকারি তহবিলের উপর নির্ভরশীলতা এই সংস্থাগুলোকে নিবেদিতপ্রাণ জনবল ধরে রাখতে সহায়তা করে এবং এমন একটি পরিবেশ তৈরি করে যেখানে বাণিজ্যিক আয়ের উৎস দুর্বল হলেও সাংস্কৃতিক ও বিনোদনমূলক কার্যক্রম বিকশিত হতে পারে। ফলস্বরূপ, এই উপ-খাতের কর্মীরা, যারা সমাজ সেবা এবং সংস্কৃতির প্রচারের জন্য গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করেন, তারা এমন পারিশ্রমিক পান যা কেবল তাদের অবদানের গুরুত্বকেই প্রতিফলিত করে না বরং সমাজকে সমৃদ্ধ এবং সাংস্কৃতিক ঐতিহ্য সংরক্ষণের লক্ষ্যে সরকারি অর্থায়নের ধারাবাহিক সহায়তাকেও প্রতিফলিত করে। যেহেতু, এই ক্ষেত্রে আউটপুট (অর্থাৎ সেবা বিক্রি) কর্মচারীদেরকে প্রদত্ত পারিশ্রমিকের চেয়ে কম, তাই প্রচলিত উৎপাদন পদ্ধতিতে অর্থাৎ আউটপুট থেকে মধ্যবর্তী ভোগ বাদ দিয়ে স্থূল মূল্য সংযোজন (GVA) প্রাক্কলন করা সম্ভব ছিল না, কারণ এতে নেতিবাচক বা অবাস্তব স্থূল মূল্য সংযোজন পাওয়া যেত। তাই, আয় পদ্ধতি ব্যবহার করে স্থূল মূল্য সংযোজন প্রাক্কলন করা হয়েছে, যা ফ্যাক্টর আয়ের উপাদানগুলো যোগ করে প্রাক্কলিত। এই পদ্ধতিতে স্থূল মূল্য সংযোজন (GVA) হিসাব করা হয় নিম্নোক্ত উপাদানগুলোর যোগফল হিসেবে:

- কর্মচারীদের বেতন ও মজুরি
- অবচয় (CFC), এবং
- উৎপাদনের উপর নিট কর (অর্থাৎ, কর থেকে ভর্তুকি বাদ)।

এই বিকল্প পদ্ধতিটি, উৎপাদন পদ্ধতির মাধ্যমে সৃষ্ট আউটপুট শ্রম ব্যয় মেটাতে যথেষ্ট না হলেও, প্রাপ্ত স্থূল মূল্য সংযোজন (জিভিএ) উৎপাদন কার্যক্রম থেকে অর্জিত আয় সঠিকভাবে প্রতিফলিত করার বিষয়টি নিশ্চিত করে। উল্লেখযোগ্য যে, ত্রৈমাসিক CFC-এর তথ্য পাওয়া যায়নি, তাই বার্ষিক CFC সমানভাবে বছরের চারটি ত্রৈমাসিকে সমভাবে বণ্টন করা হয়েছে। সারণি ৬.১১-এ ২০২২–২৩ অর্থবছরের ত্রৈমাসিক ও বার্ষিক তথ্য-উপাত্ত উপস্থাপন করা হয়েছে, যা মূল্য সংযোজন হিসাবের উপাদানগুলোর আর্থিক মূল্য প্রদর্শন করে। তথ্যগুলো চারটি ত্রৈমাসিকে (প্রথম থেকে চতুর্থ ত্রৈমাসিক) ভাগ করা হয়েছে এবং বার্ষিক মোট হিসাবও প্রদান করা হয়েছে। মূল্য সংযোজনের সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ উপাদান কর্মসংস্থান ব্যয়, যার মধ্যে বেতন, মজুরি এবং অন্যান্য কর্মসংস্থান-সংক্রান্ত ব্যয় অন্তর্ভুক্ত।

often benefit from substantial government grants and subsidies. These financial contributions are critical in sustaining their operations. Although income derived from services, such as ticket sales, membership fees, or admission charges, tends to be relatively low, these institutions can still afford to offer their employees competitive compensation packages with the government funding. The reliance on government funding enables these entities to maintain a dedicated workforce and fosters an environment in which cultural and recreational offerings can flourish, even in the presence of fragile commercial revenue streams. Consequently, employees in this sub-sector, who occupy roles vital for community engagement and the promotion of culture, receive compensation that reflects not only the significance of their contributions but also the ongoing support from public funding aimed at enriching the community and preserving cultural heritage. Since, in this case, the output (i.e., sales of services) was lower than the compensation of employees; it was not feasible to derive Gross Value Added (GVA) using the standard production approach-i.e., by subtracting intermediate consumption from output-because this would have resulted in a negative or implausible GVA. Therefore, GVA was estimated using the income approach, which sums up the components of factor income. Under this method, Gross Value Added (GVA) was calculated as the sum of:

- Compensation of Employees,
- Consumption of Fixed Capital (CFC), and
- Net Taxes on Production (i.e., taxes less subsidies on production).

This alternative method ensures that the derived GVA reflects the income generated from production activities, even when output is insufficient to cover labor costs under the production approach. It is to be noted that the quarterly CFC was not available, so the annual CFC was evenly distributed over four quarters of the year. Table 6.11 presents quarterly and annual data for the fiscal year 2022–23 on components that contribute to the calculation of value added in monetary terms. The data is broken down into four

ত্রৈমাসিক মানগুলো প্রথম ত্রৈমাসিক (Q1) থেকে চতুর্থ ত্রৈমাসিক (Q3) পর্যন্ত স্থিতিশীল ছিল, যার পরিমাণ আনুমানিক ২৪৩.১৬ মিলিয়ন টাকা থেকে ২৬১.৮৭ মিলিয়ন টাকার মধ্যে ছিল। চতুর্থ ত্রৈমাসিকে উল্লেখযোগ্য বৃদ্ধি লক্ষ্য করা গেছে, যা ২৬১.৮৭ মিলিয়ন টাকায় পৌঁছেছে। বছরে মোট কর্মসংস্থান ব্যয় ছিল ৭৬৬.৮০ মিলিয়ন টাকা। বছরে মোট স্থির মূলধনের অবচয় ছিল ২৩৩.৬০ মিলিয়ন টাকা। সারণি থেকে এটি স্পষ্ট যে, মোট জিভিএ ছিল ১,০০০.৪১ মিলিয়ন টাকা। সারণি থেকে বোঝা যায় যে এটি একটি শ্রমনির্ভর মূল্য সংযোজন কাঠামো, যেখানে কর্মসংস্থান ব্যয় মোট মূল্য সংযোজনের একটি উল্লেখযোগ্য অংশের প্রতিনিধিত্ব করে।

quarters (Q1 to Q4) and a total for the year. Employment cost, the most significant component of value added, encompassed wages, salaries, and other employment-related costs. The quarterly values were stable from Q1 to Q4, ranging from approximately Taka 243.16 million to 261.87 million. A noticeable increase was observed in Q4, reaching TK. 261.87 million. The total employment cost for the year was TK. 766. 80 million. Total Consumption of Fixed Capital (CFC) for the year was TK. 233.60 million. It is evident from the table that the total GVA was Tk. 1,000. 41 million. The data in the table indicate a labor-intensive value-added structure, with employment costs representing a substantial share of the total value added.

Table 6.11: Value Added 2022-23

(Taka)

Parameters		2022-23				
		Q1 (Jul-Sep)	Q2 (Oct-Dec)	Q3 (Jan-Mar)	Q4 (Apr-Jun)	Total
1.	Employment cost	191,133,545	187,443,634	184,755,410	203,473,830	766,806,419
2.	Consumption of fixed capital	58,399,968	58,399,968	58,399,968	58,399,968	233,599,870
3.	Net Taxes on production	-	-	-	-	-
4.	Value added	249,533,513	245,843,602	243,155,378	261,873,798	1,000,406,289

৬.১২ মোট মূল্য সংযোজন, ২০২৩-২৪

সারণি ৬.১২-এ মূল্য সংযোজনের ত্রৈমাসিক এবং মোট পরিসংখ্যান উপস্থাপন করা হয়েছে, যা তিনটি উপাদানে বিভক্ত: কর্মসংস্থান ব্যয়, স্থায়ী মূলধনের অবচয় এবং উৎপাদনের উপর নীট কর। এই উপাদানগুলির যোগফলকে মোট মূল্য সংযোজন (GVA) হিসাবে ধরা হয়েছে। সারণি থেকে স্পষ্ট যে, ২০২৩-২৪ অর্থবছরের মোট কর্মসংস্থান ব্যয় ছিল ৮৫১.৭৯ মিলিয়ন টাকা। এটা স্পষ্ট যে, কর্মসংস্থান ব্যয় মূল্য সংযোজনের সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ উপাদান। স্থায়ী মূলধনের খরচ (CFC) বলতে ভৌত সম্পদের আনুমানিক অবচয়কে বোঝায়। এটি প্রতিটি ত্রৈমাসিকে স্থির ছিল, যা প্রায় ৩৯.২৮ মিলিয়ন টাকা। বার্ষিক মোট CFC ছিল ১৫৭.১৩ মিলিয়ন টাকা। ত্রৈমাসিক মূল্য সংযোজন ২৪৮.২৪ মিলিয়ন টাকা থেকে ২৫৭.১৪ মিলিয়ন টাকার মধ্যে আবর্তিত হয়েছে। বার্ষিক মোট মূল্য সংযোজন ছিল ১,০০৮.৯২ মিলিয়ন টাকা। চতুর্থ ত্রৈমাসিকে মূল্য সংযোজন সর্বোচ্চ (২৫৭.১৪ মিলিয়ন টাকা) এবং দ্বিতীয় ত্রৈমাসিকে সর্বনিম্ন (২৪৮.২৪ মিলিয়ন টাকা)। সারণিতে প্রদর্শিত তথ্য, মূল্য সংযোজন উপাদানগুলির সামগ্রিক স্থিতিশীলতা দেখায়, বিশেষ করে কর্মসংস্থান এবং মূলধন খরচের ক্ষেত্রে। এটাও স্পষ্ট যে,

6.12 Gross Value Added, 2023-24

Table 6.12 presents quarterly and total figures for the value added, broken down into three components: employment cost, consumption of fixed capital, and net taxes on production. The Gross Value Added (GVA) was calculated as the sum of these components. It is evident from the table that the total employment cost for the financial year 2023-24 was Tk. 851.79 million. It is seen that the employment cost was the most significant contributor to value added. Consumption of Fixed Capital (CFC) refers to the estimated depreciation of physical assets. It remained constant in each quarter, approximately Tk. 39.28 million per quarter. The total CFC for the year was Tk. 157.13 million. Quarterly value added total ranged between Tk. 248.24 million and Tk. 257. 14 million. The total value added for the year was Tk. 1,008. 92 million. Value added was the highest in Q4 (Tk. 257.14 million) and lowest in Q2 (Tk. 248.24 million). The data displayed in the table showed overall stability in

কর্মসংস্থান ব্যয় মূল্য সংযোজনে সবচেয়ে বেশি অবদান রেখেছিল, যা মোটের ৮৪.৪৩%।

the value-added components, especially in employment and capital consumption. It is also evident that employment cost was the overwhelming contributor to value added, accounting for 84.43 % of the total.

Chart 6.3: Gross Value Added (Million Tk.)

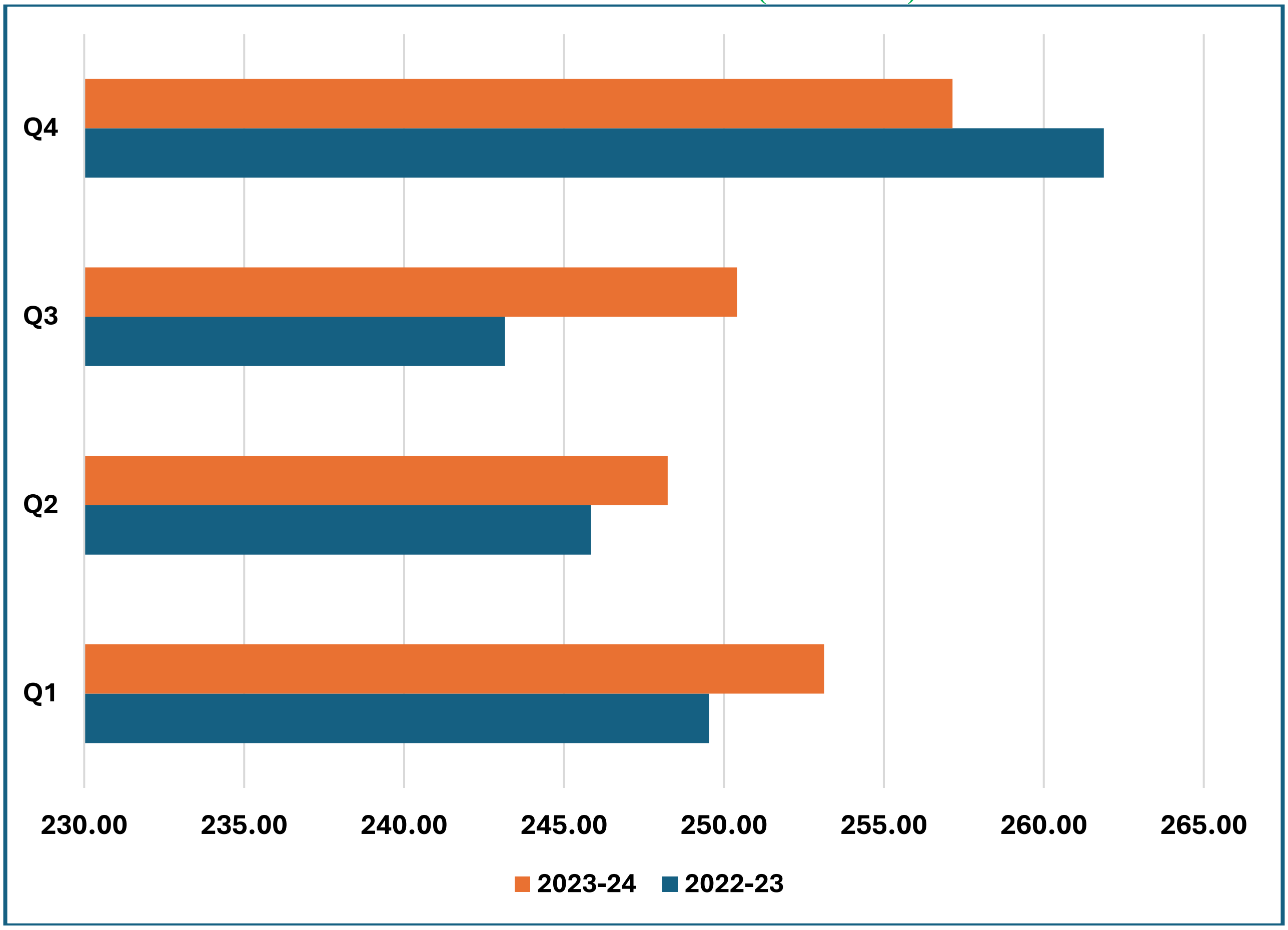


Table 6.12: Value Added 2023-24

(Taka)

Parameters		2022-23				
		Q1 (Jul-Sep)	Q2 (Oct-Dec)	Q3 (Jan-Mar)	Q4 (Apr-Jun)	Total
1.	Employment cost	213,846,989	208,958,481	211,123,897	217,859,333	851,788,700
2.	Consumption of fixed capital	39,284,253	39,284,253	39,284,253	39,284,253	157,137,010
3.	Net tax on production	-	-	-	-	-
	Gross Value Added	**253,131,242**	**248,242,734**	**250,408,150**	**257,143,586**	**1,008,925,710**

৬.১৩ আউটপুট, ২০২২-২৩

এই সারণিতে ২০২২-২৩ সালের ত্রৈমাসিক এবং মোট অর্থনৈতিক কর্মক্ষমতা সূচকের রূপরেখা দেওয়া হয়েছে, যা স্থুল মূল্য সংযোজন (GVA), মধ্যবর্তী ভোগ ব্যয় (IC), আউটপুট এবং দক্ষতার অনুপাত (আউটপুটের % হিসাবে IC, আউটপুটের % হিসাবে GVA, GVA এর % হিসাবে IC)-এর উপর কেন্দ্রীভূত। নিম্নলিখিত সারণিটি দেখায় যে, Q4-এ সর্বাধিক GVA (২৬১.৮৭ মিলিয়ন টাকা) হয়েছে, যা এই ত্রৈমাসিকে অর্থনৈতিক কার্যক্রমের তীব্রতা নির্দেশ করে। সম্ভবত

6.13 Output, 2022-23

The table outlines quarterly and total economic performance indicators for the year 2022-23, focusing on **Gross** Value Added (GVA), Intermediate Consumption (IC), Output and Efficiency Ratios (IC as a % of Output, GVA as a % of Output, IC as a % of GVA). The following table shows that Q4 saw the highest GVA (Tk.261.87 million), indicating more vigorous economic activity this quarter. A dip was observed

মৌসুমভিত্তিক মন্দার কারণে Q3-তে একটি পতন লক্ষ্য করা গেছে, এটি সর্বনিম্ন ত্রৈমাসিক (২৪৩.১৫ মিলিয়ন টাকা)। প্রবণতা বছরের শেষের দিকে অর্থনৈতিক পুনরুদ্ধার বা বৃদ্ধির গতি নির্দেশ করে। আউটপুটের শতাংশ হিসেবে মধ্যবর্তী ভোগ ব্যয় প্রথম ত্রৈমাসিকে ১৮.৫৭% থেকে তৃতীয় ত্রৈমাসিকে ২২.২৭% পর্যন্ত পরিবর্তিত হয়েছে। উচ্চ শতাংশের অর্থ হল প্রতি আউটপুট ইউনিটে আরও বেশি ইনপুট প্রয়োজন ছিল, যা দক্ষতা হ্রাসের ইঙ্গিত দেয়। ইনপুট ব্যবহারের ক্ষেত্রে তৃতীয় ত্রৈমাসিকে ছিল সবচেয়ে অদক্ষ। স্থুল মূল্য সংযোজনের (GVA) শতাংশ হিসেবে মধ্যবর্তী ভোগ ব্যয় তৃতীয় ত্রৈমাসিকে সর্বোচ্চ (২৮.৬৪%) এবং প্রথম ত্রৈমাসিকে সর্বনিম্ন (২২.৮০%) ছিল। মূল্য সংযোজনের তুলনায় মধ্যবর্তী পণ্যের উচ্চ শতাংশ মধ্যবর্তী পণ্যের উপর অধিক নির্ভরতা প্রতিফলিত করে। আউটপুটের শতাংশ হিসেবে মোট মূল্য সংযোজন প্রথম ত্রৈমাসিকে সর্বোচ্চ (৮১.৪৩%) ছিল, যা সবচেয়ে দক্ষ ত্রৈমাসিক, এবং তৃতীয় ত্রৈমাসিকে সর্বনিম্ন (৭৭.৭৩%) ছিল, যা সবচেয়ে কম দক্ষ ত্রৈমাসিক, এটি পূর্ববর্তী পর্যবেক্ষণগুলিকে সমর্থন করে। সারণিটি নির্দেশ করে যে Q1 ছিল সবচেয়ে কার্যকরী ত্রৈমাসিক, যেখানে IC অনুপাত কম এবং GVA শেয়ার বেশি ছিল। তৃতীয় ত্রৈমাসিক কর্মদক্ষতার দিক থেকে সর্বনিম্ন অবস্থানে ছিল, যার বৈশিষ্ট্য ছিল সর্বোচ্চ মধ্যবর্তী ভোগ (IC) অনুপাত এবং সর্বনিম্ন স্থুল মূল্য সংযোজন (GVA) শেয়ার। বিপরীতে, Q4 পুনরুদ্ধার বা বৃদ্ধি পর্যায়কে প্রতিফলিত করেছে, যেখানে আউটপুট এবং GVA উভয়েরই সর্বোচ্চ, যদিও Q1-এর তুলনায় কার্যকারিতা সামান্য কম ছিল।

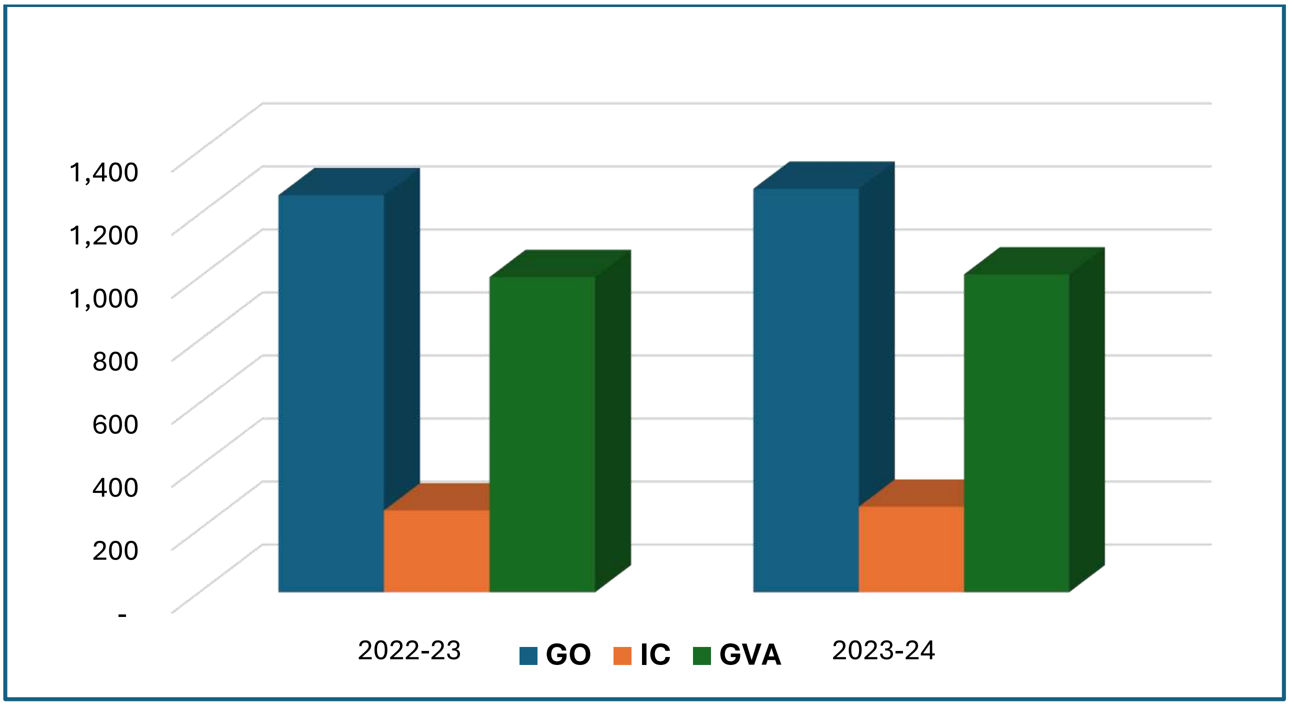
in Q3, the lowest quarter (Tk. 243.15 million), possibly due to seasonal slowdown. The trend suggested recovery or growth momentum in the latter part of the year. Intermediate Consumption as a percentage of output ranged from 18.57 % in Q1 to 22.27 % in Q3. A higher percentage means more input was needed per output unit, indicating reduced efficiency. Q3 was the least efficient in terms of input use. Intermediate consumption as a percentage of Gross Value Added (GVA) was the highest in Q3 at 28.64 % and the lowest in Q1 at 22.80%. The higher percentage reflected greater reliance on intermediate goods relative to value added. Gross Value Added as percent of Output was highest in Q1 (81.43 %), the most efficient quarter, and lowest in Q3 (77.73%), the least efficient quarter, supporting earlier observations. The table suggests that Q1 was the most efficient quarter, with low IC ratios and a high GVA share. Q3 marked a low point in performance efficiency, characterized by the highest intermediate consumption (IC) ratios and the lowest share of gross value added (GVA). In contrast, Q4 reflected a recovery or growth phase, recording the highest absolute levels of both output and GVA, albeit with slightly lower efficiency compared to Q1.

Table 6.13: Output, 2022-23

(Taka)

Parameters		2022-23				
		Q1 (Jul-Sep)	Q2 (Oct-Dec)	Q3 (Jan-Mar)	Q4 (Apr-Jun)	Total
1.	Gross value added	249,533,513	245,843,602	243,155,378	261,873,798	1,000,406,289
2.	Intermediate consumption (IC)	56,904,827	66,503,451	69,647,535	66,732,845	259,788,658
3.	Output	306,438,340	312,347,053	312,802,913	328,606,643	1,260,194,947
4.	Intermediate consumption as a % of output	18.57	21.29	22.27	20.31	20.61
5.	Intermediate consumption as a % of Gross value added	22.80	27.05	28.64	25.48	25.97
6.	Gross value added as a % of output	81.43	78.71	77.73	79.69	79.39

Chart 6.4: Gross Output, Intermediate Consumption and Gross Value Added



৬.১৪ উৎপাদন, ২০২৩-২৪

সারণি ৬.১৪-এ ২০২৩-২৪ অর্থবছরের বিভিন্ন ত্রৈমাসিকে প্রবণতা, সম্পর্ক এবং গুরুত্বপূর্ণ অর্থনৈতিক প্রভাবের ওপর আলোকপাত করা হয়েছ। নিচের সারণি থেকে দেখা যায় যে, বছরের মোট আউপুট ১,২৭৭.০৮ মিলিয়ন টাকা, এবং বিভিন্ন ত্রৈমাসিকে আউপুটের পরিমাণ তুলনামূলকভাবে স্থিতিশীল ছিল। কোনও অস্বাভাবিক ওঠানামা পরিলক্ষিত হয়নি, সম্ভবত মৌসুমী অর্থনৈতিক কর্মকান্ড বা উচ্চ উৎপাদন/চাহিদার কারণে চতুর্থ ত্রৈমাসিকে আউটপুট সর্বোচ্চ পর্যায়ে পৌঁছেছে। আউপুটের শতাংশ হিসেবে IC ১৯.৪৪% (দ্বিতীয় ত্রৈমাসিক) থেকে ২৩.২১% (তৃতীয় ত্রৈমাসিক) মধ্যে রয়েছে। প্রাক্কলিত বার্ষিক গড় ২১.০০%। জিভিএএর (GVA) তুলনায় আইসি'র (IC) শতকরা হার ২৪.১২% (দ্বিতীয় ত্রৈমাসিক) থেকে ৩০.২২% (তৃতীয় ত্রৈমাসিক) মধ্যে ছিল। স্থূল মূল্য সংযোজনের তুলনায় বার্ষিক গড়ের ভিত্তিতে মধ্যবর্তী ভোগের হার ছিল ২৬.৯৩ শতাংশ। দ্বিতীয় প্রান্তিকে উৎপাদন দক্ষতা ছিল সর্বোচ্চ, যেখানে কম পরিমাণ ইনপুট ব্যবহার করে তুলনামূলকভাবে বেশি মূল্য সংযোজন হয়েছে। অপরদিকে, তৃতীয় প্রান্তিকে দক্ষতা ছিল সর্বনিম্ন, যা মধ্যবর্তী ভোগ্য উপাদানের ওপর বেশি নির্ভরশীলতার ইঙ্গিত দেয়। আউটপুটের তুলনায় স্থূল মূল্য সংযোজন (GVA)-এর শতকরা হার ৭৬.৭৯% (তৃতীয় ত্রৈমাসিক) থেকে ৮০.৫৬% (দ্বিতীয় ত্রৈমাসিক) এর মধ্যে ছিল। জিভিএ-টু-আউটপুট অনুপাতের বার্ষিক গড় হিসাব করা হয়েছে ৭৮.৭৮%। উল্লেখযোগ্যভাবে, দ্বিতীয় প্রান্তিকে সর্বোচ্চ দক্ষতা লক্ষ্য করা গেছে, যা সর্বাধিক অনুকূল জিভিএ-টু-আউটপুট অনুপাতে প্রতিফলিত হয়েছে।

6.14 Output, 2023-24

Table 6.14 focuses on trends, relationships, and key economic implications across quarters of the financial year 2023-24. The following table shows that the total output for the year stood at Tk.1, 277. 08 million, with output relatively stable across quarters. There was no dramatic fluctuation, but Q4 peaked, possibly due to seasonal economic activities or higher production/demand. IC as a percentage of output varied from 19.44 % (Q2) to 23.21% (Q3). The annual average was estimated at 21.00%. IC as a percentage of GVA ranged from 24.12 % (Q2) to 30.22 % (Q3). The annual average of intermediate consumption as a percentage of gross value added stood at 26.93%. Quarter 2 exhibited the highest production efficiency in terms of value addition relative to inputs consumed, while Quarter 3 showed the lowest efficiency, reflecting increased reliance on intermediate inputs. The Gross Value Added (GVA) as a percentage of output ranged from 76.79 % (Q3) to 80.56 % (Q2). The annual average GVA-to-output ratio was calculated at 78.78 %. Notably, Q2 demonstrated the highest efficiency, characterized by the most favorable GVA-to-output ratio.

Table 6.14: Output, 2023-24

(Taka)

Parameters		2023-24				
		Q1 (Jul-Sep)	Q2 (Oct-Dec)	Q3 (Jan-Mar)	Q4 (Apr-Jun)	Total
1.	Gross value added	253,131,242	248,242,734	250,408,150	257,143,586	1,008,925,710
2.	Intermediate consumption (IC)	62,557,665	59,886,496	75,678,845	70,031,884	268,154,890
3.	Output	315,688,907	308,129,230	326,086,995	327,175,470	1,277,080,600
4.	Intermediate consumption as a % of output	19.82	19.44	23.21	21.40	21.00
5.	Intermediate consumption as a % of value added	24.71	24.12	30.22	27.23	26.93
6.	Gross value added as a % of output	80.18	80.56	76.79	78.60	70.00

৬.১৫ প্রতিষ্ঠান প্রতি আউটপুট, মধ্যবর্তী খরচ এবং মূল্য সংযোজন, ২০২২-২৩

প্রথম, দ্বিতীয়, তৃতীয় এবং চতুর্থ ত্রৈমাসিকে প্রতি প্রতিষ্ঠানের আউটপুট যথাক্রমে ৯৬৩,৬৪৩ টাকা, ৯৮২,২২৩ টাকা, ৯৮৩,৬৫৭ টাকা এবং ১,০৩৩,৩৫৪ টাকা। ত্রৈমাসিক ভিত্তিতে উৎপাদনে ধারাবাহিক বৃদ্ধি লক্ষ্য করা গেছে। চতুর্থ ত্রৈমাসিকে সর্বোচ্চ উৎপাদন রেকর্ড করা হয়েছে, যা অর্থবছরের শেষের দিকে উন্নত উৎপাদন কর্মক্ষমতা নির্দেশ করে। প্রথম, দ্বিতীয়, তৃতীয় এবং চতুর্থ ত্রৈমাসিকে প্রতি প্রতিষ্ঠানের মধ্যবর্তী ভোগ ব্যয় যথাক্রমে ১৭৮,৯৪৬ টাকা, ২০৯,১৩০ টাকা, ২১৯,০১৭ টাকা এবং ২০৯,৮৫২ টাকা। প্রথম প্রান্তিক থেকে তৃতীয় প্রান্তিকে মধ্যবর্তী ভোগের পরিমাণ উল্লেখযোগ্যভাবে বৃদ্ধি পেয়েছে, যার সর্বোচ্চ পরিমাণ তৃতীয় প্রান্তিকে রেকর্ড করা হয়েছে। এরপর চতুর্থ ত্রৈমাসিকে উৎপাদন বৃদ্ধি পেলেও মধ্যবর্তী ভোগের পরিমাণ কিছুটা হ্রাস পায়। এটি চূড়ান্ত প্রান্তিকে ইনপুট ব্যবহারের দক্ষতা বা খরচ নিয়ন্ত্রণে সম্ভাব্য উন্নতির ইঙ্গিত দেয়। প্রতিষ্ঠানপ্রতি প্রাক্কলিত মূল্য সংযোজন যথাক্রমে প্রথম, দ্বিতীয়, তৃতীয় ও চতুর্থ ত্রৈমাসিকে প্রায় ৭৮৪,৬৯৭ টাকা, ৭৭৩,০৯৩ টাকা, ৭৬৪,৬৪০ টাকা এবং ৮২৩,৫০৩ টাকা । দ্বিতীয় এবং তৃতীয় ত্রৈমাসিকে মূল্য সংযোজন সামান্য হ্রাস পেয়েছে কিন্তু চতুর্থ ত্রৈমাসিকে তা বৃদ্ধি পেয়ে সর্বোচ্চ পর্যায়ে পৌঁছেছে। এটি শেষ ত্রৈমাসিকে উৎপাদনশীলতা বা দক্ষতার উন্নতিকে প্রতিফলিত করে, যা সম্ভবত বেশি উৎপাদন বা আপেক্ষিক ইনপুট ব্যয় হ্রাসের ফল। বছরটি শক্তিশালী মূল্য সংযোজন কর্মক্ষমতা দিয়ে শেষ হয়েছে, যা আর্থিক বছরের শেষভাগে স্থিতিস্থাপকতা

6.15 Output, Intermediate Consumption and Value Added per Establishment, 2022–23

Output per establishment was Tk. 963,643, Tk. 982,223, Tk. 983,657and Tk. 1,033,354, respectively, in Q1, Q2, Q3, and Q4. There was a steady increase in output across the quarters. The highest output was recorded in Q4, suggesting improved production performance toward the end of the fiscal year. Intermediate consumption per establishment was Tk. 178,946, Tk. 209,130, Tk. 219,017 and Tk. 209,852, respectively, in Q1, Q2, Q3 and Q4. Intermediate consumption rises sharply from Q1 to Q3, peaking in Q3. It then slightly declines in Q4, despite output increasing during that period. This indicates potential improvements in input efficiency or cost control in the final quarter. Value added per establishment was estimated at Tk. 784,697, Tk. 773,093, Tk. 764,640 and Tk. 823,503, respectively, in Q1, Q2, Q3 and Q4. Value added showed a slight decline in Q2 and Q3 but recovers strongly in Q4, reaching its highest point. This reflected enhanced productivity or efficiency in the final quarter, likely due to either higher output or reduced relative input costs. The year ended with strong value-added performance, suggesting resilience and potentially favorable economic conditions or

এবং সম্ভাব্য অনুকূল অর্থনৈতিক পরিস্থিতি বা ব্যবসায়িক কার্যপ্রণালীর ইঙ্গিত দেয়।

business practices in the latter part of the fiscal year.

Table 6.15: Output, Intermediate Consumption and Value Added per Establishment, 2022-23

(Taka)

Parameter		2022-23 Q1 (Jul-Sep)	Q2 (Oct-Dec)	Q3 (Jan-Mar)	Q4 (Apr-Jun)
1.	Output per establishment	963,643	982,223	983,657	1,033,354
2.	Intermediate consumption per establishment	178,946	209,130	219,017	209,852
3.	Value added per establishment	784,697	773,093	764,640	823,503

৬.১৬ প্রতিষ্ঠান প্রতি আউটপুট, মধ্যবর্তী ভোগ এবং মূল্য সংযোজন, ২০২৩-২৪

এই অধ্যায়ে সমীক্ষার ফলাফলের ভিত্তিতে ২০২৩–২৪ অর্থবছরের জন্য প্রতিষ্ঠানপ্রতি আউটপুট, মধ্যবর্তী ভোগ এবং মূল্য সংযোজনের বিস্তারিত প্রাক্কলন উপস্থাপন করা হয়েছে। তথ্যগুলোর বিশ্লেষণে চারটি ত্রৈমাসিক জুড়ে প্রধান প্রবণতা ও তারতম্য স্পষ্টভাবে প্রকাশ পায়।

চারটি ত্রৈমাসিক জুড়ে সামান্য ওঠানামাসহ প্রতিষ্ঠানপ্রতি আউটপুট তুলনামূলকভাবে স্থিতিশীল ছিল। এটি প্রথম ত্রৈমাসিকে ১,০০৩,৮৪৫ টাকায় শুরু হয়ে দ্বিতীয় ত্রৈমাসিকে হ্রাস পেয়ে ৯৬৮,৯৬০ টাকা হয় এবং তারপর ধীরে ধীরে বৃদ্ধি পেয়ে চতুর্থ ত্রৈমাসিকে ১,০২৮,৮৫৪ টাকায় পৌঁছায়। এটি প্রথম ত্রৈমাসিক থেকে চতুর্থ ত্রৈমাসিকে প্রায় ২.৪৯% নিট বৃদ্ধিকে প্রকাশ করে, যা বছরের শেষের দিকে আউটপুটের মাঝারি ধরনের বৃদ্ধি নির্দেশ করে। উপকরণের খরচের প্রতিনিধিত্বকারী মধ্যবর্তী ভোগ বিভিন্ন ত্রৈমাসিকে পরিবর্তিত হয়েছে। দ্বিতীয় ত্রৈমাসিকে এটি সর্বনিম্ন (১৮৮,৩২২ টাকা) এবং তৃতীয় ত্রৈমাসিকে সর্বোচ্চ ছিল (২,৩৭,৯৮৪ টাকা)। তৃতীয় ত্রৈমাসিকে এই উল্লেখযোগ্য বৃদ্ধি সম্ভবত সেই সময়কালে কাঁচামাল বা সেবার ক্রয় বৃদ্ধিকে নির্দেশ করে। তৃতীয় ত্রৈমাসিকে ঊর্ধ্বগতি সত্ত্বেও, চতুর্থ ত্রৈমাসিকে মধ্যবর্তী ভোগ আবার হ্রাস পেয়ে ২২০,২২৬ টাকায় দাঁড়ায়, যদিও এটি প্রথম এবং দ্বিতীয় ত্রৈমাসিকের স্তরের উপরে রয়েছে। আউটপুট ও মধ্যবর্তী ভোগের পার্থক্য হিসেবে প্রাক্কলিত মূল্য সংযোজন চতুর্থ ত্রৈমাসিকে সামান্য উর্ধ্বমুখী প্রবণতা দেখালেও ত্রৈমাসিক জুড়ে তুলনামূলকভাবে স্থিতিশীল ছিল। চতুর্থ ত্রৈমাসিকে সর্বোচ্চ মূল্য সংযোজন (৮০৮,৬২৮ টাকা) রেকর্ড করা হয়েছে, যা উৎপাদন দক্ষতার উন্নতি বা ব্যয় ব্যবস্থাপনার অগ্রগতি নির্দেশ করে। দ্বিতীয় ত্রৈমাসিকে সর্বনিম্ন মূল্য সংযোজন (৭৮০,৬৩৮ টকা) রেকর্ড করা হয়েছে, যা সম্ভবত ঐ সময়কালে উৎপাদনে হ্রাসের কারণে হয়েছে। ত্রৈমাসিক তথ্য থেকে জানা যায় যে, প্রতিষ্ঠানগুলো উৎপাদনে স্থিতিশীলতা ও ধীরে ধীরে এর

6.16 Output, Intermediate Consumption and Value Added per Establishment, 2023–24

This section provides detailed estimates of output, intermediate consumption, and value added per establishment for the fiscal year 2023–24, based on the study findings. The analysis of the data reveals key trends and variations across the four quarters.

The output per establishment remained relatively stable over the four quarters, with a slight fluctuation. It started at Tk.1, 003,845 in Q1, declined to Tk. 968,960 in Q2, and then increased steadily to reach Tk. 1,028,854 in Q4. This represented a net increase of approximately 2.49 % from Q1 to Q4, indicating moderate growth in production activities toward the end of the year. Intermediate consumption- representing the cost of inputs-also varied across quarters. It was lowest in Q2 at Tk. 188,322 and peaked in Q3 at Tk. 237,984. This significant rise in Q3 may suggest increased procurement of raw materials or services during that period. Despite the spike in Q3, intermediate consumption fell again in Q4 to Tk. 220,226, though still above Q1 and Q2 levels. Value added, derived as the difference between output and intermediate consumption, remained relatively stable across quarters but showed a slight upward trend by Q4. The highest value added was recorded in Q4 at Tk. 808,628, reflecting an improvement in production efficiency or better cost management. The lowest value added was in Q2 at Tk. 780,638 likely due to the dip in output during that period. The quarterly data suggest that establishments showed resilience and gradual growth in output, especially in the second half of the fiscal year.

বৃদ্ধি প্রদর্শন করেছে, বিশেষ করে অর্থবছরের দ্বিতীয়ার্ধে। যদিও ইনপুট খরচে কিছু অস্থিরতা দেখা গেছে, মূল্য সংযোজন শক্তিশালী ছিল এবং চতুর্থ ত্রৈমাসিক ইতিবাচক ফলাফল দিয়ে সমাপ্ত হয়েছে। এই প্রবণতাগুলি প্রতিবেদন বছরের শেষ নাগাদ ব্যবসায়িক অবস্থার পুনরুদ্ধার এবং খাতভিত্তিক উৎপাদনশীলতার সম্ভাব্য প্রত্যাবর্তনের ইঙ্গিত পদান করে।

While input costs saw some volatility, value added remained robust, with Q4 closing on a positive note. These trends may indicate recovering business conditions and a potential rebound in sectoral productivity by the end of the reporting year.

Table 6.16: Output, Intermediate Consumption, and Value Added per Establishment, 2023–24

(Taka)

Parameter		2022-23			
		Q1 (Jul-Sep)	Q2 (Oct-Dec)	Q3 (Jan-Mar)	Q4 (Apr-Jun)
1.	Output per establishment	1,003,845	968,960	1,025,431	1,028,854
2.	Intermediate consumption per establishment	207,835	188,322	237,984	220,226
3.	Value added per establishment	796,010	780,638	787,447	808,628

৬.১৭ মূল্য সংযোজনে শ্রমের অংশ

নিম্নের সারণিতে ২০২২-২৩ এবং ২০২৩-২৪ অর্থবছরে মূল্য সংযোজনে শ্রম অংশের উস্থাপন করা হয়েছে। ২০২২–২৩ এবং ২০২৩–২৪ অর্থবছরের ত্রৈমাসিক তথ্যের বিশ্লেষণে মূল্য সংযোজনে শ্রম অংশের উর্ধ্বমুখী প্রবণতা লক্ষ্য করা যায়। ২০২২-২৩ সালে, শ্রমের অংশ সামান্য ওঠানামা করেছে, প্রথম ত্রৈমাসিকে (জুলাই-সেপ্টেম্বর) ৭৬.৬০% থেকে শুরু হয়ে বছর শেষে চতুর্থ ত্রৈমাসিকে (এপ্রিল-জুন) ৭৭.৭০%-এ পৌঁছেছে। বার্ষিক গড়ে শ্রমের অংশ প্রায় ৭৬.৬৫%-এ অবস্থান করেছে, যা মূল্য সংযোজন ও কর্মসংস্থান ব্যয়ের মধ্যে তুলনামূলকভাবে স্থিতিশীল সম্পর্ক নির্দেশ করে। বিপরীতে, ২০২৩-২৪ অর্থবছরে শ্রম অংশের উল্লেখযোগ্য বৃদ্ধি দেখা গেছে। প্রথম ত্রৈমাসিকে (জুলাই-সেপ্টেম্বর) ৮৪.৪৮% থেকে শুরু হয়ে চতুর্থ ত্রৈমাসিকে ৮৪.৭২%-এ পৌঁছেছে। বছরের গড় ছিল প্রায় ৮৪.৪৩%, যা পূর্ববর্তী অর্থবছরের তুলনায় ৭.৭৮ শতাংশিয় পয়েন্টের বেশি বৃদ্ধিকে প্রতিফলিত করে। এই পরিবর্তন থেকে বোঝা যায় যে, মোট মূল্য সংযোজনের একটি বৃহৎ অংশ কর্মসংস্থান ব্যয়, যা সম্ভবত বর্ধিত মজুরি, উচ্চতর কর্মসংস্থান, অথবা শ্রমিকদের ক্ষতিপূরণ উন্নত করার লক্ষ্যে নীতি পরিবর্তনের কারণে ঘটতে পারে। ত্রৈমাসিক ভিত্তিক সামান্য ওঠানামা সত্ত্বেও, সামগ্রিক প্রবণতা, ২০২৩–২৪ অর্থবছরে অর্থনীতিতে মূল্য সংযোজন সৃষ্টিতে শ্রমের ভূমিকা বৃদ্ধিকে নির্দেশ করছে।

6.17 Labour Share Trends in Value Added

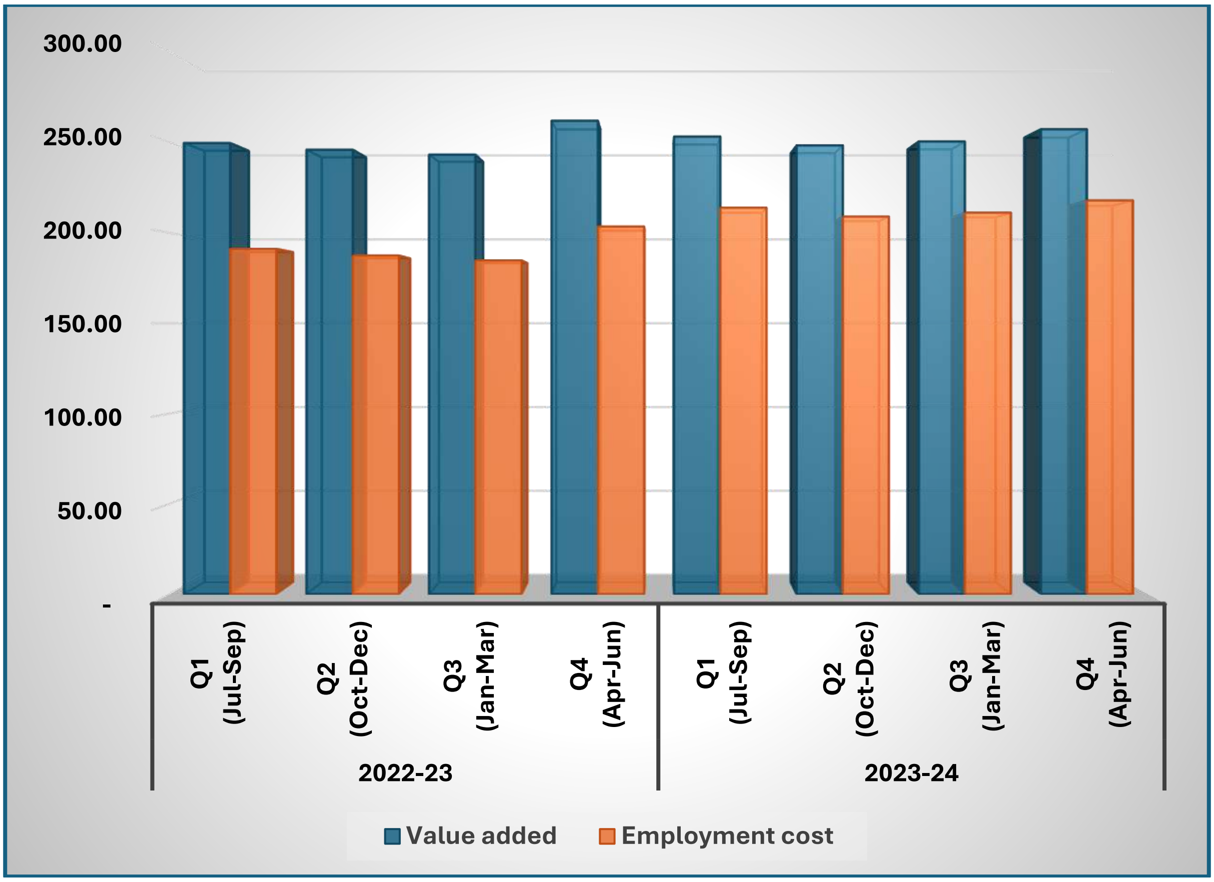
The data provided in the following table covers the labour share of value added for two fiscal years: 2022-23 and 2023-24. An analysis of quarterly data from fiscal years 2022–23 and 2023–24 reveals an upward trend in the labour share of gross value added. In 2022–23, the labour share fluctuated modestly, beginning at 76.60 % in Q1 (Jul–Sep) and closing the year at 77.70 % in Q4 (Apr–Jun). The average labour share across the year hovered around 76.65 %, indicating a relatively stable relationship between value added and employment costs. By contrast, the 2023–24 fiscal year showed a significant rise in the labour share. Starting at 84.48 % in Q1 (Jul–Sep), peaking at 84.72 % in Q4. The average for the year was approximately 84.43 %, reflecting an increase of over 7.78 percentage points compared to the previous fiscal year. This shift suggests that a larger portion of gross value added is being directed toward employment costs, which may be attributed to factors such as increased wages, higher employment levels, or policy changes aimed at improving labour compensation. Despite minor quarterly fluctuations, the overall trend points to an enhanced role of labour in value added creation within the economy during 2023–24.

Table 6.17: Labour Share of Value Added

(Taka)

Year	Quarter	Value added	Employment cost	Labour share of gross value added	Based on yearly total
2022-23	Q1 (Jul-Sep)	249,533,513	191,133,545	76.60	76.65
	Q2 (Oct-Dec)	245,843,602	187,443,634	76.25	
	Q3 (Jan-Mar)	243,155,378	184,755,410	75.98	
	Q4 (Apr-Jun)	261,873,798	203,473,830	77.70	
2023-24	Q1 (Jul-Sep)	253,131,242	213,846,989	84.48	84.43
	Q2 (Oct-Dec)	248,242,734	208,958,481	84.18	
	Q3 (Jan-Mar)	250,408,150	211,123,897	84.31	
	Q4 (Apr-Jun)	257,143,586	217,859,333	84.72	

Chart 6.5: Employment Cost and Value Added by Quarter (Million Tk.)



Chapter VII: Non-Profit Institutions Serving Households (NPISHs)

সপ্তম অধ্যায়: খানায় সেবা প্রদানকারী অলাভজনক প্রতিষ্ঠান

CHAPTER VII: NON-PROFIT INSTITUTIONS SERVING HOUSEHOLDS (NPISHS)

সপ্তম অধ্যায়: খানায় সেবা প্রদানকারী অলাভজনক প্রতিষ্ঠান

এই অধ্যায়ে প্রাতিষ্ঠানিক খাতের, বিশেষ করে খানায় সেবা প্রদানকারী অলাভজনক প্রতিষ্ঠানসমূহের বিস্তৃত বিশ্লেষণ উপস্থাপন করা হয়েছে। এতে এসব প্রতিষ্ঠানের কাঠামোগত বৈশিষ্ট্য, অর্থনৈতিক অবদান, কর্মসংস্থানের ধরন এবং সেবা প্রদানের ক্ষেত্রসমূহ বিশ্লেষণ করা হয়েছে। সমীক্ষার তথ্যের উপর ভিত্তি করে এই অধ্যায়টি বিভিন্ন উপখাতের প্রবণতা, চ্যালেঞ্জ এবং বৃদ্ধির সুযোগ সম্পর্কে ধারণাও প্রদান করে। বিশ্লেষণে রাজস্ব মডেল পর্যালোচনা করে সৃজনশীল অর্থনীতির বৃহত্তর প্রেক্ষাপটে এ খাতের গতিশীলতা সম্পর্কে সূক্ষ্ম ধারণা উপস্থাপন করা হয়েছে। এই খাতের উৎপাদন, মধ্যবর্তী খরচ, মূল্য সংযোজন, কর্মসংস্থানের আকার এবং কর্মসংস্থান ব্যয় সম্পর্কিত তথ্যও এই অধ্যায়ে উপস্থাপন করা হয়েছে।

This chapter presents a comprehensive analysis of the institutional sector, specifically Non-Profit Institutions Serving Households (NPISHs). It explores the structural characteristics, economic contributions, employment patterns, and service offerings by these entities. The chapter, based on study data, also offers insights into trends, challenges, and growth opportunities across various subsectors. The analysis examines revenue models, offering a nuanced understanding of the sector's dynamics within the broader creative economy. Data related to output, intermediate consumption, value added, employment size and employment cost of this sector are also presented in this chapter.

৭.১ খানায় সেবা প্রদানকারী প্রতিষ্ঠানের (NPISHs) মালিকানার ধরন

সারণি ৭.১-এ মোট ৪৭৬টি NPISHs প্রতিষ্ঠানকে নিয়ে প্রদত্ত তিনটি মালিকানা/সাংগঠনিক কাঠামোর ভিত্তিতে পৃথকভাবে উপস্থাপন করা হয়েছে।

- সদস্যপদ-ভিত্তিক সংস্থা (৫২)
- কমিউনিটি-ভিত্তিক সংস্থা (৮৮)
- অলাভজনক ট্রাস্ট বা ফাউন্ডেশন (৩৩৬)

এই শ্রেণীবিভাগটি প্রচলিত মালিকানার পরিবর্তে প্রাতিষ্ঠানিক কাঠামোকে প্রতিফলিত করে। এটি গুরুত্বপূর্ণ কারণ NPISH-গুলি মূলত বন্টনযোগ্য মুনাফা তৈরির পরিবর্তে খানা এবং সমাজকে সেবা প্রদানের জন্য প্রতিষ্ঠিত। সারণি থেকে দেখা যায় যে, মোট ৪৭৬টি প্রতিষ্ঠানের মধ্যে ৩৩৬টি প্রতিষ্ঠান (৭০.৫৯%) অলাভজনক ট্রাস্ট বা ফাউন্ডেশন হিসাবে গঠিত হয়েছে। অন্যদিকে, মাত্র ৫২টি (১০.৯২%) সদস্যভিত্তিক সংগঠন। একই সময়ে, কমিউনিটি-ভিত্তিক সংস্থার সংখ্যা ছিল ৮৮টি (১৮.৪৯%), যা দেখায় যে স্থানীয় কমিউনিটি শাসনব্যবস্থা যেখানে গুরুত্বপূর্ণ, সেখানে আবাসিক সেবা এবং রাজনৈতিক, ধর্মীয় বা অন্যান্য সামাজিক সেবা প্রদানে এদের প্রাথমিক ভূমিকা রয়েছে। প্রমাণগুলো স্পষ্টভাবে দেখায় যে, অলাভজনক ট্রাস্ট ও

7.1 Ownership Status of Non-Profit Institutions Serving Households (NPISHs)

Table 7.1 disaggregates 476 NPISHs establishments across three ownership/organizational structures as given below:

- Membership-based organizations (52)
- Community-based organizations (88)
- Non-profit trusts or foundations (336)

The classification reflects institutional arrangements rather than conventional ownership. This is important because NPISHs primarily exist to serve households and communities rather than generating distributable profits. It is observed from the table that as many as 336 establishments (70.59%) out of a total of 476 establishments were organized as non-profit trusts or foundations. On the other hand, only 52 (10.92%) were membership-based organizations. At the same time, the number of community-based organizations was 88 (18.49%), highlighting their primary role in delivering residential care and political, religious, or other social services in contexts where local community governance is critical. The evidence clearly indicates that non-

ফাউন্ডেশনই ছিল খানায় সেবা প্রদানকারী অলাভজনক প্রতিষ্ঠানগুলির প্রধান প্রাতিষ্ঠানিক কাঠামো।

profit trusts and foundations constituted the principal institutional framework for Non-Profit Institutions Serving Households (NPISHs).

Table 7.1: Ownership Status of Non-Profit Institutions Serving Households (NPISHs)

	Types of establishments	Total	Membership-based organizations	Community-based organization	Non-profit trusts or foundation-based organisations
1.	Residential care activities for the elderly and disabled	39	-	22	17
2.	Library and archives activities	2	-	1	1
3.	Activities of sports clubs	6	-	-	6
4.	Activities of professional membership organizations	62	19	-	43
5.	Activities of trade unions	56	21	-	35
6.	Activities of other membership organizations n.e.c.	59	12	-	47
7.	Activities of religious organizations	132	-	25	107
8.	Activities of political organizations	60	-	18	42
9.	Activities of other non-government and non-profit organizations	60	-	22	38
	Total	**476**	**52**	**88**	**336**
	Percentage	100.00	10.92	18.49	70.59

Note: "The establishments presented in the above table are not conventional profit-making businesses but rather non-profit institutions serving households and communities. Their primary objective is not to generate profit for individual owners or shareholders but to provide services for the public at no cost or at an economically insignificant cost. Therefore, standard business ownership categories — such as sole proprietorships, partnerships, or private limited companies — are not applicable. Ownership-related data should be interpreted with this context in mind to avoid misleading conclusions.

৭.২ প্রতিষ্ঠান প্রধানের লিঙ্গ

সারণি ৭.২-এ প্রতিষ্ঠান প্রধানদের লিঙ্গভিত্তিক বিন্যাস উপস্থাপন করা হয়েছে। সারণি থেকে স্পষ্ট যে মোট ৪৭৬টি প্রতিষ্ঠানের মধ্যে ৪৫৬টি প্রতিষ্ঠান (৯৫.৮০%) পুরুষদের নেতৃত্বে ছিল। বিপরীতে, মাত্র ২০টি প্রতিষ্ঠান (৪.২০%) নারীদের নেতৃত্বে পরিচালিত হচ্ছিল। হিজড়া হিসেবে চিহ্নিত ব্যক্তিদের দ্বারা পরিচালিত কোনও প্রতিষ্ঠান ছিল না। নির্দিষ্ট কিছু খাত—যেমন ট্রেড ইউনিয়ন, ধর্মীয় প্রতিষ্ঠান, এবং গ্রন্থাগার ও আর্কাইভ কার্যক্রমে নারীদের নেতৃত্বের কোনো উপস্থিতি দেখা যায়নি। হিজড়া নেতৃত্বের উপস্থিতি সব খাতেই সম্পূর্ণ অনুপস্থিত ছিল। সমীক্ষা থেকে প্রাপ্ত তথ্য দৃঢ়ভাবে প্রতিফলিত করে যে, প্রায় সব ধরনের প্রতিষ্ঠানের নেতৃত্বে পুরুষদের প্রাধান্য বিদ্যমান। নারীদের উপস্থিতি ছিল খুবই সীমিত, যা মূলত সেবামূলক কার্যক্রম এবং কিছু কমিউনিটি-ভিত্তিক সংগঠনে লক্ষ্য করা গেছে।

7.2 Gender of the Head of Establishments

Table 7.2 presents the distribution of establishment heads by gender. It is evident from the table that out of a total of 476 establishments, 456 establishments (95.80%) were headed by males. In contrast, only 20 establishments (4.20%) were headed by females. There were no establishments that were led by individuals identifying as Hijra. Specific activity sectors, including those related to trade unions, religious organizations, and library and archival activities, exhibited no representation of female leadership. Hijra representation was entirely absent in all sectors investigated. The data available from the study strongly reflected male dominance in leadership positions across nearly all types of establishments investigated. Female representation remained minimal, with notable presence only in caregiving and some community-based organizations.

Table 7.2: Gender of the Head of Establishments

Type of establishments investigated		Number of establishments investigated	Head of establishments		
			Male	Female	Hijra (neither male nor female)
1.	Residential care activities for the elderly and disabled	39	33	6	-
2.	Library and archives activities	2	2	-	-
3.	Activities of sports clubs	6	5	1	-
4.	Activities of professional membership organizations	62	59	3	-
5.	Activities of trade unions	56	56	-	-
6.	Activities of other membership organizations n.e.c.	59	55	4	-
7.	Activities of religious organizations	132	132	-	-
8.	Activities of political organizations	60	58	2	-
9.	Activities of other non-government and non-profit organizations	60	56	4	-
Total		**476**	**456**	**20**	-
Percentage		-	95.80	4.20	-

৭.৩ কর্মসংস্থানের আকার, ২০২২-২৩

সারণি ৭.৪-এ ২০২২-২৩ অর্থবছরের জন্য নির্বাচিত কিছু অলাভজনক ও সদস্যভিত্তিক প্রতিষ্ঠানের ত্রৈমাসিক ও লিঙ্গভিত্তিক বিভাজনসহ কর্মসংস্থানের আকার উপস্থাপন করা হয়েছে। নিম্নের সারণি থেকে দেখা যায় যে, দ্বিতীয় প্রান্তিকে মোট কর্মচারীর সংখ্যা সর্বনিম্ন ৭,১৩৩ থেকে তৃতীয় প্রান্তিকে সর্বোচ্চ ৭৩১০ ছিল, যা সীমিত মৌসুমী বা অর্থনৈতিক পরিবর্তনশীলতার ইঙ্গিত দেয়। এটিও স্পষ্ট যে, প্রতিটি প্রান্তিকে পুরুষ কর্মচারীরা ধারাবাহিকভাবে মোট কর্মশক্তির ৮১% এরও বেশি প্রতিনিধিত্ব করেছিলেন, যেখানে মহিলা কর্মচারীরা প্রায় ১৮-১৯% ছিলেন। যদিও সকল প্রান্তিকে মোট কর্মশক্তির ২০% এরও কম নারী প্রতিনিধিত্ব করেছিলেন, সময়ের সাথে সাথে এই ক্ষেত্রে সামান্য উন্নতি দেখা গেছে (প্রথম প্রান্তিকে ১৮.৫৩% থেকে চতুর্থ প্রান্তিকে ১৮.৯৮%)। এই প্রবণতা ধীরগতিতে হলেও লিঙ্গ বৈচিত্র্যের দিক থেকে একটি ইতিবাচক পরিবর্তনের ইঙ্গিত দিতে পারে। তথ্য থেকে আরও বোঝা যায় যে, ২০২২–২৩ সালে ত্রৈমাসিক ভিত্তিতে কর্মসংস্থানের দৃশ্যপট তুলনামূলকভাবে স্থিতিশীল ছিল, যেখানে মৌসুমি বা খাতভিত্তিক পরিবর্তন খুবই সামান্য। সব উপখাতেই পুরুষ কর্মচারীর আধিপত্য বজায় ছিল, যদিও কিছু নির্বাচিত উপখাত-বিশেষ করে অন্যান্য বেসরকারি ও অলাভজনক প্রতিষ্ঠান এবং সদস্যভিত্তিক সংগঠনে অধিকতর ন্যায়সঙ্গত লিঙ্গ বন্টন দেখা যায়। যেখানে নারীদের উপস্থিতি

7.3 Employment Size, 2022-23

Table 7.3 presents quarterly data on employment size, disaggregated by gender, across selected types of non-profit and membership-based establishments for the financial year 2022–23. It is seen from the following table that the total number of employees ranged from a low of 7,133 in Q2 to a high of 7310 in Q3, suggesting limited seasonal or economic variability. It is also evident that the male employees consistently represented over 81% of the total workforce in each quarter, while female employees accounted for approximately 18–19%. Although women represented less than 20% of the total workforce in all quarters, the percentage did show slight improvement over time (from 18.53% in Q1 to 18.98% in Q4). This trend may indicate a slow but positive shift toward gender diversity, though at a gradual pace. It is also evident that the employment landscape in 2022–23 remained relatively stable across quarters, with only slight seasonal or sectoral changes. Male employees continued to dominate all sub-sectors, although some selected sub-sectors, particularly other non-governmental and non-profit organizations, as well

ন্যূনতম (যেমন গ্রন্থাগার, ক্রীড়া ক্লাব), সেই খাতগুলোতে নারীর অংশগ্রহণ বাড়ানোর উদ্যোগ কর্মশক্তিতে লিঙ্গ সমতা অর্জনে উল্লেখযোগ্য অবদান রাখতে পারে।

as membership organizations, show a more equitable gender distribution. Efforts to increase female participation, particularly in sectors with minimal representation (e.g., libraries, sports clubs), can significantly contribute to achieving gender balance in the workforce.

Table 7.3: Employment Size, 2022-23

(Number)

Type of establishments investigated		2022-23							
		Q1 (Jul-Sep)		Q2 (Oct-Dec)		Q3 (Jan-Mar)		Q4 (Apr-Jun)	
		Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female
1.	Residential care activities for the elderly and disabled	291	134	307	141	295	140	313	146
2.	Library and archives activities	14	-	14	-	14	-	14	-
3.	Activities of sports clubs	12	-	10	-	13	-	12	-
4.	Activities of professional membership organizations	734	121	636	121	733	123	733	121
5.	Activities of trade unions	275	25	273	23	276	23	279	24
6.	Activities of other membership organizations n.e.c.	258	186	251	186	257	186	260	186
7.	Activities of religious organizations	846	56	875	64	877	58	849	64
8.	Activities of political organizations	187	39	188	36	184	42	184	36
9.	Activities of other non-government and non-profit organizations	3,254	774	3,245	763	3,309	780	3,237	801
	Total	5,871	1,335	5,799	1,334	5,958	1,352	5,881	1,378
	Percentage	81.47	18.53	81.30	18.70	81.50	18.50	81.02	18.98

৭.৪ কর্মসংস্থানের আকার, ২০২৩-২৪

সারণি ৭.৪-এ ২০২৩-২৪ অর্থবছরে বিভিন্ন ধরনের প্রতিষ্ঠানে লিঙ্গভিত্তিক ত্রৈমাসিক কর্মসংস্থানের পরিসংখ্যান উপস্থাপন করা হয়েছে। মোট কর্মসংস্থান সংখ্যা এবং লিঙ্গভিত্তিক বণ্টন প্রবণতা উভয়েরই তথ্য-উপাত্ত তুলে ধরা হয়েছে, যা বেসরকারি ও অলাভজনক খাতসহ অন্যান্য কমিউনিটি-কেন্দ্রিক সেবাখাতে শ্রমবাজারের ধরণ সম্পর্কে ধারণা দেয়।

নিম্নের সারণি থেকে প্রতীয়মান হয় যে, সব ধরনের প্রতিষ্ঠানে মোট কর্মসংস্থান চারটি ত্রৈমাসিক জুড়েই ধীরে ধীরে বৃদ্ধি পেয়েছে, যা প্রথম ত্রৈমাসিকে ৭,২৭৮ জন থেকে চতুর্থ ত্রৈমাসিকে ৭,৫৫৮ জনে উন্নীত হয়েছে। পুরুষ কর্মচারীরা প্রতিটি ত্রৈমাসিকেই মোট কর্মশক্তির ৮১% এর বেশি অংশ জুড়ে রয়েছে। লিঙ্গভিত্তিক বণ্টনে দেখা যায়, প্রথম ত্রৈমাসিকে পুরুষ কর্মসংস্থানের হার ছিল ৮১.১৬%, যা চতুর্থ ত্রৈমাসিকে সামান্য বেড়ে ৮২.০২%-এ পৌঁছেছে; বিপরীতে নারী কর্মসংস্থানের হার

7.4 Employment Size, 2023-24

Table 7.4 provides quarterly employment figures disaggregated by gender across various types of establishments for the financial year 2023-24. The data illustrates both absolute employment numbers and gender distribution trends, offering insight into labor patterns within the non-governmental and non-profit sectors, as well as other community-oriented services.

It is transpired from the following table that the total employment across all establishments steadily increased over the four quarters, rising from 7,278 (Q1) to 7,558 (Q4). Male employees consistently represented a significantly higher proportion of the workforce, accounting for over 81% in each quarter. The gender distribution showed a gradual, though marginal, increase in the male employment share—from 81.16% in Q1 to 82.02% in Q4-with a

সামান্য হ্রাস পেয়েছে। বয়স্ক ও প্রতিবন্ধীদের আবাসিক সেবা কার্যক্রম উপখাতে বছর জুড়ে কর্মসংস্থান ধারাবাহিকভাবে বেড়েছে। পুরুষ কর্মচারীর সংখ্যা প্রথম ত্রৈমাসিকে ৩০১ জন থেকে চতুর্থ ত্রৈমাসিকে ৩৩৩ জনে, এবং নারী কর্মচারীর সংখ্যা ১৩৮ জন থেকে ১৫২ জনে উন্নীত হয়েছে। যদিও লিঙ্গভিত্তিক পার্থক্য বিশাল, তবে তা স্থিতিশীল ছিল। 'পেশাজীবী সদস্যভিত্তিক সংগঠনের কার্যক্রম' উপখাতে কর্মসংস্থান অত্যন্ত স্থিতিশীল ছিল, যেখানে প্রতি ত্রৈমাসিকে ৭৩৩-৭৩৪ জন পুরুষ এবং ১২১ জন নারী কর্মরত ছিল, যা তুলনামূলকভাবে একটি ভারসাম্যপূর্ণ জনবল কাঠামো নির্দেশ করে। 'অন্যান্য বেসরকারি ও অলাভজনক সংস্থা' উপখাত ছিল সবচেয়ে বড় কর্মসংস্থানকারী খাত। এখানে পুরুষ কর্মচারীর সংখ্যা ৩,২৪৭ জন থেকে বেড়ে ৩,৪২১ জন হয়েছে এবং নারী কর্মচারীর সংখ্যা সামান্য ওঠানামা করেছে- প্রথম ত্রৈমাসিকে সর্বোচ্চ ৭৯৭ জন থেকে চতুর্থ ত্রৈমাসিকে ৭৮০ জনে নেমে এসেছে। যদিও অন্যান্য খাতের তুলনায় এখানে নারীর অংশগ্রহণ তুলনামূলকভাবে বেশি, তবুও পুরুষরা মোট কর্মশক্তির ৮১% এরও বেশি অংশকে নিয়ন্ত্রণ করছে। সামগ্রিকভাবে দেখা যায়, সব খাতেই কর্মশক্তিতে পুরুষ-প্রাধান্যপূর্ণ অবস্থা বিদ্যমান রয়েছে। বছরের জুড়ে নারী কর্মসংস্থানের হার স্থিতিশীল বা কিছু ক্ষেত্রে হ্রাস পাওয়া থেকে বোঝা যায় যে, লিঙ্গ বৈষম্য এখনও দৃঢ়ভাবে বিদ্যমান এবং সময়ের সাথে এর উন্নতির প্রমাণ খুবই সীমিত।

corresponding slight decrease in female representation. The sub-sector 'Residential Care Activities for the Elderly and Disabled' displayed a consistent increase in employment over the year. Male employment rose from 301 (Q1) to 333 (Q4), while female employment grew from 138 to 152. The gender gap, though vast, remained stable. Employment in the 'Activities of Professional Membership Organizations' remained highly stable, with 733–734 males and 121 females employed in each quarter, indicating a balanced staffing structure. The sub-sector 'Other Non-Government and Non-Profit Organizations' was the largest employment category by far. Male employment rose from 3,247 to 3,421, and female employment showed minor variation, peaking at 797 (Q1) and closing at 780 (Q4). Despite high female participation relative to other categories, males still accounted for over 81% of the workforce. The overall workforce remains heavily male-dominated across all categories. The static or declining proportion of female employees over the quarters suggests persistent gender imbalance, with minimal evidence of improvement over time.

Chart 7.1: Quarterly Employment Size

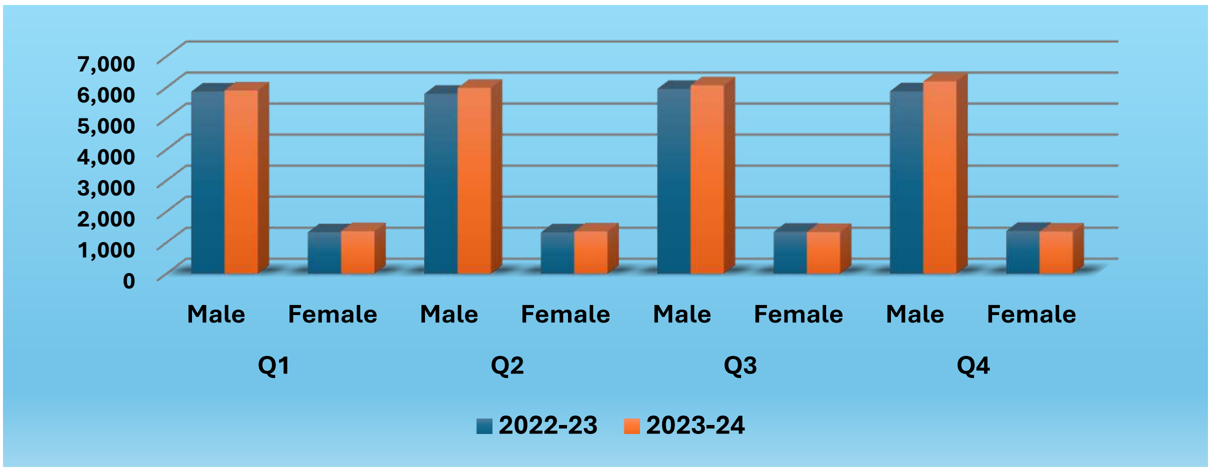


Table 7.4: Employment Size, 2023-24

(Number)

Type of establishments investigated		2023-24							
		Q1 (Jul-Sep)		Q2 (Oct-Dec)		Q3 (Jan-Mar)		Q4 (Apr-Jun)	
		Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female
1.	Residential care activities for the elderly and disabled	301	138	332	144	302	140	333	152
2.	Library and archives activities	13	-	13	-	14	-	14	-
3.	Activities of sports clubs	13	-	12	-	12	-	15	-
4.	Activities of professional membership organizations	733	121	734	121	733	121	733	121
5.	Activities of trade unions	279	34	281	23	281	24	279	24
6.	Activities of other membership organizations n.e.c.	245	186	247	186	248	186	250	186
7.	Activities of religious organizations	882	55	917	62	897	58	919	54
8.	Activities of political organizations	194	40	191	37	206	44	235	42
9.	Activities of other non-government and non-profit organizations	3,247	797	3,263	790	3,380	773	3,421	780
10.	**Total**	5,907	1,371	5,990	1,363	6,073	1,346	6,199	1,359
	Percentage	81.16	18.84	81.46	18.54	81.86	18.14	82.02	17.98

৭.৫ কর্মসংস্থান ব্যয়, ২০২২–২৩

সারণিতে ২০২২–২৩ অর্থবছরে বিভিন্ন ধরনের প্রতিষ্ঠানের ত্রৈমাসিক ও মোট কর্মসংস্থান ব্যয়ের তথ্য উপস্থাপন করা হয়েছে। সবগুলো প্রতিষ্ঠান মিলিয়ে মোট কর্মসংস্থান ব্যয় দাঁড়িয়েছে ১,৩৩০.৭২ মিলিয়ন টাকা। নিম্নের সারণি অনুযায়ী, প্রথম ত্রৈমাসিকে ব্যয় ছিল ৩১৮.২৮ মিলিয়ন টাকা, দ্বিতীয় ত্রৈমাসিকে ৩৩২.৪৮ মিলিয়ন টাকা, তৃতীয় ত্রৈমাসিকে ৩২৩.৭৫ মিলিয়ন টাকা এবং চতুর্থ ত্রৈমাসিকে ৩৫৬.২১ মিলিয়ন টাকা। ত্রৈমাসিকভিত্তিক তথ্য থেকে দেখা যায় যে, কর্মসংস্থান ব্যয় ধারাবাহিকভাবে বৃদ্ধি পেয়েছে—প্রথম ত্রৈমাসিকের ৩১৮.২৮ মিলিয়ন টাকা থেকে চতুর্থ ত্রৈমাসিকে বেড়ে হয়েছে ৩৫৬.২১ মিলিয়ন টাকা। এটি পুরো অর্থবছর জুড়ে কর্মসংস্থান-সংক্রান্ত ব্যয়ের একটি স্থিতিশীল উর্ধ্বমুখী প্রবণতা নির্দেশ করে, যা অধিক কর্মী নিয়োগ, মজুরি সমন্বয় বা বিভিন্ন খাতে কার্যক্রম সম্প্রসারণের প্রতিফলন হতে পারে।

7.5 Employment Cost, 2022-23

The table presents quarterly and total employment costs across various types of establishments during the fiscal year 2022-23. The total employment cost across all studied establishments amounted to Taka 1,330.72 million. As shown in the following table, the employment cost was Tk. 318.28 million, Tk. 332.48 million, Tk. 323.75 million and Tk. 356.21 million, respectively, in Q1, Q2, Q3 and Q4. The total employment cost exhibited a gradual upward trend across the quarters, increasing from Tk. 318.28 million in Q1 to Tk. 356.21 million in Q4. This indicates a steady expansion in employment-related expenditure throughout the fiscal year, which may reflect increased hiring, wage adjustments, or expansion of operations in several sectors.

Table 7.5: Employment Cost, 2022-23

(Taka)

Type of establishments investigated		2022-23				
		Q1 (Jul-Sep)	Q2 (Oct-Dec)	Q3 (Jan-Mar)	Q4 (Apr-Jun)	Total
1.	Residential care activities for the elderly and disabled	9,993,455	9,456,659	9,860,248	24,379,555	53,689,917
2.	Library and archives activities	279,000	281,000	277,000	306,000	1,143,000

Type of establishments investigated		2022-23				
		Q1 (Jul-Sep)	Q2 (Oct-Dec)	Q3 (Jan-Mar)	Q4 (Apr-Jun)	Total
3.	Activities of sports clubs	93,500	90,000	105,000	110,000	398,500
4.	Activities of professional membership organizations	30,361,401	28,551,999	30,112,924	31,410,692	120,437,016
5.	Activities of trade unions	7,550,515	6,296,365	7,526,615	6,941,515	28,315,010
6.	Activities of other membership organizations n.e.c.	10,047,269	9,524,123	9,529,983	10,021,852	39,123,227
7.	Activities of religious organizations	11,037,195	11,388,205	11,002,114	12,348,868	45,776,382
8.	Activities of political organizations	5,932,585	18,410,073	6,684,601	6,297,921	37,325,180
9.	Activities of other non-government and non-profit organizations	242,985,257	248,479,564	248,652,190	264,396,905	1,004,513,916
	Total	**318,280,177**	**332,477,988**	**323,750,675**	**356,213,308**	**1,330,722,148**

৭.৬ কর্মসংস্থান ব্যয়, ২০২৩–২৪

সারণি ৭.৭-এ, ২০২৩–২৪ অর্থবছরে বিভিন্ন ধরনের বেসরকারি ও অলাভজনক প্রতিষ্ঠানের ত্রৈমাসিক কর্মসংস্থান ব্যয়ের তথ্য উপস্থাপন করা হয়েছে। সব খাতে মোট কর্মসংস্থান ব্যয় চারটি ত্রৈমাসিক জুড়ে ধারাবাহিকভাবে বৃদ্ধি পেয়ে বছরের শেষে দাঁড়িয়েছে ১,৩৮৯.০৩ মিলিয়ন টাকা। সামগ্রিকভাবে কর্মসংস্থান ব্যয় প্রথম ত্রৈমাসিকে ৩৩৮.৪১ মিলিয়ন টাকা থেকে চতুর্থ ত্রৈমাসিকে ৩৬৩.৮৮ মিলিয়ন টাকায় উন্নীত হয়েছে, যা একটি ধারাবাহিক উর্ধ্বমুখী প্রবণতা নির্দেশ করে। তৃতীয় ও চতুর্থ ত্রৈমাসিকের মধ্যে ব্যয়ের সর্বোচ্চ বৃদ্ধি দেখা যায়, যা ছিল ১৭ মিলিয়ন টাকারও বেশি। কিছু খাতে ওঠানামা সত্বেও বছরের জুড়ে বেশিরভাগ খাতেই কর্মসংস্থান ব্যয়ে সামান্য থেকে মাঝারি বৃদ্ধি লক্ষ্য করা গেছে। ‘বয়স্ক ও প্রতিবন্ধীদের আবাসিক সেবা কার্যক্রম’ উপখাতে চতুর্থ ত্রৈমাসিকে অত্যাধিক ব্যয় বৃদ্ধি দেখা যায়, যা ঐ সময়ে সম্ভাব্য সম্প্রসারণ বা নতুন নিয়োগের ইঙ্গিত দেয়। ট্রেড ইউনিয়ন ও রাজনৈতিক সংগঠনগুলোতে ব্যয়ের ওঠানামা দেখা গেছে, যা সম্ভবত কার্যক্রমভিত্তিক জনবল ব্যবস্থাপনার কারণে হয়ে থাকতে পারে। ‘গ্রন্থাগার ও আর্কাইভ কার্যক্রম’ উপখাতে পুরো সময়জুড়ে ব্যয় প্রায় অপরিবর্তিত ছিল, যা স্থিতিশীল জনবল কাঠামোর প্রতিফলন।

7.6 Employment Cost, 2023-24

Table 7.6 presents quarterly employment costs across various types of non-governmental and non-profit establishments for the fiscal year 2023–24. The total employment cost across all sectors increased steadily over the four quarters, reaching Tk. 1,389.03 million by the end of the year. Overall employment cost rose from Tk. 338.41 million in Q1 to Tk. 363.88 million in Q4, indicating a consistent upward trend. The highest increase in quarterly expenditure was observed between Q3 and Q4, with a rise of over Tk. 17 million. Most sectors showed a modest to moderate rise in employment costs over the year, with few showing fluctuations. The sub-sector ‘Residential Care Activities for the Elderly and Disabled’ experienced a sharp increase in Q4, suggesting potential expansion or recruitment during this quarter. Trade Unions and political organizations exhibited fluctuating patterns, indicating varying levels of employment costs, likely due to activity-based staffing. Library and Archives Activities remained mostly stable throughout all quarters, reflecting consistent staffing levels.

Chart 7.2: Employment Cost (Million Tk.)

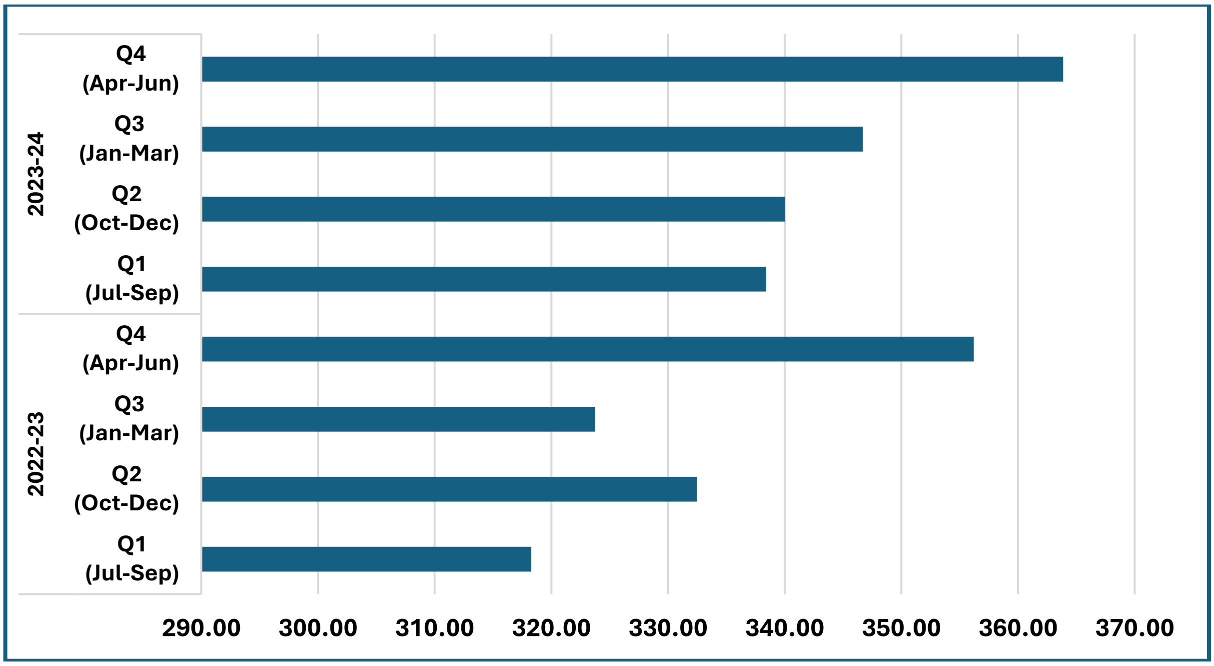


Table 7.6: Employment Cost, 2023-24

(Taka)

Type of establishments investigated		2022-23				
		Q1 (Jul-Sep)	Q2 (Oct-Dec)	Q3 (Jan-Mar)	Q4 (Apr-Jun)	Total
1.	Residential care activities for the elderly and disabled	10,029,925	10,041,840	11,000,237	12,942,328	44,014,330
2.	Library and archives activities	279,500	278,000	278,000	301,000	1,136,500
3.	Activities of sports clubs	95,500	91,000	91,000	126,600	404,100
4.	Activities of professional membership organizations	33,149,769	33,034,193	32,829,218	33,797,064	132,810,244
5.	Activities of trade unions	7,764,781	6,633,765	8,253,265	7,184,715	29,836,526
6.	Activities of other membership organizations n.e.c.	10,380,522	9,777,465	10,296,527	10,365,214	40,819,728
7.	Activities of religious organizations	11,482,853	11,928,767	11,865,492	12,973,912	48,251,024
8.	Activities of political organizations	7,575,330	7,527,167	7,461,292	7,824,090	30,387,879
9.	Activities of other non-government and non-profit organizations	257,652,165	260,720,898	264,627,321	278,364,457	1,061,364,841
10.	**Total**	**338,410,345**	**340,033,095**	**346,702,352**	**363,879,380**	**1,389,025,172**

৭.৭ মধ্যবর্তী ভোগ, ২০২২–২৩

সারণি ৭.৭-এ ২০২২-২৩ অর্থবছরে বিভিন্ন ধরনের প্রতিষ্ঠানের ত্রৈমাসিক ও বার্ষিক মোট মধ্যবর্তী ভোগের পরিসংখ্যান উপস্থাপন করা হয়েছে। তথ্য থেকে দেখা যায়, বিভিন্ন কার্যক্রম ও ত্রৈমাসিকভিত্তিক ব্যয়ে উল্লেখযোগ্য তারতম্য রয়েছে, যা কার্যক্রমের ধরণ ও মৌসুমভিত্তিক পরিবর্তনকে প্রতিফলিত করে। ২০২২-২৩ অর্থবছরে, প্রতিষ্ঠানগুলিতে মোট মধ্যবর্তী ভোগের পরিমাণ ছিল ৪৬৩.৯৬ মিলিয়ন টাকা, যা এই প্রাতিষ্ঠানিক ইউনিটগুলির পণ্য ও সেবা উৎপাদনে পরিচালিত ব্যয়কে প্রতিফলিত করে। অন্যান্য বেসরকারি এবং অলাভজনক সংস্থাগুলির বিপরীতে সর্বোচ্চ মধ্যবর্তী ভোগ রেকর্ড করা হয়েছে,

7.7 Intermediate Consumption, 2022-23

Table 7.7 provides quarterly and total intermediate consumption figures for various types of establishments for the fiscal year 2022-23. The data shows notable variations across different activities and quarters, reflecting differences in operational scales and seasonal patterns. In the fiscal year 2022–23, the total intermediate consumption across the establishments amounted to Tk. 463.96 million, reflecting the operational expenses incurred in the production of goods and services by these institutional units. The highest intermediate consumption was recorded by other non-government and non-profit organizations, accounting for Tk.159.49 million or approximately

যা ১৫৯.৪৯ মিলিয়ন টাকা বা মোট ভোগের প্রায় ৩৪.০০%, এটি তাদের সেবা প্রদান ও কমিউনিটি সহায়তা কার্যক্রমে উল্লেখযোগ্য ভূমিকা নির্দেশ করে। পরবর্তী স্থানে রয়েছে পেশাগত সদস্যপদ ভিত্তিক সংগঠন, যাদের ব্যয় ১৩৫.৬৪ মিলিয়ন টাকা, এবং সব ত্রৈমাসিকেই এ ব্যয় প্রায় স্থিতিশীল ছিল। বয়স্ক ও প্রতিবন্ধীদের আবাসিক সেবা কার্যক্রম উপখাতে ৭৪.০৮ মিলিয়ন টাকা ব্যয় হয়েছে, যা ধারাবাহিক সেবা প্রদানের উচ্চ ব্যয়প্রবণতা নির্দেশ করে। ধর্মীয় প্রতিষ্ঠানগুলোতে ঋতুভিত্তিক পরিবর্তন বিশেষভাবে লক্ষ্য করা গেছে। এ সকল প্রতিষ্ঠানের প্রথম ত্রৈমাসিকে ভোগ ব্যয় সর্বোচ্চ ছিল, পরবর্তীতে তা উল্লেখযোগ্যভাবে কমে বার্ষিক মোট দাঁড়িয়েছে ৬৮.২৮ মিলিয়ন টাকা। অপরদিকে, গ্রন্থাগার, আর্কাইভ এবং ক্রীড়া ক্লাব-এর মতো কার্যক্রমে মধ্যবর্তী ভোগব্যয় ছিল খুবই কম, যা খাতটির তুলনামূলকভাবে সীমিত কর্মক্ষমতা তুলে ধরে। সামগ্রিকভাবে, তথ্যগুলি বিভিন্ন ধরণের প্রতিষ্ঠানে মধ্যবর্তী ভোগের ধরণগুলির বৈচিত্র্য এবং ঋতুগত পরিবর্তনশীলতা উভয়ই চিত্রিত করে, যা তাদের নিজ নিজ সেবা প্রদানের অঙ্গীকার অনুযায়ী ভিন্ন ভিন্ন সম্পদ চাহিদাকে প্রতিফলিত করে।

34.00 % of the total, indicating their substantial role in service delivery and community support activities. Professional membership organizations followed, with Tk. 135.64 million, demonstrating consistent expenditures across all quarters. Residential care activities for the elderly and disabled also reported significant consumption, totaling Tk. 74.08 million, reflecting the continuous operational demands of care services. Religious organizations exhibited notable seasonality, with a peak in the first quarter and a marked decline thereafter, resulting in an annual total of Tk. 68.28 million. In contrast, activities such as libraries, archives, and sports clubs accounted for minimal shares of intermediate consumption, highlighting their relatively limited operational scale within the sector. Overall, the data illustrates both the diversity and the seasonal variability of intermediate consumption patterns across different types of establishments, underscoring the varying resource requirements associated with their respective service mandates.

Table 7.7: Intermediate Consumption, 2022-23

(Taka)

Type of establishments investigated		2022-23				
		Q1 (Jul-Sep)	Q2 (Oct-Dec)	Q3 (Jan-Mar)	Q4 (Apr-Jun)	Total
1.	Residential care activities for the elderly and disabled	20,627,813	17,666,226	17,512,733	18,275,318	74,082,090
2.	Library and archives activities	144,570	149,570	159,750	136,500	590,390
3.	Activities of sports clubs	106,285	86,755	150,892	128,248	472,180
4.	Activities of professional membership organizations	31,280,625	33,302,512	36,853,676	34,205,927	135,642,740
5.	Activities of trade unions	1,820,028	1,571,951	1,753,599	1,600,791	6,746,369
6.	Activities of other membership organizations n.e.c.	2,169,338	2,007,996	2,237,454	1,923,906	8,338,694
7.	Activities of religious organizations	45,450,078	8,368,547	7,124,913	7,339,981	68,283,519
8.	Activities of political organizations	2,518,878	2,660,911	2,397,789	2,737,124	10,314,702
9.	Activities of other non-government and non-profit organizations	24,503,717	52,234,090	37,099,354	45,650,876	159,488,037
Total		**128,621,332**	**118,048,558**	**105,290,160**	**111,998,671**	**463,958,721**

৭.৮ মধ্যবর্তী ভোগ, ২০২৩–২৪

সারণি ৭.৮-এ, ২০২৩-২৪ অর্থবছরে বিভিন্ন ধরনের প্রতিষ্ঠানের ত্রৈমাসিক ও বার্ষিক মধ্যবর্তী ভোগ ব্যয়ের তথ্য উপস্থাপন করা

7.8 Intermediate Consumption, 2023-24

The data presented in Table 7.8 illustrates the quarterly and annual intermediate consumption expenditures for various types of establishments during the fiscal year 2023-24. The aggregate

হয়েছে। সব খাত মিলিয়ে মোট মধ্যবর্তী ভোগের পরিমাণ দাঁড়িয়েছে ৪৯০.৪২ মিলিয়ন টাকা, যেখানে দ্বিতীয় ত্রৈমাসিকের পর থেকে মধ্যবর্তী ভোগ ব্যয় ধীরে ধীরে হ্রাস পেয়েছে। বিভিন্ন শ্রেণির মধ্যে অন্যান্য বেসরকারি ও অলাভজনক সংস্থার কার্যক্রম উপখাতে সর্বোচ্চ ভোগব্যয় ২০৭.০৫ মিলিয়ন টাকা রেকর্ড হয়েছে, যা এই খাতের উচ্চ পরিচালন ব্যয়ের প্রমাণ বহন করে। পরবর্তী স্থানে রয়েছে পেশাগত সদস্যপদভিত্তিক সংস্থার কার্যক্রম, যার মোট ভোগব্যয় ছিল ১৫০.৯৯ মিলিয়ন টাকা, যা পেশাগত নেটওয়ার্ক ও সেবা বজায় রাখতে উল্লেখযোগ্য সম্পদের প্রয়োজনীয়তা নির্দেশ করে। অপরদিকে, তুলনামূলকভাবে ছোট খাত যেমন গ্রন্থাগার ও আর্কাইভ কার্যক্রম এবং ক্রীড়া ক্লাবের কার্যক্রম-এ ব্যয় যথাক্রমে ০.৬১ মিলিয়ন টাকা ও ০.৪২ মিলিয়ন টাকা, যা তাদের কার্যক্রমের সীমিত পরিসরকে প্রতিফলিত করে। উল্লেখ, বয়স্ক ও প্রতিবন্ধীদের জন্য আবাসিক যত্ন কার্যক্রম ধারাবাহিকভাবে স্থিতিশীল ত্রৈমাসিক ব্যয় বজায় রেখেছে, যার ফলে বার্ষিক মোট ব্যয় ৭৩.৬৫ মিলিয়ন টাকা হয়েছে, যা এই সেবা খাতের ধারাবাহিক সম্পদ চাহিদার প্রমাণ দেয়। সামগ্রিকভাবে, উপাত্তগুলো বিভিন্ন শ্রেণীর প্রতিষ্ঠানের ভোগব্যয়ের ধরনে যথেষ্ট বৈচিত্র্য প্রদর্শন করে, যা প্রতিটি শ্রেণির কার্যক্রমের ব্যাপ্তি ও সেবা প্রদানের ভিন্ন চাহিদার সাথে সম্পর্কিত।

intermediate consumption across all sectors amounted to Taka 490.42 million, with a gradual decline observed from Q2 onwards. Among the categories, Activities of other Non-Government and Non-Profit Organizations reported the highest total consumption, accounting for approximately Tk. 207.05 million, highlighting the substantial operational spending within this segment. This was followed by Activities of Professional Membership Organizations, which incurred a total of Taka 150.99 million, indicating the significant resource requirements associated with maintaining professional networks and services. In contrast, smaller sectors such as Library and Archives Activities *and* Activities of Sports Clubs reported relatively modest expenditures of Tk. 0.61 million and Tk. 0.42 million respectively, reflecting their comparatively limited scale of operations. Notably, Residential Care Activities for the Elderly and Disabled consistently maintained a stable quarterly expenditure, culminating in a sizable annual total of Tk. 73.65 million, which underscores the continuous resource demands of the care sector. Overall, the data demonstrated considerable variability in spending patterns across different organizational types, which can be attributed to the diverse operational scopes and service demands inherent to each category.

Table 7.8: Intermediate Consumption, 2023-24

(Taka)

Type of establishments investigated		2023-24				
		Q1 (Jul-Sep)	Q2 (Oct-Dec)	Q3 (Jan-Mar)	Q4 (Apr-Jun)	Total
1.	Residential care activities for the elderly and disabled	18,830,743	18,431,354	18,210,632	18,176,507	73,649,236
2.	Library and archives activities	128,490	159,500	176,760	144,868	609,618
3.	Activities of sports clubs	84,852	89,423	153,507	94,418	422,200
4.	Activities of professional membership organizations	35,021,311	35,990,948	42,123,818	37,856,971	150,993,048
5.	Activities of trade unions	1,904,193	1,785,497	1,661,772	1,681,142	7,032,604
6.	Activities of other membership organizations n.e.c.	1,979,347	2,092,088	2,295,173	1,982,847	8,349,455
7.	Activities of religious organizations	7,881,316	8,572,743	7,677,196	7,906,958	32,038,213
8.	Activities of political organizations	2,542,621	2,692,807	2,495,898	2,548,865	10,280,191

Type of establishments investigated		2023-24				
		Q1 (Jul-Sep)	Q2 (Oct-Dec)	Q3 (Jan-Mar)	Q4 (Apr-Jun)	Total
9.	Activities of other non-government and non-profit organizations	62,190,670	67,912,501	45,300,185	31,642,638	207,045,994
	Total	**130,563,543**	**137,726,861**	**120,094,941**	**102,035,214**	**490,420,559**

৭.৯ স্থূল মূল্য সংযোজন, ২০২২–২৩

২০২২-২৩ অর্থবছরের মূল্য সংযোজনের বিশ্লেষণে দেখা যায় যে, মোট স্থূল মূল্য সংযোজন (GVA) ১,৫২৮.২৭ মিলিয়ন টাকা, যা মূলত কর্মসংস্থান ব্যয় এবং স্থায়ী মূলধনের ভোগ (Consumption of Fixed Capital) থেকে এসেছে। এর মধ্যে কর্মসংস্থান ব্যয়ের (১,৩৩০.৭২ মিলিয়ন টাকা) অবদান ছিল প্রধান। কর্মসংস্থান ব্যয় প্রথম ত্রৈমাসিকে ৩১৮.২৮ মিলিয়ন টাকা থেকে চতুর্থ ত্রৈমাসিকে ৩৫৬.২১ মিলিয়ন টাকায় বৃদ্ধি পেয়েছে, যা ঐ সময়ে টেকসই কর্মীসংখ্যা বৃদ্ধি বা মজুরি সমন্বয়কে প্রতিফলিত করে। স্থায়ী মূলধনের ভোগ ৪৯.৩৮ মিলিয়ন টাকায় ত্রৈমাসিক ভিত্তিতে স্থিতিশীল ছিল, এবং বার্ষিক মোট পরিমাণ ১৯৭.৫৫ মিলিয়ন টাকা, যা সম্পদের অবচয়ের স্থিতিশীল ধারা নির্দেশ করে। উল্লেখ করার মতো বিষয় হলো, এখানে প্রচলিত পদ্ধতিতে অর্থাৎ মোট আউটপুট থেকে মধ্যবর্তী ভোগ বাদ দিয়ে মূল্য সংযোজন প্রাক্কলন করা হয়নি। কারণ, এই জরিপে অন্তর্ভুক্ত প্রতিষ্ঠানগুলো লাভের উদ্দেশ্যে পরিচালিত হয়না; বরং তারা বিনামূল্যে অথবা খুবই সামান্য মূল্যে পণ্য বা সেবা সরবরাহ করেছে। অতএব, এই অলাভজনক সেবা প্রদানকারী প্রতিষ্ঠানের প্রকৃতি এবং উদ্দেশ্যের সাথে সামঞ্জস্য রেখে, খরচের উপাদানগুলিকে সরাসরি যোগ করে মূল্য সংযোজন পরিমাপ করা হয়েছে।

7.9 Gross Value Added, 2022-23

The analysis of value added for the fiscal year 2022–23 shows a total gross value added (GVA) of Tk. 1,528.27 million, derived primarily from employment costs and consumption of fixed capital. Employment cost was the major contributor, accounting for TK. 1,330.72 million, with a steady quarterly increase from Q1 (Tk. 318.28 million) to Q4 (Tk. 356.21 million), reflecting sustained workforce engagement or wage adjustments over the period. Consumption of fixed capital remained constant across quarters at Tk. 49.38 million, totaling Tk. 197. 55 million for the year, indicating stable depreciation of assets. It is worth noting that the traditional approach, which calculates value added as output minus intermediate consumption, was not applied in this case. This is because the establishments under assessment did not operate for profit but instead provided goods or services either free of charge or at an insignificant cost. Therefore, the value added was measured by summing the cost components directly, aligning with the nature and purpose of these non-profit service providers.

Table 7.9: Value Added 2022-23

(Taka)

Parameters		2022-23				
		Q1 (Jul-Sep)	Q2 (Oct-Dec)	Q3 (Jan-Mar)	Q4 (Apr-Jun)	Total
1.	Employment cost	318,280,177	332,477,988	323,750,675	356,213,308	1,330,722,148
2.	Consumption of fixed capital	49,387,501	49,387,501	49,387,501	49,387,501	197,550,005
3.	**Gross Value Added (GVA)**	367,667,678	381,865,489	373,138,176	405,600,809	1,528,272,153

৭.১০ স্থূল মূল্য সংযোজন, ২০২৩–২৪

সারণি ৭.১০-এ, ২০২৩-২৪ অর্থবছরের ত্রৈমাসিক ও বার্ষিক মূল্য সংযোজনের তথ্য উপস্থাপন করা হয়েছে। বছরের মোট

7.10 Gross Value Added, 2023-24

Table 7.10 presents the quarterly and annual breakdown of value added for the fiscal year 2023-

কর্মসংস্থান ব্যয় ছিল ১,৩৮৯.০৩ মিলিয়ন টাকা, যেখানে ত্রৈমাসিকভিত্তিক ব্যয় প্রথম ত্রৈমাসিকে ৩৩৮.৪১ মিলিয়ন টাকা থেকে চতুর্থ ত্রৈমাসিকে ৩৬৩.৮৮ মিলিয়ন টাকায় পরিবর্তিত হয়েছে। স্থায়ী মূলধনের ভোগ (Consumption of Fixed Capital) সব ত্রৈমাসিকেই স্থিতিশীল ছিল, যা ৪৩.৬৩ মিলিয়ন টাকা এবং বছরের মোট মূলধন ভোগের পরিমাণ ১৭৪.৫৩ মিলিয়ন টাকা। বছরের মোট স্থুল মূল্য সংযোজন দাঁড়িয়েছে ১,৫৬৩.৫৬ মিলিয়ন টাকা, যেখানে ত্রৈমাসিকভিত্তিক অবদান প্রথম ত্রৈমাসিকে ৩৮২.০৪ মিলিয়ন টাকা থেকে চতুর্থ ত্রৈমাসিকে ৪০৭.৫১ মিলিয়ন টাকার মধ্যে ওঠানামা করেছে। তথ্য থেকে প্রতীয়মান হয় যে, স্থায়ী মূলধনের ভোগ পুরো বছর জুড়ে স্থিতিশীল ছিল, তবে কর্মসংস্থান ব্যয় ও স্থুল মূল্য সংযোজন ত্রৈমাসিকভেদে কিছুটা ওঠানামা করেছে।

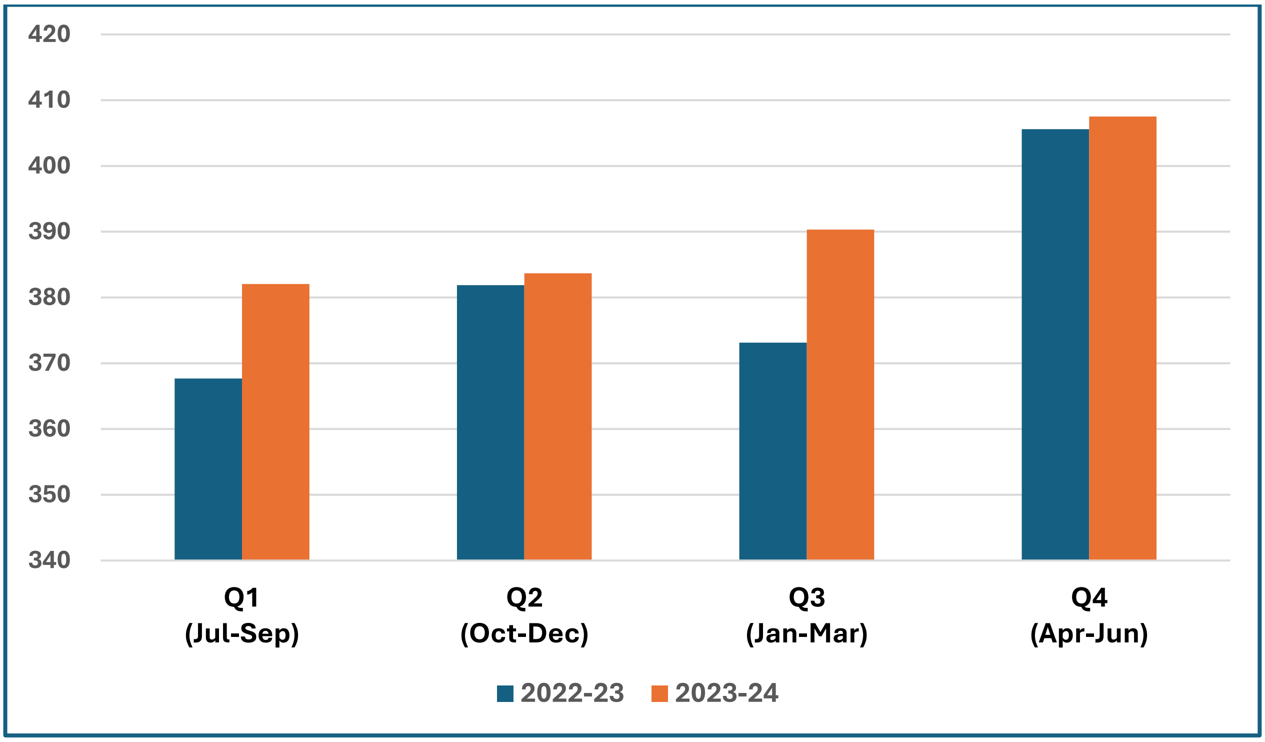
24. The total employment cost for the year amounted to Tk. 1,389.03 million, with quarterly figures ranging from Tk. 338.41 million in Q1 to Tk. 363. 88 million in Q4. The consumption of fixed capital remained consistent across all quarters at Tk. 43.63 million, resulting in an annual total of Tk. 174. 53 million. The Gross Value Added (GVA) stood at Tk. 1,563. 56 million for the year, with quarterly contributions varying between Tk. 382. 04 in Q1 and Tk. 407.51 million in Q4. This data highlights the overall stability in fixed capital consumption, reflecting fluctuations in employment costs and gross value added across quarters.

Table 7.10: Value Added 2023-24

(Taka)

Parameters		2022-23				
		Q1 (Jul-Sep)	Q2 (Oct-Dec)	Q3 (Jan-Mar)	Q4 (Apr-Jun)	Total
1.	Employment cost	338,410,345	340,033,095	346,702,352	363,879,380	1,389,025,172
2.	Consumption of fixed capital	43,633,238	43,633,238	43,633,238	43,633,238	174,532,953
3.	Net Taxes on production	-	-	-	-	-
	Gross Value Added (GVA)	382,043,583	383,666,333	390,335,590	407,512,618	1,563,558,125

Chart 7.3: Gross Value Added (Million TK.)



৭.১১ আউটপুট, ২০২২-২৩

সারণি ৭.১১-তে, ২০২২-২৩ অর্থবছরের স্থূল মূল্য সংযোজন, মধ্যবর্তী ভোগ এবং আউটপুটের ত্রৈমাসিক ও বার্ষিক পরিসংখ্যান উপস্থাপন করা হয়েছে। এ সময়ে মোট উৎপাদন দাঁড়িয়েছে ১,৯৯২.২৩ মিলিয়ন টাকা, যেখানে ত্রৈমাসিক অবদান ৪৭৮.৪৩ মিলিয়ন টাকা (তৃতীয় ত্রৈমাসিক) থেকে ৫১৭.৫৯ মিলিয়ন টাকার (চতুর্থ ত্রৈমাসিক) মধ্যে পরিবর্তিত হয়েছে। বার্ষিক মধ্যবর্তী ভোগব্যয় ছিল ৪৬৩.৯৬ মিলিয়ন টাকা। উল্লেখ্য যে, উৎপাদন সংক্রান্ত পরিসংখ্যানসমূহ পণ্য ও সেবার বিক্রয়মূল্যের ভিত্তিতে নির্ধারণ করা হয়নি, কারণ এই সমীক্ষায় অন্তর্ভুক্ত প্রতিষ্ঠানসমূহ ছিল খানায় সেবা প্রদানকারী অলাভজনক প্রতিষ্ঠান (NPISH)। ফলস্বরূপ, আউটপুট নির্ধারণ করা হয়েছে উপযুক্ত অ-বাজার মূল্যায়ন পদ্ধতি (non-market valuation methods) ব্যবহার করে, যাতে এই দাতব্য প্রতিষ্ঠানের অর্থনৈতিক অবদান সঠিকভাবে প্রতিফলিত হয়।

7.11 Output 2022–23

Table 7.11 presents the quarterly and total figures for Gross Value Added (GVA), Intermediate Consumption, and Output for the fiscal year 2022–23. During this period, the total output amounted to Tk.1992.23 million with quarterly contributions ranging from Tk. 478.43 million in Q3 to Tk. 517.59 million in Q4. Intermediate Consumption totaled Tk. 463.96 million for the year. It is important to note that the output figures were not derived based on the sale value of goods and services, as the establishments under study were Non-Profit Institutions Serving Households (NPISHs). Consequently, the output was estimated using appropriate non-market valuation methods to reflect the economic contribution of these charitable organizations accurately.

Table 7.11: Output 2022–23

(Taka)

Parameter		2022-23				
		Q1 (Jul-Sep)	Q2 (Oct-Dec)	Q3 (Jan-Mar)	Q4 (Apr-Jun)	Total
1.	Gross Value Added (GVA)	367,667,678	381,865,489	373,138,176	405,600,809	1,528,272,153
2.	Intermediate consumption	128,621,332	118,048,558	105,290,160	111,998,671	463,958,721
3.	Output	496,289,010	499,914,047	478,428,336	517,599,480	1,992,230,874

৭.১২ আউটপুট, ২০২৩–২৪

সারণি ৭.১২-এ, ২০২৩–২৪ অর্থবছরের স্থূল মূল্য সংযোজন, মধ্যবর্তী ভোগ এবং আউটপুটের ত্রৈমাসিক ও বার্ষিক হিসাব উপস্থাপন করা হয়েছে। বছরের মোট স্থূল মূল্য সংযোজন দাঁড়িয়েছে ১,৫৬৩.৫৬ মিলিয়ন টাকা, মূল্য সংযোজনের পরিমাণ প্রথম ত্রৈমাসিকে ৩৮২.০৪ মিলিয়ন টাক থেকে চতুর্থ ত্রৈমাসিকে ৪০৭.৫১ মিলিয়ন টাকা পর্যন্ত পরিবর্তিত হয়েছে। মধ্যবর্তী ভোগের পরিমাণ বছরে দাঁড়িয়েছে ৪৯০.৪২ মিলিয়ন টাকা, যা ত্রৈমাসিক ভিত্তিতে মাঝারি মাত্রায় ওঠানামা করেছে। বছরের মোট আউটপুট ২,০৫৩.৯৮ মিলিয়ন টাকা, যেখানে আউটপুটের পরিমাণ তুলনামূলকভাবে স্থিতিশীল ছিল এবং দ্বিতীয় ত্রৈমাসিকে সর্বোচ্চ ৫২১.৩৯ মিলিয়ন টাকা এবং চতুর্থ ত্রৈমাসিকে সর্বনিম্ন ৫০৯.৫৫ মিলিয়ন টাকার মধ্যে সীমাবদ্ধ ছিল। তথ্য থেকে বোঝা যায়, প্রতিবেদনের সময়কালে উৎপাদন কার্যক্রম স্থিতিশীল ছিল, যেখানে মধ্যবর্তী ভোগের ওঠানামা সত্ত্বেও উৎপাদন এবং মূল্য সংযোজন স্থিতিশীলতা প্রদর্শন করেছে।

7.12 Output 2023–24

Table 7.12 presents the quarterly and total estimates of Gross Value Added (GVA), Intermediate Consumption (IC), and output for the fiscal year 2023–24. The total GVA for the year stood at Tk. 1,563.56 million, with quarterly figures ranging from Tk. 382.04 million in Q1 to Tk. 407.51 million in Q4. Intermediate consumption totaled Tk. 490.42 million for the year, reflecting moderate fluctuations across the quarters. Consequently, the total output reached Tk. 2053.98 million, with output values remaining relatively stable, peaking at Tk. 521.39 million in Q2 and lowest at Tk. 509.55 million in Q4. These figures indicated steady production activity over the reporting period, with output and GVA trends showing resilience despite variations in intermediate consumption.

Table 7.12: Output, 2023–24

(Taka)

Parameter		2023-24				
		Q1 (Jul-Sep)	Q2 (Oct-Dec)	Q3 (Jan-Mar)	Q4 (Apr-Jun)	Total
1.	Gross Value Added (GVA)	382,043,583	383,666,333	390,335,590	407,512,618	1,563,558,125
2.	Intermediate Consumption	130,563,543	137,726,861	120,094,941	102,035,214	490,420,559
3.	Output	512,607,126	521,393,194	510,430,531	509,547,832	2,053,978,684

৭.১৩ নির্বাচিত অর্থনৈতিক সূচকসমূহ, ২০২২–২৩

সারণি ৭.১৩-এ ২০২২–২৩ অর্থবছরের প্রধান অর্থনৈতিক সূচকগুলো উপস্থাপন করা হয়েছে, যেখানে আউটপুট, মধ্যবর্তী ভোগ এবং মূল্য সংযোজনের ত্রৈমাসিক ও বার্ষিক প্রবণতা তুলে ধরা হয়েছে। এই অর্থবছরের মোট আউটপুট ১,৯৯২.২৩ মিলিয়ন টাকা এবং মধ্যবর্তী ভোগের পরিমাণ ৪৬৩.৯৬ মিলিয়ন টাকা, যার ফলে স্থুল মূল্য সংযোজন দাঁড়িয়েছে ১,৫২৮.২৭ মিলিয়ন টাকা। উল্লেখ্য, ত্রৈমাসিকজুড়ে আউটপুটের তুলনায় মধ্যবর্তী ভোগের হার প্রায় স্থিতিশীল ছিল, বার্ষিক গড় ২৩.২৯% যা ইনপুটের দক্ষ ব্যবহারের ইঙ্গিত দেয়। এছাড়া, মধ্যবর্তী ভোগ ও মূল্য সংযোজনের অনুপাতিক বার্ষিক গড় ছিল ৩০.৩৬%, যা পরিমিত ইনপুট খরচে উল্লেখযোগ্য মূল্য সংযোজনের সক্ষমতা নির্দেশ করে। স্থুল মূল্য সংযোজনের হার (আউটপুটের শতকরা হিসেবে) সব সময়ই ৭৪% এর উপরে ছিল এবং বার্ষিক গড়ে দাঁড়িয়েছে ৭৬.৭১%। এটি সামগ্রিক অর্থনৈতিক কর্মক্ষমতায় শক্তিশালী উৎপাদনশীল দক্ষতা এবং মূল্য সংযোজনের গুরুত্বপূর্ণ অবদানকে প্রতিফলিত করে। এই সূচকগুলি সম্মিলিতভাবে উৎপাদন খাতের স্থিতিস্থাপকতা ও দক্ষতা প্রদর্শন করে, যা নীতিনির্ধারক ও সংশ্লিষ্ট অংশীজনের জন্য টেকসই প্রবৃদ্ধি জোরদার করা এবং সম্পদের সর্বোত্তম ব্যবহার নিশ্চিত করার ক্ষেত্রে গুরুত্বপূর্ণ ধারণা প্রদান করে।

7.13 Selected Economic Indicators, 2022-23

Table 7.13 presents key economic indicators for the fiscal year 2022-23, highlighting the quarterly and annual trends in output, intermediate consumption, and value added. The total output for the year stood at Tk. 1,992.23 million, while intermediate consumption amounted to Tk. 463.96 million, resulting in a gross value added of Tk. 1,528.27 million. Notably, intermediate consumption as a percentage of output remained relatively stable across quarters, averaging 23.29 % for the year, indicating efficient utilization of inputs. Furthermore, the ratio of intermediate consumption to value added averaged 30.36 %, reflecting the sector's capacity to generate substantial value with moderate input costs. The gross value added as a percentage of output consistently hovered above 74.00%, reaching an annual average of 76.71%, which underscored the robust productive efficiency and contribution of value addition to overall economic performance. These indicators collectively demonstrate the resilience and efficiency of the production sectors, providing critical insights for policymakers and stakeholders to strengthen sustainable growth and resource optimization.

Table 7.13: Selected Economic Indicators, 2022-23

(Taka)

Parameters		2022-23				
		Q1 (Jul-Sep)	Q2 (Oct-Dec)	Q3 (Jan-Mar)	Q4 (Apr-Jun)	Total /average
1.	Output	496,289,010	499,914,047	478,428,336	517,599,480	1,992,230,874
2.	Intermediate consumption (IC)	128,621,332	118,048,558	105,290,160	111,998,671	463,958,721
3.	Value added	367,667,678	381,865,489	373,138,176	405,600,809	1,528,272,153
4.	Intermediate consumption as a % of output	25.92	23.61	22.01	21.64	23.29
5.	Intermediate consumption as a % of gross value added	34.98	30.91	28.22	27.61	30.36
6.	Gross value added as a % of output	74.08	76.39	77.99	78.36	76.71

৭.১৪ নির্বাচিত অর্থনৈতিক সূচকসমূহ, ২০২৩–২৪

নিচের সারণিতে ২০২৩-২৪ অর্থবছরের নির্বাচিত অর্থনৈতিক সূচকের ত্রৈমাসিক বিশ্লেষণ উপস্থাপন করা হয়েছে। সারণিতে মোট আউটপুট, মধ্যবর্তী ভোগ এবং স্থূল মূল্য সংযোজন এর পাশাপাশি সংশ্লিষ্ট অনুপাতগুলো দেখানো হয়েছে, যা ত্রৈমাসিক ভিত্তিতে উৎপাদন কাঠামো ও দক্ষতা সম্পর্কে ধারণা প্রদান করে। তথ্য-উপাত্ত থেকে দেখা যায় যে, পুরো অর্থবছরে উৎপাদন কার্যক্রম স্থিতিশীল ছিল। বছরের মোট আউটপুট ২,০৫৩.৯৮ মিলিয়ন টাকা, মোট মধ্যবর্তী ভোগ ৪৯০.৪২ মিলিয়ন টাকা, যার ফলে স্থূল মূল্য সংযোজন দাঁড়িয়েছে ১,৫৬৩.৫৬ মিলিয়ন টাকা। উৎপাদনের সাথে মধ্যবর্তী ভোগের অনুপাত ত্রৈমাসিক ভিত্তিতে ২০.০২% থেকে ২৬.৪২% এর মধ্যে পরিবর্তিত হয়েছে, এবং বছরের জন্য গড় ছিল ২৩.৮৮%। এটি ইঙ্গিত করে যে, মোট আউটপুটের প্রায় এক-পঞ্চমাংশ মধ্যবর্তী ইনপুট হিসেবে ব্যবহৃত হয়েছে, যা মাঝারি মাত্রার ইনপুট নির্ভরতার ইঙ্গিত দেয়। বিশেষভাবে, চতুর্থ ত্রৈমাসিকে মধ্যবর্তী ভোগের অনুপাত সবচেয়ে কম ছিল, যা ইনপুট ব্যবহারের দক্ষতা বৃদ্ধি বা মৌসুমী কারণে ইনপুট চাহিদা হ্রাসের সম্ভাবনা নির্দেশ করে। মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজনের অনুপাতেও একই প্রবণতা লক্ষ্য করা যায়, বছরের গড় অনুপাত ছিল ৩১.৩৭%, যা ত্রৈমাসিক ভিত্তেতে ২৫.০৪% থেকে ৩৫.৯০% পর্যন্ত ওঠানামা করেছে। স্থূল মূল্য সংযোজনের সাথে মধ্যবর্তী ভোগের নিম্ন অনুপাত প্রতি ইউনিট ইনপুট খরচে উচ্চতর নিট মূল্য সংযোজন নির্দেশ করে, যা সম্পদের আরও কার্যকর ব্যবহার নির্দেশ করে। অপরদিকে, উৎপাদনের শতাংশ হিসাবে মোট মূল্য সংযোজনের অনুপাত তুলনামূলকভাবে স্থিতিশীল ছিল, এটি সকল প্রান্তিকে ৭৩% এর উপর এবং চতুর্থ প্রান্তিকে সর্বোচ্চ ৭৯.৯৮%-এ পৌঁছেছে। এই উচ্চ মূল্য সংযোজন অনুপাত থেকে বোঝা যায় যে, সংশ্লিষ্ট খাতটি উৎপাদন সক্ষমতা বজায় রেখেছে এবং সামগ্রিক অর্থনৈতিক আউটপুটে গুরুত্বপূর্ণ অবদান রেখেছে। এই সূচকগুলো একত্রে বিবচনায় নিলে দেখা যায় যে, উৎপাদন ক্ষমতা স্থিতিশীল, ইনপুট নির্ভরতা মাঝারি এবং মূল্য সংযোজনের দক্ষতা তুলনামূলকভাবে ভালো।

7.14 Selected Economic Indicators, 2023-24

The following table presents a quarterly breakdown of selected economic indicators for the fiscal year 2023–24. The table encapsulates key aggregates, namely total output, Intermediate Consumption (IC), and Gross Value Added (GVA), along with relevant percentage ratios, which together provided insights into the production structure and efficiency across quarters. The data revealed stable production performance throughout the fiscal year. Total output for the year amounted to Tk. 2,053.98 million, while total intermediate consumption stood at Tk. 490.42 million, resulting in an annual Gross Value Added (GVA) of Tk. 1,563.56 million. The ratio of intermediate consumption to output fluctuated between 20.02 % and 26.42 % across the quarters, averaging 23.88 % for the year. This indicates that, on average, roughly one-fifth of total output was used as intermediate inputs, reflecting moderate input intensity. Notably, Q4 showed the lowest intermediate consumption share, which suggests improved input efficiency or seasonal factors reducing production input requirements. The ratio of intermediate consumption to gross value added further confirmed this trend, with a quarterly range of 25.04 %–35.90 % and an annual average of 31.37 %. A lower IC-to-GVA ratio indicates higher net value addition per unit of input cost, implying better resource utilization. Meanwhile, the share of gross value added as a percentage of output remained relatively stable, exceeding 73 % in all quarters and peaking at 79.98 % in Q4. This consistently high value-added ratio demonstrates that the sector under review maintained robust production efficiency, contributing significantly to the overall economic output. These indicators, taken together, suggest stable production capacity with moderate input dependence and relatively efficient value generation.

Table 7.14: Selected Economic Indicators, 2023-24

(Taka)

	Parameters	Q1 (Jul-Sep) 2023-24	Q2 (Oct-Dec)	Q3 (Jan-Mar)	Q4 (Apr-Jun)	Total
1.	Output	512,607,126	521,393,194	510,430,531	509,547,832	2,053,978,684
2.	Intermediate consumption (IC)	130,563,543	137,726,861	120,094,941	102,035,214	490,420,559
3.	Gross value added	382,043,583	383,666,333	390,335,590	407,512,618	1,563,558,125
4.	Intermediate consumption as a % of output	25.47	26.42	23.53	20.02	23.88
5.	Intermediate consumption as a % of value added	34.18	35.90	30.77	25.04	31.37
6.	Gross value added as a % of output	74.53	73.58	76.47	79.98	76.12

৭.১৫ প্রতিষ্ঠান প্রতি আউটপুট, মধ্যবর্তী ভোগ, এবং মূল্য সংযোজন, ২০২২–২৩

সারণি ৭.১৫-এ ২০২২–২৩ অর্থবছরে প্রতিষ্ঠান প্রতি আউটপুট, মধ্যবর্তী ভোগ এবং মূল্য সংযোজনের তথ্য উপস্থাপন করা হয়েছে। এই সময়ে, প্রতি প্রতিষ্ঠানের ত্রৈমাসিক ভিত্তিক আউটপুট দ্বিতীয় ত্রৈমাসিকে ১,০৫০,২৪০ টাকা থেকে চতুর্থ ত্রৈমাসিকে ১,০৮৭,৩৯৪ টাকা পর্যন্ত পরিবর্তিত হয়েছে, এবং ত্রৈমাসিক ভিত্তিক গড় ১,০৪৬,৩৪০ টাকা। প্রতিষ্ঠান প্রতি সর্বনিম্ন মধ্যবর্তী ভোগ ছিল তৃতীয় ত্রৈমাসিকে (২২১,১৯৮ টাকা), যা সর্বোচ্চ ছিল প্রথম ত্রৈমাসিকে (২৭০,২১৩ টাকা) এবং ত্রৈমাসিক গড় ছিল ২৪৩,৬৭৬ টাকা। প্রতিষ্ঠান প্রতি মূল্য সংযোজন সারা বছর জুড়ে ধারাবাহিকভাবে শক্তিশালী ছিল, যা প্রথম ত্রৈমাসিকে ৭,৭২,৪১১ টাকা থেকে চতুর্থ ত্রৈমাসিকে ৮,৫২,১০৩ টাকার মধ্যে পরিবর্তিত হয়েছে, এবং সামগ্রিক ত্রৈমাসিক গড় দাঁড়িয়েছে ৮,০২,৬৬৪ টাকা। এই পরিসংখ্যানগুলো ইঙ্গিত করে যে, সারা বছর জুড়ে প্রতিষ্ঠানগুলোতে উৎপাদন ও মূল্য সংযোজন স্থিতিশীল ছিল, পাশাপাশি মধ্যবর্তী ভোগের দক্ষ ব্যবস্থাপনারও ইঙ্গিত করে।

7.15 Output, Intermediate Consumption, and Value Added per Establishment, 2022–23

Table 7.15 presents the output, intermediate consumption, and value added per establishment for the fiscal year 2022–23. During this period, the output per establishment ranged from Tk. 1,050,240 in the second quarter to Tk. 1,087,394 in the fourth quarter, with a quarterly average of Tk. 1,046,340. Intermediate consumption per establishment was recorded lowest in the third quarter at Tk. 221,198 and highest in the first quarter at Tk. 270,213, averaging Tk. 243,676 across the quarters. Value added per establishment remained consistently strong throughout the year, varying from Tk. 772,411 in the first quarter to Tk. 852,103 in the fourth quarter, with an overall quarterly average of Tk. 8,02,664. These figures indicate stable growth in output and value addition, alongside efficient management of intermediate consumption across establishments during the year.

Table 7.15: Output, Intermediate Consumption and Value Added per Establishment, 2022–23

(Taka)

	Parameter	Q1 (Jul-Sep) 2022-23	Q2 (Oct-Dec)	Q3 (Jan-Mar)	Q4 (Apr-Jun)	Quarterly average
1.	Output per establishment	1,042,624	1,050,240	1,005,102	1,087,394	1046340
2.	Intermediate consumption per establishment	270,213	248,001	221,198	235,291	243676
3.	Value added per establishment	772,411	802,238	783,904	852,103	802664

৭.১৬ প্রতিষ্ঠান প্রতি আউটপুট, মধ্যবর্তী ভোগ, এবং মূল্য সংযোজন, ২০২৩–২৪

সারণি ৭.১৬-এ উপস্থাপিত তথ্য ২০২৩–২৪ অর্থবছরে প্রতিষ্ঠানগুলোর ত্রৈমাসিক কর্মক্ষমতা সম্পর্কে ধারণা প্রদান করে, যেখানে আউটপুট, মধ্যবর্তী ভোগ এবং মূল্য সংযোজনের বিবরণ অন্তর্ভুক্ত রয়েছে। এই সময়ে প্রতি প্রতিষ্ঠানের আউটপুট ত্রৈমাসিক ভিত্তিতে সর্বোচ্চ ছিল দ্বিতীয় ত্রৈমাসিকে (১,০৯৫,৩৬৪ টাকা), সর্বনিম্ন ছিল চতুর্থ ত্রৈমাসিকে

7.16 Output, Intermediate Consumption, and Value Added per Establishment, 2023–24

The data presented in Table 7.16 provides insights into the quarterly performance of establishments during the fiscal year 2023-24 in terms of output, intermediate consumption, and value added. Output per establishment exhibited moderate fluctuations across the quarters, ranging from Tk. 1,070,479 in

(১,০৭০,৪৭৯ টাকা) এবং ত্রৈমাসিক গড় ছিল ১,০৭৮,৭৭১ টাকা। প্রতিষ্ঠান প্রতি মধ্যবর্তী ভোগ বছর জুড়েই হ্রাস পেয়েছে; দ্বিতীয় ত্রৈমাসিকে সর্বোচ্চ ২৮৯,৩৪২ টাকা থেকে চতুর্থ ত্রৈমাসিকে কমে ২১৪,৩৬০ টাকা হয়েছে, ত্রৈমাসিক গড় ২৫৭,৫৭৪ টাকা। ফলস্বরূপ, প্রতি প্রতিষ্ঠানভিত্তিক মূল্য সংযোজন সারা বছর জুড়ে ধারাবাহিকভাবে উচ্চ ছিল, যার বার্ষিক গড় দাঁড়িয়েছে ৮২১,১৯৭ টাকা। চতুর্থ ত্রৈমাসিকে মূল্য সংযোজন সর্বোচ্চ (৮৫৬,১১৯ টাকা) এবং প্রথম ত্রৈমাসিকে সর্বনিম্ন (৮০২,৬১৩ টাকা) । সামগ্রিকভাবে, তথ্যসমূহ ইঙ্গিত দেয় যে, উৎপাদন এবং মধ্যবর্তী ভোগের সামান্য মৌসুম ভিত্তক ওঠানামা থাকা সত্ত্বেও প্রতিষ্ঠানগুলি শক্তিশালী মূল্য সংযোজন বজায় রেখেছে, যা পুরো বছর ধরে স্থিতিশীল উৎপাদনশীলতা এবং সম্পদের দক্ষ ব্যবহার প্রতিফলিত করে।

Q4 to Tk. 1,095,364 in Q2, resulting in a quarterly average output of Tk. 1078771. Intermediate consumption per establishment showed a decline over the year, peaking at Tk. 289,342 in Q2 and falling to Tk. 214,360 in Q4, with a quarterly average of Tk. 257574. Consequently, value added per establishment remained consistently high, averaging Tk. 821197 for the year. The highest value added was recorded in Q4 at Tk. 856,119, while the lowest was in Q1 at Tk. 802,613. Overall, the data indicates that establishments maintained robust value addition despite slight seasonal variations in output and intermediate consumption, reflecting stable productivity and efficient resource utilization throughout the year.

Chart 7.4: Gross Output, Intermediate Consumption and Gross Value Added

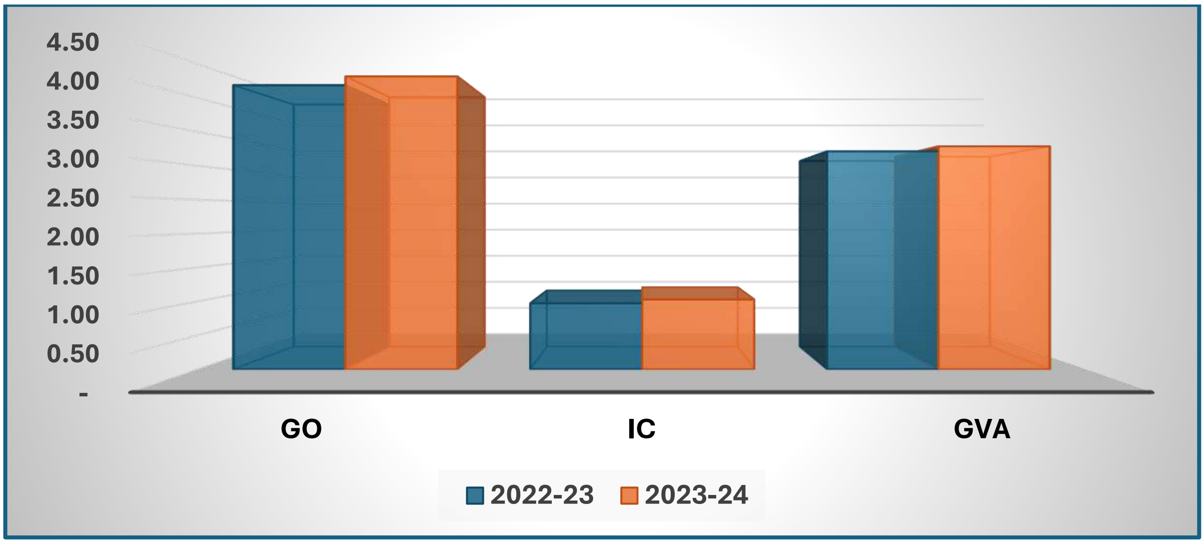


Table 7.16: Output, Intermediate Consumption and Value Added per Establishment, 2023–24

(Taka)

Parameter		2022-23				
		Q1 (Jul-Sep)	Q2 (Oct-Dec)	Q3 (Jan-Mar)	Q4 (Apr-Jun)	Quarterly average
1.	Output per establishment	1,076,906	1,095,364	1,072,333	1,070,479	1078771
2.	Intermediate consumption per establishment	274,293	289,342	252,300	214,360	257574
3.	Value added per establishment	802,613	806,022	820,033	856,119	821197

৭.১৭ মূল্য সংযোজনের শ্রম অংশ

নিম্নের সারণি থেকে স্পষ্ট হয় যে, পর্যবেক্ষণকালে ত্রৈমাসিক ভিত্তিতে মূল্য সংযোজনে শ্রমের অংশ ধারাবাহিকভাবে বেশি ছিল, যা প্রায় ৮৬.৫৭% থেকে ৮৯.২৯% মধ্যে ছিল। শ্রম অংশের এই উচ্চহারের মূল কারণ এই যে, সকল প্রতিষ্ঠানই ছিল খানায় সেবা প্রদানকারী অলাভজনক প্রতিষ্ঠান, যা কোনো

7.17 Labour Share of Value Added

It is evident from the following table that the quarterly labour share of value added remained consistently high, ranging from approximately 86.57% to 89.29 % over the observed periods. The high labour share of value added was mainly attributable to the fact that all the establishments

পরিচালন উদ্বৃত্ত তৈরি করে না। যেহেতু, এই প্রতিষ্ঠানগুলি মূলত অ-বাজারমূলক কার্যকলাপে জড়িত, তাই প্রায় পুরো মূল্য সংযোজনই কর্মসংস্থানের ব্যয় দ্বারা নিরূপিত হয়েছে, যার ফলে শ্রমের অংশ প্রায় মোট মূল্য সংযোজনের সমান হয়েছে। বার্ষিক শ্রমের অংশ ২০২২-২৩ অর্থবছরে ৮৭.০৩% থেকে বৃদ্ধি পেয়ে ২০২৩-২৪ অর্থবছরে ৮৮.৮৪% এ উন্নীত হয়েছে, যা একটি স্থিতিশীল ঊর্ধ্বগামী প্রবণতা নির্দেশ করে। পূর্ববর্তী বছরের তুলনায় শ্রম অংশের সামান্য বৃদ্ধি, অর্থনৈতিক উৎপাদনের একটি উল্লেখযোগ্য অংশ সরাসরি শ্রমিকদের কল্যাণে আসে সেটি নিশ্চিত করার অব্যাহত প্রতিশ্রুতি প্রতিফলিত করে। এই প্রবণতাটি ইঙ্গিত দেয় যে, খাতটি কর্মসংস্থান সৃষ্টির এবং ন্যায্য মজুরি প্রদানের ওপর ধারাবাহিকভাবে গুরুত্ব দিচ্ছে, বিশেষ করে এমন অ-লাভজনক কার্যক্রমে যেখানে মুনাফা অর্জন প্রধান লক্ষ্য নয়।

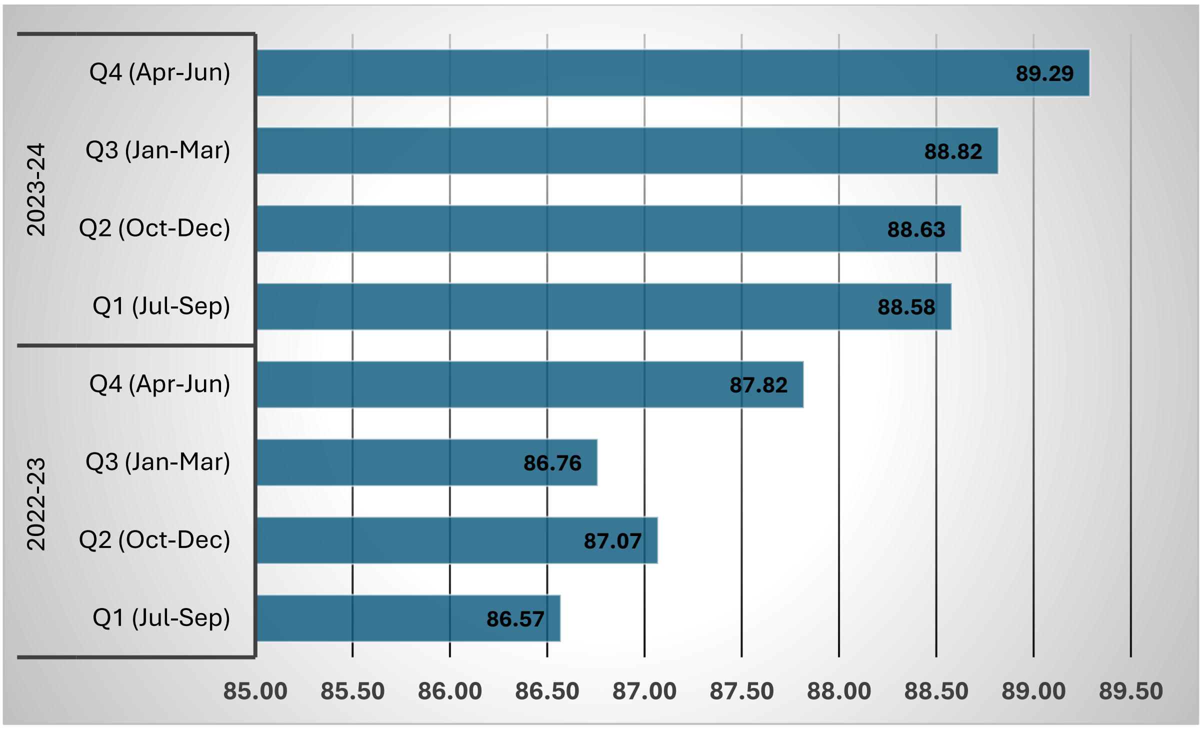
were Non-Profit Institutions Serving Households (NPISHs), which do not generate operating surpluses. As these institutions primarily engage in non-market activities, almost the entire value added was absorbed by employment costs, resulting in a labour share close to total value added. The yearly labour share increased from 87.03% in 2022-23 to 88.84% in 2023-24, indicating a sustained upward trend. The slight increase in the labour share compared to the previous year reflects a continued commitment to ensuring that a significant portion of economic output directly benefits workers. This trend demonstrated the sector sustained focus on employment generation and fair compensation, particularly in non-profit activities where operating surpluses are not the primary objective.

Table 7.17: Labour Share of Value Added

(Taka)

Year	Quarter	Value added	Employment cost	Quarterly labour share	Yearly labour share
2022-23	Q1 (Jul-Sep)	367,667,678	318,280,177	86.57	87.03
	Q2 (Oct-Dec)	381,865,489	332,477,988	87.07	
	Q3 (Jan-Mar)	373,138,176	323,750,675	86.76	
	Q4 (Apr-Jun)	405,600,809	356,213,308	87.82	
2023-24	Q1 (Jul-Sep)	382,043,583	338,410,345	88.58	88.84
	Q2 (Oct-Dec)	383,666,333	340,033,095	88.63	
	Q3 (Jan-Mar)	390,335,590	346,702,352	88.82	
	Q4 (Apr-Jun)	407,512,618	363,879,380	89.29	

Chart 7.5: Labour Share



CASE STUDY ON CONSTRUCTION SECTOR

Chapter VIII: Introduction

অষ্টম অধ্যায়: ভূমিকা

CHAPTER VIII: INTRODUCTION

অষ্টম অধ্যায়: ভূমিকা

প্রেক্ষাপট

বাংলাদেশের অর্থনীতিতে নির্মাণ খাত একটি গুরুত্বপূর্ণ স্তম্ভ হিসেবে বিবেচিত, যা কর্মসংস্থান সৃষ্টির পাশাপাশি অবকাঠামো উন্নয়ন এবং সামগ্রিক অর্থনৈতিক প্রবৃদ্ধিতে উল্লেখযোগ্য অবদান রাখে। এটি একটি বিস্তৃত কর্মকান্ডকে অন্তর্ভুক্ত করে। এই খাতের আওতায় আবাসিক ও অনাবাসিক ভবন নির্মাণ এবং সড়ক, সেতু ও কালভার্টের মতো বিভিন্ন অবকাঠামোগত প্রকল্প অন্তর্ভুক্ত রয়েছে। গত কয়েক দশকে দ্রুত নগরায়ন, অবকাঠামো খাতে সরকারি বিনিয়োগ বৃদ্ধি এবং বেসরকারি খাতে নির্মাণ কার্যক্রম সম্প্রসারণের ফলে এই খাত উল্লেখযোগ্য হারে বিকশিত হয়েছে। তবে, এর গুরুত্ব সত্ত্বেও, নির্মাণ কার্যক্রম সম্পর্কিত বিস্তৃত ও বিভাজিত উপাত্ত এখনও সীমিত। বিদ্যমান জাতীয় হিসাবসমূহ মূলত প্রশাসনিক নথি, প্রতীকী সূচক (প্রক্সি ইন্ডিকেটর) এবং বিভিন্ন সময়ে পরিচালিত জরিপের ওপর নির্ভরশীল। এসব উৎস থেকে উপযোগী তথ্য পাওয়া গেলেও, এগুলো বিভিন্ন ধরনের নির্মাণ কার্যক্রমে মূল্য সংযোজনের উপাদানসমূহের বিস্তারিত চিত্র উপস্থাপন করে না, একইসঙ্গে শ্রম, কাঁচামাল ও যন্ত্রপাতির মতো উপকরণ ব্যবহারের সুনির্দিষ্ট তথ্যও এতে প্রতিফলিত হয় না। এটি নীতিনির্ধারক এবং পরিকল্পনাবিদদের জন্য খাতের কর্মক্ষমতা মূল্যায়ন এবং অবকাঠামো উন্নয়নের প্রমাণভিত্তিক কৌশল প্রণয়নে চ্যালেঞ্জ তৈরি করে। বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো (বিবিএস) এই ঘাটতিগুলো পূরণ করার লক্ষ্যে নির্বাচিত নির্মাণ প্রতিষ্ঠান ও খানার ওপর একটি বিশেষায়িত সমীক্ষা পরিচালনা করেছে। সমীক্ষার উদ্দেশ্য ছিল বিভিন্ন নির্মাণ কার্যক্রমের বৈশিষ্ট্য, উপকরণ কাঠামো এবং উৎপাদন মূল্যের বিষয়ে বিস্তারিত তথ্য সংগ্রহ করা। বিশেষভাবে, সমীক্ষাটিতে নিম্নের বিষয়গুলো অন্তর্ভুক্ত ছিল-

- নির্বাচিত নির্মাণ প্রতিষ্ঠানের মাধ্যমে আবাসিক ও অনাবাসিক ভবন নির্মাণ কার্যক্রম;
- পেশাদার নির্মাণ প্রতিষ্ঠানের সম্পৃক্ততা ব্যতীত খানার ব্যবস্থাপনায় পরিচালিত ভবন নির্মাণ কার্যক্রম;

Background

The construction sector represents a critical pillar of Bangladesh's economy, contributing significantly to employment generation, infrastructure development, and overall economic growth. It encompasses a broad spectrum of activities, including residential and non-residential building construction, as well as infrastructure projects such as roads, bridges, and culverts. Over the past few decades, the sector has experienced substantial growth, driven by rapid urbanization, increasing public investment in infrastructure, and the expansion of private sector construction activities. Despite its significance, comprehensive and disaggregated data on construction activities remain limited. Existing national estimates predominantly rely on administrative records, proxy indicators, and periodic surveys. While these sources provide useful information, they do not capture detailed value-added components across different construction types, nor do they provide precise information on input utilization, such as labor, raw materials, and machinery. This creates challenges for policymakers and planners in evaluating sector performance and developing evidence-based strategies for infrastructure development. In order to address some of these gaps, the Bangladesh Bureau of Statistics (BBS) conducted a focused study on selected construction firms and households. The study aimed to collect detailed information on the characteristics, input structure, and output value of different construction activities. Specifically, the study covered:

- Building construction by selected construction firms, including both residential and non-residential buildings;
- Household-managed building construction, undertaken without professional construction company involvement;

- সড়ক, সেতু ও কালভার্ট নির্মাণ কার্যক্রম, যা সাধারণত সরকারি অবকাঠামো প্রকল্প হিসেবে বাস্তবায়িত হয়।

উল্লেখ্য, সমীক্ষাটি নির্বাচিত নমুনার ওপর ভিত্তি করে পরিচালিত হয়েছে। ফলে, প্রাপ্ত ফলাফলসমূহ কেবল সমীক্ষায় অন্তর্ভুক্ত নমুনাভুক্ত এককগুলোর পরিস্থিতিই প্রতিফলিত করে এবং বাংলাদেশের সমগ্র নির্মাণ খাতের কোনো সামষ্টিক হিসাব নিরূপণের চেষ্টা করা হয়নি। অতএব, এই ফলাফলগুলো পুরো নির্মাণ খাতের সার্বিক চিত্র উপস্থাপন না করে বরং শুধুমাত্র নমুনাভুক্ত এককগুলোর জন্য প্রাসঙ্গিক ধারণা প্রদান করে।

৮.১ সমীক্ষার উদ্দেশ্যসমূহ

এই সমীক্ষার প্রধান উদ্দেশ্য ছিল নমুনাভুক্ত এককগুলোর নির্মাণ কার্যক্রমের অর্থনৈতিক বৈশিষ্ট্যসমূহ বিশ্লেষণ করা, যেখানে স্থুল মূল্য সংযোজন (Gross Value Added – GVA) এবং প্রধান উপকরণসমূহের গঠনকে বিশেষ গুরুত্ব দেওয়া হয়েছে। সমীক্ষার নির্দিষ্ট উদ্দেশ্যসমূহ নিম্নরূপঃ

১. নমুনাভুক্ত এককগুলোর জন্য স্থুল মূল্য সংযোজন (GVA) নিরূপণ

নমুনাভুক্ত নির্মাণ কার্যক্রমের সঙ্গে সংশ্লিষ্ট উৎপাদন এবং মধ্যবর্তী ভোগের (intermediate consumption) পরিমাপ করা।

নিম্নোক্ত ক্ষেত্রসমূহের জন্য স্থুল মূল্য সংযোজন (GVA) নিরূপণ করা—

- নির্বাচিত নির্মাণ প্রতিষ্ঠানের মাধ্যমে সম্পাদিত ভবন নির্মাণ কার্যক্রম;
- নির্বাচিত খানাসমূহের দ্বারা স্বতন্ত্রভাবে সম্পাদিত ভবন নির্মাণ কার্যক্রম;
- নমুনাভুক্ত প্রকল্পসমূহের আওতায় সড়ক, সেতু ও কালভার্ট নির্মাণ কার্যক্রম।

২. প্রধান উপকরণসমূহের গঠন বিশ্লেষণ

নমুনাভুক্ত এককগুলোর মোট নির্মাণ ব্যয়ের মধ্যে শ্রেণিভিত্তিক প্রধান উপকরণসমূহের অনুপাতিক অংশ নির্ধারণ করা, যার মধ্যে অন্তর্ভুক্ত—

- Construction of roads, bridges, and culverts, typically executed as public infrastructure projects.

It is important to note that the study was conducted on selected samples. Consequently, findings reflect only the sampled units included in the study, and no attempt has been made to estimate aggregate values for the entire construction sector in Bangladesh. The results therefore provide insights specific to the sampled units rather than the sector as a whole.

8.1. Objectives of the Study

The primary objective of the study was to examine the economic characteristics of construction activities for the sampled units, with particular emphasis on gross value added (GVA) and the composition of major inputs. The specific objectives were:

1. Estimation of Gross Value Added (GVA) for Sampled Units

To quantify the value of output and intermediate consumption associated with the sampled construction activities.

To estimate the GVA for:

- Building construction carried out by selected construction firms;
- Building construction undertaken independently by selected households;
- Construction of roads, bridges, and culverts within the sampled projects.

2. Analysis of Major Input Composition

To determine the proportionate share of key input categories in the total cost of construction for the sampled units, including:

- Raw materials (e.g., cement, bricks, iron, steel, and other construction materials);

- কাঁচামাল (যেমন: সিমেন্ট, ইট, লোহা, স্টিল এবং অন্যান্য নির্মাণ সামগ্রী);
- শ্রম ব্যয়, দক্ষ ও অদক্ষ উভয় প্রকার শ্রমিকসহ;
- যন্ত্রপাতি ও সরঞ্জামের ব্যয়, যার মধ্যে নির্মাণ যন্ত্রপাতির ভাড়া বা ব্যবহারের ব্যয় অন্তর্ভুক্ত;
- ইউটিলিটি ব্যয়, প্রশাসনিক ব্যয় এবং অন্যান্য ওভারহেড ব্যয়।

এই সমীক্ষার ফলাফল নমুনাভুক্ত এককগুলোর নির্মাণ কার্যক্রমের কাঠামো সম্পর্কে বিস্তারিত ধারণা প্রদান করার উদ্দেশ্যে প্রস্তুত করা হয়েছে, যা ভবিষ্যৎ গবেষণা, পরিকল্পনা প্রণয়ন এবং নীতিনির্ধারণ প্রক্রিয়ায় সহায়ক তথ্য হিসেবে ব্যবহৃত হতে পারে।

৮.২ জরিপের পরিসর ও আওতা

পর্যবেক্ষণের এককসমূহ:

- নির্মাণ প্রতিষ্ঠান/কোম্পানি
- রেফারেন্স সময়কালে নিজস্ব ভবন নির্মাণে নিয়োজিত খানা
- সড়ক, সেতু ও কালভার্ট নির্মাণে সম্পৃক্ত ঠিকাদারগণ

রেফারেন্স সময়কাল:

- ১২ মাস (অর্থবছর ২০২৩–২৪)

ভৌগোলিক আওতা:

- সারাদেশব্যাপী (সমস্ত ভৌগোলিক অঞ্চলের শহর ও গ্রামীণ এলাকা অন্তর্ভুক্ত)

অন্তর্ভুক্ত নির্মাণের ধরন:

- নতুন ভবন নির্মাণ
- গণঅবকাঠামো নির্মাণ (সড়ক, সেতু ও কালভার্ট)

৮.৩ সমীক্ষার ফলাফল

এই সমীক্ষার ফলাফল নির্মাণ সংশ্লিষ্ট উৎপাদন প্রক্রিয়ার একটি বিস্তারিত বিশ্লেষণ উপস্থাপন করে, যা নির্বাচিত নির্মাণ কার্যক্রমের উৎপাদন, মধ্যবর্তী ভোগ (intermediate consumption) এবং স্থূল মূল্য সংযোজন (GVA)-এর প্রায়োগিক অনুমান উপস্থাপন করে। মধ্যবর্তী উপকরণসমূহকে উপকরণগত ইনপুট, শ্রমসেবা, যন্ত্রপাতি ও সরঞ্জাম সেবা, জ্বালানি ও শক্তি, পরিবহন এবং প্রশাসনিক ওভারহেড ব্যয় এই

- Labor cost, both skilled and unskilled;
- Machinery and equipment costs, including rental or usage of construction machinery;
- Utilities, administrative, and overhead expenses.

The findings are intended to provide detailed insights into the structure of construction activities within the sampled units, informing future research, planning, and policy considerations.

8.2 Survey Scope and Coverage

Units of observation:

- Construction firms/companies
- Households engaged in own-building construction during the reference period
- Contractors involved in road, bridge, and culvert construction

Reference Period:

- 12 months (fiscal year 2023–24)

Geographic Coverage:

- Nationwide (including urban and rural areas from all geographical areas)

Type of Construction Covered:

- New construction of buildings
- Construction of public infrastructure (roads, bridges, culverts)

8.3 Output of the Study

The findings provide a detailed breakdown of construction production processes, offering empirically grounded estimates of output, intermediate consumption, and GVA for selected construction activities. Intermediate inputs are disaggregated into material inputs, labor services, machinery and equipment services, energy and fuel, transport, and administrative overheads, thereby

পৃথক শ্রেণিতে বিভাজন করা হয়েছে, যা প্রযুক্তিগতভাবে সঙ্গতিপূর্ণ ইনপুট সহগ নির্ধারণে সহায়তা করে।

বিভিন্ন নির্মাণ পদ্ধতির মধ্যে ইনপুট কাঠামোতে স্পষ্ট পার্থক্য পরিলক্ষিত হয়, যা প্রযুক্তি, আকার (scale) এবং প্রাতিষ্ঠানিক ব্যবস্থার বৈচিত্র্যকে প্রতিফলিত করে। এই পার্থক্যসমূহ সরবরাহ–ব্যবহার (supply–use) এবং ইনপুট–আউটপুট সারণি প্রণয়নের ক্ষেত্রে বিশেষভাবে গুরুত্বপূর্ণ, কারণ এগুলো একটি একক সমষ্টিগত নির্মাণ কার্যক্রমের পরিবর্তে পৃথক উৎপাদন ফাংশনের প্রয়োজনীয়তা নির্দেশ করে।

যদিও এই ফলাফলসমূহ কেবলমাত্র নমুনাভুক্ত এককগুলোর জন্য প্রযোজ্য, তথাপি নিরূপিত ব্যয় অনুপাত এবং প্রযুক্তিগত গুণাঙ্কগুলো সরবরাহ-ব্যবহার সারণির নির্মাণ-সংক্রান্ত সারি ও কলাম সার্বিকভাবে সমন্বয় করার মত একটি শক্তিশালী প্রায়োগিক ভিত্তি প্রদান করে, আন্ত:শিল্প সংযোগ উন্নত করে এবং গুণক (multiplier) ও প্রভাব বিশ্লেষণকে আরও পরিশীলিত ও নির্ভুল করতে সহায়ক হয়।

৮.৪ সমীক্ষার উপযোগিতা

এই সমীক্ষার প্রধান ব্যবহারকারী হলো বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো (BBS)-এর জাতীয় হিসাব সংকলনকারীগণ। সমীক্ষার প্রামাণ্যভিত্তিক ফলাফলগুলো জাতীয় হিসাবের নির্মাণ কার্যক্রম পরিমাপ উন্নয়নের জন্য গুরুত্বপূর্ণ ভিত্তি তথ্য প্রদান করে, বিশেষত ২০০৮ সালের জাতীয় হিসাব পদ্ধতি (System of National Accounts – SNA) অনুসারে উৎপাদন, মধ্যবর্তী ভোগ এবং স্থূল মূল্য সংযোজন (GVA) নিরূপণের ক্ষেত্রে। এই ফলাফলসমূহ বিশেষভাবে নিজস্ব উদ্যোগে পরিচালিত নির্মাণ, খানা-পরিচালিত ভবন নির্মাণ কার্যক্রম এবং সরকার কর্তৃক বাস্তবায়িত অবকাঠামো প্রকল্পের হিসাব শক্তিশালী করতে প্রাসঙ্গিক, যেসব ক্ষেত্রে প্রায়শই তথ্যের সীমাবদ্ধতা এবং পরোক্ষ অনুমান পদ্ধতির ওপর নির্ভরতা লক্ষ্য করা যায়।

সমীক্ষার মাধ্যমে প্রাপ্ত ব্যয় ও ইনপুট কাঠামো সংক্রান্ত বিস্তারিত তথ্য যার মধ্যে নির্মাণ সামগ্রী, শ্রম ইনপুট, যন্ত্রপাতি ও সরঞ্জাম সেবা, এবং প্রশাসনিক ও ওভারহেড ব্যয় অন্তর্ভুক্ত ইনপুট–আউটপুট অনুপাত পরিমার্জন, বিদ্যমান সংকলনগত অনুমান যাচাইসহ উৎপাদন, ব্যয় ও সরবরাহ–ব্যবহার পদ্ধতির মধ্যে

supporting the derivation of technically consistent input coefficients.

Distinct input structures are observed across construction modalities, reflecting heterogeneity in technology, scale, and institutional arrangements. These differences are particularly relevant for the construction of supply–use and input–output tables, as they underscore the need for differentiated production functions rather than a single aggregated construction activity.

Although the results pertain only to the sampled units, the estimated cost shares and technical coefficients provide a robust empirical basis for calibrating construction-related rows and columns in supply–use tables, improving inter-industry linkages, and refining multiplier and impact analyses.

8.4 Usefulness of the Study

The primary users of this study are national accounts compilers at the Bangladesh Bureau of Statistics (BBS). The empirical findings provide important benchmark information to support improvements in the measurement of construction activities in the national accounts, particularly in estimating output, intermediate consumption, and gross value added (GVA) in line with the 2008 System of National Accounts (SNA). The results are especially relevant for strengthening estimates of own-account construction, household-managed building activities, and government-executed infrastructure works, which are often subject to data limitations and reliance on indirect estimation methods.

The detailed cost and input structure information generated by the study—covering construction materials, labor inputs, machinery and equipment services, and administrative and overhead costs—can be used to refine input–output ratios, validate existing compilation assumptions, and improve

সামঞ্জস্য বৃদ্ধি করতে ব্যবহার করা যেতে পারে। এসব তথ্য সরবরাহ–ব্যবহার সারণি (SUT) এবং ইনপুট–আউটপুট (IO) সারণিতে ব্যবহৃত প্রযুক্তিগত গুণাঙ্কগুলো হালনাগাদ করার ক্ষেত্রেও সহায়ক, যার ফলে জাতীয় হিসাবে নির্মাণ খাতের প্রাক্কলনের সামগ্রিক মান ও সামঞ্জস্যতা উন্নত হয়।

বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো কর্তৃক জিডিপি পুনঃভিত্তিকরণ (GDP rebasing) কার্যক্রমের প্রেক্ষাপটে এই সমীক্ষাটি প্রাসঙ্গিক। নির্মাণ কার্যক্রমের জন্য প্রাপ্ত উৎপাদন ও ব্যয় কাঠামো হালনাগাদ ভিত্তি অনুপাত প্রদান করে, যা ভিত্তিবর্ষের প্রাক্কলন সংশোধন, পুরোনো গুণাঙ্কগুলো প্রতিস্থাপন এবং চলতি ও স্থির মূল্যে নির্মাণ খাতের মূল্য সংযোজন নিরূপণ উন্নত করতে ব্যবহার করা যেতে পারে। ইনপুটের গঠন ও উৎপাদন প্রযুক্তি সম্পর্কিত বিস্তারিত তথ্য রিবেসড জিডিপি সিরিজে ব্যবহৃত ডিফ্লেটর, ভলিউম সূচক এবং সম্প্রসারণ (extrapolation) পদ্ধতি ঠিক করতে সাহায্য করতে পারে। এর ফলে জাতীয় হিসাব নির্মাণ খাতের কার্যকারিতা আরও সঠিক এবং সঙ্গতিপূর্ণভাবে পরিমাপ করা সম্ভব হয়।

সরকারি পরিসংখ্যানের কাজে ব্যবহারের পাশাপাশি, এই সমীক্ষাটি নির্মাণ খাতের কার্যকারিতা ও দক্ষতা নিয়ে কাজ করা নিতীনির্ধারক, পরিকল্পনাবিদ ও উন্নয়ন সংশ্লিষ্ট পেশাজীবীদের জন্যও গুরুত্বপূর্ণ বিশ্লেষণধর্মী অর্ন্তদৃষ্টি প্রদান করে। প্রতিষ্ঠান-পরিচালিত নির্মাণ, খানা-পরিচালিত ভবন নির্মাণ কার্যক্রম এবং সরকারি অবকাঠামো প্রকল্পের তুলনামূলক বিশ্লেষণ উৎপাদন প্রযুক্তি, উপাদান ব্যবহারের তীব্রতা এবং ব্যয়ের প্রধান চালকসমূহের পার্থক্য সম্পর্কে আলোকপাত করে। এ ধরনের প্রমাণভিত্তিক তথ্য সরকারি বিনিয়োগ পরিকল্পনা, অবকাঠামো ব্যয় নিরূপণ, উৎপাদনশীলতা বিশ্লেষণ এবং ব্যয় নিয়ন্ত্রণ, দক্ষতা উন্নয়ন ও সম্পদ বণ্টন উন্নত করার জন্য নীতি প্রণয়নে প্রাসঙ্গিক।

যদিও এই ফলাফলসমূহ কেবলমাত্র সমীক্ষাভুক্ত এককগুলোর জন্য প্রযোজ্য এবং নির্মাণ খাতের সামগ্রিক প্রতিনিধিত্বের উদ্দেশ্যে নয়, তথাপি এগুলো বিশ্লেষণগতভাবে কার্যকর রেফারেন্স হিসেবে বিবেচিত হতে পারে। অন্যান্য প্রশাসনিক ও

consistency between production, expenditure, and supply–use approaches. These data also provide a useful basis for updating technical coefficients used in supply–use tables (SUTs) and input–output (IO) tables, thereby enhancing the overall quality and coherence of construction sector estimates in the national accounts.

The study is particularly relevant in the context of GDP rebasing exercises undertaken by BBS. The empirically derived output and cost structures for construction activities provide updated benchmark ratios that can be used to revise base-year estimates, replace outdated coefficients, and improve the estimation of construction value added at current and constant prices. The disaggregated information on input composition and production technologies can support the recalibration of deflators, volume indicators, and extrapolation methods used in rebased GDP series, thereby contributing to more accurate and internally consistent measurement of construction sector performance in the national accounts.

In addition to its application in official statistics, the study offers valuable analytical insights for policymakers, planners, and development practitioners concerned with the performance and efficiency of the construction sector. The comparative analysis of firm-managed construction, household-managed building activities, and public infrastructure projects sheds light on differences in production technologies, factor intensity, and cost drivers. Such evidence is relevant for public investment planning, infrastructure costing, productivity analysis, and the formulation of policies aimed at cost containment, skills development, and improved resource allocation.

While the results are specific to the studied units and are not intended to represent the construction sector as a whole, they nonetheless serve as analytically robust reference points. When integrated with other administrative and survey

জরিপ তথ্যের সঙ্গে একীভূত করা হলে, এই সমীক্ষার ফলাফলগুলো প্রমাণভিত্তিক সিদ্ধান্ত গ্রহণ, পদ্ধতিগত উন্নয়ন এবং ভবিষ্যৎ সমীক্ষায় অবদান রাখতে সক্ষম, যা বাংলাদেশে নির্মাণ খাতের পরিসংখ্যান ও নীতি বিশ্লেষণকে আরও সুদৃঢ় করবে।

data, the findings can contribute to evidence-based decision-making, methodological enhancements, and future research aimed at strengthening construction sector statistics and policy analysis in Bangladesh.

৮.৫ সমীক্ষার যৌক্তিকতা

বাংলাদেশে নির্মাণ কার্যক্রমের পরিমাপ ও বিশ্লেষণে বিদ্যমান গুরুত্বপূর্ণ তথ্যঘাটতি পূরণের উদ্দেশ্যে এই সমীক্ষাটি পরিচালিত হয়েছে। বিশেষত উৎপাদন প্রক্রিয়া ও ব্যয় কাঠামো সম্পর্কিত বিস্তারিত, বিভাজিত (disaggregated) এবং প্রামাণ্যভিত্তিক তথ্যের অভাব নিরসরণ করাই মূল কারণ। নির্মাণ খাতের বিদ্যমান পরিসংখ্যানিক উৎসসমূহ প্রধানত প্রশাসনিক নথি, বাজেট সংক্রান্ত তথ্য এবং পরোক্ষ সূচকের ওপর নির্ভরশীল, যা প্রায়শই নির্মাণ কার্যক্রমের বৈচিত্র বিশেষ করে মধ্যবর্তী খরচ, উৎপাদন ব্যবহার এবং বিভিন্ন উৎপাদন পদ্ধতির স্থূল মূল্য সংযোজন (GVA) ঠিকভাবে বোঝার জন্য প্রায়শই যথেষ্ট নয়। সমন্বিত ও ব্যাপক প্রতিষ্ঠানভিত্তিক জরিপের অভাবে, নির্মাণ উৎপাদন ও মূল্য সংযোজন প্রাক্কলনে জাতীয় হিসাবসমূহ প্রায়ই স্থির অনুপাত, অতীতের মানদন্ড বা এক্সট্রাপোলেশন পদ্ধতির ওপর নির্ভর করে, যা বর্তমান প্রযুক্তি, ইনপুট মূল্য অথবা প্রাতিষ্ঠানিক ব্যবস্থার বাস্তব চিত্র যথাযথভাবে উপস্থাপন নাও করতে পারে। এই সীমাবদ্ধতা বিশেষভাবে খানা-পরিচালিত নিজস্ব নির্মাণ কার্যক্রম এবং কিছু ধরনের সরকারি অবকাঠামো নির্মাণের ক্ষেত্রে প্রকট, যেখানে ইনপুট ব্যবহার ও ব্যয়ের সরাসরি পর্যবেক্ষণ সীমিত।

8.5 Rationality of the Study

The study was undertaken to address critical data gaps in the measurement and analysis of construction activities in Bangladesh, particularly the Lack of detailed, disaggregated, and empirically grounded information on production processes and cost structures. Existing statistical sources for the construction sector rely heavily on administrative records, budgetary data, and indirect proxy indicators, which are often insufficient to capture the heterogeneity of construction activities, especially with respect to intermediate consumption, factor intensity, and gross value added (GVA) across different modes of production.

In the absence of comprehensive enterprise-level surveys, national accounts estimate of construction output and value added are frequently based on fixed ratios, historical benchmarks, or extrapolation methods that may not adequately reflect current technologies, input prices, or institutional arrangements. This limitation is particularly pronounced for household-managed own-account construction and certain categories of public infrastructure works, where direct observation of input use and costs is limited.

এই সীমাবদ্ধতাসমূহ মোকাবিলার লক্ষ্যে, সমীক্ষাটি নির্বাচিত নির্মাণ প্রতিষ্ঠান, খানা-পরিচালিত ভবন নির্মাণ প্রকল্প এবং সড়ক, সেতু ও কালভার্টের মতো সরকার কর্তৃক বাস্তবায়িত অবকাঠামো প্রকল্পের ওপর গুরুত্ব আরোপ করেছে। উৎপাদন, মধ্যবর্তী ইনপুট, শ্রম ব্যবহারের মাত্রা, যন্ত্রপাতি ও সরঞ্জাম সেবা এবং প্রশাসনিক ও ওভারহেড ব্যয় সংক্রান্ত প্রাথমিক তথ্য সংগ্রহের মাধ্যমে সমীক্ষাটি নির্মাণ উৎপাদন কাঠামো সম্পর্কিত বিস্তৃত ও সূক্ষ তথ্য প্রদান করে। এই বিশ্লেষণাত্মক বিভাজন অধিক বাস্তবসম্মত ইনপুট–আউটপুট অনুপাত, উৎপাদনের সঙ্গে GVA-এর সম্পর্ক এবং ব্যয়ের অংশ নিরূপণে সহায়তা করে, যা পরিসংখ্যান সংকলন ও বিশ্লেষণমূলক কাজে সরাসরি প্রাসঙ্গিক।

যদিও ফলাফলসমূহ কেবলমাত্র সমীক্ষাভুক্ত এককগুলোর জন্য প্রযোজ্য এবং সম্পূর্ণ নির্মাণ খাতের প্রতিনিধিত্ব করার উদ্দেশ্যে নয়, তথাপি এগুলো বিশ্লেষণগতভাবে শক্তিশালী ভিত্তি হিসেবে কাজ করে। এসব ফলাফল ২০০৮ সালের জাতীয় হিসাব পদ্ধতি (System of National Accounts – SNA) অনুযায়ী জিডিপি নিরূপণ, সরবরাহ–ব্যবহার সারণি প্রণয়ন এবং জিডিপি পুনঃভিত্তিকরণ কার্যক্রমসহ জাতীয় হিসাব সংকলন প্রক্রিয়ার উন্নয়নে দিকনির্দেশনা প্রদান করতে পারে। সরকারি পরিসংখ্যানের বাইরে, এই সমীক্ষা প্রমাণভিত্তিক নীতি প্রণয়ন, খাতভিত্তিক বিশ্লেষণ এবং বাংলাদেশে নির্মাণ খাতের গতিশীলতা সম্পর্কে গভীরতর উপলব্ধি অর্জনে নীতিনির্ধারক, পরিকল্পনাবিদ, গবেষক এবং শিল্প সংশ্লিষ্ট অংশীজনদের জন্যও সহায়ক হবে।

To address these shortcomings, the study focuses on selected construction firms, household-managed building projects, and publicly executed infrastructure works such as roads, bridges, and culverts. By collecting primary data on output, intermediate inputs, labor utilization, machinery and equipment services, and administrative and overhead costs, the study generates high-resolution micro-level evidence on construction production structures. This disaggregation enables the derivation of more realistic input–output ratios, GVA-to-output relationships, and cost shares that are directly relevant for statistical compilation and analytical purposes.

Although the findings are specific to the studied units and are not intended to represent the construction sector in its entirety, they provide analytically robust benchmarks that can inform improvements in national accounts compilation, including GDP estimation, supply–use table construction, and GDP rebasing exercises in line with the 2008 System of National Accounts (SNA). Beyond official statistics, the study also supports evidence-based policy formulation, sector diagnostics, and informed decision-making by policymakers, planners, researchers, and industry stakeholders seeking a deeper understanding of construction sector dynamics in Bangladesh.

Chapter IX: Study Methodology

নবম অধ্যায়: সমীক্ষা পদ্ধতি

CHAPTER IX: STUDY METHODOLOGY

নবম অধ্যায়: সমীক্ষা পদ্ধতি

ভূমিকা

এই অধ্যায়ে নির্মাণ কার্যক্রম বিষয়ক সমীক্ষা পরিচালনার জন্য গৃহীত নমুনা নির্বাচন পদ্ধতি উপস্থাপন করা হয়েছে। সমীক্ষাটিতে পেশাদার নির্মাণ প্রতিষ্ঠানের সম্পৃক্ততা ছাড়াই সরাসরি খানা পর্যায়ে পরিচালিত ভবন নির্মাণ কার্যক্রমের পাশাপাশি নির্বাচিত নির্মাণ প্রতিষ্ঠান কর্তৃক নির্মিত ভবন, সড়ক ও সেতু নির্মাণ কার্যক্রম অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে। খানা ও নির্মাণ প্রতিষ্ঠান নির্বাচনের ক্ষেত্রে নিরপেক্ষতা, স্বচ্ছতা এবং সামঞ্জস্যতা নিশ্চিত করার জন্য সম্ভাব্যতাভিত্তিক নমুনা নকশা প্রয়োগ করা হয়েছে। তবে, সম্ভাব্যতাভিত্তিক একটি নমুনা পদ্ধতি ব্যবহার করা হলেও এই সমীক্ষাটি সমগ্রকের মোট পরিমাণ নির্ধারণ বা জাতীয় বা উপজাতীয় পর্যায়ের সূচক প্রণয়নের উদ্দেশ্যে পরিচালিত হয় নাই। ফলে বিশ্লেষণের পরিধি শুধু নির্বাচিত খানা ও নির্মাণ প্রতিষ্ঠানের নমুনার মধ্যেই সীমাবদ্ধ। সে অনুযায়ী, সমীক্ষালব্ধ ফলাফল শুধু নমুনাভুক্ত এককগুলোর বৈশিষ্ট্য, কার্যক্রম পরিচালনা পদ্ধতি এবং পর্যবেক্ষিত গতিশীলতাকে প্রতিফলিত করে। এ সমীক্ষায় সমগ্রকের কোনো পরামিতি বা সামগ্রিক আনুমানিক হিসাব নির্ণয় করা হয়নি; অতএব, ফলাফলসমূহ নিশ্চিতভাবে কেবল নমুনার প্রেক্ষাপটেই ব্যাখ্যা করতে হবে।

Introduction

This chapter outlines the sampling methodology adopted for the study of construction activities. The study covers both household-based building construction undertaken directly by households without the involvement of construction firms, and construction works—such as buildings, roads, and bridges—carried out by selected construction firms. A probability-based sampling design was adopted to ensure objectivity, transparency, and consistency in the selection of households and construction firms. Although a probability-based sampling method was employed, the study was not designed to estimate total population or to generate national or subnational indicators. The scope of the analysis is therefore confined to the selected samples of households and construction firms. Accordingly, the findings reflect only the characteristics, operational practices, and observed dynamics of the sampled units. No population-level parameters or aggregate estimates were produced, and the results should be interpreted strictly within the context of the sample.

ক. নির্মাণ প্রতিষ্ঠানের সম্পৃক্ততা ব্যতীত খানা কর্তৃক পরিচালিত ভবন নির্মাণ কার্যক্রমের জন্য নমুনা নির্বাচন পদ্ধতি

৯.১ নমুনা নকশা

এই সমীক্ষায় সম্ভাব্যতাভিত্তিক বহুস্তরভিত্তিক (Multi-stage) নমুনা নির্বাচন পদ্ধতি অনুসরণ করা হয়েছে। এতে প্রাথমিক নমুনা একক (Primary Sampling Unit-PSU) নির্বাচনের জন্য বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো (বিবিএস) প্রণীত ইন্টিগ্রেটেড মাল্টি-পারপাস স্যাম্পল (Integrated Multi-purpose Sample-IMPS) নকশাকে নমুনা কাঠামো হিসেবে ব্যবহার করা হয়েছে। IMPS নকশায় মোট ২,৭৬৬টি

A. Sampling methodology for building construction activities by households without involvement of construction firms

9.1 Sampling Design

The study adopted a probabilistic, multi-stage sampling approach, using the Integrated Multi-purpose Sample (IMPS) design of the Bangladesh Bureau of Statistics (BBS) as the sampling frame for the selection of Primary Sampling Units (PSUs). The IMPS design comprises a total of 2,766 stratified PSUs,

স্তরভিত্তিক PSU অন্তর্ভুক্ত রয়েছে, যার মধ্যে ৮০৯টি শহরাঞ্চল এবং ১,৯৫৭টি গ্রামাঞ্চলের PSU অন্তর্ভুক্ত। সমীক্ষার সীমিত পরিসর ও উদ্দেশ্য বিবেচনায় সম্পূর্ণ IMPS কাঠামো অন্তর্ভুক্ত করার বাধ্যবাধকতা ছিল না। তদুপরি, এ সমীক্ষাটি সমগ্রকের মোট হিসাব বা জাতীয় ও উপ-জাতীয় পর্যায়ের কোনো সূচক প্রণয়নের লক্ষ্যে পরিচালিত হয়নি। বাজেট ও সময়ের সীমাবদ্ধতা বিবেচনায় রেখে এবং কার্যকর বাস্তবায়ন সহজ রাখার পাশাপাশি নমুনায় পর্যাপ্ত বৈচিত্র্য বজায় রাখার উদ্দেশ্যে IMPS কাঠামো থেকে মোট ৪০০টি PSU (এর মধ্যে ২২০টি গ্রামাঞ্চল এবং ১৮০টি শহরাঞ্চলের PSU) নির্বাচন করা হয়েছে। নির্বাচিত PSU-সমূহ সমীক্ষার উদ্দেশ্যের সঙ্গে সংশ্লিষ্ট মূল বৈশিষ্ট্য ও গতিশীলতা ধারণের জন্য যথেষ্ট বলে বিবেচিত হয়েছে।

৯.২ PSU উপ-নমুনা নির্বাচনের যৌক্তিকতা

যদিও এ সমীক্ষার লক্ষ্য জাতীয় বা উপ-জাতীয় পর্যায়ে কোনো পরিসংখ্যানগত হিসাব প্রস্তুত করা নয়, তথাপি IMPS কাঠামো থেকে সীমিত সংখ্যক PSU নির্বাচন পদ্ধতিগতভাবে একাধিক সুবিধা প্রদান করে। উপ-নমুনা নির্বাচন (Subsampling) নিশ্চিত করে যে সমীক্ষাটি নিম্নোক্ত বিষয়সমূহ বজায় রাখতে সক্ষম।

- **নমুনা এককসমূহের প্রতিনিধিত্বশীলতা:** তুলনামূলকভাবে কম সংখ্যক PSU অন্তর্ভুক্ত করা হলেও সম্ভাব্যতাভিত্তিক নির্বাচন প্রক্রিয়ার মাধ্যমে নমুনাটি খানা ও নির্মাণ প্রতিষ্ঠানভিত্তিক বিভিন্ন ধরনের ভবন নির্মাণ কার্যক্রমকে যথাযথভাবে প্রতিফলিত করে।
- **ভৌগোলিক ও সামাজিক-অর্থনৈতিক বৈচিত্র্যের অন্তর্ভুক্তি:** IMPS নকশা অনুযায়ী নির্ধারিত বিভিন্ন স্তর থেকে শহর ও গ্রামাঞ্চলের PSU অন্তর্ভুক্ত করার ফলে নির্মাণ কার্যপ্রণালি, খানা বৈশিষ্ট্য এবং প্রতিষ্ঠানের কার্যক্রমে বিদ্যমান বৈচিত্র্য যথাযথভাবে ধারণ করা সম্ভব হয়।
- **নির্বাচন প্রক্রিয়ায় স্বচ্ছতা:** কাঠামোবদ্ধ ও সম্ভাব্যতাভিত্তিক উপ-নমুনা নির্বাচন পদ্ধতি PSU নির্বাচনের একটি স্পষ্ট, যাচাইযোগ্য এবং পুনরুৎপাদনযোগ্য প্রক্রিয়া নিশ্চিত করে, যা সমীক্ষার বিশ্বাসযোগ্যতা বৃদ্ধি করে।

including 809 urban PSUs and 1,957 rural PSUs. Due to the limited scope and objectives of the study, it was not necessary to cover the entire IMPS framework. Moreover, the study was not designed to produce population estimates or national or subnational indicators. In consideration of budgetary and time constraints, and to ensure operational feasibility while maintaining adequate diversity in the sample, a subset of 400 PSUs (220 rural PSUs and 180 urban PSUs) was selected from the IMPS frame. The selected PSUs were considered sufficient to capture the key characteristics and dynamics relevant to the study objectives.

9.2 Rationale for PSU Subsampling

Although the study does not aim to produce national- or subnational-level estimates, selecting a subset of PSUs from the IMPS framework offers several methodological advantages. Subsampling ensures that the study maintains

- **Representativeness of the sample units:** Even with a smaller number of PSUs, the probabilistic selection process ensures that the sample reflects a broad range of building construction activities across households and construction firms.
- **Coverage of diverse geographic and socio-economic areas:** By including PSUs from both urban and rural areas, and from different strata defined by the IMPS design, the sample captures variability in construction practices, household characteristics, and firm operations.
- **Transparency in selection procedures:** Using a structured, probability-based subsampling approach provides a clear, auditable, and replicable method for selecting PSUs, enhancing the credibility of the study.

- **নমুনা নির্বাচনে পক্ষপাত হ্রাস:** স্তরভিত্তিকভাবে PSU-এর দৈবচয়ন (Randomized selection) বিষয়ভিত্তিক বা সুবিধাভিত্তিক নমুনায়নের ঝুঁকি হ্রাস করে এবং নিশ্চিত করে যে ফলাফলসমূহ একটি পক্ষপাতহীনভাবে নির্বাচিত সমীক্ষা এককের ওপর ভিত্তি করে প্রণীত।
- **পরিচালন বাস্তবায়নযোগ্যতা:** সীমিত ও ব্যবস্থাপনাযোগ্য সংখ্যক PSU উপ-নমুনা নির্বাচন, নির্ধারিত সময়, বাজেট এবং সম্পদের মধ্যে গবেষণা পরিচালনা করা যায় এবং এতদসত্ত্বেও অসম্পূর্ণ তথ্য পাওয়া যায়।

সমগ্রকের সাধারণীকরণের চেষ্টা ছাড়া পদ্ধতিগত দৃঢ়তা ও ব্যবহারিক বাস্তবতার মধ্যে ভারসাম্য রক্ষা করার মাধ্যমে PSU উপ-নমুনা নির্বাচন নির্মাণ কার্যক্রম সম্পর্কে নির্ভরযোগ্য, নমুনাভিত্তিক তথ্য সংগ্রহের সুযোগ প্রদান করে।

৯.৩ সমীক্ষা সমগ্রক (ইউনিভার্স)

সমীক্ষা সমগ্রক বলতে ২০২৩-২৪ অর্থবছরে নির্মাণ প্রতিষ্ঠানের সম্পৃক্ততা ব্যতীত সরাসরি খানা কর্তৃক পরিচালিত পাকা বা আধা-পাকা ভবন নির্মাণ কার্যক্রম সম্পন্নকারী সকল খানাকে বোঝানো হয়েছে। খানা-পরিচালিত নির্মাণ কার্যক্রমের ওপর বিশেষভাবে গুরুত্বারোপ করার লক্ষ্যে এ সংজ্ঞা গ্রহণ করা হয়েছে, কারণ এ ধরনের কার্যক্রম প্রায়শই সরকারি নির্মাণ পরিসংখ্যানে যথাযথভাবে প্রতিফলিত হয় না। এই মানদন্ড পূরণকারী খানাসমূহকে প্রতিটি নির্বাচিত PSU-তে পরিচালিত একটি বাছাই প্রক্রিয়ার মাধ্যমে শনাক্ত করা হয়। শুধু উল্লিখিত মানদণ্ডের শর্ত পূরণকারী খানাসমূহকেই চূড়ান্ত সমীক্ষার নমুনায় অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে। প্রতিষ্ঠান সমগ্রক সুস্পষ্টভাবে সংজ্ঞায়িত করার মাধ্যমে এ সমীক্ষা নিশ্চিত করে যে প্রাপ্ত ফলাফলসমূহ শুধু সরাসরি খানা কর্তৃক পরিচালিত ভবন নির্মাণ কার্যক্রমের বৈশিষ্ট্য, কার্যপ্রণালি এবং গতিশীলতাকে যথাযথভাবে প্রতিফলিত করে এবং বৃহত্তর সমগ্রকের ওপর কোনো প্রকার সম্প্রসারণ বা সাধারণীকরণ করে না।

- **Reduced selection bias:** Randomized selection of PSUs within strata minimizes the risk of subjective or convenience-based sampling, ensuring that the findings are based on an unbiased selection of study units.
- **Operational feasibility:** Subsampling a manageable number of PSUs allows the study to be conducted within the constraints of available time, budget, and resources, while still providing meaningful insights from the sample.

By balancing methodological rigor with practical considerations, PSU subsampling enables the study to generate reliable, sample-based insights into construction activities without attempting population-level generalizations.

9.3 Study Population (Universe)

The study population comprises all households in Bangladesh that completed the construction of pucca or semi-pucca buildings during the reference period 2023–24, carried out directly by the households themselves without engaging any construction firms. This definition was adopted to focus specifically on household-managed construction activities, which are often underrepresented in official construction statistics. Households meeting this criterion were identified through a screening process conducted within each selected PSU. Only households that satisfied these eligibility conditions were included in the final survey sample. By clearly defining the study population, the survey ensures that the findings accurately reflect the characteristics, practices, and dynamics of household directly managing building construction, without extrapolating to the broader population.

৯.৪ নমুনা কাঠামো

নমুনা কাঠামোতে IMS নকশার আওতাভুক্ত মোট ২,৭৬৬টি PSU অন্তর্ভুক্ত রয়েছে। এসব PSU জাতীয় পর্যায়ে খানার বিন্যাস প্রতিফলিত করার লক্ষ্যে নকশা করা হয়েছে। এই সমীক্ষার ক্ষেত্রে কার্যকর নমুনা কাঠামো বলতে সেই সকল PSU-কে বোঝানো হয়েছে, যেখানে অন্তত একটি নিজস্ব নির্মিত খানা বিদ্যমান রয়েছে।

৯.৫ পিএসইউ (প্রাথমিক নমুনা একক) বণ্টন

কার্যকর নমুনা কাঠামো থেকে সরল দৈবচয়ন পদ্ধতি (Simple Random Sampling) ব্যবহার করে মোট ৪০০টি প্রাথমিক নমুনা একক (Primary Sampling Unit-PSU) নির্বাচন করা হয়েছে। নমুনা কাঠামোর অন্তর্ভুক্ত সকল PSU-কে প্রতিস্থাপন ব্যতীত (without replacement) সমান নির্বাচনী সম্ভাবনা প্রদান করা হয়। পরবর্তীতে নির্বাচিত PSU-সমূহকে IMS নকশায় তাদের অন্তর্ভুক্তির ভিত্তিতে বিভাগভিত্তিক এবং শহর-গ্রামীণ আবাসস্থল অনুযায়ী বণ্টন করা হয়েছে। বিভাগ ও আবাসস্থল অনুযায়ী নির্বাচিত PSU-সমূহের বণ্টন সারণী ৯.১-এ উপস্থাপন করা হয়েছে।

9.4 Sampling Frame

The sampling frame includes the 2,766 PSUs from the IMS design. These PSUs were designed to reflect the national household distribution. For this study, the effective frame consists of PSUs containing at least one self-constructing household.

9.5 PSU Allocation

From the effective sampling frame, a total of 400 primary sampling units (PSUs) were selected using simple random sampling. All PSUs in the frame had an equal probability of selection, without replacement. The selected PSUs were subsequently distributed across divisions and by urban–rural residence based on their presence in the IMS design. The resulting allocation of selected PSUs by division and place of residence is presented in Table 9.1.

Table 9.1: Division of allocation of primary sampling units (PSUs)

Division		PSUs in IMS design			Selected PSUs		
		Urban	Rural	Total	Urban	Rural	Total
1.	Barisal	52	158	210	12	18	30
2.	Chattogram	179	346	525	40	39	79
3.	Dhaka	270	392	662	60	44	104
4.	Mymensing	88	275	363	20	31	51
5.	Khulna	41	145	186	9	16	25
6.	Rajshahi	80	254	334	18	29	47
7.	Rampur	68	246	314	15	28	43
8	Sylhet	31	141	172	7	16	23
Total		809	1957	2766	180	220	400

৯.৬ শহর-গ্রামীণ বণ্টনের যৌক্তিকতা

যদিও এ সমীক্ষার লক্ষ্য স্তরভিত্তিক বা সমগ্রক পর্যায়ে কোনো অনুমান প্রস্তুত করা নয়, তথাপি শহরাঞ্চলে তুলনামূলকভাবে কিছুটা বেশি সংখ্যক নমুনা অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে যাতে:

- শহরাঞ্চলে অধিক ঘনত্বসম্পন্ন নির্মাণ কার্যক্রমের যথাযথ প্রতিনিধিত্ব নিশ্চিত হয়;
- বিভিন্ন ধরনের বসতি কাঠামোর মধ্যে বৈচিত্র্যময় নির্মাণ অন্তর্ভুক্ত করা;

9.6 Rationale for Urban–Rural Allocation

Although the study does not aim to produce stratum- or population-level estimates, urban areas were slightly oversampled to ensure:

- Adequate representation of higher-density construction activity in urban areas;
- Inclusion of diverse construction patterns across different settlement types;

- বিবিএস-এর বিদ্যমান নমুনা কাঠামোর সঙ্গে প্রক্রিয়াগত তুলনীয়তা নিশ্চিত করা।

শহরাঞ্চলের এই অতিরিক্ত নমুনার অন্তর্ভুক্তি ফলাফল ব্যাখ্যার ক্ষেত্রে কোনো প্রভাব ফেলবে না, কারণ এ সমীক্ষা সম্পূর্ণরূপে বর্ণনামূলক এবং শুধু নমুনাভুক্ত খানা ও ভবনসমূহের ওপর কেন্দ্রীভূত। এ সমীক্ষায় সমগ্রক পর্যায়ে কোনো সিদ্ধান্ত গ্রহণ বা জাতীয় পর্যায়ে এস্টিমেট প্রদানের উদ্দেশ্য নেই এবং বৃহৎ সমগ্রকের সম্প্রসারণ বা ওজনকরণ প্রয়োগ করা হয়নি। ফলস্বরূপ, শহর ও গ্রামাঞ্চলের PSU-এর অসম বণ্টন নির্বাচিত নমুনার আওতায় প্রাপ্ত ফলাফলের বৈধতার ওপর কোনো প্রভাব ফেলে না।

৯.৭ নির্বাচিত PSU-এর আওতায় খানা যাচাই

প্রতিটি নির্বাচিত PSU-এ নির্মাণ সংশ্লিষ্ট প্রতিষ্ঠানের কোনো প্রকার সম্পৃক্ততা ব্যতীত নিজস্ব তত্ত্বাবধানে ২০২৩-২৪ সময়কালে পাকা বা আধা-পাকা ভবন নির্মাণ সম্পন্নকারী খানাসমূহ শনাক্ত করার লক্ষ্যে সকল খানাকে স্ক্রিনিং করা হয়েছে। সকল যোগ্য খানাকে পূর্ণাঙ্গভাবে শনাক্ত করার উদ্দেশ্যে একটি সম্পূর্ণ খানা তালিকা (Household Listing) প্রস্তুত করা হয়েছিল।

এই প্রক্রিয়ার মাধ্যমে নিম্নোক্ত বিষয়সমূহ নিশ্চিত করা হয়েছে—

- কোনো যোগ্য একক বাদ না পড়ে;
- কার্যকর নমুনা উৎস সঠিকভাবে শনাক্তকরণ;
- PSU-এর আওতায় বিদ্যমান নির্মাণ কার্যক্রমের যথাযথ প্রতিনিধিত্ব।

৯.৮ চূড়ান্ত নমুনা একক (USU) নির্বাচন

চূড়ান্ত নমুনা একক (Ultimate Sampling Unit- USU) হিসেবে নিজস্ব নির্মাণে নিয়োজিত খানাসমূহকে বিবেচনা করা হয়েছে। চূড়ান্ত নমুনা একক নির্বাচন (USU) নিম্নোক্ত নীতিমালা অনুসরণ করে সম্পন্ন করা হয়েছে—

১. যদি কোনো PSU-এ যোগ্য খানা সংখ্যা ১০ বা তার কম হয়:

➢ সকল যোগ্য খানাকে সমীক্ষায় অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে।

২. যদি কোনো PSU-এ যোগ্য খানা সংখ্যা ১০-এর বেশি হয়:

- Operational comparability with existing BBS sampling frameworks.

This oversampling does not affect the interpretation of the results, as the study is strictly descriptive and focuses only on the sampled households and buildings. No population-level inferences or national estimates are intended, and no weighting or expansion to the broader population is applied. Consequently, the disproportional allocation of urban and rural PSUs has no impact on the validity of the findings within the selected sample.

9.7 Household Screening within Selected PSUs

In each selected PSU, all households were screened to identify those that had completed the construction of pucca or semi-pucca buildings in 2023–24 through self-management, without any involvement of construction firms. A complete household listing was carried out to ensure comprehensive identification of all eligible households.

- No eligible unit is missed
- Accurate identification of the effective sample pool
- Proper representation of construction activities within PSUs

9.8 Selection of Ultimate Sampling Units (USUs)

The USUs were households engaged in self-construction.

Selection follows these rules:

1. If a PSU contains 10 or fewer eligible households:

➢ Include all eligible households in the study.

2. If a PSU contains more than 10 eligible households:

➢ সরল দৈবচয়ন পদ্ধতি (Simple Random Sampling- SRS) অনুসরণ করে ১০টি খানা নির্বাচন করা হয়েছে।

এই পদ্ধতির মাধ্যমে নিম্নোক্ত বিষয়সমূহ নিশ্চিত করা হয়েছে—

- ব্যবস্থাপনাযোগ্য কর্মভার;
- PSU-এর অভ্যন্তরে খানা নির্বাচনে সমান সম্ভাবনা;
- PSU সমূহের মধ্যে বিভিন্ন ধরনের ভবনের পর্যাপ্ত বৈচিত্র্য।

প্রতিটি নির্বাচিত খানা থেকে একটি পাকা বা আধা-পাকা ভবন সম্পর্কিত বিস্তারিত তথ্য সংগ্রহ করা হয়েছে। কোনো খানা যদি ২০২৩-২৪ সময়কালে একাধিক পাকা বা আধা-পাকা ভবন নির্মাণ সম্পন্ন করে থাকে, তবে পক্ষপাতহীন নির্বাচন নিশ্চিত করার লক্ষ্যে সরল দৈবচয়ন পদ্ধতির মাধ্যমে একটি মাত্র ভবন নির্বাচন করা হয়েছে।

৯.৯ সমীক্ষার প্রকৃতি ও পরিসর

সমগ্রকের মোট বা জাতীয় পর্যায়ে কোনো অনুমান প্রস্তুত করা এই সমীক্ষার লক্ষ্য ছিল না। সমীক্ষার ফলাফলসমূহ বর্ণনামূলক প্রকৃতির এবং শুধুমাত্র নমুনাভুক্ত খানা ও নমুনাভুক্ত ভবনসমূহের ক্ষেত্রেই প্রযোজ্য। এসব ফলাফলে নির্মাণ কার্যক্রমের বিভিন্ন দিক অন্তর্ভুক্ত থাকবে, যেমন:

- নির্মাণের বৈশিষ্ট্য;
- নির্মাণ সামগ্রীর ব্যবহার;
- ব্যয় সংক্রান্ত তথ্য;
- শ্রমের অবদান;
- নির্মাণের সময়কাল ও ধাপসমূহ;
- নির্মাণ ব্যবস্থাপনায় খানা কর্তৃক গৃহীত ভূমিকা।

যেহেতু সম্ভাব্যতাভিত্তিক নমুনা পদ্ধতি অনুসরণ করা হয়েছে, তাই নমুনাটি একটি সুসংগঠিত ও পক্ষপাতহীন তথ্যাদি সরবরাহ করে, যা বিশ্লেষণমূলক ও বর্ণনামূলক ধারণা অর্জনে সহায়ক।

খ. নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহের জন্য নমুনা নির্বাচন পদ্ধতি (ভবন, সড়ক ও সেতু)

৯.১০ নমুনা কাঠামো

নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহের জন্য নমুনা কাঠামো ২০১৩ সালের অর্থনৈতিক শুমারির প্রতিষ্ঠানের তালিকার ভিত্তিতে প্রণয়ন করা হয়েছে। যেহেতু উক্ত তালিকাটি পূর্ণরূপে হালনাগাদ ছিল না, সেহেতু প্রতিটি প্রতিষ্ঠানের অস্তিত্ব ও কার্যকর অবস্থান

➢ Select 10 households using simple random sampling (SRS).

This approach ensures:

- Manageable workload
- Equal probability of household selection within PSUs
- Sufficient variety in building types across PSUs

For each selected household, detailed information was collected on one pucca or semi-pucca building. If a household had completed more than one such building during 2023–24, a single building was selected using simple random sampling to ensure unbiased selection.

9.9 Nature and Scope of the Study

This study did not aim to produce population-level totals or national estimates. Results is descriptive and pertain only to sampled households and sampled buildings, covering aspects such as:

- Construction characteristics
- Material usage
- Expenditures
- Labor contributions
- Duration and stages of construction
- Household roles in construction management

Because probability sampling was still used, the sample provides a structured, unbiased data set suitable for analytical and descriptive insights.

B. Sampling methodology for construction firms (buildings, roads and bridges)

9.10 Sampling Frame

The sampling frame for construction companies was developed using the list of establishments from the 2013 Economic Census. As this list was not fully up to date, a field verification exercise was conducted to confirm the existence and

নিশ্চিত করার লক্ষ্যে মাঠ পর্যায়ে একটি যাচাই কার্যক্রম পরিচালনা করা হয়। এই যাচাইকরণ প্রক্রিয়ায় কয়েকটি ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠানকে অস্তীত্বহীন হিসেবে শনাক্ত করা হয় এবং সে কারণে সেগুলোকে নমুনা কাঠামো থেকে বাদ দেওয়া হয়েছে। মাঠ পর্যায়ে যাচাইকৃত কার্যকর নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহের তালিকাই সমীক্ষার জন্য চূড়ান্ত নমুনা কাঠামো হিসেবে ব্যবহৃত হয়েছে। উল্লেখ্য যে, ২০১৩ সালের অর্থনৈতিক শুমারির পর প্রতিষ্ঠিত নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহ এ সমীক্ষার আওতাভুক্ত হয়নি। তবে এই বর্জন সমীক্ষার উদ্দেশ্যকে তেমন প্রভাবিত করে না, কারণ এ সমীক্ষা জাতীয় পর্যায়ে মোট উৎপাদন, মধ্যবর্তী ভোগ বা মূল্য সংযোজনের মতো কোনো সামষ্টিক ফলাফল প্রণয়নের লক্ষ্যে পরিচালিত হয়নি। বরং, এ সমীক্ষার মূল লক্ষ্য ছিল নির্বাচিত কার্যকর নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহের কার্যক্রম, কাঠামো ও কার্যকারিতা পর্যবেক্ষণ করা এবং নির্বাচিত ভবন, সড়ক ও সেতু নির্মাণের ক্ষেত্রে ব্যবহৃত উপকরণ, উৎপাদন, মধ্যবর্তী ভোগ ও মূল্য সংযোজন বিশ্লেষণ করা।

operational status of each firm. During this process, several small firms were found to be inactive and were therefore excluded from the frame. The resulting verified list of active construction companies constituted the final sampling frame for the survey. It is to be noted that the construction companies established after the 2013 Economic Census were not included in the study. This exclusion does not affect the objectives of the survey, as the study did not aim to produce national-level estimates such as total output, intermediate consumption, or value added. Instead, the focus was on examining the operational, structural, and functional characteristics of selected active firms and on analyzing inputs used, output, intermediate consumption, and value added for selected buildings, roads, and bridges in the study.

৯.১১ প্রতিষ্ঠানের আকার ও স্তরবিন্যাস

যাচাইকৃত নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহের সমগ্রককে নির্মাণ কার্যক্রমের ধরন এবং প্রতিষ্ঠানের আকার (বৃহৎ, মাঝারি ও ক্ষুদ্র) অনুযায়ী স্তরিতায়ন করা হয়েছে। সমগ্রকের বণ্টন সারণী ৯.২-এ উপস্থাপন করা হয়েছে।

9.11 Population Size and Stratification

The validated population of construction firms was stratified by type of construction activity and firm size (large, medium, and small). The population distribution is presented in Table 9.2.

Table 9.2: Population Size of Construction Companies

Type of construction	Population size	Large	Medium	Small
Building construction companies	5018	18	732	4268
Road construction companies	5179	25	789	4365
Bridge and culvert construction companies	2373	17	342	2014
	12570	60	1863	10647

৯.১২ স্তরবিন্যাস পদ্ধতি এবং আনুষ্ঠানিক শ্রেণিবিন্যাস থেকে বিচ্যুতি

এ সমীক্ষার প্রয়োজনে, নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহকে নিয়মিত কর্মসংস্থানের আকারের ভিত্তিতে বৃহৎ, মাঝারি ও ক্ষুদ্র এই তিনটি শ্রেণিতে স্তরিতায়ন করা হয়েছে। উল্লেখ্য যে, এ স্তরবিন্যাসে শিল্প মন্ত্রণালয় কর্তৃক নির্ধারিত সরকারি স্তরবিন্যাস পদ্ধতি অনুসরণ করে করা হয়নি। শিল্প মন্ত্রণালয়ের শ্রেণিবিন্যাস মূলত প্রশাসনিক, নিয়ন্ত্রণমূলক ও নীতিনির্ধারণের উদ্দেশ্যে তৈরি, যেমন লাইসেন্স প্রদান, প্রণোদনা নির্ধারণ এবং শিল্প সমর্থন কার্যক্রম। যদিও উক্ত শ্রেণিবিন্যাস এসব

9.12 Stratification Approach and Deviation from Official Classification

For the purpose of this study, construction firms were stratified into large, medium, and small categories based on regular employment size. It should be noted that this stratification did not follow the official firm-size classification prescribed by the Ministry of Industry. The Ministry of Industry classification is primarily designed for administrative, regulatory, and

উদ্দেশ্যের জন্য উপযুক্ত, তবে এ সমীক্ষার পরিসংখ্যানগত ও বিশ্লেষণমূলক প্রয়োজনের সঙ্গে এটি পুরোপুরি উপযুক্ত ছিল না। এর পরিবর্তে, নমুনা কাঠামোতে অন্তর্ভুক্ত নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহের পর্যবেক্ষিত জনসংখ্যাগত বৈশিষ্ট্যের আলোকে প্রতিষ্ঠানের আকারের সীমা নির্ধারণ করা হয়েছে। এ সমীক্ষায় স্তরিতায়নের প্রধান উদ্দেশ্য ছিল অভ্যন্তরীণভাবে সমজাতীয় (internally homogeneous) এবং বহিঃস্থভাবে বৈচিত্র্যময় (externally heterogeneous) গ্রুপ গঠন করা, যার মাধ্যমে নমুনা নকশার সঠিকতা ও দক্ষতা বৃদ্ধি পায়। নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহ অত্যন্ত অসমভাবে বণ্টিত হওয়ায়, যেখানে ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা অধিক এবং বৃহৎ প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা তুলনামূলকভাবে খুবই কম, এই সমীক্ষায় গৃহীত কর্মসংস্থানভিত্তিক সীমাগুলো অধিক ভারসাম্যপূর্ণ ও বিশ্লেষণগতভাবে অর্থবহ স্তরবিন্যাস নিশ্চিত করেছে। এর ফলে প্রতিটি আকারের প্রতিষ্ঠানের মধ্যে কার্যকরী কাঠামো, সম্পদ ব্যবহারে ধরন এবং ব্যয়ের বৈশিষ্ট্যে সামগ্রিক সাদৃশ্য বজায় রাখা সম্ভব হয়েছে।

সে অনুযায়ী, শুধুমাত্র নিয়মিত কর্মসংস্থানের সংখ্যার ভিত্তিতে নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহকে নিম্নরূপ শ্রেণিবিন্যাস করা হয়েছে:

- **বৃহৎ প্রতিষ্ঠান:** ৫০ জনের অধিক নিয়মিত কর্মচারী।
- **মাঝারি প্রতিষ্ঠান:** ১০ থেকে ৫০ জন নিয়মিত কর্মচারী।
- **ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠান:** ১০ জনের কম নিয়মিত কর্মচারী।

দৈনিক মজুরিভিত্তিক শ্রমিক এবং স্বল্পমেয়াদি চুক্তিভিত্তিক কর্মীদের এ শ্রেণিবিন্যাসে অন্তর্ভুক্ত করা হয়নি, কারণ প্রকল্প ও মৌসুমভেদে তাদের সংখ্যা উল্লেখযোগ্যভাবে পরিবর্তিত হয় তাই এটি প্রতিষ্ঠানের আকার নির্ধারণের ক্ষেত্রে একটি স্থিতিশীল সূচক প্রদান করে না। এই স্বনির্ধারিত স্তরিতায়ন পদ্ধতি গ্রহণের মাধ্যমে, সমীক্ষাটির স্তরের অভ্যন্তরীণ তারতম্য হ্রাস করতে, নেইম্যান বন্টন (Neyman allocation) কার্যকরভাবে প্রয়োগ করতে এবং নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহের কার্যক্রম ও ব্যয় সংক্রান্ত বৈশিষ্ট্য সম্পর্কে অধিক নির্ভরযোগ্য অনুমান প্রদান করতে সক্ষম হয়েছে। এ পদ্ধতি মানক পরিসংখ্যানগত সমীক্ষা অনুশীলনের সঙ্গেও সামঞ্জস্যপূর্ণ, যেখানে স্তরিতায়নের মানদন্ড নির্ধারণ করা হয় সমীক্ষার উদ্দেশ্য ও সমগ্রকের কাঠামোর ভিত্তিতে, শুধুমাত্র প্রশাসনিক শ্রেণিবিন্যাসের ওপর নির্ভর করে নয়।

৯.১৩ নমুনা আকার নির্ধারণ

নির্মাণ কার্যক্রমে উল্লেখযোগ্য অবদান এবং সংখ্যায় তুলনামূলক কম হওয়ার কারণে সকল বৃহৎ নির্মাণ প্রতিষ্ঠানকে সম্পূর্ণ গণনার মাধ্যমে (complete enumeration) অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে। ফলে নমুনার আকার নির্ধারণে শুধুমাত্র মাঝারি ও ক্ষুদ্র নির্মাণ প্রতিষ্ঠানের জন্য করা হয়েছে। প্রতিটি নির্মাণ কার্যক্রম শ্রেণির জন্য মোট নমুনার আকার সসীম প্রতিষ্ঠানের জন্য প্রযোজ্য প্রচলিত নমুনা আকার নির্ধারণ সূত্র ব্যবহার করে নির্ধারণ করা হয়েছে এবং তা design effect দ্বারা সমন্বয় করা হয়েছে (deff = 1.5)।

৯.১৪ ভবন নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহ

policy purposes, such as licensing, incentives, and industrial support programs. While appropriate for those objectives, it was not fully suitable for the statistical and analytical requirements of this study. Instead, firm-size thresholds were defined based on the observed population characteristics of construction companies included in the sampling frame. The primary objective of stratification in this survey was to create internally homogeneous strata and externally heterogeneous groups, thereby improving the precision and efficiency of the sample design. Given the highly skewed distribution of construction firms—characterized by a very large number of small firms and a small number of large firms—the employment-based thresholds adopted in this study allowed for a more balanced and analytically meaningful stratification. This approach ensured that firms within each size category exhibited broadly similar operational structures, resource use patterns, and cost characteristics.

Accordingly, firms were classified as follows based on regular employment only:

- **Large firms:** More than 50 regular employees.
- **Medium firms:** 10 to 50 regular employees.
- **Small firms:** Fewer than 10 regular employees.

Day laborers and short-term contractual workers were excluded from this classification, as their numbers vary substantially across projects and seasons and therefore do not provide a stable measure of firm size. By adopting this customized stratification scheme, the study was able to reduce within-stratum variability, apply Neyman allocation effectively, and generate more reliable estimates for the operational and cost-related characteristics of construction firms. This approach is consistent with standard statistical survey practice, where stratification criteria are selected based on study objectives and population structure, rather than solely on administrative classifications.

9.13 Sample Size Determination

All large construction companies were included in the study through complete enumeration, given their small number and their substantial contribution to construction activities. Sample size calculations were therefore carried out only for medium and small firms. The overall sample size for each construction category was determined using the standard sample size formula for finite populations and adjusted by a design effect (deff = 1.5).

9.14 Building Construction Firms

ভবন নির্মাণকারী প্রতিষ্ঠানসমূহ (মাঝারি ও ক্ষুদ্র) এর জন্য মোট নমুনার আকার প্রচলিত সূত্র ব্যবহার করে নির্ধারণ করা হয়েছে, যা নকশা প্রভাব দ্বারা সমন্বয়িত হয়েছে:

$$n = \frac{Z^2pqN}{e^2(N-1)+Z^2pq} * deff$$

$n = 188.643 \times 1.5$

$n = 283$

যেখানে,

n = মাঝারি ও ক্ষুদ্র ভবন নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহের জন্য প্রয়োজনীয় নমুনার আকার

N = মাঝারি ও ক্ষুদ্র ভবন নির্মাণকারী প্রতিষ্ঠানসমূহের মোট প্রতিষ্ঠান = 5000

Z = কাঙ্ক্ষিত আত্মবিশ্বাস স্তরের জন্য স্ট্যান্ডার্ড নর্মাল ডিভিয়েট = 1.96

p = ভবন নির্মাণকারী প্রতিষ্ঠানসমূহের মধ্যে আগ্রহী বৈশিষ্ট্য প্রদর্শনকারী প্রতিষ্ঠানের আনুমানিক অনুপাত = 0.5

q = আনুমানিক অনুপাতের পরিপূরক = 1 - p = 0.5

e = নমুনা ত্রুটি (প্রসঙ্গ স্তর) = 0.07

deff = নকশা প্রভাব, জটিল নমুনা নকশার জন্য = 1.5

৯.১৫ মাঝারি ও ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠানের মধ্যে নমুনা বণ্টন

মাঝারি প্রতিষ্ঠানসমূহ

$$n_1 = \frac{nN_1\sigma_1}{N_1\sigma_1 + N_2\sigma_2}$$

$n_1 = \frac{2651597}{9369.6 + 43149.48}$

$n_1 = \frac{2651597}{52519.08}$

$n_1 = 50$

যেখানে,

n_1 = স্তর I (মাঝারি ভবন নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহ) এর জন্য বরাদ্দ নমুনার আকার

n = ভবন নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহের মোট নমুনার আকার (মাঝারি ও ক্ষুদ্র) = 283

N_1 = মাঝারি ভবন নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহের প্রতিষ্ঠানের আকার = 732

N_2 = ক্ষুদ্র ভবন নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহের প্রতিষ্ঠানের আকার = 4268

σ_1 = মাঝারি ভবন নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহের জন্য গবেষণার চলকের মান বিচ্যুতি = 12.8

σ_2 = ক্ষুদ্র ভবন নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহের জন্য গবেষণার চলকের মান বিচ্যুতি = 10.11

ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠান

$$n_2 = \frac{nN_2\sigma_2}{N_1\sigma_1 + N_2\sigma_2}$$

$n_2 = \frac{12211303}{9369.6 + 43149.48}$

$n_2 = \frac{12211303}{52519.08}$

$n_2 = 233$

যেখানে,

n_2 = স্তর II (ক্ষুদ্র ভবন নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহ) এর জন্য

The overall sample size for building construction firms (medium and small) was determined using the standard formula, adjusted by a design effect:

$$n = \frac{Z^2pqN}{e^2(N-1)+Z^2pq} * deff$$

$n = 188.643 \times 1.5$

$n = 283$

Where,

n = Required sample size for medium and small building construction firms

N = Total population of medium and small building construction firms=5000

Z = Standard normal deviate corresponding to the desired confidence level= 1.96

p = Estimated population proportion of building construction firms exhibiting the attribute of interest=0.5

q = Complement of the estimated proportion= *1-p=0.5*

e = Desired margin of sampling error (precision level) = *0.07*

deff = Design effect to account for complex sampling design= 1.5

9.15 Allocation between Medium and Small Firms

Medium firms

$$n_1 = \frac{nN_1\sigma_1}{N_1\sigma_1 + N_2\sigma_2}$$

$n_1 = \frac{2651597}{9369.6 + 43149.48}$

$n_1 = \frac{2651597}{52519.08}$

$n_1 = 50$

Where,

n_1 = Sample size allocated to stratum I (medium building construction firms)

n = Total sample size for building construction firms (medium and small) =283

N_1 = Population size of medium building construction companies = 732

N_2 = Population size of small building construction companies = 4268

σ_1 = Standard deviation of the study variables for medium building construction firms = 12.8

σ_2 = Standard deviation of the study variables for small building construction companies = 10.11

Small firms

$$n_2 = \frac{nN_2\sigma_2}{N_1\sigma_1 + N_2\sigma_2}$$

$n_2 = \frac{12211303}{9369.6 + 43149.48}$

$n_2 = \frac{12211303}{52519.08}$

$n_2 = 233$

Where,

বরাদ্দ নমুনার আকার
n = ভবন নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহের মোট নমুনার আকার (মাঝারি ও ক্ষুদ্র) = ২৮৩
N_1 = মাঝারি ভবন নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহের প্রতিষ্ঠানের আকার = ৭৩২
N_2 = ক্ষুদ্র ভবন নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহের প্রতিষ্ঠানের আকার = ৪২৬৮
σ_1 = মাঝারি ভবন নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহের জন্য গবেষণার চলকের মান বিচ্যুতি = ১২.৮
σ_2 = ক্ষুদ্র ভবন নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহের জন্য গবেষণার চলকের মান বিচ্যুতি = ১০.১১

মোট নমুনা (মাঝারি ও ক্ষুদ্র ভবন নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহ)

= ৫০ + ২৩৩ = ২৮৩

৯.১৬ মান বিচ্যুতি (σ_1 ও σ_2) নির্ধারণ

মাঝারি ও ক্ষুদ্র নির্মাণ প্রতিষ্ঠানের মধ্যে নমুনা বণ্টনের জন্য ব্যবহৃত বিচ্যুতির মান (σ_1 এবং σ_2) নির্ধারণ করা হয়েছে মজুরি ও বেতন সংক্রান্ত তথ্যের তারতম্যের ভিত্তিতে, যা কার্যক্রমের পরিসর, শ্রমনিবিড়তা এবং অর্থনৈতিক সক্ষমতার একটি গুরুত্বপূর্ণ সূচক হিসেবে বিবেচিত হয়। এসব মান বিচ্যুতির প্রাথমিক অনুমান প্রাপ্তির লক্ষ্যে সীমিত সংখ্যক মাঝারি ও ক্ষুদ্র নির্মাণ প্রতিষ্ঠানকে অন্তর্ভুক্ত করে একটি স্বল্প পরিসরে পরীক্ষামূলক সমীক্ষা পরিচালনা করা হয়। উক্ত পাইলট সমীক্ষা থেকে প্রাপ্ত তথ্যের ভিত্তিতে মাঝারি প্রতিষ্ঠানের জন্য σ_1 এবং ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠানের জন্য σ_2-এর প্রাথমিক মান নির্ধারণ করা হয়। পরবর্তীতে এসব স্তরভিত্তিক মান বিচ্যুতি নেইম্যানের সর্বোত্তম বন্টন সূত্রে (Neyman's optimum allocation formula) প্রয়োগ করা হয়, যার ফলে অধিক বৈচিত্র্যসম্পন্ন স্তরসমূহে তুলনামূলকভাবে অধিক নমুনা বরাদ্দ নিশ্চিত হয় এবং এর মাধ্যমে সমীক্ষার নকশার নির্ভুলতা ও দক্ষতা বৃদ্ধি পায়।

৯.১৭ সড়ক নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহ

সড়ক নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহের জন্য নমুনা আকারও একই পদ্ধতিতে গণনা করা হয়েছে।

$$n = \frac{Z^2pqN}{e^2(N-1)+Z^2pq} * deff$$
$$n = 253.69 \times 1.5$$
$$n = 380$$

যেখানে,
n = মাঝারি ও ক্ষুদ্র সড়ক নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহের জন্য প্রয়োজনীয় নমুনার আকার
N = মাঝারি ও ক্ষুদ্র সড়ক নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহের মোট প্রতিষ্ঠান
Z = কাঙ্ক্ষিত আত্মবিশ্বাস স্তরের জন্য স্ট্যান্ডার্ড নর্মাল ডিভিয়েট = 1.96
p = সড়ক নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহের মধ্যে আগ্রহী বৈশিষ্ট্য প্রদর্শনকারী প্রতিষ্ঠানের আনুমানিক অনুপাত = 0.5
q = আনুমানিক অনুপাতের পরিপূরক = 1 - p = 0.5

n_2 = Sample size allocated to stratum II (medium building construction companies)
n = Total sample size for building construction firms (medium and small) =283
N_1 = Population size of medium building construction companies = 732
N_2 = Population size of small building construction companies = 4268
σ_1 = Standard deviation of study variables for medium building construction companies = 12.8
σ_2 = Standard deviation of study variables for small building construction companies = 10.11

Total Sample for medium and small building Construction Companies = 50+233=283

9.16 Determination of Standard Deviations (σ_1 and σ_2)

The standard deviations (σ_1 and σ_2) used to allocate the sample between medium and small construction firms were based on the variability of wages and salaries, a key indicator of operational scale, labor intensity, and economic capacity. To obtain preliminary estimates of these standard deviations, a small pilot study was conducted involving a limited number of medium and small firms. The data from this pilot provided initial values of σ_1 for medium firms and σ_2 for small firms. These stratum-specific standard deviations were subsequently applied in Nyman's optimum allocation formula, ensuring that strata with higher variability were assigned proportionately larger sample sizes, thereby improving the precision and efficiency of the survey design.

9.17 Road Construction Firms

The sample size for road construction companies was calculated using the same methodology

$$n = \frac{Z^2pqN}{e^2(N-1)+Z^2pq} * deff$$
$$n = 253.69 \times 1.5$$
$$n = 380$$

where,
n = Required sample size for medium and small road construction firms
N = Total population of medium and small road construction firms
Z = Standard normal deviate corresponding to the desired confidence level= 1.96
p = Estimated population proportion of road construction firms exhibiting the attribute of interest=0.5

e = নমুনা ত্রুটি (প্রসঙ্গ স্তর) = 0.07
deff = নকশা প্রভাব, জটিল নমুনা নকশার জন্য = 1.5

৯.১৮ মাঝারি ও ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠানের মধ্যে নমুনা বন্টন

মাঝারি প্রতিষ্ঠানের জন্য:

$$n_1 = \frac{nN_1\sigma_1}{N_1\sigma_1 + N_2\sigma_2}$$

$$n_1 = \frac{3864680}{10170.21+46967.4}$$

$$n_1 = \frac{3864680}{57137.6}$$

$$n_1 = 68$$

যেখানে,

n_1 = স্তর I (মাঝারি সড়ক নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহ) এর জন্য বরাদ্দ নমুনার আকার

n = সড়ক নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহের মোট নমুনার আকার (মাঝারি ও ক্ষুদ্র) = ৩৮০

N_1 = মাঝারি সড়ক নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহের প্রতিষ্ঠানের আকার = ৭৮৯

N_2 = ক্ষুদ্র সড়ক নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহের প্রতিষ্ঠানের আকার = ৪৩৬৫

σ_1 = মাঝারি সড়ক নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহের জন্য গবেষণার চলকের মান বিচ্যুতি = ১২.৮৯

σ_2 = ক্ষুদ্র সড়ক নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহের জন্য গবেষণার চলকের মান বিচ্যুতি = ১০.৭৬

ক্ষুদ্র সড়ক নির্মাণকারী প্রতিষ্ঠানসমূহের জন্য:

$$n_2 = \frac{nN_2\sigma_2}{N_1\sigma_1 + N_2\sigma_2}$$

$$n_2 = \frac{17847612}{10170.21+46967.4}$$

$$n_2 = \frac{17847612}{57137.61}$$

$$n_2 = 312$$

যেখানে,

n_2 = ক্ষুদ্র সড়ক নির্মাণকারী প্রতিষ্ঠানসমূহের জন্য নমুনার আকার

n = সড়ক নির্মাণকারী প্রতিষ্ঠানসমূহের মোট নমুনার আকার = ৩৮০

N_1 = মাঝারি সড়ক নির্মাণকারী প্রতিষ্ঠানসমূহের প্রতিষ্ঠানের আকার = 789

q = Complement of the estimated proportion= *1-p=0.5*
e = Desired margin of sampling error (precision level) = *0.06*
deff = Design effect to account for complex sampling design= 1.5

9.18 Allocation between Medium and Small Firms

For medium firms:

$$n_1 = \frac{nN_1\sigma_1}{N_1\sigma_1 + N_2\sigma_2}$$

$$n_1 = \frac{3864680}{10170.21+46967.4}$$

$$n_1 = \frac{3864680}{57137.6}$$

$$n_1 = 68$$

where,

n_1 = Sample size allocated to stratum I (medium road construction companies)

n = Total sample size for road construction firms (medium and small) =380

N_1 = Population size of medium road construction Companies = 789

N_2 = Population size of small road construction Companies = 4365

σ_1 = Standard deviation of study variables for medium road construction Companies = 12.89

σ_2 = Standard deviation of study variables for small road construction Companies = 10.76

For Small Road construction Companies

$$n_2 = \frac{nN_2\sigma_2}{N_1\sigma_1 + N_2\sigma_2}$$

$$n_2 = \frac{17847612}{10170.21+46967.4}$$

$$n_2 = \frac{17847612}{57137.61}$$

$$n_2 = 312$$

where,

n_2 = Sample size for small road construction Companies

n = Number of total samples for road construction Companies = 380

N_1 = Population size of medium road construction Companies = 789

N_2 = ক্ষুদ্র সড়ক নির্মাণকারী প্রতিষ্ঠানসমূহের প্রতিষ্ঠানের আকার = 4365

σ_1 = মাঝারি সড়ক নির্মাণকারী প্রতিষ্ঠানসমূহের জন্য গবেষণার চলকের মান বিচ্যুতি = 12.89

σ_2 = ক্ষুদ্র সড়ক নির্মাণকারী প্রতিষ্ঠানসমূহের জন্য গবেষণার চলকের মান বিচ্যুতি = 10.76

সড়ক নির্মাণকারী প্রতিষ্ঠানসমূহের মোট নমুনা (মাঝারি ও ক্ষুদ্র) = 68+312=380

৯.১৯ সেতু ও কালভার্ট নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহ

সেতু ও কালভার্ট নির্মাণের জন্য মোট নমুনার আকার হিসাব করা হয়েছে:

$$n = \frac{Z^2pqN}{e^2(N-1)+Z^2pq} * deff$$

n = 181 × 1.5

n = 271

যেখানে,

n = সেতু নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহের জন্য মোট নমুনার আকার

N = সেতু নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহের প্রতিষ্ঠানের আকার = 2356

Z = সেতু নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহের জন্য স্ট্যান্ডার্ড নর্মাল মান = 1.96

p = সেতু নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহের প্রতিষ্ঠানের আনুমানিক অনুপাত = 0.5

q = আনুমানিক অনুপাতের পরিপূরক = ১ - p = 0.5

e = নমুনা ত্রুটি (প্রসজ্ঞা স্তর) = 0.07

deff = নকশা প্রভাব, জটিল নমুনা নকশার জন্য = 1.5

মাঝারি প্রতিষ্ঠানের জন্য নমুনা বণ্টন:

$$n_1 = \frac{nN_1\sigma_1}{N_1\sigma_1+N_2\sigma_2}$$

$$n_1 = \frac{1038038.4}{3830.4+18931.6}$$

$$n_1 = \frac{1038038.4}{22762}$$

n_1 = 46

যেখানে,

N_2 = Population size of small road construction Companies = 4365

σ_1 = Standard deviation of study variables medium road construction Companies = 12.89

σ_2 = Standard deviation of study variables for small road construction Companies = 10.76

Total sample of road construction companies (medium and small) = 68+312=380

9.19 Bridge and Culvert Construction Companies

The total sample size for bridge and culvert construction was calculated as:

$$n = \frac{Z^2pqN}{e^2(N-1)+Z^2pq} * deff$$

n = 181 × 1.5

n = 271

where,

n = Desired number of total samples for bridge construction Companies

N = The population size for bridge construction Companies = 2356

Z = Standard normal value for bridge construction companies = 1.96

p = Estimated proportion of the population for bridge construction Companies = 0.5

q = Complement of the estimated proportion= *1-p=0.5*

e = Desired margin of sampling error (precision level) = *0.07*

deff = Design effect to account for complex sampling design= 1.5

Allocation between Medium and Small Firms

Medium firms

$$n_1 = \frac{nN_1\sigma_1}{N_1\sigma_1+N_2\sigma_2}$$

$$n_1 = \frac{1038038.4}{3830.4+18931.6}$$

$$n_1 = \frac{1038038.4}{22762}$$

n_1 = 46

Where,

n_1 = মাঝারি সেতু নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহের জন্য কাঙ্ক্ষিত নমুনার আকার

n = সেতু নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহের জন্য মোট নমুনার আকার = 271

N_1 = মাঝারি সেতু নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহের প্রতিষ্ঠানের আকার = 342

N_2 = ক্ষুদ্র সেতু নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহের প্রতিষ্ঠানের আকার = 2014

σ_1 = সেতু নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহের জন্য গবেষণার চলকের মান বিচ্যুতি = 11.20

σ_2 = সেতু নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহের জন্য গবেষণার চলকের মান বিচ্যুতি = 9.40

ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠানসমূহের জন্য নমুনা বণ্টন

$$n_2 = \frac{nN_2\sigma_2}{N_1\sigma_1 + N_2\sigma_2}$$

$$n_2 = \frac{5130463.6}{3830.4 + 18931.6}$$

$$n_2 = \frac{5130463.6}{22762}$$

$$n_2 = 225$$

যেখানে,

n_2 = ক্ষুদ্র সেতু নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহের জন্য কাঙ্ক্ষিত নমুনার আকার

n = সেতু নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহের জন্য মোট নমুনার আকার = 271

N_1 = মাঝারি সেতু নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহের প্রতিষ্ঠানের আকার = 342

N_2 = ক্ষুদ্র সেতু নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহের প্রতিষ্ঠানের আকার = 2014

σ_1 = মাঝারি সেতু নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহের জন্য গবেষণার চলকের মান বিচ্যুতি = 11.20

σ_2 = ক্ষুদ্র সেতু নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহের জন্য গবেষণার চলকের মান বিচ্যুতি = 9.40

মাঝারি ও ক্ষুদ্র সেতু নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহের জন্য মোট নমুনার আকার = 46+225=271

৯.২০ নেইম্যান বরাদ্দ পদ্ধতি ব্যবহারের যৌক্তিকতা

সমগ্র নমুনাকে মাঝারি ও ক্ষুদ্র নির্মাণ প্রতিষ্ঠানের মধ্যে বণ্টনের ক্ষেত্রে নেইম্যান বণ্টন (Neyman allocation)

n_1 = Desired sample size for medium bridge construction companies

n = Number of total samples for bridge construction companies = 271

N_1 = Population size of medium bridge construction companies = 342

N_2 = Population size of small bridge construction companies = 2014

σ_1 = Standard deviation of study variables for bridge construction Companies = 11.20

σ_2 = Standard deviation of study variables for bridge construction Companies = 9.40

Small firms

$$n_2 = \frac{nN_2\sigma_2}{N_1\sigma_1 + N_2\sigma_2}$$

$$n_2 = \frac{5130463.6}{3830.4 + 18931.6}$$

$$n_2 = \frac{5130463.6}{22762}$$

$$n_2 = 225$$

where,

n_2 = Desired sample size for small bridge construction Companies

n = Number of total samples for bridge construction Companies = 271

N_1 = Population size of medium bridge construction Companies = 342

N_2 = Population size of small bridge construction Companies = 2014

σ_1 = Standard deviation of study variables for medium bridge construction Companies = 11.*20*

σ_2 = Standard deviation of study variables small bridge construction Companies = 9.40

Total Sample for medium and small bridge construction firms = 46+225=271

9.20 Rationale for Using Nyman Allocation

Neyman allocation was used to distribute the total sample between medium and small firms because

পদ্ধতি প্রয়োগ করা হয়েছে, কারণ এ পদ্ধতিতে প্রতিটি স্তরের সমগ্রকের আকার এবং অভ্যন্তরীণ ভিন্নতা- উভয় বিষয় বিবেচনায় নিয়ে নমুনা বিভব (sampling variance) সর্বনিম্ন পর্যায়ে নামিয়ে আনা হয়। এর ফলে যেসব স্তরে সমগ্রকের মধ্যে ভিন্নতা তুলনামূলকভাবে বেশি, সেসব স্তরে তুলনামূলকভাবে বেশি সংখ্যক নমুনা বরাদ্দ করা হয়, যা সমীক্ষার দক্ষতা ও নির্ভরযোগ্যতা বৃদ্ধি করে। মাঝারি ও ক্ষুদ্র নির্মাণ প্রতিষ্ঠানের কার্যক্রমগত বৈশিষ্ট্যের মধ্যে পার্থক্য বিবেচনায় নিয়ে নমুনা বণ্টনের জন্য নেইম্যান বণ্টন পদ্ধতিকে সবচেয়ে উপযুক্ত পদ্ধতি হিসেবে বিবেচনা করা হয়েছে।

it minimizes sampling variance by taking into account both the population size and the variability within each stratum. This approach ensures that strata with greater heterogeneity receive relatively larger samples, thereby improving the efficiency and reliability of survey estimates. Given the observed differences in operational characteristics between medium and small construction firms, Neyman allocation was considered the most appropriate method for sample distribution.

৯.২১ চূড়ান্ত প্রতিষ্ঠান ও নমুনার আকার

9.21 Final Population and Sample Size

Table 9.3: Population and Sample Size of Construction Companies by Type and Firm Size

Type of construction of firms	Population size			Sample size		
	Large	Medium	Small	Large	Medium	Small
Building construction companies	18	732	4,268	18 (full count)	50	233
Road construction companies	25	789	4,365	25 (full count)	68	312
Bridge and culvert construction companies	17	342	2,014	17 (full count)	45	225
Total	60	1,863	10,647	60 (full count)	163	770

৯.২২ নমুনা নকশার সীমাবদ্ধতা

যদিও সমীক্ষার উদ্দেশ্যের সঙ্গে সামঞ্জস্যপূর্ণভাবে নমুনা নকশা প্রণয়ন করা হয়েছে, তথাপি নিম্নোক্ত সীমাবদ্ধতাসমূহ উল্লেখযোগ্য—

- ✓ প্রথমত, নমুনা কাঠামো ২০১৩ সালের অর্থনৈতিক শুমারির ভিত্তিতে প্রণয়ন করা হয়েছে এবং মাঠ পর্যায়ে যাচাইকরণের মাধ্যমে নিষ্ক্রিয় প্রতিষ্ঠানসমূহ বাদ দেওয়া হলেও, ২০১৩ সালের পর প্রতিষ্ঠিত নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহ এ সমীক্ষায় অন্তর্ভুক্ত হয়নি। এর ফলে সমীক্ষার ফলাফল অপেক্ষাকৃত নতুন প্রতিষ্ঠানের বৈশিষ্ট্যসমূহ সম্পূর্ণরূপে প্রতিফলিত নাও করতে পারে।
- ✓ দ্বিতীয়ত, এ সমীক্ষায় সম্পূর্ণ নির্মাণ খাতের পরিবর্তে নির্বাচিত নির্মাণ প্রতিষ্ঠান এবং নির্বাচিত ভবন, সড়ক ও সেতুকে অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে। ফলে, এই ফলাফল থেকে

9.22 Limitations of the Sampling Design

While the sampling design was appropriate for the objectives of the study, following limitations should be noted.

- ✓ First, the sampling frame was based on the 2013 Economic Census, and although field verification was conducted to remove inactive firms, construction firms established after 2013 were not included. As a result, the findings may not fully reflect the characteristics of newer firms.
- ✓ Second, the study focused on selected construction firms and selected buildings, roads, and bridges, rather than on the entire construction sector; therefore the result do not support the generation of national level

জাতীয় পর্যায়ে উৎপাদন, মধ্যবর্তী ভোগ ব্যয় বা মূল্য সংযোজনের হিসাব নির্ণয় করা সম্ভব নয়।

- ✓ তৃতীয়ত, প্রতিষ্ঠানের আকার নির্ধারণ করা হয়েছে শুধুমাত্র নিয়মিত কর্মসংস্থানের ভিত্তিতে, যেখানে দৈনিক মজুরিভিত্তিক শ্রমিক ও স্বল্পমেয়াদি চুক্তিভিত্তিক কর্মীদের অন্তর্ভুক্ত করা হয়নি। যদিও এ পদ্ধতি নমুনা নির্বাচনের ক্ষেত্রে স্তরসমূহের অভ্যন্তরীণ সামঞ্জস্যতা বৃদ্ধি করেছে, তবুও যেসব প্রতিষ্ঠান অস্থায়ী শ্রমিকের ওপর ব্যাপকভাবে নির্ভরশীল, তাগের মোট শ্রম সম্পৃক্ততা কম করে প্রতিফলিত হতে পারে।
- ✓ সর্বশেষ, কিছু নির্মাণ প্রতিষ্ঠান একাধিক ধরনের নির্মাণ কার্যক্রমে জড়িত থাকায় তারা একাধিক শ্রেণিতে অন্তর্ভুক্ত হয়েছে। যদিও বিশ্লেষণের সময় এ বিষয়টি বিবেচনায় নেওয়া হয়েছে, তথাপি নির্মাণ কার্যক্রমের ধরনভেদে সরাসরি তুলনাযোগ্যতার ক্ষেত্রে এটি আংশিক সীমাবদ্ধতা তৈরি করতে পারে।

উপর্যুক্ত সীমাবদ্ধতা সত্ত্বেও, নির্মাণ কার্যক্রমের কার্যক্রমগত বৈশিষ্ট্য বিশ্লেষণের ক্ষেত্রে এটি যথেষ্ট উপযোগী ছিল, যা এই সমীক্ষার প্রধান উদ্দেশ্য।

estimates of output, intermediate consumption, or value added.

- ✓ Third, firm size classification was based on regular employment only, excluding day labourers and short-term contractual workers. While this approach improved homogeneity for sampling purposes, it may understate the total labor engagement of firms that rely heavily on temporary workers.
- ✓ Finally, some firms were involved in multiple types of construction activities and therefore appeared in more than one category. Although this was addressed during analysis, it may limit direct comparability across construction types.

Despite these limitations, the sampling design was adequate for analyzing operational characteristics of construction activities, which were the primary objectives of the study.

Chapter X: Key Concepts and Definitions

দশম অধ্যায়: মূল ধারণা ও সংজ্ঞাসমূহ

CHAPTER X: KEY CONCEPTS AND DEFINITIONS

দশম অধ্যায়: মূল ধারণা ও সংজ্ঞাসমূহ

এই সমীক্ষায় ব্যবহৃত মৌলিক ধারণা, সংজ্ঞা ও শ্রেণিবিন্যাস সম্পর্কে সুস্পষ্ট ধারণা অর্জন করা পুরো প্রক্রিয়াতে সামঞ্জস্য ও স্বচ্ছতা নিশ্চিত করার জন্য অত্যাবশ্যক। এই অধ্যায়ে প্রতিবেদনে ব্যবহৃত মূল পরিভাষা ও শ্রেণিবিন্যাস পদ্ধতিসমূহের বিস্তারিত ব্যাখ্যা প্রদান করা হয়েছে, যার মাধ্যমে পাঠকগণ সমীক্ষার মূল উপাদানসমূহ সহজে অনুধাবন করতে পারবেন। এসব ভিত্তিগত ধারণা নির্ধারণ করা পরবর্তী অধ্যায়সমূহে উপস্থাপিত পদ্ধতি, উপাত্ত বিশ্লেষণ এবং উপসংহার সম্পর্কে আরও স্পষ্ট ধারণা নিশ্চিত করতে সহায়ক। এই জরিপে ব্যবহৃত সংজ্ঞাসমূহ আন্তর্জাতিকভাবে স্বীকৃত জাতীয় অর্থনৈতিক পরিসংখ্যান সংকলনের কাঠামো সিস্টেম অব ন্যাশনাল অ্যাকাউন্টস (SNA) ২০০৮ ও ২০২৫-এর সঙ্গে ঘনিষ্টভাবে সামঞ্জস্যপূর্ণ। বিশেষত, SNA ২০০৮ বিভিন্ন উপাত্তের মধ্যে সঙ্গতি ও তুলনাযোগ্যতা নিশ্চিত করার ক্ষেত্রে একটি গুরুত্বপূর্ণ রেফারেন্স হিসেবে ব্যবহৃত হয়েছে। প্রতিটি ধারণা, সংজ্ঞা ও শ্রেণিবিন্যাস স্পষ্টভাবে ব্যাখ্যা করার মাধ্যমে, এই অধ্যায়ের লক্ষ হলো সমীক্ষার ফলাফলের যথার্থতা ও প্রয়োগ যোগ্যতা বৃদ্ধি করা। একই সঙ্গে এটি অর্থনৈতিক উপাত্ত প্রতিবেদন প্রণয়নে বৈশ্বিক মানদণ্ড অনুসরণের গুরুত্বও তুলে ধরে। এই ধারণাগত ভিত্তির ওপর প্রতিষ্ঠিত হয়ে, পাঠকগণ প্রতিবেদনটির বিষয়বস্তু আরও কার্যকরভাবে অনুধাবন করতে পারবেন এবং জরিপের পদ্ধতির প্রযুক্তিগত ভিত্তি সম্পর্কে গভীরতর ধারণা লাভ করবেন।

১০.১ মূল ধারণা ও সংজ্ঞাসমূহ

নির্মাণ খাত: ISIC রিভিশন-৪ অনুযায়ী নির্মাণ খাতের অন্তর্ভুক্ত অর্থনৈতিক কার্যক্রম হলো ভবন ও সিভিল ইঞ্জিনিয়ারিং কাঠামোর নির্মাণ, মেরামত ও রক্ষণাবেক্ষণ। এতে আবাসিক ও অনাবাসিক ভবনের উন্নয়ন, সড়ক, সেতু ও ইউটিলিটি ব্যবস্থার মতো অবকাঠামো প্রকল্প এবং

A clear understanding of the fundamental concepts, definitions, and classifications used in this study is essential for ensuring consistency and transparency throughout the process. This chapter offers a detailed explanation of the key terminology and classification systems applied in the report, enabling readers to easily comprehend the core elements of the study. Establishing these foundational concepts supports a clearer understanding of the methodology, data interpretation, and conclusions presented in later sections. The definitions used in this survey are closely aligned with those of the System of National Accounts (SNA) 2008 and 2025, the internationally accepted framework for compiling national economic statistics. The 2008 SNA, in particular, serves as a crucial reference for promoting uniformity and comparability across datasets. By clarifying each concept, definition, and classification, this chapter aims to strengthen the accuracy and usefulness of the study's findings. It also underscores the importance of adhering to global standards in economic data reporting. With this conceptual foundation, readers can engage with the report more effectively and gain a deeper understanding of the technical underpinnings of the survey methodology.

10.1 Key Concepts and Definitions

Construction Sector: The construction sector, as defined under ISIC Revision 4, encompasses economic activities involved in the construction, repair, and maintenance of buildings and civil engineering works. It includes the development of residential and non-residential buildings,

বৈদ্যুতিক ইনস্টলেশন, প্লাম্বিং, রং করা ও ফিনিশিংয়ের মতো বিশেষায়িত নির্মাণ কার্যক্রম অন্তর্ভুক্ত। এ খাতের মধ্যে নির্মাণস্থল প্রস্তুতকরণ, ধ্বংসস্তূপ অপসারণ কার্যক্রম এবং সংশ্লিষ্ট কাঠামোগত পরিবর্তনসমূহও অন্তর্ভুক্ত। ISIC রিভিশন–৪ অনুসারে এসব কার্যক্রম সেকশন F (নির্মাণ)-এর অন্তর্গত, যা নির্মাণ কাজের ধরন অনুসারে শ্রেণিবদ্ধ করে, তা নিজের উদ্যোগে হোক, বিক্রয়ের জন্য হোক কিংবা চুক্তিভিত্তিক হোক।

পাকা ভবন: পাকা ভবন বলতে এমন একটি স্থায়ী ও টেকসই কাঠামোকে বোঝায়, যা পোড়ানো ইট, সিমেন্ট কংক্রিট, পাথর, ইস্পাত অথবা উচ্চমানের কাঠের মতো শক্ত ও দীর্ঘস্থায়ী নির্মাণসামগ্রী ব্যবহার করে নির্মিত হয়। এ ধরনের ভবন দীর্ঘকাল ধরে স্থায়িত্ব বজায় রাখা এবং বিভিন্ন আবহাওয়াজনিত প্রতিকূলতায়ও টিকিয়ে রাখার লক্ষ্যে নকশায়ন করা হয়। পাকা ভবনে সাধারণত মজবুত ভিত্তি, শক্তিশালী বা রিইনফোর্সড দেয়াল এবং আরসিসি স্ল্যাব, টাইলস অথবা করুগেটেড শিটের মতো টেকসই ছাদ ব্যবহৃত হয়। ব্যবহৃত নির্মাণসামগ্রী ও নির্মাণ কৌশলের মানের কারণে পাকা ভবনকে স্থায়ী আবাসন হিসেবে গণ্য করা হয় এবং এগুলো আধা-পাকা বা কাঁচা কাঠামো থেকে স্বতন্ত্র।

আধা-পাকা ভবন: আধা-পাকা ভবন হলো আংশিক-স্থায়ী কাঠামো, যেখানে আংশিক টেকসই বা অস্থায়ী উপকরণ ব্যবহৃত হয়। সাধারণত এ ধরনের ভবনের মেঝে ও দেয়াল ইট, সিমেন্ট, কংক্রিট বা অনুরূপ মেসনারি উপকরণ দিয়ে নির্মিত হয়, যা কাঠামোর স্থায়িত্ব নিশ্চিত করে। তবে ছাদ সাধারণত রিইনফোর্সড কংক্রিটের পরিবর্তে ঢেউতোলা লোহার শিট, টিন অথবা অ্যাসবেস্টস শিটের মতো হালকা বা কম স্থায়ী উপকরণ দিয়ে নির্মিত হয়। এই উপকরণসমূহের মিশ্রণের ফলে আধা-পাকা ভবন কাঁচা কাঠামোর তুলনায় অধিক টেকসই ও সুরক্ষিত হলেও পাকা ভবনের মতো পূর্ণ স্থায়ীত্বের মান পূরণ করে না।

পাকা সড়ক: পাকা সড়ক বলতে বিটুমিন (অ্যাসফল্ট), কংক্রিট অথবা পাথরের মতো টেকসই উপকরণ দিয়ে নির্মিত একটি স্থায়ী ও সুপরিকল্পিত সড়ককে বোঝায়। এ

infrastructure projects such as roads, bridges, utility systems, and specialized construction activities like electrical installation, plumbing, painting, and finishing works. The sector also covers the preparation of construction sites, demolition, and related structural alterations. In ISIC Rev.4, these activities fall under Section F (Construction), which classifies construction work regardless of whether it is carried out on own account, for sale, or on a contractual basis.

Pucca Buildings: A pucca building refers to a permanent and durable structure constructed with strong, long-lasting materials such as burnt bricks, cement concrete, stone, steel, or timber of high quality. These buildings are designed to provide stability and withstand weather conditions for many years. Pucca structures typically include solid foundations, reinforced walls, and durable roofing materials such as RCC slabs, tiles, or corrugated sheets. Because of the quality of materials and construction techniques used, pucca buildings are considered permanent dwellings and are distinct from semi-pucca or kutcha structures, which use partially durable or temporary materials.

Semi-pucca Building: A semi-pucca building is a semi-permanent structure constructed with a combination of durable and less-durable materials. Typically, the floor and walls are made from strong, long-lasting materials such as brick, cement, concrete, or similar masonry products, ensuring structural stability. However, the roof is built using lighter or less permanent materials such as corrugated iron sheets, tin, or asbestos sheets rather than reinforced concrete. Because of this mix of materials, semi-pucca buildings offer greater durability and protection compared to kutcha structures but do not meet the full standards of permanence associated with pucca buildings.

Pucca Road: A pucca road is a permanent, well-constructed roadway built using durable materials such as bitumen (asphalt), concrete, or stone. These

ধরনের সড়কের পৃষ্ঠ শক্ত ও স্থিতিশীল হয়, যাতে এটি ভারী যানবাহনের চাপ, বিভিন্ন আবহাওয়াজনিত প্রভাব এবং দীর্ঘমেয়াদি ব্যবহারের চাপ সহ্য করার উপযোগী হয়। পাকা সড়কে সাধারণত যথাযথ ভিত্তি, নিষ্কাশন ব্যবস্থা এবং পৃষ্ঠ প্রলেপ ব্যবস্থা থাকে, যা যান চলাচলকে সহজ করে এবং রক্ষণাবেক্ষণের প্রয়োজনীয়তা হ্রাস করে। নির্মাণগত দৃঢ়তার কারণে পাকা সড়ক নির্ভরযোগ্য যোগাযোগ ব্যবস্থা হিসেবে কাজ করে এবং মাটি, বালি বা কাঁকরসহ অস্থায়ী বা প্রকৌশলগতভাবে অপরিকল্পিত উপকরণে নির্মিত কাঁচা সড়ক থেকে স্বতন্ত্র।

মহাসড়ক সেতু : মহাসড়ক সেতু হলো একটি স্থায়ী কাঠামো, যা নদী, খাল, রেলপথ, অন্যান্য সড়ক অথবা নিম্নভূমির মতো ভৌত প্রতিবন্ধকতা অতিক্রম করে সড়ক চলাচলের সুবিধা দেয়। এটি মহাসড়ক নেটওয়ার্কে যানবাহনের নিরবচ্ছিন্ন, নিরাপদ ও কার্যকর চলাচল নিশ্চিত করার উদ্দেশ্যে নকশায়ন করা হয়। মহাসড়ক সেতু সাধারণত কংক্রিট, ইস্পাত অথবা যৌগিক কাঠামোর মতো টেকসই উপকরণ দিয়ে নির্মিত হয় এবং এতে ভিত্তি, পিলার, অ্যাবাটমেন্ট, ডেক ও নিরাপত্তা প্রতিবন্ধকসহ প্রয়োজনীয় উপাদানসমূহ অন্তর্ভুক্ত থাকে। যানবাহনের প্রত্যাশিত চাপ, গতি এবং পরিবেশগত প্রকৃতির সঙ্গে সামঞ্জস্য রেখে এসব সেতুর নকশা ও ধারণক্ষমতা নির্ধারণ করা হয়, যাতে দীর্ঘমেয়াদে স্থায়িত্ব ও পরিবহন ব্যবস্থার নির্ভরযোগ্য সংযোগ বজায় থাকে।

রেলওয়ে সেতু: রেলওয়ে সেতু হলো একটি বিশেষায়িত কাঠামো যা, নদী, সড়ক, উপত্যকা বা অন্যান্য ভৌগোলিক প্রতিবন্ধকতার ওপর দিয়ে রেলপথ নেওয়ার জন্য নির্মিত হয়, যেখানে ভূমিভাগে অতিক্রম সম্ভব নয়। ট্রেনের নিরাপদ ও নিরবচ্ছিন্ন চলাচল নিশ্চিত করার লক্ষ্যে রেলওয়ে সেতু উল্লেখযোগ্য গতিশীল চাপ, কম্পন এবং লোকোমোটিভ ও রোলিং স্টকের কেন্দ্রীভূত ওজন সহ্য করার সক্ষমতা বিবেচনায় নকশা করা হয়। এ ধরনের সেতু সাধারণত ইস্পাত, রিইনফোর্সড কংক্রিট অথবা যৌগিক কাঠামোর মতো টেকসই উপকরণ দিয়ে নির্মিত হয় এবং এতে ভিত্তি, পিলার, গার্ডার ও ডেকের মতো রেল পরিচালনার উপযোগী

roads have a solid and stable surface designed to withstand heavy traffic, weather conditions, and long-term use. Pucca roads typically include proper foundations, drainage systems, and surfacing treatments that ensure smoother travel and reduced maintenance needs. Because of their durable construction, pucca roads serve as reliable transport links and are distinct from kutcha roads, which are made from temporary or non-engineered materials like earth, sand, or gravel.

Highway Bridge: A highway bridge is a permanent structure built to carry a roadway over physical obstacles such as rivers, canals, railways, other roads, or low-lying terrain. It is designed to provide uninterrupted, safe, and efficient movement of vehicular traffic along a highway network. Highway bridges are engineered with durable materials such as concrete, steel, or composite structures and include essential components like foundations, piers, abutments, decks, and safety barriers. Their design and capacity are aligned with the expected traffic load, speed, and environmental conditions, ensuring long-term stability and reliable connectivity within the transportation system.

Railway Bridge: A railway bridge is a specialized structure constructed to support and carry railway tracks over obstacles such as rivers, roads, valleys, or other terrain features that cannot be crossed at ground level. Designed to ensure the safe and continuous movement of trains, railway bridges are engineered to withstand significant dynamic loads, vibrations, and the concentrated weight of locomotives and rolling stock. They are typically built using durable materials such as steel, reinforced concrete, or composite structures and incorporate components like foundations, piers,

উপাদানসমূহ অন্তর্ভুক্ত থাকে। নকশায় স্থায়িত্ব, সঠিক অ্যালাইনমেন্ট এবং দীর্ঘমেয়াদি টেকসইত্বের ওপর বিশেষ গুরুত্ব দেওয়া হয়, যাতে রেল নেটওয়ার্কে নির্ভরযোগ্য সংযোগ বজায় থাকে।

পথচারী সেতু: পথচারী সেতু হলো একটি বিশেষায়িত কাঠামো, যা কেবলমাত্র মানুষের হেঁটে চলাচলের জন্য নির্মিত এবং সড়ক, রেলপথ, জলাশয় অথবা অসম ভূখণ্ডের মতো প্রতিবন্ধকতার ওপর দিয়ে পারাপারের সুবিধা প্রদান করে। এর প্রধান উদ্দেশ্য হলো যানবাহন চলাচল ও অন্যান্য ঝুঁকি থেকে পথচারীদের দূরে রেখে তাদের নিরাপদ ও নিরবচ্ছিন্ন চলাচল নিশ্চিত করা। পথচারী সেতু সাধারণত সড়ক বা রেলসেতুর তুলনায় হালকা কাঠামোর হয়ে থাকে এবং ইস্পাত, কংক্রিট, কাঠ অথবা যৌগিক উপকরণ ব্যবহার করে নির্মিত হতে পারে। এসব সেতুতে প্রবেশযোগ্যতা ও নিরাপত্তা নিশ্চিত করার জন্য র‍্যাম্প, সিঁড়ি, হাতল ও সুরক্ষা ব্যারিয়ারের মতো উপাদান অন্তর্ভুক্ত থাকে। এ ধরনের কাঠামো সংযোগ বৃদ্ধি করে, হাঁটাচলার সুযোগ সম্প্রসারণ করে এবং শহর ও গ্রামীণ উভয় এলাকায় যানবাহনের সামগ্রিক নিরাপত্তা বৃদ্ধি করে।

বক্স কালভার্ট: বক্স কালভার্ট হলো একটি রিইনফোর্সড কংক্রিট কাঠামো, যা আয়তাকার বা বাক্স-আকৃতির হয়ে থাকে এবং সড়ক, রেলপথ, বাঁধ বা সড়কের নিচ দিয়ে পানি প্রবাহের জন্য নির্মিত হয়। এটি বৃষ্টির পানি, নিষ্কাশন প্রবাহ বা ছোট জলধারার সুশৃঙ্খল প্রবাহ নিশ্চিত করার পাশাপাশি ওপরের কাঠামোর স্থায়িত্ব ও ধারাবাহিকতা বজায় রাখে। বক্স কালভার্ট সাধারণত প্রিকাস্ট বা সাইটে ঢালাই করা কংক্রিট দিয়ে নির্মিত হয় এবং এতে তলদেশ, পার্শ্ব দেয়াল ও উপরের স্ল্যাব অন্তর্ভুক্ত থাকে, যা একত্রে একটি শক্ত ও আবদ্ধ নালারূপ কাঠামো গঠন করে। এর মজবুত নির্মাণ মাটির চাপ, যানবাহনের ভার এবং পরিবর্তনশীল পানিপ্রবাহ সহ্য করতে সক্ষম। কার্যকর নিষ্কাশন ও নির্ভরযোগ্য ভার বহনক্ষমতা প্রয়োজন এমন এলাকায় বক্স কালভার্ট ব্যাপকভাবে ব্যবহৃত হয়।

আর্চ কালভার্ট: আর্চ কালভার্ট হলো একটি নিষ্কাশন কাঠামো, যার উপরের অংশ বাঁকানো বা খিলান-আকৃতির এবং যা সড়ক, রেলপথ বা বাঁধের নিচ দিয়ে পানি প্রবাহের

girders, and decks specifically suited to railway operations. The design emphasizes stability, alignment, and long-term durability to maintain reliable connectivity within the rail network.

Pedestrian Bridge: A pedestrian bridge is a dedicated structure designed exclusively for people to walk across obstacles such as roads, railways, waterways, or uneven terrain. Its primary purpose is to ensure the safe and uninterrupted movement of pedestrians by separating them from vehicular traffic and other hazards. Pedestrian bridges are generally lighter than road or railway bridges and may be constructed using materials such as steel, concrete, wood, or composite elements. They include features like ramps, stairs, handrails, and protective barriers to ensure accessibility and safety. These structures enhance connectivity, promote walkability, and improve overall traffic safety in both urban and rural environments.

Box Culvert: A box culvert is a reinforced concrete structure with a rectangular, box-like shape designed to allow water to flow beneath roads, railways, embankments, or pathways. It facilitates the smooth passage of storm water, drainage flows, or small streams while maintaining the stability and continuity of the surface above. Box culverts are typically made of precast or cast-in-situ concrete and consist of a floor, walls, and a top slab that together form a strong, enclosed conduit. Their robust construction enables them to withstand soil pressure, traffic loads, and varying water conditions. Box culverts are commonly used in areas requiring efficient drainage and reliable load-bearing capacity.

Arch Culvert: An arch culvert is a drainage structure characterized by its curved, arch-shaped top that allows water to pass beneath roads,

সুযোগ করে দেয়। আয়তাকার বক্স কালভার্টের বিপরীতে, আর্চ কালভার্টে সাধারণত অর্ধবৃত্তাকার বা খণ্ডিত খিলান আকৃতি থাকে, যা পার্শ্ব দেয়াল বা অ্যাবাটমেন্ট দ্বারা টিকে থাকে। এ ধরনের কালভার্ট সাধারণত রিইনফোর্সড কংক্রিট, মেসনারি বা পাথর দিয়ে নির্মিত হয় এবং এর খিলান আকৃতি ভার সুষমভাবে ভিত্তির দিকে বন্টন করার মাধ্যমে উচ্চ কাঠামোগত দৃঢ়তা প্রদান করে। আর্চ কালভার্ট বৃষ্টির পানি, ক্ষুদ্র জলধারা বা রানঅফ ব্যবস্থাপনায় ব্যবহৃত হয় এবং বিশেষত যেখানে মাটির অবস্থা খিলানভিত্তিক নকশার জন্য উপযোগী, সেখানে এটি টেকসই, নান্দনিক ও অধিক ভার বহন সমস্যার সমাধান দেয়।

অন্যান্য: অন্যান্য সেতু বলতে মহাসড়ক সেতু, রেলওয়ে সেতু বা পথচারী সেতুর শ্রেণিভুক্ত নয় এমন সেতু কাঠামোকে বোঝায়, তারপরও যেগুলো পারাপারের সুবিধা প্রদান করে। এ শ্রেণির অন্তর্ভুক্ত হতে পারে বেইলি সেতু, কাঠের সেতু, নিম্নস্তরের সেতু অথবা স্থানীয়ভাবে নির্মিত অন্যান্য কাঠামো, যা জলাশয়, সড়ক বা নিম্নভূমি অতিক্রমের জন্য ব্যবহৃত হয়। এসব সেতুর নকশা, নির্মাণসামগ্রী ও ব্যবহারিক উদ্দেশ্য ভিন্নতর হয়ে থাকে এবং প্রধান সেতু শ্রেণিতে না পড়ার কারণে এগুলোকে একত্রে এই শ্রেণিতে অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে।

উৎপাদন: সিস্টেম অব ন্যাশনাল অ্যাকাউন্টস (SNA) অনুযায়ী, উৎপাদন বলতে একটি নির্দিষ্ট হিসাবকালীন সময়ে কোনো প্রতিষ্ঠান, শিল্প বা অর্থনীতিতে উৎপাদিত পণ্য ও সেবার মোট মূল্যকে বোঝায়, যেখানে মধ্যবর্তী উপকরণের ব্যয় বাদ দেওয়া হয় না। এতে উৎপাদন প্রক্রিয়া থেকে উদ্ভূত সকল পণ্য অন্তর্ভুক্ত থাকে—যেগুলো বিক্রি করা হয়, নিজস্ব ভোগে ব্যবহৃত হয়, অন্য ইউনিটে সরবরাহ করা হয় বা মজুদে যুক্ত হয়। উৎপাদন সাধারণত ভিত্তি মূল্যে (basic prices) পরিমাপ করা হয় এবং উৎপাদকদের মাধ্যমে সৃষ্ট অর্থনৈতিক কার্যক্রমকে প্রতিফলিত করে। এটি মূল্য সংযোজন, জিডিপি এবং অন্যান্য সামষ্টিক অর্থনৈতিক সূচক নির্ণয়ের একটি গুরুত্বপূর্ণ উপাদান।

railways, or embankments. Unlike box culverts, which have a rectangular form, arch culverts feature a semi-circular or segmental arch supported by sidewalls or abutments. They are typically constructed using reinforced concrete, masonry, or stone, and their arched shape provides excellent structural strength by efficiently distributing loads to the foundations. Arch culverts are used to manage storm water, small streams, or runoff while offering durability, aesthetic appeal, and strong load-bearing capacity, especially in locations where soil conditions favor arch-based designs.

Others: Other bridges refer to bridge structures that do not fall under the categories of highway bridges, railway bridges, or pedestrian bridges but still serve as crossing facilities. This group may Bailey bridges, timber or low-level bridges, or other locally constructed structures used to cross waterways, roads, or low-lying areas. These bridges vary in design, materials, and purpose, and are generally classified together because they do not fit into the main standard bridge types.

Output: In the System of National Accounts (SNA), output refers to the total value of goods and services produced by an establishment, industry, or economy during an accounting period, before deducting the costs of intermediate inputs. It includes all products that result from production processes-whether sold, used for own consumption, supplied to other units, or added to inventories. Output is generally measured at basic prices and reflects the economic activity generated by producers. It serves as a key component in calculating value added, GDP, and other macroeconomic indicators.

মধ্যবর্তী ভোগ: সিস্টেম অব ন্যাশনাল অ্যাকাউন্টস (SNA)-এ মধ্যবর্তী ভোগ বলতে কোনো হিসাবকালীন সময়ে উৎপাদন প্রক্রিয়ায় ইনপুট হিসেবে ব্যবহৃত বা ভোগকৃত পণ্য ও সেবার মূল্যকে বোঝায়। এসব উপকরণ চূড়ান্ত উৎপাদনের অংশ নয়; বরং অন্য পণ্য ও সেবা উৎপাদনের জন্য রূপান্তরিত, প্রক্রিয়াজাত বা সম্পূর্ণরূপে ব্যবহৃত হয়। মধ্যবর্তী ভোগের মধ্যে কাঁচামাল, জ্বালানি, রক্ষণাবেক্ষণ সেবা, ব্যবসায়িক সেবা এবং অন্যান্য পরিচালন ব্যয় অন্তর্ভুক্ত থাকে; তবে শ্রম ব্যয় ও স্থায়ী সম্পদের ব্যয় (অবচয়) এতে অন্তর্ভুক্ত থাকে না। উৎপাদন থেকে মধ্যবর্তী ভোগ বাদ দিয়ে মোট মূল্য সংযোজন নির্ণয় করা হয়, যা অর্থনৈতিক কার্যক্রমের একটি মৌলিক সূচক।

Intermediate consumption: Intermediate consumption, in the System of National Accounts (SNA), refers to the value of goods and services used up or consumed as inputs in the production process during an accounting period. These items are not part of final output; instead, they are transformed, processed, or completely used in producing other goods and services. Intermediate consumption includes raw materials, energy, maintenance services, business services, and other operational inputs, but excludes labor costs and the consumption of fixed assets (depreciation). It is deducted from output to derive gross value added, a core measure of economic activity.

স্থূল মূল্য সংযোজন: স্থূল মূল্য সংযোজন (GVA) হলো সিস্টেম অব ন্যাশনাল অ্যাকাউন্টস (SNA)-এর একটি গুরুত্বপূর্ণ পরিমাপক, যা কোনো অর্থনীতিতে উৎপাদকদের দ্বারা সৃষ্ট মূল্যকে বুঝায়। এটি উৎপাদন ও মধ্যবর্তী ভোগের পার্থক্য হিসেবে নির্ণয় করা হয় এবং পণ্যের ওপর কর ও ভর্তুকি বিবেচনার পূর্বেই কোনো শিল্প বা খাতের নিট অবদানকে প্রকাশ করে। GVA উৎপাদন প্রক্রিয়ায় শ্রম ও পুঁজি থেকে সৃষ্ট আয়কে প্রতিফলিত করে এবং মোট দেশজ উৎপাদন (GDP) নির্ণয়ের একটি মৌলিক ভিত্তি হিসেবে কাজ করে। এটি শিল্পসমূহ ও সামগ্রিক অর্থনীতির কর্মক্ষমতা ও উৎপাদনশীলতা মূল্যায়নে সহায়ক।

Gross Value Added (GVA): Gross Value Added (GVA) is a key measure in the System of National Accounts (SNA) that represents the value generated by producers within an economy. It is calculated as the difference between output and intermediate consumption, showing the net contribution of an industry or sector to overall economic production before accounting for taxes and subsidies on products. GVA reflects the income generated through labor and capital in the production process and serves as a fundamental building block for calculating Gross Domestic Product (GDP). It helps assess the economic performance and productivity of industries and the economy as a whole.

নতুন পাকা সড়ক নির্মাণ: নতুন পাকা সড়ক নির্মাণের অর্থ হলো এমন একটি স্থানে সম্পূর্ণ নতুন এবং স্থায়ী (পাকা) রাস্তা নির্মাণ যেখানে আগে কোনো পাকা রাস্তা ছিল না (অর্থাৎ পুরোনো রাস্তার মেরামত, সংস্কার বা প্রশস্তকরণ নয়)।

Construction of New Road: Construction of a new pucca road means the building of a completely new, permanent road at a location where no pucca road previously existed (not repair, renovation or widening of an old road).

সড়ক মেরামত ও রক্ষণাবেক্ষণ: সড়ক মেরামত ও রক্ষণাবেক্ষণ বলতে বিদ্যমান সড়ককে নিরাপদ, কার্যকর ও ব্যবহারযোগ্য রাখার জন্য নিয়মিতভাবে গৃহীত সংস্কার, মেরামত ও সংরক্ষণ কার্যক্রমকে বোঝায়। এসব কার্যক্রমে নতুন সড়ক নির্মাণ করা হয় না; বরং বিদ্যমান সড়কের

Road Repair and Maintenance: Road repair and maintenance refers to the regular activities carried out to restore, fix, and preserve an existing road, ensuring it remains safe, functional, and usable.

কার্যকারিতা বজায় রাখা ও উন্নত করার ওপর গুরুত্ব দেওয়া হয়।

সড়ক প্রশস্তকরণ: সড়ক প্রশস্তকরণ বলতে যান চলাচলের সক্ষমতা বৃদ্ধি, নিরাপত্তা উন্নয়ন অথবা নতুন সুবিধা সংযোজনের উদ্দেশ্যে বিদ্যমান সড়কের প্রস্থ বাড়ানোর কার্যক্রমকে বোঝায়। এতে নতুন সড়ক নির্মাণ করা হয় না; বরং বর্তমান সড়ক চওড়া করা হয়।

নিজস্ব নির্মাণ: নিজস্ব নির্মাণ বা স্ব-নির্মাণ বলতে এমন কার্যক্রমকে বোঝায়, যেখানে কোনো ব্যক্তি, পরিবার বা প্রতিষ্ঠান নিজস্ব সম্পদ ব্যবহার করে কাঠামো নির্মাণ করে এবং সম্পূর্ণ কাজের দায়িত্ব নেওয়ার জন্য কোনো নির্মাণ প্রতিষ্ঠান বা ঠিকাদার নিয়োগ করে না। এর অর্থ হলো—

- মালিক নিজেই নির্মাণ কার্যক্রম পরিচালনা ও তত্ত্বাবধান করেন;
- শ্রমিক নিয়োগ করা হতে পারে, তবে কোনো পেশাদার নির্মাণ কোম্পানি যুক্ত থাকে না;
- নির্মাণসামগ্রী ক্রয়, কাজের তদারকি ও সিদ্ধান্ত গ্রহণের দায়িত্ব মালিক নিজেই পালন করেন।

নির্মাণ প্রতিষ্ঠান: নির্মাণ প্রতিষ্ঠান হলো নিবন্ধিত কোম্পানি, যেগুলো পেশাগতভাবে ভবন ও সিভিল ইঞ্জিনিয়ারিং কাজ সম্পাদন করে। চুক্তিভিত্তিক নির্মাণ কাজের পাশাপাশি অনেক প্রতিষ্ঠান নিজ উদ্যোগে ভবন নির্মাণ করে এবং পরবর্তীতে তা বিক্রি বা ভাড়া দেওয়াকে তাদের ব্যবসায়িক কার্যক্রমের অংশ হিসেবে গ্রহণ করে।

ফ্লোর এরিয়া (প্লিন্থ এরিয়া): ফ্লোর এরিয়া বা প্লিন্থ এরিয়া বলতে কোনো ভবনের তলায় আচ্ছাদিত মোট আয়তনকে বোঝায়, যা দেয়ালের বাইরের প্রান্ত থেকে পরিমাপ করা হয়।

স্টোরি (তলা): স্টোরি (তলা) বলতে ভবনের দুটি পরপর তলার মধ্যবর্তী অংশ অথবা কোনো তলা ও ছাদের মধ্যবর্তী অংশে অবস্থিত ভবনের একটি সম্পূর্ণ স্তরকে বোঝায়।

These activities do not create a new road but focus on keeping the current road in good condition.

Road Widen: Road widening refers to the expansion of the existing width of a road to accommodate more traffic, improve safety, or add new features. It does not create a new road; instead, it increases the width of the current one.

Own-Construction (Self-Construction): Own-construction, also called self-construction, refers to the process where an individual, household, or institution builds a structure using their own resources, without hiring a construction firm or contractor to take full responsibility for the work.
It means:

- The owner manages the construction directly.
- Labor may be hired, but no formal construction company is engaged.
- The owner purchases materials, supervises work, and makes all decisions

Construction Firms: Construction firms are registered companies that professionally carry out building and civil engineering works. In addition to constructing structures on contract, many firms also develop buildings on their own and then sell or rent them as part of their business.

Floor Area (Plinth Area): Floor Area, also known as plinth area, refers to the total covered area of a building at the floor level, measured from the outer edges of the walls.

Storey (Floor): A storey (floor) is one complete level of a building between two successive floors or between a floor and the roof.

Chapter XI: Cost Structures and Value Addition in Household -Constructed Buildings

একাদশ অধ্যায়: খানা কর্তৃক নির্মিত ভবনে ব্যয় কাঠামো ও মূল্য সংযোজন

CHAPTER XI: COST STRUCTURES AND VALUE ADDITION IN HOUSEHOLD -CONSTRUCTED BUILDINGS

একাদশ অধ্যায়: খানা কর্তৃক নির্মিত ভবনে ব্যয় কাঠামো ও মূল্য সংযোজন

এই অধ্যায়ে ১,৮৫৯টি খানার নমুনার ভিত্তিতে গৃহনির্মাণ সংক্রান্ত একটি বিশদ বিশ্লেষণের ফলাফল উপস্থাপন করা হয়েছে। জাতীয় পর্যায়ে এস্টিমেট প্রদান করা এই সমীক্ষার উদ্দেশ্য নয়, বরং নমুনাভুক্ত পরিবারের মধ্যে পাকা ও আধা-পাকা ভবন নির্মাণের ব্যয় কাঠামো নিরুপণ করাই এই সমীক্ষার উদ্দেশ্য। বিশ্লেষণে মোট নির্মাণ ব্যয়, প্রতি ভবনের গড় ব্যয় এবং নির্মাণ প্রক্রিয়ায় ব্যবহৃত উপকরণের গঠন অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে। বিশেষভাবে গুরুত্ব প্রদান করা হয়েছে প্রধান উপকরণ শ্রেণিগুলোর মধ্যে ব্যয়ের বণ্টনে, যাতে সামগ্রিক ব্যয়ে উপকরণ, শ্রম এবং অন্যান্য উপাদানের আপেক্ষিক অবদান মূল্যায়ন করা যায়। এছাড়াও, নির্মাণ কার্যক্রমের মাধ্যমে সৃষ্ট অর্থনৈতিক অবদান বোঝার জন্য মূল্য সংযোজনের হিসাব করা হয়েছে। অধ্যায়টিতে দুটি প্রধান ধরনের কাঠামো পাকা ও আধা-পাকা ভবন এর মধ্যেও পার্থক্য করা হয়েছে, যা ব্যয় কাঠামো ও উপকরণ ব্যবহারের তুলনা করার সুযোগ সৃষ্টি করে। এখানে উপস্থাপিত ফলাফলগুলো জরিপে অন্তর্ভুক্ত পরিবারের নির্মাণ প্রক্রিয়া ও ব্যয়ের একটি প্রমাণভিত্তিক চিত্র প্রদান করে এবং পরবর্তী বিশ্লেষণমূলক আলোচনার ভিত্তি তৈরি করে। এই সমীক্ষার মাধ্যমে সতর্কভাবে নির্বাচিত নমুনার ওপর ভিত্তি করে নির্মাণ প্রবণতা সম্পর্কে ধারণা প্রদান করা হয়েছে। যদিও ফলাফলগুলো জাতীয়, গ্রামীণ বা শহরের প্রকৃত অবস্থাকে প্রতিফলিত করে না, তবুও জরিপের আওতাভুক্ত এলাকার বিশ্লেষণ, আলোচনা এবং সিদ্ধান্ত গ্রহণের জন্য তা মূল্যবান দিক নির্দেশনা প্রদান করে।

ক. পাকা দালান

১১.১ ২০২৩-২৪ সালে সম্পন্ন হওয়া পাকা ভবনের সংখ্যা ও ধরন

সারণিটি ২০২৩-২৪ অর্থবছরে সম্পন্ন হওয়া পাকা ভবনের সংখ্যা ও ধরন সম্পর্কে তথ্য উপস্থাপন করে, যা নমুনা খানার

This chapter presents the findings from a detailed analysis of building construction undertaken across a sample of 1,859 households. The objective of the study is to examine the cost structure associated with building (pucca and semi-pucca buildings) construction within the surveyed sample, rather than to generate national-level estimates. The analysis covers total construction costs, average cost per building, and the composition of inputs used in the construction process. Particular attention is given to the distribution of costs across major input categories, enabling an assessment of the relative contribution of materials, labour, and other components to overall expenditure. In addition, estimates of value added are derived to understand the economic contribution generated through construction activities within the sample. The chapter further distinguishes between two broad types of structures—pucca and semi-pucca buildings—allowing for comparisons in cost patterns and input use across construction typologies. The results presented here provide an evidence-based profile of construction practices and expenditures within the surveyed households and form the basis for subsequent analytical discussions. This study provides insights into construction trends within the context of the study, based on a carefully selected sample. While the findings are not representative of national, rural, or urban patterns, they offer valuable guidance for analysis, discussion, and decision-making within the surveyed areas.

A. Pucca buildings

11.1 Number and Types of Pucca Buildings Completed in 2023-24

The table provides information on the number and types of pucca buildings completed during 2023–24,

ওপর পরিচালিত সমীক্ষার ভিত্তিতে সংগ্রহ করা হয়েছে। উল্লিখিত পরিসংখ্যানসমূহ জাতীয়, গ্রামীণ বা শহর পর্যায়ের মোট সংখ্যা নির্দেশ করে না। তথ্যসমূহ IMPS ডিজাইনের আওতায় নির্বাচিত প্রাথমিক নমুনা একক (Primary Sampling Units-PSUs) এর অন্তর্গত খানাসমূহ যাচাই-বাছাইয়ের মাধ্যমে সংগ্রহ করা হয়েছে। যেসব যোগ্য খানা রেফারেন্স বছরে ভবন নির্মাণ সম্পন্ন করার তথ্য প্রদান করেছে, সেসব ক্ষেত্রে একাধিক ভবন নির্মিত হলে প্রতিটি খানা থেকে দৈবচয়নের মাধ্যমে একটি ভবন নির্বাচন করা হয়েছে। মোট ৬০৭টি খানা ২০২৩-২৪ সালে নির্মাণকাজ সম্পন্ন করেছে এবং কেবলমাত্র ৬০৭টি ভবনের জন্যই বিশদ তথ্য সংগ্রহ করা হয়েছে। অতএব, ফলাফলসমূহকে শুধুমাত্র নমুনাভিত্তিক (sample-level) বৈশিষ্ট্য হিসেবে ব্যাখ্যা করতে হবে; এগুলোকেই কোনোভাবেই সমগ্রকের আনুমানিক হিসাবে (population estimate) বিবেচনা করা যাবে না।

এই নমুনার মধ্যে সম্পন্ন হওয়া নির্মাণসমূহের অধিকাংশই একক পরিবারের আবাসিক ভবন, মোট ৬০৭টি ভবনের মধ্যে যার পরিমাণ হলো ৫৬৮টি। নমুনাভুক্ত অধিকাংশ ভবনই একতলা কাঠামো, বিশেষত গ্রামীণ PSUs-এ, যেখানে নিম্ন-উচ্চতার আবাসিক নির্মাণ প্রাধান্য পেয়েছে। বিপরীতে, শহরভিত্তিক PSU এলাকায় দুইতলা এবং তিন বা ততোধিক তলাবিশিষ্ট ভবনের উপস্থিতি তুলনামূলকভাবে বেশি লক্ষ্য করা যায়, যা নমুনাভুক্ত শহর এলাকায় উলম্ব উন্নয়নের অধিক প্রবণতা নির্দেশ করে। যদিও বহু পারিবারিক, মিশ্র-ব্যবহার, আনাবাসিক এবং অন্যান্য ধরনের ভবনও নমুনায় অন্তর্ভুক্ত রয়েছে, তাদের সংখ্যা সীমিত এবং ফ্লোরের মোট আয়তনে তাদের অবদান তুলনামূলকভাবে কম।

নির্বাচিত নমুনার মধ্যে ভবনের ধরন ও তলাসংখ্যা অনুযায়ী ফ্লোরের আয়তনের বণ্টনও এই প্রবণতাগুলো প্রতিফলিত করে। একক পরিবারের আবাসিক ভবন মোট ফ্লোর স্পেসের সর্বোচ্চ অংশ জুড়ে রয়েছে। সাধারণভাবে শহরাঞ্চলের ভবনগুলোতে প্রতি ভবনে ফ্লোরের আয়তন বেশি, বিশেষত

based on a study of a sample of households. The figures do not represent national, rural, or urban totals. The data were compiled by screening households within selected Primary Sampling Units (PSUs**)** under the IMPS design. From the eligible households that reported completion of building construction during the reference year, one building per household was selected randomly in cases where multiple buildings had been constructed. In total, 607 households completed construction during 2023–24, and detailed information was collected for 607 buildings only. Therefore, the results should be interpreted strictly as sample-level characteristics and not as population estimates.

Within this sample, residential single-household buildings constitute the majority of completed constructions, accounting for 568 out of 607 buildings. Most buildings in the sample are single-storey structures, particularly in rural PSUs, where low-rise residential construction predominates. Urban PSUs, in contrast, show a relatively higher presence of two-storey and three-or-more-storey buildings, indicating greater vertical development within the sampled urban locations. Although multi-family, mixed-use, non-residential, and other types of buildings appear in the sample, their numbers are limited, and their contribution to total floor area remains comparatively small.

The distribution of floor area across building types and storeys further reflects these patterns within the selected sample. Single-household residential buildings contribute the largest share of total floor space, with urban buildings generally exhibiting higher floor areas per building, especially in multi-storey constructions. Rural buildings, while more

বহুতল নির্মাণের ক্ষেত্রে। গ্রামীণ এলাকার ভবনসমূহ সংখ্যায় বেশি হলেও সেগুলো প্রধানত একতলা এবং তুলনামূলকভাবে কম ফ্লোর বিশিষ্ট।

সামগ্রিকভাবে, এই সারণিটি ২০২৩-২৪ সালে নমুনাভুক্ত খানাসমূহ কর্তৃক সম্পন্ন ভবনগুলোর বৈশিষ্ট্য সম্পর্কে বর্ণনামূলক ধারণা প্রদান করে এবং গ্রামীণ ও শহরভিত্তিক PSUs-এর মধ্যে ভবনের ধরন, উচ্চতা ও ফ্লোরের আয়তনের পার্থক্য তুলে ধরে। তবে সমীক্ষার সীমিত পরিসর ও নমুনাভিত্তিক নকশায়নের কারণে, এই ফলাফলগুলোকে জাতীয়, গ্রামীণ বা শহরাঞ্চলের সামগ্রিক নির্মাণ প্রবণতার প্রতিনিধিত্বকারী হিসেবে বিবেচনা করা উচিৎ নয় বরং এগুলোকে শুধুমাত্র সমীক্ষার প্রেক্ষাপটে বিশ্লেষণমূলক ও ইঙ্গিতমূলক উদ্দেশ্যে ব্যাখ্যা করা উচিত।

numerous in the sample, are largely single-storey and have relatively smaller floor areas.

Overall, the table provides descriptive insights into the characteristics of buildings completed by sampled households during 2023–24, highlighting differences in building type, height, and floor area across sampled rural and urban PSUs. However, given the limited scope and sample-based design of the study, the findings are not intended to represent national, rural, or urban construction patterns and should be interpreted strictly for analytical and indicative purposes within the context of the survey.

Table 11.1: Number and Types of Pucca Buildings Completed in 2023-24

Types of building	NO. of buildings with				Floor area (Sq. feet)			
	1-storey	2- storey	3 +storey	Total	1-storey	2- storey	3 +storey	Total
Rural								
1.Residential (Single household)	276	18	4	298	310,962	29,336	8,140	348,438
2.Residential (multi-household)	3	3	-	6	2,582	8,300	-	10,882
3.Mixed Use (Residential and Non-residential)	-	1	-	1	-	3,500	-	3,500
4.Non-residential (industrial, commercial use)	1	-	-	1	205	-	-	205
5.Others	9	-	-	9	3,870	-	-	3,870
Sub-total	**289**	**22**	**4**	**315**	**317,619**	**41,136**	**8,140**	**366,895**
Urban								
1.Residential (Single household)	182	59	29	270	226,911	144,612	268,470	639,993
2.Residential (multi-household)	4	6	4	14	4,790	16,148	28,900	49,838
3.Mixed Use (Residential and Non-residential)	1	1	1	3	1,300	1,800	2,890	5,990
4.Non-residential (industrial, commercial use)	-	-	-	-	-	-	-	-
5.Others	5	-	-	5	438	-	-	438
Sub-total	**192**	**66**	**34**	**292**	**233,439**	**162,560**	**300,260**	**696,259**
National				-				-

Types of building	NO. of buildings with				Floor area (Sq. feet)			
	1-storey	2- storey	3 +storey	Total	1-storey	2- storey	3 +storey	Total
1.Residential (Single-Household)	458	77	33	568	537,873	173,948	276,610	988,431
2.Residential (Multi-Household)	7	9	4	20	7,372	24,448	28,900	60,720
3.Mixed Use (Residential and Non-residential)	1	2	1	4	1,300	5,300	2,890	9,490
4.Non-residential (industrial, commercial use)	1	-	-	1	205	-	-	205
5.Others	14	-	-	14	4,308	-	-	4,308
Total	**481**	**88**	**38**	**607**	**551,058**	**203,696**	**308,400**	**1,063,154**

১১.২ ২০২৩-২৪ সালে গ্রামীণ এলাকায় নির্মিত পাকা ভবনের নির্মাণ ব্যয়ের বিভাজন

সারণি ১১.২-এ ২০২৩-২৪ অর্থবছরে গ্রামীণ এলাকায় নির্মিত পাকা ভবনগুলোর নির্মাণ ব্যয়ের একটি বিস্তারিত বিভাজন উপস্থাপন করা হয়েছে। সারণিটি থেকে প্রতীয়মান হয় যে, নির্মাণ ব্যয়ের সিংহভাগ অংশ জুড়ে রয়েছে মৌলিক নির্মাণ উপকরণ, যার মোট ব্যয় ছিল ৬,৫৭২.৩৭ লাখ টাকা। এর মধ্যে ২০২৩-২৪ অর্থবছরে ব্যয় হয়েছে ২,৯৪৯.৭৬ লাখ টাকা। এটি গ্রামীণ ভবন নির্মাণ প্রকল্পে নির্মাণসামগ্রী সংগ্রহে উল্লেখযোগ্য আর্থিক গুরুত্ব আরোপের বিষয়টি স্পষ্টভাবে তুলে ধরে। মজুরি ও বেতন ব্যয় দ্বিতীয় বৃহত্তম খাত হিসেবে পরিলক্ষিত হয়েছে, যার মোট পরিমাণ ২,৪১৭.৯৪ লাখ টাকা। এর মধ্যে সংশ্লিষ্ট অর্থবছরে ব্যয় হয়েছে ১,১৯৩.৬০ লাখ টাকা, যা গ্রামীণ নির্মাণ কার্যক্রমে শ্রম ব্যয়ের উল্লেখযোগ্য ভূমিকা প্রতিফলিত করে। অন্যান্য ব্যয় উপাদানসমূহ যেমন; ইউটিলিটি চার্জ, যন্ত্রপাতি ও যন্ত্রাংশ ভাড়া, লিফট স্থাপন, ভ্যাট ও কর, এবং বিবিধ ব্যয়—মোট ব্যয়ের তুলনায় অপেক্ষাকৃত কম পরিমাণে অবদান রেখেছে। এসব খাতে ব্যয় হয়েছে যথাক্রমে ৭৯.২৩ লাখ টাকা, ১৯৩.৯৬ লাখ টাকা, ৩০.৮০ লাখ টাকা, ১.৫৩ লাখ টাকা এবং ৮৪.৯৩ লাখ টাকা। এদের মধ্যে যন্ত্রপাতি ভাড়া ও বিবিধ ব্যয় নির্মাণ সংশ্লিষ্ট সহায়ক সেবার জন্য একটি গুরুত্বপূর্ণ কার্যকরী প্রয়োজনীয়তার ইঙ্গিত দেয়। সামগ্রিকভাবে, পাকা ভবন নির্মাণে মোট ব্যয় ৯,৩৮০.৭৫ লাখ টাকা, যা জুন ২০২৩ পর্যন্ত ক্রমপুঞ্জিত ব্যয় এবং ২০২৩-২৪

11.2 Breakdown of Construction Expenditure for Pucca Buildings Completed in 2023–24 in Rural Areas

Table 11.2 presents a detailed breakdown of construction expenditure for pucca buildings completed in rural areas during 2023–24. The table indicates that basic materials accounted for the largest portion of expenditure, with a cumulative cost of Tk. 6,572.37 lakh, of which Tk.2, 949.76 lakh was spent specifically in 2023–24. This highlights the significant financial emphasis on procuring construction materials as a primary component of rural building projects. Wages and salaries constitute the second-largest category, totaling Tk. 2,417.94 lakh, with Tk.1, 193.60 lakh expended in the year under review, reflecting the substantial labor costs involved in rural construction activities. Other cost components, such as utility charges, rent for equipment and machinery, lift installation, VAT and taxes, and miscellaneous expenditures, contributed relatively smaller amounts to the total, with expenditures of Tk. 79.23 lakh, Tk.193.96 lakh, Tk.30.80 lakh, Tk.1.53 lakh, and Tk. 84.93 lakh, respectively. Among these, equipment rental and miscellaneous expenses demonstrate a notable operational requirement for construction support services. Overall, the total expenditure for pucca building

অর্থবছরে সংঘটিত অতিরিক্ত ব্যয়ের সমন্বয়ে নির্ধারিত। ব্যয়ের এই বণ্টন, গ্রামীণ নির্মাণ বাজেটে মূলত উপকরণ ও শ্রম ব্যয়ের প্রাধান্যকে স্পষ্টভাবে তুলে ধরে। একই সঙ্গে তুলনামূলকভাবে স্বল্প হলেও সহায়ক ব্যয়সমূহ প্রকল্প বাস্তবায়ন ও কার্যকারিতা নিশ্চিত করার ক্ষেত্রে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে। অতএব, সারণি ১১.২ গ্রামীণ এলাকায় পাকা ভবন নির্মাণে সম্পদের বণ্টন সম্পর্কে একটি সমন্বিত আর্থিক চিত্র প্রদান করে, যা ভবিষ্যৎ নির্মাণ কার্যক্রমের পরিকল্পনা, বাজেট প্রণয়ন ও তদারকির ক্ষেত্রে গুরুত্বপূর্ণ ধারণা প্রদান করে।

construction reached Tk. 9,380.75 lakh, combining cumulative costs up to June 2023 and the additional expenditure incurred in 2023–24. The distribution of costs underscores the dominance of materials and labor in rural construction budgets, while ancillary expenses, though smaller, play a critical role in ensuring project completion and functionality. Table 11.2, therefore, provides a comprehensive financial perspective on resource allocation in rural pucca building constructions, offering valuable insights for planning, budgeting, and monitoring future construction activities.

Table 11.2: Breakdown of Construction Expenditure for Pucca Buildings Completed in 2023–24 in Rural Areas

(Lakh Tk.)

Types of materials	Cumulative expenditure up to June 2023	Expenditure in 2023-24	Total expenditure incurred
1. Basic materials	3622.61	2949.76	6572.37
2. Utility charge	51.87	27.36	79.23
3.Wages and salary	1224.34	1193.60	2417.94
4.VAT and Tax	1.06	0.47	1.53
5.Rent for equipment/machinery	115.21	78.75	193.96
6.Lift Installation Cost	17.34	13.46	30.80
7.Others	50.57	34.36	84.93
Total	5082.99	4297.76	9380.75

১১.৩ ২০২৩–২৪ সালে শহরাঞ্চলে নির্মিত পাকা ভবনের নির্মাণ ব্যয়ের বিশদ বিভাজন

সারণি ১১.৩-এ ২০২৩-২৪ অর্থবছরে শহরাঞ্চলে সম্পন্ন পাকা ভবন নির্মাণে ব্যয়ের বিস্তারিত বিবরণ উপস্থাপন করা হয়েছে। উপাত্ত থেকে দেখা যায় যে, গ্রামীণ এলাকার মতোই (সারণি ১১.২), মৌলিক নির্মাণ উপকরণেই ব্যয়ের সিংহভাগ অংশ জুড়ে রয়েছে। এ খাতে মোট ব্যয় হয়েছে ১২,৩১৬.৭৩ লাখ টাকা, যার মধ্যে ২০২৩-২৪ অর্থবছরে ব্যয় হয়েছে ৬,০১২.১৪ লাখ টাকা। এই পরিমাণ গ্রামীণ এলাকায় নির্মাণ উপকরণে ব্যয়ের (৬,৫৭২.৩৭ লাখ টাকা) প্রায় দ্বিগুণ, যা শহর এলাকায় নির্মাণ উপকরণের উচ্চমূল্য এবং বড় আকারের নির্মাণ প্রকল্পের ইঙ্গিত দেয়। শহরাঞ্চলে মজুরি ও বেতন বাবদ মোট ব্যয় দাঁড়িয়েছে ৪,২৬৪.৪৩ লাখ টাকা, যার মধ্যে ২০২৩-২৪

11.3 Breakdown of Construction Expenditure for Pucca Buildings Completed in 2023–24 in Urban Areas

Table 11.3 provides a detailed breakdown of construction expenditure for pucca buildings completed in urban areas during 2023–24. The data reveal that, similar to rural areas (Table 11.2), basic materials accounted for the largest share of expenditure, totaling Tk.12, 316.73 lakh, with Tk. 6,012.14 lakh spent specifically in 2023–24. This is almost double the rural expenditure on materials (Tk.6, 572.37 lakh), reflecting the higher cost of construction inputs and larger scale of urban building construction. Wages and salaries in urban areas amounted to Tk. 4,264.43 lakh, with Tk.

অর্থবছরে ব্যয় হয়েছে ২,৩৬৮.৫১ লাখ টাকা। এই পরিমাণ গ্রামীণ এলাকার শ্রম ব্যয়ের (২,৪১৭.৯৪ লাখ টাকা) তুলনায় বেশি, যা শহর এলাকায় তুলনামূলকভাবে উচ্চ মজুরি এবং অধিক শ্রম চাহিদাকে তুলে ধরে।

অন্যান্য ব্যয় উপাদানগুলোর ক্ষেত্রেও শহরাঞ্চলে উল্লেখযোগ্য বৃদ্ধি লক্ষ করা গেছে। ইউটিলিটি চার্জে ব্যয় হয়েছে ১৩৩.৮০ লাখ টাকা, যন্ত্রপাতি ও যন্ত্রাংশ ভাড়ায় ব্যয় দাঁড়িয়েছে ৩৯৫.০১ লাখ টাকা এবং লিফট স্থাপন ব্যয় উল্লেখযোগ্যভাবে বেড়ে ২৬৩.১৭ লাখ টাকায় পৌঁছেছে, যা গ্রামীণ প্রকল্পে মাত্র ৩০.৮০ লাখ টাকা ছিল। ভ্যাট ও কর বাবদ ব্যয় তুলনামূলকভাবে কম থাকলেও শহর এলাকায় এর পরিমাণ ৯.৭২ লাখ টাকা, যা বৃহৎ পরিসরে নির্মাণ কার্যক্রমের প্রতিফলন। বিবিধ ব্যয় গ্রামীণ ও শহর এলাকায় প্রায় সমপরিমাণ, যেখানে শহরের প্রকল্পে ব্যয় হয়েছে ৮৩.০০ লাখ টাকা এবং গ্রামীণ প্রকল্পে ৮৪.৯৩ লাখ টাকা।

সামগ্রিকভাবে, শহর এলাকায় পাকা ভবন নির্মাণে মোট ব্যয় দাঁড়িয়েছে ১৭,৪৬৫.৮৬ লাখ টাকা, যা গ্রামীণ এলাকার মোট ব্যয় ৯,৩৮০.৭৫ লাখ টাকার (সারণি ১১.২) প্রায় দ্বিগুণ। এটি শহরে নির্মাণের উচ্চ ব্যয়কে সুস্পষ্টভাবে তুলে ধরে, যা নির্মাণ উপকরণের উচ্চমূল্য, শ্রম ব্যয় এবং লিফট স্থাপন ও যন্ত্রপাতি ভাড়ার মতো বাড়তি অবকাঠামোগত প্রয়োজনীয়তার কারণে বৃদ্ধি পেয়েছে। অতএব, সারণি ১১.৩ শহর এলাকায় পাকা ভবন নির্মাণের একটি সমন্বিত আর্থিক চিত্র উপস্থাপন করে এবং গ্রামীণ প্রকল্পের সঙ্গে তুলনা করে ব্যয়ের বণ্টনে বিদ্যমান সাদৃশ্য ও উল্লেখযোগ্য পার্থক্যসমূহ স্পষ্টভাবে তুলে ধরে।

2,368.51 lakh incurred in 2023–24, surpassing rural labor costs (Tk.2,417.94 lakh), indicating both higher wages and greater labor requirements in urban settings.

Other cost components also show a noticeable increase in urban areas. Utility charges rose to Tk. 133.80 lakh, equipment and machinery rental reached Tk. 395.01 lakh, and lift installation costs were significantly higher at Tk. 263.17 lakh, compared to Tk.30.80 lakh in rural projects. VAT and tax, though still relatively small, amounted to Tk. 9.72 lakh, reflecting the larger scale of urban construction. Miscellaneous expenditures were comparable between rural and urban areas, with urban projects at Tk. 83.00 lakh and rural projects at Tk. 84.93 lakh.

Overall, the total expenditure for urban pucca buildings reached Tk. 17,465.86 lakh, nearly double the rural total of Tk. 9,380.75 lakh (Table 11.2), underscoring the higher costs associated with urban construction due to factors such as higher material prices, labor charges, and additional infrastructure requirements such as lifts and equipment rentals. Table 11.3, therefore, provides a comprehensive financial overview of urban construction, highlighting both similarities and significant differences in cost distribution compared to rural projects.

Table 11.3: Breakdown of Construction Expenditure for Pucca Buildings Completed in 2023–24 in Urban Areas

(Lakh Tk.)

Types of materials	Cumulative expenditure up to June 2023	Expenditure in 2023-24	Total expenditure incurred
1.Basic materials	6304.60	6012.14	12316.73
2.Utility charge	86.02	47.78	133.80
3.Wages and salary	1895.93	2368.51	4264.43
4. VAT and Tax	5.45	4.27	9.72
5. Rent for equipment/machinery	218.85	176.16	395.01
6. Lift Installation Cost	159.61	103.56	263.17
7. Others	46.11	36.89	83.00
Total	8716.57	8749.29	17465.86

১১.৪ ২০২৩–২৪ সালে সম্পন্ন হয়েছে এরুপ পাকা ভবনের মোট নির্মাণ ব্যয়ের বিভাজন

সারণি ১১.৪-এ ২০২৩–২৪ অর্থবছরে নির্মিত পাকা ভবনের মোট নির্মাণ ব্যয় উপস্থাপন করা হয়েছে, যেখানে গ্রামীণ ও শহর উভয় এলাকার তথ্য একত্রে অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে। উপাত্ত থেকে দেখা যায় যে, মৌলিক নির্মাণ উপকরণই সর্ববৃহৎ ব্যয় খাত হিসেবে বিদ্যমান রয়েছে। এ খাতে মোট ব্যয় দাঁড়িয়েছে ১৮,৮৮৯.১০ লাখ টাকা, যার মধ্যে কেবল ২০২৩-২৪ অর্থবছরেই ব্যয় হয়েছে ৮,৯৬১.৯০ লাখ টাকা। এই ধারা, গ্রামীণ (সারণি ১১.২: ৬,৫৭২.৩৭ লাখ টাকা) এবং শহর (সারণি ১১.৩: ১২,৩১৬.৭৩ লাখ টাকা) উভয় ক্ষেত্রেই পর্যবেক্ষিত প্রবণতার সঙ্গে সামঞ্জস্যপূর্ণ, যা নির্দেশ করে সব অঞ্চলেই নির্মাণ বাজেটের মূল অংশ উপকরণ ব্যয় দ্বারা প্রভাবিত।

দ্বিতীয় বৃহত্তম খাত হিসেবে মজুরি ও বেতন ব্যয় চিহ্নিত হয়েছে, যার মোট পরিমাণ ৬,৬৮২.৩৭ লাখ টাকা। এর মধ্যে ২০২৩-২৪ অর্থবছরে ব্যয় হয়েছে ৩,৫৬২.১০ লাখ টাকা। এই মোট ব্যয় শহরাঞ্চলে তুলনামূলকভাবে উচ্চ শ্রম ব্যয় (সারণি ১১.৩) এবং গ্রামীণ এলাকায় অপেক্ষাকৃত স্বল্প শ্রম ব্যয়ের (সারণি ১১.২) যৌথ প্রতিফলন, যা সামগ্রিক নির্মাণ ব্যয়ে শ্রমকে একটি গুরুত্বপূর্ণ ব্যয় নির্ধারক হিসেবে তুলে ধরে।

ইউটিলিটি চার্জ, যন্ত্রপাতি ও যন্ত্রাংশ ভাড়া, লিফট স্থাপন, ভ্যাট ও কর এবং বিবিধ ব্যয়সহ অন্যান্য উপাদানসমূহ মিলিয়ে ২০২৩-২৪ অর্থবছরে মোট ব্যয় হয়েছে ১,২৭৪.১৪ লাখ টাকা।

11.4 Breakdown of Total Construction Expenditure for Pucca Buildings Completed in 2023–24

Table 11.4 presents the total construction expenditure for pucca buildings completed in 2023–24, combining both rural and urban areas. The data show that basic materials remained the largest expenditure category, totaling Tk. 18,889.10 lakh, with Tk.8, 961.90 lakh spent during 2023–24 alone. This aligns with the trends observed in rural (Table 11.2: Tk. 6,572.37 lakh) and urban areas (Table 11.3: Tk. 12,316.73 lakh), reflecting that material costs dominate construction budgets across all regions.

Wages and salaries constitute the second-largest category, with a total of Tk. 6,682.37 lakh, of which Tk. 3,562.10 lakh was incurred in 2023–24. This total represents the combined higher labor costs in urban areas (Table 11.3) and the relatively lower costs in rural areas (Table 11.2), highlighting labor as a major cost driver in the overall construction expenditure. Other components, including utility charges, rent for equipment and machinery, lift installation, VAT and taxes, and miscellaneous expenses, together account for Tk.1,

যদিও এ ধরনের সহায়ক ব্যয় উপকরণ ও শ্রম ব্যয়ের তুলনায় অপেক্ষাকৃত কম, তবুও এগুলো অপারেশনাল এবং নিয়ন্ত্রক মানদন্ড বজায় রাখতে অপরিহার্য।

সামগ্রিকভাবে, সব ধরনের পাকা ভবন নির্মাণে মোট ব্যয় দাঁড়িয়েছে ২৬,৮৪৬.৬১ লাখ টাকা, যা গ্রামীণ ও শহর এলাকার (যথাক্রমে ৯,৩৮০.৭৫ লাখ টাকা ও ১৭,৪৬৫.৮৬ লাখ টাকা) ব্যয়ের সমষ্টি। এই তুলনা নিশ্চিত করে যে, শহরাঞ্চলের প্রকল্পগুলো মোট ব্যয়ে প্রাধান্য বিস্তার করে, কারণ এখানে সামগ্রী ও শ্রম ব্যয় বেশি এবং লিফট ও যন্ত্রপাতি ভাড়ার মতো অতিরিক্ত অবকাঠামোগত প্রয়োজন রয়েছে। সার্বিকভাবে, সারণি ১১.৪ গ্রামীণ ও শহর উভয় এলাকার পাকা ভবন নির্মাণ প্রকল্পে আর্থিক সম্পদের বণ্টনের একটি সমন্বিত চিত্র উপস্থাপন করে। এতে উপকরণ ও শ্রমের গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা স্পষ্টভাবে প্রতিফলিত হয়েছে, পাশাপাশি প্রকল্প সম্পন্নের জন্য প্রয়োজনীয় সহায়ক ব্যয়সমূহকেও যথাযথভাবে অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে।

and 274.14 lakh spent during 2023–24, indicating that while ancillary costs are smaller relative to materials and labor, they remain essential for operational and regulatory compliance.

The total construction expenditure for all pucca buildings reached Tk. 26,846.61 lakh, which is the aggregate of rural and urban costs (Tk. 9,380.75 lakh and Tk. 17,465.86 lakh, respectively). This comparison confirms that urban projects dominate total spending due to higher material and labor costs as well as additional infrastructure requirements such as lifts and machinery rentals. Overall, Table 11.4 provides a comprehensive overview of the financial allocation for rural and urban pucca building projects, emphasizing the critical roles of materials and labor, while also accounting for supporting expenditures necessary for project completion

Table 11.4: Breakdown of Total Construction Expenditure for Pucca Buildings Completed in 2023–24

(Lakh Tk.)

Types of materials	Cumulative expenditure up to June 2023	Expenditure in 2023-24	Total expenditure incurred
1.Basic materials	9927.20	8961.90	18889.10
2. Utility charge	137.89	75.14	213.02
3. Wages and salary	3120.27	3562.10	6682.37
4.VAT and Tax	6.51	4.74	11.25
5. Rent for equipment/machinery	334.06	254.91	588.97
6. Lift Installation Cost	176.95	117.02	293.97
7.Others	96.68	71.25	167.93
Total	13799.56	13047.05	26846.61

১১.৫ ২০২৩–২৪ অর্থবছরে গ্রামীণ এলাকায় সম্পন্ন হয়েছে এরুপ পাকা ভবন নির্মাণের মোট উৎপাদন, মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থুল মূল্য সংযোজন

সারণি ১১.৫–এ ২০২৩–২৪ অর্থবছরে গ্রামীণ এলাকায় নির্মিত পাকা ভবনের স্থুল উৎপাদন (Gross Output), মধ্যবর্তী ভোগ (Intermediate Consumption) এবং স্থুল মূল্য সংযোজন উপস্থাপন করা হয়েছে। উপাত্ত থেকে প্রতীয়মান হয় যে, গ্রামীণ নির্মাণ কার্যক্রমে একক খানাভিত্তিক আবাসিক ভবনই মূখ্য ভূমিকা পালন করেছে। এ ধরনের ভবনের ক্ষেত্রে

11.5 Gross Output, Intermediate Consumption, and Gross Value Added of Completed Pucca Building Constructed in Rural Areas, FY 2023–24

Table 11.5 presents the gross output, intermediate consumption, and gross value added (GVA) of completed pucca building construction in rural areas for FY 2023–24. The data indicate that residential single-family buildings dominate rural construction activity, with a gross output of Tk.

মোট উৎপাদনের পরিমাণ দাঁড়িয়েছে ৪,১৪৩.৮৯ লাখ টাকা এবং মধ্যবর্তী ভোগ হয়েছে ২,৯৮৫.৬১ লাখ টাকা, যার ফলে মোট মূল্য সংযোজন দাঁড়িয়েছে ১,১৫৮.২৮ লাখ টাকা। এটি নির্দেশ করে যে, একক পরিবারের আবাসিক নির্মাণ প্রকল্পসমূহ গ্রামীণ এলাকায় নির্মাণ কার্যক্রমের মাধ্যমে সৃষ্ট মূল্য সংযোজনের প্রধান উৎস। একাধিক পরিবারের আবাসিক ভবন এবং মিশ্র-ব্যবহারভিত্তিক নির্মাণ প্রকল্পের অবদান অনেক কম। এ দুটি শ্রেণিতে স্থূল উৎপাদন যথাক্রমে ৭৩.৮০ লাখ টাকা এবং ৪৫.৩০ লাখ টাকা, এবং সংশ্লিষ্ট মোট মূল্য সংযোজন যথাক্রমে ১৯.০১ লাখ টাকা ও ১০.৫৯ লাখ টাকা, যা গ্রামীণ এলাকায় এসব ভবনের সীমিত পরিসর ও বিনিয়োগের স্বল্পতাকে প্রতিফলিত করে। শিল্প ও বাণিজ্যিক স্থাপনাসহ অ-আবাসিক ভবন নির্মাণ গ্রামীণ নির্মাণ কার্যক্রমের অত্যন্ত নগণ্য অংশ জুড়ে রয়েছে, যেখানে স্থূল উৎপাদন মাত্র ০.৬৩ লাখ টাকা এবং মোট মূল্য সংযোজন ০.১০ লাখ টাকা। এটি স্পষ্টভাবে নির্দেশ করে যে, গ্রামীণ এলাকায় নির্মাণ কার্যক্রম মূলত আবাসনকেন্দ্রিক, বাণিজ্যিক বা শিল্প অবকাঠামোর প্রতি তুলনামূলকভাবে কম গুরুত্ব আরোপ করা হয়েছে। অন্যান্য ধরনের ভবন সম্মিলিতভাবে ৩৪.১৪ লাখ টাকার স্থূল উৎপাদন এবং ৬.০৯ লাখ টাকার স্থূল মূল্য সংযোজন প্রদান করেছে। সামগ্রিকভাবে, গ্রামীণ পাকা ভবন নির্মাণে মোট উৎপাদন দাঁড়িয়েছে ৪,২৯৭.৭৬ লাখ টাকা, মধ্যবর্তী ভোগ ৩,১০৩.৬৯ লাখ টাকা এবং স্থূল মূল্য সংযোজন ১,১৯৪.০৭ লাখ টাকা। এর অর্থ হলো, মোট উৎপাদনের প্রায় ২৮ শতাংশ গ্রামীণ অর্থনীতিতে মূল্য সংযোজন হিসেবে প্রতিফলিত হয়। সারণি ১১.৫ গ্রামীণ এলাকায় একক পরিবারের আবাসিক ভবন নির্মাণের সুস্পষ্ট প্রাধান্য এবং স্থানীয় নির্মাণ খাতে অর্থনৈতিক মূল্য সৃষ্টিতে এর গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা তুলে ধরে।

4,143.89 lakh and an intermediate consumption of Tk. 2,985.61 lakh, resulting in a gross value added of Tk. 1,158.28 lakh. This shows that single-family residential projects are the primary contributors to rural construction value creation. Multi-family residential buildings and mixed-use constructions contribute far less, with gross outputs of Tk. 73.80 lakh and Tk.45.30 lakh, and corresponding GVAs of Tk. 19.01 lakh and Tk. 10.59 lakh, respectively, reflecting the limited scale and investment in these building types in rural areas. Non-residential buildings, including industrial and commercial structures, represent a negligible portion of rural construction activity, with a gross output of only Tk. 0.63 lakh and a GVA of Tk. 0.10 lakh, emphasizing the rural focus on housing rather than commercial or industrial infrastructure. Other building types collectively contribute Tk. 34.14 lakh in gross output and Tk.6.09 lakh in GVA. Overall, the total gross output for rural pucca buildings stands at Tk. 4,297.76 lakh, with intermediate consumption of Tk. 3,103.69 lakh and a total GVA of Tk. 1,194.07 lakh, indicating that approximately 28% of the total output translates into value added for the rural economy. Table 11.5 highlights the strong predominance of single-family residential construction in rural areas and its critical role in generating economic value in the local construction sector.

Table 11.5: Gross Output, Intermediate Consumption, and Gross Value Added of Completed Pucca Building Construction in Rural Areas, FY 2023–24

(Lakh Tk.)

Types of building	Gross output	Intermediate consumption	Gross value added
1.Residential (Single-household)	4143.89	2985.61	1158.28
2.Residential (Multi-household)	73.80	54.79	19.01
3.Mixed Use (Residential and Non-residential)	45.30	34.71	10.59
4.Non-residential (industrial, commercial use)	0.63	0.53	0.10
5.Others	34.14	28.05	6.09
Total	4297.76	3103.69	1194.07

১১.৬ ২০২৩-২৪ অর্থবছরে শহর এলাকায় সম্পন্ন হয়েছে এরুপ পাকা ভবনের স্থুল উৎপাদন, মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থুল মূল্য সংযোজন

সারণি ১১.৬-এ ২০২৩-২৪ অর্থবছরে শহরাঞ্চলে নির্মিত পাকা ভবন নির্মাণের স্থুল উৎপাদন (Gross Output), মধ্যবর্তী ভোগ (Intermediate Consumption) এবং স্থুল মূল্য সংযোজন (Gross Value Added-GVA) উপস্থাপন করা হয়েছে। উপাত্ত থেকে দেখা যায় যে, শহরের নির্মাণ কার্যক্রমে একক পরিবারের আবাসিক ভবনই সর্বোচ্চ অবদান রেখেছে। এ ধরনের ভবনের ক্ষেত্রে স্থুল উৎপাদন দাঁড়িয়েছে ৮,২৪৮.৪১ লাখ টাকা এবং মধ্যবর্তী ভোগ হয়েছে ৬,০০০.৮৬ লাখ টাকা, যার ফলে স্থুল মূল্য সংযোজন দাঁড়িয়েছে ২,২৪৭.৫৫ লাখ টাকা। এটি গ্রামীণ এলাকার মতোই শহর এলাকার নির্মাণেও একক খানাভিত্তিক আবাসনের প্রাধান্যকে নির্দেশ করে, তবে উৎপাদন ও মূল্য সংযোজনের পরিসর এখানে উল্লেখযোগ্যভাবে বেশি। শহর এলাকায় বহুপরিবার ভিত্তিক আবাসিক ভবনও গুরুত্বপূর্ণ অবদান রেখেছে, যেখানে স্থুল উৎপাদনের পরিমাণ ৪৬২.৬৯ লাখ টাকা এবং স্থুল মূল্য সংযোজন ১১৬.৩৩ লাখ টাকা। এটি গ্রামীণ এলাকার তুলনায় শহরাঞ্চলে বহুপরিবার ভিত্তিক আবাসনের অধিক উপস্থিতিকে প্রতিফলিত করে। মিশ্র-ব্যবহারভিত্তিক ভবন নির্মাণ তুলনামূলকভাবে সীমিত অবদান রেখেছে, যেখানে মোট মূল্য সংযোজন দাঁড়িয়েছে ৭.২০ লাখ টাকা। অ-আবাসিক ভবনের শিল্প ও বাণিজ্যিক ব্যবহারের তথ্য এই সময়সীমার জন্য প্রতিবেদিত হয়নি, যা এই সময়কালে এই খাতে নির্মাণ

11.6 Gross Output, Intermediate Consumption, and Gross Value Added of Completed Pucca Building Constructed in Urban areas, FY 2023–24

Table 11.6 presents the gross output, intermediate consumption, and gross value added (GVA) of completed pucca building construction in urban areas for FY 2023–24. The data show that residential single-family buildings are the largest contributors to urban construction, with a gross output of Tk. 8,248.41 lakh and intermediate consumption of Tk. 6,000.86 lakh, resulting in a gross value added of Tk. 2,247.55 lakh. This underscores the dominant role of single-family housing in urban construction, similar to rural areas, but at a significantly higher scale in both output and value creation. Multi-family residential buildings also make a substantial contribution in urban areas, with a gross output of Tk. 462.69 lakh and a GVA of Tk. 116.33 lakh, reflecting a greater presence of multi-family housing in cities compared to rural regions. Mixed-use buildings contribute modestly, with a GVA of Tk. 7.20 lakh, while non-residential buildings (industrial and commercial use) are not reported, suggesting limited or unrecorded activity in this category for the period. Other building types contribute minimally, with a GVA of Tk.1.70 lakh. Overall, the total gross output for urban pucca buildings

কার্যক্রমের স্বল্পতা বা উল্লেখ করা হয়নি এমন ইঙ্গিত প্রদান করে। অন্যান্য ধরনের ভবন থেকে স্থূল মূল্য সংযোজন হয়েছে মাত্র ১.৭০ লাখ টাকা, যা সামগ্রিক শহর নির্মাণ কার্যক্রমে এগুলোর অতি সীমিত ভূমিকা নির্দেশ করে। সামগ্রিকভাবে, শহরে পাকা ভবনের মোট স্থূল উৎপাদন দাঁড়িয়েছে ৮,৭৪৯.২৯ লক্ষ টাকা, যেখানে মধ্যবর্তী ভোগের পরিমাণ ৬,৩৭৬.৫২ লক্ষ টাকা, ফলে মোট স্থূল মূল্য সংযোজন (GVA) হয়েছে ২,৩৭২.৭৮ লক্ষ টাকা। গ্রামীণ এলাকার (সারণি ১১.৫) তুলনায় শহরে নির্মাণ কার্যক্রমে বেশি উৎপাদন ও মূল্য সংযোজন লক্ষ্য করা যায়, যা বৃহৎ প্রকল্প, উচ্চ শ্রম ও উপকরণ ব্যয়, এবং বহুমুখী ভবন কাঠামোর প্রতিফলন। সারণি ১১.৬ শহরে আবাসন নির্মাণের অর্থনৈতিক গুরুত্বকে তুলে ধরে, বিশেষত একক পরিবার ও বহু পরিবার কেন্দ্রিক আবাসনকে শহরে নির্মাণ খাতে মূল্য সৃষ্টির প্রধান চালিকা শক্তি হিসেবে চিহ্নিত করেছে।

stands at Tk. 8,749.29 lakh, with intermediate consumption of Tk.6, 376.52 lakh, generating a total GVA of Tk. 2,372.78 lakh. Compared to rural areas (Table 11.5), urban construction demonstrates higher output and value added, reflecting larger-scale projects, higher labor and material costs, and a more diversified building stock. Table 11.6 highlights the economic significance of urban residential construction, particularly single-family and multi-family housing, as key drivers of value creation in the urban construction sector.

Table 11.6: Gross Output, Intermediate Consumption, and Gross Value Added of Completed Pucca Building Construction in Urban Areas, FY 2023–24

(Lakh Tk.)

Types of building	Gross output	Intermediate consumption	Gross value added
1.Residential (Single-family)	8248.41	6000.86	2247.55
2.Residential (Multi-family)	462.69	346.37	116.33
3.Mixed Use (Residential and Non-residential)	28.42	21.22	7.20
4.Non-residential (industrial, commercial use)	-	-	-
5.Others	9.77	8.08	1.70
Total	8749.29	6376.52	2372.78

১১.৭ মোট স্থূল উৎপাদন, মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজন

সারণি ১১.৭-এ ২০২৩-২৪ অর্থবছরে গ্রামীণ ও শহর উভয় এলাকায় নির্মিত পাকা ভবন নির্মাণের স্থূল উৎপাদন (Gross Output), মধ্যবর্তী ভোগ (Intermediate Consumption) এবং স্থূল মূল্য সংযোজন (Gross Value Added-GVA) উপস্থাপন করা হয়েছে। উপাত্ত থেকে স্পষ্টভাবে প্রতীয়মান হয় যে, একক পরিবারের আবাসিক ভবনসমূহ এ খাতে সর্বাধিক প্রাধান্য বিস্তার করেছে। এ শ্রেণির ভবনের স্থূল উৎপাদন দাঁড়িয়েছে ১২,৩৯২.৩০ লাখ টাকা, মধ্যবর্তী ভোগ হয়েছে ৮,৯৮৬.৪৭ লাখ টাকা এবং স্থূল মূল্য সংযোজন দাঁড়িয়েছে

11.7 Total Gross Output, Intermediate Consumption and Gross Value Added

Table 11.7 presents the gross output, intermediate consumption, and gross value added of completed pucca building construction in rural and urban areas for FY 2023–24. Residential single-family buildings dominate the sector, with a gross output of Tk. 12,392.30 lakh, intermediate consumption of Tk. 8,986.47 lakh, and a gross value added of Tk. 3,405.83 lakh, highlighting their substantial economic contribution. Multi-

৩,৪০৫.৮৩ লাখ টাকা, যা এ ধরনের নির্মাণ কার্যক্রমের উল্লেখযোগ্য অর্থনৈতিক অবদানকে প্রতিফলিত করে। বহুখানাভিত্তিক আবাসিক ভবন নির্মাণ মধ্যম পর্যায়ের অবদান রেখেছে, যেখানে মোট মূল্য সংযোজন হয়েছে ১৩৫.৩৪ লাখ টাকা। মিশ্র-ব্যবহারভিত্তিক ভবন নির্মাণ থেকে মূল্য সংযোজন দাঁড়িয়েছে ১৭.৭৯ লাখ টাকা। শিল্প বা বাণিজ্যিক ব্যবহারের জন্য অ-আবাসিক ভবন নির্মাণের অবদান অত্যন্ত সীমিত, যেখানে স্থুল মূল্য সংযোজন মাত্র ০.১০ লাখ টাকা। অন্যান্য ধরনের ভবন সম্মিলিতভাবে ৭.৭৯ লাখ টাকা মূল্য সংযোজন যোগ করেছে। সামগ্রিকভাবে, সব ধরনের পাকা ভবন নির্মাণ মিলিয়ে স্থুল উৎপাদন দাঁড়িয়েছে ১৩,০৪৭.০৫ লাখ টাকা, মধ্যবর্তী ভোগ হয়েছে ৯,৪৮০.২১ লাখ টাকা এবং এর ফলস্বরূপ স্থুল মূল্য সংযোজন অর্জিত হয়েছে ৩,৫৬৬.৮৪ লাখ টাকা। এই উপাত্ত স্পষ্টভাবে নির্দেশ করে যে, পাকা ভবন নির্মাণ খাতে অর্থনৈতিক মূল্য সৃষ্টির প্রধান চালিকাশক্তি হিসেবে একক পরিবার ভিত্তিক আবাসিক ভবন নির্মাণ কার্যক্রমই বিদ্যমান রয়েছে, যেখানে অন্যান্য ধরনের ভবনের অবদান তুলনামূলকভাবে সীমিত।

family residential buildings contribute moderately, with a gross value added of Tk.135.34 lakh, while mixed-use constructions account for Tk.17.79 lakh. Non-residential buildings for industrial or commercial use have minimal impact, contributing only Tk. 0.10 lakh in value added. Other building types add Tk. 7.79 lakh. Overall, total gross output reaches Tk. 13,047.05 lakh, with intermediate consumption of Tk. 9,480.21 lakh, yielding a gross value added of Tk. 3,566.84 lakh. The data underscores that single-family residential construction remains the primary driver of economic value in the pucca building sector, while other building types play relatively smaller roles.

Table 11.7: Total Gross Output, Intermediate Consumption, and Value Added of Completed Pucca Building (Rural and Urban) Construction in, FY 2023–24

(Lakh Tk.)

Types of Building	Gross Output	Intermediate Consumption	Gross Value Added
1.Residential (Single-family)	12392.30	8986.47	3405.83
2. Residential (Multi-family)	536.50	401.16	135.34
3. Mixed Use (Residential and Non-residential)	73.71	55.92	17.79
4.Non-residential (industrial, commercial use)	0.63	0.53	0.10
5. Others	43.92	36.13	7.79
Total	13047.05	9480.21	3566.84

১১.৮ মূল্য সংযোজনের উপাদানসমূহ

সারণি ১১.৮-এ ২০২৩–২৪ অর্থবছরে গ্রামীণ ও শহরাঞ্চলে সম্পন্ন পাকা ভবন নির্মাণ থেকে সৃষ্ট মূল্য সংযোজনের উপাদানসমূহ উপস্থাপন করা হয়েছে। যেহেতু এসব ভবন আনুষ্ঠানিক নির্মাণ প্রতিষ্ঠানের অংশগ্রহণ ছাড়াই সরাসরি খানাসমূহ কর্তৃক নির্মিত হয়েছে, তাই এখানে কোনো পরিচালন উদ্বৃত্ত এবং স্থায়ী মূলধনের ভোগ পরিলক্ষিত হয় না।

11.8 Components of Value Added

Table 11.8 shows the components of value added from completed pucca building construction in rural and urban areas for FY 2023–24. As the buildings are constructed directly by households without the involvement of formal construction enterprises, there is no operating surplus and no

নির্মাণে ব্যবহৃত যন্ত্রপাতি মালিকানাধীন না হয়ে ভাড়াভিত্তিক হওয়ায় স্থায়ী মূলধনের অবচয় প্রযোজ্য নয়। সে কারণে সারণিতে উপস্থাপিত মূল্য সংযোজন স্থূল মূল্য সংযোজন নয়; বরং নিট মূল্য সংযোজন হিসেবে গণ্য করা হয়েছে। সারণিটি থেকে সুস্পষ্টভাবে দেখা যায় যে, মজুরি ও বেতন সংযোজিত মূল্যের প্রধান উপাদান, যা খানাভিত্তিক নির্মাণ কার্যক্রমের শ্রমনির্ভর বৈশিষ্ট্যকে প্রতিফলিত করে। গ্রামীণ এলাকায় মজুরি ও বেতন বাবদ মূল্য সংযোজন দাঁড়িয়েছে ১,১৯৩.৬০ লাখ টাকা, যেখানে শহর এলাকায় এ পরিমাণ উল্লেখযোগ্যভাবে বৃদ্ধি পেয়ে ২,৩৬৮.৫১ লাখ টাকায় পৌঁছেছে। উভয় এলাকা মিলিয়ে মজুরি ও বেতন বাবদ মোট মূল্য সংযোজন ৩,৫৬২.১০ লাখ টাকায় দাঁড়িয়েছে। অপরদিকে, ভ্যাট ও কর থেকে প্রাপ্ত মূল্য সংযোজন অত্যন্ত নগণ্য, যার মোট পরিমাণ মাত্র ৪.৭৪ লাখ টাকা, এবং এর সিংহভাগই শহর এলাকা থেকে এসেছে। সামগ্রিকভাবে, গ্রামীণ এলাকায় মোট মূল্য সংযোজন মূল্য দাঁড়িয়েছে ১,১৯৪.০৭ লাখ টাকা এবং শহর এলাকায় ২,৩৭২.৭৮ লাখ টাকা। এর ফলে উভয় এলাকা মিলিয়ে মোট নিট মূল্য সংযোজন ৩,৫৬৬.৮৪ লাখ টাকা হয়েছে। মূল্য সংযোজনের এই গঠন বিশ্লেষণ নির্দেশ করে যে, খানাসমূহ কর্তৃক নির্মিত পাকা ভবনসমূহ মূলত শ্রমিকদের পারিশ্রমিকের মাধ্যমেই অর্থনৈতিক মূল্য সৃষ্টি করে। এতে করের অবদান অত্যন্ত সীমিত এবং মূলধনের ওপর কোনো রিটার্ন নেই, যা এসব নির্মাণ কার্যক্রমের অ-বাণিজ্যিক ও স্ব-অর্থায়িত প্রকৃতিকে তুলে ধরে।

consumption of fixed capital, since construction equipment is rented rather than owned. Accordingly, the value added reported in the table represents net value added rather than gross value added. The table clearly indicates that wages and salaries constitute the dominant component of value added, underscoring the labor-intensive nature of household-based construction activities. In rural areas, wages and salaries amount to Tk. 1,193.60 lakh, while in urban areas they rise sharply to Tk. 2,368.51 lakh, together accounting for Tk. 3,562.10 lakh. In contrast, VAT and taxes contribute a very small share, totaling only Tk.4.74 lakh, with urban areas accounting for the majority of this amount. Overall, total net value added stands at Tk. 1,194.07 lakh in rural areas and Tk. 2,372.78 lakh in urban areas, resulting in a combined total of Tk. 3,566.84 lakh. The composition of value added highlights that household-constructed pucca buildings primarily generate economic value through labor remuneration, with negligible tax contributions and no capital returns, reflecting the non-commercial and self-financed nature of these construction activities.

Table 11.8: Components of Value Added

(Lakh Tk.)

Components	Rural	Urban	Total
1. Wages and salary	1193.60	2368. 51	3562. 10
2. VAT and Tax	0.47	4.27	4.74
Total	1194. 07	2372.78	3566. 84

খ. আধা পাকা ভবন

১১.৯ ২০২৩–২৪ অর্থবছরে গ্রামীণ ও শহর এলাকাভিত্তিক আধা-পাকা ভবনের সংখ্যা ও ধরন

সারণি ১১.৯-এর উপাত্ত গ্রামীণ ও শহর এলাকায় নির্মিত আধা-পাকা ভবনের সংখ্যা, ধরন এবং পাশাপাশি তাদের সংশ্লিষ্ট

B. Semi-pucca buildings

11.9 Number and types of semi-pucca Buildings completed in FY 2023–2024 by Rural and Urban Area

The data in Table 11.9 provides insight into the number and types of the semi-pucca buildings

মেঝের আয়তন সম্পর্কে ধারণা প্রদান করে। এই জরিপটি উক্ত সময়কালে আধা-পাকা ভবনের নির্মাণকাজ সম্পন্নকারী খানাসমূহের একটি নমুনার ওপর ভিত্তি করে পরিচালিত হয়েছে। উপস্থাপিত পরিসংখ্যানসমূহ গ্রামীণ, শহর বা জাতীয় পর্যায়ে আধা-পাকা ভবনের মোট সংখ্যার প্রতিনিধিত্ব করে না; বরং নমুনাভুক্ত ভবনগুলোর বৈশিষ্ট্যকে তুলে ধরে যা এই নির্মাণ কার্যক্রমের একটি সংক্ষিপ্ত চিত্র প্রদান করে।

সারণিটি থেকে দেখা যায় যে, গ্রামীণ ও শহর উভয় এলাকায় আধা-পাকা ভবনের অধিকাংশই আবাসিক, এবং এর মধ্যে একক খানাভিত্তিক আবাসিক ভবনের প্রাধান্য সর্বাধিক। মোট ১,১৫২টি আধা-পাকা ভবন সমীক্ষাভুক্ত হয়েছে, যার মধ্যে ৮০৫টি গ্রামীণ এলাকায় এবং ৪৪৭টি শহর এলাকায় অবস্থিত। এসব ভবনের সম্মিলিত মোট মেঝের আয়তন ছিল ৭৯২ হাজার বর্গফুট; এর মধ্যে গ্রামীণ এলাকায় ৫০২ হাজার বর্গফুট এবং শহর এলাকায় ২৯১ হাজার বর্গফুট। এটি নির্দেশ করে যে গ্রামীণ অঞ্চলের আধা-পাকা ভবনের গড় মেঝের আয়তন শহরের তুলনায় উল্লেখযোগ্যভাবে বেশি, যা বোঝায় যে গ্রামীণ বাড়িগুলো আরও প্রশস্ত।

যখন বহু পরিবার ভিত্তিক আবাসিক ভবনের দিকে লক্ষ্য করা হয়, তখন গ্রামীণ ও শহর উভয় এলাকা মিলিয়ে এ ধরনের মোট ১৪টি ভবন পাওয়া যায়, যার মধ্যে গ্রামীণ এলাকায় ৮টি এবং শহর এলাকায় ৬টি। এসব ভবনের মোট মেঝের আয়তন ছিল ১০.৯১ হাজার বর্গফুট; এর মধ্যে গ্রামীণ বহুখানাভিত্তিক ভবনের মেঝের আয়তন ৫.২৯ হাজার বর্গফুট এবং শহর এলাকার ক্ষেত্রে ৫.৬২ হাজার বর্গফুট। যদিও একক পরিবারভিত্তিক আবাসনের তুলনায় এ ধরনের ভবনের সংখ্যা কম, তবুও উভয় এলাকায় আধা-পাকা নির্মাণে এগুলোর একটি দৃশ্যমান উপস্থিতি রয়েছে।

মিশ্র-ব্যবহারযোগ্য (আবাসিক ও অনাবাসিক উভয় উদ্দেশ্যে ব্যবহৃত) আধা-পাকা ভবনের ক্ষেত্রে শুধুমাত্র একটি আধা-পাকা ভবন রয়েছে, যা শহর এলাকায় অবস্থিত এবং যার মেঝের আয়তন ০.৭৫ হাজার বর্গফুট। অনাবাসিক আধা-পাকা ভবন,

across rural and urban areas, as well as their respective floor areas. This survey is based on a sample of households that completed semi-pucca buildings during this period, and the figures presented are not representative of the total number of such buildings at the rural, urban, or national level. Instead, the data reflects the characteristics of sampled buildings, providing a focused snapshot of this construction practice.

The table highlights that the majority of semi-pucca buildings in both rural and urban areas are residential, with a significant focus on single-family residences. A total of 1,252 semi-pucca buildings were recorded, with 805 located in rural areas and 447 in urban areas. The combined floor area for these buildings was 792 thousand square feet, with 502 thousand square feet in rural areas and 291 thousand square feet in urban locations.This suggest that the average floor area per semipucca building in rural area is significantly larger than in urban areas, indicating that rural houses tend to be more spacious.

When looking at multi-family residential buildings, there were a total of 14 such buildings across both rural and urban areas, with 8 in rural areas and 6 in urban areas. The total floor area for these buildings was 10.91 thousand square feet, with rural multi-family buildings accounting for 5.29 thousand square feet and urban ones contributing 5.62 thousand square feet. This indicates that while multi-family residential buildings are less common than single-family residences, they still represent a notable portion of the total construction in both areas.

The category of mixed-use semi-pucca buildings, which combine both residential and non-residential purposes, includes just one semi-pucca

যার মধ্যে শিল্প ও বাণিজ্যিক স্থাপনা অন্তর্ভুক্ত তুলনামূলকভাবে বেশি পরিলক্ষিত হয়েছে। মোট ১৯টি অনাবাসিক আধা-পাকা ভবন নথিভুক্ত হয়েছে, যার মধ্যে গ্রামীণ এলাকায় ৭টি এবং শহর এলাকায় ১২টি। এসব ভবনের মোট ফ্লোর এরিয়া ছিল ৬.৩৭ হাজার বর্গফুট; এর মধ্যে শহর এলাকায় ৩.৯৮ হাজার বর্গফুট এবং গ্রামীণ এলাকায় ২.৩৯ হাজার বর্গফুট। এ থেকে প্রতীয়মান হয় যে, সংখ্যা ও ফ্লোর এরিয়া উভয় দিক থেকেই অনাবাসিক আধা-পাকা ভবনের উপস্থিতি শহর এলাকায় তুলনামূলকভাবে বেশি।

“অন্যান্য” শ্রেণিতে মোট ১৩টি ভবন অন্তর্ভুক্ত হয়েছে, যার মধ্যে গ্রামীণ এলাকায় ৫টি এবং শহর এলাকায় ৮টি ভবন রয়েছে। এ শ্রেণির ভবনগুলোর ফ্লোরের মোট আয়তন ছিল ৩.০৩ হাজার বর্গফুট। এই শ্রেণিতে এমন বিভিন্ন ধরনের ভবন অন্তর্ভুক্ত থাকতে পারে, যা সাধারণ আবাসিক বা বাণিজ্যিক শ্রেণিবিভাগের মধ্যে পড়ে না।

উপসংহারে, ২০২৩-২৪ অর্থবছরের আধা-পাকা ভবনের বিশ্লেষণ গ্রামীণ ও শহর এলাকার নির্মাণ প্রবণতার মধ্যে সুস্পষ্ট পার্থক্য তুলে ধরে। একক পরিবারভিত্তিক আবাসিক ভবনই প্রধানত আধা-পাকা নির্মাণ কার্যক্রমে প্রাধান্য বিস্তার করেছে, বিশেষত গ্রামীণ এলাকায়, যেখানে এ ধরনের ভবনের সংখ্যা ও ফ্লোরের মোট আয়তন উভয়ই বেশি। বহু পরিবারভিত্তিক ও মিশ্র-ব্যবহারভিত্তিক ভবন তুলনামূলকভাবে কম হলেও, এগুলো আধা-পাকা নির্মাণের বৈচিত্র্যে অবদান রাখে বিশেষ করে শহর এলাকায়। অনাবাসিক ভবনের উপস্থিতি শহরাঞ্চলে বেশি লক্ষ্য করা যায়, সংখ্যা এবং মেঝের আয়তন উভয় দিক থেকেই। এই নমুনাভিত্তিক উপাত্ত স্বতন্ত্রভাবে আধা-পাকা ভবন নির্মাণে নিয়োজিত খানাসমূহের নির্মাণ প্রবণতা সম্পর্কে গুরুত্বপূর্ণ ধারণা প্রদান করে।

building, located in an urban area. It occupies a floor area of 0.75 thousand square feet. Non-residential semi-pucca buildings, which encompass industrial and commercial structures, were more prevalent, with 19 semi-pucca buildings recorded (7 in rural and 12 in urban areas). The total floor area of these non-residential semi-pucca buildings was 6.37 thousand square feet, with urban semi-pucca buildings occupying 3.98 thousand square feet and rural semi-pucca buildings contributing 2.39 thousand square feet. This suggests that non-residential semi-pucca buildings are more common in urban areas, both in terms of number and floor area.

Finally, there were 13 buildings in the “Others” category (5 in rural and 8 in urban areas), with a total floor area of 3.03 thousand square feet. This category likely includes a variety of building types that do not fall into the more common residential or commercial classifications.

In conclusion, the analysis of semi-pucca buildings in FY 2023-2024 reveals clear differences between rural and urban construction trends. Single-family residential buildings dominate the landscape, particularly in rural areas, where they also tend to occupy a larger total floor area. Although multi-family and mixed-use buildings are less common, they still contribute to the overall diversity of semi-pucca construction, especially in urban areas. Non-residential buildings are more prevalent in urban areas, both in terms of number and floor area. This sample-based data offers valuable insights into the building practices of households that independently undertake semi-pucca construction.

Table 11.9: Number and Types of Semi-Pucca Buildings in FY 2023–2024 by Rural and Urban Area

Types of building	Number of buildings with			Floor area (1000 Sq. feet)		
	Rural	Urban	Total	Rural	Urban	Total
1. Residential (Single-household)	785	420	1,205	492.02	279.30	771.32
2. Residential (Multi-household)	8	6	14	5.29	5.62	10.91
3. Mixed Use (Residential and Non-residential)	-	1	1	-	0.75	0.75
4. Non-residential (industrial, commercial use)	7	12	19	2.39	3.98	6.37
5. Others	5	8	13	1.86	1.17	3.03
Total	**805**	**447**	**1,252**	**502**	**291**	**792**

১১.১০ ২০২৩-২৪ অর্থবছরে গ্রামীণ এলাকায় আধা-পাকা ভবনের ব্যয়ের বিভাজন

সারণি ১১.১০ এ ২০২৩–২৪ অর্থবছরে গ্রামীণ এলাকায় আধা-পাকা ভবনের একটি বিশদ ব্যয়ের কাঠামো উপস্থাপন করা হয়েছে। উপাত্ত অনুযায়ী, গ্রামীণ এলাকায় আধা-পাকা ভবন নির্মাণে মোট ব্যয় দাঁড়িয়েছে ৮,০৯২.৪৯ লাখ টাকা। এর মধ্যে সর্ববৃহৎ অংশ ব্যয় হয়েছে মৌলিক নির্মাণ উপকরণে, যার পরিমাণ ৬,০৭৮.৩৪ লাখ টাকা। মোট ব্যয়ের প্রায় ৭৫ শতাংশ জুড়ে থাকা এই খাতে ইট, সিমেন্ট ও রডসহ নির্মাণ প্রক্রিয়ার জন্য অপরিহার্য উপকরণ অন্তর্ভুক্ত রয়েছে, যা আধা-পাকা ভবন নির্মাণে কাঁচামালের গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা নির্দেশ করে। মজুরি ও বেতন ব্যয় দ্বিতীয় বৃহত্তম খাত হিসেবে পরিলক্ষিত হয়েছে, যার পরিমাণ ১,৫৭৫.০০ লাখ টাকা, যা মোট ব্যয়ের প্রায় ১৯.৫ শতাংশ। এটি আধা-পাকা ভবন নির্মাণের শ্রমনির্ভর বৈশিষ্ট্যকে প্রতিফলিত করে, যেখানে ইটের গাঁথুনি, কাঠমিস্ত্রির কাজ এবং অন্যান্য নির্মাণ কার্যক্রমে শ্রমিকদের পারিশ্রমিক প্রদান একটি বড় ব্যয় উপাদান। লক্ষণীয় যে, ২০২৩–২৪ অর্থবছরে মজুরি বাবদ ব্যয় (৭৯৫.০৭ লাখ টাকা) জুন ২০২৩ পর্যন্ত ক্রমপুঞ্জিত ব্যয়ের (৭৭৯.৯৩ লাখ টাকা) তুলনায় সামান্য বেশি ছিল, যা নির্দেশ করে যে নির্মাণ অগ্রগতির সাথে সাথে শ্রম ব্যয় একটি গুরুত্বপূর্ণ ও চলমান ব্যয় হিসেবে বজায় ছিল। ইউটিলিটি চার্জ বাবদ মোট ব্যয় হয়েছে ২১০.৯১ লাখ টাকা, যার মধ্যে ২০২৩–২৪ অর্থবছরে ব্যয় হয়েছে ৩৬.৯৭ লাখ টাকা। এটি মোট ব্যয়ের প্রায় ২.৬ শতাংশ, যা ইঙ্গিত দেয় যে ইউটিলিটি ব্যয় সামগ্রিক বাজেটে তুলনামূলকভাবে কম গুরুত্বপূর্ণ ছিল এবং এসব ব্যয়ের একটি বড় অংশ নির্মাণের প্রাথমিক পর্যায়েই সংঘটিত হয়েছে। যন্ত্রপাতি ও যন্ত্রাংশ ভাড়া বাবদ ব্যয় হয়েছে ১২৩.৩৯ লাখ

11.10 Cost Breakdown of Semi-pucca Buildings in Rural Areas, 2023–24

The cost breakdown for semi-pucca buildings in rural areas during FY 2023–2024, as presented in Table 11.10, shows a detailed expenditure structure. The total expenditure incurred for constructing semi-pucca buildings in rural areas amounted to Tk. 8,092.49 Lakh, with the largest share going to the cost of basic materials, which accounted for Tk. 6,078.34 Lakh. This category, representing about 75% of the total cost, includes essential construction materials such as bricks, cement, and steel, which are fundamental for the building process. The second largest expenditure category was wages and salaries, which accounted for Tk. 1,575.00 Lakh or about 19.5% of the total expenditure. This reflects the labor-intensive nature of semi-pucca construction, as a large portion of the costs went toward paying workers for tasks such as bricklaying, carpentry, and other construction activities. Interestingly, the expenditure on wages in 2023-24 (Tk. 795.07 Lakh) was slightly higher than the cumulative expenditure up to June 2023 (Tk. 779.93 Lakh), indicating that labor costs were a major ongoing expense as construction progressed. Utility charges amounted to Tk. 210.91 Lakh, with Tk. 36.97 Lakh spent in 2023-24. This represents only about 2.6% of the total cost, suggesting that utility expenses were not a significant part of the overall budget, and they were mainly incurred earlier in the construction process. Rent for

টাকা (মোট ব্যয়ের প্রায় ১.৫ শতাংশ), যার মধ্যে ২০২৩–২৪ অর্থবছরে ব্যয় হয়েছে ৫০.১৩ লাখ টাকা। এ থেকে বোঝা যায় যে, নির্মাণ কার্যক্রম অগ্রসর হওয়ার সঙ্গে সঙ্গে ভাড়াভিত্তিক যন্ত্রপাতির ওপর নির্ভরতা হ্রাস পেয়েছে । ভ্যাট ও কর বাবদ ব্যয় বেশ নগণ্য, যার মোট পরিমাণ মাত্র ০.৯৮ লাখ টাকা। এটি নির্দেশ করে যে এ ধরনের প্রকল্পে কর ব্যয় নির্মাণ ব্যয়ের ওপর উল্লেখযোগ্য প্রভাব ফেলেনি। লিফট স্থাপন ব্যয় এই ক্ষেত্রে প্রযোজ্য ছিল না, যা গ্রামীণ এলাকায় আধা-পাকা ভবনের তুলনামূলকভাবে ছোট আকার এবং সীমিত উচ্চতার সঙ্গে সামঞ্জস্যপূর্ণ। "অন্যান্য ব্যয়" খাতে পরিবহন ও ক্ষুদ্র যন্ত্রপাতিসহ বিবিধ ব্যয় অন্তর্ভুক্ত রয়েছে, যার মোট পরিমাণ ১০৩.৮৭ লাখ টাকা, যা মোট ব্যয়ের প্রায় ১.৩ শতাংশ। ২০২৩-২৪ অর্থবছরে এই খাতে ব্যয় হয়েছে ৪২.১০ লাখ টাকা, যা নির্মাণের পূর্ববর্তী পর্যায়ের তুলনায় কম। এটি নির্দেশ করে যে, নির্মাণ কাজ সমাপ্তির দিকে অগ্রসর হওয়ার সঙ্গে সঙ্গে অপ্রত্যাশিত ব্যয় হ্রাস পেয়েছে । সবমিলিয়ে, গ্রামীণ এলাকায় আধা-পাকা ভবন নির্মাণে ব্যয়িত ৮,০৯২.৪৯ লাখ টাকা প্রধানত উপকরণ ও শ্রমনির্ভর নির্মাণ প্রক্রিয়াকে প্রতিফলিত করে, যেখানে মৌলিক উপকরণ ও মজুরি ব্যয়ই মোট ব্যয়ের সিংহভাগ অংশে রয়েছে। এই ব্যয় বিভাজন আধা-পাকা ভবন নির্মাণে কাঁচামাল ও দক্ষ শ্রমের গুরুত্বকে সুস্পষ্টভাবে তুলে ধরে, পাশাপাশি ইউটিলিটি, কর এবং যন্ত্রপাতি ভাড়ার মতো অন্যান্য ব্যয় উপাদানগুলোর তুলনামূলকভাবে সীমিত ভূমিকাও তুলে ধরে।

equipment and machinery contributed Tk. 123.39 Lakh (about 1.5% of the total expenditure), with Tk. 50.13 Lakh spent in 2023-24, indicating a reduction in reliance on rented machinery as construction moved forward. The expenditure on VAT and tax was minimal, totaling Tk. 0.98 Lakh, which is a very small portion of the overall cost, indicating that taxes were not a substantial burden for these types of projects. Costs for lift installation were not applicable, which is expected for semi-pucca buildings in rural areas, where lifts are not typically needed due to the smaller scale of construction. The category of other costs, which includes miscellaneous expenses such as transport and small tools, totaled Tk. 103.87 Lakh, contributing only about 1.3% to the total cost. Expenditure in this category was lower in 2023-24 (Tk. 42.10 Lakh) compared to earlier stages, suggesting that fewer unplanned costs were incurred as the construction neared completion. In total, the Tk. 8,092.49 Lakh spent on constructing semi-pucca buildings reflects a primarily material and labor-intensive process, with basic materials and wages making up the bulk of the expenses. This breakdown underscores the importance of raw materials and skilled labor in the construction of semi-pucca buildings, with other costs such as utilities, taxes, and equipment rental being relatively modest in comparison.

Table 11.10: Cost Breakdown of Semi-Pucca Buildings in Rural Areas, 2023–24

(Lakh Tk.)

Type of materials	Cumulative expenditure up to June 2023	Expenditure in 2023-24	Total expenditure incurred
1. Basic materials	3373.31	2705.03	6078.34
2. Utility charge	173.93	36.97	210.91
3. Wages and salary	779.93	795.07	1575.00
4. VAT and Tax	0.61	0.38	0.98
5. Rent for equipment/machinery	73.26	50.13	123.39
6. Lift Installation Cost	-	-	-
7. Others	61.77	42.10	103.87
Total	**4462.81**	**3629.68**	**8092.49**

১১.১১ ২০২৩–২৪ অর্থবছরে শহর এলাকায় আধা-পাকা ভবনের ব্যয়ের বিভাজন

সারণি ১১.১১ এ ২০২৩-২৪ অর্থবছরে শহর এলাকায় আধা-পাকা ভবনের ব্যয় বিভাজন উপস্থাপন করা হয়েছে। উপাত্ত অনুযায়ী, শহর এলাকায় আধা-পাকা ভবন নির্মাণে মোট ব্যয় দাঁড়িয়েছে ৪,৭৪৬.৬০ লাখ টাকা। গ্রামীণ এলাকার মতোই, মোট ব্যয়ের সর্বাধিক অংশ ব্যয় হয়েছে মৌলিক নির্মাণ উপকরণে, যার পরিমাণ ৩,৬৪০.৭০ লাখ টাকা, যা মোট ব্যয়ের প্রায় ৭৬.৭ শতাংশ। ২০২৩–২৪ অর্থবছরে এই খাতে ব্যয় হয়েছে ১,৬১০.১০ লাখ টাকা। ইট, সিমেন্ট ও রডের মতো কাঁচামালে গুরুত্বপূর্ণ বিনিয়োগ প্রফলিত করে, ঠিক গ্রামীণ এলাকার মতো।

মজুরি ও বেতন ব্যয় শহর এলাকায়ও একটি প্রধান ব্যয় উপাদান হিসেবে পরিলক্ষিত হয়েছে। এ খাতে মোট ব্যয় দাঁড়িয়েছে ৮৯৩.৭৩ লাখ টাকা, যার মধ্যে ৪৫৩.২২ লাখ টাকা ২০২৩-২৪ অর্থবছরে ব্যয় হয়েছে। এ ব্যয় মোট নির্মাণ ব্যয়ের প্রায় ১৮.৮ শতাংশ, যা গ্রামীণ এলাকার ১৯.৪%-এর চেয়ে সামান্য কম, যেখানে মজুরি ও বেতনের মোট ব্যয় ছিল ১৫৭৫.০০ লাখ টাকা। শহর এলাকায় মজুরির বিপরীতে ব্যয়ের পরিমাণ গ্রামীণ এলাকার সাথে তুলনামূলকভাবে সাদৃশ্যপূর্ণ, যদিও মোট সংখ্যা কম হওয়ার কারণে শহর এলাকায় নমুনা হিসেবে অন্তর্ভুক্ত ভবনের সংখ্যা কম ছিল।

শহর এলাকায় ইউটিলিটি চার্জ বাবদ মোট ব্যয় হয়েছে ৯৩.৮৯ লাখ টাকা, যার মধ্যে ২০২৩-২৪ অর্থবছরে ব্যয় হয়েছে ১২.৯১ লাখ টাকা। এই ব্যয় গ্রামীণ এলাকার মোট ইউটিলিটি ব্যয়ের (২১০.৯১ লাখ টাকা) তুলনায় কম, মোট ব্যয়ের অনুপাতে শহর এলাকায় এটি প্রায় ২ শতাংশ, গ্রামীণ এলাকায় এটি মোট ব্যয়ের ২.৬%। নির্মাণ কার্যক্রম শেষের দিকে আসার কারণে ২০২৩–২৪ অর্থবছরে ইউটিলিটি ব্যয় সম্ভবত কম হয়েছে। তবে শহর এলাকায় সেবার উচ্চমূল্যের কারণে সামগ্রিক ব্যয় এখনো উল্লেখযোগ্য।

শহর এলাকায় ভ্যাট ও কর বাবদ ব্যয় অত্যন্ত নগণ্য, যার মোট পরিমাণ ০.৩৯ লাখ টাকা এবং ২০২৩–২৪ অর্থবছরে ব্যয় হয়েছে ০.১২ লাখ টাকা। এটি গ্রামীণ এলাকার কর

11.11 Cost breakdown of Semi-pucca Buildings in Urban Areas, 2023–24

The cost breakdown for semi-pucca buildings in urban areas during FY 2023–2024, presented in Table 11.11, shows a total expenditure of Tk. 4,746.60 Lakh across various categories. The largest portion of the total expenditure, similar to rural areas, goes toward basic materials, which amounted to Tk. 3,640.70 Lakh, representing approximately 76.7% of the total cost. In 2023-24, Tk. 1,610.10 Lakh was spent on basic materials, reflecting a significant investment in raw materials such as bricks, cement, and steel, much like in rural areas.

The wages and salary category also represented a significant cost in urban areas, totaling Tk. 893.73 Lakh, with Tk. 453.22 Lakh spent in 2023-24. This category accounted for 18.8% of the total expenditure, which is slightly lower than the 19.5% in rural areas, where the total cost for wages and salaries was Tk. 1,575.00 Lakh. The amount spent in urban areas on wages is proportionally similar to rural areas, though the total figure is smaller due to the lower number of buildings sampled in urban areas.

Utility charges in urban areas amounted to Tk. 93.89 Lakh, with Tk. 12.91 Lakh spent in 2023-24. This is lower than the rural expenditure of Tk. 210.91 Lakh, and it accounts for a smaller percentage of the total cost (approximately 2%) compared to rural areas, where it made up about 2.6%. The smaller expenditure in 2023-24 likely reflects the lesser reliance on utilities as the construction process neared completion, but the overall cost is still notable in urban areas due to the higher cost of services in these locations.

The VAT and tax category in urban areas was minimal, amounting to Tk. 0.39 Lakh, with Tk. 0.12

ব্যয়ের (০.৯৮ লাখ টাকা) অনুরূপ, তবে উভয় ক্ষেত্রেই মোট ব্যয়ের খুব সামান্য অংশ মাত্র। এ থেকে বোঝা যায় যে, আধা-পাকা ভবন নির্মাণ প্রকল্পে কর ও ভ্যাট নির্মাণ ব্যয়ের ওপর উল্লেখযোগ্য আর্থিক চাপ তৈরি করেনি।

যন্ত্রপাতি ও মেশিনের ভাড়া বাবদ শহর এলাকায় মোট ব্যয় হয়েছে ৬৪.২১ লাখ টাকা, যার মধ্যে ২০২৩–২৪ অর্থবছরে ব্যয় হয়েছে ২৩.৯০ লাখ টাকা। এটি মোট ব্যয়ের প্রায় ১.৪ শতাংশ, যা গ্রামীণ এলাকার ১২৩.৩৯ লাখ টাকা ব্যয়ের (প্রায় ১.৫ শতাংশ) তুলনায় সামান্য কম। যদিও শহর এলাকায় ভাড়াভিত্তিক যন্ত্রপাতিতে মোট ব্যয় কিছুটা কম, তবুও উভয় এলাকায় নির্মাণ কাজে যন্ত্রপাতির ওপর নির্ভরতা প্রায় একই রকম, যদিও প্রকল্পের পরিসর ভিন্ন।

গ্রামীণ এলাকার মতো শহর এলাকাতেও আধা-পাকা ভবনের ক্ষেত্রে লিফট স্থাপনের জন্য কোন ব্যয় ছিল না। এটি আরও নিশ্চিত করে যে, আধা-পাকা ভবন সাধারণত ছোট আকারের হওয়ায় গ্রামীণ বা শহর কোনো এলাকাতেই লিফটের প্রয়োজন হয় না।

"অন্যান্য ব্যয়" খাতে শহর এলাকায় মোট ব্যয় দাঁড়িয়েছে ৫৩.৬৮ লাখ টাকা, যার মধ্যে ২০২৩–২৪ অর্থবছরে ব্যয় হয়েছে ২২.০১ লাখ টাকা। পরিবহন ও ক্ষুদ্র যন্ত্রপাতিসহ বিবিধ ব্যয় অন্তর্ভুক্ত এই খাতটি মোট ব্যয়ের প্রায় ১.১ শতাংশ, যা গ্রামীণ এলাকার মতোই সামগ্রিক বাজেটের একটি ক্ষুদ্র অংশ।

গ্রামীণ ও শহর এলাকার মধ্যে তুলনা করলে কয়েকটি মূল পার্থক্য এবং সাদৃশ্য দেখা যায়। উভয় ক্ষেত্রেই আধা-পাকা ভবন নির্মাণে মৌলিক নির্মাণ উপকরণই প্রধান ব্যয় উপাদান। মজুরি ও বেতনও উভয় ক্ষেত্রেই একটি গুরুত্বপূর্ণ ব্যয় খাত, উভয় এলাকাতেই শ্রম খরচের অনুপাত প্রায় সমান, যদিও ভবনের সংখ্যা বেশি হওয়ায় গ্রামীণ এলাকায় মোট ব্যয় তুলনামূলকভাবে বেশি। শহর এলাকায় ইউটিলিটি চার্জ নামমাত্র বেশি হলেও মোট ব্যয়ের অনুপাতে এর অংশ গ্রামীণ

Lakh spent in 2023-24. This is similar to rural areas, where Tk. 0.98 Lakh was spent on taxes, but still constitutes a very small percentage of the total cost in both settings. The minimal impact of VAT and taxes on overall expenditures suggests that taxes were not a significant financial burden for either rural or urban semi-pucca construction projects.

Rent for equipment and machinery in urban areas totaled Tk. 64.21 Lakh, with Tk. 23.90 Lakh spent in 2023-24. This represents about 1.4% of the total expenditure, which is lower than the rural area's expenditure of Tk. 123.39 Lakh (approximately 1.5%). While the urban area spent less on rented equipment overall, the difference is not substantial, suggesting similar reliance on machinery and equipment in both settings, although the scale of the projects may differ.

Interestingly, there was no lift installation cost in urban areas either, similar to rural areas. This absence further confirms that semi-pucca buildings, whether urban or rural, typically do not require lifts, given their generally smaller scale.

Finally, other costs in urban areas totaled Tk. 53.68 Lakh, with Tk. 22.01 Lakh spent in 2023-24. This category, which covers miscellaneous expenses such as transportation or small tools, accounted for about 1.1% of the total expenditure, similar to rural areas where other costs were also a small percentage of the overall budget.

In comparison between rural and urban areas, several key differences and similarities emerge. Both rural and urban areas have basic materials. Wages and salaries are another major expenditure, with both areas spending similar proportions of their budgets on labor, although the total cost is higher in rural areas due to a greater number of buildings. Utility charges in urban areas, though a larger nominal

এলাকার তুলনায় কম। যন্ত্রপাতি ভাড়া ও বিবিধ ব্যয়ের ক্ষেত্রে উভয় এলাকায় প্রায় সমপর্যায়ের ব্যয় কাঠামো পরিলক্ষিত হয়েছে। সার্বিকভাবে, শহর এলাকায় আধা-পাকা ভবন নির্মাণের ব্যয় কাঠামো গ্রামীণ এলাকার সঙ্গে বহুলাংশে সাদৃশ্যপূর্ণ, যেখানে মোট ব্যয়ে কিছু পার্থক্য রয়েছে, যা নির্মাণের আকারের ভিন্নতার কারণে।

amount, represent a smaller percentage of the total cost than in rural areas. The expenditures on equipment rental and miscellaneous costs are also fairly comparable between the two regions, with both settings showing relatively minor proportions in these categories. Overall, the cost structure of semi-pucca buildings in urban areas appears to be similar to that of rural areas, with a few differences primarily in the total amounts spent due to the differing scales of construction.

Table 11.11: Cost Breakdown of Semi-Pucca Buildings in Urban Areas, 2023–24

(Lakh Tk.)

Type of materials	Cumulative expenditure up to June 2023	Expenditure in 2023-24	Total expenditure incurred
1.Basic materials	2030.60	1610.10	3640.70
2. Utility charge	80.97	12.91	93.89
3. Wages and salary	440.51	453.22	893.73
4. VAT and Tax	0.27	0.12	0.39
5. Rent for equipment/machinery	40.31	23.90	64.21
6. Lift Installation Cost X	-	-	-
7. Others	31.67	22.01	53.68
Total	**2624.33**	**2122.27**	**4746.60**

১১.১২ ২০২৩-২৪ অর্থবছরে আধা-পাকা ভবনের মোট ব্যয় বিভাজন (শহর ও গ্রামীণ এলাকা)

সারণি ১১.১২–এ ২০২৩-২৪ অর্থবছরে গ্রামীণ ও শহর উভয় এলাকায় আধা-পাকা ভবন নির্মাণে মোট ব্যয়ের একটি সমন্বিত ও বিস্তৃত বিবরণ উপস্থাপন করা হয়েছে। উভয় এলাকা মিলিয়ে মোট ব্যয় দাঁড়িয়েছে ১২,৮৩৯.০৯ লাখ টাকা। এই মোট ব্যয়ের মধ্যে মৌলিক নির্মাণ উপকরণ, ইউটিলিটি চার্জ, মজুরি ও বেতন, ভ্যাট ও কর, যন্ত্রপাতি ও যন্ত্রাংশ ভাড়া এবং অন্যান্য ব্যয় অন্তর্ভুক্ত রয়েছে। উপাত্তে জুন ২০২৩ পর্যন্ত ক্রমপুঞ্জিত ব্যয় এবং ২০২৩–২৪ অর্থবছরের ব্যয় পৃথকভাবে উপস্থাপন করা হয়েছে, যা নির্মাণ কার্যক্রমের বিভিন্ন পর্যায়ে ব্যয়ের বণ্টন ও গতিপ্রকৃতি সম্পর্কে একটি সুস্পষ্ট ধারণা প্রদান করে।

মোট ব্যয়ের সর্ববৃহৎ অংশ ব্যয় হয়েছে মৌলিক নির্মাণ উপকরণে, যার পরিমাণ ৯,৭১৯.০৪ লাখ টাকা, যা মোট ব্যয়ের প্রায় ৭৫.৭ শতাংশ। সিমেন্ট, ইট ও রডের মতো

11.12 Total Cost Breakdown of Semi-pucca Buildings (urban and rural areas), 2023–24

Table 11.12 provides a comprehensive breakdown of the total cost incurred for constructing semi-pucca buildings in both urban and rural areas during FY 2023–2024. The overall total expenditure for both regions combined amounted to Tk. 12,839.09 Lakh, covering various expenditure categories, including basic materials, utility charges, wages, taxes, equipment rentals, and others. The data shows the cumulative expenditure up to June 2023, as well as the expenditure specifically in the fiscal year 2023-24, offering a clear picture of how costs were distributed and evolved throughout the year.

The largest portion of the total expenditure was spent on basic materials, which amounted to Tk. 9,719.04 Lakh, representing approximately 75.7% of the total cost. This category, which includes

অপরিহার্য কাঁচামাল অন্তর্ভুক্ত এই খাতটি আধা-পাকা ভবন নির্মাণে ব্যয়ের প্রধান নির্ধারক হিসেবে প্রতীয়মান হয়। ২০২৩-২৪ অর্থবছরে এ খাতে ব্যয় হয়েছে ৪,৩১৫.১৩ লাখ টাকা, যা নির্দেশ করে যে নির্মাণ কার্যক্রম জুড়েই কাঁচামালের চাহিদা অব্যাহত ছিল। জুন ২০২৩ পর্যন্ত ক্রমপুঞ্জিত ব্যয় ৫,৪০৩.৯১ লাখ টাকা, যা থেকে বোঝা যায় যে উপকরণ ব্যয়ের একটি বড় অংশ নির্মাণের প্রাথমিক পর্যায়েই হয়েছে। মজুরি ও বেতন দ্বিতীয় বৃহত্তম ব্যয় খাত হিসেবে চিহ্নিত হয়েছে, যার মোট পরিমাণ ২,৪৬৮.৭৩ লাখ টাকা, যা মোট ব্যয়ের প্রায় ১৯.২ শতাংশ। এই ব্যয় নির্মাণ কাজে নিয়োজিত শ্রমিক ও কারিগরদের পারিশ্রমিককে প্রতিফলিত করে, যার মধ্যে ইট গাঁথুনি, কাঠমিস্ত্রির কাজ এবং অন্যান্য শ্রমনির্ভর কার্যক্রম অন্তর্ভুক্ত। ২০২৩–২৪ অর্থবছরে মজুরি ও বেতন বাবদ ব্যয় হয়েছে ১,২৪৮.২৯ লাখ টাকা, যা নির্দেশ করে যে নির্মাণ অগ্রগতির সঙ্গে সঙ্গে শ্রম ব্যয় একটি গুরুত্বপূর্ণ ব্যয় উপাদান হিসেবে অব্যাহত ছিল। জুন ২০২৩ পর্যন্ত ক্রমপুঞ্জিত শ্রম ব্যয় ছিল ১,২২০.৪৪ লাখ টাকা, যা সারা বছর জুড়ে শ্রম ব্যয়ের ধারাবাহিকতা নির্দেশ করে।

ইউটিলিটি চার্জ বাবদ মোট ব্যয় হয়েছে ৩০৪.৭৯ লাখ টাকা, যার মধ্যে ২০২৩–২৪ অর্থবছরে খরচ হয়েছে ৪৯.৮৮ লাখ টাকা। এটি মোট ব্যয়ের প্রায় ২.৪ শতাংশ যা একটি মধ্যম মাত্রার খরচ। প্রাথমিক উপকরণ ও মজুরি খরচের তুলনায় এটি উল্লেখযোগ্যভাবে কম, তবুও নির্মাণ প্রক্রিয়ায় পানি এবং বিদ্যুৎসহ অন্যান্য সেবার জন্য এটি একটি অপরিহার্য ব্যয়। ক্রমপুঞ্জিত ব্যয় ২৫৪.৯১ লাখ টাকা নির্দেশ করে যে, ইউটিলিটি ব্যয় মূলত ২০২২-২৩ অর্থবছরে হয়েছে এবং ২০২৩-২৪ সালে এর একটি ছোট অংশ ব্যয় হয়েছে।

ভ্যাট ও কর বাবদ ব্যয় অত্যন্ত নগণ্য, যার মোট পরিমাণ মাত্র ১.৩৭ লাখ টাকা, যার মধ্যে ২০২৩-২৪ অর্থবছরে ব্যয় হয়েছে ০.৫০ লাখ টাকা। এটি মোট ব্যয়ের একটি ছোট অংশ (প্রায়

essential raw materials like cement, bricks, and steel, shows a clear dominance in construction costs. A substantial amount, Tk. 4,315.13 Lakh**, was** spent on basic materials in 2023-24, reflecting the ongoing need for raw materials throughout the construction process. The cumulative expenditure of Tk. 5,403.91 Lakh indicates that a significant portion of the material costs were incurred in the earlier stages of construction.

Wages and salaries are the second largest expenditure category, with Tk. 2,468.73 Lakh spent overall, accounting for about 19.2% of the total expenditure. This cost reflects payments made to workers and laborers involved in the construction process, including bricklaying, carpentry, and other manual labor. The Tk. 1,248.29 Lakh spent in 2023-24 shows that wages continued to be a major expenditure as construction progressed. The earlier expenditure of Tk. 1,220.44 Lak**h** up to June 2023 highlights that labor costs were incurred steadily throughout the year, in line with ongoing construction activities.

Utility charges amounted to Tk. 304.79 Lakh**,** with Tk. 49.88 Lakh spent in 2023-24. This represents 2.4% of the total cost, which is a moderate amount. The figure is considerably lower than the expenditure on basic materials and wages but still represents a necessary expense for services such as water and electricity during the construction process. The cumulative figure of Tk. 254.91 Lakh indicates that utility costs were largely incurred earlier in 2022-23, with a smaller proportion spent in 2023-24.

Expenditures on VAT and tax were minimal, amounting to Tk. 1.37 Lakh in total, with Tk. 0.50 Lakh incurred in 2023-24. This is just a small fraction of the total expenditure (about 0.01%), suggesting that taxes and VAT had a negligible

০.০১ শতাংশ), এটি স্পষ্ট করে যে আধা-পাকা ভবনের নির্মাণ ব্যয়ে কর ও ভ্যাটের প্রভাব অত্যন্ত নগণ্য।

যন্ত্রপাতি ও মেশিনের ভাড়া আরেকটি উল্লেখযোগ্য ব্যয় খাত, যার মোট ব্যয় দাঁড়িয়েছে ১৮৭.৬০ লাখ টাকা, যার মধ্যে ২০২৩–২৪ অর্থবছরে ব্যয় হয়েছে ৭৪.০৩ লাখ টাকা। এই খাতটি মোট ব্যয়ের প্রায় ১.৫ শতাংশ প্রতিনিধিত্ব করে। জুন ২০২৩ পর্যন্ত ক্রমপুঞ্জিত ব্যয় ১১৩.৫৭ লাখ টাকা, যা নির্দেশ করে যে, যন্ত্রপাতি ও মেশিন ভাড়া একটি চলমান ব্যয়, তবে ২০২৩-২৪ সালে এর হ্রাস দেখায় যে, নির্মাণের শেষের দিকে ভাড়া নেওয়া যন্ত্রপাতির উপর নির্ভরতা কমে গেছে। লিফট স্থাপন ব্যয় এই ক্ষেত্রে সম্পূর্ণরূপে অনুপস্থিত, যা নির্দেশ করে যে, আধাপাকা ভবনের জন্য গ্রাম এ শহরাঞ্চল উভয় ক্ষেত্রেই লিফটের প্রয়োজন হয়নি। এটি এই ধরনের ভবনের সাধারণত ছোট আকারের সাথে সামঞ্জস্যপূর্ণ, যেগুলিতে সাধারণত এমন কোন স্থাপনার প্রয়োজন পড়ে না। “অন্যান্য ব্যয়” খাতে পরিবহন, ক্ষুদ্র যন্ত্রপাতি ও অনাকাঙ্ক্ষিত ব্যয় অন্তর্ভুক্ত রয়েছে, যার মোট পরিমাণ ১৫৭.৫৫ লাখ টাকা। এর মধ্যে ২০২৩–২৪ অর্থবছরে ব্যয় হয়েছে ৬৪.১১ লাখ টাকা। এই খাতটি মোট ব্যয়ের প্রায় ১.২ শতাংশ প্রতিনিধিত্ব করে, যা তুলনামূলকভাবে ছোট হলেও মোট খরচের একটি উল্লেখযোগ্য অংশ হিসেবে বিবেচিত।

সার্বিকভাবে, গ্রামীণ ও শহর উভয় এলাকায় আধা-পাকা ভবন নির্মাণে মোট ব্যয়ের কাঠামো থেকে প্রতীয়মান হয় যে, মৌলিক নির্মাণ উপকরণ ও মজুরি-বেতন ব্যয় সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ। মিলিতভাবে এটি মোট ব্যয়ের প্রায় ৯৫ শতাংশ, যেখানে মৌলিক উপকরণই প্রধান ব্যয় উপাদান হিসেবে প্রাধান্য বিস্তার করেছে। ইউটিলিটি চার্জ, ভ্যাট ও কর এবং যন্ত্রপাতি ভাড়ার মতো অন্যান্য ব্যয় তুলনামূলকভাবে কম হলেও নির্মাণ কার্যক্রমের এগুলো গুরুত্বপূর্ণ উপাদান। লিফট স্থাপন ব্যয়ের অনুপস্থিতি এবং অন্যান্য ব্যয়ের সীমিত অংশ আধা-পাকা ভবন নির্মাণের তুলনামূলকভাবে সরল ও সাধারণ প্রকৃতিকে প্রতিফলিত করে। শহর ও গ্রামীণ উভয়

impact on the overall cost of constructing semi-pucca buildings.

The rent for equipment and machinery was another significant expense, totaling Tk. 187.60 Lakh, with Tk. 74.03 Lakh spent in 2023-24. This category accounted for 1.5% of the total expenditure. The cumulative figure of Tk. 113.57 Lakh up to June 2023 indicates that the rental of equipment and machinery was an ongoing cost, but a decrease in 2023-24 suggests that as construction neared completion, the reliance on rented machinery diminished. There were no costs recorded for lift installation, indicating that lifts were not needed for the semi-pucca buildings in either rural or urban areas. This is consistent with the generally small scale of these buildings, which typically do not require such installations. Finally, the category of other costs totaled Tk. 157.55 Lakh, with Tk. 64.11 Lakh spent in 2023-24. These costs likely include miscellaneous expenditures such as transportation, small tools, or unexpected expenses during construction. This category accounted for approximately 1.2% of the total expenditure, reflecting a smaller but still notable portion of the overall cost.

In conclusion, the total expenditure on semi-pucca buildings in both rural and urban areas highlights the importance of basic materials and labor costs in the construction process. Basic materials and wages and salaries combined account for nearly 95% of the total expenditure, with basic materials being the dominant cost factor. While utility charges, VAT and tax, and rental equipment expenses represent smaller portions of the overall cost, they are still important components of the construction process. The absence of lift installation costs and the relatively small proportion of other costs emphasize the relatively straightforward nature of semi-pucca

এলাকায় ব্যয়ের কাঠামো প্রায় একই রকম, যেখানে প্রাথমিক উপকরণ এবং মজুরি খাত বাজেটের অধিকাংশ অংশ দখল করে।

construction. Compared to rural areas, the expenditure patterns in urban areas follow a similar structure, with basic materials and wages taking up the majority of the budget.

Table 11.12: Total Cost Breakdown of Semi-Pucca Buildings (Urban and Rural Areas), 2023–24

(Lakh Tk.)

Type of materials	Cumulative expenditure up to June 2023	Expenditure in 2023-24	Total expenditure incurred
1. Basic materials	5403.91	4315.13	9719.04
2. Utility charge	254.91	49.88	304.79
3. Wages and salary	1220.44	1248.29	2468.73
4. VAT and Tax	0.87	0.50	1.37
5. Rent for equipment/machinery	113.57	74.03	187.60
6. Lift Installation Cost	-	-	-
7. Others	93.44	64.11	157.55
Total	**7087.14**	**5751.95**	**12839.09**

১১.১৩ ২০২৩-২৪ অর্থবছরে গ্রামীণ এলাকায় আধা-পাকা ভবন নির্মাণে স্থুল উৎপাদন, মধ্যবর্তী ভোগ ও মূল্য সংযোজন

সারণি ১১.১৩–এ ২০২৩–২৪ অর্থবছরে গ্রামীণ এলাকায় খানাসমূহ কর্তৃক নিজস্ব ব্যবস্থাপনায় নির্মিত আধা-পাকা ভবন নির্মাণের স্থূল উৎপাদন, মধ্যবর্তী ভোগ এবং মূল্য সংযোজনের প্রাক্কলন উপস্থাপন করা হয়েছে। উপাত্ত অনুযায়ী, মোট স্থুল উৎপাদনের পরিমাণ দাঁড়িয়েছে ৩,৬৩২.৬৭ লাখ টাকা, যার মধ্যে ২,৮৩৭.২২ লাখ টাকা মধ্যবর্তী ভোগ হিসেবে ব্যয় হয়েছে। এর ফলে মোট মূল্য সংযোজন দাঁড়িয়েছে ৭৯৫.৪৫ লাখ টাকা। এটি নির্দেশ করে যে, নির্মাণ কার্যক্রমের একটি উল্লেখযোগ্য অংশ উপকরণ ও ক্রয়কৃত সেবার ব্যয়ে ব্যবহৃত হয়েছে, এবং তুলনামূলকভাবে কম অংশ সরাসরি মূল্য সংযোজনে অবদান রেখেছে।

গ্রামীণ এলাকায় আধা-পাকা নির্মাণ কার্যক্রমে একক খানাভিত্তিক আবাসিক ভবনই স্পষ্টভাবে প্রাধান্য বিস্তার করেছে। এ ধরনের ভবনের ক্ষেত্রে মোট স্থুল উৎপাদন হয়েছে ৩,৫৬৭.৫২ লাখ টাকা, যা প্রায় সমগ্র মোট স্থুল উৎপাদনের সমান, এবং এর থেকে ৭৮১.৬১ লাখ টাকা মূল্য সংযোজন সৃষ্টি হয়েছে। বিপরীতে, বহুপরিবার ভিত্তিক আবাসিক ভবনের অবদান অত্যন্ত সীমিত, যেখানে মোট স্থুল উৎপাদন ৪৩.৬১ লাখ টাকা এবং মূল্য সংযোজন ৯.৩৩ লাখ টাকা। শিল্প বা

11.13 Gross output, Intermediate Consumption and Value Added for Semi-pucca Buildings in Rural Areas

Table 11.13 presents the estimates of gross output, intermediate consumption and value added for completed semi-pucca buildings constructed by households in rural areas during 2023–24. The data show that total gross output amounted to Tk. 3,632.67 lakh, of which Tk. 2,837.22 lakh was absorbed by intermediate consumption, resulting in a total value added of Tk. 795.45 lakh. This indicates that a substantial share of construction activity consists of material inputs and purchased services, while a relatively smaller proportion contributes directly to value added.

Residential single-family buildings overwhelmingly dominate rural semi-pucca construction. They account for Tk. 3,567.52 lakh of gross output, representing almost the entire total, and generate Tk. 781.61 lakh of value added. In contrast, residential multi-family buildings contribute only marginally, with gross output of Tk. 43.61 lakh and value added of Tk. 9.33 lakh. Non-residential buildings used for industrial or commercial purposes and the category of “others”

বাণিজ্যিক উদ্দেশ্যে ব্যবহৃত অনাবাসিক ভবন এবং “অন্যান্য” শ্রেণির ভবনসমূহের মিলিত অবদান মোট নির্মাণ কার্যক্রমের খুবই ক্ষুদ্র অংশের আংশীদারত্ব করে, যা গ্রামীণ এলাকায় আধা-পাকা ভবন নির্মাণে প্রধানত আবাসনকেন্দ্রিক চরিত্রকে প্রতিফলিত করে।

এই সারণির একটি গুরুত্বপূর্ণ দিক হলো উপস্থাপিত মূল্য সংযোজনের প্রকৃতি। এসব আধা-পাকা ভবন বাজারমুখী নির্মাণ প্রতিষ্ঠানের মাধ্যমে নয়; বরং খানাসমূহ কর্তৃক নিজস্ব ব্যবস্থাপনায় নির্মিত হয়েছে। ফলে, প্রচলিত অর্থে কোনো পরিচালন উদ্বৃত্ত সৃষ্টি হয় নাই, কারণ খানাসমূহে এখানে বিক্রয় বা মুনাফা অর্জনের উদ্দেশ্যে এগুলি নির্মাণ করেনি। এ কারণে সারণিতে প্রদর্শিত মূল্য সংযোজনকে নিট মূল্য সংযোজন হিসেবে ব্যাখ্যা করতে হবে। পরিচালন উদ্বৃত্তের অনুপস্থিতি স্পষ্টভাবে নির্দেশ করে যে, এই নির্মাণ কার্যক্রম মূলত খানাসমূহের ভোগ ও আবাসন চাহিদা পূরণের উদ্দেশ্যে পরিচালিত হয়েছে, আয় সৃষ্টি বা মুনাফাভিত্তিক কর্মকাণ্ড হিসেবে নয়। সার্বিকভাবে, সারণিটি গ্রামীণ এলাকায় নিজস্ব ব্যবস্থাপনায় আবাসিক আধা-পাকা নির্মাণের সুস্পষ্ট প্রাধান্য এবং একই সঙ্গে পদ্ধতিগতভাবে নির্দেশ করে যে, কার্যক্রমটির অ-বাজারভিত্তিক প্রকৃতির কারণে এ খাতের মূল্য সংযোজনকে স্থূল নয় বরং নিট হিসাবে গণ্য করা উচিৎ।

together contribute a very small share to overall activity, reflecting the predominantly residential nature of semi-pucca construction in rural areas.

An important feature of this table is the nature of value added reported. These semi-pucca buildings are constructed by households on their own account rather than by market-oriented construction enterprises. As a result, there is no operating surplus (gross) generated in the conventional sense, since households are not producing for sale or profit. Consequently, the value added shown in the table should be interpreted as net value added. The absence of operating surplus underscores that this construction activity primarily serves consumption and housing needs of households, rather than income-generating or profit-seeking purposes. Overall, the table highlights both the dominance of own-account residential construction in rural areas and the methodological implication that value added in this segment is net rather than gross due to the non-market nature of the activity.

Table 11.13: Gross Output, Intermediate Consumption and Value Added of Completed Semi-Pucca Building in Rural Areas, 2023–24

(Lakh Tk.)

Types of buildings	Gross output	Intermediate consumption	Gross value added
1. Residential (Single-family)	3567.52	2785.91	781.61
2. Residential (Multi-family)	43.61	34.28	9.33
3. Mixed Use (Residential and Non-residential)	-	-	-
4. Non-residential (industrial, commercial use)	8.65	6.70	1.95
5. Others	12.89	10.33	2.56
Total	3632.67	2837.22	795.45

১১.১৪ ২০২৩-২৪ অর্থবছরে শহর এলাকায় আধা-পাকা ভবন নির্মাণে স্থূল উৎপাদন, মধ্যবর্তী ভোগ ও মূল্য সংযোজন

সারণি ১১.১৪–এ ২০২৩–২৪ অর্থবছরে শহর এলাকায় সম্পন্ন আধা-পাকা ভবন নির্মাণের স্থূল উৎপাদন, মধ্যবর্তী ভোগ এবং স্থূল মূল্য সংযোজন এর আনুমানিক হিসাব উপস্থাপন করা হয়েছে। উপাত্ত অনুযায়ী, শহর এলাকায় আধা-পাকা ভবন

11.14 Gross output, Intermediate Consumption and Value Added for Semi-pucca Buildings in Urban Area

Table 11.14 presents the estimates of gross output, intermediate consumption and gross value added of completed semi-pucca buildings constructed in urban areas during 2023–24. The table shows that

নির্মাণে মোট স্থুল উৎপাদনের পরিমাণ দাঁড়িয়েছে ২,১২২.৭৭ লাখ টাকা, যার মধ্যে ১,৬৬৯.৪৩ লাখ টাকা মধ্যবর্তী ভোগ হিসেবে ব্যবহৃত হয়েছে। এর ফলে স্থুল মূল্য সংযোজন অর্জিত হয়েছে ৪৫৩.৩৪ লাখ টাকা। এ থেকে বোঝা যায় যে, মোট উৎপাদনের প্রায় এক-পঞ্চমাংশ মূল্য সংযোজন হিসেবে রূপান্তরিত হয়েছে, আর অবশিষ্ট অংশ নির্মাণ কাজে ব্যবহৃত উপকরণ ও সেবার ব্যয়ে ব্যয়িত হয়েছে।

গ্রামীণ এলাকার মতোই, শহর এলাকায় আধা-পাকা ভবন নির্মাণ কার্যক্রমেও একক খানাভিত্তিক আবাসিক ভবনই প্রধানত প্রাধান্য বিস্তার করেছে। এ ধরনের ভবনের ক্ষেত্রে স্থুল উৎপাদন হয়েছে ২,০২৩.৮১ লাখ টাকা এবং এর মাধ্যমে সৃষ্ট স্থুল মূল্য সংযোজনের পরিমাণ ৪৩৪.৪১ লাখ টাকা, যা শহর এলাকার কার্যক্রমের সিংহভাগের প্রতিনিধিত্ব করে। বহুখানাভিত্তিক আবাসিক ভবনের অবদান তুলনামূলকভাবে সীমিত, যেখানে স্থুল উৎপাদন ৫৯.৫০ লাখ টাকা এবং মূল্য সংযোজন ১১.০০ লাখ টাকা। মিশ্র-ব্যবহারভিত্তিক ভবনের অবদান অত্যন্ত সামান্য। একইভাবে শিল্প ও বাণিজ্যিক উদ্দেশ্যে ব্যবহারের জন্য অনাবাসিক ভবন এবং “অন্যান্য” শ্রেণির ভবনসমূহ সম্মিলিতভাবে স্থুল উৎপাদন ও মূল্য সংযোজনের একটি ক্ষুদ্র অংশের প্রতিনিধিত্ব করে। সার্বিকভাবে, উপাত্তের গঠন নির্দেশ করে যে শহর এলাকায় আধা-পাকা নির্মাণ কার্যক্রম এখনও মূলত খানাভিত্তিক আবাসিক চাহিদার উপর নির্ভরশীল, বাণিজ্যিক বা মিশ্র ব্যবহারের তুলনায়। গ্রামীণ ও শহর উভয় এলাকার তথ্য একত্রে বিবেচনা করলে স্পষ্ট হয় যে, আধা-পাকা ভবন নির্মাণ প্রধানত আবাসিক, খানানির্ভর এবং উপকরণ-নির্ভর কার্যক্রম হিসেবে পরিচালিত হচ্ছে।

total gross output of urban semi-pucca construction amounted to Tk. 2,122.77 lakh, with intermediate consumption of Tk. 1,669.43 lakh. This resulted in a gross value added (GVA) of Tk. 453.34 lakh, indicating that roughly one-fifth of gross output is transformed into value added, while the remaining share is absorbed by material inputs and services used in construction.

As in rural areas, residential single-family buildings dominate urban semi-pucca construction. They account for Tk. 2,023.81 lakh of gross output and generate Tk. 434.41 lakh of gross value added, representing the bulk of urban activity. Residential multi-family buildings make a small contribution, with gross output of Tk. 59.50 lakh and GVA of Tk. 11.00 lakh. Mixed-use buildings contribute only marginally, while non-residential buildings for industrial and commercial purposes and the category of “others” together account for a limited share of both output and value added. Overall, the composition indicates that semi-pucca construction in urban areas is still largely oriented toward household residential needs rather than commercial or mixed uses. Taken together, the two tables demonstrate that semi-pucca construction in both rural and urban areas is predominantly residential, household-driven, and input-intensive.

Table 11.14: Gross Output, Intermediate Consumption and Value Added of Completed Semi-Pucca Building in Urban Areas, 2023–24

(Lakh Tk.)

Types of buildings	Gross output	Intermediate consumption	Gross value added
1.Residential (Single-family)	2023.81	1589.40	434.41
2. Residential (Multi-family)	59.50	48.51	11.00
3. Mixed Use (Residential and Non-residential)	1.31	1.01	0.30
4.Non-residential (industrial, commercial use)	31.53	25.31	6.22
5.Others	6.62	5.21	1.41
Total	2122.77	1669.43	453.34

১১.১৫ ২০২৩–২৪ অর্থবছরে গ্রামীণ ও শহর উভয় এলাকায় আধা-পাকা ভবন নির্মাণে স্থুল উৎপাদন, মধ্যবর্তী ভোগ ও মূল্য সংযোজন

সারণি ১১.১৫–এ ২০২৩–২৪ অর্থবছরে গ্রামীণ ও শহর উভয় এলাকায় সম্পন্ন আধা-পাকা ভবন নির্মাণের স্থুল উৎপাদন (Gross Output), মধ্যবর্তী ভোগ (Intermediate Consumption) এবং মূল্য সংযোজনের একটি সমন্বিত চিত্র উপস্থাপন করা হয়েছে। সারণি অনুযায়ী, আধা-পাকা ভবন নির্মাণ থেকে মোট স্থুল উৎপাদনের পরিমাণ দাঁড়িয়েছে ৫,৭৫৫.৪৪ লাখ টাকা, যার মধ্যে ৪,৫০৬.৬৫ লাখ টাকা মধ্যবর্তী ভোগ হিসেবে ব্যয় হয়েছে। এর ফলে মোট মূল্য সংযোজন দাঁড়িয়েছে ১,২৪৮.৭৯ লাখ টাকা। এটি নির্দেশ করে যে, নির্মাণ কার্যক্রমের একটি বড় অংশ উপকরণ ও ক্রয়কৃত সেবার ওপর নির্ভরশীল, যেখানে মোট উৎপাদনের প্রায় চার-পঞ্চমাংশই মধ্যবর্তী ভোগে ব্যবহৃত হয়েছে। সারা দেশে আধা-পাকা ভবন নির্মাণ কার্যক্রমে একক খানাভিত্তিক আবাসিক ভবনই খুব প্রাধান্য বিস্তার করেছে। এ ধরনের ভবন থেকে স্থুল উৎপাদন দাঁড়িয়েছে ৫,৫৯১.৩৪ লাখ টাকা এবং এর মাধ্যমে ১,২১৬.০২ লাখ টাকা মূল্য সংযোজন সৃষ্টি হয়েছে, যা প্রায় মোট কার্যক্রমের সমান। অপরদিকে, বহুখানাভিত্তিক আবাসিক ভবনের অবদান অত্যন্ত সীমিত, যেখানে স্থুল উৎপাদন ১০৩.১২ লাখ টাকা এবং মূল্য সংযোজন ২০.৩৩ লাখ টাকা। মিশ্র-ব্যবহারভিত্তিক ভবনের অবদান প্রায় নগণ্য। শিল্প বা বাণিজ্যিক কাজে ব্যবহৃত অনাবাসিক ভবন এবং “অন্যান্য” শ্রেণির ভবনসমূহ সম্মিলিতভাবে সামগ্রিক উৎপাদন ও মূল্য সংযোজনের একটি ক্ষুদ্র অংশ জুড়ে রয়েছে। এই উপাত্তের গঠন সুস্পষ্টভাবে নির্দেশ করে যে, আধা-পাকা ভবন নির্মাণ মূলত বাণিজ্যিক বা উৎপাদনমুখী বিনিয়োগের পরিবর্তে খানাসমূহের আবাসন চাহিদা পূরণের লক্ষ্যে পরিচালিত। উল্লেখযোগ্য যে, এসব আধা-পাকা ভবন সম্পূর্ণরূপে খানাসমূহ কর্তৃক নিজস্ব ব্যবস্থাপনায় নির্মিত হয়েছে এবং এর মাধ্যমে কোনো পরিচালন উদ্বৃত্ত (gross operating surplus) সৃষ্টি হয়নি। ফলস্বরূপ, এই নির্মাণ কার্যক্রম থেকে প্রাপ্ত মূল্য সংযোজন কার্যত নিট মূল্য সংযোজন হিসেবে বিবেচিত। সার্বিকভাবে, সারণি ১১.১৫ ২০২৩–২৪ অর্থবছরে আধা-পাকা

11.15 Gross output, Intermediate Consumption and Value Added for Semi pucca Buildings in both Urban and Rural Areas

Table 11.15 presents the consolidated picture of gross output, intermediate consumption and value added of completed semi-pucca buildings in both rural and urban areas during 2023–24. The table shows that total gross output from semi-pucca construction amounted to Tk. 5,755.44 lakh, of which Tk. 4,506.65 lakh was spent on intermediate consumption. This resulted in a total value added of Tk. 1,248.79 lakh, indicating that a large proportion of construction activity is input-intensive, with materials and purchased services accounting for nearly four-fifths of total output.

Residential single-family buildings overwhelmingly dominate semi-pucca construction across the country. They account for Tk. 5,591.34 lakh of gross output and generate Tk. 1,216.02 lakh of value added, representing almost the entire total. Residential multi-family buildings make a very small contribution, with gross output of Tk. 103.12 lakh and value added of Tk. 20.33 lakh. Mixed-use buildings are negligible, while non-residential buildings used for industrial or commercial purposes and the category of “others” together contribute only a limited share to overall output and value added. This composition clearly indicates that semi-pucca construction is primarily driven by household demand for housing rather than by commercial or productive investment.

The construction of all these semi-pucca buildings is undertaken by households on their own account, with no generation of operating surplus (gross). Consequently, the value added for these activities is effectively net value added. Overall, Table 11.15 provides a comprehensive overview of semi-pucca construction in 2023–24, highlighting its

ভবন নির্মাণ কার্যক্রমের একটি সমন্বিত ও সুস্পষ্ট চিত্র প্রদান করে, যা এর আবাসিক, খানানির্ভর চরিত্র এবং অর্থনীতিতে উদ্বৃত্ত সৃষ্টিতে এর সীমিত অবদানের দিকটি স্পষ্টভাবে প্রতিফলিত করে।

residential, household-driven character and its relatively limited contribution to surplus generation in the economy.

Table 11.15: Gross Output, Intermediate Consumption and Value Added of Completed Semi-Pucca Building in both Urban and Rural Areas, 2023–24

(Lakh Tk.)

Types of buildings	Gross output	Intermediate consumption	Gross value added
1. Residential (Single-family)	5591.34	4375.31	1216.02
2. Residential (Multi-family)	103.12	82.79	20.33
3. Mixed Use (Residential and Non-residential)	1.31	1.01	0.30
4. Non-residential (industrial, commercial use)	40.17	32.00	8.17
5. Others	19.50	15.54	3.97
Total	5755.44	4506.65	1248.79

১১.১৬ মূল্য সংযোজনের উপাদানসমূহ

সারণি ১১.১৬-এ ২০২৩–২৪ অর্থবছরে গ্রামীণ ও শহর উভয় এলাকায় সম্পন্ন আধা-পাকা ভবন নির্মাণ থেকে সৃষ্ট মূল্য সংযোজনের উপাদানসমূহ উপস্থাপন করা হয়েছে। উভয় এলাকা মিলিয়ে মোট মূল্য সংযোজন দাঁড়িয়েছে ১,২৪৮.৭৯ লাখ টাকা, যার মধ্যে গ্রামীণ এলাকায় ৭৯৫.৪৫ লাখ টাকা এবং শহর এলাকায় ৪৫৩.৩৪ লাখ টাকা। সারণিতে মূল্য সংযোজনের দুটি উপাদান সুস্পষ্টভাবে চিহ্নিত করা হয়েছে—মজুরি ও বেতন এবং কর (ভ্যাট ও উৎপাদনের ওপর অন্যান্য কর)। গ্রামীণ ও শহর উভয় এলাকাতেই মূল্য সংযোজনের সিংহভাগ এসেছে মজুরি ও বেতন থেকে। গ্রামীণ এলাকায় মজুরি ও বেতন বাবদ মূল্য সংযোজন দাঁড়িয়েছে ৭৯৫.০৭ লাখ টাকা এবং শহর এলাকায় ৪৫৩.২২ লাখ টাকা। উভয় এলাকা মিলিয়ে মজুরি ও বেতন বাবদ মোট মূল্য সংযোজন দাঁড়িয়েছে ১,২৪৮.২৯ লাখ টাকা, যা প্রায় মোট মূল্য সংযোজন ১২৪৮.২৯ লাখ টাকার সমান। বিপরীতে, ভ্যাট ও অন্যান্য কর থেকে প্রাপ্ত মূল্য সংযোজন অত্যন্ত নগণ্য-গ্রামীণ এলাকায় মাত্র ০.৩৮ লাখ টাকা এবং শহর এলাকায় ০.১২ লাখ টাকা, যা আধা-পাকা ভবন নির্মাণে করের সীমিত ভূমিকা স্পষ্টভাবে তুলে ধরে।

11.16 Components of Value Added

Table 11.16 presents the composition of value added for completed semi-pucca buildings in rural and urban areas during 2023–24. The total value added across both rural and urban areas amounts to Tk. 1,248.79 lakh, with Tk. 795.45 lakh in rural areas and Tk. 453.34 lakh in urban areas. The table clearly distinguishes two components of value added: wages and salaries, and taxes (VAT and other taxes on production). The overwhelming share of value added in both rural and urban areas comes from wages and salaries, amounting to Tk. 795.07 lakh in rural areas and Tk. 453.22 lakh in urban areas, which together account for nearly the entire total of Tk. 1,248.29 lakh. In contrast, VAT and taxes contribute only marginally—Tk. 0.38 lakh in rural and Tk. 0.12 lakh in urban areas—highlighting the limited role of taxes in the overall value added for semi-pucca construction.

এ ক্ষেত্রে একটি গুরুত্বপূর্ণ পদ্ধতিগত বিষয় উল্লেখযোগ্য। উল্লিখিত সব আধা-পাকা ভবনই নির্মিত হয়েছে খানাসমূহ কর্তৃক নিজস্ব ব্যবস্থাপনায়, কোনো নির্মাণ প্রতিষ্ঠানের অংশগ্রহণ ছাড়াই। এর ফলে এই খাতে কোনো পরিচালন উদ্বৃত্ত সৃষ্টি হয়নি। সারণিতে উপস্থাপিত মূল্য সংযোজন তাই নিট মূল্য সংযোজন হিসেবে গণ্য, যা মূলত মধ্যবর্তী ভোগ বাদ দেওয়ার পর শ্রমের পারিশ্রমিক এবং প্রযোজ্য করের সমষ্টিকে প্রতিফলিত করে। এর অর্থ হলো, এই নির্মাণ কার্যক্রমের অর্থনৈতিক অবদান মূলত শ্রমের মাধ্যমে সৃষ্টি হয়েছে, বাণিজ্যিক সংস্থা দ্বারা সৃষ্ট মুনাফা বা উদ্বৃত্তের মাধ্যমে হয়নি। সার্বিকভাবে, সারণিটি পূর্ববর্তী বিশ্লেষণসমূহকে আরও জোরদার করে এবং স্পষ্টভাবে নির্দেশ করে যে, গ্রামীণ ও শহর উভয় এলাকায় আধা-পাকা ভবন নির্মাণ কার্যক্রম প্রায় সম্পূর্ণরূপে খানা-নির্ভর, শ্রম-নির্ভর এবং মূলত খানাসমূহের নিজস্ব আবাসন চাহিদা পূরণের উদ্দেশ্যে পরিচালিত, বাজার যোগ্য উৎপাদন সৃষ্টির উদ্দেশ্যে নয়।

An important methodological note is that all these buildings were constructed by households on their own account, without the involvement of construction firms. As a result, there is no operating surplus generated in this segment. The value added recorded in the table represents the net value added, which essentially captures the wages and salaries and any applicable taxes, after deducting intermediate consumption. This means the economic contribution of this construction is primarily through labor, rather than profit or surplus generated by commercial enterprises.

The table reinforces the findings from previous tables: semi-pucca construction in both rural and urban areas is almost entirely household-driven, labor-intensive, and oriented toward providing housing for the households themselves rather than generating marketable output.

Table 11.16: Component of Value Added, 2023-24

(Lakh Tk.)

Component	Rural	Urban	Total
1. Wages and salary	795.07	453.22	1248.29
2. VAT and Tax on production	0.38	0.12	0.50
Total	795.45	453.34	1248.79

১১.১৭ ২০২৩–২৪ অর্থবছরে সব ধরনের ভবন (পাকা ও আধা-পাকা) নির্মাণে স্থুল উৎপাদন, মধ্যবর্তী ভোগ ও মূল্য সংযোজন

সারণি ১১.১৭–এ ২০২৩–২৪ অর্থবছরে গ্রামীণ ও শহর উভয় এলাকায় পাকা ও আধা-পাকা—সব ধরনের ভবন নির্মাণের স্থুল উৎপাদন, মধ্যবর্তী ভোগ এবং মূল্য সংযোজন উপস্থাপন করা হয়েছে। সব ধরনের ভবনের স্থুল উৎপাদন দাঁড়িয়েছে ১৮,৮০২.৫০ লাখ টাকা, যার মধ্যে ১৩,৯৮৬.৮৭ লাখ টাকা মধ্যবর্তী ভোগ ব্যয় । এর ফলে মোট মূল্য সংযোজন দাঁড়িয়েছে ৪,৮১৫.৬৩ লাখ টাকা। এই তথ্য নির্দেশ করে যে, এই নির্মাণ কার্যক্রমটি উপকরণনির্ভর (input-intensive), যেখানে উৎপাদনের একটি বড় অংশ উপকরণ ও সেবায় ব্যয়িত হলেও,

11.17 Gross Output, Intermediate Consumption and Value Added for all types of Buildings (pucca and semi-pucca) in 2023-24

Table 11.17 presents the gross output, intermediate consumption, and value added for all types of buildings—both pucca and semi-pucca—in rural and urban areas during 2023–24. The total gross output across all building types is Tk. 18,802.50 lakh, of which Tk. 13,986.87 lakh is intermediate consumption. This results in a total value added of Tk. 4,815.63 lakh. The data show that construction activities are input-intensive, with a substantial share of output absorbed by materials and services,

একটি উল্লেখযোগ্য অংশ মূল্য সংযোজন হিসেবে অর্থনীতিতে অবদান রাখে।

গ্রামীণ ও শহর উভয় এলাকায় নির্মাণ কার্যক্রমে একক খানাভিত্তিক আবাসিক ভবনই সর্বাধিক প্রাধান্য বিস্তার করেছে। গ্রামীণ এলাকায় এ ধরনের উৎপাদন ৭,৭১১.৪১ লাখ টাকা এবং মূল্য সংযোজন ১,৯৩৯.৮৯ লাখ টাকা। অপরদিকে, শহর এলাকায় একক খানাভিত্তিক আবাসিক ভবনের নির্মাণ কার্যক্রমের পরিসর উল্লেখযোগ্যভাবে বেশি, যেখানে স্থূল উৎপাদন ১০,২৭২.২২ লাখ টাকা এবং মূল্য সংযোজন ২,৬৮১.৯৬ লাখ টাকা। উভয় এলাকা মিলিয়ে একক খানাভিত্তিক আবাসিক ভবনের স্থূল উৎপাদন দাঁড়িয়েছে ১৭,৯৮৩.৬৪ লাখ টাকা এবং মূল্য সংযোজন দাঁড়িয়েছে ৪,৬২১.৮৫ লাখ টাকা, যা ভবন নির্মাণ খাতে এ শ্রেণির ভবনের সুস্পষ্ট ও গুরুত্বপূর্ণ অবদানকে প্রতিফলিত করে। বহুখানাভিত্তিক আবাসিক ভবন এবং মিশ্র-ব্যবহারভিত্তিক ভবনের অবদান তুলনামূলকভাবে অনেক কম। এ দুটি শ্রেণি মিলিয়ে মোট মূল্য সংযোজন হয়েছে যথাক্রমে ১৫৫.৬৭ লাখ টাকা এবং ১৮.০৯ লাখ টাকা। শিল্প ও বাণিজ্যিক উদ্দেশ্যে ব্যবহারের জন্য অনাবাসিক ভবন এবং “অন্যান্য” শ্রেণির ভবনসমূহ সম্মিলিতভাবে মোট উৎপাদন ও মূল্য সংযোজনের অতি ক্ষুদ্র অংশ জুড়ে রয়েছে।

while a significant portion contributes to value added.

Residential single-family buildings dominate both rural and urban construction. Rural areas report Tk. 7,711.41 lakh in gross output and Tk. 1,939.89 lakh in value added, while urban areas show a much larger scale with Tk. 10,272.22 lakh in gross output and Tk. 2,681.96 lakh in value added. Combined, single-family residential buildings account for Tk. 17,983.64 lakh in gross output and Tk. 4,621.85 lakh in value added, reflecting their overwhelming contribution to the building sector. Residential multi-family buildings and mixed-use buildings contribute much smaller shares, with total value added of Tk. 155.67 lakh and Tk. 18.09 lakh, respectively. Non-residential buildings for industrial and commercial use, as well as the “others” category, together add only a minor portion to total output and value added.

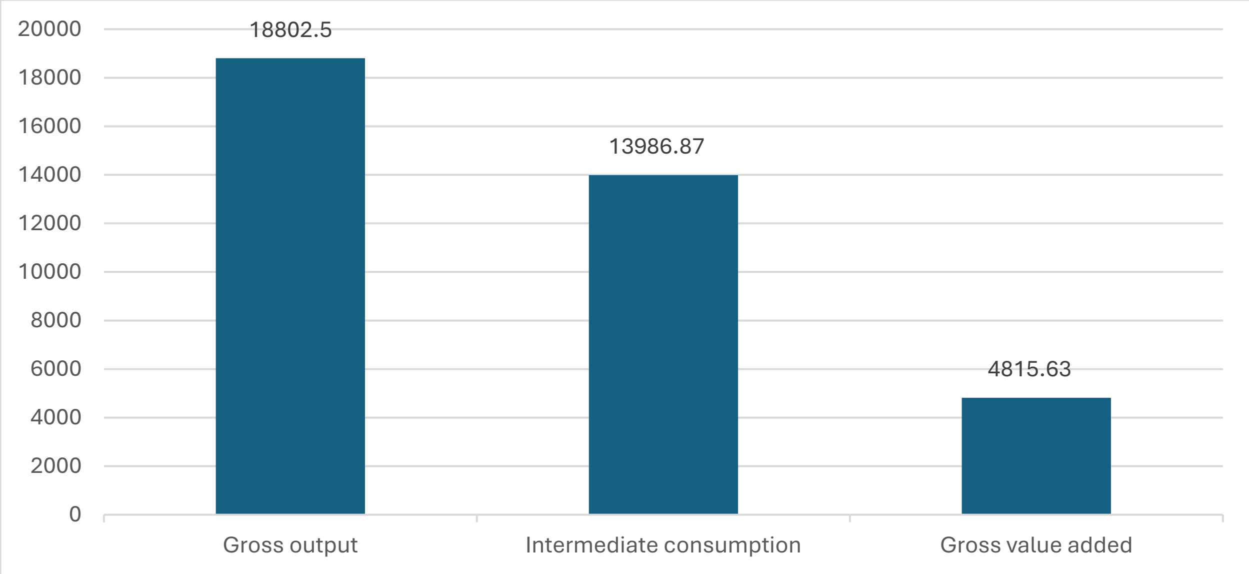
Table 11.17: Gross Output, Intermediate Consumption and Value Added for all type of Buildings (pucca and semi-pucca)

(Lakh Tk.)

Types of building	Rural			Urban			Total		
	GO	IC	GVA	GO	IC	GVA	GO	IC	Total
1.Residential (Single-family)	7711.41	5771.52	1939.89	10272.22	7590.26	2681.96	17983.64	13361.78	4621.85
2.Residential (Multi-family)	117.42	89.08	28.34	522.20	394.87	127.33	639.61	483.95	155.67
3.Mixed Use (Residential and Non-residential)	45.30	34.71	10.59	29.73	22.23	7.50	75.02	56.93	18.09
4.Non-residential (industrial, commercial use)	9.27	7.23	2.05	31.53	25.31	6.22	40.80	32.53	8.27
5.Others	47.03	38.38	8.65	16.39	13.29	3.11	63.42	51.67	11.75
Total	7930.43	5940.91	1989.52	10872.07	8045.95	2826.12	18802.50	13986.87	4815.63

Chart 11.1: Gross Output, Intermediate Consumption and Value Added for all type of Buildings (pucca and semi-pucca)

(Lakh Tk.)



১১.১৮ গ্রামীণ ও শহর এলাকায় পাকা ভবনের ব্যয় কাঠামো

সারণি ১১.১৮-এ ২০২৩-২৪ অর্থবছরে গ্রামীণ ও শহর এলাকায় পাকা ভবন নির্মাণের ব্যয় কাঠামো উপস্থাপন করা হয়েছে, যা মোট নির্মাণ ব্যয়ের শতকরা হারে উপস্থাপন করা হয়েছে। পাশাপাশি, সারণিতে প্রতি বর্গফুটের গড় নির্মাণ ব্যয়ও দেখানো হয়েছে, যা গ্রামীণ এলাকায় ২,৫৫৭ টাকা, শহর এলাকায় ২,৫০৯ টাকা এবং সামগ্রিকভাবে ২,৫২৫ টাকা। এই তথ্য থেকে প্রতীয়মান হয় যে, গ্রামীণ ও শহর উভয় এলাকায় পাকা ভবন নির্মাণের ব্যয় মোটামুটি সমান, যদিও গ্রামীণ এলাকায় ব্যয় সামান্য বেশি। এ পার্থক্য স্থানীয় শ্রমমূল্য বা নির্মাণ উপকরণ সংগ্রহের ভিন্নতার কারণে হতে পারে।

ব্যয়ের প্রধান উপাদান হিসেবে শ্রম ও নির্মাণ সামগ্রীই সর্বাধিক গুরুত্ব বহন করে। শ্রম ব্যয় গ্রামীণ এলাকায় মোট ব্যয়ের ২৫.৭৮ শতাংশ এবং শহর এলাকায় ২৪.৪২ শতাংশ, যা নির্মাণ ব্যয়ে মজুরি ও পারিশ্রমিকের উল্লেখযোগ্য ভূমিকা নির্দেশ করে। উপকরণসমূহের মধ্যে ইট (গ্রামীণ এলাকায় ১৭.৪৭ শতাংশ এবং শহর এলাকায় ১৬.৪৭ শতাংশ) এবং সিমেন্ট (গ্রামীণ এলাকায় ১৫.৩৭ শতাংশ এবং শহর এলাকায় ১৫.২৯ শতাংশ) উল্লেখযোগ্য ব্যয়বহুল উপাদান হিসেবে চিহ্নিত হয়েছে। এর পরেই রয়েছে লোহা ও ইস্পাত, যা মোট ব্যয়ের প্রায় ১০ শতাংশ অংশ। কাঠ ও কাঠজাত দ্রব্য, ফিক্সচার ও ফিটিংস এবং কর তুলনামূলকভাবে কম অংশ দখল করে।

11.18 Cost Structure of Pucca Buildings in Rural and Urban Areas

Table 11.18 presents the cost structure of pucca buildings in rural and urban areas during 2023–24, expressed as percentages of total construction cost. The table also provides the average cost per square foot, which is Tk. 2,557 in rural areas, Tk. 2,509 in urban areas, and Tk. 2,525 overall. This indicates that the cost of constructing pucca buildings is broadly similar across rural and urban locations, with rural costs slightly higher, likely reflecting variations in local labor or material sourcing.

The largest cost components are labor and construction materials. Labor accounts for 25.78% of total cost in rural areas and 24.42% in urban areas, reflecting the significant contribution of wages to building expenses. Among materials, bricks (17.47% in rural and 16.47% in urban) and cement (15.37% in rural and 15.29% in urban) are the most substantial contributors, followed by iron and steel at around 10% of total costs. Wood and wood products, fixtures and fittings, and taxes make smaller contributions, with tax including

ভ্যাটসহ করের অবদান অত্যন্ত নগণ্য—গ্রামীণ এলাকায় মাত্র ০.০২ শতাংশ এবং শহর এলাকায় ০.০৬ শতাংশ।

"অন্যান্য" শ্রেণি ব্যয় খাতের প্রায় ২৪-২৫ শতাংশ জুড়ে রয়েছে, যার মধ্যে বিবিধ উপকরণ, পরিবহন ব্যয় এবং ক্ষুদ্র ওভারহেড ব্যয় অন্তর্ভুক্ত থাকতে পারে। সামগ্রিকভাবে, ব্যয় কাঠামো থেকে স্পষ্ট যে শ্রম ও মৌলিক নির্মাণসামগ্রীই পাকা ভবন নির্মাণ ব্যয়ের প্রধান চালক, যেখানে কর ও অন্যান্য ক্ষুদ্র উপাদানের প্রভাব খুবই নগণ্য।

সারণিটি আরও নির্দেশ করে যে, অবস্থানগত ভিন্নতা সত্ত্বেও গ্রামীণ ও শহর এলাকায় ব্যয়ের উপাদানগত গঠন প্রায় একই রকম। প্রতি বর্গফুটের গড় ব্যয় নির্মাণ ব্যয় তুলনার জন্য একটি মানসম্মত সূচক প্রদান করে। এই ব্যয় বিশ্লেষণ গ্রামীণ ও শহর উভয় প্রেক্ষাপটে ভবিষ্যৎ নির্মাণ প্রকল্পের পরিকল্পনা ও সম্পদ বণ্টন বোঝার ক্ষেত্রে গুরুত্বপূর্ণ সহায়তা প্রদান করে।

VAT being negligible (0.02% in rural and 0.06% in urban areas).

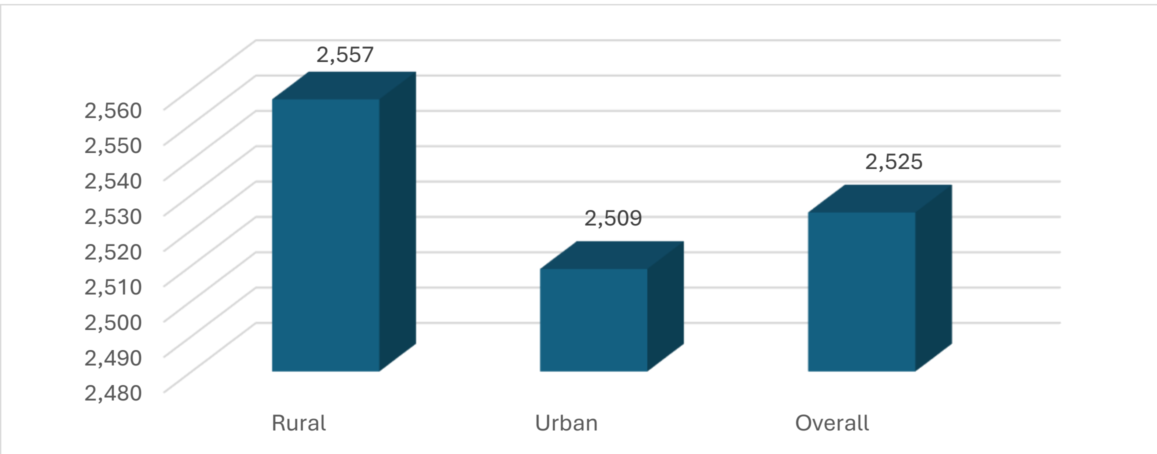
The "Other" category accounts for roughly 24–25% of total costs, which may include miscellaneous materials, transport, and minor overheads. Overall, the cost structure shows that labor and essential building materials dominate pucca building costs, while taxes and minor inputs have minimal impact.

The table highlights that despite differences in location, the cost composition is fairly consistent between rural and urban areas. The average cost per square foot provides a standardized metric for comparing construction costs. This cost breakdown is useful for understanding both resource allocation and planning for future construction projects in rural and urban contexts.

Table 11.18: Cost Structure of Pucca Buildings in Rural and Urban Areas

Pucca buildings	Rural	Urban	Overall
1.Average cost per sq. feet (Tk.)	2,557	2,509	2,525
2.Cost of cement (%) of total cost	15.37	15.29	15.32
3.Cost of bricks (%) of total cost	17.47	16.47	16.82
4. Cost iron and steel (%) of total cost	10.40	10.14	10.23
5. Cost of wood and wood product (%) of total cost	1.93	2.03	1.99
6. Cost of fixture and fittings (%) of total cost	5.59	6.57	6.23
7. Tax including VAT (%) of total cost	0.02	0.06	0.04
8. Labour cost (%) of total cost	25.78	24.42	24.89
9. Other (%)	23.44	25.02	24.47
Total	100.00	100.00	100.00

Chart 11.2: Average cost per sq. feet of Pucca Buildings in Rural and Urban Areas (Tk.)



১১.১৯ গ্রামীণ ও শহর এলাকায় আধা-পাকা ভবনের ব্যয় কাঠামো

সারণি ১১.১৯–এ ২০২৩–২৪ অর্থবছরে গ্রামীণ ও শহর এলাকার আধা-পাকা ভবন নির্মাণের ব্যয় কাঠামো উপস্থাপন করা হয়েছে। এতে প্রতি ভবনের গড় ব্যয়, প্রতি বর্গফুট গড় ব্যয় এবং মোট নির্মাণ ব্যয়ে বিভিন্ন উপাদানের শতকরা অংশ দেখানো হয়েছে। উপাত্ত অনুযায়ী, গ্রামীণ এলাকায় প্রতিটি আধা-পাকা ভবনের গড় নির্মাণ ব্যয় দাঁড়িয়েছে ১০.০৫ লাখ টাকা এবং শহর এলাকায় ১০.৬২ লাখ টাকা, যেখানে সামগ্রিক গড় ব্যয় ১০.২৫ লাখ টাকা। প্রতি বর্গফুটে ব্যয় পাকা ভবনের তুলনায় কম—গ্রামীণ এলাকায় প্রতি বর্গফুট ১,৬১২ টাকা, শহর এলাকায় ১,৬৩২ টাকা এবং সামগ্রিকভাবে ১,৬২০ টাকা। এটি আধা-পাকা ভবনের তুলনামূলকভাবে সহজ নির্মাণ পদ্ধতি এবং নিম্নমানের নির্মাণসামগ্রী ব্যবহারের প্রতিফলন।

উপকরণ ব্যয়ের মধ্যে ইটের ব্যয় সর্বাধিক যা গ্রামীণ ও শহর উভয় এলাকায় মোট ব্যয়ের প্রায় ২৪-২৫ শতাংশ। সিমেন্ট মোট ব্যয়ের প্রায় ১১ শতাংশ অবদান রাখে। লোহা ও ইস্পাত গ্রামীণ এলাকায় মোট ব্যয়ের ৬.৮৮ শতাংশ এবং শহর এলাকায় ৮.৯০ শতাংশ দখল করে, যা শহর এলাকায় কিছুটা বেশি উপকরণ ব্যবহারের ইঙ্গিত দেয়। কাঠ ও কাঠজাত দ্রব্য এবং ফিক্সচার ও ফিটিংস সম্মিলিতভাবে মোট ব্যয়ের প্রায় ১৪–১৫ শতাংশ প্রতিনিধিত্ব করে। শ্রম ব্যয় গ্রামীণ এলাকায় ১৯.৪৬ শতাংশ এবং শহর এলাকায় ১৮.৮৩ শতাংশ, যা পাকা ভবনের তুলনায় কম যা আধা-পাকা ভবনের তুলনামূলকভাবে ছোট আকার ও সহজ নির্মাণ কৌশলের সঙ্গে সামঞ্জস্যপূর্ণ। ভ্যাটসহ করের অবদান অত্যন্ত নগণ্য—মোট ব্যয়ের মাত্র ০.০১ শতাংশ। “অন্যান্য” ব্যয় খাত মোট ব্যয়ের প্রায় ২৩–২৪ শতাংশ জুড়ে রয়েছে, যার মধ্যে পরিবহন ব্যয়, ক্ষুদ্র উপকরণ এবং বিবিধ খরচ অন্তর্ভুক্ত থাকতে পারে।

সামগ্রিকভাবে, সারণি ১১.১৯ থেকে স্পষ্ট হয় যে আধা-পাকা ভবন পাকা ভবনের তুলনায় অধিক সাশ্রয়ী বিকল্প, যেখানে প্রতি বর্গফুটের নির্মাণ ব্যয় কম এবং ব্যয় কাঠামো স্থানীয় উপকরণ, পারিবারিক শ্রম ও সহজ নির্মাণ পদ্ধতির ওপর নির্ভরশীল।

11.19 Cost Structure of Semi- Pucca Buildings in Rural and Urban Areas

Table 11.19 presents the cost structure of semi-pucca buildings in rural and urban areas during 2023–24. The table includes both the average cost per building and the average cost per square foot, as well as the percentage share of different cost components in total construction costs. The average cost per semi-pucca building is Tk. 10.05 lakh in rural areas and Tk. 10.62 lakh in urban areas, with an overall average of Tk. 10.25 lakh. On a per-square-foot basis, costs are lower than for pucca buildings, at Tk. 1,612 in rural areas, Tk. 1,632 in urban areas, and Tk. 1,620 overall, reflecting the relatively simpler construction and lower-quality materials used in semi-pucca buildings.

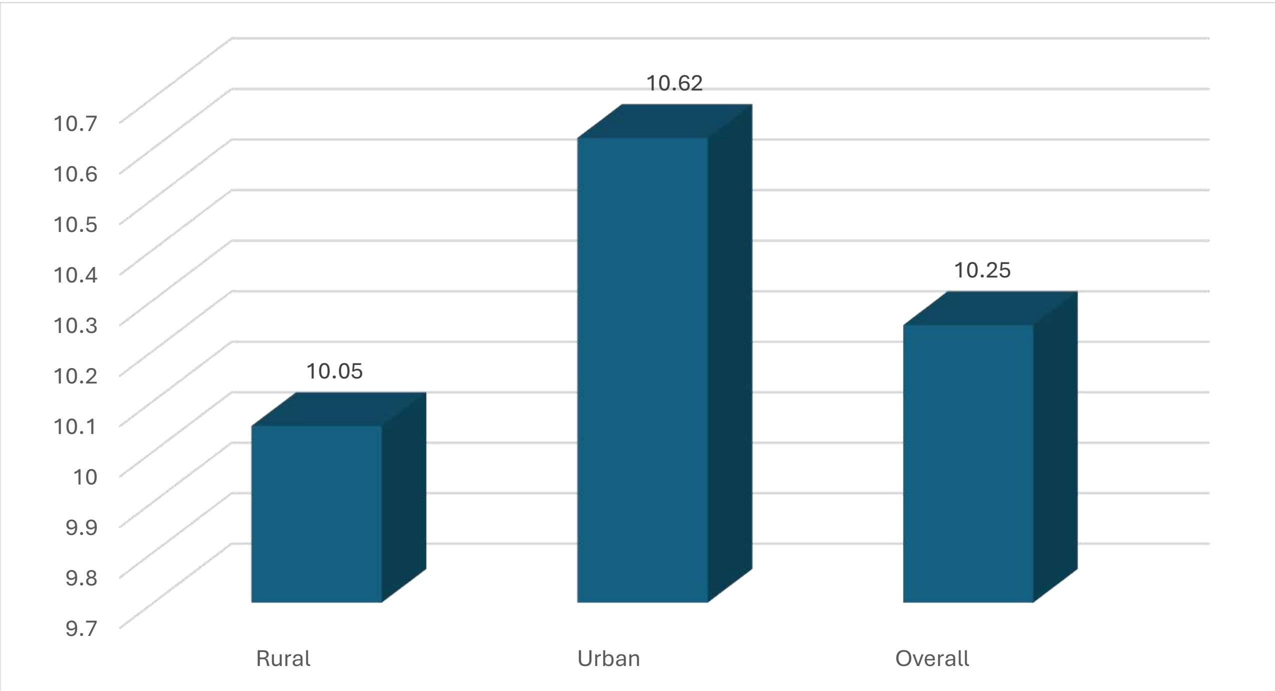
The largest material cost component is bricks, accounting for approximately 24–25% of total cost in both rural and urban areas. Cement contributes about 11% of total cost, while iron and steel account for 6.88% in rural areas and 8.90% in urban areas. Wood and wood products, as well as fixtures and fittings, together contribute roughly 14–15% of total cost. Labor costs represent 19.46% in rural areas and 18.83% in urban areas, lower than in pucca buildings, consistent with the smaller scale and simpler construction methods typical of semi-pucca structures. Taxes, including VAT, are negligible at 0.01% of total costs. The “Other” category, which may include transport, minor materials, and miscellaneous expenses, represents around 23–24% of total cost.

Overall, Table 11.19 demonstrates that semi-pucca buildings are more affordable alternatives to pucca construction, with lower per-square-foot costs and a cost composition that reflects the use of local materials, household labor, and simpler construction methods.

Table 11.19: Cost Structure of Semi- Pucca Buildings in Rural and Urban Areas

Pucca buildings	Rural	Urban	Overall
1. Average cost per semi-pucca buildings (Lakh Tk.)	10.05	10.62	10.25
2.Average cost per sq. feet (Tk.)	1,612	1,632	1,620
3.Cost of cement (%) of total cost	11.15	10.67	10.97
4.Cost of bricks (%) of total cost	24.53	24.46	24.51
5.Cost iron and steel (%) of total cost	6.88	8.90	7.63
6.Cost of wood and wood product (%) of total cost	7.00	6.19	6.70
7.Cost of fixture and fittings (%) of total cost	6.86	8.16	7.35
8.Tax including VAT (%) of total cost	0.01	0.01	0.01
9. Labour cost (%) of total cost	19.46	18.83	19.23
10. Other (%)	24.09	22.78	23.61
Total	100.00	100.00	100.00

Chart 11.3: Average Cost per Semi Pucca Buildings in Rural and Urban Areas (Lakh Tk.)



Chapter XII: Cost Structure and Value Addition in Firm-Based Building Construction

দ্বাদশ অধ্যায়: ফার্ম-ভিত্তিক ভবন নির্মাণে ব্যয়কাঠামো ও মূল্য সংযোজন

CHAPTER XII: COST STRUCTURE AND VALUE ADDITION IN FIRM-BASED BUILDING CONSTRUCTION

দ্বাদশ অধ্যায়: ফার্ম-ভিত্তিক ভবন নির্মাণে ব্যয়কাঠামো ও মূল্য সংযোজন

ভবন নির্মাণ উপখাত নির্মাণ খাতের মধ্যে একটি অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে আসছে। এ উপখাতটি কেবল নির্মাণ শিল্পের সামগ্রিক কার্যক্রমকে প্রভাবিত করে না; বরং জাতীয় অর্থনীতির প্রবৃদ্ধি ও উন্নয়নে অবদান রাখছে। এ উপখাতের আওতাধীন প্রতিষ্ঠানসমূহ বিস্তৃত পরিসরে কার্যক্রম পরিচালনা করে, যা উল্লেখযোগ্য অর্থনৈতিক উৎপাদন, কর্মসংস্থান সৃষ্টি এবং বিনিয়োগকে ত্বরান্বিত করছে। এসকল কার্যক্রমের সঙ্গে সংশ্লিষ্ট ব্যয় কাঠামো এবং মূল্য নির্ণয় প্রক্রিয়া সম্পর্কে সুস্পষ্ট ধারণা থাকা খাতটির অর্থনৈতিক অবদান মূল্যায়নের জন্য যেমন জরুরি, তেমনি কার্যকর নীতিনির্ধারণ, নিয়ন্ত্রক তদারকি এবং প্রতিষ্ঠান পর্যায়ে কৌশলগত সিদ্ধান্ত গ্রহণের ক্ষেত্রেও অপরিহার্য। এ অধ্যায়ে প্রতিষ্ঠানসমূহ কর্তৃক পরিচালিত ভবন নির্মাণ কার্যক্রমের প্রধান অর্থনৈতিক বৈশিষ্ট্যসমূহ বিশ্লেষণ করা হয়েছে। তাছাড়া নির্মাণ ব্যয়ের কাঠামো, মধ্যবর্তী ভোগের পরিমাণ ও গঠন এবং সৃষ্ট মূল্য সংযোজনের বণ্টনের ওপর গুরুত্বারোপ করা হয়েছে। যদিও এই অধ্যায়ে পুরো খাতের মোট মূল্য সংযোজন পরিমাপের চেষ্টা করা হয়নি, তবুও বিশ্লেষণটি কর্পোরেট সম্পদের বণ্টন, উৎপাদন প্রক্রিয়ায় ব্যবহৃত উপকরণ ও সেবা উপকরণের ঘনত্ব, এবং নির্মাণ প্রক্রিয়ায় মূল্য নিরুপনের কার্যকারিতা সম্পর্কে গুরুত্বপূর্ণ ধারণা প্রদান করছে। এই অধ্যায়ের অনুসন্ধানসমূহ ভবন নির্মাণ খাতে ব্যয়ের ধরন ও উৎপাদন গতিশীলতা সম্পর্কে স্পষ্ট ধারণা পাওয়া যায়, যা নীতিনির্ধারক, বিশ্লেষক, গবেষক এবং ব্যবসায়িক কৌশলবিদদের জন্য যৌক্তিক ধারণা প্রদান করে। এটি তাঁদেরকে প্রবণতা ব্যাখ্যা করা, কার্যকারিতা মূল্যায়ন কআ এবং প্রমাণভিত্তিক পরিকল্পনা ও সিদ্ধান্ত গ্রহণে সহায়তা করবে।

The building construction sub-sector plays a crucial role within the construction sector, significantly influencing the overall performance of the construction industry as well as contributing to the growth and development of the national economy. Firms in this sub-sector undertake a broad spectrum of activities that drive substantial economic output, job creation, and investment. A clear understanding of the cost structures and value-creation processes embedded in these activities is essential for assessing the sector's economic contribution and for supporting effective policy design, regulatory oversight, and strategic decision-making at the enterprise level. This chapter investigates the principal economic parameters characterizing building construction undertaken by firms. The discussion centers on the configuration of construction costs, the magnitude and composition of intermediate consumption, and the resulting distribution of value added. Although the chapter does not seek to quantify total value added for the sector as a whole, the analysis yields substantive insights into corporate resource allocation, the material and service input intensities behind production, and the efficiency of value creation within construction processes. This chapter's findings shed light on cost behavior and production dynamics in the building construction sector, providing stakeholders—policymakers, analysts, researchers, and business strategists—with the insights needed to interpret trends, evaluate performance, and guide evidence-based planning and decision-making.

১২.১ সংস্থার মালিকানার ধরন

সারণি ১২.১ থেকে দেখা যায় যে ভবন নির্মাণ প্রতিষ্ঠানের অধিকাংশই একক মালিকানাধীন প্রতিষ্ঠান, যা মোট প্রতিষ্ঠানের ৭৭.২৬ শতাংশ। সাধারণ অংশীদারিত্বভিত্তিক প্রতিষ্ঠান এবং প্রাইভেট লিমিটেড কোম্পানির অংশ যথাক্রমে ১১.১৯ শতাংশ ও ১১.৫৫ শতাংশ। এই বণ্টন থেকে বোঝা যায় যে খাতটি প্রধানত ছোট ও মাঝারি আকারের এবং বেসরকারিভাবে পরিচালিত প্রতিষ্ঠান।

12 .1 Ownership status of firms

Table 12.1 shows that the majority of building construction establishments was sole proprietorships, comprising 77.26% of the total. General partnerships and private limited companies accounted for 11.19% and 11.55%, respectively. This distribution indicates that the sector is predominantly composed of small- to medium-sized privately managed enterprises.

Table 12.1: Ownership Status of Firms

Ownership Status	Number of companies	Percentage distribution
Sole proprietorship	214	77.26
General partnership	31	11.19
Private Ltd. company	32	11.55
Other (not classified elsewhere)	-	-
Total	277	100.00

১২.২ প্রতিষ্ঠান প্রধানের লিঙ্গ

সারণি ১২.২-এ ভবন নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহকে লিঙ্গভিত্তিক প্রতিষ্ঠান প্রধান অনুযায়ী বণ্টন করে উপস্থাপন করা হয়েছে। উপাত্তসমূহ একটি স্পষ্ট লিঙ্গ বৈষম্যের প্রতিফলন, যেখানে নারীদের চেয়ে পুরুষ প্রধানদের আধিপত্য সুস্পষ্ট। মোট ২৭৭টি প্রতিষ্ঠানের মধ্যে ২৭৫টি প্রতিষ্ঠানের প্রধান ছিলেন পুরুষ, যা মোটের ৯৯.২৮ শতাংশ। নারী প্রধান অত্যন্ত কম, যা মাত্র ০.৭২ শতাংশ। এছাড়া, হিজড়া হিসেবে পরিচয় প্রদানকারী কোনো ব্যক্তির নেতৃত্বে পরিচালিত কোনো প্রতিষ্ঠান পাওয়া যায়নি। এই ফলাফলগুলো ভবন নির্মাণ খাতে নেতৃত্বের ক্ষেত্রে পুরুষদের প্রাধান্য স্পষ্টভাবে ফুটে উঠেছে। ব্যবস্থাপনা পর্যায়ে লিঙ্গবৈচিত্র্য নারীদের অংশগ্রহণ অত্যন্ত সীমিত, তা স্পষ্ট করেছে।

12.2 Gender of the Head of Firms

Table 12.2 presents the distribution of building construction establishments by the gender of the head of the establishment. The data reveal a pronounced gender imbalance, with male heads dominating the sector, accounting for 275 out of 277 establishments (99.28%). Female heads were exceedingly rare, representing only 0.72% of firms, while there are no establishments led by individuals identifying as Hijra. These findings underscore the overwhelmingly male-dominated nature of leadership within the building construction sector and highlight the limited participation of women and gender-diverse individuals in managerial roles.

Table 12.2: Distribution of Establishments by Gender of Head

Type of head of establishment	Number	Percent (%)
Male	275	99.28
Female	2	0.72
Hijra	0	0.00
Total	277	100.00

১২.৩ কর্মসংস্থানের আকার

সারণি ১২.৩-এ বিভিন্ন আকারের প্রতিষ্ঠানে নিয়মিত কর্মচারীদের বণ্টন দেখানো হয়েছে। সারণি অনুযায়ী, বৃহৎ আকারের প্রতিষ্ঠানগুলোতে নিয়মিত কর্মচারীর সংখ্যা সর্বাধিক, মোট ১,৩৫৭ জন, যার মধ্যে ১,২২০ জন পুরুষ এবং ১৩৭ জন নারী। মাঝারি আকারের প্রতিষ্ঠানগুলোতে মোট ১,০৬৮ জন নিয়মিত কর্মচারী কর্মরত, যার মধ্যে ৮৬১ জন পুরুষ এবং ২০৭ জন নারী। ক্ষুদ্র আকারের প্রতিষ্ঠানগুলোতে মোট ৭১২ জন নিয়মিত কর্মচারী রয়েছে, যার মধ্যে ৬৮৫ জন পুরুষ এবং মাত্র ২৭ জন নারী। সার্বিকভাবে, সারণিতে মোট ৩,১৩৭ জন নিয়মিত কর্মচারীর তথ্য উপস্থাপন করা হয়েছে, যার মধ্যে ২,৭৬৬ জন পুরুষ এবং ৩৭১ জন নারী। উল্লেখ্য, প্রেক্ষাপট বিবেচনায় এ সারণিতে শুধু প্রতিষ্ঠানের নিয়মিত কর্মচারীদের তথ্য অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে। চুক্তিভিত্তিক স্বল্পমেয়াদি কর্মচারী এবং নির্দিষ্ট ভবন নির্মাণ কার্যক্রমে সরাসরি নিয়োজিত দিনমজুরদের কর্মসংস্থানের হিসাবে অন্তর্ভুক্ত করা হয়নি। ফলে, সারণি ১২.৩ প্রতিষ্ঠানের স্থিতিশীল শ্রমশক্তিকে প্রতিফলিত করেছে। একই সাথে স্থিতিশীল শ্রমশক্তি ১২.১ চার্টে উল্লেখ করা হয়েছে।

12.3 Employment Size

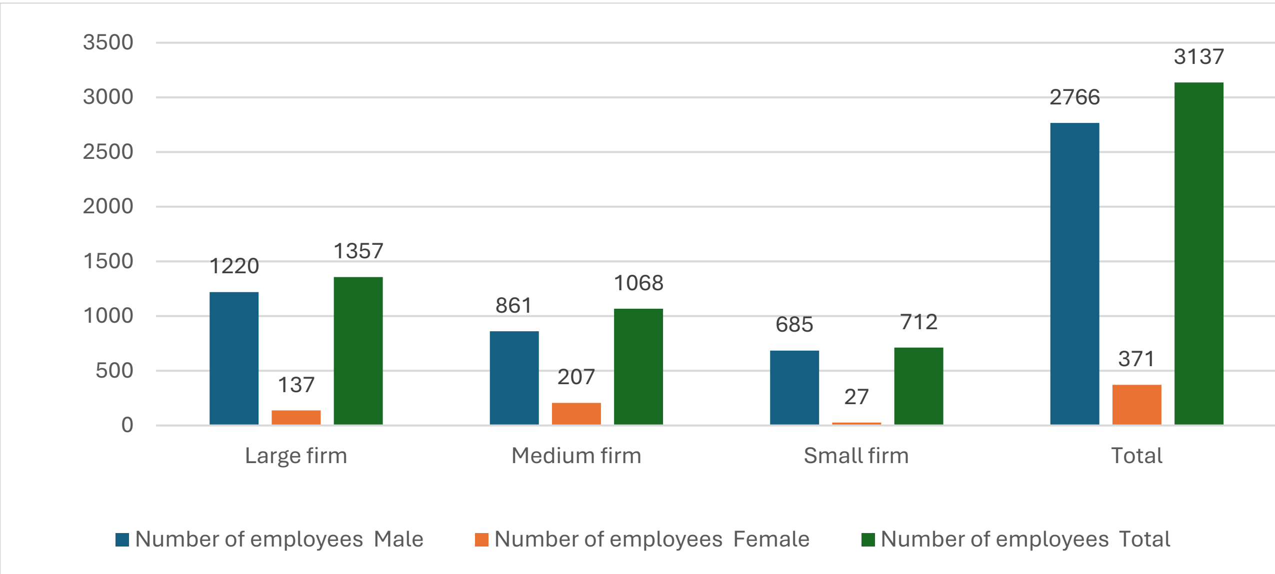
Table 12.3 shows the distribution of regular employees across firms of different sizes. As indicated in the table, large firms employ the highest number of regular workers (1,357), consisting of 1,220 males and 137 females. Medium-sized firms follow with a total of 1,068 regular employees, of whom 861 are male and 207 are female. Small firms account for 712 regular employees, including 685 males and only 27 females. Overall, the table records a total of 3,137 regular employees, comprising 2,766 males and 371 females. It is important to note that, as specified in the table context, only regular employees of the firm are included in these figures. Contract-based short-term employees and day laborers directly engaged in particular building activities are not included in this employment count. Therefore, Table 12.3 and Chart 12.1 reflects the firm's stable workforce rather than temporary labor.

Table 12.3: Employment Size, 2023-24

(Number)

Types of Employees	Male	Female	Total
Large	1,220	137	1,357
Medium	861	207	1,068
Small	685	27	712
Total	2,766	371	3,137

Chart 12.1: Employment size, 2023-24



১২.৪ কর্মসংস্থান ব্যয়

সারণি ১২.৪-এ ২০২৩–২৪ অর্থবছরে ভবন নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহের নিয়মিত অফিসভিত্তিক কর্মচারীদের কর্মসংস্থান ব্যয় উপস্থাপন করা হয়েছে। এটি প্রতিষ্ঠানের আকারভেদে এবং পুরুষ ও নারী কর্মচারীদের মধ্যে ব্যয়ের বণ্টনে উল্লেখযোগ্য ভিন্নতা পাওয়া যাচ্ছে। সারণি অনুযায়ী, বৃহৎ আকারের প্রতিষ্ঠানগুলোর মোট কর্মসংস্থান ব্যয় সর্বাধিক, যা ৭৮১.৩৯ লক্ষ টাকা। এর মধ্যে পুরুষ কর্মচারীদের জন্য ছিল ৬৬২.৫০ লক্ষ টাকা এবং নারী কর্মচারীদের জন্য ১১৮.৮৯ লক্ষ টাকা। মধ্যম আকারের প্রতিষ্ঠানগুলো এর পরেই অবস্থান করছে, যেখানে মোট কর্মসংস্থান ব্যয় ৭৭১.৬৭ লক্ষ টাকা। এর মধ্যে পুরুষ কর্মচারীদের জন্য ব্যয় হয়েছে ৫৮১.৮৯ লক্ষ টাকা এবং নারী কর্মচারীদের জন্য ১৮৯.৭৮ লক্ষ টাকা—যা বৃহৎ প্রতিষ্ঠানের তুলনায় নারী কর্মচারীদের জন্য তুলনামূলকভাবে বেশি ব্যয়ের নির্দেশক প্রকাশ করে। ছোট প্রতিষ্ঠানগুলোতে কর্মসংস্থান ব্যয় সর্বনিম্ন, মোট ৩৯৫.৯৩ লক্ষ টাকা; এর মধ্যে পুরুষ কর্মচারীদের জন্য ব্যয় হয়েছে ৩৮০.৪১ লক্ষ টাকা এবং নারী কর্মচারীদের জন্য লক্ষ্যণীয় মাত্রায় কম, যা মাত্র ১৫.৫২ লক্ষ টাকা।

সারণি ১২.৪ অনুযায়ী, সব ধরনের প্রতিষ্ঠানের সম্মিলিত মোট কর্মসংস্থান ব্যয় ১,৯৪৮.৯৯ লক্ষ টাকা দাঁড়িয়েছে, যার মধ্যে পুরুষ কর্মচারীদের জন্য ১,৬২৪.৮১ লক্ষ টাকা এবং নারী কর্মচারীদের জন্য ৩২৪.১৯ লক্ষ টাকা ব্যয় হয়েছে, যা সারণি ১২.৪ এবং চার্ট ১২.২ এ উল্লেখ করা হয়েছে। প্রতিষ্ঠানের আকারভেদে ব্যয়ের স্বাভাবিক পার্থক্যই নয়, বরং কর্মসংস্থান ব্যয়ে একটি স্পষ্ট লিঙ্গভিত্তিক বৈষম্যও লক্ষ্য করা গেছে, যা ভবন নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহে নিয়মিত প্রতিষ্ঠানভিত্তিক নারী কর্মচারীদের তুলনামূলক কম অংশগ্রহণকে প্রতিফলিত করছে।

12.4 Employment cost

Table 12.4 shows the employment costs of regular office-based staff in building construction firms for financial year 2023–24. It shows notable variations in cost distribution across firm sizes as well as between male and female employees. According to the table, large firms incur the highest total employment cost, amounting to Tk. 781.39 lakh, of which Tk. 662.50 lakh is allocated to male employees and Tk. 118.89 lakh to female employees. Medium firms follow closely, with a total employment cost of Tk. 771.67 lakh; this includes Tk. 581.89 lakh for male staff and Tk. 189.78 lakh for female staff—indicating a comparatively higher share of expenditure on female employees than in large firms. Small firms show the lowest employment costs, totalling Tk. 395.93 lakh, with Tk. 380.41 lakh spent on male employees and a significantly lower Tk. 15.52 lakh for female employees.

As shown in Table 12.4, the aggregated employment cost across all firm categories stands at Tk. 1,948.99 lakh, of which Tk. 1,624.81 lakh pertains to male employees and Tk. 324.19 lakh to female employees. The table highlights not only the expected cost differences based on firm size but also a clear gender-based disparity in employment expenditure, reflecting the smaller proportion of female regular office-based staff in building construction firms.

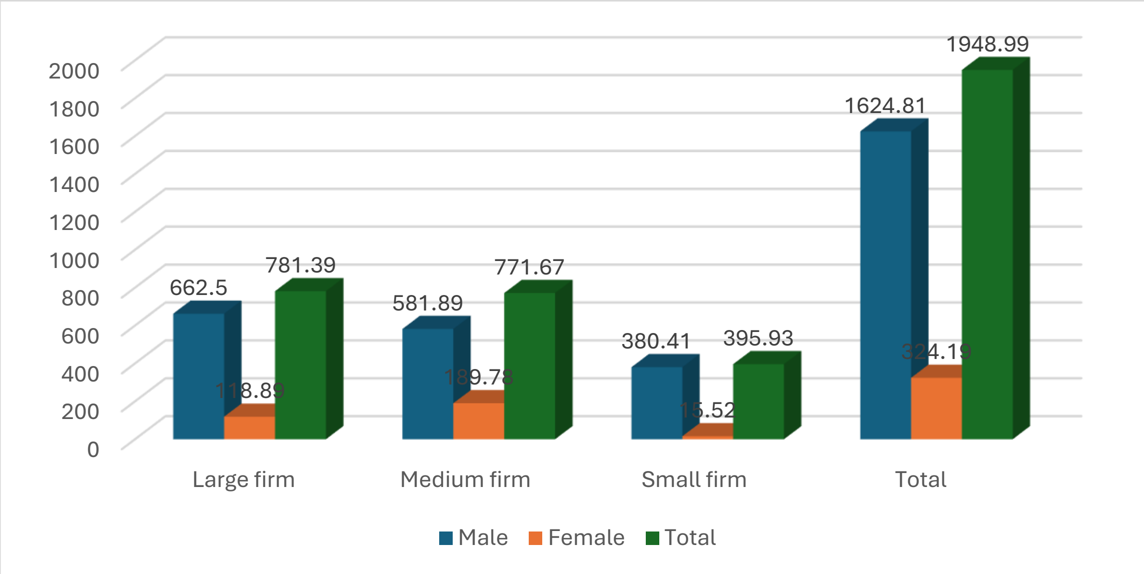
Table 12.4: Employment Costs of Regular Office-Based Staff in Building Construction Firms, 2023–24

(Lakh Tk.)

Firm Size	Gender of employees		
	Male	**Female**	**Total**
1. Large firms	662.50	118.89	781.39
2.Medium firm	581.89	189.78	771.67
3.Small firm	380.41	15.52	395.93
Total	1,624.81	324.19	1,948.99

Chart 12.2: Employment Costs of Regular Office-Based Staff in Building Construction Firms, 2023–24

Lakh Tk.



১২.৫ বৃহৎ নির্মাণ প্রতিষ্ঠানের দ্বারা নির্মিত ভবনের সংখ্যা ও মোট ফ্লোরের আয়তন

সারণি ১২.৫-এ ২০২৩-২৪ অর্থবছরে বৃহৎ নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহ কর্তৃক নির্মিত ভবনের সংখ্যা এবং ফ্লোরের মোট আয়তন উপস্থাপন করা হয়েছে, যা দৈবচয়নের ভিত্তিতে নির্বাচিত ৯টি বৃহৎ নির্মাণ প্রতিষ্ঠানের ওপর পরিচালিত একটি সমীক্ষার ফলাফলের ওপর ভিত্তি করে প্রস্তুত। সমীক্ষা নকশা অনুযায়ী প্রতিটি প্রতিষ্ঠান থেকে একটি করে নির্মিত ভবনই বিশ্লেষণের উদ্দেশ্য অন্তর্ভুক্ত ছিল। তবে কিছু প্রতিষ্ঠান একই ধরনের একাধিক নির্মিত ভবনের জন্য সমন্বিত রেকর্ড সংরক্ষণ করায়, তারা দুই বা ততোধিক ভবনের সম্মিলিত তথ্য প্রদান করেছে। এর ফলে জরিপে অন্তর্ভুক্ত মোট ভবনের সংখ্যা (১১টি) পর্যালোচিত প্রতিষ্ঠানের সংখ্যার তুলনায় কিছু বেশি হয়েছে। ফলাফল থেকে দেখা যায় যে, সংশ্লিষ্ট অর্থবছরে

12.5 Number and total floor area of buildings constructed by large construction firms

Table 12.5 presents the number and total floor area of buildings completed by large construction firms during FY 2023–24, based on a study of 9 randomly selected large construction firms. As per the study design, one completed building from each firm was intended to be investigated. However, a few firms maintained aggregated records for more than one completed building of similar type and therefore reported combined information for two or more buildings. As a result, the total number of buildings covered by the survey (11 buildings) is slightly higher than the number of firms investigated. The findings indicate that construction activity by large

বৃহৎ প্রতিষ্ঠানের নির্মাণ কার্যক্রম প্রধানত বিক্রয় বা ভাড়ার উদ্দেশ্যে স্বনির্মিত ভবন এবং অন্যান্য প্রতিষ্ঠানের জন্য নির্মিত আবাসিক ভবনে কেন্দ্রীভূত ছিল। বিক্রয় বা ভাড়ার উদ্দেশ্যে স্বনির্মিত ভবনই সর্বাধিক, যেখানে ৭টি ভবনের ফ্লোরের মোট আয়তন ২১১,৮৯০ বর্গফুট ছিল। এছাড়াও একটি সরকারি প্রাতিষ্ঠানিক ভবন (হাসপাতাল ব্যতীত) নির্মিত হয়েছে, যার আওতায় ৩টি ভবনের ফ্লোরের মোট আয়তন ৮,১০০ বর্গফুট। অন্যান্য প্রতিষ্ঠানের জন্য নির্মিত আবাসিক ভবনের ক্ষেত্রেও তথ্য পাওয়া গেছে, যেখানে ৩টি ভবনের ফ্লোরের মোট আয়তন ছিল ১৮,৭০০ বর্গফুট। অন্যদিকে, সরকারি আবাসিক, বাণিজ্যিক, শিল্প বা হাসপাতাল ভবন; অন্যান্য প্রতিষ্ঠানের বাণিজ্যিক, শিল্প বা প্রাতিষ্ঠানিক ভবন; বেসরকারী মালিকানাধীন আবাসিক বা অনাবাসিক ভবন; এবং অন্যান্য স্বাস্থ্যসম্পর্কিত স্থাপনার ক্ষেত্রে কোনো নির্মাণ কার্যক্রম রিপোর্ট করা হয়নি। সামগ্রিকভাবে, জরিপে অন্তর্ভুক্ত ১১টি নির্মিত ভবনে মোট ৭৩টি তলা এবং মোট ২,৩৮,৬৯০ বর্গফুট আয়তনের ফ্লোর রয়েছে। এই ফলাফল নির্দেশ করে যে, ২০২৩-২৪ অর্থবছরে বৃহৎ নির্মাণ প্রতিষ্ঠানগুলো প্রধানত নিজস্ব উন্নত আবাসিক প্রকল্প এবং সীমিত সংখ্যক প্রাতিষ্ঠানিক ও অন্যান্য প্রতিষ্ঠানের আবাসিক ভবন নির্মাণে মনোনিবেশ করেছিল, যেখানে অন্যান্য শ্রেণির ভবনে তাদের সম্পৃক্ততা ছিল অত্যন্ত সীমিত।

firms during the reference year was concentrated mainly in self-constructed buildings intended for sale or rent and in residential buildings constructed for other organizations. Self-constructed buildings for sale or rent accounted for the largest share, with 7 buildings and a combined floor area of 211,890 square feet. In addition, one government institutional building (excluding hospitals) was completed, comprising 3 buildings with a total floor area of 8,100 square feet. Residential buildings constructed for other organizations were also reported, with 3 buildings totaling 18,700 square feet floor area. No construction activity was reported in several categories, including government residential, commercial, industrial, or hospital buildings; commercial, industrial, or institutional buildings of other organizations; privately owned residential or non-residential buildings; and other health-related facilities. Overall, the 11 completed buildings covered in the survey accounted for a total of 73 floors and an aggregate floor area of 238,690 square feet. These results suggest that, during FY 2023–24, large construction firms primarily focused on self-developed residential-type projects and a limited number of institutional and organizational residential buildings, with minimal or no engagement in other building categories.

Table 12.5: Number and Total Floor Area of Buildings Completed by Large Construction Firms during FY 2023–24

Type of buildings completed	Number of buildings	Number of floors	Total floor area (Sq. feet)
Self-constructed building (for sale/rent)	7	67	211,890
Government residential building	-	-	-
Government commercial building	-	-	-
Government industrial building	-	-	-
Government institutional building (excluding hospitals)	1	3	8,100

Type of buildings completed	Number of buildings	Number of floors	Total floor area (Sq. feet)
Other government buildings (not mentioned above)	-	-	-
Residential building of another organization constructed by a construction company	3	3	18,700
Commercial building of another organization	-	-	-
Industrial building of another organization	-	-	-
Institutional building of another organization	-	-	-
Other buildings of another organization (not mentioned above)	-	-	-
Privately owned residential building	-	-	-
Any privately owned non-residential building	-	-	-
Government hospital building	-	-	-
Other buildings (excluding hospitals) where limited health services are provided (e.g., Union Health and Family Welfare Centers, Community Clinics, etc.)	-	-	-
Total	11	73	238,690

১২.৬ মধ্যম আকারের নির্মাণ প্রতিষ্ঠানের দ্বারা নির্মিত ভবনের সংখ্যা ও ফ্লোরের মোট আয়তন

সারণি ১২.৬-এ ২০২৩–২৪ অর্থবছরে মধ্যম আকারের নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহ কর্তৃক নির্মিত ভবনের সংখ্যা ও ফ্লোরের মোট আয়তনের সারসংক্ষেপ উপস্থাপন করা হয়েছে, যা দৈবচয়নের ভিত্তিতে নির্বাচিত ৪৭টি মধ্যম আকারের নির্মাণ প্রতিষ্ঠানের ওপর পরিচালিত একটি সমীক্ষার ফলাফলের ওপর ভিত্তি করে প্রস্তুত। সমীক্ষার নকশা অনুযায়ী প্রতিটি প্রতিষ্ঠান থেকে একটি করে নির্মিত ভবন পর্যালোচনার উদ্দেশ্য ছিল। তবে বৃহৎ প্রতিষ্ঠানের মতোই, কিছু মাঝারি প্রতিষ্ঠান একই ধরনের একাধিক নির্মিত ভবনের জন্য সমন্বিত রেকর্ড সংরক্ষণ করায় দুই বা ততোধিক ভবনের একীভূত তথ্য প্রদান করেছে। এর ফলে জরিপে অন্তর্ভুক্ত মোট ভবনের সংখ্যা (৫৭টি) পর্যালোচিত প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা (৪৭টি)-এর তুলনায় বেশি হয়েছে। সারণি অনুযায়ী, বিক্রয় বা ভাড়া দেওয়ার উদ্দেশ্যে স্বনির্মিত ভবন মধ্যম প্রতিষ্ঠানের নির্মাণ কার্যক্রমের সর্বাধিক

12.6 Number and total floor area of buildings constructed by medium firms

Table 12.6 summarizes the number and total floor area of buildings completed by medium construction firms during FY 2023–24, based on a study of 47 randomly selected medium-sized construction firms. According to the study design, one completed building from each firm was intended to be investigated. However, similar to the case of large firms, several medium firms maintained aggregated records covering more than one completed building of the same type. Consequently, these firms reported combined information for two or more buildings, resulting in the total number of buildings covered by the survey (57 buildings) being higher than the number of firms investigated. The table shows that self-constructed buildings intended for sale or rent constituted the largest share of construction activity among medium firms. A total of 28 buildings of this

অংশ জুড়ে রয়েছে। এ ধরনের মোট ২৮টি ভবন নির্মিত হয়েছে, যেখানে ২২২টি তলা এবং মোট ৫৩০,৬৫৩ বর্গফুট ফ্লোর আয়তন অন্তর্ভুক্ত। মাঝারি প্রতিষ্ঠানগুলো সরকারি ব্যবহারের জন্য ভবন নির্মাণেও সক্রিয়ভাবে জড়িত ছিল। এর মধ্যে রয়েছে একটি সরকারি আবাসিক ভবন (৮,০০০ বর্গফুট), একটি সরকারি বাণিজ্যিক ভবন যার ৭টি তলা ও ৫১,৪১৩ বর্গফুট ফ্লোর আয়তন, একটি সরকারি শিল্প ভবন (৫,০০০ বর্গফুট), এবং হাসপাতাল ব্যতীত পাঁচটি সরকারি প্রাতিষ্ঠানিক ভবন, যেগুলোর মোট তলা সংখ্যা ১৯টি এবং মোট ফ্লোর আয়তন ২৬,০০০ বর্গফুট। অন্যান্য শ্রেণির সরকারি ভবন নির্মাণের বিষয়ে কোন কার্যক্রম রিপোর্ট করা হয়নি। অন্যান্য প্রতিষ্ঠানের জন্য নির্মাণ কার্যক্রমও উল্লেখযোগ্য ছিল। মাঝারি প্রতিষ্ঠানগুলো অন্যান্য প্রতিষ্ঠানের জন্য ৯টি আবাসিক ভবন নির্মাণ করেছে, যেখানে ৫২টি তলা এবং মোট ১৮৮,১০০ বর্গফুট ফ্লোর আয়তন রয়েছে। এছাড়াও অন্যান্য প্রতিষ্ঠানের জন্য দুটি বাণিজ্যিক ভবন (৭৫,৪০০ বর্গফুট) এবং একটি শিল্প ভবন (৮,০০০ বর্গফুট) নির্মাণ করা হয়েছে। এই শ্রেণিতে কোনো প্রাতিষ্ঠানিক বা অন্যান্য অনির্দিষ্ট ভবনের তথ্য পাওয়া যায়নি। ব্যক্তি মালিকানাধীন ভবনও নির্মাণ কার্যক্রমের একটি উল্লেখযোগ্য অংশ ছিল। ব্যক্তি মালিকানাধীন আটটি আবাসিক ভবন নির্মিত হয়েছে, যেখানে ৬৩টি তলা এবং মোট ৮২,১৩০ বর্গফুট ফ্লোর আয়তন অন্তর্ভুক্ত। পাশাপাশি, ১০ তলা বিশিষ্ট একটি ব্যক্তি মালিকানাধীন অনাবাসিক ভবন যার ফ্লোরের মোট আয়তন ৫৬,৪০০ বর্গফুট অন্তর্ভুক্ত, উল্লিখিত সময়কালে কোনো সরকারি হাসপাতাল ভবন বা অন্যান্য স্বাস্থ্যসম্পর্কিত স্থাপনা নির্মাণের কোন তথ্য পাওয়া যায়নি। সামগ্রিকভাবে, ২০২৩–২৪ অর্থবছরে মধ্যম আকারের নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহ কর্তৃক নির্মিত ৫৭টি ভবনে মোট ৪০৩টি তলা এবং ১০,৩১,০৯৬ বর্গফুট ফ্লোরের আয়তন অন্তর্ভুক্ত ছিল। ফলাফল থেকে বোঝা যায় যে, বৃহৎ প্রতিষ্ঠানের তুলনায় মধ্যম আকারের নির্মাণ প্রতিষ্ঠানগুলো অধিকতর বৈচিত্র্যপূর্ণ ভবন নির্মাণে সম্পৃক্ত ছিল এবং স্বনির্মিত প্রকল্প, সরকারি ভবন ও ব্যক্তি মালিকানাধীন উন্নয়ন কার্যক্রমে তাদের অংশগ্রহণ উল্লেখযোগ্য ছিল।

type were completed, comprising 222 floors and accounting for a combined floor area of 530,653 square feet. Medium firms were also actively involved in the construction of buildings for government use. This included one government residential building (8,000 square feet), one government commercial building with 7 floors (51,413 square feet), one government industrial building (5,000 square feet), and five government institutional buildings excluding hospitals, together totaling 19 floors and 26,000 square feet. No construction was reported under other government building categories. Construction activity for other organizations was also significant. Medium firms completed 9 residential buildings for other organizations, with 52 floors and a total floor area of 188,100 thousand square feet. In addition, two commercial buildings (75,400 square feet) and one industrial building (8,000 square feet) were constructed for other organizations. No institutional or other unspecified buildings were reported under this category. Privately owned buildings accounted for a notable portion of activity as well. Eight privately owned residential buildings were completed, comprising 63 floors and a total floor area of 82,130 square feet, while one privately owned non-residential building with 10 floors accounted for 56,400 square feet floor area. No government hospital buildings or other health-related facilities were reported during the reference period. Overall, the 57 buildings completed by medium construction firms during FY 2023–24 comprised 403 floors and a total floor area of 1,031,096 square feet. The results indicate that medium construction firms were engaged in a wider range of building types compared to large firms, with substantial involvement in self-constructed projects, government buildings, and privately owned developments.

Table 12.6: Number and total floor area of a building completed by medium construction firms during FY 2023–24

Types of buildings	Number of buildings	Number of floors	Total floor area (Sq. feet)
Self-constructed building (for sale/rent)	28	222	530,653
Government residential building	1	1	8,000
Government commercial building	1	7	51,413
Government industrial building	1	2	5,000
Government institutional building (excluding hospitals)	5	19	26,000
Other government buildings (not mentioned above)	-	-	-
Residential building of another organization constructed by a construction company	9	52	188,100
Commercial building of another organization	2	26	75,400
Industrial building of another organization	1	1	8,000
Institutional building of another organization	-	-	-
Other buildings of another organization (not mentioned above)	-	-	-
Privately owned residential building	8	63	82,130
Any privately owned non-residential building	1	10	56,400
Government hospital building	-	-	-
Other buildings (excluding hospitals) where limited health services are provided (e.g., Union Health and Family Welfare Centers, Community Clinics, etc.)	-	-	-
Total	57	403	1,031,096

১২.৭ ক্ষুদ্র আকারের নির্মাণ প্রতিষ্ঠানের দ্বারা নির্মিত ভবনের সংখ্যা ও মোট ফ্লোর আয়তন

সারণি ১২.৭-এ ২০২৩–২৪ অর্থবছরে ক্ষুদ্র নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহ কর্তৃক নির্মিত ভবনের সংখ্যা ও মোট ফ্লোর আয়তন উপস্থাপন করা হয়েছে, যা দৈবচয়নের ভিত্তিতে নির্বাচিত ২২১টি ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠানের ওপর পরিচালিত একটি সমীক্ষার ফলাফলের ওপর নির্ভরশীল। সমীক্ষা নকশা অনুযায়ী প্রতিটি প্রতিষ্ঠান থেকে একটি করে নির্মিত ভবনের তথ্য

12.7 Number and floor area of buildings constructed by small firms

Table 12 .7 presents the number and total floor area of buildings completed by small construction firms during FY 2023–24, based on a study of 221 randomly selected small firms. In line with the study design, one completed building per firm was intended to be covered. However, as observed for large and medium firms, several small firms

অন্তর্ভুক্ত করার পরিকল্পনা ছিল। তবে বৃহৎ ও মাঝারি প্রতিষ্ঠানের মতোই, কিছু ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠানও একই ধরনের একাধিক নির্মিত ভবনের জন্য সমন্বিত রেকর্ড সংরক্ষণ করায় দুই বা ততোধিক ভবনের (একত্রিত) তথ্য প্রদান করেছে। এর ফলে সারণিতে অন্তর্ভুক্ত মোট ভবনের সংখ্যা (২৫৮টি) সমীক্ষায় অন্তর্ভুক্ত প্রতিষ্ঠানের সংখ্যার তুলনায় সামান্য বেশি হয়েছে। ফলাফল থেকে দেখা যায় যে ক্ষুদ্র নির্মাণ প্রতিষ্ঠানগুলো নানাবিধ নির্মাণ কার্যক্রমে ব্যাপকভাবে সম্পৃক্ত ছিল। বিশেষ করে সরকারি এবং স্বনির্মিত প্রকল্পে তাদের উপস্থিতি ছিল অত্যন্ত শক্তিশালী। বিক্রয় বা ভাড়ার উদ্দেশ্যে স্বনির্মিত ভবনের সংখ্যা ছিল ৩১টি, যেখানে মোট ১৮৪টি তলা এবং ৪৩৮,১৭৯ বর্গফুট ফ্লোর আয়তন অন্তর্ভুক্ত ছিল। সরকার সংশ্লিষ্ট নির্মাণ কার্যক্রম মোট কার্যক্রমের একটি উল্লেখযোগ্য অংশ জুড়ে ছিল। এর মধ্যে ২৫টি সরকারি আবাসিক ভবন অন্তর্ভুক্ত, যেখানে ৫০টি তলা এবং মোট ৫৯,৪৪৭ বর্গফুট ফ্লোর আয়তন রয়েছে। এছাড়া ৩টি সরকারি বাণিজ্যিক ভবন নির্মিত হয়েছে, যেগুলোর মোট তলা সংখ্যা ৭টি এবং ফ্লোর আয়তন ৯,২৫০ বর্গফুট। যদিও কোনো সরকারি শিল্প ভবনের তথ্য পাওয়া যায়নি, তবুও হাসপাতাল ব্যতীত সরকারি প্রাতিষ্ঠানিক ভবন নির্মাণ বিশেষভাবে উল্লেখযোগ্য ছিল। এ ধরনের মোট ১৫৪টি ভবন নির্মিত হয়েছে, যার মধ্যে ৩৫৮টি তলা এবং মোট ৫৮১,১০৬ বর্গফুট ফ্লোর আয়তন অন্তর্ভুক্ত। এছাড়াও অন্যান্য শ্রেণিতে উল্লেখ না থাকা ৫টি সরকারি ভবন নির্মিত হয়েছে, যেগুলোতে মোট ১১টি তলা এবং ৬,৭৪৮ বর্গফুট ফ্লোর আয়তন রয়েছে। ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠানগুলো অন্যান্য প্রতিষ্ঠানের জন্যও নির্মাণ কার্যক্রম পরিচালনা করেছে। এর মধ্যে রয়েছে ২টি আবাসিক ভবন (৯,৩৩৮ বর্গফুট), ১টি বাণিজ্যিক ভবন (১৮,০০০ বর্গফুট), এবং ৭টি প্রাতিষ্ঠানিক ভবন (২২,০২৭ বর্গফুট), পাশাপাশি ১টি অন্যান্য অনির্দিষ্ট ভবন (৩,২০০ বর্গফুট)। ব্যক্তি মালিকানাধীন ভবন নির্মাণও ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠানের একটি গুরুত্বপূর্ণ কার্যক্রম ছিল। ব্যক্তি মালিকানাধীন ২৬টি আবাসিক ভবন নির্মিত হয়েছে, যেখানে মোট ৭৪টি তলা এবং ১১৯,৯৫২ বর্গফুট ফ্লোর আয়তন অন্তর্ভুক্ত। এছাড়াও ১টি ব্যক্তি মালিকানাধীন অনাবাসিক ভবনের তথ্য পাওয়া গেছে, যার

maintained aggregated records for more than one completed building of similar type and therefore reported combined information for two or more buildings. As a result, the total number of buildings included in the table (258 buildings) slightly exceeds the number of firms surveyed. The results show that small construction firms were extensively engaged in a wide variety of building activities, with a particularly strong presence in government and self-constructed projects. Self-constructed buildings for sale or rent accounted for 31 buildings, comprising 184 floors and a total floor area of 438,179 square feet. Government-related construction constituted a substantial share of activity. This included 25 government residential buildings with 50 floors and a floor area of 59,447 square feet, and 3 government commercial buildings totaling 7 floors and 9,250 square feet. Although no government industrial buildings were reported, construction of government institutional buildings excluding hospitals was especially prominent, with 154 buildings completed, encompassing 358 floors and a total floor area of 581,106 square feet. In addition, 5 other government buildings not specified elsewhere were completed, accounting for 11 floors and 6,748 square feet. Small firms also undertook construction for other organizations. This included 2 residential buildings (9,338 square feet), 1 commercial building (18,000 square feet), and 7 institutional buildings (22,027 square feet), along with 1 other unspecified building (3,200 square feet). Privately owned construction was another important area of activity, with 26 privately owned residential buildings completed, comprising 74 floors and a total floor area of 119,952 square feet. One privately owned non-residential building with a floor area of 1,200 square feet was also reported. In addition,

ফ্লোরের আয়তন ছিল ১,২০০ বর্গফুট। পাশাপাশি, ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠানগুলো স্বাস্থ্যখাত সংশ্লিষ্ট অবকাঠামো উন্নয়নেও অবদান রেখেছে। একটি সরকারি হাসপাতাল ভবন নির্মিত হয়েছে, যার ফ্লোরের আয়তন ছিল ২,৪০০ বর্গফুট। এছাড়াও সীমিত সেবা প্রদানকারী একটি অন্যান্য স্বাস্থ্যসম্পর্কিত স্থাপনাও নির্মিত হয়েছে, যেখানে ২টি তলা এবং মোট ১,৯৯৫ বর্গফুট ফ্লোর আয়তন অন্তর্ভুক্ত। সামগ্রিকভাবে, ২০২৩–২৪ অর্থবছরে ক্ষুদ্র আকারের নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহ কর্তৃক নির্মিত ২৫৮টি ভবনে মোট ৭২৩টি তলা এবং সম্মিলিতভাবে ১২,৭২,৮৪২ বর্গফুট ফ্লোরের আয়তন অন্তর্ভুক্ত ছিল। এই ফলাফলগুলো ক্ষুদ্র নির্মাণ প্রতিষ্ঠানের নির্মাণ কার্যক্রমের বৈচিত্র্যপূর্ণ ও বিকেন্দ্রীভূত চরিত্রকে তুলে ধরে, যেখানে সরকারি প্রাতিষ্ঠানিক ভবন, স্বনির্মিত প্রকল্প এবং ব্যক্তিমালিকানাধীন আবাসিক ভবনে বিশেষ গুরুত্ব দেওয়া হয়েছে—যা স্থানীয় ও জনসাধারণের অবকাঠামো চাহিদা পূরণে তাদের গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা প্রতিফলিত করে।

small firms contributed to the development of health-related infrastructure. One government hospital building with a floor area of 2,400 square feet was completed, as well as one other health-related facility providing limited services, consisting of 2 floors and a total floor area of 1,995 square feet. Overall, the 258 buildings completed by small construction firms during FY 2023–24 comprised 723 floors and a combined floor area of 1,272,842 square feet. The findings highlight the diverse and decentralized nature of construction activity among small firms, with a strong emphasis on government institutional buildings, self-constructed projects, and privately owned residential buildings, reflecting their significant role in meeting local and public infrastructure needs.

Table 12.7: Number and floor area of a building (randomly selected) completed by small firms during FY 2023–24

Number of buildings completed	Number of buildings	Number of floors	Total floor area (Sq. feet)
1. Self-constructed building (for sale/rent)	31	184	438,179
2. Government residential building	25	50	59,447
3. Government commercial building	3	7	9,250
4. Government industrial building	-	-	-
5. Government institutional building (excluding hospitals)	154	358	581,106
6. Other government buildings (not mentioned above)	5	11	6,748
7. Residential building of another organization constructed by a construction company	2	10	9,338
8. Commercial building of another organization	1	7	18,000
9. Industrial building of another organization	-	-	-
10. Institutional building of another organization	7	17	22,027
11. Other buildings of another organization (not mentioned above)	1	1	3,200
12. Privately owned residential building	26	74	119,952
13. Any privately owned non-residential building	1	1	1,200
14. Government hospital building	1	1	2,400
15. Other buildings (excluding hospitals) where limited health services are provided (e.g., Union Health and Family Welfare Centers, Community Clinics, etc.)	1	2	1,995
Total	258	723	1,272,842

১২.৮ সকল ধরনের (বৃহৎ, মধ্যম ও ক্ষুদ্র) নির্মাণ প্রতিষ্ঠানের দ্বারা নির্মিত ভবনের সংখ্যা ও মোট ফ্লোর আয়তন

সারণি ১২.৮-এ ২০২৩–২৪ অর্থবছরে সকল ধরনের নির্মাণ প্রতিষ্ঠান-বৃহৎ, মধ্যম ও ক্ষুদ্র কর্তৃক নির্মিত ভবনের সংখ্যা ও মোট ফ্লোর আয়তনের একটি সম্মিলিত চিত্র উপস্থাপন করা হয়েছে। এই সারণিটি বিভিনান শ্রেণির প্রতিষ্ঠানের তথ্য একত্রিত করে প্রস্তুত করা হয়েছে এবং এর মাধ্যমে গবেষণায় অন্তর্ভুক্ত সামগ্রিক নির্মাণ কার্যক্রমের পরিমাণ ও গঠনগত বৈশিষ্ট্যের একটি সার্বিক চিত্র প্রতিফলিত হয়। পূর্ববর্তী বিশ্লেষণগুলোর মতোই, এখানে রিপোর্টকৃত ভবনের সংখ্যা সমীক্ষাভুক্ত প্রতিষ্ঠানের সংখ্যার তুলনায় বেশি, কারণ কিছু প্রতিষ্ঠান একই ধরনের একাধিক নির্মিত ভবনের তথ্য একত্রিতভাবে প্রদান করেছে। সম্মিলিত ফলাফল অনুযায়ী, বিক্রয় বা ভাড়ার উদ্দেশ্যে স্বনির্মিত ভবন সকল ধরনের প্রতিষ্ঠানের মধ্যেই নির্মাণ কার্যক্রমের একটি প্রধান অংশ হিসেবে পরিগণিত হয়েছে। এ ধরনের মোট ৬৬টি ভবন নির্মিত হয়েছে, যেখানে ৪৭৩টি তলা এবং মোট ১১,৮০,৭২২ বর্গফুট ফ্লোর আয়তন অন্তর্ভুক্ত ছিল—যা মোট ফ্লোর আয়তনের দিক থেকে একক বৃহত্তম শ্রেণি। সরকারি খাত সংক্রান্ত নির্মাণ কার্যক্রমও সামগ্রিক কার্যক্রমের একটি উল্লেখযোগ্য অংশে রয়েছে। এর মধ্যে রয়েছে ২৬টি সরকারি আবাসিক ভবন, যেগুলোর ফ্লোরের মোট আয়তন ৬৭,৪৪৭ বর্গফুট; ৪টি সরকারি বাণিজ্যিক ভবন, যেগুলোর ফ্লোরের মোট আয়তন ৬০,৬৬৩ বর্গফুট; এবং ১টি সরকারি শিল্প ভবন, যার ফ্লোর আয়তন ৫,০০০ বর্গফুট। সবচেয়ে উল্লেখযোগ্য হলো, হাসপাতাল ব্যতীত সরকারি প্রাতিষ্ঠানিক ভবন এই শ্রেণিতে প্রাধান্য বিস্তার করেছে। এই উপশ্রেণিতে মোট ১৬০টি ভবন নির্মিত হয়েছে, যেখানে ৩৮০টি তলা এবং সম্মিলিতভাবে ৬১৫,২০৬ বর্গফুট ফ্লোর আয়তন অন্তর্ভুক্ত। এছাড়াও অন্যান্য শ্রেণিতে অন্তর্ভুক্ত নয় এমন ৫টি সরকারি ভবনে ৬,৭৪৮ বর্গফুট ফ্লোর আয়তন যুক্ত করেছে। অন্যান্য প্রতিষ্ঠানের জন্য নির্মিত ভবনসমূহও সামগ্রিক নির্মাণ কার্যক্রমের একটি গুরুত্বপূর্ণ অংশ গঠন করেছে। অন্যান্য প্রতিষ্ঠানের জন্য নির্মিত আবাসিক ভবনের সংখ্যা ছিল ১৪টি,

12.8 Number and floor area of buildings constructed by all types (large, medium and small) of firms

Table 12.8 presents an aggregated picture of the number and total floor area of buildings completed by all types of construction firms—large, medium, and small during FY 2023–24. The table consolidates information from the respective firm categories and therefore reflects the overall volume and composition of construction activity captured by the study. As in the previous analyses, the number of buildings reported exceeds the number of firms surveyed because some firms provided aggregated information for more than one completed building of the same type. The combined results indicate that self-constructed buildings for sale or rent constituted a major component of construction activity across all firm types. A total of 66 such buildings were completed, comprising 473 floors and accounting for 1,180,722 square feet of floor area, making this the single largest category in terms of total floor space. Government-related construction also represented a substantial share of overall activity. This included 26 government residential buildings with a total floor area of 67,447 square feet, 4 government commercial buildings totaling 60,663 square feet, and 1 government industrial building with a floor area of 5,000 square feet. Most notably, government institutional buildings excluding hospitals dominated this segment, with 160 buildings completed, encompassing 380 floors and a combined floor area of 615,206 square feet. In addition, 5 other government buildings not specified elsewhere contributed 6,748 square feet. Construction undertaken for other organizations formed another important component of total activity. Residential buildings constructed for other organizations accounted for 14 buildings and

যার মোট ফ্লোর আয়তন ২১৬,১৩৮ বর্গফুট। পাশাপাশি, অন্যান্য প্রতিষ্ঠানের জন্য নির্মিত বাণিজ্যিক ভবন ছিল ৩টি (৯৩,৪০০ বর্গফুট) এবং শিল্প ভবন ছিল ১টি (৮,০০০ বর্গফুট)। অন্যান্য প্রতিষ্ঠানের প্রাতিষ্ঠানিক ভবনসমূহ থেকে আরও ২২,০২৭ বর্গফুট ফ্লোর আয়তন যোগ হয়েছে, পাশাপাশি অন্যান্য অনির্দিষ্ট প্রতিষ্ঠানের ভবন থেকে সামান্য অবদান রয়েছে। ব্যক্তি মালিকানাধীন ভবনসমূহও সামগ্রিক নির্মাণ চিত্রে উল্লেখযোগ্য স্থান দখল করেছে। মোট ৩৪টি ব্যক্তি মালিকানাধীন আবাসিক ভবন নির্মিত হয়েছে, যেখানে ১৩৭টি তলা এবং সম্মিলিতভাবে ২,০২,০৮২ বর্গফুট ফ্লোর আয়তন রয়েছে। এছাড়াও ২টি ব্যক্তি মালিকানাধীন অনাবাসিক ভবন থেকে ৫৭,৬০০ বর্গফুট ফ্লোর আয়তন যোগ হয়েছে। স্বাস্থ্যখাত সংশ্লিষ্ট নির্মাণ কার্যক্রম তুলনামূলকভাবে সীমিত ছিল। সংশ্লিষ্ট বছরে মাত্র ১টি সরকারি হাসপাতাল ভবন (২,৪০০ বর্গফুট) এবং সীমিত সেবা প্রদানকারী ১টি অন্যান্য স্বাস্থ্যসম্পর্কিত স্থাপনা (১,৯৯৫ বর্গফুট) নির্মাণের তথ্য পাওয়া গেছে। সামগ্রিকভাবে, ২০২৩–২৪ অর্থবছরে সকল ধরনের নির্মাণ প্রতিষ্ঠান কর্তৃক মোট ৩২৬টি ভবন নির্মিত হয়েছে, যেখানে ১,১৯৯টি তলা এবং সম্মিলিতভাবে ২৫,৪২,৬২৮ বর্গফুট ফ্লোর আয়তন অন্তর্ভুক্ত ছিল। এই বিশ্লেষণ থেকে বোঝা যায় যে সামগ্রিক নির্মাণ কার্যক্রম প্রধানত স্বনির্মিত প্রকল্প এবং সরকারি প্রাতিষ্ঠানিক ভবনে কেন্দ্রীভূত ছিল, যেখানে ব্যক্তি মালিকানাধীন ও স্বাস্থ্যখাত সংশ্লিষ্ট নির্মাণ কার্যক্রমের অংশ তুলনামূলকভাবে কম। এই সমন্বিত চিত্রটি অর্থবছরজুড়ে আবাসিক, প্রাতিষ্ঠানিক এবং জনসাধারণের অবকাঠামোগত চাহিদা পূরণে বৃহৎ, মধ্যম ও ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠানগুলো গুরুত্বপূর্ণ এবং পরিপূরক ভূমিকা পালন করছে।

216,138 square feet, while commercial and industrial buildings of other organizations comprised 3 buildings (93,400 square feet) and 1 building (8,000 square feet), respectively. Institutional buildings of other organizations added 22,027 square feet, along with a small contribution from other unspecified organizational buildings. Privately owned buildings also featured prominently in the overall construction landscape. A total of 34 privately owned residential buildings were completed, comprising 137 floors and a combined floor area of 202,082 square feet. In addition, 2 privately owned non-residential buildings contributed 57,600 square feet. Construction related to health facilities was limited, with only one government hospital building (2,400 square feet) and one other health-related facility providing limited services (1,995 square feet) reported during the reference year. In total, 326 buildings were completed by all types of construction firms during FY 2023–24, comprising 1,199 floors and an aggregate floor area of 2,542,628 square feet. The analysis highlights that overall construction activity was heavily concentrated in self-constructed projects and government institutional buildings, while private and health-related constructions accounted for relatively smaller shares. This consolidated picture underscores the complementary roles played by large, medium, and small firms in addressing residential, institutional, and public infrastructure needs during the fiscal year.

Table 12.8: Number and floor area of a building (randomly selected) completed by all type of firms during the FY 2023–24

Number of buildings completed	Number of building	Number of floor	Total floor area (Sq. feet)
Self-constructed building (for sale/rent)	66	473	1,180,722
Government residential building	26	51	67,447
Government commercial building	4	14	60,663
Government industrial building	1	2	5,000
Government institutional building (excluding hospitals)	160	380	615,206
Other government buildings (not mentioned above)	5	11	6,748
Residential building of another organization constructed by a construction company	14	65	216,138
Commercial building of another organization	3	33	93,400
Industrial building of another organization	1	1	8,000
Institutional building of another organization	7	17	22,027
Other buildings of another organization (not mentioned above)	1	1	3,200
Privately owned residential building	34	137	202,082
Privately owned non-residential building	2	11	57,600
Government hospital building	1	1	2,400
Other buildings (excluding hospitals) where limited health services are provided (e.g., Union Health and Family Welfare Centers, Community Clinics, etc.)	1	2	1,995
Total	326	1,199	2,542,628

১২.৯ ২০২৩–২৪ অর্থবছরে বৃহৎ প্রতিষ্ঠানের দ্বারা নির্মিত পাকা ভবনের ইনপুটভিত্তিক ব্যয় বণ্টন

সারণি ১২.৯-এ ২০২৩–২৪ অর্থবছরে বৃহৎ নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহ কর্তৃক নির্মাণ সম্পন্ন হয়েছে এরুপ পাকা ভবনের ক্ষেত্রে ইনপুটের ধরন অনুযায়ী ব্যয়ের বণ্টন উপস্থাপন করা হয়েছে। উপাত্তগুলোকে জুন ২০২৩ পর্যন্ত ক্রমপুঞ্জিত ব্যয়, ২০২৩–২৪ অর্থবছরে সংঘটিত ব্যয় এবং মোট ব্যয়—এই তিন

12.9 Cost Distribution by Type of Inputs for Complete Pucca Buildings Completed by Large Firms during FY 2023–24

Table 12.9 presents the distribution of costs by type of inputs for complete pucca buildings constructed by large firms during the fiscal year 2023-24. The data is divided into cumulative

ভাগে বিভক্ত করা হয়েছে। প্রধান ইনপুটসমূহ ব্যয়ের সর্ববৃহৎ অংশ দখল করেছে, যার মোট পরিমাণ ৭,৭৫২ লক্ষ টাকা। এর মধ্যে জুন ২০২৩-এর পূর্বে ক্রমপুঞ্জিত ব্যয় ছিল ৪,০৩৫ লক্ষ টাকা এবং ২০২৩–২৪ অর্থবছরে ব্যয় হয়েছে ৩,৭১৬ লক্ষ টাকা। কর্মসংস্থান ব্যয় দ্বিতীয় বৃহত্তম ব্যয় খাত হিসেবে চিহ্নিত হয়েছে, যার মোট পরিমাণ ৩,৫১৭ লক্ষ টাকা। এর একটি উল্লেখযোগ্য অংশ, ২,২১০ লক্ষ টাকা, জুন ২০২৩-এর পূর্বেই ব্যয় হয়েছে এবং অবশিষ্ট ১,৩০৭ লক্ষ টাকা ২০২৩–২৪ অর্থবছরে ব্যয় হয়েছে। পরিচালন উদ্বৃত্ত, যা মুনাফা বা সংরক্ষিত আয়কে প্রতিফলিত করে, এর মোট পরিমাণ ১,৭০৭ লক্ষ টাকা। এর মধ্যে পূর্ববর্তী সময়ে ক্রমপুঞ্জিত ১,০৮৮ লক্ষ টাকা এবং চলতি অর্থবছরে অর্জিত হয়েছে ৬১৯ লক্ষ টাকা। কর ও ভ্যাট সংক্রান্ত ব্যয় মোট ২০৮ লক্ষ টাকা, যেখানে ২০২৩–২৪ অর্থবছরে ব্যয় (১১১ লক্ষ টাকা) যা জুন ২০২৩-এর পূর্ববর্তী ক্রমপুঞ্জিত ব্যয় (৯৭ লক্ষ টাকা)-এর তুলনায় সামান্য বেশি। যন্ত্রপাতি ভাড়া বাবদ মোট ব্যয় ২৩০ লক্ষ টাকা, যা চলতি অর্থবছরে উল্লেখযোগ্যভাবে বৃদ্ধি পেয়েছে, ২০২৩–২৪ অর্থবছরে ব্যয় হয়েছে ১৪২ লক্ষ টাকা, যেখানে পূর্ববর্তী সময়ে ব্যয়ের পরিমাণ ৮৮ লক্ষ টাকা। লিফট সংক্রান্ত ব্যয় তুলনামূলকভাবে কম, মোট ১১২ লক্ষ টাকা, যার বড় অংশ জুন ২০২৩-এর পূর্বে (৭৬ লক্ষ টাকা) ব্যয় হয়েছে এবং অবশিষ্ট অংশ ২০২৩–২৪ অর্থবছরে ব্যয় হয়েছে। ইউটিলিটি চার্জ এবং অন্যান্য অনির্দিষ্ট ব্যয় মোট ব্যয়ের সবচেয়ে ক্ষুদ্র অংশ গঠন করেছে, যার পরিমাণ যথাক্রমে ১১০ লক্ষ টাকা এবং ৩২ লক্ষ টাকা। সার্বিকভাবে, পর্যালোচনাধীন সময়ে বৃহৎ প্রতিষ্ঠানের দ্বারা নির্মিত পাকা ভবনের মোট ব্যয় দাঁড়িয়েছে ১৩,৬৬৭ লক্ষ টাকা। এর মধ্যে জুন ২০২৩ পর্যন্ত ক্রমপুঞ্জিত ব্যয় ছিল ৭,৬৬৮ লক্ষ টাকা এবং ২০২৩–২৪ অর্থবছরে ব্যয় হয়েছে ৫,৯৯৯ লক্ষ টাকা। ব্যয় বণ্টনের বিশ্লেষণ থেকে স্পষ্ট হয় যে, প্রধান ইনপুট এবং কর্মসংস্থান ব্যয়ই মোট ব্যয়ের প্রধান চালিকাশক্তি হিসেবে কাজ করে, যেখানে পরিচালন উদ্বৃত্ত প্রতিষ্ঠানগুলোর জন্য একটি উল্লেখযোগ্য মুনাফা বা সংরক্ষিত আয়ের প্রতিফলন ঘটায়। যন্ত্রপাতি ভাড়া, কর এবং ইউটিলিটি চার্জের মতো অন্যান্য খাতসমূহ মোট ব্যয়ের তুলনামূলকভাবে ছোট অংশ হলেও তা ব্যয় কাঠামোর গুরুত্বপূর্ণ উপাদান হিসেবে বিবেচিত।

expenditure up to June 2023, expenditure incurred during FY 2023-24, and total expenditure. Primary inputs account for the largest share of costs, totaling Tk. 7,752 Lakh, with Tk. 4,035 Lakh accumulated prior to June 2023 and Tk. 3,716 Lakh incurred during the fiscal year. Employment cost follows as the second-largest category, amounting to Tk. 3,517 Lakh in total, with a significant portion of Tk.2, 210 Lakh already spent before June 2023 and Tk.1, 307 Lakh spent during 2023-24. Operating surplus, which represents profits or retained earnings, totals Tk. 1,707 Lakh, with Tk. 1,088 Lakh accumulated earlier and Tk.619 Lakh realized in the current fiscal year. Tax and VAT expenditure stands at Tk. 208 Lakh in total, reflecting a slightly higher spend during 2023-24 (Tk.111 Lakh) compared to the cumulative past (Tk. 97 Lakh). Rental of equipment, amounting to Tk. 230 Lakh in total, shows a noticeable increase in the current fiscal year (Tk. 142 Lakh) compared to Tk. 88 Lakh previously. Costs associated with lifts are relatively minor at Tk. 112 Lakh in total, with a larger portion incurred before June 2023 (Tk. 76 Lakh) than during the fiscal year 2023-24. Utility charges and other unspecified costs represent the smallest components of total expenditure, amounting to Tk.110 Lakh and Tk. 32 Lakh respectively. Overall, the total expenditure for complete pucca buildings by large firms during the period under review is Tk. 13,667 Lakh, of which Tk.7, 668 Lakh was accumulated up to June 2023 and Tk. 5,999 Lakh was spent in FY 2023-24. The distribution of costs highlights that primary inputs and employment costs are the dominant contributors to overall expenditure, while operating surplus reflects a substantial margin retained by firms. Other categories such as equipment rental, tax, and utility charges constitute smaller, yet significant portions of the total cost structure.

Table 12.9: Cost Distribution by Type of Inputs for Complete Pucca Buildings Completed by Large Firms during FY 2023-24

Inputs categories	Cumulative expenditure up to June 2023	Expenditure in 2023-24	Total expenditure incurred
Primary inputs	4,035	3,716	7,752
Utility charge	60	50	110
Employment cost	2,210	1,307	3,517
Tax and VAT	97	111	208
Rental of equipment	88	142	230
Lift	76	35	112
Operating surplus/Contractor profit	1,088	619	1,707
Other cost (not specified above)	14	18	32
Total	7,668	5,999	13,667

১২.১০ ২০২৩-২৪ অর্থবছরে মধ্যম আকারের প্রতিষ্ঠানের দ্বারা নির্মিত পাকা ভবনের জন্য ইনপুটভিত্তিক ব্যয় বণ্টন

সারণি ১২.১০-এ ২০২৩–২৪ অর্থবছরে মধ্যম আকারের নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহ কর্তৃক নির্মাণ কাজ সম্পন্ন হয়েছে এরুপ ভবনের ক্ষেত্রে ইনপুটের ধরন অনুযায়ী ব্যয়ের বণ্টন উপস্থাপন করা হয়েছে। মাঝারি প্রতিষ্ঠানগুলোর মোট ব্যয় দাঁড়িয়েছে ৭৫,০৩৯ লক্ষ টাকা, যার মধ্যে জুন ২০২৩ পর্যন্ত ক্রমপুঞ্জিত ব্যয় ছিল ৪০,৫০১ লক্ষ টাকা এবং ২০২৩–২৪ অর্থবছরে সংঘটিত ব্যয় ছিল ৩৪,৫৩৭ লক্ষ টাকা। এতে প্রতীয়মান হয় যে নির্মাণ কার্যক্রম দুটি সময়কালে মোটামুটি সমানভাবে বিস্তৃত ছিল, যদিও জুন ২০২৩-এর পূর্ববর্তী সময়ে ব্যয়ের সামান্য বেশি ঘনত্ব লক্ষ্য করা যায়। প্রধান ইনপুটসমূহ মোট ব্যয়ের সর্ববৃহৎ অংশ হিসেবে প্রতিফলিত হয়েছে, যার পরিমাণ ৪২,২১২ লক্ষ টাকা। এটি মাঝারি নির্মাণ প্রতিষ্ঠানগুলোর ইনপুটের ওপর উচ্চমাত্রার নির্ভরতা নির্দেশ করে। কর্মসংস্থান ব্যয় দ্বিতীয় সর্বাধিক গুরুত্বপূর্ণ ব্যয় খাত, যার মোট পরিমাণ ১৯,৩৮৫ লক্ষ টাকা—যা মাঝারি প্রতিষ্ঠানের পাকা ভবন নির্মাণে শ্রমনির্ভরতার বিষয়টি স্পষ্ট করে। পরিচালন উদ্বৃত্তের পরিমাণ ছিল ৯,৬৩২ লক্ষ টাকা, যা মোট উৎপাদন ব্যয়ের তুলনায় একটি মধ্যম মাত্রার সংরক্ষিত আয় বা মুনাফা নির্দেশ করে। কর ও ভ্যাট বাবদ ব্যয় হয়েছে ১,৫২৮ লক্ষ টাকা এবং ইউটিলিটি চার্জের পরিমাণ ছিল ৫৯৪ লক্ষ টাকা—যা মোট ব্যয় কাঠামোতে আইনগত

12.10 Cost Distribution by Type of Inputs for Complete Pucca Buildings Completed by Medium Firms during FY 2023–24

Table 12 .10 depicts the cost distribution by type of inputs for complete pucca buildings completed by medium firms during FY 2023–24. The total expenditure incurred by medium firms amounted to Tk. 75,039 lakh, of which Tk. 40,501 lakh was spent cumulatively up to June 2023 and Tk. 34,537 lakh was incurred during FY 2023–24, indicating that construction activities were fairly evenly distributed across the two periods, with a slightly higher concentration before June 2023. Primary inputs represented the largest share of total cost, amounting to Tk. 42,212 lakh, highlighting the strong dependence of medium firms on construction materials and related inputs. Employment cost was the second most significant component, totaling Tk. 19,385 lakh, which reflects the labor-intensive nature of pucca building construction at the medium-firm level. Operating surplus stood at Tk. 9,632 lakh, suggesting a moderate level of retained earnings relative to total production costs. Expenditure on tax and VAT amounted to Tk. 1,528 lakh, while utility charges totaled Tk. 594 lakh, indicating the role of statutory obligations and

বাধ্যবাধকতা ও সেবা সংশ্লিষ্ট ব্যয়ের ভূমিকা তুলে ধরে। লিফট স্থাপন ও যন্ত্রপাতি ভাড়া সংক্রান্ত ব্যয় একত্রে ১,৫৩৭ লক্ষ টাকা দাঁড়িয়েছে, যা মাঝারি আকারের নির্মাণ প্রতিষ্ঠানগুলোর ক্ষেত্রেও যান্ত্রিকীকরণ ও উল্লম্ব অবকাঠামোর গুরুত্বকে প্রতিফলিত করে। অন্যান্য অনির্দিষ্ট ব্যয় তুলনামূলকভাবে খুবই কম, মাত্র ১৫১ লক্ষ টাকা, যা ইঙ্গিত করে যে অধিকাংশ ব্যয়ই প্রধান ইনপুট শ্রেণির মধ্যেই যথাযথভাবে অন্তর্ভুক্ত হয়েছে। সামগ্রিকভাবে, সারণিটি এমন একটি ব্যয় কাঠামো উপস্থাপন করে যেখানে প্রাথমিক ইনপুট ও শ্রম ব্যয় প্রাধান্য বিস্তার করেছে, এবং ইউটিলিটি, কর ও আনুষঙ্গিক সেবাসমূহ তুলনামূলকভাবে কম অংশ দখল করেছে। এটি ২০২৩–২৪ অর্থবছরে মাঝারি আকারের প্রতিষ্ঠানসমূহ কর্তৃক পরিচালিত পাকা ভবন নির্মাণ কার্যক্রমের উপকরণনির্ভর ও শ্রমনির্ভর বৈশিষ্ট্যকে সুস্পষ্টভাবে প্রতিফলিত করে।

service-related expenses in overall cost formation. Costs related to lift installation and equipment rental together accounted for Tk. 1,537 lakh, underscoring the importance of mechanization and vertical infrastructure even among medium-sized construction firms. Other unspecified costs remained minimal at Tk. 151 lakh, suggesting that the majority of expenditures were adequately captured within the major input categories. Overall, the table illustrates a cost structure dominated by primary inputs and labor, with comparatively smaller shares attributed to utilities, taxes, and ancillary services, reflecting the material- and labor-intensive characteristics of pucca building construction undertaken by medium firms during FY 2023–24.

Table 12.10: Cost Distribution by Type of Inputs for Complete Pucca Buildings completed by Medium Firms during FY 2023-24

Inputs categories	Cumulative expenditure up to June 2023	Expenditure in 2023-24	Total expenditure incurred
Primary inputs	21,448	20,765	42,212
Utility charge	311	283	594
Employment cost	11,253	8,132	19,385
Tax and VAT	780	748	1,528
Rental of equipment	344	421	766
Lift	523	248	771
Operating surplus	5,777	3,855	9,632
Other cost (not specified above)	65	86	151
Total	**40,501**	**34,537**	**75,039**

১২.১১ ২০২৩–২৪ অর্থবছরে ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠানগুলোর দ্বারা নির্মিত পাকা ভবনের জন্য ইনপুটভিত্তিক ব্যয় বণ্টন

সারণি ১২.১১-এ ২০২৩–২৪ অর্থবছরে ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠানগুলোর দ্বারা নির্মিত পাকা ভবনের ক্ষেত্রে ইনপুটের ধরন অনুযায়ী ব্যয়ের বণ্টন উপস্থাপন করা হয়েছে। ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠানগুলোর মোট ব্যয় ৮৮,৮৪৯ লক্ষ টাকা, যার মধ্যে জুন ২০২৩ পর্যন্ত ক্রমোপুঞ্জিত ব্যয় ছিল ৪৭,৬৩৯ লক্ষ টাকা এবং ২০২৩–২৪ অর্থবছরে সংঘটিত ব্যয় ছিল ৪১,২১০ লক্ষ টাকা। এতে বোঝা যায় যে ব্যয়ের সামান্য বেশি অংশ পূর্ববর্তী সময়ে সংঘটিত হলেও পুরো বছরজুড়ে বিনিয়োগ কার্যক্রম উল্লেখযোগ্যভাবে অব্যাহত ছিল। প্রধান ইনপুটসমূহ মোট ব্যয়ের সর্ববৃহৎ অংশ হিসেবে প্রতিফলিত হয়েছে, যার পরিমাণ ৪৮,৮৭৩ লক্ষ

12.11 Cost Distribution by Type of Inputs for Complete Pucca Buildings Completed by Small Firms during FY 2023-24

Table 12.11 presents the cost distribution by type of inputs for complete pucca buildings completed by small firms during FY 2023–24. The total expenditure incurred by small firms amounted to Tk. 88,849 lakh, with Tk. 47,639 lakh spent cumulatively up to June 2023 and Tk. 41,210 lakh incurred during FY 2023–24, indicating a slightly higher concentration of expenditure in the earlier period but a substantial continuation of investment throughout the year. Primary inputs accounted for

টাকা। এটি ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠানগুলোর ক্ষেত্রে ভবন নির্মাণ কার্যক্রমের উপকরণ নির্ভর চরিত্রকে স্পষ্টভাবে তুলে ধরে। কর্মসংস্থান ব্যয় দ্বিতীয় প্রধান ব্যয় খাত, যার মোট পরিমাণ ২৩,৮৮৯ লক্ষ টাকা। এটি তুলনামূলকভাবে কম যান্ত্রিকীকরণ সম্পন্ন ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠানগুলোর ক্ষেত্রে পাকা ভবন নির্মাণে উচ্চ শ্রম চাহিদাকে প্রতিফলিত করে। পরিচালন উদ্বৃত্তের পরিমাণ ছিল ১০,৮৫৩ লক্ষ টাকা, যা উৎপাদন ব্যয় পরিশোধের পর ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠানগুলোর কাছে সংরক্ষিত একটি উল্লেখযোগ্য মুনাফার অংশ নির্দেশ করে। ইউটিলিটি চার্জ এবং কর ও ভ্যাট বাবদ সম্মিলিত ব্যয় ৩,৪৮৭ লক্ষ টাকা, যা মোট ব্যয়ের মধ্যে সেবাসংশ্লিষ্ট ও আইনগত ব্যয়ের অবদানকে তুলে ধরে। যন্ত্রপাতি ভাড়া ও লিফট স্থাপন সংক্রান্ত ব্যয় মোট ১,৪৪৯ লক্ষ টাকা, যা ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠানগুলোর ক্ষেত্রেও যন্ত্রপাতি ব্যবহার এবং উল্লম্ব অবকাঠামোর ওপর নির্ভরতা অব্যাহত থাকার ইঙ্গিত দেয়। অন্যান্য অনির্দিষ্ট ব্যয় তুলনামূলকভাবে কম, মাত্র ২৯৮ লক্ষ টাকা, যা নির্দেশ করে যে অধিকাংশ ব্যয়ই নির্ধারিত ইনপুট শ্রেণির মধ্যেই অন্তর্ভুক্ত হয়েছে। সার্বিকভাবে, সারণিটি এমন একটি ব্যয় কাঠামো উপস্থাপন করে যেখানে প্রাথমিক ইনপুট ও শ্রম ব্যয় স্পষ্টতই প্রাধান্য বিস্তার করেছে, এবং পরিচালন উদ্বৃত্ত ও আইনগত বা ইউটিলিটি সংশ্লিষ্ট ব্যয় মধ্যম মাত্রায় রয়েছে। এটি ২০২৩–২৪ অর্থবছরে ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠানগুলোর দ্বারা পরিচালিত পাকা ভবন নির্মাণ কার্যক্রমের উপকরণনির্ভর ও শ্রমনির্ভর বৈশিষ্ট্যকে স্পষ্টভাবে প্রতিফলিত করে।

the largest portion of total costs at Tk. 48,873 lakh, emphasizing the material-intensive nature of building construction across small firms. Employment cost followed as the second major component, totaling Tk. 23,889 lakh, reflecting the significant labor requirement inherent in pucca building projects, particularly for smaller firms with potentially less mechanization. Operating surplus stood at Tk. 10,853 lakh, which represents a notable margin retained by small firms after covering production costs. Expenditures on utility charges and tax and VAT together amounted to Tk. 3,487 lakh, demonstrating the contribution of service-related and statutory costs to total expenditures. Costs related to equipment rental and lift installation totaled Tk. 1,449 lakh, indicating continued reliance on machinery and vertical infrastructure support even among small firms. Other unspecified costs were relatively minor at Tk. 298 lakh, suggesting that the majority of expenditures were captured within the defined input categories. Overall, the table highlights a cost structure heavily dominated by primary inputs and labor, with moderate shares for operating surplus and statutory or utility-related expenses, reflecting the input-intensive and labor-reliant nature of pucca building construction undertaken by small firms during FY 2023–24.

Table 12.11: Cost Distribution by Type of Inputs for Complete Pucca Buildings Completed by Small Firms during FY 2023-24

Inputs categories	Cumulative expenditure up to June 2023	Expenditure in 2023-24	Total expenditure incurred
Primary inputs	24,464	24,408	48,873
Utility charge	346	540	886
Employment cost	14,063	9,826	23,889
Tax and VAT	1,364	1,238	2,601
Rental of equipment	468	385	853
Lift	194	401	596
Operating surplus	6,609	4,244	10,853
Other cost (not specified above)	131	167	298
Total	**47,639**	**41,210**	**88,849**

১২.১২ ২০২৩–২৪ অর্থবছরে নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহ কর্তৃক নির্মিত পাকা ভবনের জন্য ইনপুটভিত্তিক ব্যয় বণ্টন

সারণি ১২.১২-এ ২০২৩–২৪ অর্থবছরে নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহ কর্তৃক নির্মিত পাকা ভবনের ক্ষেত্রে ইনপুটের ধরন অনুযায়ী ব্যয়ের একটি বিস্তারিত বিবরণ উপস্থাপন করা হয়েছে। নির্মাণ প্রতিষ্ঠানগুলোর মোট ব্যয় ১,৭৭,৫৫৪ লক্ষ টাকা, যার মধ্যে জুন ২০২৩ পর্যন্ত ক্রমোপুঞ্জিত ব্যয় ৯৫,৮০৮ লক্ষ টাকা এবং ২০২৩–২৪ অর্থবছরে সংঘটিত ব্যয় ৮১,৭৪৬ লক্ষ টাকা। এটি নির্দেশ করে যে, দুটি সময়পর্বে ব্যয়ের বণ্টন মোটামুটি ভারসাম্যপূর্ণ ছিল। প্রধান ইনপুটসমূহ মোট ব্যয়ের সর্ববৃহৎ অংশ হিসেবে প্রতিফলিত হয়েছে, যার পরিমাণ ৯৮,৮৩৬ লক্ষ টাকা। এটি ভবন নির্মাণ কার্যক্রমের উপকরণনির্ভর চরিত্রকে সুস্পষ্টভাবে তুলে ধরে। কর্মসংস্থান ব্যয় দ্বিতীয় সর্বোচ্চ গুরুত্বপূর্ণ ব্যয় খাত, যার মোট পরিমাণ ৪৬,৭৩১ লক্ষ টাকা। এটি বৃহৎ পরিসরের নির্মাণ কার্যক্রমেও উল্লেখযোগ্য শ্রমচাহিদার প্রতিফলন ঘটায়। পরিচালন উদ্বৃত্তের পরিমাণ ২২,১৯২ লক্ষ টাকা, যা উৎপাদন ও পরিচালন ব্যয় পরিশোধের পর প্রতিষ্ঠানসমূহের নিকট সংরক্ষিত একটি উল্লেখযোগ্য মুনাফা নির্দেশ করে। ইউটিলিটি চার্জ এবং কর ও ভ্যাট বাবদ সম্মিলিত ব্যয় ৫,৯২৭ লক্ষ টাকা, যা মোট ব্যয় কাঠামোতে সেবাসংশ্লিষ্ট ব্যয় এবং আইনগত বাধ্যবাধকতার যৌথ প্রভাবকে প্রতিফলিত করে। যন্ত্রপাতি ভাড়া ও লিফট স্থাপন সংক্রান্ত ব্যয় মোট ৩,৩৮৭ লক্ষ টাকা, যা নির্মাণ প্রকল্পসমূহে যন্ত্রপাতি ব্যবহার এবং উল্লম্ব পরিবহন অবকাঠামোর ওপর নির্ভরতার ইঙ্গিত দেয়। অন্যান্য অনির্দিষ্ট ব্যয় তুলনামূলকভাবে কম, মাত্র ৪৮১ লক্ষ টাকা, যা নির্দেশ করে যে অধিকাংশ ব্যয়ই প্রধান ইনপুট শ্রেণির মধ্যেই অন্তর্ভুক্ত হয়েছে। সার্বিকভাবে, সারণিটি নির্দেশ করে যে নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহের ব্যয় কাঠামো প্রধানত প্রাথমিক ইনপুট ও শ্রম ব্যয় দ্বারা চালিত, এর পরেই রয়েছে পরিচালন উদ্বৃত্ত, এবং তুলনামূলকভাবে কম অংশ বরাদ্দ করা হয়েছে ইউটিলিটি, কর, যন্ত্রপাতি এবং আনুষঙ্গিক সেবার জন্য। এটি ২০২৩–২৪ অর্থবছরে প্রতিষ্ঠান পর্যায়ে পাকা ভবন নির্মাণ কার্যক্রমের উচ্চমাত্রার ইনপুটনির্ভর ও শ্রমনির্ভর বৈশিষ্ট্যকে প্রতিফলিত করে।

12.12 Cost Distribution by Type of Inputs for Complete Pucca Buildings Completed by construction firms during FY 2023–24

Table 12 .12 provides a detailed breakdown of cost distribution by type of inputs for complete pucca buildings completed by construction firms during FY 2023–24. The total expenditure incurred by construction firms was Tk. 177,554 lakh, with Tk. 95,808 lakh spent cumulatively up to June 2023 and Tk. 81,746 lakh incurred during FY 2023–24, showing a fairly balanced distribution of costs across the two periods. Primary inputs represented the largest share of total expenditure at Tk. 98,836 lakh, highlighting the material-intensive nature of building construction activities. Employment cost was the second most significant component, totaling Tk. 46,731 lakh, which reflects the substantial labor requirements even within large-scale construction operations. Operating surplus amounted to Tk. 22,192 lakh, indicating a considerable margin retained by firms after accounting for production and operational costs. Expenditures on utility charges and tax and VAT together accounted for Tk. 5,927 lakh, reflecting the combined influence of service-related costs and statutory obligations on the overall cost structure. Costs for rental of equipment and lift installation totaled Tk. 3,387 lakh, suggesting reliance on machinery and vertical transport infrastructure across construction projects. Other unspecified costs were relatively minor at Tk. 481 lakh, showing that most expenditures were captured within the main input categories. Overall, the table illustrates that the cost structure for construction firms is predominantly driven by primary inputs and labor, followed by operating surplus, with smaller proportions allocated to utilities, taxes, machinery, and ancillary services. This reflects the highly input-intensive and labor-dependent nature of pucca building construction at the firm level during FY 2023–24.

Table 12.12: Cost Distribution by Type of Inputs for Complete Pucca Buildings Completed by Construction Firms during FY 2023–24

(Lakh Taka)

Inputs categories	Cumulative expenditure up to June 2023	Expenditure in 2023-24	Total expenditure incurred
Primary inputs	49,947	48,889	98,836
Utility charge	717	873	1,590
Employment cost	27,470	19,261	46,731
Tax and VAT	2,240	2,097	4,337
Rental of equipment	901	949	1,849
Lift	850	688	1,538
Operating surplus	13,474	8,718	22,192
Other cost (not specified abo	209	271	481
Total	95,808	81,746	177,554

১২.১৩ উৎপাদন, মধ্যবর্তী ভোগ ও মূল্য সংযোজন

সারণি ১২.১৩-এ ২০২৩–২৪ অর্থবছরে প্রতিটি প্রতিষ্ঠান থেকে একটি করে নির্মিত ভবনের তথ্যের ভিত্তিতে নির্বাচিত ভবন নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহের প্রতিষ্ঠানের আকারভেদে উৎপাদন, মধ্যবর্তী ভোগ এবং মূল্য সংযোজনের বণ্টন উপস্থাপন করা হয়েছে। এই সমীক্ষায় ৯টি বৃহৎ, ৪৭টি মাঝারি এবং ২২১টি ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠান অন্তর্ভুক্ত ছিল, এবং ফলাফল ব্যাখ্যার ক্ষেত্রে এই কাঠামোটি অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ। সমীক্ষিত প্রতিষ্ঠানসমূহের মোট উৎপাদনের পরিমাণ ছিল ৮১,৭৪৬ লক্ষ টাকা। এর মধ্যে ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠানগুলো সর্বাধিক অবদান রেখেছে- ৪১,২১০ লক্ষ টাকা; এরপর মধ্যম প্রতিষ্ঠানগুলোর অবদান ছিল ৩৪,৫৩৭ লক্ষ টাকা; এবং বৃহৎ প্রতিষ্ঠানগুলোর অবদান ছিল তুলনামূলকভাবে কম, মাত্র ৫,৯৯৯ লক্ষ টাকা। মধ্যবর্তী ভোগের ক্ষেত্রেও অনুরূপ প্রবণতা দেখা যায়। মোট মধ্যবর্তী ভোগের পরিমাণ দাঁড়িয়েছে ৫১,৬২১ লক্ষ টাকা, যার মধ্যে ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠানগুলোর মধ্যবর্তী ভোগ ছিল সর্বাধিক ২৫,৮৬৯ লক্ষ টাকা; মধ্যম প্রতিষ্ঠানগুলোর ক্ষেত্রে তা ছিল ২১,৭৯০ লক্ষ টাকা; আর বৃহৎ প্রতিষ্ঠানগুলোর ক্ষেত্রে সর্বনিম্ন ৩,৯৬২ লক্ষ টাকা। ফলস্বরূপ, মোট মূল্য সংযোজন দাঁড়িয়েছে ৩০,১২৫ লক্ষ টাকা। এর মধ্যে ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠানগুলো সর্বাধিক মূল্য সংযোজন করেছে—১৫,৩৪১ লক্ষ টাকা; মধ্যম প্রতিষ্ঠানগুলো করেছে ১২,৭৪৭ লক্ষ টাকা; এবং বৃহৎ প্রতিষ্ঠানগুলোর মূল্য সংযোজন ছিল সর্বনিম্ন—২,০৩৭ লক্ষ টাকা। যদিও সাধারণভাবে বৃহৎ প্রতিষ্ঠানগুলোর উৎপাদন সক্ষমতা বেশি থাকে, এই সারণিতে তাদের কম মূল্য সংযোজন প্রকৃত কর্মদক্ষতার প্রতিফলন নয়; বরং এটি সমীক্ষার

12.13 Output, Intermediate Consumption and Value Added

Table 12.13 presents the distribution of output, intermediate consumption and value added by firm size for selected building construction firms based on data from one completed building per firm during 2023–24. The study covered 9 large firms, 47 medium firms and 221 small firms, and this structure is crucial for interpreting the results. The total output generated by the surveyed firms amounted to Tk. 81,746 lakh, of which small firms contributed the largest share at Tk. 41,210 lakh, followed by medium firms with Tk. 34,537 lakh, while large firms accounted for only Tk. 5,999 lakh. A similar pattern is observed in intermediate consumption, which totaled Tk. 51,621 lakh; small firms incurred the highest intermediate consumption at Tk. 25,869 lakh, followed by medium firms at Tk. 21,790 lakh, whereas large firms recorded the lowest amount at Tk. 3,962 lakh. Consequently, total value added stood at Tk. 30,125 lakh, with small firms generating the highest value added of Tk. 15,341 lakh, followed by medium firms with Tk. 12,747 lakh, and large firms contributing the lowest value added of Tk. 2,037 lakh. Although large firms generally possess greater production capacity, their lower value added in this table reflects the study design rather

নকশাজনিত সীমাবদ্ধতার ফল। বিশেষভাবে উল্লেখযোগ্য যে, বৃহৎ প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা তুলনামূলকভাবে কম অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে এবং প্রতিটি প্রতিষ্ঠান থেকে মাত্র একটি করে নির্মিত ভবনের তথ্য বিবেচনায় নেওয়া হয়েছে। এর ফলে বৃহৎ প্রতিষ্ঠানগুলোর সামগ্রিক অবদান কম করে প্রতিফলিত হয়েছে, কারণ বাস্তবে তারা একসঙ্গে একাধিক প্রকল্প পরিচালনা করে থাকে। অপরদিকে, ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা অনেক বেশি হওয়ায় তাদের সম্মিলিত উৎপাদন ও মূল্য সংযোজন তুলনামূলকভাবে বেশি দেখা গেছে, যদিও স্বতন্ত্রভাবে প্রকল্পগুলোর আকার তুলনামূলকভাবে ছোট হতে পারে। অতএব, পর্যবেক্ষিত এই ধরণটি মূলত নমুনা নির্বাচন ও গবেষণার পদ্ধতিগত কারণে উদ্ভুত, এটি ফার্মের আকার অনুযায়ী স্বাভাবিক দক্ষতা বা উৎপাদশীলতার পার্থক্যকে প্রতিফলিত করে না।

than actual performance. The inclusion of a relatively small number of large firms and the consideration of only one completed building per firm underestimate their overall contribution, as large firms typically operate multiple projects simultaneously. In contrast, the much larger number of small firms leads to a higher cumulative output and value added, even though individual projects may be smaller in scale. Thus, the observed pattern primarily reflects differences in sample composition and methodology rather than inherent efficiency or productivity across firm sizes.

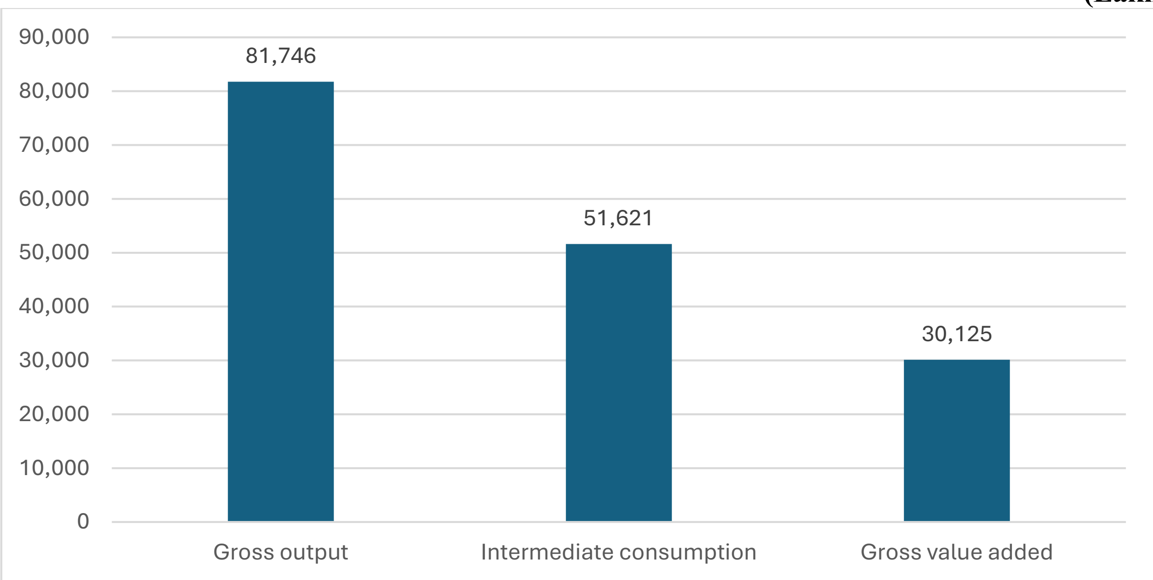
Table 12.13: Output, Intermediate Consumption and Value Added

(Lakh Tk.)

Farm size	Output	Intermediate consumption	Value added
Large	5,999	3,962	2,037
Medium	34,537	21,790	12,747
Small	41,210	25,869	15,341
Total	81,746	51,621	30,125

Chart 12.3: Output, Intermediate Consumption and Value Added

(Lakh Tk.)



১২.১৪ স্থুল মূল্য সংযোজনের উপাদানসমূহ

সারণি ১২.১৪-এ ২০২৩–২৪ অর্থবছরে প্রতিটি প্রতিষ্ঠান থেকে একটি করে নির্মিত ভবনের তথ্যের ভিত্তিতে নির্বাচিত ভবন নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহের আকারভেদে স্থুল মূল্য সংযোজন এর উপাদানসমূহ উপস্থাপন করা হয়েছে। জরিপভুক্ত প্রতিষ্ঠানসমূহের দ্বারা সৃষ্ট মোট মূল্য সংযোজনের পরিমাণ দাঁড়িয়েছে ৩০,১২৫ লক্ষ টাকা। এর মধ্যে বৃহৎ প্রতিষ্ঠানগুলোর অবদান ছিল ২,০৩৭ লক্ষ টাকা, মাঝারি প্রতিষ্ঠানগুলোর অবদান ১২,৭৪৭ লক্ষ টাকা এবং ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠানগুলোর অবদান ছিল সর্বাধিক ১৫,৩৪১ লক্ষ টাকা। সকল আকারের প্রতিষ্ঠানের ক্ষেত্রেই কর্মচারীদের পারিশ্রমিক মোট মূল্য সংযোজনের সর্ববৃহৎ উপাদান হিসেবে পরিলক্ষিত হয়েছে, যার মোট পরিমাণ ১৯,৩১০ লক্ষ টাকা। এটি ভবন নির্মাণ কার্যক্রমের শ্রমনির্ভর প্রকৃতিকে তুলে ধরে। কর্মচারীদের পারিশ্রমিক প্রদানে ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠানগুলোর অবদান ছিল সর্বাধিক ৯,৮৫৯ লক্ষ টাকা; এর পরেই রয়েছে মাঝারি প্রতিষ্ঠানগুলো, যাদের অবদান ৮,১৪৪ লক্ষ টাকা; এবং বৃহৎ প্রতিষ্ঠানগুলোর অবদান ছিল তুলনামূলকভাবে কম, ১,৩০৭ লক্ষ টাকা। ঠিকাদারের লভ্যাংশ, যা পরিচালন উদ্বৃত্তকে নির্দেশ করে, মোট ৮,৭১৮ লক্ষ টাকায় দাঁড়িয়েছে। এর মধ্যে ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠানগুলোর অবদান ছিল ৪,২৪৪ লক্ষ টাকা, মাঝারি প্রতিষ্ঠানগুলোর অবদান ৩,৮৫৫ লক্ষ টাকা এবং বৃহৎ প্রতিষ্ঠানগুলোর অবদান ৬১৯ লক্ষ টাকা। কর খাতটি মোট মূল্য সংযোজনের ক্ষুদ্র উপাদান হিসেবে চিহ্নিত হয়েছে, যার মোট পরিমাণ ২,০৯৭ লক্ষ টাকা। এর মধ্যে ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠানগুলো পরিশোধ করেছে ১,২৩৮ লক্ষ টাকা, মাঝারি প্রতিষ্ঠানগুলো ৭৪৮ লক্ষ টাকা এবং বৃহৎ প্রতিষ্ঠানগুলো ১১১ লক্ষ টাকা। মোট মূল্য সংযোজনের প্রতিটি উপাদানে বৃহৎ প্রতিষ্ঠানগুলোর তুলনামূলকভাবে কম অবদানকে সমীক্ষার নকশার আলোকে ব্যাখ্যা করা প্রয়োজন। কারণ এই সমীক্ষায় মাত্র ৯টি বৃহৎ প্রতিষ্ঠান অন্তর্ভুক্ত ছিল এবং প্রতিটি প্রতিষ্ঠান থেকে কেবল একটি করে নির্মিত ভবনের তথ্য সংগ্রহ করা হয়েছে। অপরদিকে, সমীক্ষায় অন্তর্ভুক্ত ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা উল্লেখযোগ্যভাবে বেশি হওয়ায় এই শ্রেণিতে সম্মিলিতভাবে কর্মচারীর পারিশ্রমিক, পরিচালন উদ্বৃত্ত এবং কর পরিশোধের

12.14 Components of gross value added

Table 12 .14 shows the components of gross value added (GVA) for selected building construction firms by firm size, based on the same study covering one completed building per firm during 2023–24. The total gross value added generated by the surveyed firms amounted to Tk. 30,125 lakh, of which Tk. 2,037 lakh was contributed by large firms, Tk. 12,747 lakh by medium firms and Tk. 15,341 lakh by small firms. Compensation of employees emerged as the largest component of GVA across all firm sizes, totaling Tk. 19,310 lakh, which reflects the labour-intensive nature of building construction activities. Small firms accounted for the highest share of employee compensation at Tk. 9,859 lakh, followed by medium firms with Tk. 8,144 lakh, while large firms contributed Tk. 1,307 lakh. Contractor’s margin, representing operating surplus, amounted to Tk. 8,718 lakh in total, with small firms contributing Tk. 4,244 lakh, medium firms Tk. 3,855 lakh and large firms Tk. 619 lakh. Taxes constituted the smallest component of GVA, totaling Tk. 2,097 lakh, of which small firms paid Tk. 1,238 lakh, medium firms Tk. 748 lakh and large firms Tk. 111 lakh. The relatively lower contribution of large firms to each component of GVA should be interpreted in light of the study design, as only 9 large firms were included and data were collected for only one completed building per firm. In contrast, the substantially larger number of small firms included in the study led to higher aggregate compensation, operating surplus and tax payments for this group. Therefore, the observed distribution of GVA components primarily reflects sample composition and the single-project basis of

পরিমাণ তুলনামূলকভাবে বেশি হয়েছে। অতএব, স্থূল মূল্য সংযোজনের উপাদানসমূহের এই বণ্টন মূলত নমুনা কাঠামো এবং একক প্রকল্পভিত্তিক বিশ্লেষণের প্রতিফলন, প্রতিষ্ঠানের আকারভেদে পরিচালন দক্ষতা বা কার্যক্রমের পরিসরের প্রকৃত পার্থক্যের নয়।

analysis rather than differences in operational efficiency or scale across firm sizes.

Table 12.14: Components of Gross Value Added

(Lakh Tk.)

Components of value added	Large	Medium	Small	Total
Compensation of employees	1,307	8,144	9,859	19,310
Contractor's margin (operating surplus)	619	3,855	4,244	8,718
Tax	111	748	1,238	2,097
Total GVA	2,037	12,747	15,341	30,125

১২.১৫ নির্মাণ প্রতিষ্ঠানের ব্যয় কাঠামো ও মূল্য সংযোজন সংক্রান্ত নির্বাচিত স্মারক তথ্য

সারণি ১২.১৫-এ ২০২৩–২৪ অর্থবছরে নির্মিত ভবনের ক্ষেত্রে প্রতিষ্ঠানের আকারভেদে নির্বাচিত নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহের ব্যয় কাঠামো এবং মূল্য সংযোজনের উপাদানসমূহ উপস্থাপন করা হয়েছে। ফলাফলগুলো বৃহৎ, মাঝারি ও ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠানের মধ্যে নির্মাণ ব্যয় এবং ইনপুটের গঠনে উল্লেখযোগ্য ভিন্নতা নির্দেশ করে। বৃহৎ ও মাঝারি প্রতিষ্ঠানের ক্ষেত্রে ভবনের গড় নির্মাণ ব্যয় ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠানের তুলনায় উল্লেখযোগ্যভাবে বেশি, যা নির্মাণের পরিসর, ভবনের আকার, ব্যবহৃত প্রযুক্তি এবং উপকরণের গুণগত মানের পার্থক্যকে প্রতিফলিত করে। মাঝারি প্রতিষ্ঠানগুলোর ভবন প্রতি গড় ব্যয় সর্বাধিক, যেখানে ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠানগুলোর মোট ব্যয় বৃহৎ প্রতিষ্ঠানের মোট ব্যয়ের এক-তৃতীয়াংশেরও কম। তবে প্রতি বর্গফুট নির্মাণ ব্যয়ের ক্ষেত্রে মাঝারি প্রতিষ্ঠানগুলোর ব্যয় সর্বাধিক, যা ইঙ্গিত করে যে বৃহৎ প্রতিষ্ঠানের তুলনায় মাঝারি প্রতিষ্ঠানের পরিসরগত দক্ষতা কম হওয়ায় একক ব্যয় তুলনামূলক বেশি হতে পারে। উপকরণ ব্যয় সকল আকারের প্রতিষ্ঠানের ক্ষেত্রেই মোট নির্মাণ ব্যয়ের একটি বড় অংশ জুড়ে রয়েছে। সিমেন্ট, ইট এবং লোহা ও ইস্পাত মিলিয়ে মোট ব্যয়ের প্রায় ৪১-৪৪ শতাংশ গঠন করে, যা নির্মাণ খাতের উপকরণনির্ভর চরিত্রকে স্পষ্টভাবে তুলে ধরে। বৃহৎ প্রতিষ্ঠানগুলো লোহা ও ইস্পাতে তুলনামূলকভাবে বেশি ব্যয় করে, অন্যদিকে মাঝারি ও ক্ষুদ্র

12.15 Selected Memo Items on Cost Structure and Value Addition of Construction Firms

Table 12.15 presents the cost structure and value-added components of selected construction firms by firm size for completed buildings during FY 2023–24. The findings indicate substantial variation in construction costs and input composition across large, medium, and small firms. The average construction cost per building is significantly higher for large and medium firms compared to small firms, reflecting differences in scale, building size, technology, and quality of materials used. Medium firms exhibit the highest average cost per building, while small firms incur less than one-third of the total cost of large firms. However, the average cost per square feet is highest for medium firms, suggesting relatively higher per-unit construction expenses, possibly due to less scale efficiency compared to large firms. Material costs account for a substantial share of total construction cost across all firm sizes. Cement, bricks, and iron and steel together constitute about 41–44 percent of total costs, underscoring the material-intensive nature of the construction sector. Large firms allocate a higher proportion of expenditure to iron and steel, while

প্রতিষ্ঠানগুলো সিমেন্ট ও ইটে তুলনামূলকভাবে বেশি ব্যয় করে। শ্রম ব্যয় এককভাবে সর্ববৃহৎ ব্যয় উপাদান হিসেবে চিহ্নিত হয়েছে, যা মোট ব্যয়ের প্রায় ২৬-২৭ শতাংশ গঠন করে। এই ব্যয়ের অংশ ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠানগুলোর ক্ষেত্রে সামান্য বেশি, যা তাদের ম্যানুয়েল শ্রমের ওপর অধিক নির্ভরতা এবং তুলনামূলকভাবে কম যান্ত্রিকীকরণের ইঙ্গিত দেয়। কর ও ভ্যাটের অংশ সকল প্রতিষ্ঠানেই তুলনামূলকভাবে কম, তবে ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠানের ক্ষেত্রে এটি কিছুটা বেশি। যা সম্ভবত কর ছাড় বা অব্যাহতির সীমিত সুযোগ, কিংবা কর কমপ্লায়েন্স সংক্রান্ত অদক্ষতার কারণে হতে পারে। মুনাফার হার প্রতিষ্ঠানের আকারভেদেও মোটামুটি একই রকম, গড়ে প্রায় ১২-১৩ শতাংশের মধ্যে সীমাবদ্ধ, যা নির্মাণ শিল্পে প্রতিযোগিতামূলক মূল্য নির্ধারণের আচরণকে নির্দেশ করে। সামগ্রিকভাবে, মোট ব্যয়ের তুলনায় মূল্য সংযোজনের অংশ বৃহৎ প্রতিষ্ঠানের ক্ষেত্রে প্রায় ৪০ শতাংশ এবং ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠানের ক্ষেত্রে ৪২ শতাংশেরও বেশি। ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠানের মধ্যে তুলনামূলকভাবে বেশি মূল্য সংযোজনের অংশ সম্ভবত উচ্চ শ্রমনির্ভরতা এবং ক্রয়কৃত মধ্যবর্তী ইনপুটের ওপর কম নির্ভরতার কারণে ঘটে থাকতে পারে। এই ফলাফলগুলো নির্মাণ খাতের মধ্যে ব্যয় কাঠামো ও দক্ষতার ধরণ নির্ধারণে প্রতিষ্ঠান আকারের গুরুত্বকে স্পষ্টভাবে তুলে ধরে।

medium and small firms devote a relatively higher share to cement and bricks. Labour cost represents the single largest cost component, accounting for around 26–27 percent of total costs, with a marginally higher share observed in small firms. This suggests greater reliance on manual labor and relatively lower mechanization among smaller firms. The share of taxes including VAT is relatively low across all firm categories, though it is noticeably higher for small firms, which may reflect lower access to tax rebates, exemptions, or compliance-related inefficiencies. Profit margins remain broadly similar across firm sizes, averaging around 12–13 percent, indicating competitive pricing behavior in the construction industry. Overall, value added as a proportion of total cost ranges from approximately 40 percent for large firms to over 42 percent for small firms. The higher value-added share among small firms may be attributed to higher labor intensity and lower reliance on purchased intermediate inputs. These findings highlight the importance of firm size in shaping cost structures and efficiency patterns within the construction sector.

Table 12.15: Selected Memo Items on Cost Structure and Value Addition of Construction Firms (Completed Buildings, FY 2023–24)

Items	Large firms	Medium Firms	Small Firms	Total/Average
Average cost per building (Lakh Tk.)	1,242.43	1,316.47	344.37	544.64
Average cost per sq. ft. (Tk.)	5,725.70	7,277.55	6,980.33	6,983.08
Cost of cement (% of total cost)	13.35	15.51	15.22	15.20
Cost of bricks (including crushed bricks) (% of total cost)	10.41	12.84	11.80	12.13
Cost of iron and steel (% of total cost)	17.68	12.28	15.30	14.21
Cost of wood and wood products (% of total cost)	1.85	1.84	3.40	2.62
Cost of fixtures and fittings (% of total cost)	6.67	6.75	4.35	5.54
Labour cost (% of total cost)	25.73	26.26	27.00	26.59
Tax including VAT (% of total cost)	1.52	2.04	2.93	2.44
Other costs (% of total cost)	10.30	9.65	7.79	8.77
Profit margin (% of total cost)	12.49	12.84	12.22	12.50
Value added (% of total cost)	39.74	41.14	42.15	41.53

Chapter XIII: Input Structure and Value Added in Pucca Road Construction

ত্রয়োদশ অধ্যায়: পাকা সড়ক নির্মাণে উপকরণ কাঠামো ও মূল্য সংযোজন

CHAPTER XIII: INPUT STRUCTURE AND VALUE ADDED IN PUCCA ROAD CONSTRUCTION

ত্রয়োদশ অধ্যায়: পাকা সড়ক নির্মাণে উপকরণ কাঠামো ও মূল্য সংযোজন

এ অধ্যায়ে কোম্পানি কর্তৃক নির্মিত পাকা রাস্তা নির্মাণ কার্যক্রমের অর্থনৈতিক দিকসমূহের একটি পূর্ণাঙ্গ বিশ্লেষণ উপস্থাপন করা হয়েছে। সমীক্ষায় নমুনাভিত্তিক পদ্ধতি অনুসরণ করে, নির্বাচিত প্রতিষ্ঠানের অর্থনৈতিক কার্যক্রম তিনটি প্রধান উপাদানের আলোকে মূল্যায়ন করা হয়েছে: উৎপাদিত আউটপুট, উৎপাদন প্রক্রিয়ায় ব্যবহৃত পণ্য ও সেবা, এবং এর ফলে সৃষ্ট মূল্য সংযোজন। এই পদ্ধতি প্রতিষ্ঠানগুলোর সামগ্রিক অর্থনৈতিক অবদান নিরূপণে একটি কাঠামোবদ্ধ উপায় প্রদান করে। সমীক্ষার মূল উদ্দেশ্য হলো অর্থনৈতিক দক্ষতা, সম্পদের ব্যবহার এবং নির্বাচিত নির্মাণ প্রতিষ্ঠানের অবদান অনুধাবন করা; খাত ভিত্তিক মোট পরিসংখ্যান প্রদান করা নয়। বিশ্লেষণে ব্যয় কাঠামো, ইনপুট নির্ভরতা এবং প্রতিষ্ঠান পর্যায়ে মূল্য সংযোজন বৃদ্ধির সমভাব্য গুরুত্বপূর্ণ ক্ষেত্রগুলো সম্পর্কে ধারণা উপস্থাপন করা হয়েছে। উল্লেখ্য যে, এখানে প্রদত্ত ইনপুট শেয়ার এবং মূল্য সংযোজন কেবল নির্বাচিত প্রতিষ্ঠানগুলোর ভিত্তিতে নির্ধারিত, যা সমগ্র খাতকে প্রতিনিধিত্ব করে না।

১৩.১ প্রতিষ্ঠানের মালিকানার ধরন

প্রতিষ্ঠানের মালিকানার ধরন সংশ্লিষ্ট সারণি থেকে প্রতীয়মান হয় যে, এ খাতটি প্রধানত একক মালিকানাধীন প্রতিষ্ঠান দ্বারা গঠিত। যেখানে ৩৪০ প্রতিষ্ঠানের মধ্যে ২৮৬টি (৮৪.১২%) একক মালিকানার ভিত্তিতে পরিচালিত হচ্ছে। এটি ব্যক্তিগত মালিকানার প্রতি একটি সুস্পষ্ট প্রবণতা নির্দেশ করে, যা বৃহত্তর ব্যবস্থাপনাগত নিয়ন্ত্রণ ও নমনীয়তা বৃদ্ধিতে সহায়ক হলেও, বহিঃস্থ মূলধন আহরণ এবং বৃহৎ আকারের বিনিয়োগের প্রবেশাধিকার সীমিত করতে পারে। সাধারণ অংশীদারত্বভিত্তিক প্রতিষ্ঠান রয়েছে ৩৯টি (১১.৪৭%), যা যৌথ সম্পদ ও দক্ষতা ব্যবহারের কিছু সুযোগ প্রদান করে। অপরদিকে, প্রাইভেট লিমিটেড কোম্পানি মাত্র ১৫টি (৪.৪২%)। ক্ষুদ্র পরিসরের মালিকানার আধিক্য ইঙ্গিত দেয়

This chapter presents a detailed analysis of the economic aspects of pucca road construction undertaken by the company. Using a sample-based methodology, the study analyzes each selected firm's economic activity by examining three key components: the output they produce, the goods and services they consume in the production process and the resulting value added they generate. This approach provides a structured way to assess the firms' overall contribution to economic performance. The focus of the study is on understanding economic efficiency, the use of resources, and the contributions of selected construction firms, rather than providing sector-wise totals. The analysis highlights key insights into cost structures, input dependencies, and potential areas for enhancing value creation at the firm level. It is important to note that the input shares and value added reported here are based on the selected firms and do not represent the overall sector.

13.1 Ownership Status of Firms

The table on the ownership status of firms reveals that the sector is predominantly composed of sole proprietorships, with 286 out of 340 firms (84.12%) operating under this model. This indicates a strong preference for individual ownership, which may allow for greater managerial control and flexibility but can also limit access to external capital and large-scale investment. General partnerships account for 39 firms (11.47%), providing some capacity for shared resources and expertise, while private limited companies (15 firms, 4.42%). The dominance of small-scale ownership suggests that while the sector may be agile and locally

যে, এই প্রতিষ্ঠানগুলো স্থানীয় চাহিদা বা পরিবর্তিত পরিস্থিতির সাথে দ্রুত খাপ খাইয়ে নিতে পারলেও এগুলো বৃহৎ পরিসরে সম্প্রসারণ, বিনিয়োগ আকর্ষণ এবং আর্থিক ঝুঁকির ক্ষেত্রে চ্যালেঞ্জের সম্মুখীন হতে পারে। "অন্যান্য" শ্রেণিতে অন্তর্ভুক্ত কোনো প্রতিষ্ঠানের তথ্য এ সমীক্ষায় পাওয়া যায়নি। সার্বিকভাবে, তথ্য থেকে প্রতীয়মান হয় যে, খাতটি মূলত ব্যক্তিগত ও ক্ষুদ্র-গোষ্ঠীভিত্তিক উদ্যোক্তাদের উপর নির্ভরশীল, যা প্রবৃদ্ধির সম্ভাবনা এবং আর্থিক স্থিতিস্থাপকতার জন্য গুরুত্বপূর্ণ প্রভাব বহন করে।

responsive, it could face challenges in scaling up, attracting investment, and spreading financial risk. No firms were reported under the "Other" category. Overall, the data point to a sector heavily reliant on individual and small-group entrepreneurship, with implications for both growth potential and financial resilience.

Table 13.1: Ownership Status of Firms

Ownership status	Number	Percentage (%)
Sole Proprietorship	286	84.12
General Partnership	39	11.47
Private Limited Company	15	4.42
Other	-	-
Total	**340**	**100.00**

১৩.২ প্রতিষ্ঠান প্রধানের লিঙ্গ

সারণি থেকে দেখা যায় যে, প্রতিষ্ঠান প্রধানদের মধ্যে স্পষ্ট লিঙ্গ বৈষম্য রয়েছে, সমীক্ষার আওতাধীন ৩৪০ টি প্রতিষ্ঠানের মধ্যে ৩৩৫ টি প্রতিষ্ঠান (৯৮.৫৫%) পুরুষ প্রধান দ্বারা পরিচালিত এবং কেবল ৫ টি (১.৪৭%) মহিলা প্রধান দ্বারা পরিচালিত। হিজড়া বা তৃতীয় লিঙ্গের ব্যক্তিদের নেতৃত্বে পরিচালিত কোনো প্রতিষ্ঠানের তথ্য পাওয়া যায় নি। এই তীব্র বৈষম্য ইঙ্গিত প্রদান করে যে, নারী ও তৃতীয় লিঙ্গের ব্যক্তিরা উদ্যোক্তা ও নেতৃত্বমূলক ভূমিকা গ্রহণে উল্লেখযোগ্য প্রতিবন্ধকতার সম্মুখীন হচ্ছেন। এর ফলে সিদ্ধান্তগ্রহণে দৃষ্টিভঙ্গির বৈচিত্র্য সীমিত হচ্ছে এবং খাতটির অন্তর্ভুক্তিমূলক প্রবৃদ্ধি ব্যাহত হতে পারে। পুরুষ নেতৃত্বের আধিক্য বৃহত্তর অর্থনৈতিক প্রভাবও ফেলতে পারে, যেমন নারীর প্রতিভার অপর্যাপ্ত ব্যবহার, নারী উদ্যোক্তাদের জন্য নেটওয়ার্কে সীমিত প্রবেশাধিকার এবং উদ্ভাবনের সম্ভাব্য সুযোগ হারানো। এই বৈষম্য দূরীকরণে লক্ষ্যভিত্তিক নীতি, প্রশিক্ষণ এবং সহায়তা কর্মসূচি গ্রহণ করা হলে অধিকতর ন্যায়সঙ্গত অংশগ্রহণ নিশ্চিত করা, অন্তর্ভুক্তিমূলক অর্থনৈতিক উন্নয়নকে উৎসাহিত

13.2 Gender of the Head of the Firms

The table on the gender of the heads of firms reveals a pronounced gender imbalance in the sector, with 335 of the 340 surveyed firms (98.53%) led by males and only 5 firms (1.47%) headed by females. No firms reported leadership by individuals identifying as Hijra or third gender. This stark disparity suggests that women and gender-diverse individuals face significant barriers to entrepreneurship and leadership roles, which may limit the diversity of perspectives in decision-making and hinder the sector's inclusive growth. The male dominance in firm leadership could also have broader economic implications, such as underutilization of female talent, restricted access to networks for women entrepreneurs, and potential missed opportunities for innovation. Addressing these gaps through targeted policies, training, and support programs could promote more equitable participation, foster inclusive economic

করা এবং সামগ্রিকভাবে এ খাতের কর্মক্ষমতা বৃদ্ধি করা সম্ভব হবে।

development, and enhance overall sector performance.

Table 13.2: Gender of the Head of the Firms

Gender of Firm head	Number of firms	Percentage (%)
Male	335	98.53
Female	5	1.47
Hijra (third gender)	-	-
Total	**340**	**100.00**

১৩.৩ প্রতিষ্ঠানের কর্মসংস্থানের আকার

সারণি ১৩.৩ এ ২০২৩-২৪ অর্থবছরের বড়, মাঝারি ও ছোট প্রতিষ্ঠানে লিঙ্গভিত্তিক কর্মচারীর বণ্টন উপস্থাপন করা হয়েছে। এ তথ্য অনুযায়ী মোট জনবলের সংখ্যা ৬,৮৭৪ জন, তন্মোধ্যে ৬,১৪৪ জন পুরুষ এবং ৭৩০ জন নারী। বড় প্রতিষ্ঠানগুলোতে কর্মসংস্থানের পরিমাণ সবচেয়ে বেশি, মোট ৫,২৯১ জন, যা মোট জনবলের তিন-চতুর্থাংশেরও বেশি। এই শ্রেণিতে পুরুষ জনবলের সংখ্যা ৪,৬৪৪ জন, যা নারী জনবলের সংখ্যা ৬৪৭ জনের তুলনায় অনেক বেশি, যা বড় প্রতিষ্ঠানে উল্লেখযোগ্য লিঙ্গ বৈষম্যকে প্রদর্শন করে। মাঝারি ধরনের প্রতিষ্ঠানে কর্মরত মোট জনবল রয়েছে ৭৫৯ জন, তন্মোধ্যে পুরুষ কর্মীর সংখ্যা ৭০৩ জন এবং নারী কর্মীর সংখ্যা মাত্র ৫৬ জন। ছোট প্রতিষ্ঠানে কর্মসংস্থানের পরিমাণ সবচেয়ে কম মোট ৮২৪ জন, যার মধ্যে ৭৯৭ জন পুরুষ এবং মাত্র ২৭ জন নারী। সামগ্রিকভাবে দেখা যায় যে, সব ধরনের প্রতিষ্ঠানে পুরুষ কর্মীর সংখ্যা নারীদের তুলনায় ধারাবাহিকভাবে বেশি। লিঙ্গ বৈষম্য সবচেয়ে স্পষ্ট ছোট প্রতিষ্ঠানে, যেখানে নারী কর্মীদের উপস্থিতি অত্যন্ত সীমিত।

13.3 Employment Size of Firms

Table 13.3 presents the distribution of employees by gender across large, medium, and small employment categories for the year 2023–24. The data show that the total workforce comprises 6,874 employees, of whom 6,144 are male and 730 are female. Large establishments account for the majority of employment, with 5,291 employees, representing over three-quarters of the total workforce. Within this category, male employees (4,644) substantially outnumber female employees (647), indicating a significant gender gap in larger enterprises. Medium-sized establishments employ 759 individuals, again with males (703) forming the dominant share relative to females (56). Small establishments have the lowest employment numbers, totaling 824 employees, of whom 797 are male and only 27 are female. Overall, the data highlight a pronounced gender imbalance across all employment sizes, with male employment consistently exceeding female employment. The disparity is most evident in small enterprises, where female representation is particularly low.

Table 13.3: Employment Size, 2023-24

(Number)

Types of firms	Male	Female	Total
Large	4,644	647	5,291
Medium	703	56	759
Small	797	27	824
Total	**6,144**	**730**	**6,874**

১৩.৪ প্রতিষ্ঠানের কর্মসংস্থান ব্যয়

সারণি ১৩.৪-এ ২০২৩-২৪ অর্থবছরে বিভিন্ন আকারের প্রতিষ্ঠানের কর্মসংস্থান ব্যয়ের বণ্টন উপস্থাপন করা হয়েছে। এ তথ্য থেকে প্রতীয়মান হয় যে মোট কর্মসংস্থান ব্যয়ে বৃহৎ প্রতিষ্ঠানসমূহের সুস্পষ্ট আধিপত্য রয়েছে; তারা ২৩,০২৮.৫৫ লক্ষ টাকা ব্যয় করেছে, যা সামগ্রিক ব্যয়ের বৃহৎ অংশকে উপস্থাপন করে। বৃহৎ প্রতিষ্ঠানের মধ্যে পুরুষ কর্মীদের কর্মসংস্থান বাবদ ব্যয় সর্বাধিক ২০,০১১.২৭ লক্ষ টাকা, যেখানে নারী কর্মীদের কর্মসংস্থান বাবদ ব্যয় তুলনামূলকভাবে কম ৩,০১৭.২৮ লক্ষ টাকা। অপরদিকে, মাঝারি ও ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠানসমূহ মোট কর্মসংস্থান ব্যয়ে তুলনামূলকভাবে অনেক কম অবদান রেখেছে; তাদের ব্যয়ের পরিমাণ যথাক্রমে ১,৬৮৯.৪২ লক্ষ টাকা এবং ১,৬০৫.৭৯ লক্ষ টাকা। উভয় ক্ষেত্রেই পুরুষ কর্মীদের কর্মসংস্থান বাবদ ব্যয় নারীদের তুলনায় অনেক বেশি, যা বৃহৎ প্রতিষ্ঠানের ক্ষেত্রে পর্যবেক্ষিত অনুরূপ লিঙ্গভিত্তিক ধারাকে প্রতিফলিত করে। সার্বিকভাবে, ২০২৩–২৪ অর্থবছরে মোট কর্মসংস্থান ব্যয় দাঁড়িয়েছে ২৬,৩২৩.৭৬ লক্ষ টাকা। এর মধ্যে পুরুষ কর্মীদের ব্যয় ২৩,১১৪.৯৭ লক্ষ টাকা এবং নারী কর্মীদের ব্যয় ৩,২০৮.৭৯ লক্ষ টাকা। এ বণ্টন থেকে প্রতীয়মান হয় যে কর্মসংস্থান ব্যয়ের কাঠামো মূলত বৃহৎ প্রতিষ্ঠানসমূহে কেন্দ্রীভূত, এবং সকল ধরনের প্রতিষ্ঠানে সুস্পষ্ট লিঙ্গ বৈষম্য বিদ্যমান।

13.4 Employment Cost of Firms

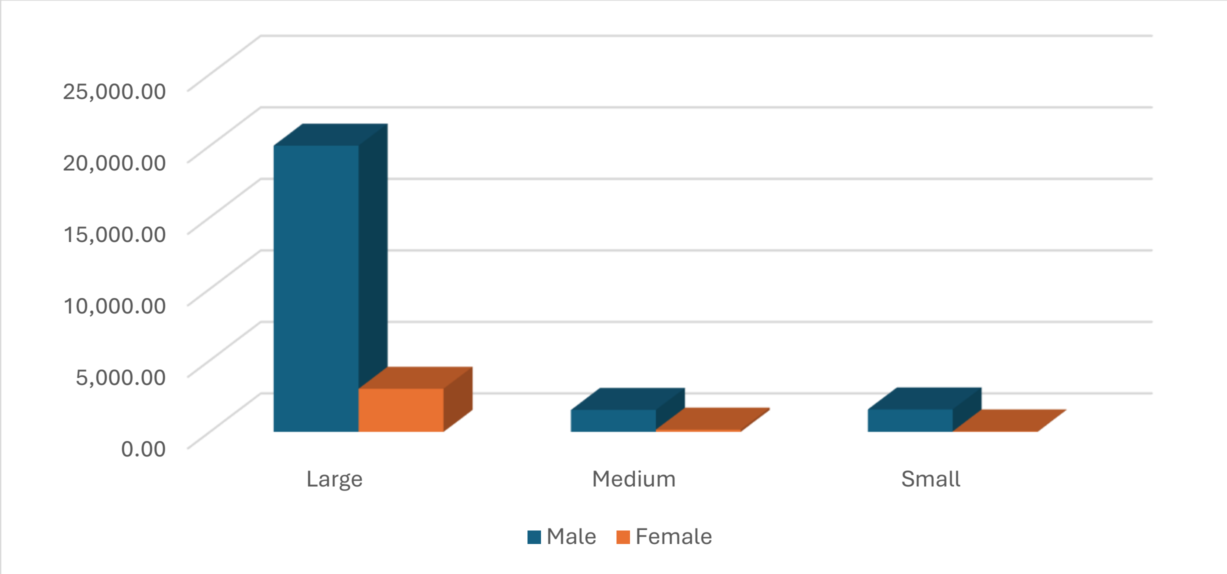
Table 13.4 presents the distribution of employment costs across different firm sizes for the fiscal year 2023–24. The data show a clear dominance of large firms in total employment expenditure, accounting for 23,028.55 lakh taka, which represents the vast majority of the overall cost. Within large firms, male employees constitute the larger share of expenses (Tk.20, 011.27 lakh), while female employees account for Tk.3, 017.28 lakh. Medium and small firms contribute significantly smaller amounts to total employment costs, with expenditures of Tk.1, 689.42 lakh and Tk.1, 605.79 lakh, respectively. In both categories, male employment costs remain substantially higher than female costs, reflecting similar gender patterns observed in large firms. Overall, total employment costs for 2023–24 amounts to Tk. 26,323.76 lakh, with male employees accounting for Tk.23,114.97 lakh and female employees contributing Tk.3,208.79 lakh. The distribution indicates that employment cost structures are heavily concentrated in large firms and are characterized by a pronounced gender disparity across all firm types.

Table 13.4: Employment Cost, 2023-24

(Lakh Taka)

Types of firms	Male	Female	Total
Large	20,011.27	3,017.28	23,028.55
Medium	1,533.20	156.22	1,689.42
Small	1,570.50	35.29	1,605.79
Total	**23,114.97**	**3,208.79**	**26,323.76**

Chart 13.1: Employment cost, 2023-24 (Lakh Taka)



১৩.৫ ২০২৩-২৪ অর্থবছরে সম্পন্ন সড়কের (দৈবচয়ন পদ্ধতিতে নির্বাচিত) দৈর্ঘ্য ও পৃষ্ঠতল এলাকা

সারণি ১৩.৫ এ ২০২৩–২৪ অর্থবছরে সম্পন্নকৃত সড়কের পৃষ্ঠতলের ক্ষেত্রফলের একটি পূর্ণাঙ্গ চিত্র উপস্থাপন করা হয়েছে, যা দৈবচয়ন পদ্ধতিতে নির্বাচিত সড়ক প্রকল্পের নমুনার ভিত্তিতে প্রস্তুত করা হয়েছে। এখানে তিন ধরনের সড়কের কাজকে আলাদা করে দেখানো হয়েছে: নতুন সড়ক নির্মাণ, সড়ক প্রশস্তকরণ এবং রক্ষণাবেক্ষণ ও মেরামত-যা উক্ত সময়ে সম্পন্ন হওয়া মোট সড়ক পৃষ্ঠতলের ক্ষেত্রফলে তাদের অবদানকে স্পষ্টভাবে তুলে ধরে। নতুন সড়ক নির্মাণের কাজ সবচেয়ে বেশি সম্পন্ন হয়েছে। এ সময়ে মোট ৪২৪,৬৫৭ মিটার দৈর্ঘ্যের সড়ক নির্মাণ করা হয়েছে, যার মোট পৃষ্ঠতলের ক্ষেত্রফল ২,৮৪৬,৭৩০ বর্গমিটার। এ থেকে প্রতীয়মান হয় যে, আকার ও সম্পদ বণ্টন উভয় দিক থেকেই নতুন সড়ক প্রকল্পসমূহ অবকাঠামো উন্নয়নের প্রধান অগ্রাধিকার হিসেবে বিদ্যমান রয়েছে। সড়ক প্রশস্তকরণ প্রকল্পসমূহের মোট দৈর্ঘ্য ১৮৫,৯১৬ মিটার, কিন্তু বেশি প্রস্থের কারণে এর পৃষ্ঠতলের ক্ষেত্রফল উল্লেখযোগ্য পরিমাণ বেশি, ২,১৭০,৬১৩ বর্গমিটার। এটি ইঙ্গিত প্রদান করে যে, বিদ্যমান সড়কগুলোকে সম্প্রসারণের মাধ্যমে ক্রমবর্ধমান যানবাহন চলাচলের চাহিদা পূরণে বিশেষ গুরুত্ব দেওয়া হচ্ছে। রক্ষণাবেক্ষণ ও মেরামতের কাজের আওতায় মোট দৈর্ঘ্য ১৭৮৬২৬ মিটার দৈর্ঘ্যের সড়ক

13.5 Length and Surface Area of Roads (randomly selected) Completed in 2023-24

Table 13.5 provides a comprehensive overview of the surface area of roads completed during the fiscal year 2023–24, based on a randomly selected sample of road projects. The data distinguish among three major types of roadwork: new road construction, road widening, and maintenance and repair—highlighting their respective contributions to total surface area completed within the period. New road construction constitutes the largest share of completed work, with a total length of 424,657 meters and a surface area of 2,846,730 square meters. This indicates that new road projects remain a major focus of infrastructure development, both in terms of scale and resource allocation. Road widening projects, although shorter in total length (185,916 meters), yield a substantial surface area of 2,170,613 square meters due to their comparatively wide construction requirements. This suggests a significant emphasis on expanding existing transport corridors to accommodate increasing traffic demand. Maintenance and repair work account for a total length of 178,626 meters and a surface area of 1,020,335 square meters. While

অন্তর্ভুক্ত হয়েছে এবং এর মোট পৃষ্ঠতলের ক্ষেত্রফল ১,০২০,৩৩৫ বর্গমিটার। যদিও নতুন নির্মাণ ও প্রশস্তকরণের তুলনায় আকারে তুলনামূলকভাবে ছোট, তবুও বিদ্যমান সড়কের মান বজায় রাখা ও আয়ুষ্কাল বাড়ানোর জন্য এই বিনিয়োগ অপরিহার্য। সার্বিকভাবে, ২০২৩-২৪ অর্থবছরে মোট ৭৮৯,১৯৯ মিটার দৈর্ঘ্যের সড়কের কাজ সম্পন্ন করা হয়েছে, যার ক্রমপুঞ্জিত পৃষ্ঠতল ক্ষেত্রফল ৬,০৩৭,৬৭৭ বর্গমিটার। সড়ক পৃষ্ঠতলের ক্ষেত্রফলের বণ্টন থেকে প্রতীয়মান হয় যে, বর্ণিত সময়ে নতুন সড়ক নির্মাণ ও প্রশস্তকরণ কার্যক্রম একত্রে সড়ক উন্নয়ন কর্মসূচিতে প্রাধান্য বিস্তার করেছে, অন্যদিকে রক্ষণাবেক্ষণ ও মেরামত কার্যক্রম পরিবহন নেটওয়ার্কের টেকসইয়তা নিশ্চিত করতে গুরুত্বপুর্ণ সহায়ক ভূমিকা পালন করেছে।

smaller in magnitude compared to new construction and widening, this category reflects a necessary investment in preserving road quality and extending the lifespan of existing infrastructure. Overall, the combined length of all road types completed in 2023–24 amounts to 789,199 meters, with a cumulative surface area of 6,037,677 square meters. The distribution of surface area demonstrates that new road construction and widening activities together dominate the year's road development portfolio, while maintenance and repair activities provide essential support to the sustainability of the transport network.

Table 13.5: Surface Area of Roads (Randomly Selected) Completed in 2023-24

Types of road	Total length of the road (meter)	Surface area of the road (Sq. meter)
New Road	424,657	2,846,730
Road Widening	185,916	2,170,613
Road Maintenance and Repair	178,626	1,020,335
Total	**789,199**	**6,037,677**

১৩.৬ ইনপুট শ্রেণি অনুযায়ী নির্মাণ ব্যয়

সারণি ১৩.৬-এর মাধ্যমে ২০২৩-২৪ অর্থবছরের নতুন সড়ক নির্মাণ প্রকল্পের নির্মাণ ব্যয়ের একটি বিস্তারিত চিত্র উপস্থাপন করা হয়েছে। এতে ব্যয়ের কাঠামো এবং বিভিন্ন ইনপুটের আপেক্ষিক গুরুত্ব সুস্পষ্টভাবে ফুটে উঠেছে। নতুন সড়ক নির্মাণে মোট ব্যয় ১,১০,৬০৫ লক্ষ টাকা, যার মধ্যে ২০২৩-২৪ অর্থবছরে অধিকাংশ ব্যয় ৮৪,৭০১ লক্ষ টাকা সংঘটিত হয়েছে। এটি স্পষ্টভাবে নির্দেশ করে যে, ২০২৩-২৪ অর্থবছরে প্রকল্প বাস্তবায়ন উল্লেখযোগ্যভাবে ত্বরান্বিত হয়েছে, কারণ জুন ২০২৩ পর্যন্ত ক্রমপুঞ্জিত ব্যয় মোট ব্যয়ের মাত্র ২৩.৪২ শতাংশ ছিল। ব্যয় কাঠামোর একটি প্রধান বৈশিষ্ট্য হলো মৌলিক উপকরণের অত্যন্ত উচ্চ অংশ, যার পরিমাণ ৭১,১৮০ লক্ষ টাকা এবং মোট ব্যয়ের ৬৪.৩৬ শতাংশ। এই শ্রেণিতে অন্তর্ভুক্ত রয়েছে সড়ক নির্মাণের জন্য অপরিহার্য কাঁচামাল যেমন: বিটুমিন, পাথর, বালি, সিমেন্ট

13.6 Construction cost by input category

Table 13.6 presents a comprehensive breakdown of construction costs for new road projects in FY 2023–24, offering insight into both the structure of expenditures and the relative importance of different input categories. The total expenditure for new road construction amounts to Tk.110, 605 lakh, of which the majority (Tk.84, 701 lakh) was incurred during the fiscal year2023-24. This indicates that project execution intensified substantially in 2023–24, with cumulative expenditures up to June 2023 representing only 23.42 percent of the total cost. A dominant feature of the cost structure is the exceptionally high share of basic inputs, which account for Tk. 71,180 lakh—equivalent to 64.36 % of total expenditure. This category encompasses raw

ও স্টিল ইত্যাদি। দ্বিতীয় বৃহত্তম ব্যয়ের খাত হলো শ্রম ব্যয়, ১৫,২৪৬ লক্ষ টাকা, যা মোট ব্যয়ের ১৩.৭৮ শতাংশ। এটি সড়ক নির্মাণে শ্রমনির্ভর প্রকৃতিকে প্রতিফলিত করে, যেখানে খনন, স্তরবিন্যাস, কম্প্যাকশন, সাইট তদারকি এবং অন্যান্য সহায়ক কার্যক্রমে বিপুল মানবসম্পদ প্রয়োজন হয়। তুলনামূলকভাবে উচ্চ শ্রম ব্যয় কর্মসংস্থান সৃষ্টিতে এই খাতের গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা নির্দেশ করে এবং এটি দেখায় যে প্রকল্প বাস্তবায়নে মানব সম্পদ একটি গুরুত্বপূর্ণ উপাদান হিসেবে রয়ে গেছে। অপারেটিং সারপ্লাস, যার মধ্যে ঠিকাদারের মুনাফা ও মূলধনের রিটার্ন অন্তর্ভুক্ত তার পরিমাণ হলো ১০,৮৫৫ লক্ষ টাকা বা মোট ব্যয়ের ৯.৮১ শতাংশ। যন্ত্রপাতি ভাড়ার ব্যয় ৫,৭২৮ লক্ষ টাকা (মোট ব্যয়ের ৫.১৮ শতাংশ), যা ভারী যন্ত্রপাতি যেমন রোলার, মিক্সার, গ্রেডার ও এক্সকাভেটরের ব্যাপক ব্যবহারের প্রতিফলন। বাংলাদেশে অনেক ঠিকাদার নিজস্ব যন্ত্রপাতি ক্রয় না করে ভাড়ায় ব্যবহার করে থাকেন, ফলে ভাড়া বাবদ ব্যয় একটি নিয়মিত ও অপরিহার্য ব্যয় উপাদান হিসেবে বিবেচিত হয়। কর ও ভ্যাটের অংশ মোট ব্যয়ের ৫.০১ শতাংশ (৫,৫৪৪ লক্ষ টাকা), যা নির্মাণ উপকরণ, ঠিকাদারি সেবা এবং ক্রয় প্রক্রিয়ায় প্রযোজ্য জাতীয় কর বিধিমালার সাথে সামঞ্জস্যপূর্ণ। এই ব্যয় উপাদানটি এখাতে কার্যরত প্রতিষ্ঠানগুলোর আর্থিক দায়বদ্ধতাকে প্রতিফলিত করে এবং নির্দেশ করে যে কর-সম্পর্কিত ব্যয় মোট প্রকল্প ব্যয়ের তুলনায় অপেক্ষাকৃত ছোট হলেও উপেক্ষণীয় নয়।

ইউটিলিটি চার্জ মোট ব্যয়ের ১.৬২ শতাংশ (১,৭৯৩ লক্ষ টাকা), যা তুলনামূলকভাবে ক্ষুদ্র অংশ। এটি সড়ক নির্মাণ প্রকৃতির সাথে সামঞ্জস্যপূর্ণ, কারণ বিদ্যুৎ বা পানির মতো কার্যক্রমের ইউলিটিগুলো মূলত সাইট পরিচালনা, অস্থায়ী আলোকসজ্জা বা যন্ত্রপাতি পরিচালনার জন্য ব্যবহৃত হয়, মূল উৎপাদন উপাদান হিসেবে নয়। পরিশেষে, অন্যান্য অনির্দিষ্ট ব্যয়ের পরিমাণ মাত্র ২৫৯ লক্ষ টাকা, যা মোট ব্যয়ের ০.২৩ শতাংশ। এই নগণ্য অংশ থেকে প্রতীয়মান হয় যে, প্রধান ব্যয় খাতগুলো প্রায় সব ধরনের ব্যয়কে সফলভাবে অন্তর্ভুক্ত করেছে, যা প্রকল্পের হিসাব ব্যবস্থায়

materials central to road construction, such as bitumen, stone chips, sand, cement, and steel. Employment cost, at Tk.15, 246 lakh or 13.78 % of total expenditure, represents the second-largest cost component. This share reflects the labour-intensive requirements of road construction, including excavation, layering, compaction, site supervision, and ancillary services. The relatively high labour share highlights the sector's role in generating employment and indicates that human resources remain a significant element of project implementation. Operating surplus, which includes contractor profit margins and returns to capital, accounts for Tk.10, 855 lakh or 9.81 % of the total. Costs associated with rental of equipment amount to Tk.5,728 lakh, representing 5.18 percent of the total. This reflects the substantial use of heavy machinery—such as rollers, mixers, graders, and excavators—in road construction. Many contractors in Bangladesh lease rather than own such equipment, making rental a predictable and essential expenditure component. Tax and VAT contribute 5.01 percent (Tk.5,544 lakh), consistent with national tax regulations applied to construction inputs, contractor services, and procurement processes. This cost component reflects the fiscal obligations of firms operating in the sector and indicates that tax-related expenses constitute a modest but non-negligible share of overall project costs. Utility charges, at 1.62 % (Tk.1,793 lakh), form a relatively small portion of total costs, which aligns with the nature of road construction: utilities such as electricity or water are used primarily for site operations, temporary lighting, or equipment support rather than as core production inputs. Finally, the category of other unspecified costs stands at only Tk.259 lakh, or 0.23 % of the total cost. This minimal share suggests that the major cost categories successfully capture nearly

শক্তিশালী শ্রেণিবিন্যাস এবং দক্ষ ব্যয় বণ্টন প্রক্রিয়াকে প্রতিফলিত করে। সার্বিকভাবে, ব্যয়ের বণ্টন এমন একটি কাঠামোকে তুলে ধরে যা বাংলাদেশের সড়ক নির্মাণের অর্থনৈতিক ও কার্যক্রমগত বাস্তবতার সাথে সামঞ্জস্যপূর্ণ। মৌলিক ইনপুট ব্যয়ের আধিক্য খাতটির উপকরণনির্ভর প্রকৃতিকে স্পষ্ট করে, অন্যদিকে শ্রম, যন্ত্রপাতি এবং অপারেটিং উদ্বৃত্তের উল্লেখযোগ্য অংশ অবকাঠামো উন্নয়নের বহুমুখী চাহিদাকে প্রতিফলিত করে থাকে। এই ধারা দেশের বৃহৎ পরিসরের সরকারি নির্মাণ প্রকল্পের সম্পদের চাহিদা ও আর্থিক গতিশীলতার সাধারণ বৈশিষ্ট্যকে প্রতিফলিত করে।

all expenditures, reflecting strong classification and efficient cost allocation practices within project accounting systems. Overall, the distribution of costs reveals a structure that is consistent with the economic and operational realities of road construction in Bangladesh. The predominance of basic input costs underscores the material-intensive nature of the sector, while the substantial shares attributed to labour, machinery, and operating surplus illustrate the multifaceted requirements of infrastructure development. The pattern reflects both the resource demands and the financial dynamics typical of large-scale public construction projects in the country.

Table 13.6: Distribution of Construction Costs by Input Category for New Roads in FY 2023–24

(Lakh Taka)

Inputs categories	Cumulative expenditure up to June 2023	Expenditure in 2023-24	Total expenditure incurred	Percentage distribution of total expenditure
Basic inputs	16,867	54,312	71,180	64.36
Utility charge	577	1,215	1,793	1.62
Employment cost	4,781	10,466	15,246	13.78
Tax and VAT	431	5,113	5,544	5.01
Rental of equipment	2,282	3,446	5,728	5.18
Operating surplus	911	9,945	10,855	9.81
Other cost (not specified above)	55	204	259	0.23
Total	**25,904**	**84,701**	**110,605**	**100.00**

১৩.৭ সড়ক প্রশস্তকরণের ইনপুটভিত্তিক নির্মাণ ব্যয়

সারণি ১৩.৭ এ ২০২৩-২৪ অর্থবছরে সড়ক প্রশস্তকরণ প্রকল্পের নির্মাণ ব্যয়ের বিস্তারিত বিভাজন উপস্থাপন করা হয়েছে। এতে ইনপুট ব্যয়ের গঠন এবং অর্থবছরে সম্পাদিত কাজের পরিমাণ উভয়কেই তুলে ধরা হয়েছে। মোট ব্যয় দাঁড়িয়েছে ২৫,৮৭১ লক্ষ টাকা, যার মধ্যে ২০২৩-২৪ অর্থ বছরেই ব্যয় হয়েছে ২৪,৬৪৫ লক্ষ টাকা (মোট ব্যয়ের ৯৫ শতাংশেরও বেশি)। ব্যয় কাঠামোর একটি প্রধান বৈশিষ্ট্য হলো বেসিক ইনপুটের আধিক্য, যার পরিমাণ দাঁড়িয়েছে ১৬,৮২৭ লক্ষ টাকা, যা মোট ব্যয়ের ৬৫.০৪ শতাংশ।

13 .7 Construction cost by input category for road widening

Table 13.7 provides a detailed breakdown of construction expenditures for road widening projects in FY 2023–24, highlighting both the composition of input costs and the scale of work undertaken during the fiscal year. The total expenditure amounts to Tk.25,871 lakh, with a striking concentration of spending during 2023–24 (Tk.24,645 lakh or over 95 %of total costs). A defining feature of the expenditure pattern is the predominance of basic inputs, which total

বিদ্যমান সড়ককে মজবুতকরণ, নতুন শোল্ডার সংযোজন এবং চলাচলের পথ সম্প্রসারণের জন্য সড়ক প্রশস্তকরণ প্রকল্পে প্রচুর পরিমাণে নির্মাণ সামগ্রী যেমন: পাথর, বিটুমিন, বালি ও মাটি ব্যবহার করা হয়, সে কারণে এই উচ্চ অংশীদারত্ব সড়ক প্রশস্তকরণ প্রকল্পের ক্ষেত্রে স্বাভাবিক। কর্মসংস্থান বাবদ ব্যয় দ্বিতীয় বৃহত্তম ব্যয়ের খাত, যার পরিমাণ ৩,৫৩৪ লক্ষ টাকা, মোট ব্যয়ের ১৩.৬৬ শতাংশ। রাস্তা প্রশস্তকরণ কার্যক্রম সাধারণত অধিক শ্রমনির্ভর হয়ে থাকে, কারণ এতে বিদ্যমান অবকাঠামোর ভাঙচুর, পুনঃসংযোজন, যানবাহন চলাচল নিয়ন্ত্রণ এবং নতুন রাস্তা নির্মাণের তুলনায় অধিক জটিল সাইটভিত্তিক সমন্বয় প্রয়োজন হয়। তুলনামূলকভাবে উচ্চ শ্রম-অংশ এই প্রকল্পে প্রয়োজনীয় মাঠপর্যায়ের নিবিড় কার্যক্রমকে প্রতিফলিত করে। অপারেটিং উদ্বৃত্ত, যা ঠিকাদারদের মুনাফা এবং মূলধনের প্রত্যাবর্তনকে নির্দেশ করে, মোট ব্যয়ের ১৩.১০ শতাংশ বা ৩,৩৮৮ লক্ষ টাকা নির্ধারিত হয়েছে। এই হার শিল্প ক্ষেত্রে প্রচলিত মানের সাথে সামঞ্জস্যপূর্ণ এবং ইঙ্গিত প্রদান করে যে, রাস্তা প্রশস্তকরণ প্রকল্পের আর্থিক রির্টানের ধরন নতুন সড়ক নির্মাণ প্রকল্পের তুলনায় প্রায় সমপর্যায়ের। কর্মসংস্থান ব্যয় ও পরিচালন উদ্বৃত্তের ঘনিষ্ঠ সাদৃশ্য শ্রম ব্যবহারের পরিমাণ ও ঠিকাদারের মুনাফার মধ্যে একটি সুষম ভারসাম্য নির্দেশ করে। কর ও ভ্যাটের অংশ ৪.৫২ শতাংশ (১,১৬৯ লক্ষ টাকা), যা নির্মাণ সামগ্রী ও সেবার সাথে সম্পর্কিত আর্থিক দায়বদ্ধতার সাথে সামঞ্জস্যপূর্ণ একটি মাঝারি অংশ। অন্যদিকে, যন্ত্রপাতি ভাড়া মোট ব্যয়ের ২.৯২ শতাংশ বা ৭৫৫ লক্ষ টাকা, যা সড়ক প্রশস্তকরণ প্রকল্পে যন্ত্রপাতির উল্লেখযোগ্য কিন্তু সীমিত ভূমিকাকে প্রতিফলিত করে। নতুন সড়ক নির্মাণের তুলনায়, রাস্তা প্রশস্তকরণ সাধারণত অধিক স্থানীয়ভিত্তিক এবং তুলনামূলকভাবে কম যন্ত্রপাতি-নির্ভর কার্যক্রম, যা যন্ত্রপাতি ভাড়া সংশ্লিষ্ট ব্যয়ের কম অংশীদারত্বকে ব্যাখ্যা করে। ইউটিলিটি চার্জ ০.৪৭ শতাংশ বা ১২১ লক্ষ টাকা, যা ব্যয়ের খাত হিসেবে নগণ্য, কারণ সড়ক প্রশস্তকরণ কার্যক্রমে অন্যান্য সড়ক কার্যক্রমের মতোই সীমিত ইউটিলিটি সেবার প্রয়োজন হয়। একইভাবে, অন্যান্য

Tk.16,827 lakh and represent 65.04 % of the overall cost. This high share is typical for road widening projects, where substantial quantities of construction materials such as aggregates, bitumen, sand, and soil are required for strengthening existing surfaces, adding new shoulders, and expanding carriageways. The employment cost category is the second-largest expenditure component, amounting to Tk.3,534 lakh or 13.66 % of total costs. Road widening tends to be labour intensive due to the need for demolition, realignment, traffic management, and more complex on-site adjustments than those required in new road construction. The relatively high labour share thus reflects the intensive on-ground activities necessary to modify existing road structures. Operating surplus, representing contractor margins and returns to capital, accounts for 13.10 % (Tk.3, 388 lakh). This percentage is broadly aligned with industry norms and suggests that the financial returns on widening projects are comparable to those of new road construction. The close similarity between the shares of employment cost and operating surplus indicates a balanced structure between labour use and contractor profitability. Tax and VAT contribute 4.52% (Tk. 1,169 lakh), a moderate share consistent with the fiscal obligations associated with construction materials and services. Meanwhile, rental of equipment accounts for 2.92 % (Tk. 755 lakh), reflecting the substantial but not overwhelming role of machinery in widening projects. Compared with new road construction, widening generally requires more localized and less machinery-intensive operations, which explains the lower share of equipment rental cost. Utility charges, at 0.47 % (Tk.121 lakh), remain a minimal

অনির্দিষ্ট ব্যয় মাত্র ৭৮ লক্ষ টাকা বা ০.৩০ শতাংশ, যা নির্দেশ করে ব্যয় শ্রেণিবিন্যাস ব্যবস্থা সমস্ত প্রধান ব্যয় উপাদানগুলোকে যথাযথভাবে অন্তভুক্ত করেছে এবং আনুষঙ্গিক ব্যয় নগণ্য। সার্বিকভাবে, ২০২৩-২৪ অর্থবছরে সড়ক প্রশস্তকরণের ব্যয় বণ্টন দেশে প্রচরিত এ ধরনের প্রকল্পের ইনপুট কাঠামোর সাথে ঘনিষ্ঠভাবে সামঞ্জস্যপূর্ণ। উপকরণ ব্যয়ের আধিক্য, শ্রম ও ঠিকাদারের উদ্বৃত্তের উল্লেখযোগ্য অংশের সাথে মিলিত হয়ে প্রশস্তকরণ কার্যক্রমের মিশ্র উপকরণ-শ্রমনির্ভর প্রকৃতিকে প্রতিফলিত করেছে। ইউটিলিটি ও বিবিধ ব্যয়ের তুলনামূলকভাবে ক্ষুদ্র বরাদ্দ ব্যয়ের লক্ষ্যভিত্তিক পরিচালনার প্রকৃতিকে আরও সুস্পষ্টভাবে প্রতিফলিত করে। এই ব্যয় কাঠামো বিদ্যমান সড়ক নেটওয়ার্ক সম্প্রসারণে প্রয়োজনীয় সম্পদ এবং কার্যক্রমগত জটিলতাকে সুস্পষ্টভাবে প্রতিফলিত করে, যা প্রকল্পটির খাতভিত্তিক মানদণ্ড এবং জাতীয় নির্মাণ প্রক্রিয়ার সাথে সামঞ্জস্য পুনঃনিশ্চিত করে।

component, as road widening like other road works requires only limited utility services. Similarly, other unspecified costs, amounting to just Tk. 78 lakh (0.30 %), indicate that the cost classification system effectively captures all major spending categories and that miscellaneous expenditures remain marginal. Overall, the cost distribution for road widening in FY 2023–24 closely mirrors the input structure typical of such projects in the country. The dominance of material costs, combined with substantial shares for labour and contractor surplus, reflects the mixed material–labour intensity of widening activities. The relatively small allocations to utilities and miscellaneous costs further illustrate the targeted nature of expenditures. This structure underscores the resource demands and operational complexities inherent in expanding existing road networks, reaffirming the project’s alignment with sectoral norms and national construction practices.

Table 13.7: Distribution of Construction Costs by Input Category for Road Widening in FY 2023–24

(Lakh Taka)

Inputs categories	Cumulative expenditure up to June 2023	Expenditure in 2023-24	Total expenditure incurred	Percentage distribution of total expenditure
Basic inputs	1,014	15,813	16,827	65.04
Utility charge	33	88	121	0.47
Employment cost	87	3,446	3,534	13.66
Tax and VAT	49	1,120	1,169	4.52
Rental of equipment	18	736	755	2.92
Operating surplus	13	3,375	3,388	13.10
Other cost (not specified above)	11	67	78	0.30
Total	**1,226**	**24,645**	**25,871**	**100.00**

১৩.৮ সড়ক রক্ষণাবেক্ষণ ও মেরামতের ইনপুটভিত্তিক নির্মাণ ব্যয়

সারণি ১৩.৮-এ উপস্থাপিত তথ্য সড়ক রক্ষণাবেক্ষণ ও মেরামতের জন্য ২০২৩-২৪ অর্থবছরে নির্মাণ ব্যয়ের একটি বিস্তারিত বিশ্লেষণ প্রদান করে, যেখানে ২০২৩ সালের জুন

13.8 Construction cost by input category for road maintenance and repair

The data presented in Table 13.8 provides a detailed breakdown of construction costs for road maintenance and repair during FY 2023–24,

পর্যন্ত ক্রমপুঞ্জিত ব্যয় এবং ২০২৩-২৪ অর্থবছরের ব্যয় উভয়ই তুলে ধরা হয়েছে। উক্ত সময়ে মোট ব্যয় দাঁড়িয়েছে ১০,৫০৪ লক্ষ টাকা, যার মধ্যে অধিকাংশ অর্থ ১০,২৭৫ লক্ষ টাকা ২০২৩-২৪ অর্থবছরে ব্যয় হয়েছে। ২০২৩ সালের জুন পর্যন্ত তুলনামূলকভাবে কম ক্রমপুঞ্জিত ব্যয় ২২৯ লক্ষ টাকার বিপরীতে চলতি অর্থবছরে ব্যয়ের উল্লেখযোগ্য কেন্দ্রীভূত অবস্থানকে নির্দেশ করে। মৌলিক উপকরণসমূহ মোট ব্যয়ের সর্বাধিক অংশীদারত্ব বহন করে, যা ৫৪.৫৪ শতাংশ, এবং এটি সড়ক রক্ষণাবেক্ষণ কার্যক্রমে তাদের প্রধান ভূমিকা তুলে ধরে। পরিচালন উদ্বৃত্ত (১৬.৪২%) দ্বিতীয় বৃহত্তম খাত হিসেবে প্রতীয়মান হয়েছে, যা প্রকল্প বাস্তবায়নের ক্ষেত্রে উল্লেখযোগ্য ওভারহেড ব্যয় অথবা ঠিকাদারদের মুনাফার উপস্থিতি নির্দেশ করে। কর্মসংস্থান ব্যয় মোট ব্যয়ের ১২.৩৩ শতাংশ, যা রক্ষণাবেক্ষণ কাজের শ্রমনির্ভর প্রকৃতিকে প্রতিফলিত করে; অন্যদিকে কর ও ভ্যাট ৮.৬০ শতাংশ, যা সরকারি রাজস্বে উল্লেখযোগ্য আর্থিক অবদানকে তুলে ধরে। অন্যান্য খাত যেমন ইউটিলিটি চার্জ (৪.৬১ শতাংশ) এবং যন্ত্রপাতি ভাড়া (২.৫২ শতাংশ) মোট ব্যয়ের অপেক্ষাকৃত ক্ষুদ্র অংশকে উপস্থাপন করে, যা নির্দেশ করে যে এগুলো প্রয়োজনীয় হলেও সামগ্রিক ব্যয় কাঠামোয় আর্থিকভাবে খুব প্রভাবশালী নয়। "অন্যান্য ব্যয়" ১ শতাংশেরও কম, যা অনির্দিষ্ট বা আকস্মিক খাতে কম ব্যয়কে প্রতিফলিত করে। সামগ্রিক ব্যয় কাঠামো বিশ্লেষণে প্রতীয়মান হয় যে, উপকরণ-সম্পর্কিত ইনপুট এবং ঠিকাদারি মার্জিন সম্মিলিতভাবে মোট ব্যয়ের ৭০ শতাংশেরও অধিক অংশ গঠন করে, যা সড়ক রক্ষণাবেক্ষণের মূলধন-নির্ভর প্রকৃতিকে সুস্পষ্টভাবে প্রতিফলিত করে। এই ব্যয় বণ্টন, পরিকল্পনা ও বাজেট প্রণয়নের ক্ষেত্রে গুরুত্বপূর্ণ ধারণা প্রদান করে, যা স্পষ্টভাবে নির্দেশ করে কোথায় ব্যয় দক্ষতা বৃদ্ধির সম্ভাবনা রয়েছে এবং কোথায় অবকাঠামোর ধারাবাহিক রক্ষণাবেক্ষণ নিশ্চিত করতে অপরিহার্য বিনিয়োগ অব্যাহত রাখা আবশ্যক।

highlighting both cumulative expenditures up to June 2023 and spending within the fiscal year 2023-24. The total expenditure for the period amounts to Tk. 10,504 lakh, of which the majority Tk.10,275 lakh was incurred during FY 2023-24, indicating a substantial concentration of spending in the current fiscal year compared to the relatively small cumulative expenditure of Tk. 229 lakh prior to June 2023. Basic inputs constitute the largest share of total costs, accounting for 54.54 %, underscoring their central role in road maintenance activities. Operating surplus forms the second-largest component at 16.42%, suggesting significant overheads or contractor margins associated with project implementation. Employment costs represent 12.33 % of total expenditure, reflecting the labor-intensive nature of maintenance work, while tax and VAT account for 8.60 %, demonstrating a notable fiscal contribution through government levies. Other categories, such as utility charges (4.61 %) and rental of equipment (2.52 %), represent smaller portions of the total expenditure, indicating that these inputs, while necessary, are less financially dominant in the overall cost structure. The "other cost" category makes up less than 1%, suggesting minimal expenditure on unspecified or incidental items. Overall, the expenditure pattern reveals that material-related inputs and contractual margins together comprise more than 70 % of total spending, highlighting the capital-intensive nature of road maintenance. This distribution provides useful insight for planning and budgeting, indicating where efficiencies cost may be explored and where essential investments must be maintained to support ongoing infrastructure upkeep.

Table 13.8: Distribution of Construction Costs by Input Category for Road Maintenance and Repair in FY 2023–24

(Lakh Taka)

Inputs categories	Cumulative expenditure up to June 2023	Expenditure in 2023-24	Total expenditure incurred	Percentage distribution of total expenditure
Basic inputs	110	5,620	5,729	54.54
Utility charge	34	450	484	4.61
Employment cost	37	1,258	1,295	12.33
Tax and VAT	31	872	903	8.60
Rental of equipment	7	258	265	2.52
Operating surplus	5	1,720	1,725	16.42
Other cost (not specified above)	6	98	103	0.98
Total	**229**	**10,275**	**10,504**	**100.00**

১৩.৯ ইনপুটভিত্তিক মোট সড়ক নির্মাণ ব্যয়

সারণি ১৩.৯-এ ২০২৩-২৪ অর্থবছরে সড়ক নির্মাণের মোট ব্যয়ের বণ্টন উপস্থাপন করা হয়েছে এবং এতে ২০২৩ সালের জুন পর্যন্ত ক্রমপুঞ্জিত ব্যয় ও ২০২৩-২৪ অর্থবছরের ব্যয় উভয়ই তুলে ধরা হয়েছে। মোট ব্যয় দাঁড়িয়েছে ১,৪৬,৯৮০ লক্ষ টাকা, যার মধ্যে উল্লেখযোগ্য অংশ, ১,১৯,৬২১ লক্ষ টাকা, ২০২৩-২৪ অর্থবছরে ব্যয় করা হয়েছে। এ থেকে প্রতীয়মান হয় যে, সড়ক নির্মাণ কার্যক্রম চলতি অর্থবছরে অত্যন্ত কেন্দ্রীভূত ছিল, যেখানে জুন ২০২৩ পর্যন্ত মোট ব্যয় ছিল মাত্র ২৭,৩৫৮ লক্ষ টাকা, যা মোটের এক-পঞ্চমাংশেরও কম। মৌলিক উপকরণসমূহ ব্যয় কাঠামোয় প্রাধান্য বিস্তার করেছে, যা মোট ব্যয়ের ৬৩.৭৭ শতাংশ এবং এটি সড়ক নির্মাণ প্রকল্পের উপকরণ-নির্ভর প্রকৃতিকে সুস্পষ্টভাবে প্রতিফলিত করে। এই উচ্চ অনুপাতটি নির্দেশ করে যে অ্যাগ্রিগেটস (বালি নুড়ি পাথর, ভাঙ্গা পাথর ইত্যাদি), বিটুমেন, সিমেন্ট এবং অন্যান্য মৌলিক উপকরণের মতো অপরিহার্য নির্মাণ সামগ্রীতে উল্লেখযোগ্য পরিমাণ বিনিয়োগ করা হয়েছে। কর্মসংস্থান ব্যয় মোট ব্যয়ের ১৩.৬৬ শতাংশ, যা নির্মাণ কার্যক্রমে শ্রমের গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পুনঃনিশ্চিত করে। পরিচালন উদ্বৃত্ত ১০.৮৬ শতাংশ, যা একটি প্রধান ব্যয় উপাদান এবং এটি সম্ভবত বৃহৎ পরিসরের নির্মাণ চুক্তিতে ঠিকাদারের মার্জিন, ওভারহেড এবং বড় আকারের নির্মাণ

13.9 Total Construction Cost by Input Category

Table 13.9 presents the distribution of total costs for road construction in FY 2023–24 and highlights both cumulative spending up to June 2023 and expenditures incurred during the fiscal year 2023-24. The total expenditure amounts to Tk.146,980 lakh, with the overwhelming majority Tk.119,621 lakh spent during FY 2023–24. This indicates that road construction activities were highly concentrated in the current fiscal year, with only Tk. 27,358 lakh, or less than one-fifth of the total, accumulated upto June 2023. Basic inputs dominate the cost structure, accounting for 63.77 % of total spending, underscoring the material-intensive nature of road construction projects. This high proportion reflects substantial investments in essential construction materials such as aggregates (sand, gravel, crushed stone etc), bitumen, cement, and other foundational inputs. Employment costs represent 13.66 % of total expenditures, reaffirming the significant role of labor in construction operations. Operating surplus, at 10.86 %, is also a major cost component and likely reflects contractor margins, overheads, and profit elements inherent in

চুক্তিতে মুনাফার উপাদানকে প্রতিফলিত করে। কর ও ভ্যাট মোট ব্যয়ের ৫.১৮ শতাংশ, যা মোট প্রকল্প ব্যয়ের তুলনায় সরকারি রাজস্বের একটি মধ্যম স্তরের অবদান নির্দেশ করে। অন্যদিকে, যন্ত্রপাতি ভাড়া মোট ব্যয়ের ৪.৫৯ শতাংশ, যা যন্ত্রপাতি ও বিশেষায়িত সরঞ্জামের গুরুত্ব প্রকাশ করে, যদিও এই ব্যয় মূল উপকরণ ও শ্রমের তুলনায় উল্লেখযোগ্যভাবে কম। ইউটিলিটি চার্জ (১.৬৩ শতাংশ) এবং অন্যান্য অনির্দিষ্ট ব্যয় (০.৩০ শতাংশ) একত্রে মোট ব্যয়ের অপেক্ষাকৃত ক্ষুদ্র অংশ গঠন করে, যা সহায়ক সেবায় কম নির্ভরতা বা কার্যকর ব্যয় বরাদ্দ নির্দেশ করে। সামগ্রিকভাবে, ব্যয়ের বণ্টন থেকে দেখা যায় যে, এটি সম্পদ ও উপকরণ-নির্ভর নির্মাণ পরিবেশকে প্রতিফলিত করে, যেখানে প্রধান ব্যয়গুলো মৌলিক উপকরণ ও শ্রমে কেন্দ্রীভূত, যা বৃহৎ পরিসরের সড়ক নির্মাণ প্রকল্পের প্রকৃতির সাথে সামঞ্জস্যপূর্ণ।

large-scale construction contracts. Tax and VAT compose 5.18 % of spending, indicating a moderate level of government levies relative to total project costs. Meanwhile, rental of equipment accounts for 4.59 %, revealing the importance of machinery and specialized equipment, though these costs remain substantially lower than those of core materials and labor. Utility charges (1.63%) and other unspecified costs (0.30%) together make up a relatively small fraction of total spending, suggesting efficient allocation or minimal reliance on auxiliary services. Overall, the distribution of costs indicates a resource- and material-intensive construction environment with key expenditures concentrated in basic inputs and labor, consistent with the nature of large-scale road.

Table 13.9: Distribution of Total Costs by Input Category for Road Construction in FY 2023–24

(Lakh Taka)

Inputs categories	Cumulative expenditure up to June 2023	Expenditure in 2023-24	Total expenditure incurred	Percentage distribution of total expenditure
Basic inputs	17,991	75,745	93,736	63.77
Utility charge	645	1,753	2,398	1.63
Employment cost	4,905	15,170	20,075	13.66
Tax and VAT	510	7,105	7,615	5.18
Rental of equipment	2,308	4,440	6,748	4.59
Operating surplus	928	15,040	15,968	10.86
Other cost (not specified above)	72	369	441	0.30
Total	27,358	119,621	146,980	100.00

১৩.১০ ২০২৩–২৪ অর্থবছরের স্থুল উৎপাদন, মধ্যবর্তী ভোগ এবং মূল্য সংযোজন

সারণি ১৩.১০-এ ২০২৩-২৪ অর্থবছরে স্থুল উৎপাদন (GO), মধ্যবর্তী ভোগ (IC) এবং স্থুল মূল্য সংযোজন (GVA)-এর একটি বিস্তৃত চিত্র উপস্থাপিত হয়েছে, যা তিনটি প্রধান খাতে বিভক্ত: নতুন সড়ক নির্মাণ, সড়ক প্রশস্তকরণ এবং সড়ক রক্ষণাবেক্ষণ ও মেরামত। উক্ত অর্থবছরে মোট স্থুল উৎপাদন ১,১৯,৬২১ লক্ষ টাকা, যার মধ্যে অধিকাংশ নতুন সড়ক নির্মাণ থেকে এসেছে। নতুন সড়ক নির্মাণের ব্যয় ৮৪,৭০১ লক্ষ

13.10 Gross Output, Intermediate Consumption and Value Added in FY 2023–24

Table 13.10 provides a comprehensive overview of gross output (GO), intermediate consumption (IC), and gross value added (GVA) in FY 2023–24, disaggregated into three major categories: new road construction, road widening, and road maintenance and repair. The total gross output for the year amounts to Tk. 119,621 lakh, with the majority

টাকা, যা মোট উৎপাদনের ৭০ শতাংশেরও বেশি এবং এটি জাতীয় সড়ক নেটওয়ার্ক সম্প্রসারণে ধারাবাহিক গুরুত্বারোপকে নির্দেশ করে। সড়ক প্রশস্তকরণে অবদান ২৪,৬৪৫ লক্ষ টাকা এবং রক্ষণাবেক্ষণ ও মেরামত কার্যক্রমে অবদান ১০,২৭৫ লক্ষ টাকা, যা একত্রে শুধুমাত্র নতুন নির্মাণের মোট উৎপাদনের প্রায় এক-তৃতীয়াংশের সমান। মধ্যবর্তী ভোগের ক্ষেত্রেও একই ধারা লক্ষ্য করা যায়, যেখানে নতুন সড়ক নির্মাণে ইনপুট হিসেবে প্রয়োজন হয়েছে ৫৯,১৭৭ লক্ষ টাকা, যা এর উপকরণ ও যন্ত্রপাতি-নির্ভর প্রকৃতিকে প্রতিফলিত করে। সড়ক প্রশস্তকরণে মধ্যবর্তী ইনপুট ব্যবহৃত হয়েছে ১৬,৭০৪ লক্ষ টাকা এবং রক্ষণাবেক্ষণ ও মেরামতে ব্যবহৃত হয়েছে ৬,৪২৫ লক্ষ টাকা । IC-এর এই ভিন্নমাত্রা প্রকল্পের আকার, ইনপুট চাহিদা এবং সড়কের কাজের প্রযুক্তিগত চাহিদার পার্থক্যকে প্রতিফলিত করে। স্থূল মূল্য সংযোজন, যা অর্থনীতিতে খাতটির নিট অবদান পরিমাপ করে, নতুন সড়ক নির্মাণে সর্বাধিক ২৫,৫২৩ লক্ষ টাকা। এর পরবর্তী অবস্থানে রয়েছে সড়ক প্রশস্তকরণে ৭,৯৪১ লক্ষ টাকা এবং রক্ষণাবেক্ষণ ও মেরামতে ৩,৮৫০ লক্ষ টাকা। ব্যয়ের এই বণ্টনটি স্থূল উৎপাদন (GO)-এ প্রতিফলিত ধরনকে প্রতিফলিত করে, যদিও স্থূল উৎপাদনের তুলনায় মূল্য সংযোজনের অংশীদারত্ব খাত ভেদে ভিন্নতা প্রদর্শন করে। উদাহরণস্বরূপ, রক্ষণাবেক্ষণ ও মেরামতে GVA-এর অংশ সর্বাধিক, যা নতুন সড়ক নির্মাণের তুলনায় অধিক শ্রমনির্ভর এবং কম উপকরণ-নির্ভর কাঠামোকে নির্দেশ করে। সামগ্রিকভাবে, সারণিটি থেকে প্রতীয়মান হয় যে স্থূল উৎপাদন, ইনপুট ব্যবহার এবং মূল্য সংযোজনের ক্ষেত্রে নতুন সড়ক নির্মাণই প্রধান কার্যক্রম হিসেবে বিদ্যমান। সড়ক প্রশস্তকরণ একটি গুরুত্বপূর্ণ সহায়ক কার্যক্রম হিসেবে প্রতীয়মান হয়, অন্যদিকে রক্ষণাবেক্ষণ ও মেরামত কার্যক্রম তুলনামূলকভাবে ক্ষুদ্র পরিসরে পরিচালিত হলেও, ইনপুট ব্যবহারের তুলনায় মূল্য সংযোজনে উচ্চ দক্ষতা প্রদর্শন করে। সম্মিলিতভাবে এই তিনটি খাতে মোট ৩৭,৩১৫ লক্ষ টাকা স্থূল মূল্য সংযোজন সৃষ্টি হয়েছে, যা ২০২৩-২৪ অর্থবছরে সড়ক

generated by new road construction. New roads account for Tk. 84,701 lakh—over 70% of total output—indicating the continued emphasis on expanding the national road network. Road widening contributes Tk. 24,645 lakh, while maintenance and repair activities account for Tk. 10,275 lakh, together representing roughly one-third of the output generated by new construction alone. Intermediate consumption follows a similar pattern, with new road construction requiring Tk. 59,177 lakh in inputs, reflecting its highly material- and equipment-intensive nature. Road widening absorbs Tk. 16,704 lakh in intermediate inputs, and maintenance and repair activities utilize Tk. 6,425 lakh. The varying levels of IC reflect differences in project scale, input demand, and technical requirements across types of road work. Gross value added a measure of the sector's net contribution to the economy is highest in new road construction at Tk. 25,523 lakh, followed by Tk. 7,941 lakh in road widening and Tk. 3,850 lakh in maintenance and repair. This distribution mirrors the pattern observed in GO, though the share of value added relative to gross output varies by category. For example, the GVA share is highest for maintenance and repair, indicating a more labor-driven and less material-intensive structure compared to new road construction. Overall, the table indicates that new road construction remains the dominant activity in terms of output, input consumption, and value added within the road sector. Road widening represents a significant secondary activity, while maintenance and repair, though smaller in scale, demonstrate strong efficiency in value generation relative to input use. Combined, the three categories generate a total gross value added of Tk. 37,315 lakh, highlighting

অবকাঠামো কার্যক্রমের উল্লেখযোগ্য অর্থনৈতিক অবদানকে সুস্পষ্টভাবে তুলে ধরে।

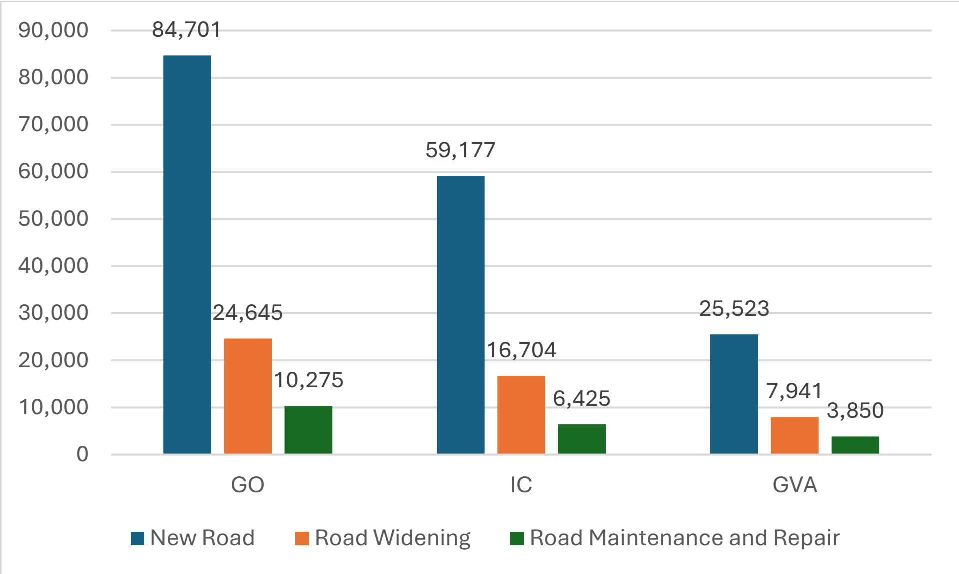
the substantial economic contribution of road infrastructure activities in FY 2023–24.

Table 13.10: Gross Output, Intermediate Consumption and Value Added in FY 2023–24

(Lakh Taka)

Types of road	GO	IC	GVA
New Road	84,701	59,177	25,523
Road Widening	24,645	16,704	7,941
Road Maintenance and Repair	10,275	6,425	3,850
Total	**119,621**	**82,307**	**37,315**

Chart 13.2: Gross Output, Intermediate Consumption and Value Added in FY 2023–24 (Lakh Taka)



১৩.১১ মূল্য সংযোজনের উপাদানসমূহ

সারণি ১৩.১১ এ তিন ধরনের সড়ক প্রকল্পের (নতুন সড়ক, সড়ক প্রশস্তকরণ এবং সড়ক রক্ষণাবেক্ষণ ও মেরামত) জন্য মূল্য সংযোজনের উপাদানসমূহ উপস্থাপন করেছে। সব প্রকল্প মিলিয়ে মোট মূল্য সংযোজনের পরিমাণ ৩৭,৩২৭ লাখ টাকা, যার মধ্যে নতুন সড়ক নির্মাণ প্রকল্পের অংশ সবচেয়ে বেশি, যার অবদান ২৫,৫২৩ লাখ টাকা। এরপর রয়েছে সড়ক প্রশস্তকরণ ৭,৯৫৪ লাখ টাকা এবং সড়ক রক্ষণাবেক্ষণ ও মেরামত প্রকল্পের অবদান ৩,৮৫০ লাখ টাকা। এই মূল্য সংযোজনকে তিনটি উপাদানে ভাগ করা হয়েছে: কর্মচারীদের মজুরি, ঠিকাদারের মার্জিন (পরিচালন উদ্বৃত্ত), এবং কর ও ভ্যাট। কর্মচারীদের মজুরির পরিমাণ ১৫,১৭০ লাখ টাকা, যা মোট মূল্য সংযোজনের প্রায় ৪১%। এর মধ্যে নতুন সড়ক নির্মাণ প্রকল্পেই সবচেয়ে বেশি অংশ রয়েছে

13.11 Component of Value Added

Table 13.11 presents the components of value added for three categories of road projects New Road, Road Widening, and Road Maintenance and Repair. The total value added across all projects is Tk. 37,327 lakh, with new road projects contributing the largest share at Tk. 25,523 lakh , followed by road widening at Tk. 7,954 lakh and road maintenance and repair at Tk.3,850 lakh .The value added is broken down into three components: compensation of employees, contractor's margin (operating surplus), and tax and VAT. Compensation of employees amounts to Tk. 15,170 lakh, representing about 41% of total value added, with New Road projects

(১০,৪৬৬ লাখ টাকা)। ঠিকাদারের মার্জিন, যা পরিচালন উদ্বৃত্তকে প্রতিফলিত করে, মোট ১৫,০৫২ লাখ টাকা, যা শ্রমিক মজুরির প্রায় সমান। এটি এই প্রকল্পগুলোর উল্লেখযোগ্য লাভজনক অবস্থাকে তুলে ধরে, বিশেষ করে নতুন সড়ক নির্মাণ প্রকল্পের (৯,৯৪৫ লাখ টাকা) ক্ষেত্রে। কর ও ভ্যাটের অবদান ৭,১০৫ লাখ টাকা, যা রাজস্বগত প্রভাবকে নির্দেশ করে। এর মধ্যে নতুন সড়ক প্রকল্পই আবার সবচেয়ে বড় অংশ দিয়েছে (৫,১১৩ লাখ টাকা)। সার্বিকভাবে, সারণিটি থেকে দেখা যে নতুন সড়ক প্রকল্প মূল্য সংযোজনের সব উপাদানেই আধিপত্য বিস্তার করেছে। এটি দেখায় যে, সড়ক প্রশস্তকরণ ও রক্ষণাবেক্ষণ প্রকল্পের তুলনায় সড়ক নির্মাণ প্রকল্পে শ্রমের প্রয়োজন বেশি, ঠিকাদারের মুনাফা বেশি এবং কর ও ভ্যাটের অবদানও বেশি। সড়ক প্রশস্তকরণ প্রকল্পগুলো নিয়মিত রক্ষণাবেক্ষণ ও মেরামত প্রকল্পের তুলনায় মূল্য সংযোজনে বেশি অবদান রাখে, তবে উভয়ই নতুন সড়ক প্রকল্পের তুলনায় আকারে অনেক ছোট।

accounting for the majority (Tk.10, 466 lakh). Contractor's margin, which reflects the operating surplus, totals Tk. 15,052 lakh, nearly equal to labor compensation, highlighting the significant profitability in these projects, especially in new road construction (Tk. 9,945 lakh). Taxes and VAT contribute Tk.7, 105 lakh, showing the fiscal impact, with new road projects again representing the largest portion (Tk.5, 113 lakh). Overall, the table indicates that new road projects dominate all components of value added, demonstrating higher labor requirements, greater contractor profits, and larger tax contributions compared to road widening and maintenance projects. Road widening projects contribute more to value added than routine maintenance and repair, but both are considerably smaller in scale than new road projects.

Table 13.11: Component of Value Added

(Lakh Tk.)

Components of value added	New Road	Road Widening	Road Maintenance and Repair	Total
Compensation of employees	10,466	3,446	1,258	15,170
Contractor's margin (operating surplus)	9,945	3375	1,720	15,040
Tax and VAT	5,113	1,120	872	7,105
Total	**25,523**	**7,941**	**3,850**	**37,315**

১৩.১২ সড়কের প্রধান ইনপুটভিত্তিক ব্যয় বণ্টন

সারণি ১৩.১২-এ তিন ধরনের সড়ক প্রকল্প নতুন সড়ক নির্মাণ, সড়ক প্রশস্তকরণ এবং সড়ক রক্ষণাবেক্ষণ ও মেরামত এর প্রধান ইনপুট ভিত্তিক ব্যয়ের বণ্টন এবং মোট ব্যয়ের শতকরা হার উপস্থাপন করা হয়েছে। সব ধরনের সড়ক প্রকল্পের মোট ব্যয় দাঁড়িয়েছে ১,৪৬,৯৮০ লক্ষ টাকা, যার মধ্যে সর্বাধিক ব্যয় নতুন সড়ক প্রকল্পে (১,১০,৬০৫ লক্ষ টাকা), এরপর সড়ক প্রশস্তকরণে (২৫,৮৭১ লক্ষ টাকা) এবং সড়ক রক্ষণাবেক্ষণ ও মেরামতে (১০,৫০৪ লক্ষ টাকা)।

13.12 Cost Distribution by Major Inputs for Roads

Table 13.12 presents the distribution of costs by major input categories for three types of road projects—new road, road widening, and road maintenance and repair and as a percentage of total costs. The overall expenditure on all road projects totals Tk. 146,980 lakh, with new road projects accounting for the largest share at Tk.110, 605 lakh, followed by road widening (Tk. 25,871 lakh) and

ইনপুট খাতগুলোর মধ্যে "অন্যান্য সকল ব্যয়" সর্বাধিক অংশ গঠন করেছে, যার পরিমাণ ৬৫,১৭৩ লক্ষ টাকা (মোট ব্যয়ের ৪৪.৩৪ শতাংশ), এবং এটি নির্দেশ করে যে মানক উপকরণ ও শ্রমব্যয়ের বাইরে উল্লেখযোগ্য পরিমাণ অর্থ ব্যয় হয়েছে। ইট ও বালু দ্বিতীয় বৃহত্তম ব্যয় খাত, মোট পরিমাণ ২২,৬৬০ লক্ষ টাকা (১৫.৪২ শতাংশ), যা সড়ক নির্মাণে উপকরণ-নির্ভর প্রকৃতিকে সুস্পষ্ট করে। শ্রমিকদের মজুরি ও বেতন বাবদ ব্যয় মোট ২০,০৭৫ লক্ষ টাকা (১৩.৬৬ শতাংশ), যা শ্রম উপাদানের গুরুত্বকে তুলে ধরে, বিশেষত নতুন সড়ক প্রকল্পে (১৫,২৪৬ লক্ষ টাকা)। ঠিকাদারদের মুনাফা মোট ৫,৯৬৮ লক্ষ টাকা, যা মোট ক্রয়ের ১০.৮৬ শতাংশ, তবে এটি অপেক্ষাকৃত ক্ষুদ্র-পরিসরের প্রকল্পে বেশি, যেমন সড়ক রক্ষণাবেক্ষণ ও মেরামত প্রকল্পে (১৬.৪২%), যা ইঙ্গিত দেয় যে কম উপকরণ-নির্ভর কাজগুলোতে আনুপাতিকভাবে মুনাফার হার বেশি থাকে। সিমেন্ট ও লোহা/ইস্পাত একত্রে মোট ব্যয়ের একটি উল্লেখযোগ্য অংশ গঠন করে, যার পরিমাণ যথাক্রমে ৭,৬২৮ লক্ষ টাকা (৫.১৯ শতাংশ) এবং টাকা ১৪,৯৮৪ লক্ষ টাকা (১০.১৯ শতাংশ), যা কাঠামোগত উপাদানে তাদের গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা নির্দেশ করে। কাঠ ও কাঠজাত পণ্যের ব্যয় সামগ্রিকভাবে নগণ্য, যার পরিমাণ ৪৯২ লক্ষ টাকা (০.৩৪ %)। সারণিটি নির্দেশ করে যে নতুন সড়ক প্রকল্পসমূহের আকার বড় হওয়ার কারণে মোট ব্যয়ে আধিপত্য বিস্তার করে, যেখানে উপকরণ ব্যয় (ইট, বালি, সিমেন্ট এবং লোহা/ইস্পাত) ও শ্রম ব্যয় বাজেটের মূল অংশ গঠন করে। সড়ক প্রশস্তকরণ প্রকল্পে মোট ব্যয়ের তুলনায় সিমেন্ট ও লোহা/ইস্পাত ব্যয়ের অনুপাত অপেক্ষাকৃত বেশি দেখা যায়। অপরদিকে, সড়ক রক্ষণাবেক্ষণ ও মেরামত প্রকল্পসমূহ, যদিও আকারে ছোট, তুলনামূলকভাবে উচ্চতর ঠিকাদার মার্জিন প্রদর্শন করে। সার্বিকভাবে, উপাত্তগুলো দেখায় যে প্রকল্পের ধরন অনুযায়ী ব্যয় কাঠামো ভিন্নতর হয়, বৃহৎ আকারের নির্মাণ প্রকল্পে ব্যয় মূলত উপকরণ ও শ্রম দ্বারা চালিত হয়, আর ক্ষুদ্র প্রকল্পগুলোতে ঠিকাদারের মুনাফা বাজেটের ওপর অধিক প্রভাব বিস্তার করে।

road maintenance and repair (Tk.10, 504 lakh). Among input categories, "all other costs" represent the largest portion of total costs at Tk. 65,173 lakh (44.34%), reflecting significant expenditure beyond standard materials and labor. Bricks and sand are the second-largest category, totaling Tk. 22,660 lakh (15.42%), underscoring the material intensity of road construction. Wages and salaries of workers contribute Tk. 20,075 lakh (13.66%), highlighting the labor component, particularly in new road projects (Tk.15, 246 lakh). Contractor's profit amounts to Tk. 5,968 lakh (10.86% of total), but it is relatively higher in smaller-scale projects, such as road maintenance and repair (16.42%), suggesting proportionally higher margins in less material-intensive works. Cement and iron/steel together form a significant share of total costs—Tk. 7,628 lakh (5.19%) and Tk. 14,984 lakh (10.19%) respectively—indicating their key role in structural components. Wood and wood products represent a negligible cost overall Tk. 492 lakh (0.34%). The table illustrates that new road projects dominate total expenditure due to their scale, with material costs (bricks, sand, cement, and iron/steel) and labor forming the core of the budget. Road widening projects show a higher proportion of cement and iron/steel costs relative to their total cost, while maintenance and repair projects, though smaller in scale, display relatively higher contractor margins. Overall, the data reflect how cost structures differ by project type, with large-scale construction driven by materials and labor, and smaller projects influenced more by contractor profitability.

Table 13.12: Cost Distribution by Major Inputs for Roads

(Lakh Tk.)

Input categories	Value (Lakh Tk.)				Percentage (%)			
	New Road	Road Widening	Road Maintenance and Repair	Total	New Road	Road Widening	Road Maintenance and Repair	Total/ Average
1.Bricks, Sand	17,642	3,418	1,600	22,660	15.95	13.21	15.23	15.42
2. Cement	5,041	2,119	468	7,628	4.56	8.19	4.46	5.19
3. Iron and steel	10,894	2,959	1,131	14,984	9.85	11.44	10.76	10.19
4. Wood and wood product	466	1	26	492	0.42	0.00	0.25	0.34
5. Wages and salaries of the workers	15,246	3,534	1,295	20,075	13.78	13.66	12.33	13.66
6. Contractor's profit	10,855	3,388	1,725	15,968	9.81	13.09	16.42	10.86
7. All other cost	50,461	10,453	4,260	65,173	45.62	40.40	40.56	44.34
Total (%)	110,605	25,871	10,504	146,980	100.00	100.00	100.00	100.00

১৩.১৩: প্রতি বর্গমিটারে গড় ব্যয় (সড়কের ধরন অনুযায়ী)

সারণি ১৩.১৩-এ বিভিন্ন ধরনের সড়ক প্রকল্প—নতুন সড়ক নির্মাণ, সড়ক প্রশস্তকরণ এবং সড়ক রক্ষণাবেক্ষণ ও মেরামত-এর প্রতি বর্গমিটারে গড় ব্যয়ের বিশ্লেষণ উপস্থাপন করা হয়েছে। উপাত্ত অনুযায়ী, নতুন সড়ক নির্মাণে সর্বোচ্চ ব্যয় হয়েছে, যেখানে প্রতি বর্গমিটারে ব্যয় দাঁড়িয়েছে ৩,৮৮৫ টাকা। মোট ব্যয় হয়েছে ১,১০,৬০৫ লাখ টাকা, যা ২,৮৪৬,৭৩০ বর্গমিটার সড়ক পৃষ্ঠের জন্য ব্যয় করা হয়েছে। অন্যদিকে, সড়ক প্রশস্তকরণ প্রকল্প তুলনামূলকভাবে কম ব্যয়বহুল, যেখানে প্রতি বর্গমিটারে ব্যয় হয়েছে ১,১৯২ টাকা। এ প্রকল্পসমূহে মোট ব্যয় দাঁড়িয়েছে ২৫,৮৭১ লাখ টাকা, যা ২,১৭০,৬১৩ বর্গমিটার সড়ক পৃষ্ঠের জন্য ব্যয় করা হয়েছে। সড়ক রক্ষণাবেক্ষণ ও মেরামত প্রকল্পে সর্বনিম্ন ব্যয় লক্ষ্য করা যায়, যেখানে প্রতি বর্গমিটারে ব্যয় হয়েছে ১,০২৯ টাকা। এ ক্ষেত্রে মোট ব্যয় দাঁড়িয়েছে ১০,৫০৪ লাখ টাকা, যা ১,০২০,৩৩৫ বর্গমিটার সড়ক পৃষ্ঠের জন্য ব্যয় করা হয়েছে। সব ধরনের সড়ক প্রকল্প মিলিয়ে মোট ব্যয় দাঁড়িয়েছে ১,৪৬,৯৮০ লাখ টাকা, যা মোট ৬,০৩৭,৬৭৭ বর্গমিটার সড়ক পৃষ্ঠের জন্য ব্যয় করা হয়েছে। এর ফলে গড় ব্যয় দাঁড়িয়েছে প্রতি বর্গমিটারে ২,৪৩৪ টাকা। উপাত্তগুলো স্পষ্টভাবে নির্দেশ করে যে, নতুন সড়ক নির্মাণ সবচেয়ে বেশি মূলধন-নির্ভর কার্যক্রম, যেখানে তুলনামূলকভাবে রক্ষণাবেক্ষণ ও মেরামত কার্যক্রমে কম

13.13: Average Cost per Square Meter Roads Type

Table 13.13 presents a breakdown of the average cost per square meter for different types of road works, including new road construction, road widening, and road maintenance and repair. The data indicate that new road construction incurred the highest cost per square meter at Tk. 3,885, with a total expenditure of Tk. 110,605 Lakh for 2,846,730 square meters of road surface. In contrast, road widening was considerably less expensive, costing Tk. 1,192 per square meter, amounting to a total of Tk. 25,871 Lakh for 2,170,613 square meters. Road maintenance and repair represented the lowest cost per square meter at Tk. 1,029, with a total cost of Tk. 10,504 Lakh for 1,020,335 square meters of surface area. Overall, the combined cost for all types of road works was Tk. 146,980 Lakh for a total surface area of 6,037,677 square meters, resulting in an average cost of Tk. 2,434 per square meter. The data highlight that new road construction is the most capital-intensive activity, while maintenance and repair require significantly lower investment, reflecting the

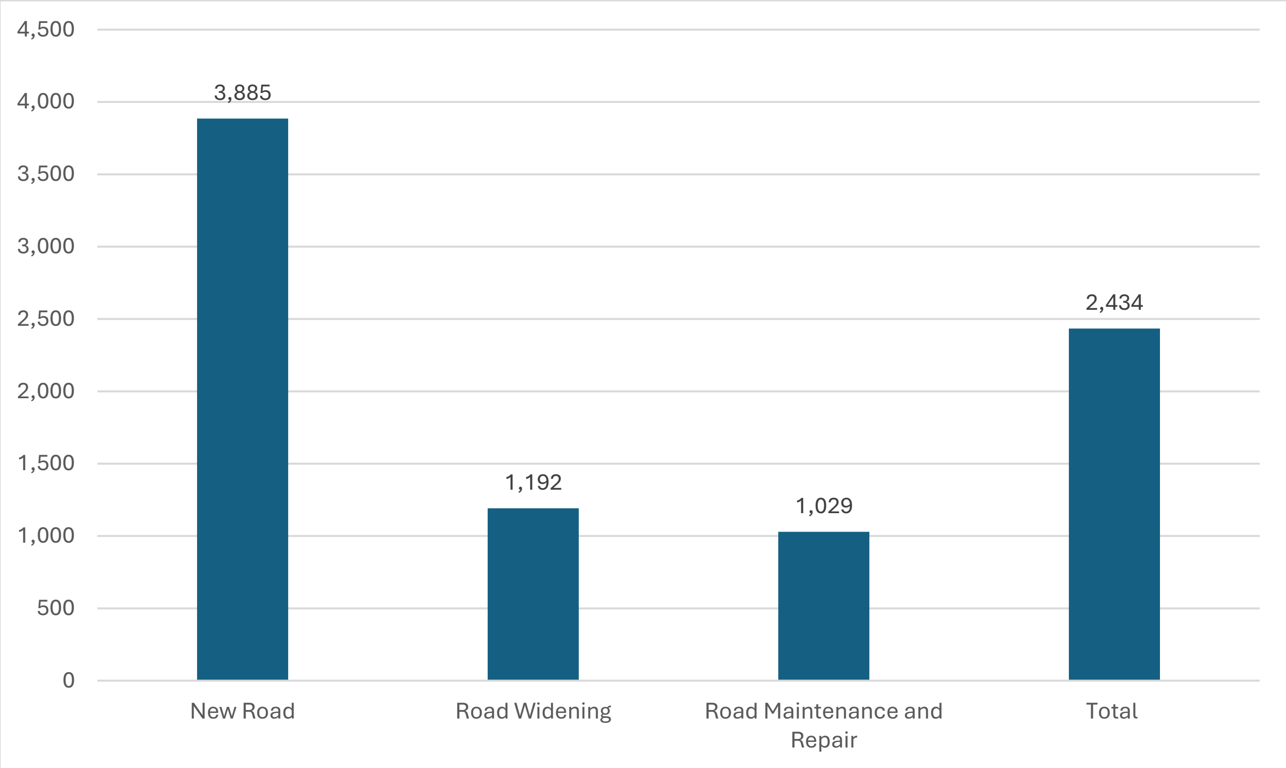
বিনিয়োগের প্রয়োজন। এটি প্রকল্পের জটিলতা, ব্যবহৃত উপকরণ ব্যবহার এবং শ্রমের মাত্রার ভিন্নতা অনুযায়ী ব্যয়ের পার্থক্যকে স্পষ্টভাবে তুলে ধরে।

variation in complexity, materials, and labor involved across different types of road projects.

Table 13.13: Average Cost per Square Meter Roads Type

Types of road	Surface area of the road (Sq. meter)	Total Cost (Lakh Tk.)	Cost per Sq. Meter (Tk.)
New Road	2,846,730	110,605	3,885
Road Widening	2,170,613	25,871	1,192
Road Maintenance and Repair	1,020,335	10,504	1,029
Total	**6,037,677**	**146,980**	**2,434**

Chart 13.3: Average Cost per Square Meter Roads Type (Tk.)



Chapter XIV: Bridge

চতুর্দশ অধ্যায়: সেতু (ব্রিজ)

CHAPTER XIV: BRIDGE

চতুর্দশ অধ্যায়: সেতু (ব্রিজ)

সেতু নির্মাণে ব্যয় কাঠামো ও মূল্য সংযোজন

সেতুসমূহ পরিবহন অবকাঠামোর একটি গুরুত্বপূর্ণ উপাদান হিসেবে কাজ করে, যা চলাচলে গতিশীলতা, বাণিজ্য এবং অর্থনৈতিক প্রবৃদ্ধি সহজতর করার মূল নিয়ামক হিসেবে ভূমিকা পালন করে। সেতু নির্মাণ একটি জটিল প্রক্রিয়া, যেখানে বিস্তৃত পরিকল্পনা, উল্লেখযোগ্য পরিমাণ উপকরণ ও শ্রমের বিনিয়োগ এবং সুপরিকল্পিত ব্যয় ব্যবস্থাপনা অন্তর্ভুক্ত থাকে। ব্যয় কাঠামো সম্পর্কে পরিপূর্ণ ধারণা থাকা ঠিকাদার, প্রকৌশলী এবং নীতিনির্ধারকদের জন্য অপরিহার্য, যাতে সঠিক বাজেট প্রণয়ন এবং কার্যকর সম্পদ বণ্টন নিশ্চিত করা যায়।

এই প্রতিবেদনে নির্বাচিত নির্মাণ প্রতিষ্ঠানসমূহের উপর পরিচালিত একটি সমীক্ষার ফলাফল উপস্থাপন করা হয়েছে, যেখানে সেতু নির্মাণের সাথে সংশ্লিষ্ট ব্যয়, উপকরণভিত্তিক ব্যয় বণ্টন এবং মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজন বিশ্লেষণ করা হয়েছে। এই সংস্থাগুলো থেকে দৈবচয়নের ভিত্তি একটি সেতু প্রকল্পের তথ্য সংগ্রহ করা হয়েছিল, যাতে খরচের সাধারণ ধরন এবং সেক্টরের প্রধান ব্যয়ের চলকগুলির সম্পর্কে ধারণা পাওয়া যায়। এটি লক্ষ করা গুরুত্বপূর্ণ যে, এই ফলাফলগুলি শুধুমাত্র নির্বাচিত সংস্থাগুলির উপর ভিত্তি করে প্রস্তুত এবং এটি সেতু নির্মাণ খাতের পুরো চিত্র প্রতিফলিত করে না। ব্যয়ের উপাদানসমূহের বিষদ বিভাজন এবং তাদের আপেক্ষিক গুরুত্বের একটি বিস্তারিত বিশ্লেষণ প্রদান করার মাধ্যমে প্রতিবেদনটি মূল্যবান ধারণা উপস্থাপন করেছে, যা উন্নত পরিকল্পনা, ব্যয় নিয়ন্ত্রণ এবং অবকাঠামো উন্নয়নে সিদ্ধান্ত গ্রহণে সহায়ক হতে পারে। এই অনুসন্ধানসমূহ নির্মাণ শিল্পের জন্য একটি কার্যকর রেফারেন্স হিসেবে কাজ করে, যা সম্পদের সর্বোত্তম ব্যবহার নিশ্চিতকরণ এবং অবকাঠামো প্রকল্পে টেকসই প্রবৃদ্ধি সমর্থন সংক্রান্ত নীতিনির্ধারণে সহায়তা করে।

Cost Structure and Value Added in Bridge Construction

Bridges play a pivotal role in transportation infrastructure, serving as key connectors that facilitate mobility, trade, and economic growth. The construction of a bridge is a complex process that involves extensive planning, significant material and labor investments, and careful management of costs. A thorough understanding of the cost structure is essential for contractors, engineers, and policymakers to ensure effective budgeting and efficient resource allocation.

This report presents findings from a study conducted among a sample of construction firms, focusing on the costs associated with bridge construction, the distribution of input costs, and the analysis of intermediate consumption (IC) alongside Gross Value Added (GVA). Data was collected from these firms for a single, randomly selected bridge project to gain insights into typical cost patterns and major expenditure drivers in the sector. It is important to note that these findings are based on the sampled firms and do not reflect the totality of the bridge construction sector. By offering a detailed breakdown of cost components and their relative significance, the report provides valuable insights that can guide better planning, cost control, and decision-making in infrastructure development. These findings serve as a practical reference for the construction industry, helping to inform policies aimed at optimizing resource use and supporting sustainable growth in infrastructure projects

১৪.১ প্রতিষ্ঠানের মালিকানার ধরন

সারণি ১৪.১-এ প্রতিষ্ঠানসমূহের মালিকানা ধরন অনুযায়ী বণ্টন উপস্থাপিত হয়েছে। তথ্য অনুযায়ী দেখা যায় যে, অধিকাংশ প্রতিষ্ঠান (৭৯.৪২%) একক মালিকানাধীন ব্যবসা হিসেবে পরিচালিত হয়। এটি তুলে ধরে যে, ক্ষুদ্র পরিসরে ব্যক্তিগতভাবে পরিচালিত ব্যবসায়িক প্রতিষ্ঠানসমূহই জরিপকৃত নমুনায় প্রাধান্য বিস্তার করে। সাধারণ অংশীদারত্ব প্রতিষ্ঠানসমূহ দ্বিতীয় বৃহত্তম শ্রেণি, যার মধ্যে ৩৪টি প্রতিষ্ঠান রয়েছে, এবং এটি মোটের ১২.২৭%। এটি যৌথ মালিকানা কাঠামোর প্রতি সীমিত অগ্রাধিকারকে প্রতিফলিত করে। ২৩টি প্রতিষ্ঠান প্রাইভেট লিমিটেড কোম্পানি পদ্ধতিতে গঠিত, যা নমুনার ৮.৩০%-এর সমান; এটি সীমিত দায়বদ্ধতাসহ আনুষ্ঠানিকভাবে নিবন্ধিত কোম্পানির একটি ছোট অংশ হলেও গুরুত্বপূর্ণ উপস্থিতি নির্দেশ করে। সারণিতে অন্যান্য ধরনের মালিকানার কোন তথ্য প্রদান করা হয়নি, ফলে এই শ্রেণিটি অনির্দিষ্ট রয়ে গেছে। সামগ্রিকভাবে, বণ্টনটি একক মালিকানাধীন ব্যবসার আধিপত্যকে তুলে ধরে, যেখানে জটিল কর্পোরেট কাঠামোসমূহ জরিপকৃত প্রতিষ্ঠানসমূহের মধ্যে তুলনামূলক অনেক কম পরিমাণে উপস্থিত।

14 .1 Ownership Status of Firms

Table 14.1 presents the distribution of firms according to their ownership status. The data indicate that the majority of firms (79.42%) operate as sole proprietorships. This suggests that small-scale, individually managed businesses dominate the surveyed population. General partnerships represent the second-largest category, comprising 34 firms or 12.27% of the total, reflecting a modest preference for shared ownership structures. Private limited companies account for 23 firms, equivalent to 8.30% of the sample, indicating a smaller but significant presence of formally registered companies with limited liability. The table does not provide data for other types of ownership, leaving this category unspecified. Overall, the distribution highlights a strong inclination toward sole proprietorships, with more complex corporate structures appearing far less frequently among the surveyed firms.

Table 14.1: Ownership Status of Firms

Ownership status	Number	Percentage (%)
Sole Proprietorship	220	79.42
General Partnership	34	12.27
Private Limited Company	23	8.30
Other	-	-
Total	277	100.00

১৪.২ প্রতিষ্ঠান প্রধানের লিঙ্গ

সারণি ১৪.২ জরিপে অন্তর্ভুক্ত প্রতিষ্ঠানের প্রধানদের লিঙ্গভিত্তিক বণ্টন উপস্থাপন করেছে। মোট ২৭৭টি প্রতিষ্ঠানের সিংহভাগ, অর্থাৎ ২৭৫টি প্রতিষ্ঠান (৯৯.২৮%), পুরুষের নেতৃত্বাধীন, যা জরিপকৃত প্রতিষ্ঠানসমূহে নেতৃত্বের অবস্থানে পুরুষদের সুস্পষ্ট আধিক্য তুলে ধরে। বিপরীতে, মাত্র দুটি প্রতিষ্ঠান (০.৭২%) নারীদের নেতৃত্বে পরিচালিত, যা একটি সুস্পষ্ট লৈঙ্গিক বৈষম্য প্রতিফলিত করে এবং উদ্যোক্তা বা ব্যবস্থাপনায় নারীদের স্বল্প প্রতিনিধিত্বকে তুলে ধরে। কোনো

14.2 Gender of the Head of the Firms

Table 14.2 presents the gender distribution of the heads of the firms included in the survey. Out of a total of 277 firms, the overwhelming majority, 275 firms (99.28%), are headed by males, indicating a strong male dominance in leadership positions within the surveyed firms. In contrast, only two firms (0.72%) are led by females, reflecting a significant gender imbalance and highlighting the underrepresentation of women in

প্রতিষ্ঠান হিজড়া বা তৃতীয় লিঙ্গের ব্যক্তির নেতৃত্বের তথ্য পাওয়া যায়নি। সামগ্রিকভাবে এই তথ্য প্রতিষ্ঠান প্রধানদের মধ্যে পুরুষ নেতৃত্বের একচ্ছত্র আধিক্য দেখায় যা লিঙ্গ বণ্টনের অত্যন্ত ভারসাম্যহীন চিত্র তুলে ধরে।

entrepreneurial or managerial roles. No firms reported leadership by individuals identifying as Hijra or third gender. Overall, the data underscores a highly skewed gender composition among firm heads, with male leadership being almost universal in this sample.

Table 14.2: Gender of the Head of the Firms

Gender of Firm head	Number of firms	Percentage (%)
Male	275	99.28
Female	2	0.72
Hijra (third gender)	-	-
Total	277	100.00

১৪.৩ কর্মসংস্থানের আকার

২০২৩-২৪ সালের কর্মসংস্থান আকারের তথ্য থেকে দেখা যায় যে ক্ষুদ্র ও মাঝারি ব্যবসা খাতে প্রতিষ্ঠান ও কর্মসংস্থানের মধ্যে সুস্পষ্ট সংযোগ রয়েছে, যেখানে বৃহৎ প্রতিষ্ঠানসমূহের সংখ্যা কম হলেও এগুলো শ্রমনির্ভর। সর্বোচ্চ সংখ্যক প্রতিষ্ঠান (২৭৭টির মধ্যে ২২৩টি, অর্থাৎ প্রায় ৮০%) ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠান ভিত্তিতে গড়ে উঠলেও, তারা মাত্র ৬৬৪ জন জনবল নিয়োগ করেছে, এটা তাদের সীমিত পরিসর ও তুলনামূলকভাবে কম কর্মী ধারণক্ষমতাকে নির্দেশ করে। অন্যদিকে মাঝারি প্রতিষ্ঠানসমূহ, যা ৪৩টি প্রতিষ্ঠানকে প্রতিনিধিত্ব করে, মোট ১,০০০ জন কর্মী নিয়োজিত করেছে, যা প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা ও কর্মসংস্থানের আকারের মধ্যে যথেষ্ট ভারসাম্যপূর্ণ সম্পর্ক নির্দেশ করে। যদিও বৃহৎ প্রতিষ্ঠান মাত্র ১১টি, কিন্তু সেখানে ২,০২৩ জন কর্মী নিয়োজিত রয়েছে যা মোট জনশক্তির অর্ধেকেরও বেশি এবং এটি মোট কর্মসংস্থানে তাদের একক আধিক্য তুলে ধরে। সব ধরনের প্রতিষ্ঠানের ক্ষেত্রে লিঙ্গভিত্তিক কর্মসংস্থানের বণ্টনে একটি ধারাবাহিক ধারা লক্ষ করা যায়, যেখানে পুরুষ কর্মীদের আধিক্য স্পষ্ট। মোট ৩,৬৮৭ জন কর্মচারীর মধ্যে ৩,১৮৮ জন (৮৬.৫%) পুরুষ এবং মাত্র ৪৯৯ জন (১৩.৫%) নারী। এই বৈষম্য প্রত্যেক শ্রেণির প্রতিষ্ঠানেই বিদ্যমান। বৃহৎ প্রতিষ্ঠানসমূহে ১,৬৬৮ জন পুরুষ কর্মীর বিপরীতে ৩৫৫ জন নারী; মাঝারি প্রতিষ্ঠানসমূহে ৮৭১ জন পুরুষ এবং ১২৯ জন নারী কর্মী রয়েছে; এবং ক্ষুদ্র

14.3 Employment Size

The employment size data for 2023–24 indicate a clear concentration of both firms and employees within the small and medium-enterprise segments, with large firms playing a comparatively smaller but more labor-intensive role. Although small firms account for the highest number of establishments (223 out of 277, or roughly 80 percent of all firms), they contribute only 664 employees in total, reflecting their limited scale and relatively low staffing capacity. Medium firms, representing 43 enterprises, employ 1,000 individuals, indicating a more balanced relationship between firm count and workforce size. Large firms, despite numbering only 11, employ 2,023 workers more than half of the total workforce demonstrating their disproportionate contribution to total employment. Gender distribution across all firm types shows a consistent pattern of male-dominated employment. Of the 3,687 total employees, 3,188 (86.5%) are male, while only 499 (13.5%) are female. This disparity is observed within each firm category: large firms employ 1,668 males compared with 355 females; medium firms employ 871 males versus 129

প্রতিষ্ঠানসমূহে ৬৪৯ জন পুরুষ কর্মীর বিপরীতে মাত্র ১৫ জন নারী কর্মী কর্মরত, যা সব শ্রেণির প্রতিষ্ঠানের মধ্যে সর্বনিম্ন মহিলা প্রতিনিধিত্ব নির্দেশ করে। ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠানসমূহে নারীদের উল্লেখযোগ্য কম প্রতিনিধিত্ব কাঠামোগত বা পেশাগত সীমাবদ্ধতার ইঙ্গিত দেয়। সামগ্রিকভাবে, তথ্য থেকে প্রতীয়মান হয় যে ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠানসমূহ ব্যবসায়িক পরিমণ্ডলে সংখ্যার দিকে প্রাধান্য বিস্তার করলেও, বৃহৎ প্রতিষ্ঠানসমূহ কর্মসংস্থান সৃষ্টিতে প্রধান ভূমিকা পালন করে এবং সব ধরনের প্রতিষ্ঠানে লিঙ্গ বৈষম্য বিদ্যমান।

females; and small firms employ 649 males but only 15 females, the lowest female representation across all categories. The particularly low female participation in small firms may indicate structural or operational constraints within this segment. Overall, the data suggest that while small firms dominate the business landscape numerically, large firms are central to employment generation, and gender imbalances persist across all firm sizes.

Table 14.3: Employment Size, 2023-24

(Number)

Types of firms	Number of firms	Number of employees		
		Male	Female	Total
Large	11	1,668	355	2,023
Medium	43	871	129	1,000
Small	223	649	15	664
Total	277	3,188	499	3,687

১৪.৪ কর্মসংস্থান ব্যয়

সারণি ১৪.৪-এ ২০২৩-২৪ অর্থবছরে প্রতিষ্ঠানের কর্মসংস্থান ব্যয় উপস্থাপিত হয়েছে, যেখানে শুধুমাত্র প্রতিষ্ঠানের নিয়মিত জনবল অন্তর্ভুক্ত হয়েছে এবং স্বল্পমেয়াদি ও দৈনিক চুক্তিভিত্তিক কর্মীদের বাদ দেওয়া হয়েছে। তথ্য অনুযায়ী, বৃহৎ প্রতিষ্ঠানসমূহের কর্মসংস্থান ব্যয় সর্বাধিক, মোট ৬,৯৯৮.০০ লক্ষ টাকা, যার মধ্যে পুরুষ কর্মচারীদের জন্য ব্যয় হয়েছে ৫,৬১১.৯০ লক্ষ টাকা এবং নারী কর্মচারীদের জন্য ব্যয় হয়েছে ১,৩৮৬.১০ লক্ষ টাকা। মাঝারি প্রতিষ্ঠানসমূহের মোট কর্মসংস্থান ব্যয় ৩,২৮৩.৭৬ লক্ষ টাকা, এর মধ্যে পুরুষ কর্মচারীদের জন্য ২,৮৩৬.২৬ লক্ষ টাকা এবং নারী কর্মচারীদের জন্য ৪৪৭.৫০ লক্ষ টাকা ব্যয় করা হয়েছে। ক্ষুদ্র প্রতিষ্ঠানসমূহের কর্মসংস্থান ব্যয় সর্বনিম্ন, যার মোট পরিমাণ ১,৩৪৩.১৫ লক্ষ টাকা; এর মধ্যে পুরুষ কর্মচারীদের জন্য ১,৩০৫.০৩ লক্ষ টাকা এবং নারী কর্মচারীদের জন্য মাত্র ৩৮.১২ লক্ষ টাকা ব্যয় হয়েছে। সামগ্রিকভাবে, সকল প্রতিষ্ঠানের মোট কর্মসংস্থান ব্যয় দাঁড়িয়েছে ১১,৬২৪.৯১ লক্ষ

14.4 Employment Cost

Table 14.4 presents the employment cost of firms in 2023–24, covering only regular office staff and excluding all short-term and day-basis contract workers. The data show that large firms incur the highest employment cost, totaling Tk. 6,998.00 lakh, of which Tk. 5,611.90 lakh is spent on male employees and Tk. 1,386.10 lakh on female employees. Medium firms report a total employment cost of Tk. 3,283.76 lakh, with Tk. 2,836.26 lakh allocated to male staff and Tk. 447.50 lakh to female staff. Small firms have the lowest employment cost at Tk. 1,343.15 lakh, comprising Tk. 1,305.03 lakh for male employees and only Tk. 38.12 lakh for female employees. Overall, the total employment cost across all firms stands at Tk. 11,624.91 lakh, with male employees accounting for the dominant share. The figures highlight a substantial gender gap in

টাকা, যার অধিকাংশই পুরুষ কর্মীদের জন্য ব্যয় করা হয়েছে। উপস্থাপিত পরিসংখ্যান কর্মসংস্থান ব্যয়ের ক্ষেত্রে একটি উল্লেখযোগ্য লিঙ্গ বৈষম্যকে নির্দেশ করে, যা প্রতিষ্ঠানে বিদ্যমান পুরুষ-প্রাধান্যপূর্ণ কর্মসংস্থান কাঠামোর প্রতিফলন।

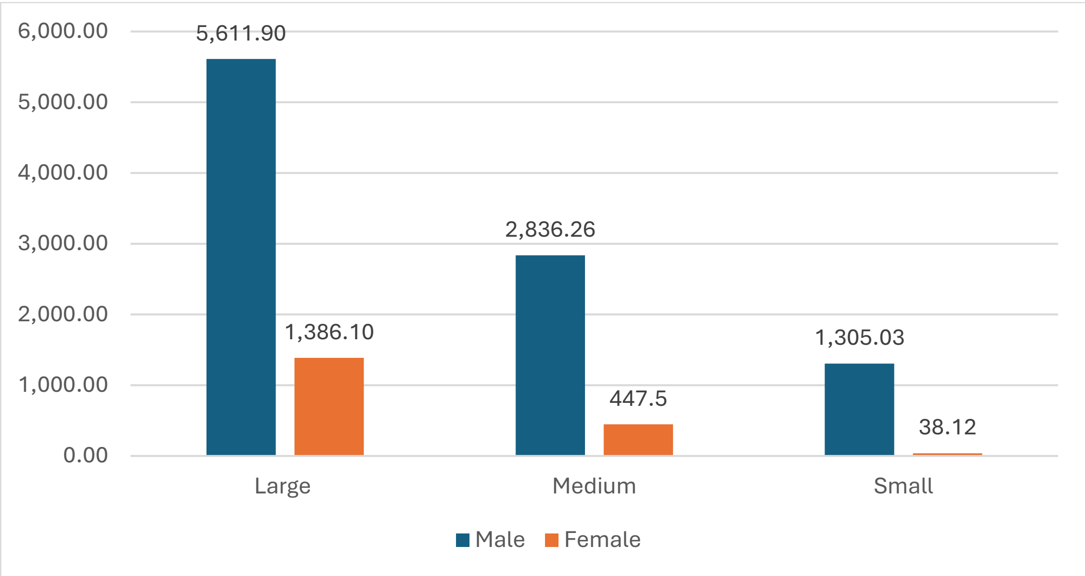
employment expenditure, mirroring the male-dominated workforce structure observed in the firms.

Table 14.4: Employment cost, 2023-24

(Lakh Taka)

Types of employees	Male	Female	Total
Large	5,611.90	1,386.10	6,998.00
Medium	2,836.26	447.50	3,283.76
Small	1,305.03	38.12	1,343.15
Total	9,753.19	1,871.72	11,624.91

Chart 14.1: Employment Cost, 2023-24 (Lakh Taka)



১৪.৫ সেতুর দৈর্ঘ্য ও পৃষ্ঠতলের ক্ষেত্রফল

সারণি ১৪.৫-এ ২০২৩-২৪ অর্থবছরে নির্মিত বিভিন্ন ধরনের সেতু ও কালভার্টের মধ্য থেকে দৈবচয়নের মাধ্যমে নির্বাচিত কয়েকটির দৈর্ঘ্য ও পৃষ্ঠতলের ক্ষেত্রফলের সারসংক্ষেপ উপস্থাপন করা হয়েছে। এসব কাঠামোর মোট দৈর্ঘ্য ৫,৯৭১ মিটার এবং মোট পৃষ্ঠতলের ক্ষেত্রফল ৮১,৮১২ বর্গমিটার। এই কাঠামোগুলোর মধ্যে মহাসড়ক সেতুর সর্বাধিক অবদান রয়েছে, যার পৃষ্ঠতলের ক্ষেত্রফল ৫৬,৫৬৪ বর্গমিটার, যা পরিবহন ব্যবস্থায় তাদের বৃহৎ আকার ও গুরুত্বকে নির্দেশ করে। পথচারী সেতুর পৃষ্ঠতল ক্ষেত্রফল ১৮,২১২ বর্গমিটার, যা স্থানীয় চলাচল ও নিরাপত্তা নিশ্চিত করতে এর গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা তুলে ধরে। বক্স কালভার্টের পৃষ্ঠতলের ক্ষেত্রফল ৪,৯১০

14.5 Length and Surface Area of Bridge

Table 14.5 summarizes the length and surface area of various types of bridges and culverts that were randomly selected from those completed in 2023–24. The total length covered by these structures amounts to 5,971 meters, while the total surface area reaches 81,812 square meters. Among the structures, highway bridges represent the largest contribution, with a surface area of 56,564 square meters, indicating their substantial size and importance within the transport network. Pedestrian bridges follow with 18,212 square meters of surface area, reflecting their significant role in local mobility and safety. Box culverts

বর্গমিটার, যা সামগ্রিক অবকাঠামোতে মধ্যম পর্যায়ের অবদান রাখে। রেলওয়ে সেতু এবং আর্চ কালভার্ট তুলনামূলকভাবে ছোট মাত্রায় দেখা যায়, যাদের পৃষ্ঠতলের ক্ষেত্রফল যথাক্রমে ৯১৮ এবং ১৬৬ বর্গমিটার। "অন্যান্য" শ্রেণি আরও ১,০৪২ বর্গমিটার যোগ করেছে। সামগ্রিকভাবে, উপস্থাপিত তথ্য থেকে বোঝা যায় যে, উক্ত বছরে বিভিন্ন ধরনের সেতু ও কালভার্ট নির্মিত হয়েছে, যার মধ্যে দৈর্ঘ্য ও কাঠামোগত পৃষ্ঠতলের ক্ষেত্রফলের দিক থেকে মহাসড়ক সেতুগুলোই প্রধান অংশ দখল করে আছে।

account for 4,910 square meters, contributing moderately to the overall infrastructure. Railway bridges and arch culverts show comparatively smaller dimensions, with surface areas of 918 and 166 square meters, respectively. The "others" category adds 1,042 square meters. Overall, the data illustrate a diverse range of bridge and culvert types constructed during the year, with highway bridges forming the dominant share in terms of both length and structural surface area.

Table 14.5: Length and Surface Area of Bridge (randomly selected) Completed in 2023-24

Types of bridges	Length of the bridge constructed (meter)	Surface area of the bridge (Sq. meter)
Highway bridge	2,860	56,564
Railway bridge	100	918
Pedestrian Bridge	1,607	18,212
Box Culvert	1,205	4,910
Arch Culvert	61	166
Others	138	1,042
Total	5,971	81,812

১৪.৬ মহাসড়ক সেতু নির্মাণে ইনপুট প্রকারভেদে ব্যয় বণ্টন

সারণি ১৪.৬-এ ২০২৩-২৪ অর্থবছরে নির্মিত মহাসড়ক সেতু নির্মাণ প্রকল্পের ব্যয়ের বিস্তারিত বিবরণ উপস্থাপন করা হয়েছে, যেখানে জুন ২০২৩ পর্যন্ত মোট ব্যয় এবং ২০২৩-২৪ অর্থবছরের ব্যয় আলাদাভাবে তুলে ধরা হয়েছে। প্রকল্পের মোট ব্যয়ের পরিমাণ ৮৭,২৬৬ লক্ষ টাকা, যার মধ্যে ৭১,৯৭৩ লক্ষ টাকা (প্রায় ৮২ শতাংশ) ২০২৩-২৪ অর্থবছরে ব্যয় হয়েছে, যা প্রকল্পের অধিকাংশ কার্যক্রম ও আর্থিক পরিকল্পনা বাস্তবায়ন শেষ বছরে কেন্দ্রীভূত ছিল বলে নির্দেশ করে। ইনপুট শ্রেণিগুলোর মধ্যে কাঠামোগত উপকরণ সর্বাধিক ব্যয় খাত হিসেবে চিহ্নিত হয়েছে, যার মোট পরিমাণ ২৩,৭১১ লক্ষ টাকা। এটি সেতুর প্রধান ভারবহনকারী কাঠামোগত উপাদানগুলোর জন্য প্রয়োজনীয় বিপুল সম্পদের প্রতিফলন। এর পরেই রয়েছে মজুরি ও বেতন বাবদ ব্যয়, যার পরিমাণ ২০,৫২২ লক্ষ টাকা, এটা সেতু নির্মাণের শ্রমনির্ভর প্রকৃতিকে নির্দেশ করে। অন্যান্য

14.6 Cost Distribution by Input Type for Highway Bridge Construction

Table 14.6 presents a comprehensive breakdown of expenditures for the highway bridge construction assignment completed in FY 2023–24, detailing both cumulative spending up to June 2023 and expenditures incurred during the fiscal year 2023-24. The total expenditure amounts to Tk. 87,266 lakh of which Tk. 71,973 lakh (approximately 82%) was spent during FY 2023–24, indicating that the majority of project activities and financial commitments were concentrated in the final year of implementation. Among the input categories, structural materials represent the highest cost component, totaling Tk. 23,711 lakh, reflecting the significant resource requirements of primary load-bearing elements. This is closely followed by wages and salaries, amounting to Tk. 20,522 lakh, underscoring the labor-intensive nature of bridge construction. Other major cost

প্রধান ব্যয় উপাদানের মধ্যে রয়েছে ভিত্তি ও উপ-গঠন উপকরণ (১১,২৯১ লক্ষ টাকা) এবং রিইনফোর্সমেন্ট ও ফাস্টেনার (১১,৮২১ লক্ষ টাকা), যা কাঠামোগত দৃঢ়তা ও নির্মাণের স্থায়িত্ব নিশ্চিত করতে অপরিহার্য। সহায়ক খাতে যেমন অপারেটিং সারপ্লাস (৯,৭৮৩ লক্ষ টাকা) এবং যন্ত্রপাতি ভাড়া (৩,৭২৯ লক্ষ টাকা) বাবদ উল্লেখযোগ্য ব্যয় লক্ষ করা যায়। ডেকিং ও পেভিং উপকরণ, অস্থায়ী নির্মাণ সামগ্রী এবং পরিবেশ ও ভূ-প্রযুক্তিগত উপকরণের মতো খাতে তুলনামূলকভাবে ব্যয় কম হলেও এটিকে প্রয়োজনীয় ব্যয় বিভিন্ন বিশেষায়িত হিসেবে চিহ্নিত করা যায়, যা সম্মিলিতভাবে নির্মাণ খাতের বিভিন্ন বিশেষায়িত দিককে তুলে ধরে। প্রশাসনিক ও বিধিবদ্ধ ব্যয় যেমন ইউটিলিটি চার্জ, কর ও ভ্যাট এবং অন্যান্য ব্যয় মোট বাজেটের তুলনায় অপেক্ষাকৃত কম হলেও প্রকল্পের কার্যকারিতা বজায় রাখা এবং আইনগত ও নিয়ন্ত্রক বিধি মেনে চলার জন্য অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ। সামগ্রিকভাবে, ব্যয়ের এই ধারা প্রযুক্তিগত, কার্যগত ও নিয়ন্ত্রক প্রয়োজনের সাথে সামঞ্জস্যপূর্ণ একটি ভারসাম্যপূর্ণ বণ্টনকে প্রতিফলিত করে। একইসাথে, ২০২৩-২৪ অর্থবছরে ব্যয়ের কেন্দ্রীভূত প্রবণতা প্রকল্পের নির্মাণ কার্যক্রম ত্বরান্বিত হওয়ার পাশাপাশি সময়মতো প্রকল্প সমাপ্তির ইঙ্গিত প্রদান করে।

components include foundation and substructure materials (Tk. 11,291 lakh) and reinforcement and fasteners (Tk. 11,821 lakh), both essential to ensuring structural integrity and construction stability. Expenditures in support areas such as operating surplus (Tk.9, 783 lakh) and equipment rental (Tk. 3,729 lakh) further indicate substantial financial requirements for machinery, operational efficiency, and contingency provisions. Minor yet necessary expenses are observed in categories such as decking and paving materials, temporary construction materials, and environmental and geotechnical materials, collectively contributing to various specialized aspects of construction. Administrative and compliance-related costs—namely utility charges, Tax and VAT, and other Expenditures—together account for a smaller portion of the budget but remain essential for project functionality and legal conformity. Overall, the expenditure pattern highlights a balanced allocation aligned with technical, operational, and regulatory needs. At the same time, the concentration of spending in FY 2023–24 suggests accelerated construction activities leading to timely project completion.

Table 14.6: Cost Distribution by Input Type for Highway Bridge Construction Completed in FY 2023–24

(Lakh Taka)

Inputs categories	Cumulative expenditure up to June 2023	Expenditure in 2023-24	Total expenditure incurred
1.Structural Materials (Primary Load-Bearing Components)	4,930	18,781	23,711
2. Reinforcement and fasteners	1,621	10,200	11,821
3. Decking and Paving materials	138	625	762
4. Foundation and Substructure Materials	2,518	8,773	11,291
5.Temporary Construction Materials	126	466	592
6. Environmental and Geotechnical Materials	206	869	1,075
7. Utility charge	183	575	757
8. Wages and salaries	3,349	17,173	20,522
9. Tax and VAT	603	2,523	3,126

Inputs categories	Cumulative expenditure up to June 2023	Expenditure in 2023-24	Total expenditure incurred
10. Equipment Rental	760	2,969	3,729
11. Operating surplus	840	8,944	9,783
12.Other expenditure (not specified elsewhere)	20	75	95
Total	15,293	71,973	87,266

১৪.৭ রেলওয়ে সেতু নির্মাণে ইনপুটের প্রকারভেদে ব্যয় বণ্টন

সারণি ১৪.৭-এ ২০২৩-২৪ অর্থবছরে সম্পন্নকৃত রেলওয়ে সেতু নির্মাণ প্রকল্পের ব্যয় বণ্টন উপস্থাপিত হয়েছে, যেখানে মোট ব্যয় ২,২৪৩ লক্ষ টাকা। এর মধ্যে ১,৭৪২ লক্ষ টাকা (প্রায় ৭৮ শতাংশ) জুন ২০২৩ পর্যন্ত ব্যয় এবং অতিরিক্ত ৫০১ লক্ষ টাকা ২০২৩-২৪ অর্থবছরে ব্যয় হয়েছে, যা নির্দেশ করে যে প্রকল্পের সিংহভাগ ব্যয় ২০২৩-২৪ অর্থবছরের পূর্বেই হয়েছিল। মজুরি ও বেতন ব্যয়ের সবচেয়ে বড় খাত, যা মোট ৯৭২ লক্ষ টাকা, যা প্রকল্পের শ্রমনির্ভর প্রকৃতি এবং রেলওয়ে সেতু নির্মাণের প্রযুক্তিগত চাহিদাকে তুলে ধরে। পরবর্তী গুরুত্বপূর্ণ খরচের খাত হচ্ছে ভিত্তি ও উপ-গঠন উপকরণ, যার পরিমাণ ৬২২ লক্ষ টাকা, এটা রেলওয়ে অবকাঠামোর দৃঢ় ভিত্তি ও ভারবহন ক্ষমতার গুরুত্ব তুলে ধরে। রিইনফোর্সমেন্ট ও ফাস্টেনার বাবদ ১৯৩ লক্ষ টাকা ব্যয় হয়েছে, যা নিরাপত্তা ও কাঠামোগত স্থায়িত্বে উল্লেখযোগ্য বিনিয়োগকে প্রতিফলিত করে। অন্যদিকে, কিছু শ্রেণি যেমন ডেকিং ও পেভিং উপকরণ এবং পরিবেশ ও ভূ-প্রযুক্তি উপকরণে কোনো ব্যয় রেকর্ড হয়নি, এটা প্রকল্প-নির্দিষ্ট নকশাগত বৈশিষ্ট্য অথবা পূর্ববর্তী ধাপে সম্পন্ন হওয়ার কারণে হতে পারে। স্বল্প কিন্তু প্রয়োজনীয় ব্যয়ের মধ্যে রয়েছে অস্থায়ী নির্মাণ উপকরণ (১৮৮ লক্ষ টাকা) এবং ইউটিলিটি চার্জ (১৩ লক্ষ টাকা), যা কার্যক্রম চলমান রাখতে সহায়তা করেছে। প্রশাসনিক ও বিধিবদ্ধ ব্যয় যেমন; কর ও ভ্যাট (১১৪ লক্ষ টাকা) এবং অন্যান্য ব্যয় (৮ লক্ষ টাকা) তুলনামূলকভাবে কম হলেও প্রকল্পের অনুবর্তিতা ও ব্যবস্থাপনার জন্য অপরিহার্য ছিল। উল্লেখযোগ্যভাবে, অপারেটিং সারপ্লাস (১০১ লক্ষ টাকা) এবং যন্ত্রপাতি ভাড়া

14.7 Cost Distribution by Input Type for Railway Bridge Construction

Table 14.7 outlines the cost distribution for the railway bridge construction project completed in FY 2023–24, showing a total expenditure of Tk. 2,243 lakh. Of this amount, Tk. 1,742 lakh (approximately 78%) had already been incurred up to June 2023, while an additional Tk. 501 lakh was spent during the fiscal year 2023-24 indicating that the majority of project costs were committed before FY 2023–24. The largest cost component is wages and salaries, totaling Tk. 972 lakh, which highlights the labor-focused nature of the project and reflects the technical demands of railway bridge construction. Foundation and substructure materials form the next significant category at Tk. 622 lakh, emphasizing the importance of stable groundwork and load-bearing capacity in railway infrastructure. Expenditures on reinforcement and fasteners amount to Tk. 193 lakh, showing substantial investment in safety and structural stability. In contrast, some categories—such as decking and paving materials and environmental and geotechnical materials—record no expenses, likely due to project-specific design features or prior completion in earlier stages. Smaller but necessary cost items include temporary construction materials (Tk. 188 lakh) and utility charges (Tk. 13 lakh), which contributed to ongoing operational necessities. Administrative and statutory expenditures, such as Tax and VAT (Tk. 114 lakh) and other expenditure (Tk. 8 lakh), remained modest yet essential for compliance and project management. Notably,

(৪ লক্ষ টাকা) শুধুমাত্র ২০২৩-২৪ অর্থবছরে দেখা গেছে, যা প্রকল্পের শেষ পর্যায়ের সমন্বয় ও যন্ত্রপাতির প্রয়োজনীয়তাকে নির্দেশ করে। সর্বোপরি, ব্যয়ের ধারা প্রকাশ করে যে, প্রকল্পের বড় অংশ মূলত ২০২৩-২৪ অর্থবছরের পূর্বেই সম্পন্ন হয়েছে, এবং অবশিষ্ট অর্থবছরের ব্যয় মূলত শ্রম, প্রশাসনিক প্রয়োজনীয়তা ও চূড়ান্ত কার্যক্রমের উপর কেন্দ্রীভূত ছিল।

operating surplus (Tk. 101 lakh) and equipment rental (Tk. 4 lakh) appear only in the 2023–24 fiscal year, indicating final-stage adjustments and equipment needs. Overall, the expenditure pattern reveals that the project was largely completed before FY 2023–24, with the remaining fiscal-year spending focused on labor, administrative requirements, and final operational activities.

Table 14.7: Cost Distribution by Input Type for Railway Bridge Construction Completed in FY 2023–24

(Lakh Taka)

Inputs categories	Cumulative expenditure up to June 2023	Expenditure in 2023-24	Total expenditure incurred
1.Structural Materials (Primary Load-Bearing Components)	3	27	30
2. Reinforcement and fasteners	153	40	193
3. Decking and Paving materials	-	-	-
4. Foundation and Substructure Materials	610	12	622
5. Temporary Construction Materials	161	27	188
6. Environmental and Geotechnical Materials	-	-	-
7. Utility charge	9	4	13
8. Wages and salaries	724	248	972
9. Tax and VAT	75	39	114
10. Equipment Rental	-	4	4
11. Operating surplus	-	101	101
12. Other expenditure (not specified elsewhere)	8	-	8
Total	1,742	501	2,243

১৪.৮ পথচারী সেতু নির্মাণে ইনপুট প্রকারভেদে ব্যয় বণ্টন

সারণি ১৪.৮-এ ২০২৩–২৪ অর্থবছরে সম্পন্নকৃত পথচারী সেতু নির্মাণ প্রকল্পের ব্যয় বণ্টন উপস্থাপিত হয়েছে, যেখানে মোট ব্যয় ৪৭,৭৪০ লক্ষ টাকা। এর মধ্যে ১০,৯১৪ লক্ষ টাকা (প্রায় ২৩ শতাংশ) জুন ২০২৩ পর্যন্ত খরচ হয়েছে এবং অবশিষ্ট ৩৬,৮২৬ লক্ষ টাকা (প্রায় ৭৭ শতাংশ) ২০২৩-২৪ অর্থবছরে ব্যয় হয়েছে। ব্যয়ের এই প্রবণতা নির্দেশ করে যে, প্রকল্পের অধিকাংশ নির্মাণ কার্যক্রম ও আর্থিক প্রতিশ্রুতি চূড়ান্ত অর্থবছর ২০২৩-২৪ এ কেন্দ্রীভূত ছিল, যা প্রকল্প সমাপ্তির পূর্বে দ্রুত বাস্তবায়ন পর্যায় তুলে ধরে। বৃহত্তম ব্যয় উপাদান হলো কাঠামোগত উপকরণ, মোট ১৩,৫৮৮ লক্ষ

14.8 Cost Distribution by Input Type for Pedestrian Bridge Construction

Table 14.8 presents the cost distribution for the pedestrian bridge construction project completed in FY 2023–24, showing a total expenditure of Tk. 47,740 lakh. Of this amount, Tk.10, 914 lakh (approximately 23%) was spent up to June 2023, while the remaining Tk. 36,826 lakh (about 77%) was incurred during FY 2023–24. This spending pattern indicates that the majority of construction activities and financial commitments were concentrated within the final fiscal year 2023-24, reflecting an accelerated implementation phase before project completion. The

টাকা, যা পথচারী সেতু নির্মাণে ওজন বহনকারী উপাদানের উপকরণনির্ভর প্রকৃতিকে প্রতিফলিত করে। ভিত্তি ও উপ-গঠন উপকরণে (১০,৮৩৯ লক্ষ টাকা) এবং মজুরি ও বেতনের (১০,১১৫ লক্ষ টাকা) উপর উল্লেখযোগ্য সম্পদ ব্যয় হয়েছে, যা প্রকল্পের দৃঢ় কাঠামোগত সহায়তা ও দক্ষ শ্রমের গুরুত্বকে তুলে ধরে। অন্যান্য গুরুত্বপূর্ণ ব্যয় উপাদানের মধ্যে রয়েছে রিইনফোর্সমেন্ট ও ফাস্টেনার (৪,৫০৮ লক্ষ টাকা) এবং অপারেটিং সারপ্লাস (৪,৪৯৪ লক্ষ টাকা), যা সাধারণত প্রকল্পের সমাপ্তি পর্যায়ে অপ্রত্যাশিত ও প্রশাসনিক ব্যয় লাভের হারকে প্রতিফলিত করে। যন্ত্রপাতি ভাড়া বাবদ ব্যয় ১,৫২৯ লক্ষ টাকা এবং ডেকিং ও পেভিং উপকরণে ব্যয় ৪৪৮ লক্ষ টাকা, যা বিশেষায়িত নির্মাণ কাজ ও চূড়ান্ত সমাপ্তি কার্যক্রমের জন্য অতিরিক্ত সম্পদের প্রয়োজনীয়তাকে নির্দেশ করে। স্বল্প হলেও অস্থায়ী নির্মাণ উপকরণ, পরিবেশ ও ভূ-প্রযুক্তি উপকরণ, ইউটিলিটি চার্জ এবং কর ও ভ্যাটে অপরিহার্য ব্যয় শ্রেণির মধ্যে রয়েছে, যা প্রকল্পের কার্যক্রমের ধারাবাহিকতা ও আইনগত অনুবর্তিতা নিশ্চিত করেছে। অন্যদিকে, অন্যান্য ব্যয় তুলনামূলকভাবে কম, ৮৫ লক্ষ টাকা, যা নির্দেশ করে যে, অনির্দিষ্ট কার্যক্রমে সীমিত ব্যয় হয়েছে। সামগ্রিকভাবে, ব্যয়ের এই ধারা প্রকাশ করে যে প্রকল্পগুলো মূলত ২০২৩–২৪ অর্থবছরে ত্বরিতগতিতে বাস্তবায়িত হয়েছে, যেখানে কাঠামোগত, শ্রম, কার্যক্রম ও নিয়ন্ত্রক উপাদানসমূহে ভারসাম্যপূর্ণ বরাদ্দ নিশ্চিত করা হয়েছে, যা পথচারী সেতুর নির্মাণ সফলভাবে সম্পন্ন করার জন্য অপরিহার্য।

highest expenditure category is structural materials, amounting to Tk. 13,588 lakh, underscoring the material-intensive nature of load-bearing components in pedestrian bridge construction. Significant resources were also allocated to foundation and substructure materials (Tk. 10,839 lakh) and wages and salaries (Tk. 10,115 lakh), highlighting the importance of both solid structural support and skilled labor in the project. Other substantial cost components include reinforcement and fasteners (Tk. 4,508 lakh) and operating surplus (Tk. 4,494 lakh), the latter reflecting contingency, administrative overheads, or profit margins typically associated with project completion stages. Expenditures on equipment rental (Tk. 1,529 lakh) and decking and paving materials (Tk. 448 lakh) indicate additional resource requirements necessary for specialized construction tasks and final finishing works. Smaller but essential categories such as temporary construction materials, environmental and geotechnical materials, utility charges, and Tax and VAT collectively ensured operational continuity and regulatory compliance throughout the project. Meanwhile, other expenditure remained relatively low at Tk.85 lakh, suggesting limited spending on miscellaneous or unspecified activities. Overall, the expenditure pattern demonstrates a project that was heavily executed during FY 2023–24, with balanced allocation across structural, labor, operational, and regulatory components necessary for the successful completion of a pedestrian bridge.

Table 14.8: Cost Distribution by Input Type for Pedestrian Bridge Construction Completed in FY 2023–24

(Lakh Tk.)

Inputs categories	Cumulative expenditure up to June 2023	Expenditure in 2023-24	Total expenditure incurred
1.Structural Materials (Primary Load-Bearing Components)	5,112	8,476	13,588
2. Reinforcement and fasteners	1,330	3,178	4,508
3. Decking and Paving materials	215	233	448

Inputs categories	Cumulative expenditure up to June 2023	Expenditure in 2023-24	Total expenditure incurred
4. Foundation and Substructure Materials	1,759	9,079	10,839
5. Temporary Construction Materials	78	222	300
6. Environmental and Geotechnical Materials	117	276	393
7. Utility charge	119	220	338
8. Wages and salaries	1,441	8,675	10,115
9. Tax and VAT	158	945	1,103
10. Equipment Rental	504	1,025	1,529
11. Operating surplus	24	4,470	4,494
12. Other expenditure (not specified elsewhere)	57	28	85
Total	10,914	36,826	47,740

১৪.৯ বক্স কালভার্ট নির্মাণে ইনপুটের প্রকারভেদে ব্যয় বণ্টন

২০২৩–২৪ অর্থবছরে নির্মিত বক্স কালভার্ট নির্মাণ প্রকল্পের ব্যয় বণ্টন বিভিন্ন ইনপুট শ্রেণির ভিত্তিতে বিস্তারিতভাবে উপস্থাপিত হয়েছে। প্রকল্পের মোট ব্যয় ৭,৩৮৫ লক্ষ টাকা দাঁড়িয়েছে, যা বিভিন্ন উপকরণ, শ্রম এবং অন্যান্য কার্যক্রম ব্যয়ের মধ্যে বণ্টিত হয়েছে। কাঠামোগত উপকরণ সর্বাধিক ব্যয় উপাদান হিসেবে চিহ্নিত হয়েছে, মোট ১,২৬১ লক্ষ টাকা; এর মধ্যে ২০৪ লক্ষ টাকা জুন ২০২৩-এর পূর্বে এবং ১,০৫৭ লক্ষ টাকা ২০২৩-২৪ অর্থবছরে ব্যয় হয়েছে। এই উচ্চ ব্যয় বক্স কালভার্টের স্থায়িত্ব ও টেকসই নিশ্চিতকরণে অবকাঠামোগত উপকরণের গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা তুলে ধরে। রিইনফোর্সমেন্ট ও ফাস্টেনার বাবদ ব্যয় হয়েছে ৬৬২ লক্ষ টাকা, যার মধ্যে ৬০ লক্ষ টাকা জুন ২০২৩ পর্যন্ত এবং ৬০১ লক্ষ টাকা ২০২৩–২৪ অর্থবছরে ব্যয় হয়েছে। এগুলো কালভার্টের শক্তি ও স্থায়িত্ব বজায় রাখতে অপরিহার্য। বিশেষত পরিবেশগত ও কাঠামোগত চাপ মোকাবেলায় ডেকিং ও পেভিং উপকরণে ব্যয় তুলনামূলকভাবে কম, মোট ৮৭ লক্ষ টাকা; এর মধ্যে ২ লক্ষ টাকা জুন ২০২৩ পর্যন্ত এবং ৮৫ লক্ষ টাকা ২০২৩–২৪ অর্থবছরে ব্যয় হয়েছে। যদিও এ ব্যয় মোট ব্যয়ের ক্ষুদ্র অংশ, তবুও এই ব্যয় টেকসই ডেকিং ও পেভিং উপকরণের গুরুত্ব তুলে ধরে। ভিত্তি ও উপ-গঠন উপকরণ বাবদ ব্যয় হয়েছে ১,০৬২ লক্ষ টাকা; এর মধ্যে ১৯১ লক্ষ টাকা জুন ২০২৩ পর্যন্ত এবং ৮৭১ লক্ষ টাকা ২০২৩–২৪ অর্থবছরে ব্যয় হয়েছে। এগুলো প্রকল্পের সাফল্যের জন্য

14.9 Cost distributions by Input Type for Box Culvert Construction

The cost distribution for the construction of a box culvert, completed during the fiscal year 2023–24, reveals a comprehensive breakdown of expenditures across various input categories. The total expenditure incurred for the projects amounted to Tk. 7,385 lakh, with costs spread across a variety of material inputs, labor, and other operational expenses. Structural materials represent the largest portion of the total expenditure, accounting for Tk. 1,261 lakh of which Tk.204 lakh was spent prior to June 2023, and Tk. 1,057 lakh was expended during the 2023–24 period. This high cost is indicative of the critical role structural materials play in ensuring the durability and integrity of the box culvert. Expenditure on reinforcement and fasteners amounted to Tk. 662 lakh, with Tk.60 lakh incurred up to June 2023, and Tk. 601 lakh spent in FY 2023–24. Reinforcement materials are essential for maintaining the strength and stability of the culvert, especially in the face of environmental and structural stressors. Costs in decking and paving materials were relatively low compared to others, totaling Tk. 87 lakh with Tk.2 lakh spent prior to June 2023, and Tk. 85 lakh during the fiscal year2023-24. This expenditure reflects the importance of durable decking and paving materials,

অপরিহার্য, কারণ এগুলো পুরো কাঠামোর জন্য প্রয়োজনীয় ভিত্তিগত সহায়তা প্রদান করে। অস্থায়ী নির্মাণ উপকরণে ব্যয় হয়েছে ৮৫ লক্ষ টাকা; এর মধ্যে ৯ লক্ষ টাকা জুন ২০২৩ পর্যন্ত এবং ৭৬ লক্ষ টাকা ২০২৩–২৪ অর্থবছরে ব্যয় হয়েছে। এই সামগ্রীগুলো সাধারণত স্ক্যাফোল্ডিং, ফর্মওয়ার্ক এবং নির্মাণ কাজে প্রয়োজনীয় অন্যান্য অস্থায়ী সহায়ক কাঠামোর জন্য ব্যবহৃত হয়, যা তাদের আপেক্ষিকভাবে কম খরচের কারণ ব্যাখ্যা করে। পরিবেশ ও ভূ-প্রযুক্তিগত উপকরণে মোট ১০৩ লক্ষ টাকা ব্যয় হয়েছে; এর মধ্যে ১৬ লক্ষ টাকা জুন ২০২৩ পর্যন্ত এবং ৮৭ লক্ষ টাকা ২০২৩-২৪ অর্থবছরে ব্যয় হয়েছে। এই সামগ্রীগুলো গুরুত্বপূর্ণ। এগুলো পরিবেশগত বিধি মেনে চলা এবং ভূমি সংক্রান্ত শর্তগুলি যথাযথভাবে মোকাবিলার বিষয়টি নিশ্চিত করে। ইউটিলিটি চার্জ বাবদ ব্যয় হয়েছে ১০৬ লক্ষ টাকা; এর মধ্যে ১১ লক্ষ টাকা জুন ২০২৩ পর্যন্ত এবং ৯৫ লক্ষ টাকা ২০২৩-২৪ অর্থবছরে ব্যয় হয়েছে। এ ব্যয় নির্মাণ স্থানে পানি, বিদ্যুৎ ও অন্যান্য প্রয়োজনীয় মৌলিক সেবা ব্যয়ের জন্য ব্যবহৃত হয়েছে। শ্রম ব্যয় ছিল উল্লেখযোগ্য, মোট ১,৯৪৮ লক্ষ টাকা; এর মধ্যে একটি বড় অংশ ১,৮৫২ লক্ষ টাকা ২০২৩-২৪ অর্থবছরে ব্যয় হয়েছে। মজুরি ও বেতন বিভিন্ন কাজের জন্য মানবসম্পদের প্রয়োজনীয়তা প্রতিফলিত করে, যার মধ্যে রয়েছে দক্ষ শ্রমিক, ব্যবস্থাপনা ও তদারকি কার্যক্রম। কর ও ভ্যাট বাবদ ৫০৫ লক্ষ টাকা ব্যয় হয়েছে; এর মধ্যে ২৭ লক্ষ টাকা জুন ২০২৩ পর্যন্ত এবং ৪৭৮ লক্ষ টাকা ২০২৩-২৪ অর্থবছরে ব্যয় হয়েছে। প্রকল্পের মোট নির্মাণ ব্যয়ের ওপর ভিত্তি করে আরোপিত বাধ্যতামূলক সরকারি চার্জ বৃহৎ অবকাঠামো প্রকল্পের করের বোঝাকে প্রতিফলিত করে। যন্ত্রপাতি ভাড়া বাবদ ব্যয় হয়েছে ৬৭৬ লক্ষ টাকা; এর মধ্যে ২২৫ লক্ষ টাকা জুন ২০২৩ পর্যন্ত এবং ৪৫১ লক্ষ টাকা ২০২৩–২৪ অর্থবছরে ব্যয় হয়েছে। এ ব্যয় ভারী যন্ত্রপাতি, যানবাহন ও বিভিন্ন নির্মাণ পর্যায়ে প্রয়োজনীয় সরঞ্জামের জন্য ব্যবহৃত হয়েছে। অপারেটিং সারপ্লাস বাবদ ব্যয় হয়েছে ৮২৮ লক্ষ টাকা; এর মধ্যে ২৫ লক্ষ টাকা জুন ২০২৩ পর্যন্ত এবং ৮০৩ লক্ষ টাকা ২০২৩–২৪ অর্থবছরে ব্যয় হয়েছে। এটি মূলত লভ্যাংশ বা আর্থিক

though it constitutes a smaller share of the overall cost. At Tk. 1,062 lakh, foundation and substructure materials represents a significant portion of the total costs, with Tk.191 lakh spent up to June 2023, and Tk. 871 lakh expended in 2023–24. The foundation and substructure materials are foundational to the success of the project, as they provide essential support for the entire structure. Temporary construction materials amounted to Tk. 85 lakh, with Tk. 9 lakh spent before June 2023 and Tk.76 lakh during the fiscal year 2023-24. These materials are typically used for scaffolding, formwork, and other temporary supports necessary during construction, which explains their relatively lower cost. Environmental and geotechnical materials incurred a total expenditure of Tk. 103 lakh, comprising Tk.16 lakh up to June 2023, and Tk.87 lakh during the year2023-24. These materials are crucial for ensuring that the construction complies with environmental regulations and that the ground conditions are adequately addressed. The utility charges amounted to Tk.106 lakh, with Tk.11 lakh spent up to June 2023, and Tk. 95 lakh in 2023–24. This cost covers the expenses related to water, electricity, and other essential utilities required for the construction site. Labor costs were substantial, totaling Tk.1, 948 lakh, with a significant portion (Tk.1, 852 lakh) spent during the 2023–24 fiscal year. Wages and salaries reflect the human resources needed for various tasks, including skilled labor, project management, and supervisory roles. The tax and VAT expenditure amounted to Tk. 505 lakh, with Tk. 27 lakh incurred up to June 2023, and Tk.478 lakh spent during the fiscal year 2023-24. These are mandatory government charges based on the overall cost of construction, reflecting the significant tax burden on large infrastructure projects. The cost for equipment rental totaled Tk. 676 lakh, with Tk.225 lakh

সুরক্ষা, যা পুনঃবিনিয়োগ বা অনিশ্চিত ব্যয় মোকাবিলায় ব্যবহৃত হতে পারে। এছাড়াও, ৬২ লক্ষ টাকা বিবিধ খাতে ব্যয় হয়েছে, যা অন্যান্য শ্রেণিতে অন্তর্ভুক্ত নয়। এটি মোট ব্যয়ের ক্ষুদ্র অংশ, যা অধিকাংশ ব্যয় স্পষ্টভাবে অন্যান্য শ্রেণিতে অন্তর্ভুক্ত হয়েছে বলে নির্দেশ করে। সামগ্রিকভাবে, বক্স কালভার্ট নির্মাণ প্রকল্পে মোট ৭,৩৮৫ লক্ষ টাকা ব্যয় হয়েছে, যেখানে কাঠামোগত উপকরণ ও শ্রম ব্যয় সর্বাধিক অবদান রেখেছে। ব্যয়ের বণ্টন নির্মাণ প্রক্রিয়ায় উপকরণ ও শ্রমের গুরুত্বকে প্রতিফলিত করে, পাশাপাশি এটি নির্দেশ করে যে কর, যন্ত্রপাতি ভাড়া ও পরিবেশগত বিষয়গুলি উল্লেখযোগ্য আর্থিক চাপ সৃষ্টি করে। এই বিশ্লেষণ থেকে এ ধরনের অবকাঠামো প্রকল্পের আর্থিক চাহিদার একটি সুস্পষ্ট চিত্র পাওয়া যায় এবং বৃহৎ অবকাঠামো নির্মাণ কাজে কার্যকার ব্যয় ব্যবস্থাপনার গুরুত্বকে প্রতিফলিত করে।

expended prior to June 2023, and Tk.451 lakh during FY 2023–24. Equipment rental covers the cost of heavy machinery, vehicles, and tools necessary for various phases of construction. The operating surplus, which is essentially the profit margin or financial buffer, totaled Tk. 828 lakh, with Tk. 25 lakh accumulated up to June 2023, and Tk. 803 lakh during the fiscal year. This surplus can be used for reinvestment or covering unforeseen costs, representing the contractor's earnings from the project. An additional Tk.62 lakh was spent on unspecified items, which includes various other costs not categorized elsewhere. This is a minor portion of the overall expenditure, suggesting that most costs are clearly accounted for in other categories. In total, the box culvert construction project incurred Tk. 7,385 lakh in expenditures, with structural materials and labor costs representing the largest contributions. The distribution of costs highlights the importance of materials and labor in the construction process, while also illustrating the significant financial burden posed by taxes, equipment rentals, and environmental considerations. These insights provide a clear picture of the financial demands of such infrastructure projects and underscore the importance of effective cost management in large-scale construction endeavors.

Table 14.9: Cost Distribution by Input Type for Box Culvert Construction Completed in FY 2023–24

(Lakh Tk.)

Inputs categories	Cumulative expenditure up to June 2023	Expenditure in 2023-24	Total expenditure incurred
1.Structural Materials (Primary Load-Bearing Components)	204	1,057	1,261
2. Reinforcement and fasteners	60	601	662
3. Decking and Paving materials	2	85	87
4. Foundation and Substructure Materials	191	871	1,062
5. Temporary Construction Materials	9	76	85
6. Environmental and Geotechnical Materials	16	87	103
7. Utility charge	11	95	106
8. Wages and salaries	95	1,852	1,948
9. Tax and VAT	27	478	505

Inputs categories	Cumulative expenditure up to June 2023	Expenditure in 2023-24	Total expenditure incurred
10. Equipment Rental	225	451	676
11. Operating surplus	25	803	828
12. Other expenditure (not specified elsewhere)	2	61	62
Total	868	6,517	7,385

১৪.১০ আর্চ কালভার্ট নির্মাণে ইনপুটের প্রকারভেদে ব্যয় বণ্টন

সারণি ১৪.১০-এ আর্চ কালভার্ট নির্মাণের ব্যয় বণ্টন উপস্থাপিত হয়েছে, যেখানে মোট ব্যয় দাঁড়িয়েছে ২৯৮ লক্ষ টাকা। এর মধ্যে জুন ২০২৩ পর্যন্ত ব্যয় হয়েছে ৭৯ লক্ষ টাকা এবং ২০২৩-২৪ অর্থবছরে ব্যয় হয়েছে ২১৯ লক্ষ টাকা। সারণিটি স্পষ্টভাবে দেখায় যে প্রকল্পের অধিকাংশ কার্যক্রম এবং সেই সঙ্গে অধিকাংশ ব্যয় প্রতিবেদনকৃত অর্থবছরে কেন্দ্রীভূত ছিল। মজুরি ও বেতন বৃহত্তম ব্যয় খাত (৮৫ লক্ষ টাকা), যা কালভার্ট নির্মাণের শ্রমনির্ভর প্রকৃতিকে নির্দেশ করে। এর পরেই রয়েছে কাঠামোগত উপকরণ (৬১ লক্ষ টাকা) এবং রিইনফোর্সমেন্ট ও ফাস্টেনার (৩৮ লক্ষ টাকা), যা প্রধান ভারবাহী উপাদান ও কাঠামোগত দৃঢ়করণে উল্লেখযোগ্য সম্পদ বরাদ্দকে প্রতিফলিত করে। সারণিতে আরও দেখা যায় যে ভিত্তি ও উপ-গঠন উপকরণে ব্যয় হয়েছে ১৩ লক্ষ টাকা এবং ডেকিং ও পেভিং উপকরণে ব্যয় হয়েছে ৫ লক্ষ টাকা, যা ভিত্তি নির্মাণ ও পৃষ্ঠতল সমাপ্তি কার্যক্রম অর্থবছরের মধ্যে সম্পন্ন হয়েছে নির্দেশ করে । স্বল্প হলেও প্রয়োজনীয় ইনপুটের মধ্যে রয়েছে অস্থায়ী নির্মাণ উপকরণ (৪ লক্ষ টাকা), পরিবেশ ও ভূ-প্রযুক্তি উপকরণ (৮ লক্ষ টাকা) এবং ইউটিলিটি চার্জ (৮ লক্ষ টাকা), যা নির্মাণ কাজের ধারাবাহিকতা ধরে রাখা ও পরিবেশগত অনুবর্তিতা নিশ্চিত করতে অপরিহার্য। সারণিতে আরও উল্লেখ করা হয়েছে, কর ও ভ্যাট বাবদ ব্যয় ১৬ লক্ষ টাকা এবং যন্ত্রপাতি ভাড়া বাবদ ব্যয় ২৭ লক্ষ টাকা, যা নিজস্ব মূলধন যন্ত্রপাতির পরিবর্তে ভাড়াকৃত যন্ত্রপাতির উপর নির্ভরশীলতাকে প্রতিফলিত করে। এছাড়া ৩২ লক্ষ টাকার একটি পরিচালন উদ্বৃত্ত রয়েছে, যা প্রকল্প বাস্তবায়ন পর্যায়ে আর্থিক দক্ষতাকে নির্দেশ করে। অন্যদিকে অন্যান্য ব্যয় ছিল ন্যূনতম, মাত্র ১ লক্ষ টাকা। সামগ্রিকভাবে, সারণি ১৪.১০ আর্চ কালভার্ট নির্মাণের

14.10 Cost distributions by Input Type for Arch Culvert Construction

The cost distribution for the arch-culvert construction, as presented in Table 14.10, shows a total expenditure of Tk. 298 lakh, combining Tk. 79 lakh spent up to June 2023 and an additional Tk. 219 lakh incurred during FY 2023–24. The table clearly illustrates that the majority of project activities—and consequently the majority of costs—were concentrated in the reporting year. The largest expenditure category is wages and salaries (Tk. 85 lakh), indicating the labour-intensive nature of culvert construction. This is closely followed by structural materials (Tk. 61 lakh) and reinforcement and fasteners (Tk. 38 lakh), reflecting significant resource allocation to primary load-bearing components and structural strengthening. The table also shows that expenditure on foundation and substructure materials reached Tk. 13 lakh, while decking and paving materials amounted to Tk. 5 lakh, suggesting that foundational work and surface finishing were completed within the fiscal year. Smaller but necessary inputs such as temporary construction materials (Tk. 4 lakh), environmental and geotechnical materials (Tk. 8 lakh), and utility charges (Tk. 8 lakh) highlight the supporting activities required to maintain construction continuity and environmental compliance. The table further indicates tax and VAT obligations of Tk. 16 lakh and equipment rental costs of Tk. 27 lakh, demonstrating reliance on hired equipment rather than capital-owned machinery. An operating surplus of Tk. 32 lakh is also recorded, showing financial

প্রযুক্তিগত ও কার্যগত চাহিদার সাথে সামঞ্জস্যপূর্ণ একটি সুসংগঠিত ব্যয় বণ্টনকে প্রতিফলিত করে। ২০২৩-২৪ অর্থবছরে ব্যয়ের কেন্দ্রীকরণ নির্দেশ করে যে এই সময়টিই ছিল প্রকল্প বাস্তবায়নের সক্রিয় ধাপ, যখন প্রধান কাঠামোগত, ভিত্তি নির্মাণ এবং শ্রমনির্ভর কাজগুলো সম্পন্ন করা হয়েছে। ফলে, একই অর্থবছরের মধ্যে কালভার্ট নির্মাণ কাজ সফলভাবে সমাপ্ত হয়েছে।

efficiency throughout implementation, while other expenditures remain minimal at Tk. 1 lakh. Overall, Table 14.10 reflects a well-structured distribution of costs aligned with the technical and operational demands of arch-culvert construction. The concentration of expenditures in FY 2023–24 signifies an active implementation phase, during which the major structural, foundation, and labour components of the project were executed, ultimately leading to the completion of the culvert within the fiscal year.

Table 14.10: Cost Distribution by Input Type for Arch Culvert Construction Completed in FY 2023–24

(Lakh Tk.)

Inputs categories	Cumulative expenditure up to June 2023	Expenditure in 2023-24	Total expenditure incurred
1.Structural Materials (Primary Load-Bearing Components)	22	39	61
2. Reinforcement and fasteners	4	35	38
3. Decking and Paving materials	-	5	5
4. Foundation and Substructure Materials	-	13	13
5. Temporary Construction Materials	0	3	4
6. Environmental and Geotechnical Materials	1	7	8
7. Utility charge	2	6	8
8. Wages and salaries	28	57	85
9. Tax and VAT	11	5	16
10. Equipment Rental	9	18	27
11. Operating surplus	3	29	32
12. Other expenditure (not specified elsewhere)	-	1	1
Total	79	219	298

১৪.১১ অন্যান্য সেতু নির্মাণে ইনপুটের প্রকারভেদে ব্যয় বণ্টন

সারণি ১৪.১১-এ ২০২৩-২৪ অর্থবছরে সম্পন্ন হওয়া অন্যান্য সেতু নির্মাণের প্রকল্পের ব্যয় বণ্টন বিস্তারিতভাবে উপস্থাপিত হয়েছে, যেখানে মোট ব্যয় দাঁড়িয়েছে ১,৮১০ লক্ষ টাকা। এর মধ্যে জুন ২০২৩ পর্যন্ত ৭৩৬ লক্ষ টাকা ব্যয় হয়েছে এবং অতিরিক্ত ১,০৭৫ লক্ষ টাকা ২০২৩–২৪ অর্থবছরে ব্যয়

14.11 Cost distributions by Input Type for other bridge construction

Table 14.11 provides a detailed breakdown of expenditures for the construction of other bridges completed during FY 2023–24, showing a total cost of Tk. 1,810 lakh. Of this amount, Tk. 736 lakh had been spent up to June 2023, while an additional Tk. 1,075 lakh was incurred during FY

হয়েছে। সারণিটি নির্দেশ করে যে নির্মাণ কাজের অধিকাংশ কার্যক্রম এবং সেইসঙ্গে সংশ্লিষ্ট ব্যয় প্রতিবেদনকালীন বছরেই সংঘটিত হয়েছে, যা প্রকল্প বাস্তবায়নের সবচেয়ে সক্রিয় ও নিবিড় পর্যায়কে নির্দেশ করে। অপারেটিং সারপ্লাস সবচেয়ে বড় ব্যয় খাত, মোট ব্যয় ৩২৪ লক্ষ টাকা। তুলনামূলকভাবে এই উচ্চ পরিমাণ সম্ভাব্য অনিশ্চিত ব্যয়, মুনাফার মার্জিন বা প্রকল্প-স্তরের প্রশাসনিক বরাদ্দের ইঙ্গিত প্রদান করে। কাঠামোগত উপকরণে উল্লেখযোগ্য ব্যয় হয়েছে, মোট ৫৯৪ লক্ষ টাকা, যা সেতু নির্মাণে প্রধান ভারবাহী উপাদানের গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা প্রতিফলিত করে। একইভাবে, ভিত্তি ও উপ-গঠন উপকরণ বাবদ ব্যয় হয়েছে ২২৭ লক্ষ টাকা, যা সেতু প্রকল্পে সাধারণত প্রয়োজনীয় বিস্তৃত ভিত্তি নির্মাণ ও উপ-গঠন কাজের প্রয়োজনীয়তাকে নির্দেশ করে। মজুরি ও বেতনে একটি লক্ষ্যণীয় বৃদ্ধি দেখা গেছে, যা ১৭ লক্ষ টাকা থেকে বৃদ্ধি পেয়ে মোট ২৬০ লক্ষ টাকায় দাঁড়িয়েছে। এটি নির্মাণ কাজের শ্রমনির্ভর প্রকৃতি এবং ২০২৩–২৪ অর্থবছরে সম্ভাব্য সর্বোচ্চ কর্মী সম্পৃক্ততাকে প্রতিফলিত করে। রিইনফোর্সমেন্ট ও ফাস্টেনার বাবদ ব্যয় হয়েছে ৮৮ লক্ষ টাকা এবং কর ও ভ্যাট বাবদ ব্যয় হয়েছে ১৩৯ লক্ষ টাকা, যা যথাক্রমে কাঠামোগত শক্তিবৃদ্ধি ও আইনগত আর্থিক দায়বদ্ধতাকে প্রতিফলিত করে। যন্ত্রপাতি ভাড়া বাবদ ১৪১ লক্ষ টাকা ব্যয় হয়েছে, যা সম্পূর্ণ পূর্ববর্তী ব্যয়ে অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে। এটি নির্দেশ করে যে, মূলত নির্মাণের প্রাথমিক পর্যায়ে ভারী যন্ত্রপাতি ব্যবহৃত হয়েছে এবং প্রকল্পের পরবর্তী ধাপে এ ধরনের যন্ত্রপাতির প্রয়োজনীয়তা কম ছিল। ক্ষুদ্র ব্যয়ের খাতগুলোর মধ্যে রয়েছে ডেকিং ও পেভিং উপকরণ, অস্থায়ী নির্মাণ উপকরণ এবং ইউটিলিটি চার্জ, যা স্বল্প পরিসরের হলেও নির্মাণ কাজের গুরুত্বপূর্ণ সহায়ক কার্যক্রমকে গতিশীল করেছে। উল্লেখযোগ্যভাবে, পরিবেশ ও ভূ-প্রযুক্তিগত উপকরণের কোনো ব্যয় রেকর্ড করা হয়নি, যা নির্দেশ করে যে এ ধরনের উপাদানের প্রয়োজন হয়নি বা অন্য খাতে অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে। সামগ্রিকভাবে, ২০২৩–২৪ অর্থবছরে ব্যয়ের ঘনত্ব নির্দেশ করে যে এই সময়টি ছিল প্রকল্পের সক্রিয় নির্মাণ

2023–24. The table indicates that the bulk of construction activities—and corresponding expenditures—occurred in the reporting year, marking it as the most intensive phase of project implementation. The largest cost category is operating surplus, which totals Tk. 324 lakh. This comparatively high figure suggests provision for contingency, profit margins, or project-level administrative allocation. Substantial spending is also observed in structural materials, amounting to Tk. 594 lakh, reflecting the critical role of primary load-bearing components in bridge construction. Similarly, foundation and substructure materials constitute a major portion of the cost (Tk. 227 lakh), indicating extensive groundwork and substructure requirements typical of bridge projects. A notable increase is recorded in wages and salaries, rising sharply from Tk. 17 lakh to a total of Tk. 260 lakh, highlighting the labour-intensive nature and possible peak workforce engagement during FY 2023–24. Reinforcement and fasteners (Tk. 88 lakh) and tax and VAT (Tk. 139 lakh) also represent significant cost components reflecting structural strengthening and mandatory fiscal obligations, respectively. Equipment rental, recorded at Tk. 141 lakh, appears entirely in earlier expenditures, suggesting that heavy machinery was primarily used in initial construction stages, with reduced need for such equipment in the later phases of the project. Minor cost components include decking and paving materials, temporary construction materials, and utility charges, together supporting essential but smaller-scale operations. Notably, environmental and geotechnical materials show no recorded expenditure, which may indicate that such components were not required or were covered under other categories. The concentration of

পর্যায়। এর ফলে, উক্ত অর্থবছরের মধ্যেই সেতু নির্মাণ কাজ সম্পন্ন হয়েছে।

expenditures in FY 2023–24 indicates the project's active construction stage during the year, ultimately resulting in the completion of the bridge within the fiscal period.

Table 14.11: Cost Distribution by Input Type for Other Bridge Construction Completed in FY 2023–24

(Lakh Tk.)

Inputs categories	Cumulative expenditure up to June 2023	Expenditure in 2023-24	Total expenditure incurred
1.Structural Materials (Primary Load-Bearing Components)	201	392	594
2. Reinforcement and fasteners	34	55	88
3. Decking and Paving materials	-	4	4
4. Foundation and Substructure Materials	110	118	227
5. Temporary Construction Materials	-	4	4
6. Environmental and Geotechnical Materials	-	-	-
7. Utility charge	7	11	18
8. Wages and salaries	17	243	260
9. Tax and VAT	69	70	139
10. Equipment Rental	141	-	141
11. Operating surplus	148	176	324
12. Other expenditure (not specified elsewhere)	10	1	10
Total	736	1,075	1,810

১৪.১২ সকল সেতু ও কালভার্ট নির্মাণে ইনপুটের প্রকারভেদে ব্যয় বণ্টন

সারণি ১৪.১২-এ ২০২৩–২৪ অর্থবছরে ব্যয়ের সুস্পষ্ট বৃদ্ধি প্রদর্শিত হয়েছে, যেখানে জুন ২০২৩ পর্যন্ত মোট ব্যয় ২৯,৬৩২ লক্ষ টাকা, যা ২০২৩-২৪ অর্থবছরে অতিরিক্ত ১,১৭,১১১ লাখ টাকা ব্যয়ের পর মোট ব্যয় দাড়িয়েছে ১,৪৬,৭৪৩ লাখ টাকায় পৌঁছেছে। সারণিটি নির্দেশ করে যে সর্বাধিক ব্যয় খাত হলো কাঠামোগত উপকরণ (প্রধান ভারবাহী উপাদান), যার মোট ব্যয় ৩৯,২৪৪ লক্ষ টাকা। এর মধ্যে ২০২৩-২৪ অর্থবছরে ব্যয় হয়েছে ২৮,৭৭২ লক্ষ টাকা। একইভাবে, রিইনফোর্সমেন্ট ও ফাস্টেনার এবং ভিত্তি ও উপ-গঠন উপকরণও মোট ব্যয়ে উল্লেখযোগ্য অবদান রেখেছে, যার পরিমাণ যথাক্রমে ১৭,৩১০ লক্ষ টাকা এবং ২৪,০৫৫ লক্ষ টাকা, যা উপকরণনির্ভর নির্মাণ কার্যক্রমের উপর অধিক গুরুত্বকে প্রতিফলিত করে। সারণিতে প্রকল্পে মানবসম্পদের গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা প্রতিফলিত হয়েছে,

14.12 Cost distributions by input type for all bridge and culvert construction

Table 14.12 shows a clear escalation of expenditures in FY 2023–24, with spending increasing from a cumulative Tk. 29,632 lakh up to June 2023 to a total of Tk. 146,743 lakh after an additional Tk. 117,111 lakh was spent during the fiscal year. The table indicates that the largest expenditure category is structural materials (primary load-bearing components), which totals Tk. 39,244 lakh, driven by a substantial FY 2023–24 allocation of Tk. 28,772 lakh. Similarly, reinforcement and fasteners and foundation and substructure materials also show major contributions to the overall cost structure, reaching Tk. 17,310 lakh and Tk. 24,055 lakh respectively,

যেখানে মজুরি ও বেতন বাবদ ব্যয় দাঁড়িয়েছে ৩৩,৯০২ লক্ষ টাকা, যা অন্যতম প্রধান ব্যয় উপাদান এবং এর মধ্যে ২০২৩–২৪ অর্থবছরে ব্যয় হয়েছে ২৮,২৪৯ লক্ষ টাকা। পরিচালন ব্যয়ের খাতগুলোর মধ্যে রয়েছে অপারেটিং সারপ্লাস (১৫,৫৬২ লক্ষ টাকা), যন্ত্রপাতি ভাড়া (৬,১০৫ লক্ষ টাকা) এবং কর ও ভ্যাট (৫,০০৩ লক্ষ টাকা)। এ ব্যয় খাতগুলো উল্লেখযোগ্য আর্থিক প্রতিশ্রুতি প্রদর্শন করে। এসব ব্যয় প্রদিবেদনকালীন সময়ে মাঠপর্যায়ের কার্যক্রমের বৃদ্ধি এবং প্রশাসনিক প্রয়োজনীয়তার তীব্রতাকে নির্দেশ করে। স্বল্প হলেও অপরিহার্য ব্যয়ের খাতগুলোর মধ্যে রয়েছে অস্থায়ী নির্মাণ উপকরণ, পরিবেশ ও ভূ-প্রযুক্তি উপকরণ, ইউটিলিটি চার্জ এবং অন্যান্য ব্যয়, যেগুলোতে মাঝারি পরিমাণের বৃদ্ধি লক্ষ্য করা যায়। এটি সেতু ও কালভার্ট নির্মাণে সাধারণ সহায়ক কার্যক্রমের নিয়মিত চাহিদাকে প্রতিফলিত করে। সার্বিকভাবে, সারণি ১৪.১২ আর্থিক বছর ২০২৩-২৪ কে ত্বরান্বিত নির্মাণ অগ্রগতির একটি সময়কাল হিসেবে চিত্রিত করে, যেখানে প্রায় সব ধরনের ইনপুট খাতে উল্লেখযোগ্য বৃদ্ধি লক্ষ্য করা যায়। ব্যয়ের বণ্টন সেতু ও কালভার্ট নির্মাণের উপকরণনির্ভর ও শ্রমনির্ভর প্রকৃতিকে তুলে ধরে, পাশাপাশি প্রকল্পগুলো সম্পন্ন করতে প্রয়োজনীয় পরিচালন ও সহায়ক ইনপুটের প্রয়োজনীয়তাও স্পষ্টভাবে তুলে ধরে।

underscoring the heavy emphasis on material-dependent construction activities. The table also highlights the significant role of human resources in the project, with wages and salaries amounting to Tk. 33,902 lakh—one of the highest cost elements—supported by a large FY 2023–24 expenditure of Tk. 28,249 lakh. Operational expenditure categories such as operating Surplus (Tk. 15,562 lakh), equipment Rental (Tk. 6,105 lakh), and Tax and VAT (Tk. 5,003 lakh) also demonstrate sizeable financial commitments, indicating increased intensity of field operations and administrative requirements during the reporting period. Smaller but essential categories—including temporary construction materials, environmental and geotechnical materials, utility charges, and other expenditure—show moderate increases, reflecting routine support needs in bridge and culvert construction. Overall, Table 14.12 depicts the 2023-24 fiscal year as a period of accelerated construction progress, with significant increases observed across nearly all categories of inputs. The distribution of costs underscores the material-intensive and labor-dependent nature of bridge and culvert works, while also evidencing the wide range of operational inputs required to complete the projects during FY 2023–24.

Table 14.12: Cost Distribution by Input Type for Total Bridge and Culvert Completed in FY 2023–24

(Lakh Tk.)

Inputs categories	Cumulative expenditure up to June 2023	Expenditure in 2023-24	Total expenditure incurred
1.Structural Materials (Primary Load-Bearing Components)	10,473	28,772	39,244
2. Reinforcement and fasteners	3,201	14,109	17,310
3. Decking and Paving materials	355	951	1,306
4. Foundation and Substructure Materials	5,188	18,866	24,055

Inputs categories	Cumulative expenditure up to June 2023	Expenditure in 2023-24	Total expenditure incurred
5. Temporary Construction Materials	374	799	1,173
6. Environmental and Geotechnical Materials	340	1,239	1,579
7. Utility charge	330	911	1,241
8. Wages and salaries	5,654	28,249	33,902
9. Tax and VAT	943	4,061	5,003
10. Equipment Rental	1,639	4,467	6,105
11. Operating surplus	1,040	14,522	15,562
12. Other expenditure (not specified elsewhere)	96	165	262
Total	29,632	117,111	146,743

১৪.১৩ স্থূল উৎপাদন, মধ্যবর্তী ভোগ এবং স্থূল মূল্য সংযোজন

সারণি ১৪.১৩-এ ২০২৩–২৪ অর্থবছরে সম্পন্নকৃত বিভিন্ন শ্রেণির সেতু ও সংশ্লিষ্ট কাঠামোর স্থূল উৎপাদন, মধ্যবর্তী ভোগ এবং স্থূল মূল্য সংযোজনের (GVA) বিস্তারিত পর্যালোচনা উপস্থাপিত হয়েছে। মহাসড়ক সেতু এ খাতে প্রধান অবদান রেখেছে, যা সব সূচকে সর্বাধিক অবদান রেখেছে। মোট স্থূল উৎপাদন ৭১,৯৭৩ লক্ষ টাকা এবং জিভিএ ২৮৬৪০ লক্ষ টাকা। এটি জাতীয় পরিবহন অবকাঠামোতে তাদের কেন্দ্রীয় ভূমিকা এবং নির্মাণে উল্লেখযোগ্য সম্পদের প্রয়োজনীয়তাকে প্রতিফলিত করে। পথচারী সেতু দ্বিতীয় বৃহত্তম শ্রেণি, যার স্থূল উৎপাদন ৩৬,৮২৬ লক্ষ টাকা এবং স্থূল মূল্য সংযোজন ১৪,০৮৯ লক্ষ টাকা। এটি উৎপাদনের তুলনায় মাঝারি মাত্রার ইনপুট ব্যয়কে নির্দেশ করে। ক্ষুদ্র আকারের কাঠামো যেমন বক্স কালভার্ট ও আর্চ কালভার্ট তুলনামূলকভাবে কম অবদান রাখলেও মূল্য সংযোজনের দিক থেকে উল্লেখযোগ্য। বিশেষত বক্স কালভার্টের ক্ষেত্রে অনুপাতগতভাবে উচ্চ মূল্য সংযোজন দেখা যায়, যেখানে ৬৫১৭ লক্ষ টাকার স্থূল উৎপাদন থেকে ৩১৩৪ লক্ষ টাকার জিভিএ সৃষ্টি হয়েছে। রেলওয়ে সেতুর কৌশলগত গুরুত্ব থাকা সত্ত্বেও এর অংশ তুলনামূলকভাবে ছোট, এর স্থূল উৎপাদন ৫০১ লক্ষ টাকা এবং স্থূল মূল্য সংযোজন ৩৮৮ লক্ষ টাকা, যা উক্ত অর্থবছরে স্বল্প নির্মাণ কার্যক্রমকে নির্দেশ করে।

14.13 Gross Output, Intermediate Consumption, and Gross Value Added

The data in Table 14.13 provides a detailed overview of gross output, intermediate consumption, and gross value added (GVA) for various categories of bridges and related structures completed in FY 2023–24. Highway bridges dominate the sector, contributing the largest share across all indicators, with a gross output of Tk.71, 973 lakh and a GVA of Tk. 28,640 lakh. This reflects their central role in national transport infrastructure and the substantial resource requirements associated with their construction. Pedestrian bridges constitute the second-largest category, generating a gross output of Tk. 36,826 lakh and a GVA of Tk.14, 089 lakh, indicating moderate input costs relative to output. Smaller-scale structures such as box culverts and arch culverts contribute far less in absolute terms but show proportionately high value addition, particularly in the case of box culverts, which generate a GVA of Tk. 3,134 lakh from a gross output of Tk. 6,517 lakh. Railway bridges, despite their strategic importance, account for only a small share, with a gross output of Tk. 501 lakh and a

"অন্যান্য" শ্রেণি মোট জিভিএ-তে তুলনামূলকভাবে সীমিত অবদান রাখলেও এর অবদান ৪৯০ লক্ষ টাকা। সামগ্রিকভাবে, মোট স্থূল উৎপাদন ১,১৭,১১১ লক্ষ টাকা, মধ্যবর্তী ভোগ ৭০,২৮০ লক্ষ টাকা এবং স্থূল মূল্য সংযোজন ৪৬,৮৩১ লক্ষ টাকা। বিভিন্ন শ্রেণিতে মূল্য সংযোজনের বণ্টন বৃহৎ সেতু নির্মাণের আধিক্যকে যেমন তুলে ধরে, তেমনি ক্ষুদ্র কাঠামোগুলোতে তাদের ইনপুট ব্যয়ের তুলনায় তুলনামূলকভাবে বেশি মূল্য সংযোজন সৃষ্টি করে দক্ষতার পরিচয় প্রদান করছে।

GVA of Tk. 388 lakh, suggesting comparatively low construction volume during the fiscal year. The "Others" category adds a modest contribution with Tk.490 lakh in GVA. Overall, total gross output amounts to Tk.117, 111 lakhs, with intermediate consumption at Tk. 70,280 lakh, resulting in a GVA of Tk.46, 831 lakh. The distribution of value added across categories highlights both the dominance of large-scale bridge construction and the efficiency of smaller structures in generating value relative to their input costs.

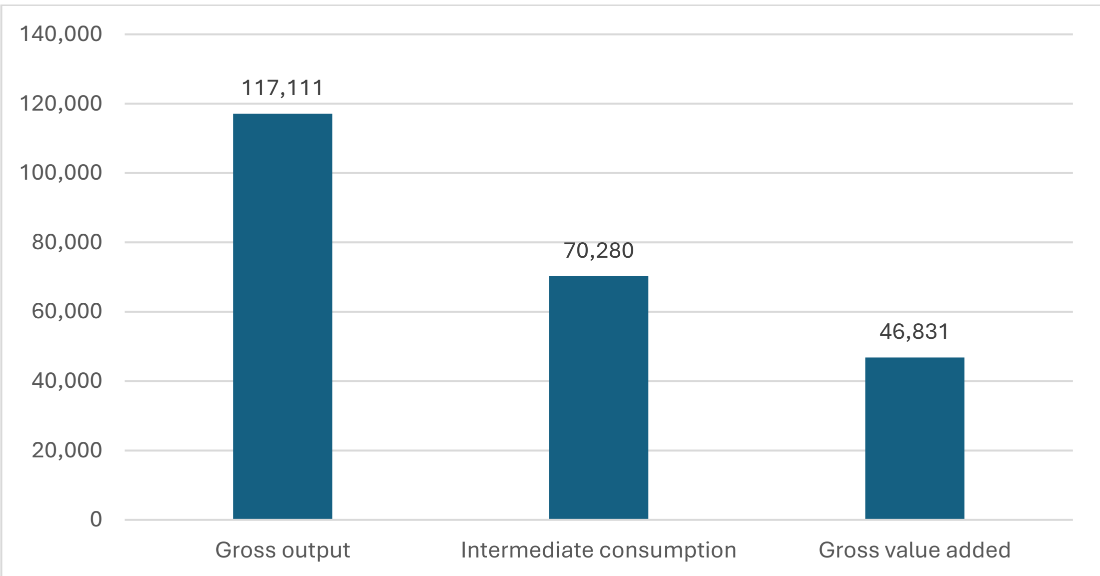
Table 14.13: Gross Output, Intermediate Consumption, and Gross Value Added for Bridge and Related Structures Completed in FY 2023-24

(Lakh Taka)

Types of Roads	Gross output	Intermediate consumption	Gross value added
Highway bridge	71,973	43,333	28,640
Railway bridge	501	113	388
Pedestrian Bridge	36,826	22,737	14,089
Box Culvert	6,517	3,383	3,134
Arch Culvert	219	128	91
Others	1,075	585	490
Total	117,111	70,280	46,831

Chart 14.2: Gross Output, Intermediate Consumption, and Gross Value Added for Bridge and Related Structures Completed in FY 2023-24

(Lakh Taka)



১৪.১৪ মূল্য সংযোজনের উপাদানসমূহ

সারণিতে ২০২৩–২৪ অর্থবছরে সম্পন্নকৃত বিভিন্ন ধরনের সেতু ও কালভার্ট প্রকল্প থেকে সৃষ্ট স্থূল মূল্য সংযোজন (GVA) উপস্থাপিত হয়েছে। মূল্য সংযোজনের উপাদানগুলোকে কর্মচারীদের পারিশ্রমিক, কর ও ভ্যাট, এবং ঠিকাদারের মার্জিন (অপারেটিং সারপ্লাস) হিসেবে শ্রেণিবদ্ধ করা হয়েছে। সকল প্রকল্পের স্থূল মূল্য সংযোজন দাঁড়িয়েছে ৪৬,৮৩১ লক্ষ টাকা, যা বিভিন্ন ধরনের অবকাঠামো প্রকল্প থেকে সৃষ্ট অর্থনৈতিক মূল্য এবং উৎপাদনশীলতার পূর্ণাঙ্গ চিত্র প্রদান করে। কর্মচারীদের পারিশ্রমিক, যার মধ্যে মজুরি ও বেতন অন্তর্ভুক্ত, সকল প্রকল্পে জিভিএ এর মধ্যে সর্বাধিক অবদান রেখেছে, এর মোট পরিমাণ ২৮,২৪৯ লক্ষ টাকা। এই খাতটি প্রতিটি প্রকল্প বাস্তবায়নে উল্লেখযোগ্য শ্রম বিনিয়োগকে প্রতিফলিত করে। মহাসড়ক সেতু প্রকল্প এ ক্ষেত্রে সর্বাধিক অবদান রেখেছে, যেখানে কর্মচারীদের পারিশ্রমিক বাবদ ব্যয় হয়েছে ১৭,১৭৩ লক্ষ টাকা। অন্যান্য প্রকল্প যেমন পথচারী সেতু ও বক্স কালভার্ট যথাক্রমে ৮,৬৭৫ লক্ষ টাকা এবং ১,৮৫২ লক্ষ টাকা অবদান রেখেছে। এ তথ্য সেতু ও কালভার্ট নির্মাণে শ্রমনির্ভর প্রকৃতিকে স্পষ্টভাবে তুলে ধরে, যেখানে প্রকল্প বাস্তবায়নে কর্মচারীদের ভূমিকা অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ। কর, যার মধ্যে ভ্যাট ও অন্যান্য সরকারি চার্জ অন্তর্ভুক্ত, নির্মাণ প্রকল্পে মূল্য সংযোজনের একটি গুরুত্বপূর্ণ অংশ। সকল প্রকল্পে মিলিয়ে মোট কর ৪,০৬১ লক্ষ টাকা। এর মধ্যে মহাসড়ক সেতু প্রকল্পগুলো সর্বাধিক কর প্রদান করেছে, যার পরিমাণ ২,৫২৩ লক্ষ টাকা। এটি এই ধরনের প্রকল্পের বৃহৎ পরিসর ও উচ্চ ব্যয়কে প্রতিফলিত করে। পথচারী সেতু ও বক্স কালভার্টও উল্লেখযোগ্য কর অবদান রেখেছে, যথাক্রমে ৯৪৫ লক্ষ টাকা ও ৪৭৮ লক্ষ টাকা। ক্ষুদ্র প্রকল্প যেমন আর্চ কালভার্ট ও অন্যান্য শ্রেণিতে করের পরিমাণ তুলনামূলকভাবে কম, যা তাদের স্বল্প মোট ব্যয়কে নির্দেশ করে। ঠিকাদারের লভ্যাংশ বা অপারেটিং সারপ্লাস হলো সেই অর্থের পরিমাণ যা সকল প্রত্যক্ষ ও পরোক্ষ ব্যয় মেটানোর পর ঠিকাদারের থাকে। এটি মূল্য সংযোজনের একটি

14.14 Value Added Components

The table presents the Gross Value Added (GVA) generated from various types of completed bridge and culvert projects in the fiscal year 2023–24. The components of GVA are categorized into compensation of employees, tax and vat, and the contractor's margin (operating surplus). The total GVA across all project types amounts to Tk. 46,831 lakh, providing a comprehensive view of the value generated by different types of infrastructure projects. The compensation of employees, which includes wages and salaries, is the largest contributor to the GVA across all project types, amounting to Tk. 28,249 lakh. This category reflects the substantial labor input required for each project. The highway bridge projects contribute the most to this total, with Tk. 17,173 lakh spent on employee compensation. Other project types, such as the pedestrian bridge and box culvert, follow with Tk. 8,675 lakh and Tk. 1,852 lakh, respectively. These figures underscore the labor-intensive nature of bridge and culvert construction, with employees being central to the execution of these projects. Taxes, including VAT and other applicable government charges, represent a significant portion of the value added in construction projects. The total tax contribution across all project types is Tk. 4,061 lakh. The highway bridge projects contribute the largest share of taxes at Tk.2, 523 lakh, reflecting the higher scale and overall cost of such projects. Pedestrian bridges and box culverts also contribute notable tax amounts, with Tk. 945 lakh and Tk. 478 lakh, respectively. Taxes on smaller-scale projects like arch culverts and other types are relatively minimal, indicating lower total project costs. The contractor's margin, or operating surplus, is the amount retained by the contractor after covering all direct and indirect costs. This is an important component of GVA as it reflects

গুরুত্বপূর্ণ উপাদান, কারণ এটা প্রকল্পের লাভজনকতাকে প্রতিফলিত করে। সকল প্রকল্প মিলিয়ে মোট অপারেটিং সারপ্লাস ১৪,৫২২ লক্ষ টাকা, যার মধ্যে মহাসড়ক সেতু প্রকল্পগুলোর অবদান সর্বাধিক, ৮,৯৪৪ লক্ষ টাকা। পথচারী সেতু ও বক্স কালভার্ট যথাক্রমে ৪,৪৭০ লক্ষ টাকা ও ৮০৩ লক্ষ টাকা অবদান রেখেছে। ক্ষুদ্র প্রকল্প যেমন আর্চ কালভার্ট ও অন্যান্য ছোট আকারের প্রকল্পগুলো তুলনামূলকভাবে কম পরিচালন উদ্বৃত্ত সৃষ্টি করেছে, যার পরিমাণ যথাক্রমে ২৯ লক্ষ টাকা ও ১৭৬ লক্ষ টাকা। সকল প্রকল্প মিলিয়ে স্থূল মূল্য সংযোজন দাঁড়িয়েছে ৪৬,৮৩১ লক্ষ টাকা। মহাসড়ক সেতু প্রকল্প এ মোট মূল্যের বৃহত্তম অংশীদার ২৮,৬৪০ লক্ষ টাকা, যা বৃহৎ অবকাঠামো প্রকল্পের উল্লেখযোগ্য অর্থনৈতিক প্রভাবকে প্রতিফলিত করে। অন্যান্য প্রকল্প যেমন রেলওয়ে সেতু, পথচারী সেতু, বক্স কালভার্ট ও আর্চ কালভার্টসহ অন্যান্য প্রকল্পগুলো জিভিএ-তে কম অবদান রাখলেও এটি গুরুত্বপূর্ণ। সারণিটি স্পষ্টভাবে দেখায় যে মহাসড়ক সেতু কর্মচারীর পারিশ্রমিক, কর অবদান এবং ঠিকাদারের মার্জিনের ক্ষেত্রে আধিপত্য বিস্তার করেছে, যা তাদের বৃহৎ পরিসর ও উচ্চ ব্যয়কে প্রতিফলিত করে। ২০২৩-২৪ অর্থবছরে সম্পন্নকৃত সেতু ও কালভার্ট প্রকল্পসমূহ থেকে সৃষ্ট জিভিএর এই বিশ্লেষণ নির্মাণ খাতের উল্লেখযোগ্য অর্থনৈতিক মূল্যকে তুলে ধরে, বিশেষত শ্রম পারিশ্রমিক, কর এবং ঠিকাদারের লাভের ক্ষেত্রে। মহাসড়ক সেতুর উল্লেখযোগ্য অবদান তাদের সামগ্রিক অবকাঠামো উন্নয়নে এর কেন্দ্রীয় ভূমিকাকে নির্দেশ করে, অন্যদিকে অন্যান্য প্রকল্প তুলনামূলকভাবে ছোট হলেও অর্থনীতিতে তাৎপর্যপূর্ণ অবদান রেখেছে। এ বিশ্লেষণ নির্মাণ খাতের অর্থনৈতিক প্রভাব সম্পর্কে গুরুত্বপূর্ণ ধারণা প্রদান করে, যেখানে শ্রম, কর এবং লাভজনকতার ওপর সুস্পষ্ট গুরুত্ব আরোপ করা হয়েছে।

the profitability of the project. The total operating surplus across all projects is Tk. 14,522 lakh, with the highway bridge projects contributing the largest share at Tk.8, 944 lakh. The pedestrian bridge and box culvert projects follow with Tk. 4,470 lakh and Tk.803 lakh, respectively. Smaller-scale projects, such as arch culverts and other types, contribute more modest operating surpluses of Tk. 29 lakh and Tk.176 lakh, respectively. The total GVA generated from all projects amounts to Tk.46,831 lakh. The highway bridge projects represent the bulk of this value at Tk. 28,640 lakh, indicating the significant economic impact of such large-scale infrastructure projects. Other project types, including railway bridges, pedestrian bridges, box culverts, and arch culverts, contributes smaller but still meaningful portions to the overall GVA. The table clearly shows that highway bridges dominate in terms of employment compensation, tax contribution, and contractor's margin, reflecting their larger scale and higher overall costs compared to other types of infrastructure. This breakdown of GVA from completed bridge and culvert projects in 2023–24 highlights the substantial economic value generated by the construction sector, particularly in labor compensation, taxes, and contractor margins. The significant contribution from highway bridges indicates their central role in the overall infrastructure development, while other project types, though smaller in comparison; still contribute meaningfully to the economy. The analysis provides key insights into the economic impacts of infrastructure development, with a clear emphasis on labor, taxes, and profitability. These findings are crucial for stakeholders in the construction industry, policymakers, and economists looking to understand the economic contributions of the sector.

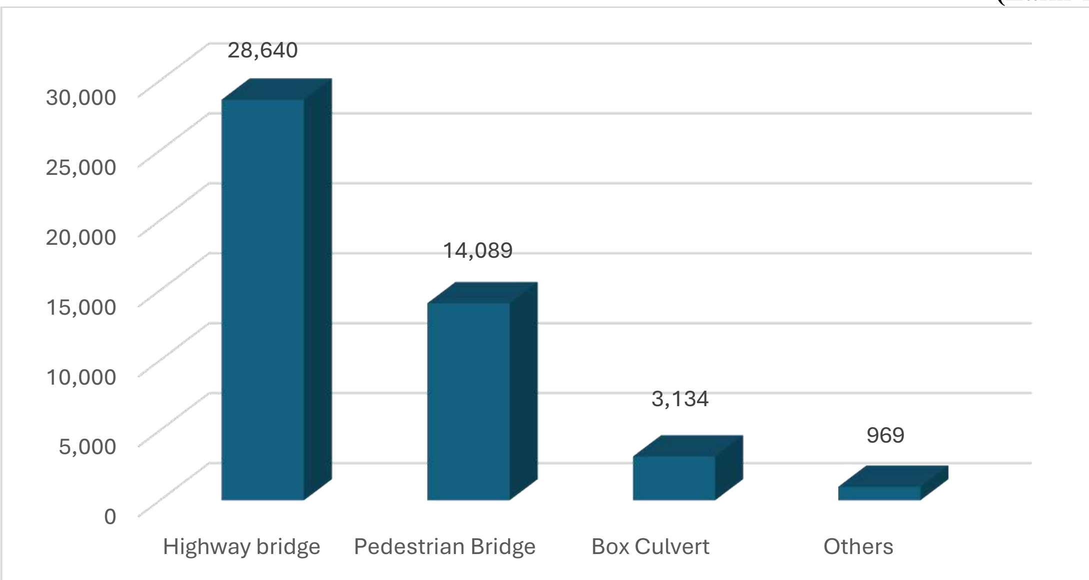
Table 14.14: Value Added Components, 2023-24

(Lakh Taka)

Components of value added	Highway bridge	Railway bridge	Pedestrian Bridge	Box Culvert	Arch Culvert	Others	Total
Compensation of employees given by both Office and labour	17,173	248	8,675	1,852	57	243	28,249
Tax and vat	2,523	39	945	478	5	70	4,061
Contractor's margin (operating surplus)	8,944	101	4,470	803	29	176	14,522
Total	28,640	388	14,089	3,134	91	490	46,831

Chart 14.3: Value Added Components, 2023-24

(Lakh Taka)



১৪.১৫ মহাসড়ক সেতু নির্মাণে মোট ব্যয়ের শতকরা হারে ইনপুট ব্যয়ের বণ্টন

নিম্নে প্রদত্ত সারণিতে মহাসড়ক সেতু নির্মাণে মোট ব্যয়ের শতকরা হারে ইনপুট ব্যয়ের বণ্টন উপস্থাপিত হয়েছে। বিশ্লেষণ থেকে দেখা যায় যে প্রকল্পের বিভিন্ন ব্যয় উপাদান ভিন্ন ভিন্নভাবে সামগ্রিক আর্থিক কাঠামোতে অবদান রেখেছে। এই বরাদ্দ বোঝা গুরুত্বপূর্ণ, কারণ এটি খরচের প্রধান চালকগুলো চিহ্নিত করতে সাহায্য করে এবং সম্পদের সর্বোত্তম ব্যবহার ও প্রকল্প পরিকল্পনার ক্ষেত্রে তথ্যভিত্তিক সিদ্ধান্ত গ্রহণে সহায়ক হয়। নির্মাণ প্রক্রিয়ায় সবচেয়ে বৃহৎ ব্যয় উপাদান কাঠামোগত উপকরণ (প্রধান ভারবাহী উপাদান), যা মোট ব্যয়ের ২৭.১৭ শতাংশ। এটি সেতুর নিরাপত্তা,

14.15: Allocation of Input Costs as a Percentage of Total Cost for Highway Bridge

The table presented below outlines the allocation of input costs as a percentage of the total cost for the construction of a highway bridge. A careful analysis reveals a breakdown of the various cost components involved in the project, each contributing differently to the overall financial structure. This allocation can be crucial for understanding the primary drivers of cost and for making informed decisions on resource optimization and project planning. The most significant cost component in the construction process is related to structural materials (primary load-bearing components), which accounts for 27.17% of the total cost. This highlights the importance of high-quality,

টেকসইতা ও দীর্ঘস্থায়িত্ব নিশ্চিত করতে উচ্চমানের ও টেকসই উপকরণের গুরুত্ব তুলে ধরে। রিইনফোর্সমেন্ট ও ফাস্টেনার এর পরেই রয়েছে, যা মোট ব্যয়ের ১৩.৫৫ শতাংশ। এ ব্যয় সেতুর কাঠামোগত স্থায়িত্ব নিশ্চিত করার গুরুত্ব নির্দেশ করে, যেখানে উপাদানগুলোকে যথাযথ ফাস্টনারস দিয়ে শক্তিশালী ও সুরক্ষিত করা হয়, যা নির্মাণের দীর্ঘায়ু নিশ্চিত করে। ডেকিং ও পেভিং উপকরণ বাবদ ব্যয় তুলনামূলকভাবে কম, মাত্র ০.৮৭ শতাংশ, যা সেতুর পৃষ্ঠতল নির্মাণে অপরিহার্য হলেও সামগ্রিক ব্যয়ের ক্ষুদ্র অংশ। একইভাবে, অস্থায়ী নির্মাণ উপকরণ (যেমন স্ক্যাফোল্ডিং ইত্যাদি) বাবদ ব্যয় মোট ব্যয়ের ০.৬৮ শতাংশ, যা তাদের স্বল্পমেয়াদি ও অস্থায়ী প্রকৃতিকে প্রতিফলিত করে। ভিত্তি ও উপ-গঠন উপকরণ একটি গুরুত্বপূর্ণ ব্যয় শ্রেণি, যা মোট ব্যয়ের ১২.৯৪ শতাংশ। এটি পুরো কাঠামোর স্থায়িত্ব ও ভারবহন ক্ষমতা নিশ্চিত করতে দৃঢ় ভিত্তির প্রয়োজনীয়তাকে নির্দেশ করে। পরিবেশগত ও ভূ-প্রযুক্তিগত উপকরণ বাবদ ব্যয় ১.২৩ শতাংশ, যা পরিবেশগত প্রভাব মোকাবিলা ও ভূমির স্থায়িত্ব নিশ্চিত করার জন্য ব্যবহৃত হয়। যদিও এ ব্যয় তুলনামূলকভাবে কম, তবে নিয়ন্ত্রক অনুবর্তিতা ও দীর্ঘমেয়াদি স্থায়িত্ব নিশ্চিত করতে এর ভূমিকা গুরুত্বপূর্ণ। ইউটিলিটি চার্জ মোট ব্যয়ের ০.৮৭ শতাংশ, যা নির্মাণকালে প্রয়োজনীয় অবকাঠামো ও সেবার ব্যয়, যেমন বিদ্যুৎ, পানিকে অন্তর্ভুক্ত করে। এই ব্যয় তুলনামূলকভাবে কম হলেও প্রকল্প সচল রাখার জন্য এটি একটি অপরিহার্য ব্যয়। কর ও ভ্যাট বাবদ ব্যয় মোট ব্যয়ের ৩.৫৮ শতাংশ, যা নির্মাণ প্রক্রিয়ার সাথে সম্পর্কিত কর দায়বদ্ধতার প্রতিফলন ঘটায়। মজুরি ও বেতন বাবদ ব্যয় মোট ব্যয়ের ২৩.৫২ শতাংশ যা প্রকল্প বাজেটের একটি গুরুত্বপূর্ণ অংশ। এটি প্রকল্পের শ্রমনির্ভর প্রকৃতিকে প্রতিফলিত করে যেখানে প্রকল্পের বিভিন্ন পর্যায়ে দক্ষ শ্রমিক এবং প্রকৌশলীদের প্রয়োজন হয়। যন্ত্রপাতি ভাড়া মোট ব্যয়ের ৪.২৭ শতাংশ, যা ভারী যন্ত্রপাতি ও সরঞ্জাম ভাড়ার ব্যয়কে নির্দেশ করে। এটি

durable materials in ensuring the safety, stability, and longevity of the bridge. The reinforcement and fasteners follow closely, representing 13.55% of the total costs. This expense underscores the importance of securing the bridge's structural integrity by reinforcing and securing the components with appropriate fasteners, ensuring the durability of the construction. In addition to these critical structural elements, the allocation for decking and paving materials is relatively low at 0.87%, suggesting that while essential for the surface of the bridge, this component constitutes a smaller portion of the overall cost. Similarly, temporary construction materials, which may include scaffolding and other materials required for the setup, account for 0.68% of the total cost, reflecting their short-term, non-permanent nature. The foundation and substructure materials are another significant cost category, making up 12.94% of the total allocation. This expense pertains to the base upon which the entire structure will stand, illustrating the need for robust and reliable foundations to ensure the bridge's overall stability and resilience to loads. The environmental and geotechnical materials, at 1.23%, encompass costs related to assessing and mitigating environmental impact and ensuring proper ground stability. The relatively low percentage suggests that this component, while important, does not constitute a substantial portion of the total cost but still plays a critical role in ensuring regulatory compliance and long-term sustainability. Utility charges, at 0.87%, may include costs related to infrastructure and services needed during construction, such as electricity and water. The allocation here again reflects a relatively small but necessary expenditure to keep the project operational. Similarly, tax and VAT comprise 3.58% of the total cost, demonstrating the tax obligations tied to the construction process. Wages and salaries, accounting for 23.52%, represent a significant portion of the

উল্লেখযোগ্য ব্যয় হলেও, সরাসরি ক্রয়ের তুলনায় অধিকাংশ ক্ষেত্রে এটি ব্যয়-সাশ্রয়ী হয়। অপারেটিং সারপ্লাস যা মোট ব্যয়ের ১১.২১ শতাংশ, প্রকল্প থেকে অর্জিত আর্থিক মার্জিন বা লাভকে প্রতিফলিত করে। এটি বিনিয়োগকারীদের জন্য গুরুত্বপূর্ণ, কারণ এটা প্রকল্পের আর্থিক সক্ষমতা ও লাভজনকতাকে প্রতিফলিত করে। অন্যান্য বিবিধ ব্যয় মোট ব্যয়ের মাত্র ০.১১ শতাংশ, যা বিভিন্ন ক্ষুদ্র ও অনির্দিষ্ট খরচকে প্রতিফলিত করে যা সারণিতে উল্লিখিত প্রধান শ্রেণিসমূহে অন্তর্ভুক্ত হয় নাই। সবশেষে, মূল্য সংযোজন, যা মোট ব্যয়ের ৩৮.৩১ শতাংশ, এটি নির্মাণ প্রক্রিয়ার মাধ্যমে সৃষ্ট অর্থনৈতিক মূল্যের একটি গুরুত্বপূর্ণ সূচক হিসেবে কাজ করে। এটি সম্ভবত সেতুর ডিজাইন ও নির্মাণের বিভিন্ন পর্যায়ে নিয়োজিত শ্রম, দক্ষতা এবং উদ্ভাবনের কারণে মূল্য বৃদ্ধিকে প্রতিফলিত করে। সার্বিকভাবে, মহাসড়ক সেতু নির্মাণে ইনপুট ব্যয়ের বণ্টন দেখায় যে গুরুত্বপূর্ণ উপকরণ, যেমন শ্রম এবং যন্ত্রপাতির মধ্যে একটি সুস্পষ্ট বণ্টন ব্যবস্থা রয়েছে, যেখানে উল্লেখযোগ্য অংশ বরাদ্দ হয়েছে স্ট্রাকচারাল ম্যাটেরিয়ালস, মজুরি ও বেতন এবং রিইনফোর্সমেন্টের জন্য। এই বিশ্লেষণ বৃহৎ অবকাঠামোর প্রকল্পগুলোর আর্থিক কাঠামো সম্পর্কে ধারণা প্রদান করে এবং ব্যয় নিয়ন্ত্রণ ও সম্পদ ব্যবস্থাপনার ক্ষেত্রে কোন কোন খাতে বিশেষ গুরুত্ব দেওয়া প্রয়োজন তা তুলে ধরে। এই ব্যয় বণ্টন বোঝা প্রকল্প পরিকল্পনাকারী, অর্থনৈতিক বিশ্লেষক এবং প্রকোশলীদের জন্য অপরিহার্য, যাতে তারা সম্পদ কার্যকরভাবে ব্যবহার করতে পারে এবং একই সাথে সর্বোচ্চ গুণগতমান ও নিরাপত্তা বজায় রাখতে পারে।

project’s budget. This indicates the labor-intensive nature of highway bridge construction, where skilled workers and engineers are required at various stages of the project. The wages are essential to support the workforce and maintain productivity throughout the construction phases. Equipment rental expenses amount to 4.27%, reflecting the costs associated with renting heavy machinery and equipment necessary for the construction. This is a substantial outlay but is often more cost-effective than purchasing expensive equipment outright. The operating surplus, which stands at 11.21%, represents the financial margin or profit generated from the project. This surplus is critical for project investors, as it indicates the financial viability and profitability of the bridge construction. Other unspecified expenditures, accounting for a minor 0.11%, likely reflect miscellaneous costs that do not fall under the broader categories outlined in the table. Finally, the value-added component, which constitutes 38.31% of the total cost, is a significant indicator of the economic value generated by the construction process. This figure likely reflects the increase in value due to the labor, expertise, and innovation applied during the bridge’s design and construction phases. In conclusion, the allocation of input costs for highway bridge construction reveals a clear distribution of resources across critical materials, labor, and equipment, with the most substantial portions directed towards structural materials, wages, and reinforcement. This analysis provides insight into the financial framework of large infrastructure projects and highlights the areas that require the most attention in terms of cost control and resource management. Understanding this breakdown is essential for project planners, financial analysts, and engineers to ensure that resources are utilized efficiently while maintaining the highest standards of quality and safety.

Table 14.15: Allocation of Input Costs as a Percentage of Total Cost for Highway Bridge

Item	Percent of total cost (%)
1.Structural Materials (Primary Load-Bearing Components)	27.17
2. Reinforcement and fasteners	13.55
3. Decking and Paving materials	0.87
4. Foundation and Substructure Materials	12.94
5. Temporary Construction Materials	0.68
6. Environmental and Geotechnical Materials	1.23
7. Utility charge	0.87
8. Wages and salaries	23.52
9. Tax and VAT	3.58
10. Equipment Rental	4.27
11. Operating surplus	11.21
12. Other expenditure (not specified elsewhere)	0.11
Total	**100.00**
13. Value added	38.31

১৪.১৬: রেলওয়ে সেতুর মোট ব্যয়ের শতকরা হারে ইনপুট ব্যয়ের বণ্টন

প্রদত্ত সারণিতে রেলওয়ে সেতুর মোট ব্যয়ের মধ্যে শতকরা হারে ইনপুট ব্যয়ের বণ্টন দেখানো হয়েছে, যেখানে নির্মাণ বা বড় ধরনের মেরামতের ওপর বিশেষ গুরুত্ব দেওয়া হয়েছে। এই তথ্যটি একটি ক্ষুদ্র-পরিসরের সমীক্ষা থেকে এসেছে, যা সীমিত সংখ্যক নির্মাণ প্রতিষ্ঠানের নমুনার ওপর ভিত্তি করে করা হয়েছে; যেখানে প্রতিটি প্রতিষ্ঠান থেকে একটি করে সেতু দৈবচয়নের মাধ্যমে নির্বাচিত করা হয়েছে। যেহেতু দেশের মধ্যে নতুন রেলওয়ে সেতু নির্মাণ একটি বিরল কার্যক্রম, তাই এখানে প্রদত্ত তথ্যসমূহ সম্ভবত বিদ্যমান রেলওয়ে সেতুর বড় ধরনের মেরামত বা সংস্কারের ব্যয়কে প্রতিফলিত করে, সম্পূর্ণ নতুন সেতু নির্মাণকে নয়। এই প্রসঙ্গটি ব্যয়ের বণ্টন ব্যাখ্যা করা ক্ষেত্রে অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ, কারণ প্রাপ্ত এই ফলাফলসমূহ নতুন রেলওয়ে সেতু নির্মাণ প্রকল্পের সাধারণ ব্যয় কাঠামোকে সম্পূর্ণভাবে প্রতিফলিত নাও করতে পারে। ব্যয় বণ্টনের সবচেয়ে উল্লেখযোগ্য বৈশিষ্ট্য হলো মোট ব্যয়ের একটি বড় অংশ মজুরি ও বেতনের জন্য বরাদ্দ করা হয়েছে, যা মোট ব্যয়ের ৪৩.৩২%। অন্যান্য অবকাঠামো প্রকল্পের তুলনায় এই হার উল্লেখযোগ্যভাবে বেশি, যেখানে শ্রম ব্যয়

14.16: Allocation of Input Costs as a Percentage of Total Cost for Railway Bridge

The table provided outlines the allocation of input costs as a percentage of the total cost for a railway bridge, with a particular focus on construction or major repairs. This data comes from a small-scale study based on a limited sample of construction firms, where one bridge was selected randomly from each firm. As the construction of new railway bridges is a rare activity in country, it is likely that the data presented here reflects the costs associated with major repairs or renovations of existing railway bridges, rather than the construction of entirely new structures. This context is essential when interpreting the allocation of costs, as the findings may not fully represent the cost structure typically associated with new railway bridge projects. The most notable feature of the cost allocation is the significant proportion allocated to wages and salaries, which accounts for 43.32% of the total cost. This figure is remarkably high compared to other infrastructure projects, where labor costs

সাধারণত মোট ব্যয়ের তুলনায় কম থাকে। মজুরি ও বেতনের এই উচ্চ অংশটি সম্ভবত বিদ্যমান সেতুর মেরামত বা রক্ষণাবেক্ষণের শ্রমনির্ভর প্রকৃতির কারণে হয়ে থাকতে পারে, যেখানে কাঠামোগত পরিদর্শন, শক্তিবৃদ্ধি এবং মেরামতের মতো কার্য সম্পাদনের জন্য বিশেষজ্ঞ শ্রমিক ও দক্ষ কর্মীর প্রয়োজন হয়। যেহেতু বাংলাদেশে নতুন রেলওয়ে সেতু নির্মাণ একটি বিরল ঘটনা, তাই সংশ্লিষ্ট প্রকল্পটিতে সেতুর অংশবিশেষ রক্ষণাবেক্ষণ বা প্রতিস্থাপনের জন্য উল্লেখযোগ্য শ্রম ব্যয় হতে পারে। মোট ব্যয়ের মধ্যে ভিত্তি ও উপকাঠামোগত উপকরণের অংশ মাত্র ২৭.৭৩%, যা রেলওয়ে সেতুর একটি শক্তিশালি ভিত্তি বজায় রাখার গুরুত্বকে প্রতিফলিত করে। তবে বড় ধরনের মেরামতের ক্ষেত্রে সম্পূর্ণ নতুন করে নির্মাণের পরিবর্তে মূলত বিদ্যমান উপকাঠামোকে স্থিতিশীল ও শক্তিশালী করার ওপর বেশি গুরুত্ব দেওয়া হয়। এ কারণেই ভিত্তি ও উপকাঠামোগত উপাদানের জন্য তুলনামূলকভাবে বেশি ব্যয় দেখা যেতে পারে। এর মধ্যে সম্ভবত সহায়ক অংশ প্রতিস্থাপন, পাইলিং বা অন্যান্য ভিত্তি সংক্রান্ত মেরামতের কাজ অন্তর্ভুক্ত রয়েছে, যা সেতুর নিরাপত্তা ও স্থায়িত্ব নিশ্চিত করতে অপরিহার্য। শক্তিবৃদ্ধি ও ফাস্টেনারের জন্য বরাদ্দ ৮.৬০%, যা তুলনামূলকভাবে উল্লেখযোগ্য। এটি সেতুর কাঠামোগত দৃঢ়তা বাড়ানোর প্রয়োজনীয়তাকে প্রতিফলিত করে। এই উপাদানটি বিশেষ করে মেরামত অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ, বিশেষত যদি সেতুটি দীর্ঘদিনের ব্যবহার জনিত কারণে সেতু ক্ষয়প্রাপ্ত বা দুর্বল হয়ে পড়ে। লক্ষণীয় যে, কাঠামোগত উপাদান (প্রধান ভারবাহী অংশ) মোট ব্যয়ের মাত্র ১.৩৩%। এই কম বরাদ্দ কিছুটা অস্বাভাবিক, কারণ সাধারণত নতুন নির্মাণ প্রকল্পের মোট ব্যয়ে কাঠামোগত উপাদানের আধিক্য থাকে। তবে এটি যুক্তিসঙ্গত হতে পারে, কারণ এখানে হয়তো নতুন ভারবহনকারী উপাদানের প্রয়োজন খুবই সীমিত ছিল এবং বিদ্যমান কাঠামোই বেশিরভাগ অংশই সংরক্ষিত রাখা হয়েছে। ডেকিং ও পেভিং উপাদান এবং পরিবেশগত ও ভূ-প্রযুক্তিগত উপাদানের জন্য ব্যয় বরাদ্দ অনুপস্থিত (০.০০%)। এটি ইঙ্গিত করে যে, সংশ্লিষ্ট প্রকল্পে পুনঃপৃষ্ঠায়ন (resurfacing) বা পরিবেশগত প্রশমন সংক্রান্ত কার্যক্রমে কোন উল্লেখযোগ্য ব্যয় ছিল না। সম্ভবত কাজটি মূলত বিদ্যমান সেতুর কাঠামোগত শক্তিশালীকরণ ও রক্ষণাবেক্ষণের

typically make up a smaller proportion of total expenditures. The elevated share of wages and salaries could be due to the labor-intensive nature of repairing or maintaining an existing bridge, which may require specialized labor and skilled personnel for tasks such as structural inspection, reinforcement, and repair. Given that new railway bridge construction is rare in Bangladesh, the project in question might have involved significant labor efforts for maintenance or replacement of bridge components. The foundation and substructure materials account for 27.73% of the total costs, replacement the importance of maintaining a robust foundation for railway bridge structures. However, in the case of major repairs, the focus may be more on stabilizing and reinforcing the existing substructure rather than building it from scratch. This could explain the relatively high percentage for foundation and substructure materials, which might have included elements such as replacesment of supports, piling, or other foundational repairs that are critical to ensuring the safety and longevity of the bridge. The allocation for reinforcement and fasteners, at 8.60%, is relatively substantial, likely reflecting the need for strengthening the bridge's structural integrity. This component is typically essential in repair projects, especially if the bridge has suffered from wear and tear over time. It is noteworthy that structural materials (primary load-bearing components) contribute only 1.33% to the total cost. This low allocation is somewhat unusual, as structural materials usually make up a significant portion of a new construction project. However, it is plausible that, in the context of major repairs, only a small quantity of new load-bearing components may have been required, and the majority of the bridge’s primary load-bearing structure was retained. The costs associated with

ওপরই বেশি গুরুত্ব দিয়েছে। বাংলাদেশে নতুন রেলওয়ে সেতু নির্মাণ তুলনামূলক বিরল হওয়ায়, মেরামতের ক্ষেত্রে ডেকিং বা ভূ-প্রযুক্তিগত বিষয়গুলো সাধারণত প্রধান ব্যয় চালক নাও হতে পারে। ইউটিলিটি চার্জের জন্য বরাদ্দ ০.৫৭%, যা তুলনামূলকভাবে ক্ষুদ্র ব্যয় নির্দেশ করে। এগুলো নির্মাণ বা মেরামত প্রক্রিয়ার সময় প্রয়োজন হয়। এই ধরনের ব্যয় সাধারণত সহায়ক হলেও প্রকল্প পরিচালনার জন্য অপরিহার্য। কর ও ভ্যাট মোট ব্যয়ের ৫.০৬%, যা বাংলাদেশে নির্মাণ কার্যক্রমের উপর আরোপিত কর-সংক্রান্ত বাধ্যবাধকতার একটি স্বাভাবিক অনুপাতকে প্রতিফলিত করে। যেকোনো নির্মাণ প্রকল্পে, নতুন নির্মাণ বা মেরামত নির্বিশেষে, কর ও ভ্যাট প্রযোজ্য হয়। যন্ত্রপাতি ভাড়া মোট ব্যয়ের ০.১৭%, যা অত্যন্ত কম। এটি ইঙ্গিত করে যে প্রকল্পে মূলত বিদ্যমান যন্ত্রপাতি ব্যবহার করা হয়েছে বা যন্ত্রপাতি ভাড়া নেওয়ার প্রয়োজন হয় নাই। সম্ভবত মেরামত কাজের পরিসর তুলনামূলকভাবে ছোট হওয়ায় অতিরিক্ত যন্ত্রপাতি ভাড়ার প্রয়োজন হয়নি অথবা প্রতিষ্ঠানটি ভাড়া নেওয়ার পরিবর্তে নিজস্ব যন্ত্রপাতি ব্যবহার করেছে। পরিচালন উদ্বৃত্ত ৪.৪৯%, যা প্রকল্পের মুনাফার হার নির্দেশ করে। তুলনামূলকভাবে কম উদ্বৃত্ত প্রতিযোগিতামূলক বাজার বা মেরামত কাজের প্রকৃতির কারণে হতে পারে। অন্যান্য ব্যয় (অন্য কোথাও নির্দিষ্ট নয়) ০.৩৬%, এটি একটি ক্ষুদ্র অংশ, যা সারণিতে বিস্তারিতভাবে উল্লেখ না করা বিভিন্ন ছোটখাটো ব্যয়কে প্রতিফলিত করে। এই ধরনের ব্যয় সাধারণত নির্মাণ কাজ চলাকলীন অপ্রত্যাশিত বা সহায়ক ব্যয়ের সঙ্গে সম্পর্কিত হয়ে থাকে। সবশেষে, মূল্য সংযোজনের হার ৫২.৮৮%, যা তুলনামূলকভাবে বেশি। এটি নির্দেশ করে যে, এই প্রকল্পটি শ্রম, দক্ষতা এবং বিভিন্ন সেবার মাধ্যমে উল্লেখযোগ্য অর্থনৈতিক মূল্য সংযোজন করেছে। এই সংখ্যাটি গুরুত্বপূর্ণ, কারণ এটি স্পষ্ট করে যে, মোট ব্যয়ের একটি বড় অংশ মানবসম্পদ এবং প্রযুক্তিগত দক্ষতার মাধ্যমে অর্জিত মূল্য সংযোজন। আগেই উল্লেখ করা হয়েছে, বাংলাদেশে নতুন রেলওয়ে সেতু নির্মাণ খুবই বিরল এবং আলোচ্য সেতুটি সম্ভবত দেশের গুটিকয়েক রেলওয়ে সেতুর মধ্যে একটি। তাছাড়া, এই তথ্যটি সীমিত নমুনার ওপর ভিত্তি করে পরিচালিত সমীক্ষা হতে সংগৃহীত হওয়ায় বৃহৎ প্রকল্পের সাধারণ ব্যয় কাঠামোকে এটি পুরোপুরি প্রতিনিধিত্ব নাও

decking and paving materials and environmental and geotechnical materials are notably absent in this table, with both categories 0. 00%. This could suggest that, for the specific project in investigation, there were no significant expenditures on resurfacing or environmental mitigation, possibly because the work focused more on structural reinforcement and maintenance of the existing bridge. Given the rarity of new railway bridge construction in Bangladesh, it may not be typical for decking or geotechnical concerns to be major cost drivers in repair scenarios. Similarly, the allocation for utility charges is 0.57%, which indicates relatively minor costs associated with utilities such as electricity or water, necessary for the construction or repair process. These charges are often ancillary but essential for operational purposes during the project. Tax and VAT amount to 5.06% of the total cost, which is a standard proportion reflecting the tax obligations imposed on construction activities in Bangladesh. It is common for tax rates and value-added taxes to be applied to most types of construction, regardless of whether the project involves new construction or repairs. The share of equipment rental is 0.17%, which is very low. This could suggest that the project relied primarily on existing equipment or on machinery that was not rented, possibly due to the smaller scale of the repair work, or that the firm used owned equipment rather than renting it. Operating surplus stands at 4.49%, which represents the profit margin for the project. The relatively low operating surplus could be indicative of a competitive market or lower-than-expected margins due to the nature of the repair work. The category other expenditures (not specified elsewhere) accounts for 0.36%, a minimal proportion reflecting miscellaneous costs not

করতে পারে। সেতুর সংখ্যা তুলনামূলকভাবে কম এবং নতুন নির্মাণের ঘটনা বিরল হওয়ায়, এখানে উপস্থাপিত ফলাফলগুলো সম্ভবত নতুন সেতু নির্মাণের পরিবর্তে মেরামত বা রক্ষণাবেক্ষণমূলক কাজ বেশি প্রতিফলিত করে। এখানে উপস্থাপিত ফলাফলসমূহ সম্ভবত নতুন সেতু নির্মাণের পরিবর্তে মেরামত বা রক্ষণাবেক্ষণ কার্যক্রমেরই প্রতিফলন, যেখানে সাধারণত কাঠামোগত উপকরণ, ডেকিং এবং পরিবেশগত প্রশমন ব্যয়ের অংশ তুলনামূলকভাবে বেশি হতে পারে। সুতরাং, এই সারণিতে প্রদত্ত ব্যয় কাঠামো নতুন সেতু নির্মাণের প্রেক্ষাপটে বিশেষ সতর্কতার সঙ্গে ব্যাখ্যা করা উচিত কারণ এটি মূলত সীমিত ও নির্দিষ্ট ধরনের প্রকল্প অধিকভাবে প্রতিফলিত করে। উচ্চ শ্রম ব্যয়, উপকাঠামো মেরামতের উল্লেখযোগ্য ব্যয় এবং কিছু ব্যয় শ্রেণির (যেমন ডেকিং উপাদান) অনুপস্থিতি ইঙ্গিত করে যে এই তথ্য নতুন রেলওয়ে সেতু নির্মাণের তুলনায় রক্ষণাবেক্ষণ বা বড় ধরনের মেরামতের ক্ষেত্রেই অধিক প্রাসঙ্গিক। বাংলাদেশে রেলওয়ে সেতু শিল্পের অনন্য প্রেক্ষাপট-যেখানে নতুন নির্মাণ কার্যক্রম বিরলতা এবং সেতুর সংখ্যা তুলনামূলকভাবে সীমিত-এই পরিসংখ্যানগুলোকে বৃহত্তর অবকাঠামো ব্যয় বিশ্লেষণের আংশ হিসেবে বিবেচনা করার সময় অবশ্যই গুরুত্বের সঙ্গে বিবেচনায় নিতে হবে।

detailed in the table. These expenditures are often associated with unforeseen or ancillary expenses that may arise during construction. Finally, the value-added percentage is relatively high at 52.88%, which suggests that the project contributed substantial economic value through labor, expertise, and the provision of services. This figure is significant because it indicates that a large portion of the overall cost is derived from added value through human capital and technical skills. As mentioned, the construction of new railway bridges is infrequent in Bangladesh, and the bridge in question may be one of only a few railway bridges in the country. Furthermore, the data comes from a small study based on a very limited sample, which may not fully represent the typical cost structure for larger-scale projects. Given the relatively low number of bridges and the rarity of new construction, the findings here are likely reflective of repair or maintenance work rather than new bridge construction, which would typically involve higher costs for structural materials, decking, and environmental mitigation. In conclusion, the cost structure presented in this table should be interpreted with caution, particularly in the context of new bridge construction. The high labor costs, significant expenses for substructure repair, and the absence of certain cost categories (such as decking materials) suggest that this data is more relevant to bridge maintenance or major repairs rather than the construction of a new railway bridge. The unique circumstances of the railway bridge industry in Bangladesh—marked by the rarity of new constructions and a small number of bridges—must be taken into account when considering these figures as part of broader infrastructure cost studies.

Table 14.16: Allocation of Input Costs as a Percentage of Total Cost for Railway Bridge

Item	Percent of total cost (%)
1.Structural Materials (Primary Load-Bearing Components)	1.33
2. Reinforcement and fasteners	8.60
3. Decking and Paving materials	0.00
4. Foundation and Substructure Materials	27.73
5. Temporary Construction Materials	8.37
6. Environmental and Geotechnical Materials	0.00
7. Utility charge	0.57
8. Wages and salaries	43.32
9. Tax and VAT	5.06
10. Equipment Rental	0.17
11. Operating surplus	4.49
12. Other expenditure (not specified elsewhere)	0.36
Total	**100.00**
13. Value added	52.88

১৪.১৭ পথচারী সেতর শতকরা হারে ইনপুট ব্যয়ের বণ্টন

পথচারী সেতু প্রকল্পের ব্যয় বণ্টন প্রোফাইলটি মূলত কাঁচামাল ও শ্রমনির্ভর কাঠামোকে প্রতিফলিত করে, যেখানে কাঠামোগত উপাদানসমূহ এককভাবে বৃহত্তম। কাঠামোগত উপকরণসমূহ ২৮.৪৬% ব্যয় নিয়ে ব্যয়ের মূল কাঠামো গঠন করে, যা সেতু নির্মাণের মূলধননির্ভর প্রকৃতি এবং টেকসই ও ভারবহনকারী উপাদানের প্রয়োজনীয়তাকে নির্দেশ করে। এর পাশাপাশি ভিত্তি ও উপকাঠামোগত উপকরণে ২২.৭০% ব্যয় বরাদ্দ করা হয়েছে, যা ভূমি সংক্রান্ত কাজ ও স্থিতিশীলতা নিশ্চিত করার ক্ষেত্রে এর গুরুত্বকে তুলে ধরে। শ্রমসংক্রান্ত ব্যয় (২১.১৯%), যা মজুরি ও বেতনের অন্তর্ভুক্ত আরেকটি প্রধান ব্যয় চালক হিসেবে চিহ্নিত। এটি নির্মাণ প্রক্রিয়ার পুরো সময়কালে দক্ষ ও অদক্ষ শ্রমিকের উচ্চমাত্রার সম্পৃক্ততাকে নির্দেশ করে। মজবুতকরণ উপকরণ ও ফাস্টেনার ৯.৪৪% ব্যয় নিয়ে গুরুত্বপূর্ণ দ্বিতায়িক উপাদান হিসাবে কাজ করে, যা গঠনমূলক স্থায়িত্ব নিশ্চিত করে। তুলনামূলকভাবে ক্ষুদ্র অংশ বরাদ্দ করা হয়েছে যন্ত্রপাতি ভাড়া (৩.২০%) এবং কর/ভ্যাট (২.৩১%) এর জন্য, যা পৃথকভাবে সামান্য হলেও প্রকল্প বাস্তবায়নে অপরিহার্য। পরিচালন উদ্বৃত্ত (৯.৪১%) প্রকল্প বাজেটে লাভ, জরুরি খরচ বা প্রশাসনিক ওভারহেডের জন্য কৌশলগত বরাদ্দ নির্দেশ করে। ডেকিং ও পেভিং উপকরণ (০.৯৪%), অস্থায়ী নির্মাণ উপকরণ (০.৬৩%), পরিবেশগত ও ভূ-প্রযুক্তিগত উপাদান (০.৮২%), ইউটিলিটি চার্জ (০.৭১%) এবং অন্যান্য খরচ (০.১৮%) মিলিতভাবে মোট ব্যয়ের ৫%-এর কম।

14.17 Allocation of Input Costs as a Percentage of Total Cost for Pedestrian Bridge

The cost allocation profile for the pedestrian bridge project reveals a structure dominated by material- and labor-intensive inputs, with structural components representing the single largest share of total expenditure. Structural materials, at 28.46%, form the core of the cost structure, reflecting the capital-intensive nature of bridge construction and the need for durable, load-bearing elements. This is complemented by a substantial allocation to foundation and substructure materials (22.70%), underscoring the significance of ground works and stability considerations in pedestrian bridge design. Labor-related expenses, captured under wages and salaries (21.19%), constitute another major cost driver, indicating a high level of skilled and semi-skilled labor engagement throughout the construction process. Reinforcement and fasteners account for 9.44%, forming a crucial secondary material category that ensures structural integrity. Smaller proportions are allocated to equipment rental (3.20%) and taxes/VAT (2.31%), which, although modest individually, remain necessary components of project execution. Operating surplus at 9.41% suggests a strategic allowance for profit, contingencies, or administrative overheads within the project budget. Expenditure on decking and paving materials (0.94%), temporary construction

এটি অ-কাঠামোগত ও সহায়ক উপাদানসমূহের দক্ষ ব্যবস্থাপনাকে নির্দেশ করে। সারণিতে উল্লিখিত মূল্য সংযোজন ২৩.৬৮%, যা সাধারণত শ্রম, পরিচালন উদ্বৃত্ত এবং কিছু নির্দিষ্ট করের অবদানের মাধ্যমে প্রকল্পের সামগ্রিক অর্থনৈতিক প্রভাবকে প্রতিফলিত করে। এই অনুপাতটি নিশ্চিত করে যে, প্রকল্পের মোট ব্যয়ের প্রায় এক-চতুর্থাংশ মধ্যবর্তী ইনপুটের বাইরে নতুন অর্থনৈতিক মূল্য হিসেবে প্রতিফলিত হয়। সার্বিকভাবে, এই ব্যয় বণ্টনের ধরণটি নির্দেশ করে যে, পথচারী সেতু প্রকল্প প্রধানত কাঠামোগত উপকরণ ও শ্রম ব্যয়ের দ্বারা চালিত, যেখানে সহায়ক উপকরণ ও অপারেশনাল চার্জের সাথে যুক্ত ব্যয় তুলনামূলকভাবে কম। এটি অবকাঠামো নির্মাণে কাঠামোগত স্থায়িত্ব এবং কাজের মানকে গুরুত্ব দেয়।

materials (0.63%), environmental and geotechnical inputs (0.82%), utility charges (0.71%), and miscellaneous expenditures (0.18%) collectively represent less than 5% of total costs, indicating efficient management of non-structural and supportive components. The table also identifies value added at 23.68%, which typically reflects the contribution of labor, operating surplus, and certain taxes to the overall economic impact of the project. This proportion confirms that nearly one-quarter of the project's total cost translates into new economic value beyond intermediate inputs. Overall, the allocation pattern highlights that the pedestrian bridge project is primarily driven by the cost of major structural materials and labor, with relatively lower cost burdens associated with auxiliary materials and operational charges, illustrating a typical distribution for infrastructure works emphasizing structural reliability and workmanship quality.

Table 14.17: Allocation of Input Costs as a Percentage of Total Cost for Pedestrian Bridge

Item	Percent of total cost (%)
1.Structural Materials (Primary Load-Bearing Components)	28.46
2. Reinforcement and fasteners	9.44
3. Decking and Paving materials	0.94
4. Foundation and Substructure Materials	22.70
5. Temporary Construction Materials	0.63
6. Environmental and Geotechnical Materials	0.82
7. Utility charge	0.71
8. Wages and salaries	21.19
9. Tax and VAT	2.31
10. Equipment Rental	3.20
11. Operating surplus	9.41
12. Other expenditure (not specified elsewhere)	0.18
Total	**100.00**
13. Value added	23.68

১৪.১৮ বক্স কালভার্ট-এ মোট ব্যয়ের শতকরা হারে ইনপুট ব্যয়ের বণ্টন

বক্স কালভার্ট প্রকল্পের উপকরণ ব্যয় বণ্টন, যা সারণি ১৪.১৮-এ উপস্থাপিত হয়েছে, এমন একটি ব্যয় কাঠামো প্রদর্শন করে যেখানে শ্রম ও সংশ্লিষ্ট ওভারহেড ব্যয় মোট ব্যয়ের প্রধান উপাদান হিসাবে কাজ করে। মজুরি ও বেতন (২৬.৩৭%) সর্বাধিক অংশ দখল করেছে, যা কালভার্ট নির্মাণের শ্রমনির্ভর

14.18: Allocation of Input Costs as a Percentage of Total Cost for Box Culvert

The allocation of input costs for the box culvert project, as presented in Table 14.18, demonstrates a cost structure in which labor and associated overheads form the dominant components of total expenditure. Wages and salaries (26.37%) represent the single largest share, reflecting the labor-intensive nature of culvert construction, which relies heavily on

প্রকৃতিকে প্রতিফলিত করে। এই নির্মাণ কার্যক্রম মূলত খনন, ফর্মওয়ার্ক স্থাপন, মজবুতকরণ সংশ্লিষ্ট উপকরণ বসানো এবং কংক্রিট কাজের উপর ব্যাপকভাবে নির্ভরশীল। কাঠামোগত উপকরণ মোট ব্যয়ের একটি ছোট অংশ, মাত্র ১৭.০৭%, এটি দেখায় যে, কালভার্টের ছোট ও পুনরাবৃত্ত ধরনের ডিজাইন কম ভারবহনক্ষম উপকরণ ব্যবহার করে। অতিরিক্ত গুরুত্বপূর্ণ উপকরণগুলোর মধ্যে রয়েছে মজবুতকরণ উপকরণ ও ফাস্টেনার (৮.৯৬%); এবং ভিত্তি ও উপকাঠামোগত উপকরণ (১৪.৩৯%), যা ভূগর্ভস্থ কাঠামোগত স্থিতিশীলতা ও কার্যকরী স্থায়িত্ব নিশ্চিত করে। যন্ত্রপাতি ভাড়া (৯.১৬%) মোট ব্যয়ের একটি উল্লেখযোগ্য অংশ, যা খননযন্ত্র, কমপ্যাক্টর এবং উত্তোলন যন্ত্রপাতির উপর নির্ভরশীলতাকে প্রতিফলিত করে। কর ও ভ্যাট (৬.৮৪%) প্রকল্প ব্যয়ের একটি উল্লেখযোগ্য অংশ, এবং পরিচালন উদ্বৃত্ত (১১.২২%) লাভ, ওভারহেড ব্যয় পূরণে এবং ঝুঁকি প্রশমনের জন্য বরাদ্দ নির্দেশ করে। ক্ষুদ্র কিন্তু প্রয়োজনীয় ইনপুটসমূহ-যেমন ডেকিং ও পেভিং উপকরণ (১.১৮%), অস্থায়ী নির্মাণ উপকরণ (১.১৫%), পরিবেশগত ও ভূ-প্রযুক্তিগত উপকরণ (১.৩৯%), ইউটিলিটি চার্জ (১.৪৩%) এবং অন্যান্য অনির্দিষ্ট ব্যয় (০.৮৪%)-সমষ্টিগতভাবে নির্মাণকাজের সহায়ক কার্যক্রম ও নিয়ন্ত্রক অনুবর্তিতা নিশ্চিত করে। গুরুত্বপূর্ণভাবে, সারণি ৬.১৭ দেখায় যে, প্রকল্পের মোট ব্যয়ের প্রায় ৪৪.৪২% নতুন অর্থনৈতিক মূলে রূপান্তরিত হচ্ছে। এটি শ্রম, প্রশাসনিক ব্যয় পূরণ, কর এবং অপারেটিং আয়ের মাধ্যমে স্থানীয় অর্থনীতিতে অবদান রাখার বিষয়টি নির্দেশ করে। এই উচ্চ মূল্য সংযোজন অনুপাত দেখায় যে, বক্স কালভার্ট প্রকল্পসমূহ মূলত স্থানীয় শ্রম ও ব্যবস্থাপনার উপর নির্ভরশীল এবং আমদানিকৃত বা ব্যয়বহুল মধ্যবর্তী উপকরণের উপর নয়। সার্বিকভাবে, সারণি ৬.১৭-এ প্রদর্শিত ব্যয় প্রোফাইল বক্স কালভার্টকে প্রধানত শ্রম ও যন্ত্রপাতি-নির্ভর অবকাঠামোগত উপাদান হিসেবে উপস্থাপন করে, যেখানে উপকরণের চাহিদা মাঝারি এবং প্রকল্প এলাকায় উল্লেখযোগ্য অর্থনৈতিক মূল্য সৃষ্টি হয়।

excavation, formwork installation, reinforcement replacement, and concrete works. Structural materials account for 17.07%, a lower proportion than in more material-heavy structures, indicating that the culvert's compact and repetitive geometry requires comparatively fewer primary load-bearing components. Additional essential material inputs include reinforcement and fasteners (8.96%) and foundation and substructure materials (14.39%), both of which support structural stability and operational durability underground. Equipment rental, at 9.16%, forms a substantial portion of the total cost, underscoring the reliance on machinery such as excavators, compactors, and lifting equipment. Fiscal obligations, captured under tax and VAT (6.84%), account for a noticeable component of the expenditures, while operating surplus (11.22%) indicates allowances for profit, overhead recovery, and risk mitigation. Minor but necessary inputs—such as decking and paving materials (1.18%), temporary construction materials (1.15%), environmental and geotechnical materials (1.39%), utility charges (1.43%), and other unspecified expenditures (0.84%)—collectively contribute to supporting activities and regulatory compliance requirements during construction. Importantly, Table 6.17 also reports a value added of 44.42%, signifying that nearly half of the project's total cost translates into local economic contribution through labor, administrative overheads, taxation, and operational returns. This high value-added proportion highlights the box culvert's strong dependence on on-site labor and management rather than on imported or high-cost intermediate materials. Overall, the cost profile depicted in Table 6.17 portrays the box culvert as a predominantly labor- and equipment-intensive infrastructure component, with moderate material demands and substantial economic value generated within the project locality.

Table 14.18: Allocation of Input Costs as a Percentage of Total Cost for Box Culvert

Item	Percent of total cost (%)
1.Structural Materials (Primary Load-Bearing Components)	17.07
2. Reinforcement and fasteners	8.96
3. Decking and Paving materials	1.18
4. Foundation and Substructure Materials	14.39
5. Temporary Construction Materials	1.15
6. Environmental and Geotechnical Materials	1.39
7. Utility charge	1.43
8. Wages and salaries	26.37
9. Tax and VAT	6.84
10. Equipment Rental	9.16
11. Operating surplus	11.22
12. Other expenditure (not specified elsewhere)	0.84
Total	**100.00**
13. Value added	44.42

১৪.১৯: আর্চ কালভার্টের মোট ব্যয়ের শতকরা হিসাবে ইনপুট ব্যয়ের বণ্টন

সারণি ১৪.১৯-এ উপস্থাপিত আর্চ কালভার্টের ব্যয় বণ্টন এমন একটি কাঠামোকে তুলে ধরে যেখানে শ্রম, কাঠামোগত উপকরণ এবং রিইনফোর্সমেন্ট মোট ব্যয়ের প্রধান অংশ দখল করে আছে। এটি আর্চ-ভিত্তিক কালভার্ট নকশার প্রযুক্তিগত ও নির্মাণগত চাহিদাকে প্রতিফলিত করে। মজুরি ও বেতন (২৮.৩৯%) মোট ব্যয়ের মধ্যে সর্বাধিক, যা নির্দেশ করে যে, নির্মাণ প্রক্রিয়াটি অত্যন্ত শ্রমনির্ভর এবং এতে ফর্মওয়ার্ক নির্মাণ, রিইনফোর্সমেন্ট স্থাপন ও আর্চ কাঠামোর বৈশিষ্ট্যপূর্ণ নিখুঁত কংক্রিট কাজ সম্পাদনের জন্য দক্ষ শ্রমশক্তির প্রয়োজন হয়। কাঠামোগত উপকরণ (২০.৪৭%) দ্বিতীয় বৃহত্তম ব্যয় উপাদান, যা আর্চ প্রোফাইলের স্থিতিশীলতা ও দীর্ঘস্থায়িত্ব নিশ্চিত করতে উচ্চমানের ভারবহনক্ষম উপকরণের প্রয়োজনীয়তাকে তুলে ধরে। এর পাশাপাশি, রিইনফোর্সমেন্ট ও ফাস্টেনার (১২.৭৮%) মোট ব্যয়ের একটি উল্লেখযোগ্য অংশ জুড়ে রয়েছে, যা আর্চের লোড-বহন প্রক্রিয়া কার্যকরভাবে সম্পাদনের জন্য প্রয়োজনীয় জটিল রিইনফোর্সমেন্ট ব্যবস্থাকে প্রতিফলিত করে। অন্যান্য ধরনের কালভার্টের তুলনায়, আর্চ কালভার্টে ভিত্তি ও সাবস্ট্রাকচার উপকরণের জন্য বরাদ্দকৃত অংশ তুলনামূলকভাবে কম (৪.৪৮%)। এটি নির্দেশ করে যে আর্চের জ্যামিতিক গঠন লোডকে আরও কার্যকরভাবে ছড়িয়ে দিতে সক্ষম হওয়ার ভিত্তির ওপর চাপ তুলনামূলকভাবে কমে যায়। যন্ত্রপাতি ভাড়া

14.19: Allocation of Input Costs as a Percentage of Total Cost for Arch Culvert

The cost distribution presented in Table 14.19 for the arch culvert highlights a structure in which labor, structural materials, and reinforcement dominate overall expenditure, reflecting the technical and construction demands of arch-based culvert design. Wages and salaries (28.39%) constitute the largest share of total cost, indicating a highly labor-intensive process that requires skilled workmanship for shaping formwork, placing reinforcement, and executing the precision concrete work characteristic of arch structures. Structural materials (20.47%) form the second-largest cost component, underscoring the need for high-quality load-bearing materials to ensure the stability and durability of the arch profile. Complementing this, reinforcement and fasteners (12.78%) represent a substantial share, reflecting the reinforcement complexity required to accommodate arch action and distribute loads efficiently. Compared with other culvert types, the arch culvert allocates a notably smaller proportion to foundation and substructure materials (4.48%), suggesting reduced foundation demands due to the geometry of the arch, which can distribute loads more efficiently. Equipment rental accounts for

মোট ব্যয়ের ৮.৯৭ শতাংশ, যা স্থাপনকালে খননযন্ত্র, কমপ্যাক্টর ও উত্তোলন যন্ত্রের মতো সরঞ্জামের প্রয়োজনীয়তাকে নির্দেশ করে। অন্যদিকে, কর ও ভ্যাট (৫.৪২%) এবং পরিচালন উদ্বৃত্ত (১০.৭৩%) ওভারহেড ব্যয় ও লাভজনকতায় উল্লেখযোগ্য অবদান রাখে। ডেকিং ও পেভিং উপকরণ (১.৭৪%), অস্থায়ী নির্মাণ উপকরণ (১.২৩%), পরিবেশগত ও ভূ-প্রকৌশল উপকরণ (২.৭৬%), ইউটিলিটি চার্জ (২.৮২%) এবং অন্যান্য অনির্দিষ্ট ব্যয় (০.২৩%) তুলনামূলকভাবে ছোট হলেও অপরিহার্য ব্যয় উপাদান হিসেবে অন্তর্ভুক্ত, যা বিধিবিধান অনুসরণ, সাইট প্রস্তুতি এবং সহায়ক প্রকল্প কার্যক্রমকে সমর্থন করে। সারণিটিতে ৪৪.৫৪% মূল্য সংযোজন দেখানো হয়েছে, যা নির্দেশ করে যে মোট প্রকল্প ব্যয়ের প্রায় অর্ধেকই শ্রম, সাংগঠনিক ওভারহেড, কর এবং লাভের মাধ্যমে স্থানীয় অর্থনৈতিক কর্মকান্ডে সরাসরি অবদান রাখে। এই উচ্চ মূল্য সংযোজন অনুপাত এমন একটি নির্মাণ প্রক্রিয়াকে প্রতিফলিত করে যা কেবল উপকরণ ব্যবহারের ওপর নির্ভরশীল নয়, বরং মানবসম্পদ ও সাইট-নির্দিষ্ট কার্যক্রমের ওপর অধিক নির্ভরশীল। সার্বিকভাবে, সারণি ৬.১৭ থেকে প্রতীয়মান হয় যে আর্চ কালভার্ট নির্মাণে উপকরণ ব্যবহারের সঙ্গে উল্লেখযোগ্য শ্রম অংশগ্রহণের একটি সুষম সমন্বয় বিদ্যমান, যেখানে যন্ত্রপাতি ও ওভারহেড ব্যয় মাঝারি মাত্রার, যার ফলে সামগ্রিক নির্মাণ অর্থনীতিতে উল্লেখযোগ্য মূল্য সংযোজন সৃষ্টি হয়েছে।

8.97%, emphasizing the need for machinery such as excavators, compactors, and lifting equipment during installation. Meanwhile, fiscal obligations represented by tax and VAT (5.42%) and operating surplus (10.73%) contribute significantly to overhead and profitability. Minor but essential cost components include decking and paving materials (1.74%), temporary construction materials (1.23%), environmental and geotechnical materials (2.76%), utility charges (2.82%), and other unspecified expenditures (0.23%), all of which support compliance, site preparation, and ancillary project activities. The table also reports a value added of 44.54%, indicating that nearly half of the total project expenditure contributes directly to local economic activity through labor inputs, organizational overheads, taxes, and profit margins. This high value-added proportion reflects a construction process that relies heavily on human input and site-specific operations rather than purely on material consumption. Overall, Table 6.17 shows that the arch culvert is characterized by a balanced combination of material use and substantial labor involvement, with moderate equipment and overhead costs, resulting in a significant contribution to value added within the broader construction economy.

Table 14.19: Allocation of Input Costs as a Percentage of Total Cost for Arch Culvert

Item	Percent of total cost (%)
1.Structural Materials (Primary Load-Bearing Components)	20.47
2. Reinforcement and fasteners	12.78
3. Decking and Paving materials	1.74
4. Foundation and Substructure Materials	4.48
5. Temporary Construction Materials	1.23
6. Environmental and Geotechnical Materials	2.76
7. Utility charge	2.82
8. Wages and salaries	28.39
9. Tax and VAT	5.42
10. Equipment Rental	8.97
11. Operating surplus	10.73

Item	Percent of total cost (%)
12. Other expenditure (not specified elsewhere)	0.23
Total	**100.00**
13. Value added	44.54

১৪.২০: অন্যান্য সেতু ও কালভার্টের মোট ব্যয়ের শতকরা হিসাবে ইনপুট ব্যয়ের বণ্টন

সারণি ১৪.২০-এ উপস্থাপিত "অন্যান্য সেতু ও কালভার্ট" প্রকল্পগুলোর ব্যয় কাঠামো প্রধানত কাঠামোগত উপকরণ, পরিচালন উদ্বৃত্ত এবং শ্রম দ্বারা প্রভাবিত, যা এমন একটি নির্মাণ কাঠামোকে প্রতিফলিত করে যা উপকরণনির্ভর হলেও উল্লেখযোগ্য ওভারহেড বরাদ্দও বিদ্যমান। কাঠামোগত উপকরণ (৩২.৭৯%) মোট ব্যয়ের বৃহত্তম অংশ, যা নির্দেশ করে যে এসব মিশ্র বা বৈচিত্রময় কাঠামোর ক্ষেত্রে উল্লেখযোগ্য পরিমাণ প্রধান ভারবহনকারী উপাদানের প্রয়োজন হয়। এটি সম্ভবত নকশার বৈচিত্র্য, অধিক উপকরণ নির্ভরত, অথবা বিভিন্ন সাইট পরিস্থিতিতে অধিক স্থায়িত্ব নিশ্চিত করার প্রয়োজনীয়তার কারণে হয়ে থাকে। এরপর রয়েছে রিইনফোর্সমেন্ট ও ফাস্টেনার (৪.৮৯%), যা কালভার্ট ও আর্চ কাঠামোর মতো অধিক রিইনফোর্সমেন্ট নির্ভর কাটামোর তুলনায় তুলনামূলকভাবে কম। এটি ইঙ্গিত করে যে, এখানে কাঠামোগত নকশা তুলনামূলকভাবে সহজ অথবা এমন ধরনের কাঠামো ব্যবহৃত হয়েছে যেখানে স্টিল সংশ্লিষ্ট উপাদানের উপর নির্ভরতা অনেকটাই কম। ভিত্তি ও সাবস্ট্রাকচার উপকরণে বরাদ্দ (১২.৫৬%) নির্দেশ করে যে মাটি-সম্পর্কিত কাজগুলো এখনো গুরুত্বপূর্ণ হলেও তা প্রাধান্যশীল ব্যয় নয়, এবং এটি সাইটভিত্তিক মাটির বৈশিষ্ট্য ও নকশাগত চাহিদা অনুযায়ী পরিবর্তিত হতে পারে। মজুরি ও বেতন মোট ব্যয়ের (১৪.৩৭%) অংশ, যা একটি মাঝারি পরিমাণ তুলে ধরে, যা বক্স বা আর্চ কালভার্টের তুলনায় কম। এটি ইঙ্গিত দেয় যে এসব কাঠামো তুলনামূলকভাবে কম শ্রমনির্ভর, অথবা এখানে যান্ত্রিকীকরণ ও প্রিফ্যাব্রিকেটেড উপাদানের ব্যবহার তুলনামূলকভাবে অধিক গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে। যন্ত্রপাতি ভাড়া মোট ব্যয়ের ৭.৭৬%, যা মেশিননির্ভর নির্মাণ কার্যক্রমের সম্ভাবনাকে আরও জোরদার করে এবং সংযোজন, উত্তোলন ও স্থাপন কাজের জন্য নির্মাণ যন্ত্রপাতির ব্যবহারের ওপর নির্ভরশীলতাকে তুলে ধরে। কর ও ভ্যাট সংক্রান্ত আর্থিক দায়

14.20: Allocation of Input Costs as a Percentage of Total Cost for Other Bridges and Culverts

The cost structure presented in Table 14.20 for "Other Bridge and Culvert" projects is predominantly driven by structural materials, operating surplus, and labor, reflecting a construction profile that is heavily material-dependent but also shaped by significant overhead allowances. Structural materials (32.79%) account for the largest share of total expenditure, indicating that these miscellaneous or hybrid structures require substantial primary load-bearing components—possibly due to varied design configurations, greater material mass, or the need for enhanced durability in diverse site conditions. Reinforcement and fasteners follow at 4.89%, a relatively low proportion compared with more reinforcement-intensive structures such as culverts and arch systems, suggesting simpler reinforcement requirements or the use of structural forms that do not rely heavily on steel components. The allocation to foundation and substructure materials (12.56%) demonstrates that ground-related works remain significant but not dominant, likely varying with site-specific soil profiles and design demands. Labor costs, represented by wages and salaries (14.37%), form a moderate share of total expenditure—lower than in box or arch culverts—indicating that these structures may be less labor-intensive, or that mechanization and prefabricated components play a greater role. Equipment rental at 7.76% further supports the likelihood of machinery-driven operations, emphasizing the use of construction equipment for assembly, lifting, and installation. Fiscal obligations under tax and VAT (7.70%) form a notable portion of costs, while operating surplus (17.89%) stands out as one of the highest among all categories analyzed, suggesting substantial

(৭.৭০%) মোট ব্যয়ের একটি উল্লেখযোগ্য অংশ দখল করে। অন্যদিকে পরিচালন উদ্বৃত্ত (১৭.৮৯%) বিশ্লেষণকৃত সব শ্রেণির মধ্যে অন্যতম সর্বোচ্চ। এটি লাভ, ওভারহেড পুনরুদ্ধার, সম্ভাব্য ঝুঁকি মোকাবিলা এবং আর্থিক মার্জিনের জন্য একটি বড় বরাদ্দ নির্দেশ করে। ডেকিং ও পেভিং উপকরণ (০.২১%), অস্থায়ী নির্মাণ উপকরণ (০.২৫%), ইউটিলিটি চার্জ (১.০১%), পরিবেশগত ও ভূ-প্রকৌশল ইনপুট (০.০০%) এবং অন্যান্য অনির্দিষ্ট ব্যয় (০.৫৬%) সম্মিলিতভাবে মোট ব্যয়ের খুবই সামান্য অংশ গঠন করে। এটি সহায়ক কার্যক্রমের দক্ষ ব্যবস্থাপনা এবং পরিবেশগত ও ভূ-প্রকৌশল হস্তক্ষেপের সীমিত প্রয়োজনীয়তাকে প্রতিফলিত করে। মূল্য সংযোজনের পরিমাণ ৩৯.৯৬%, যা নির্দেশ করে যে মোট প্রকল্প ব্যয়ের প্রায় দুই-পঞ্চমাংশ শ্রম ইনপুট, পরিচালন উদ্বৃত্ত এবং করের মাধ্যমে সরাসরি অর্থনৈতিক মূল্য সৃষ্টিতে অবদান রাখে। যদিও এটি কালভার্ট প্রকল্পগুলোর মূল্য সংযোজনের তুলনায় কিছুটা কম, তবুও এটি যথেষ্ট উল্লেখযোগ্য এবং ইঙ্গিত দেয় যে, এসব কাঠামোতে উপকরণনির্ভর ব্যয় ও ওভারহেড-চালিত উপাদান উভয়েরই সমন্বয় রয়েছে। সার্বিকভাবে, সারণি ১৪.২০ “অন্যান্য সেতু ও কালভার্ট” নির্মাণ কাজগুলো মূলত উপকরণনির্ভর নির্মাণ, যেখানে মাঝারি মাত্রার শ্রম ব্যবহার, যন্ত্রপাতির উপর উল্লেখযোগ্য নির্ভরতা এবং উচ্চ মাত্রার অপারেটিং মার্জিন বিদ্যমান। এর ফলে একটি ভারসাম্যপূর্ণ কিন্তু স্পষ্টভাবে উপকরণ-প্রধান ব্যয় কাঠামো গড়ে উঠেছে।

provisioning for profit, overhead recovery, contingencies, or financial margins typical of more complex or less standardized construction activities. Smaller cost elements—such as decking and paving materials (0.21%), temporary construction materials (0.25%), utility charges (1.01%), environmental and geotechnical inputs (0.00%, indicating negligible or included values), and other unspecified expenditures (0.56%)—collectively form only a minor share of total costs, reflecting efficient management of auxiliary activities or the limited need for environmental and geotechnical interventions within this project category. The value added of 39.96% indicates that nearly two-fifths of the total project cost contributes directly to economic value through labor inputs, operating surplus, and taxes. Although lower than the value-added share in culvert projects, it remains substantial and reflects the integration of both material-intensive and overhead-driven components in these structures. Overall, Table 14.20 depicts “Other Bridge and Culvert” works as material-heavy constructions characterized by moderate labor intensity, considerable reliance on equipment, and significant operating margins, resulting in a balanced but distinctly material-dominated cost profile.

Table 14.20: Allocation of Input Costs as a Percentage of Total Cost for Other Bridge and Culvert

Item	Percent of total cost (%)
1.Structural Materials (Primary Load-Bearing Components)	32.79
2. Reinforcement and fasteners	4.89
3. Decking and Paving materials	0.21
4. Foundation and Substructure Materials	12.56
5. Temporary Construction Materials	0.25
6. Environmental and Geotechnical Materials	0.00
7. Utility charge	1.01
8. Wages and salaries	14.37
9. Tax and VAT	7.70
10. Equipment Rental	7.76
11. Operating surplus	17.89
12. Other expenditure (not specified elsewhere)	0.56
Total	**100.00**
13. Value added	39.96

১৪.২১ সকল প্রকার সেতু ও কালভার্ট নির্মাণে মোট ব্যয়ের শতাংশ হিসেবে ইনপুট ব্যয়ের বণ্টন

সারণি ১৪.২১ সকল ধরনের সেতু ও কালভার্টের জন্য একটি সমন্বিত ব্যয় বণ্টন উপস্থাপন করে। এটি মিশ্র সেতু-কালভার্ট নির্মাণ কার্যক্রমের সাধারণ ইনপুট কাঠামোর একটি বিস্তৃত চিত্র প্রদান করে। মোট ব্যয়ের সর্বাধিক অংশ কাঠামোগত উপকরণ খাতে ব্যয়িত হয়েছে (২৬.৭৪ শতাংশ), যা নির্দেশ করে যে সকল ধরনের কাঠামোর ক্ষেত্রেই প্রধান ভারবহনকারী উপাদানসমূহ স্থায়িত্ব, টেকসইতা এবং কাঠামোগত কার্যক্ষমতা নিশ্চিতকরণে মুখ্য ব্যয় চালিকা শক্তি হিসেবে কাজ করে। রিইনফোর্সমেন্ট ও ফাস্টেনার মোট ব্যয়ের ১১.৮০ শতাংশ, যা বিভিন্ন শ্রেণির সেতু ও কালভার্ট নির্মাণে রিইনফোর্সড কংক্রিটের ব্যাপক ব্যবহারের প্রতিফলন। অপরদিকে, ভিত্তি ও সাবস্ট্রাকচার উপকরণ (১৬.৩৯%), আরেকটি প্রধান ব্যয় উপাদান হিসেবে চিহ্নিত হয়, যা মাটির বৈচিত্র্যময় অবস্থা ও ভিন্ন ভিন্ন কাঠামোগত নকশার প্রেক্ষাপটে স্থিতিশীল ভিত্তি নির্মাণের অপরিহার্যতাকে নির্দেশ করে। শ্রম ব্যয়, যা মজুরি বা বেতনের মাধ্যমে প্রকাশ করা হয়েছে (২৩.১০%), দ্বিতীয় বৃহত্তম ইনপুট ক্যাটাগরি হিসেবে অবস্থান করে। এ তথ্যে প্রতীয়মান হয় যে যান্ত্রিকীকরণের ক্রমবর্ধমান বৃদ্ধির পরও সেতু ও কালভার্ট নির্মাণ কার্যক্রম এখনো উল্লেখযোগ্যভাবে শ্রমনির্ভর। কাঠামোগত উপকরণ, রিইনফোর্সমেন্ট, ভিত্তি উপকরণ এবং শ্রম ব্যয়ের সম্মিলিত অংশ মোট ব্যয়ের প্রধান অংশ গঠন করে, যা উপকরণনির্ভরতা ও মানবসম্পদের মধ্যে একটি ভারসাম্যপূর্ণ আন্তঃসম্পর্ককে তুলে ধরে। যন্ত্রপাতি ভাড়া মোট ব্যয়ের ৪.১৬ শতাংশ, যা প্রকল্পের বিভিন্ন শ্রেণিতে উল্লেখযোগ্য হলেও প্রধান নয় এমন যান্ত্রিক নির্ভরতার প্রমাণ দেয়। কর ও ভ্যাট মোট ব্যয়ের ৩.৪১ শতাংশ নিয়ে তুলনামূলকভাবে কম অংশে রয়েছে। তবে, অপারেটিং সারপ্লাস (১০.৬০ শতাংশ) বিভিন্ন প্রকল্পে লাভের মার্জিন, প্রশাসনিক ব্যয় এবং অনিশ্চয়তা মোকাবিলায় আর্থিক সংরক্ষণের ধারাবাহিক উপস্থিতি নির্দেশ করে। অন্যান্য ক্ষুদ্র ইনপুট শ্রেণি যেমন ডেকিং ও পেভিং উপকরণ (০.৮৯%), অস্থায়ী নির্মাণ উপকরণ (০.৮০%),

14.21: Allocation of Input Costs as a Percentage of Total Cost for All Type of Bridge and Culvert

Table 14.21 presents a consolidated cost distribution for all types of bridge and culverts providing a comprehensive overview of the input structure typical of mixed bridge-culvert construction activities. The largest share of total expenditure is attributed to structural materials (26.74%), demonstrating that across all structure types, primary load-bearing components remain the dominant cost driver due to their fundamental role in ensuring stability, durability, and structural performance. Reinforcement and fasteners contribute 11.80%, reflecting the widespread reliance on reinforced concrete systems across the different bridge and culvert categories. Foundation and substructure materials (16.39%) represent another major cost component, underscoring the importance of establishing stable supports, especially given the diverse soil conditions and structural geometries encompassed within the aggregated dataset. Labor expenses, captured under wages and salaries (23.10%), form the second-largest input category, indicating that bridge and culvert construction remains significantly labor-intensive despite increasing mechanization. The combined contribution of structural materials, reinforcement, foundation materials, and labor accounts for the bulk of total costs that illustrate a balanced interplay between material inputs and human resources. Equipment rental at 4.16% provides evidence of notable, though not dominant, machinery dependence across the project categories. Taxes and VAT (3.41%) represent a relatively modest share of cost, while operating surplus (10.60%) indicates the presence of consistent allowances for profit margins, overheads, and contingencies across the

পরিবেশগত ও ভূপ্রকৌশল উপকরণ (১.০৮%), ইউটিলিটি চার্জ (০.৮৫%), এবং অনির্দিষ্ট অন্যান্য ব্যয় (০.১৮%) সমষ্টিগতভাবে মোট ব্যয়ের সামান্য অংশ গঠন করে। এদের সীমিত মানগুলো নির্দেশ করে যে সহায়ক কার্যক্রমগুলো দক্ষভাবে পরিচালিত হচ্ছে এবং অধিকাংশ প্রকল্পে বিশেষায়িত পরিবেশগত বা ভূ-প্রযুক্তিগত হস্তক্ষেপের প্রয়োজন তুলনামূলকভাবে সীমিত। অবশেষে, মূল্য সংযোজন ৩৭.১২ শতাংশ, যা শ্রম ব্যয়, অপারেটিং সারপ্লাস এবং করের মাধ্যমে অর্থনীতিতে সৃষ্ট প্রত্যক্ষ অবদানের পরিমাণ নির্দেশ করে। যদিও এ হার কিছু কালভার্ট প্রকল্পের তুলনায় কিছুটা কম, যেখানে শ্রমঘনতার মাত্রা তুলনামূলকভাবে বেশি। সার্বিকভাবে, সারণি ১৪.২১-এ উপস্থাপিত ব্যয় কাঠামো উপকরণপ্রধান হলেও শ্রম ও মধ্যম মাত্রার ওভারহেড দ্বারা দৃঢ়ভাবে প্রভাবিত, যা সমন্বিত আকারে সেতু ও কালভার্ট নির্মাণের ইনপুট চাহিদার একটি ভারসাম্যপূর্ণ চিত্র তুলে ধরে।

combined sample. Minor input categories—such as decking and paving materials (0.89%), temporary construction materials (0.80%), environmental and geotechnical materials (1.08%), utility charges (0.85%), and other unspecified expenditures (0.18%)—collectively form only a small portion of total costs. Their limited values suggest efficient management of ancillary activities and limited requirement for specialized environmental or geotechnical interventions in many projects. Finally, the reported value added of 37.12% reflects the proportion of total cost that translates into economic contributions through labor, operating surplus, and taxes. This level of value added indicates substantial economic activity generated locally, though lower than the values observed for some culvert types, where labor intensity is higher. Overall, Table 14.21 portrays a cost structure that is material-dominant yet strongly influenced by labor and moderate overheads, offering a balanced representation of input requirements typical of bridge and culvert construction in aggregated form.

Table 14.21: Allocation of Input Costs as a Percentage of Total Cost for All Type Bridge and Culvert

Item	Percent of total cost (%)
1.Structural Materials (Primary Load-Bearing Components)	26.74
2. Reinforcement and fasteners	11.80
3. Decking and Paving materials	0.89
4. Foundation and Substructure Materials	16.39
5. Temporary Construction Materials	0.80
6. Environmental and Geotechnical Materials	1.08
7. Utility charge	0.85
8. Wages and salaries	23.10
9. Tax and VAT	3.41
10. Equipment Rental	4.16
11. Operating surplus	10.60
12. Other expenditure (not specified elsewhere)	0.18
Total	**100.00**
13. Value added	37.12

ANNEXURE

COMMITTEE

MEMBERS OF THE PROJECT STEERING COMMITTEE

1.	**Mr. Md. Firoz Sarker** Secretary Statistics and Informatics Division, Ministry of Planning	**Chairperson**
2.	**Mr. Mohammad Obaidul Islam** Director General (R.C), Bangladesh Bureau of Statistics	Member
3.	**Mr. Md. Mir Hossain** Additional Secretary, Statistics and Informatics Division	Member
4.	**Mr. Sajal Kanti Banik** Joint Secretary (Development-1), Statistics and Informatics Division, Ministry of Planning	Member
5.	**Ms. Zannat-ul-Ferdous** Joint Chief, Industry and labor Division, Planning Commission	Member
6.	**Mr. Mohammad Alamgir Hossain** Deputy Chief, Programming Division, Planning Commission	Member
7.	**Mr. Mohammad Kamal Hossain Talukdar** Implementation, Monitoring and Evaluation Division (IMED) Ministry of Planning	Member
8.	**Representative** Ministry of Public Administration	Member
9.	**Mr. Tanvir Bashar** Senior Assistant Chief, Department of General Economic Division (GED), Planning Commission	Member
10.	**Mr. Md. Abu Kayes Akand** Assistant Secretary, NEC-ECNEC and Coordinating Sub-Division, Planning Commission	Member
11.	**Ms. Dawan Sonia Sultana** Additional Director, Bangladesh Bank	Member
12.	**Mr. Faruk Ahammed** Deputy Secretary, Budget-26, Department of Finance	Member
13.	**Mr. Md. Monir Hossain** Research Officer, National Board of Revenue	Member
14.	**Dr. Shafiul Azam** Director, Directorate of Secondary and Higher Education	Member
15.	**Mr. Shusoma Sultana** Deputy Secretary, Ministry of Agriculture	Member
16.	**Ms. Jazrin Naher** Deputy Secretary (Planning), Statistics and Informatics Division, Ministry of planning	Member
17.	**Mr. Muhammad Abdus Salam** Deputy Secretary, Technical and Madrasah Education Division	Member
18.	**Mr. Rezwanul Haque** Assistant Director & Focal person, Directorate of Technical Education	Member
19.	**Mr. Md. Shahabuddin Sarker** Director (In Charge), National Accounting Wing, Bangladesh Bureau of Statistics	Member
20.	**Mr. Mohammad Shafiqul Islam** Project Director, Development of QGDP & DGDP Project	Member
21.	**Mr. Md. Dilder Hossain** Deputy Secretary (Development-1), Statistics and Informatics Division, Ministry of Planning	**Member-Secretary**

MEMBERS OF THE PROJECT IMPLEMENTATION COMMITTEE

1.	**Mr. Mohammad Obaidul Islam** Director General (R.C), Bangladesh Bureau of Statistics	**Chairperson**
2.	**Mr. Mohammad Obaidul Islam** Deputy Director General, Bangladesh Bureau of Statistics	Member
3.	**Mr. Md. Dilder Hossain** Deputy Secretary (Development-1), Statistics and Informatics Division, Ministry of Planning	Member
4.	**Mr. Sujan Chandra Bhowmik** Assistant Director, Implementation, Monitoring and Evaluation Division, Ministry of Planning	Member
5.	**Mr. Md. Abu Kayes Akand** Assistant Secretary, NEC-ECNEC and Coordinating Sub-Division, Planning Commission	Member
6.	**Mr. Mithun Paul Dip** Research Officer, Programming Division, Planning Commission	Member
7.	**Ms. Umme Sayma** Deputy Chief (Attached), Industry and Power Division, Planning Commission	Member
8.	**Mr. Faruk Ahammed** Deputy Secretary, Budget-26, Department of Finance.	Member
9.	**Dr. Mohammad Amir Hossain** Director, Bangladesh Bank	Member
10.	**Mr. Md. Monir Hossain** Research Officer, National Board of Revenue	Member
11.	**Mr. Tanvir Bashar** Senior Assistant Chief, Department of General Economic Division (GED), Planning Commission	Member
12.	**Dr. Shafiul Azam** Director, Directorate of Secondary and Higher Education	Member
13.	**Mr. Alauddin Al Azad** Director, Agriculture Wing, Bangladesh Bureau of Statistics	Member
14.	**Mr. Abdul Khaleque** Director (In Charge), Census Wing, Bangladesh Bureau of Statistics	Member
15.	**Mr. Kabir Uddin Ahmed** Director, Computer Wing, Bangladesh Bureau of Statistics	Member
16.	**Md. Emdadul Haque** Director, Demography and Health Wing Bangladesh Bureau of Statistics	Member
17.	**Mr. Md. Shahabuddin Sarker** Director (In Charge), National Accounting Wing Bangladesh Bureau of Statistics	Member
18.	**Mr. Md. Ariful Islam** Director (In charge), FA & MIS Wing, Bangladesh Bureau of Statistics	Member
19.	**Mr. H. M. Firoz** Director, Industry and Labor Wing, Bangladesh Bureau of Statistics	Member
20.	**Mr. Md. Rafiqul Islam** Director (In charge), Bangladesh Bureau of Statistics	Member
21.	**Mr. Mohammad Atikul Kabir** Director, Statistical Staff Training Institute (SSTI), Bangladesh Bureau of Statistics	Member
22.	**Mr. Mohammad Shafiqul Islam** Project Director, Development of QGDP and DGDP Project	Member
23.	**Ms. Israt Jahan Nasrin** Deputy Project Director, Development of QGDP and DGDP Project	**Member-Secretary**

MEMBERS OF THE PROJECT WORKING COMMITTEE

1.	**Mr. Mohammad Shahabuddin Sarker** Director (In charge), National Accounting Wing, Bangladesh Bureau of Statistics	**Chairperson**
2.	**Mr. Md. Dilder Hossain** Deputy Secretary (Development-1), Statistics and Informatics Division, Ministry of Planning	Member
3.	**Mr. S. M Ahasan Kabir** System Analyst, Computer Wing, Bangladesh Bureau of Statistics	Member
4.	**Ms. Shaleha Khatun** Joint Director, Divisional Statistics Office, Dhaka.	Member
5.	**Mr. Mohammad Shafiqul Islam** Project Director, Development of Quarterly Gross Domestic Product (QGDP) and District Gross Domestic Product (DGDP) Project	Member
6.	**Mr. Tufail Ahmed** Deputy Director, National Accounting Wing, Bangladesh Bureau of Statistics	Member
7.	**Mr. Mohiuddin Ahmed, Mph** Deputy Director, National Accounting Wing, Bangladesh Bureau of Statistics	Member
8.	**Mr. Md. Alamgir Hossen** Deputy Director, Demography and Health Wing, Bangladesh Bureau of Statistics	Member
9.	**Ms. Aziza Rahman** Deputy Director, Industry and Labor Wing, Bangladesh Bureau of Statistics	Member
10.	**Mr. Md. Nazmul Hoque** Deputy Director, National Accounting Wing, Bangladesh Bureau of Statistics	Member
11.	**Mr. Muhammad Rafiqul Islam** Deputy Director, Agriculture Wing, Bangladesh Bureau of Statistics	Member
12.	**Mr. Md. Jahangir Alam** Deputy Director, National Accounting Wing, Bangladesh Bureau of Statistics	Member
13.	**Ms. Farhana Sultana** Deputy Director, National Accounting Wing, Bangladesh Bureau of Statistics	Member
14.	**Mr. Swajan Hayder** Deputy Director, National Accounting Wing, Bangladesh Bureau of Statistics	Member
15.	**Mr. Mohammad Eunoush** Deputy Director, National Accounting Wing, Bangladesh Bureau of Statistics	Member
16.	**Mr. Surangit Kumar Ghosh** Deputy Director, National Accounting Wing, Bangladesh Bureau of Statistics	Member
17.	**Mr. Shapon Kumar** Deputy Director, National Accounting Wing, Bangladesh Bureau of Statistics	Member
18.	**Mr. Md. Shahjalal Talukder** Statistical Officer, "Development of Quarterly Gross Domestic Product (QGDP) and District Gross Domestic Product (DGDP)" Project	Member
19.	**Mr. Sabik Zahidee** Statistical Officer, "Development of Quarterly Gross Domestic Product (QGDP) and District Gross Domestic Product (DGDP)" Project	Member
20.	**Ms. Israt Jahan Nasrin** Deputy Project Director, Development of QGDP and DGDP Project	**Member-Secretary**

MEMBERS OF THE REPORT SCRUTINY COMMITTEE OF STATISTICS AND INFORMATICS DIVISION

1.	Additional secretary (Informatics), Statistics and Informatics Division, Ministry of Planning	**Chairperson**
2.	Additional secretary (Development & Planning), Statistics and Informatics Division Ministry of Planning	Member
3.	Additional secretary (Administration and Finance), Statistics and Informatics Division, Ministry of Planning	Member
4.	Joint secretary (Informatics), Statistics and Informatics Division, Ministry of Planning	Member
5.	Joint secretary (Development-1), Statistics and Informatics Division, Ministry of Planning	Member
6.	Deputy secretary (Development-1), Statistics and Informatics Division, Ministry of Planning	Member
7.	Deputy secretary (Development-2), Statistics and Informatics Division, Ministry of Planning	Member
8.	Deputy secretary (Informatics-1), Statistics and Informatics Division, Ministry of Planning	Member
9.	Deputy secretary (Law Section), Statistics and Informatics Division, Ministry of Planning	Member
10.	Deputy secretary (Informatics-3), Statistics and Informatics Division, Ministry of Planning	Member
11.	Deputy secretary (Planning), Statistics and Informatics Division, Ministry of Planning	Member
12.	Deputy secretary (SDG Cell), Statistics and Informatics Division, Ministry of Planning	Member
13.	Director, National Accounting Wing, Bangladesh Bureau of Statistics	Member
14.	Deputy Secretary (Informatics-2), Statistics and Informatics Division, Ministry of Planning	**Member-Secretary**

MEMBERS OF THE SURVEY REPORT REVIEW COMMITTEE (EDITORS FORUM) OF BANGLADESH BUREAU OF STATISTICS

1.	**Mr. Mohammad Obaidul Islam** Deputy Director General, Bangladesh Bureau of Statistics	**Chairperson**
2.	**Mr. Alauddin Al Azad** Director, Agriculture Wing, Bangladesh Bureau of Statistics	Member
3.	**Mr. Kabir Uddin Ahmed** Director, Computer Wing, Bangladesh Bureau of Statistics	Member
4.	**Mr. Md. Emdadul Haque** Director, Demography and Health Wing, Bangladesh Bureau of Statistics	Member
5.	**Mr. Md. Shahabuddin Sarker** Director (In charge), National Accounting Wing, Bangladesh Bureau of Statistics	Member
6.	**Mr. H. M. Firoz** Director, Industry and Labor Wing, Bangladesh Bureau of Statistics	Member
7.	**Mr. Abdul Khaleque** Director (In Charge), Census Wing, Bangladesh Bureau of Statistics	Member
8.	**Mr. Md. Rafiqul Islam** Director (In Charge), Bangladesh Bureau of Statistics	Member
9.	**Mr. Md. Ariful Islam** Director (In charge), FA and MIS Wing, Bangladesh Bureau of Statistics	Member
10.	**Mr. Mohammad Shafiqul Islam** Project Director, Development of QGDP & DGDP Project, Bangladesh Bureau of Statistics	Member
11.	**Mr. Md. Alamgir Hossen** Project Director, SVRS in Digital Platform Project, Bangladesh Bureau of Statistics	Member

12.	**Mr. Mohiuddin Ahmed MPH** Deputy Director, National Accounting Wing	Member
13.	**Ms. Aziza Rahman** Project Director, LFS Project, Bangladesh Bureau of Statistics	Member
14.	**Mr. Muhammad Atikul Kabir** Director, Statistical Staff Training Institute (SSTI), Bangladesh Bureau of Statistics	**Member-Secretary**

MEMBERS OF PROJECT TEAM

1.	**Mr. Mohammad Shafiqul Islam**	**Project Director**
2.	Ms. Israt Jahan Nasrin	Deputy Project Director
3.	Mr. Md. Shahjalal Talukder	Statistical Officer
4.	Mr. Sabik Zahidee	Statistical Officer
5.	Mr. Md. Saiful Islam	Thana Statistician
6.	Mr. Md. Torikul Islam	Senior Draftsman
7.	Mr. Md. Ariful Islam	Senior Draftsman
8.	Mr. Md. Kamal Hossain	Junior Statistical Assistant
9.	Mr. Md. Golam Rashed	Upper Division Clerk
10.	Mr. Md. Fazle Rabbi	Upper Division Clerk

CONSULTANT:

Mr. Atindra Kumar Ghosh, Senior Consultant, Development of QGDP & DGDP Project.

DEVELOPMENT OF QGDP AND DGDP PROJECT

BANGLADESH BUREAU OF STATISTICS

STATISTICS AND INFORMATICS DIVISION, MINISTRY OF PLANNING