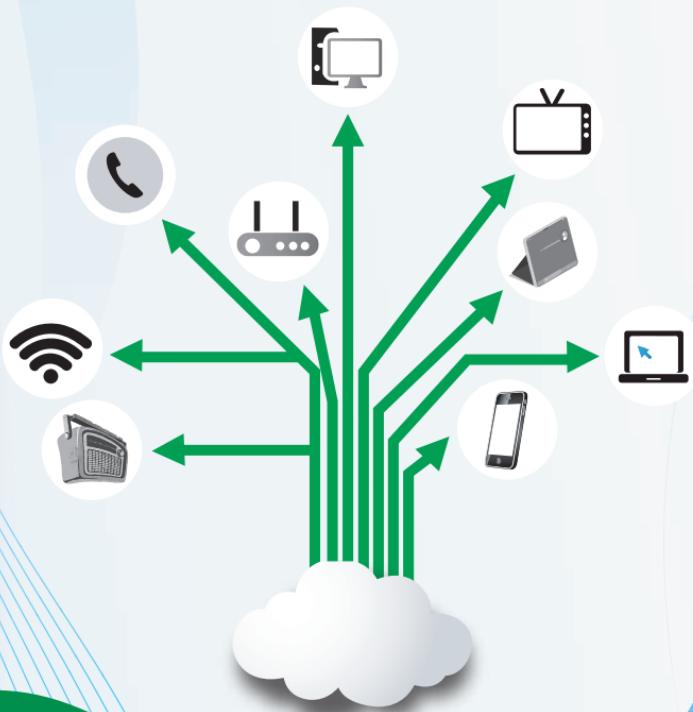




দ্বিতীয় ত্রৈমাসিক প্রতিবেদন

ICT প্রয়োগ ও ব্যবহার জরিপ ২০২৪-২৫

২য় কোয়ার্টার (অক্টোবর-ডিসেম্বর ২০২৪)



“ব্যক্তি ও খানা পর্যায়ে জেলা ভিত্তিক
ICT ব্যবহারের সুযোগ ও প্রয়োগ পরিমাপ” প্রকল্প
বাংলাদেশ পরিসংখ্যান বুরো (বিবিএস)
পরিসংখ্যান ও তথ্য ব্যবস্থাপনা বিভাগ
পরিকল্পনা মন্ত্রণালয়
গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার



ICT প্রয়োগ ও ব্যবহার জরিপ ২০২৪-২৫

ICT Access and Use Survey 2024-25

বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যৱো (বিবিএস) কৰ্তৃক বাস্তবায়নাধীন “ব্যক্তি ও খানা পর্যায়ে জেলা ভিত্তিক ICT ব্যবহারের সুযোগ ও প্রয়োগ পরিমাপ” শীৰ্ষক প্রকল্পের আওতায় পরিচালিত “ICT প্রয়োগ ও ব্যবহার জরিপ” একটি গুরুত্বপূর্ণ জরিপ। বাংলাদেশে পূৰ্বে ২০১৩ সালে মডিউলার সার্ভে হিসেবে এ জরিপ পরিচালিত হয়েছিল। পৰিবৰ্ত্তে “ব্যক্তি ও খানা পর্যায়ে তথ্য ও যোগাযোগ প্রযুক্তি (ICT) ব্যবহারের সুযোগ ও প্রয়োগ পরিমাপ” প্রকল্পের আওতায় “তথ্য ও যোগাযোগ প্রযুক্তি (ICT) ব্যবহার জরিপ ২০২২” এবং “তথ্য ও যোগাযোগ প্রযুক্তি (ICT) ব্যবহার জরিপ ২০২৩” পরিচালিত হয়েছে যেখানে বিভাগীয় পর্যায়ে আইসিটি ইন্ডিকেটরসমূহের প্রাক্কলন প্রদানপূর্বক দুইটি মূল রিপোর্ট প্রকাশ করা হয়েছে এবং International Telecommunication Union (ITU)-কে ১৯টি ইন্ডিকেটরের ডাটা প্রদান করা হয়েছে। এৱে ধাৰাৰাবাহিকতায় “ব্যক্তি ও খানা পর্যায়ে জেলা ভিত্তিক ICT ব্যবহারের সুযোগ ও প্রয়োগ পরিমাপ” শীৰ্ষক প্রকল্পের আওতায় বৰ্তমানে “ICT প্রয়োগ ও ব্যবহার জরিপ ২০২৪-২৫” মাঠ পর্যায়ে CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing) পদ্ধতিতে চলমান রয়েছে যেখানে জেলা পর্যায়ে আইসিটি ইন্ডিকেটরসমূহের প্রাক্কলন প্রদানপূর্বক ৩টি জরিপ (বছৰ প্রতি ০৩ মাস করে ৪টি কোয়ার্টারে) শেষে ৩টি মূল রিপোর্ট প্রকাশ করা হবে এবং International Telecommunication Union (ITU)-কে ২২টি ইন্ডিকেটরের ডাটা প্রদান করা হবে।

“ICT প্রয়োগ ও ব্যবহার জরিপ”-এ ৫ বছৰ ও তদুৰ্ধ বয়সী এবং শহৱ-পল্লি অঞ্চল অনুযায়ী জাতীয় পর্যায়ে আইসিটিৰ সূচকসমূহ ত্ৰৈমাসিক ভিত্তিতে প্রাক্কলন কৰা হয়। সমগ্ৰ দেশে ২৫৬৮টি নিৰ্বাচিত নমুনা এলাকায় দৈবচয়নেৰ ভিত্তিতে ২৪টি কৰে সৰ্বমোট ৬১৬৩২টি খানায় (বছৰে ২,৪৬,৫২৮টি খানায়) ত্ৰৈমাসিক ভিত্তিতে তথ্য সংগ্ৰহ কৰা হচ্ছে। দেশেৰ ৬৪টি জেলায় ২১৪ জন প্ৰশিক্ষিত তথ্য সংগ্ৰহকাৰীগণেৰ মাধ্যমে মাঠ পর্যায়ে তথ্য সংগ্ৰহ কৰা হয়। এ জরিপেৰ মাধ্যমে প্ৰাপ্ত তথ্য হতে টেকসই উন্নয়ন লক্ষ্যমাত্ৰাৰ সূচকসমূহেৰ অগ্ৰগতি জানাৰ পাশাপাশি জেলা ভিত্তিক ব্যক্তি এবং খানাসমূহ দ্বাৰা আইসিটি ব্যবহার এবং প্রয়োগ সম্পর্কে সৰ্বশেষ এবং সুনিৰ্দিষ্ট তথ্যেৰ মাধ্যমে আইসিটি সেক্টৱে বিভিন্ন উন্নয়ন পৰিকল্পনা প্ৰণয়ন সম্ভব হবে।

“ICT প্রয়োগ ও ব্যবহার জরিপ ২০২৪-২৫”-এ ৱোটেশনাল প্যানেল স্যাম্পলিং ব্যবহার কৰা হয়েছে এবং ২য় কোয়ার্টাৰ (অক্টোবৱ-ডিসেম্বৰ ২০২৪) এৱে তথ্য সংগ্ৰহ কাৰ্যক্ৰম ইতোমধ্যে সমাপ্ত হয়েছে। প্ৰাপ্ত তথ্যেৰ ভিত্তিতে এই জরিপেৰ গুরুত্বপূৰ্ণ সূচকেৰ (অবস্থানভেদে খানায় রেডিও, টেলিভিশন, কম্পিউটাৰ, মোবাইল ফোন, স্মাৰ্ট ফোন, ইন্টাৱনেটেৰ এক্সেস এবং ব্যক্তি পর্যায়ে মোবাইল ফোন, কম্পিউটাৰ, ইন্টাৱনেটেৰ ব্যবহাৰ, মোবাইল ফোনেৰ মালিকানা) ফলাফল প্ৰস্তুত কৰা হয়েছে। এছাড়াও বিগত “ব্যক্তি ও খানা পর্যায়ে তথ্য ও যোগাযোগ

প্রযুক্তি (ICT) ব্যবহারের সুযোগ ও প্রয়োগ পরিমাপ” প্রকল্পের “তথ্য ও যোগাযোগ প্রযুক্তি (ICT) ব্যবহার জরিপ ২০২৩” এর মূল রিপোর্ট, “ICT প্রয়োগ ও ব্যবহার জরিপ ২০২৪-২৫” এর ১ম ও ২য় কোয়ার্টারের ফলাফল হতে কমন ইন্ডিকেটরসমূহের মধ্যকার Comparison তুলে ধরা হলো।

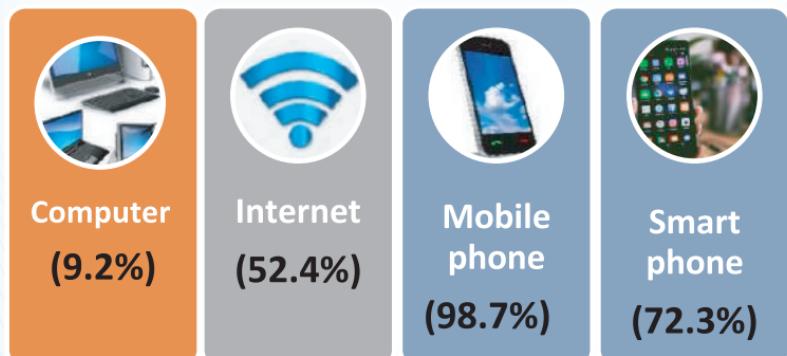
জরিপ

ব্যক্তি ও খানা পর্যায়ে আইসিটির ব্যবহার ও প্রয়োগের সচিত্র তুলে ধরতে দ্বিতীয়বারের মতো বৃহৎ আকারে জরিপটি পরিচালিত হচ্ছে। সরকার, নীতি-নির্ধারক, আন্তর্জাতিক টেলিকমিউনিকেশন ইউনিয়ন (আইটিই), এসডিজি ট্র্যাকার এবং অন্যান্য ক্ষেত্রে ব্যবহারের জন্য জরিপ থেকে আইসিটি সূচক ও পরিসংখ্যান পাওয়া যাবে।

তথ্য জানার পাশাপাশি আন্তর্জাতিক টেলিকমিউনিকেশন ইউনিয়ন (আইটিই), এসডিজি ট্র্যাকারসহ অন্যান্য ক্ষেত্রে প্রদানের জন্য আইসিটির সূচকসমূহ এই জরিপের মাধ্যমে পাওয়া যাবে।

খানা পর্যায়ে আইসিটির প্রয়োগঃ

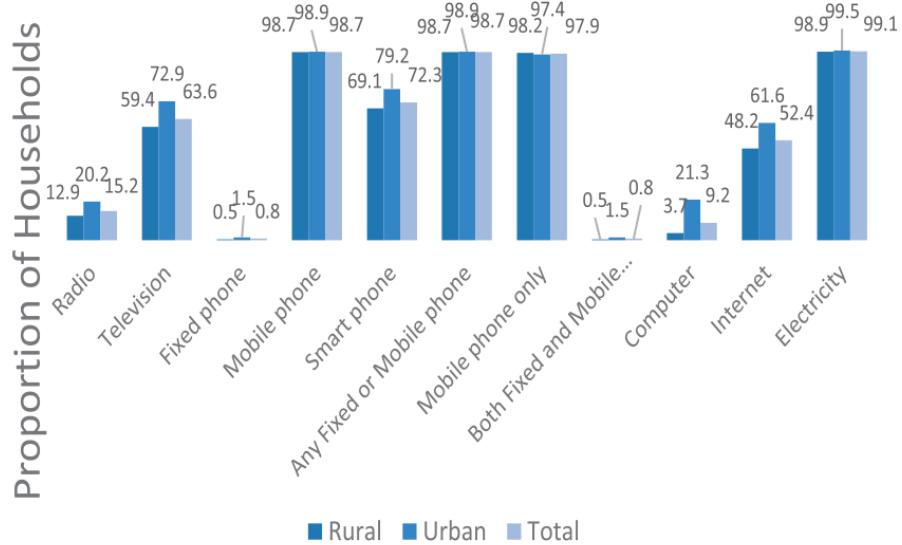
আইসিটির সূচকগুলো দ্বারা ৫ বছর ও তদুর্ধ বয়সীদের ক্ষেত্রে খানা পর্যায়ে আইসিটির সরঞ্জামাদি ও সার্ভিসের প্রয়োগসমূহ নির্দেশ করা হয়।



অবস্থানভেদে খানা পর্যায়ে প্রয়োগঃ

Indicators	Rural	Urban	Total
1. Proportion of households with Radio	12.9	20.2	15.2
2. Proportion of households with Television	59.4	72.9	63.6
3. Proportion of households with Fixed phone	0.5	1.5	0.8
4. Proportion of households with Mobile phone	98.7	98.9	98.7
5. Proportion of households with Smart phone	69.1	79.2	72.3
6. Proportion of households with any Fixed or Mobile phone	98.7	98.9	98.7
7. Proportion of households with Mobile phone only	98.2	97.4	97.9
8. Proportion of households with both Fixed and Mobile phone	0.5	1.5	0.8
9. Proportion of households with Computer	3.7	21.3	9.2
10. Proportion of households with Internet	48.2	61.6	52.4
11. Proportion of households with Electricity	98.9	99.5	99.1

Access to Households by Locality (%)



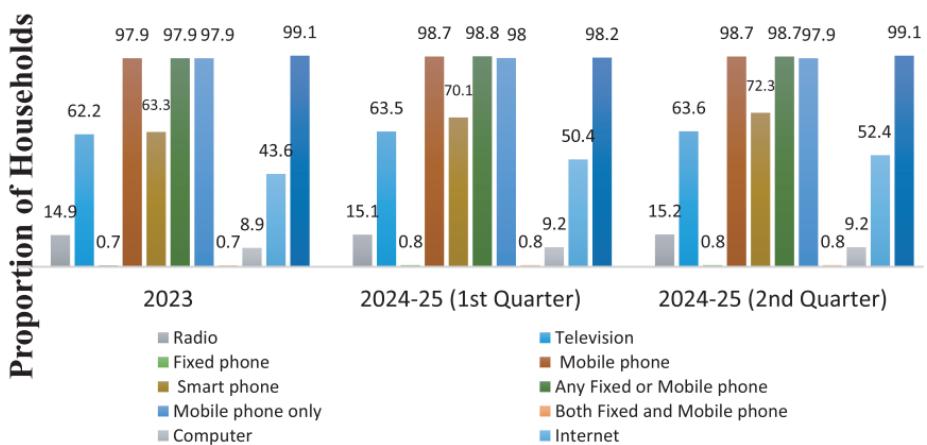
অবস্থানভেদে কোয়ার্টারভিত্তিক তুলনামূলক বিশ্লেষণ (খানা পর্যায়ে):

Indicators	2024-25 (1 st Quarter)			2024-25 (2 nd Quarter)		
	Rural	Urban	Total	Rural	Urban	Total
1. Proportion of households with Radio	12.8	20.3	15.1	12.9	20.2	15.2
2. Proportion of households with Television	56.3	79.3	63.5	59.4	72.9	63.6
3. Proportion of households with Fixed phone	0.4	1.5	0.8	0.5	1.5	0.8
4. Proportion of households with Mobile phone	98.6	98.9	98.7	98.7	98.9	98.7
5. Proportion of households with Smart phone	66.7	77.8	70.1	69.1	79.2	72.3
6. Proportion of households with any Fixed or Mobile phone	98.7	99.0	98.8	98.7	98.9	98.7
7. Proportion of households with Mobile phone only	98.2	97.4	98.0	98.2	97.4	97.9
8. Proportion of households with both Fixed and Mobile phone	0.4	1.5	0.8	0.5	1.5	0.8
9. Proportion of households with Computer	3.6	21.5	9.2	3.7	21.3	9.2
10. Proportion of households with Internet	46.0	60.2	50.4	48.2	61.6	52.4
11. Proportion of households with Electricity	97.8	99.2	98.2	98.9	99.5	99.1

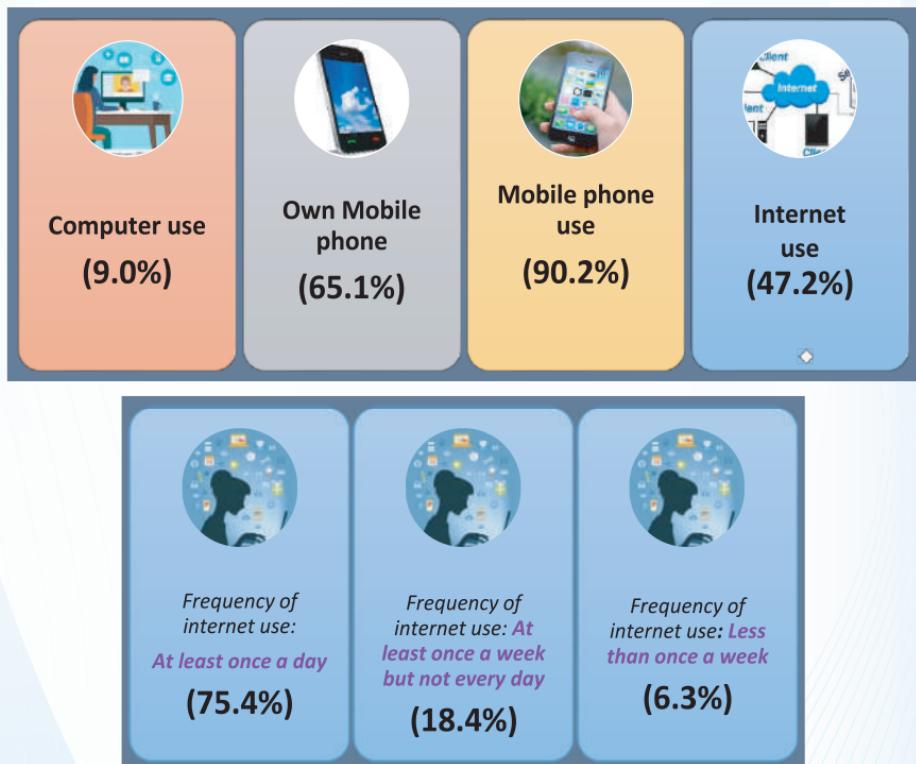
তুলনামূলক বিশ্লেষণ (খানা পর্যায়ে):

Indicators	2023	2024-25 (1 st Quarter)	2024-25 (2 nd Quarter)
1. Proportion of households with Radio	14.9	15.1	15.2
2. Proportion of households with Television	62.2	63.5	63.6
3. Proportion of households with Fixed phone	0.7	0.8	0.8
4. Proportion of households with Mobile phone	97.9	98.7	98.7
5. Proportion of households with Smart phone	63.3	70.1	72.3
6. Proportion of households with any Fixed or Mobile phone	97.9	98.8	98.7
7. Proportion of households with Mobile phone only	97.9	98.0	97.9
8. Proportion of households with both Fixed and Mobile phone	0.7	0.8	0.8
9. Proportion of households with Computer	8.9	9.2	9.2
10. Proportion of households with Internet	43.6	50.4	52.4
11. Proportion of households with Electricity	99.1	98.2	99.1

Access to households by Year (%)



ব্যক্তি পর্যায়ে আইসিটির ব্যবহারঃ

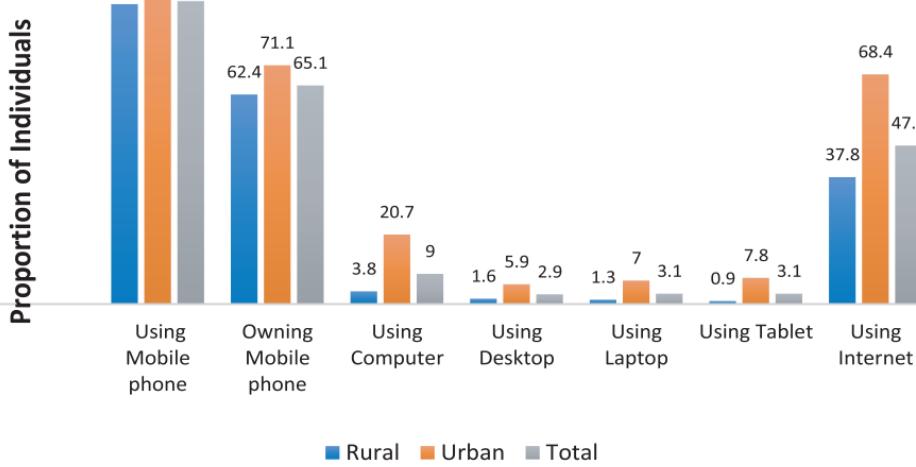


আইসিটির সূচকগুলো দ্বারা ৫
বছর ও তদুর্ধি বয়সীদের ক্ষেত্রে
ব্যক্তি পর্যায়ে আইসিটির
সরঞ্জামাদি ও সার্ভিসের
ব্যবহারসমূহ নির্দেশ করা হয়।

অবস্থানভেদে ব্যক্তি পর্যায়ে ব্যবহার:

Indicators	Rural	Urban	Total
1. Proportion of individuals using Mobile phone	89.3	92.2	90.2
2. Proportion of individuals owning Mobile phone	62.4	71.1	65.1
3. Proportion of individuals using Computer	3.8	20.7	9.0
4. Proportion of individuals using Desktop	1.6	5.9	2.9
5. Proportion of individuals using Laptop	1.3	7.0	3.1
6. Proportion of individuals using Tablet	0.9	7.8	3.1
7. Proportion of individuals using Internet	37.8	68.4	47.2
8. Proportion of individuals using the Internet, by frequency			
At least once a day	74.1	77.1	75.4
At least once a week but not every day	19.0	17.6	18.4
Less than once a week	7.0	5.3	6.3

Use of Individuals by Locality (%)



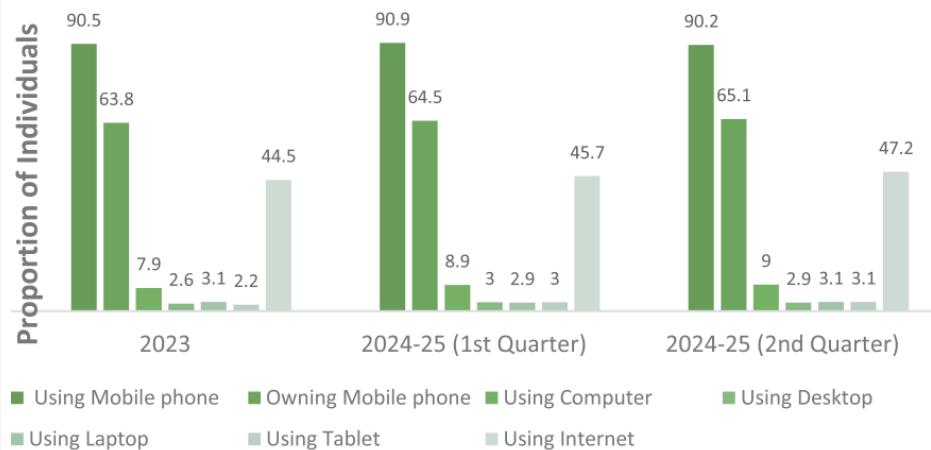
অবস্থানভেদে কোয়ার্টারভিত্তিক তুলনামূলক বিশ্লেষণ (ব্যক্তি পর্যায়ে):

Indicators	2024-25 (1 st Quarter)			2024-25 (2 nd Quarter)		
	Rural	Urban	Total	Rural	Urban	Total
1. Proportion of individuals using Mobile phone	90.2	92.3	90.9	89.3	92.2	90.2
2. Proportion of individuals owning Mobile phone	61.3	71.8	64.5	62.4	71.1	65.1
3. Proportion of individuals using Computer	3.6	20.9	8.9	3.8	20.7	9.0
4. Proportion of individuals using Desktop	1.4	6.6	3.0	1.6	5.9	2.9
5. Proportion of individuals using Laptop	1.4	6.4	2.9	1.3	7.0	3.1
6. Proportion of individuals using Tablet	0.9	7.9	3.0	0.9	7.8	3.1
7. Proportion of individuals using Internet	36.5	71.4	45.7	37.8	68.4	47.2
8. Proportion of individuals using the Internet, by frequency						
At least once a day	68.5	76.8	71.5	74.1	77.1	75.4
At least once a week but not every day	22.1	17.6	20.5	19.0	17.6	18.4
Less than once a week	9.3	5.6	8.0	7.0	5.3	6.3

তুলনামূলক বিশ্লেষণ (ব্যক্তি পর্যায়ে):

Indicators	2023	2024-25 (1 st Quarter)	2024-25 (2 nd Quarter)
1. Proportion of individuals using Mobile phone	90.5	90.9	90.2
2. Proportion of individuals who owning Mobile phone (SDG Indicator)	63.8	64.5	65.1
3. Proportion of individuals using Computer	7.9	8.9	9.0
4. Proportion of individuals using Desktop	2.6	3.0	2.9
5. Proportion of individuals using Laptop	3.1	2.9	3.1
6. Proportion of individuals using Tablet	2.2	3.0	3.1
7. Proportion of individuals using Internet (SDG Indicator)	44.5	45.7	47.2
8. Proportion of individuals using the Internet, by frequency			
At least once a day	71.7	71.5	75.4
At least once a week but not every day	21.6	20.5	18.4
Less than once a week	6.7	8.0	6.3

Use of Individuals by Year (%)



“ব্যক্তি ও খানা পর্যায়ে জেলা ভিত্তিক
ICT ব্যবহারের সুযোগ ও প্রয়োগ পরিমাপ” প্রকল্প
বাংলাদেশ পরিসংখ্যান বুরো (বিবিএস)
পরিসংখ্যান ও তথ্য ব্যবস্থাপনা বিভাগ
পরিকল্পনা মন্ত্রণালয়
পরিসংখ্যান ভবন, ই-২৭/এ, আগারগাঁও, ঢাকা-১২০৭।
www.bbs.gov.bd

