



কৃষি পণ্যের স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্ধৃত জরিপ ২০১৯

Survey on Gross Marketed Surplus of Agricultural Commodities 2019



Bangladesh Bureau of Statistics (BBS)
Statistics and Informatics Division (SID)
Ministry of Planning
Government of the People's Republic of Bangladesh



কৃষি পণ্যের স্থূল বাজারজাতকৃত উৎস জরিপ ২০১৯
Survey on Gross Marketed Surplus of Agricultural
Commodities 2019

ডিসেম্বর ২০২০
December 2020



ইমপ্রুভমেন্ট অব জিডিপি কম্পাইলেশন এন্ড রিবেইজিং অব ইন্ডিসেস প্রকল্প
বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো
পরিসংখ্যান ও তথ্য ব্যবস্থাপনা বিভাগ
পরিকল্পনা মন্ত্রণালয়

Improvement of GDP Compilation and Rebasing of Indices Project
Bangladesh Bureau of Statistics (BBS)
Statistics and Informatics Division (SID)
Ministry of Planning
Government of the People's Republic of Bangladesh

Survey on Gross Marketed Surplus of Agricultural Commodities 2019

- Published by** : Bangladesh Bureau of Statistics (BBS)
December 2020
- Graphics** : Chitta Ronjon Ghosh
Reproduction, Documentation and Publication
(RDP) Section
- Printed at** : Reproduction, Documentation and Publication
(RDP)Section, FA&MIS, BBS
- ISBN** : 978-984-475-049-4

For further information on the survey, please contact:

Ziauddin Ahmed
Project Director
ziaubd@yahoo.com

Improvement of GDP Compilation and Rebasing of Indices Project

Bangladesh Bureau of Statistics (BBS)
Statistics and Informatics Division (SID)
Ministry of Planning
Parishankhyan Bhaban
E-27/A, Agargaon, Dhaka-1207
www.bbs.gov.bd

Complimentary

This book or any portion thereof cannot be copied, microfilmed or reproduced for any commercial purpose. Data therein can, however, be used and published with acknowledgement of the sources.

The report will be available in BBS website



মন্ত্রী
পরিকল্পনা মন্ত্রণালয়
গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার

বাণী

বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো (বিবিএস) দেশব্যাপী গ্রামীণ বাংলাদেশের কৃষি খানা কর্তৃক উৎপাদিত কৃষি পণ্যসমূহের সংরক্ষণ ও স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্বৃত্ত সম্পর্কিত একটি নমুনা জরিপ পরিচালনা করেছে এবং জরিপ প্রতিবেদনটি শীঘ্রই প্রকাশ হতে যাচ্ছে জেনে আমি অত্যন্ত আনন্দিত। জরিপ পরিচালনাসহ জরিপ প্রতিবেদনটি প্রকাশ করার এই উদ্যোগকে আমি অভিনন্দন জানাচ্ছি।

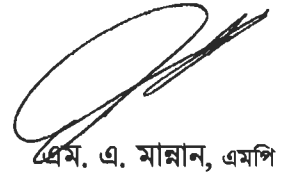
এটি অনস্বীকার্য যে, কৃষি এখনও বাংলাদেশের অর্থনীতির মূল ভিত্তি। তদুপরি, গ্রামীণ বাংলাদেশের কৃষকদের অর্থনৈতিক ও সামাজিক বিকাশ সাধারণত কৃষি উৎপাদন, বিশেষ করে কৃষি পণ্যের স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্বৃত্তের উপর নির্ভরশীল। দেশের লক্ষ লক্ষ অ-কৃষি খানার পর্যাপ্ত খাদ্য ও পুষ্টি নিশ্চিত করতে কৃষিপণ্যের স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্বৃত্ত গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে।

স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্বৃত্ত সংশ্লিষ্ট সাম্প্রতিক এবং বিস্তৃত তথ্য অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ হলেও এ বিষয়ে তথ্য সংগ্রহের জন্য এখন পর্যন্ত তেমন কোন উদ্যোগ নেয়া হয়নি, যা আমাদেরকে কৃষি পণ্যের স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্বৃত্তের বর্তমান পরিস্থিতি পর্যবেক্ষণের জন্য একটি শক্তিশালী ভিত্তিরেখা (solid baseline) প্রদান করতে পারে। এ পটভূমিতে, কৃষি পণ্যসমূহের স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্বৃত্ত (জিএমএস) সম্পর্কে দেশব্যাপী জরিপ পরিচালনার জন্য বিবিএস কর্তৃক গৃহীত এ উদ্যোগটি অত্যন্ত যথোচিত এবং প্রশংসনীয় বলে আমি মনে করি।

এ জরিপ প্রতিবেদনটিতে কৃষি খানা কর্তৃক উৎপাদিত কৃষি পণ্যের সংরক্ষণ এবং স্থূল উদ্বৃত্ত সম্পর্কিত বর্তমান পরিস্থিতির একটি বিশদ মূল্যায়ণ চিত্রায়িত হয়েছে। পাশাপাশি মধ্যবর্তী ভোগ, মূল্য সংযোজন, কর্মসংস্থান ব্যয় এবং ফসল চাষের মাধ্যমে প্রাপ্ত মিশ্র আয়ের বিষয়টিও এ প্রতিবেদনে উপস্থাপন করা হয়েছে। আমি আশা করি, এ প্রতিবেদনটি নীতি নির্ধারণের জন্য একটি মূল্যবান উৎস হিসেবে বিবেচিত হবে। পরিকল্পনাকারী, গবেষক, শিক্ষাবিদ এবং অংশীজন এটি রেফারেন্স হিসেবেও ব্যবহার করতে পারবেন।

জরিপটির সফল বাস্তবায়নে সক্রিয় দিকনির্দেশনা এবং নিরন্তর সহায়তা প্রদানের জন্য পরিসংখ্যান ও তথ্য ব্যবস্থাপনা বিভাগ-এর সচিব জনাব মুহাম্মদ ইয়ামিন চৌধুরী-কে আমি আন্তরিক ধন্যবাদ জানাচ্ছি।

পরিশেষে, জনাব মোহাম্মদ তাজুল ইসলাম, মহাপরিচালক, বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো এবং তাঁর সহকর্মীবৃন্দ সফলভাবে জরিপ পরিচালনা এবং যথাসময়ে জরিপ প্রতিবেদনটি প্রকাশের লক্ষ্যে যে কঠোর পরিশ্রম এবং অবিচল ও অজীকারবদ্ধ সমর্থন প্রদান করেছেন, তার জন্য তাঁদের প্রতি আমার গভীর ও আন্তরিক ধন্যবাদ রইল।


ডে. এ. মান্নান, এমপি

ঢাকা
ডিসেম্বর, ২০২০



Minister
Ministry of Planning
Government of the
People's Republic of Bangladesh

Message

It is an immense pleasure for me to know that Bangladesh Bureau of Statistics (BBS) has conducted a nationwide sample survey on farm retention and Gross Marketed Surplus (GMS) of agricultural commodities produced by farm households in rural Bangladesh, and the report of the survey is ready to be published soon. I wish to congratulate BBS on its initiative in conducting this survey and bringing out this publication.

It is undeniable that agriculture still remains the mainstay of Bangladesh's economy. Moreover, the economic and social development of the farmers in rural Bangladesh, in general, largely depends on agricultural production, and in particular, the Gross Marketed Surplus (GMS) of the agricultural commodities. Gross Marketed Surplus (GMS) of agricultural commodities also plays an important role in ensuring adequate food and nutrition for millions of non-farm households of the country.

Despite the vital importance of current and comprehensive data on Gross Marketed Surplus (GMS), much initiative has not been taken so far to collect information in this regard, which can provide us with a solid baseline to monitor the current situation of Gross Marketed Surplus (GMS) of the agricultural commodities. With this background, I think the initiative taken by BBS for conducting a nationwide survey on Gross Marketed Surplus (GMS) of agricultural commodities is very appropriate and commendable.

This report portrays a detailed evaluation of the current situation relating to retention and Gross Marketed Surplus (GMS) of agricultural commodities produced by farm households. Besides, the volume, pattern and trend of intermediate consumption, value added, employment cost and mixed income in respect to crop cultivation are also presented in this report. I hope this report will be a valuable source for policy formulation and can also serve as a reference for planners, researchers, academicians and key stakeholders.

In this context, I would like to offer my sincere thanks to Mr. Mohammad Yeamin Chowdhury, Secretary, Statistics and Informatics Division (SID), for his proactive guidance and continuous support towards the successful implementation of the survey.

Finally, my profound thanks are due to Mr. Muhammad Tajul Islam, Director General, BBS and his fellow-workers for their hard work and constant and committed support in conducting the survey and bringing out the publication in time.

M.A. Mannan, MP

Dhaka
December, 2020



সচিব

পরিসংখ্যান ও তথ্য ব্যবস্থাপনা বিভাগ
পরিকল্পনা মন্ত্রণালয়
গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার

মুখবন্ধ

বাংলাদেশ প্রধানত একটি কৃষি নির্ভর দেশ। আমাদের দেশের অর্থনৈতিক প্রবৃদ্ধি প্রধানত কৃষি খাতের অবদানের উপর নির্ভর করে। স্বাধীনতা পরবর্তী সময় থেকে, কৃষি ফসলের পাশাপাশি মাছ ও দুধের উৎপাদন ব্যাপক হারে বৃদ্ধি পেয়েছে। এটি আমাদের সকলেরই জানা যে, সাধারণত কৃষকরা তাদের উৎপাদিত পণ্যের সবটাই বাজারে বিক্রয় করে না, যেমনটি সাধারণত অন্যান্য অর্থনৈতিক খাতে হয়ে থাকে। খাদ্যশস্য এবং অন্যান্য কৃষিপণ্যের সরবরাহ এবং মূল্য প্রধানত কৃষি খানা কর্তৃক বাজারে বিক্রি হওয়া কৃষি পণ্যসমূহের প্রকৃত পরিমানের (স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্ভূত) উপর নির্ভর করে। স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্ভূত আমাদের দেশের মানুষের পর্যাপ্ত খাদ্য ও পুষ্টি নিশ্চিত করার জন্য অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ। গ্রামীণ বাংলাদেশের কৃষি খানার আয় ও জীবনযাত্রার মান উন্নয়নে স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্ভূতের কল্যাণকর প্রভাব রয়েছে। তাছাড়া, বাণিজ্য খাতের স্থূল মূল্য সংযোজনের প্রবৃদ্ধিকে ত্বরান্বিত করতে কৃষিপণ্যের বাজারজাতকৃত উদ্ভূত গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে থাকে।

স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্ভূতের পরিমাণ যত বেশি হবে, বাণিজ্য খাতে স্থূল মূল্য সংযোজনের পরিমাণও তত বেশি হবে। স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্ভূত সম্পর্কিত সাম্প্রতিক এবং অন্তর্ভুক্তিমূলক পরিসংখ্যান-কৃষি বিপণন, রপ্তানি ও আমদানি সংশ্লিষ্ট তথ্য ভিত্তিক রাষ্ট্রীয় নীতিমালা প্রণয়নের জন্য অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ। তবে যথেষ্ট গুরুত্বপূর্ণ হওয়া সত্ত্বেও, দেশের পরিকল্পনার কাঠামো হিসাবে ব্যবহৃত হতে পারে এরূপ স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্ভূত (জিএমএস) সম্পর্কিত প্রাসঙ্গিক তথ্য সংগ্রহ ও প্রকাশের জন্য এযাবৎ তেমন কোন উদ্যোগ নেয়া হয়নি।

স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্ভূত সম্পর্কিত একটি হালনাগাদ ও নির্ভরযোগ্য তথ্যভান্ডার প্রস্তুত করার লক্ষ্যে বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো (বিবিএস) দেশব্যাপী এ জরিপটি পরিচালনাসহ জরিপ প্রতিবেদনটি প্রকাশ করেছে, যা নিঃসন্দেহে একটি সমন্বিত যোগ্য এবং প্রশংসনীয় উদ্যোগ এবং এ প্রতিবেদনটি আপনাদের সবার নিকট উপস্থাপন করতে পারাটা আমার জন্য একটি বড় সুযোগ ও আনন্দের বিষয়।

আমি জানি যে, বিবিএসের জাতীয় হিসাব সংকলকগণ এই জরিপ ফলাফলের প্রধান ব্যবহারকারী। আমি আশা করি, তাঁরা জিডিপি প্রাক্কলনের গুণগতমান উন্নয়নের জন্য এ জরিপ থেকে প্রাপ্ত তথ্য ব্যবহারের সমস্ত সম্ভাবনা বিশ্লেষণ করে দেখবেন। আমি আরও বিশ্বাস করি, এ প্রতিবেদনটি পরিকল্পনাকারী, নীতিনির্ধারক, শিক্ষাবিদ এবং গবেষকগণ ব্যবহার উপযোগী বলে মনে করবেন।

এ প্রসঙ্গে, আমি জরিপটির সফল সমাপ্তির নিমিত্ত নিরলস প্রচেষ্টা এবং সঠিক দিক নির্দেশনা প্রদানের জন্য বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরোর মহাপরিচালক জনাব মোহাম্মদ তাজুল ইসলাম-কে আন্তরিক ধন্যবাদ জ্ঞাপন করছি।

পরিশেষে, নিরলসভাবে কঠোর পরিশ্রমের মাধ্যমে এ জরিপটি পরিচালনা এবং যথাসময়ে জরিপ প্রতিবেদনটি প্রকাশের জন্য আমি বিবিএস এবং এসআইডি'র সকল সহকর্মীকে আন্তরিক অভিনন্দন ও ধন্যবাদ জানাচ্ছি।

মুহাম্মদ ইয়ামিন চৌধুরী
সচিব

ঢাকা

ডিসেম্বর, ২০২০



Foreword

Bangladesh is predominantly an agricultural country. The economic growth of our country primarily depends on the performance of the agriculture sector. Since the post-independence period, the production of agricultural crops, as well as fish and milk, has increased at a tremendous rate. It is known that, usually, farmers do not sell all their produce in the market, as is normally the case in the other economic sectors. The flow of food grains and other agricultural commodities and its prices mainly depend on the actual amount of agricultural commodities sold in the market (Gross Marketed Surplus) by the farm households. Gross Marketed Surplus (GMS) is very much important in ensuring adequate food and nutrition for the people of our country. Gross Marketed Surplus also has a beneficial effect on improving the income and living standard of the farm households in rural Bangladesh. Besides, the marketed surplus of agricultural commodities plays an important role in accelerating the growth of the trade sector.

The larger the gross marketed surplus, the larger the volume of gross value added in the trade sector. The up-to-date and inclusive data on Gross Marketed Surplus (GMS) are also vital to formulate the evidence-based state policy relating to agriculture marketing, exports and import. However, despite being important enough, much initiative has not yet been taken to collect and disseminate relevant data and information on Gross Marketed Surplus (GMS) that can be used as a planning framework of the country.

With the vision of making available a current and reliable database related to Gross Marketed Surplus (GMS), Bangladesh Bureau of Statistics (BBS) has conducted a nationwide survey and brought out this publication, which is undoubtedly a timely and praiseworthy initiative; and it is my pleasure and privilege to introduce this report to you all.

I understand that the national accounts compilers at BBS are the primary users of these survey results. I hope that they will explore all the possibilities of using the data available from this survey for improving the quality of GDP estimate. I also trust that the report will be found to be useful by the planners, policymakers, academicians and researchers.

In this context, I would like to express my sincere thanks to Mr. Mohammad Tajul Islam, Director General, Bangladesh Bureau of Statistics for his tireless efforts and proper guidance for completing this survey successfully.

In closing, I wish to convey my deep sense of appreciation and thanks to all staff members of the SID and BBS, who relentlessly worked hard for conducting the survey and bringing out this publication in time.

Mohammad Yamin Chowdhury
Secretary

Dhaka
December, 2020



মহাপরিচালক
বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো
পরিকল্পনা মন্ত্রণালয়

উপক্রমণিকা

সকল ধরনের আর্থ-সামাজিক, জনমিতিক এবং পরিবেশগত গুরুত্বপূর্ণ তথ্যসমূহের প্রাপ্যতা নিশ্চিত করার লক্ষ্যে বহুমাত্রিক পরিসংখ্যান সংগ্রহ, প্রক্রিয়াকরণ এবং প্রকাশ করা বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো (বিবিএস)-এর একটি প্রধান দায়িত্ব। তাছাড়াও, বিবিএস স্থূল দেশজ উৎপাদ, স্থূল জাতীয় আয়, সঞ্চয় এবং বিনিয়োগের মতো সামষ্টিক অর্থনৈতিক সূচক যা আমাদেরকে দেশের অর্থনৈতিক অবস্থা সম্পর্কে স্পষ্ট ধারণা পেতে সাহায্য করে, সে সকল সূচক প্রভুত্বের জন্যও নিবেদিত।

বাংলাদেশের মতো উন্নয়নশীল দেশের অর্থনৈতিক বিকাশের জন্য স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্ভূত (জিএমএস), কৃষিখানা কতৃক বিক্রয়কৃত কৃষি পণ্যগুলির প্রকৃত পরিমাণ, সর্বাধিক গুরুত্ব বহন করে। বাংলাদেশের মতো দ্রুত বর্ধনশীল অর্থনীতির ক্ষেত্রে, শিল্পের পাশাপাশি সেবা খাতের প্রবৃদ্ধিও বহুল পরিমাণে স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্ভূতের উপর নির্ভরশীল। এটিও স্বীকৃত যে, বাজারজাতকৃত উদ্ভূত অপরিপূর্ণ হলে দেশটি আমদানি করতে বাধ্য হয়, যা প্রত্যক্ষভাবে কোন দেশের বাণিজ্য ভারসাম্য হ্রাস করে। যদিও স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্ভূত সম্পর্কিত তথ্য যথেষ্ট গুরুত্বপূর্ণ, তথাপি পূর্বে এ জাতীয় তথ্য সংগ্রহের তেমন কোন উদ্যোগ নেয়া হয়নি। ব্যবহারকারীদের প্রয়োজনে সাড়া দিয়ে, বিবিএস কৃষি পণ্যসমূহের স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্ভূত সংশ্লিষ্ট তথ্য সংগ্রহের জন্য এই জরিপটি বাস্তবায়ন করেছে। উল্লেখ্য যে, এ জরিপটি বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরোর সর্বপ্রথম প্রয়াস।

জরিপ থেকে প্রাপ্ত ফলাফলগুলি এ প্রকাশনায় উপস্থাপন করা হয়েছে। আমি বিশ্বাস করি যে, পরিকল্পনাবিদ, নীতিনির্ধারক, গবেষক এবং অন্যান্য অংশীজন, যাদের দেশের সামষ্টিক অর্থনৈতিক নীতিমালা প্রণয়নের জন্য স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্ভূতের পর্যায়, গতিপ্রকৃতি এবং আকার সম্পর্কে জানা প্রয়োজন, এই প্রকাশনায় উপস্থাপিত তথ্যসমূহ তাঁদের পথপ্রদর্শক হিসেবে সহায়তা প্রদানে কার্যকরী ভূমিকা রাখবে।

আমি প্রথমে পরিসংখ্যান ও তথ্য ব্যবস্থাপনা বিভাগের সচিব, জনাব মুহাম্মদ ইয়ামিন চৌধুরী-কে আমার গভীর কৃতজ্ঞতা জানাচ্ছি। জরিপ কর্মসূচির প্রতিটি পর্যায়ে তাঁর সহায়তা, দিকনির্দেশনা এবং নিবিড় সংশ্লিষ্টতা ছাড়া এ প্রকাশনাটি এত সুন্দরভাবে কখনই সম্পাদন করা সম্ভব হতো না।

জরিপটির সফল সমাপ্তির লক্ষ্যে নিরবচ্ছিন্ন সমর্থন এবং অধ্যবসায়ী প্রচেষ্টার জন্য জনাব জিয়াউদ্দীন আহমেদ, পরিচালক ন্যাশনাল একাউন্টিং উইং (জিডিপি এবং বৈদেশিক বাণিজ্য), বিবিএস এবং এসআইডি ও বিবিএস-এর সংশ্লিষ্ট সকল সহকর্মীদেরকে আন্তরিক ধন্যবাদ জ্ঞাপন করছি।

প্রকল্প বাস্তবায়ন কমিটির সকল সদস্যকে, যারা যথাযথ ও শক্তিশালী একটি পদ্ধতির ভিত্তিতে জরিপটির বাস্তবায়নে গুরুত্বপূর্ণ কারিগরি সহায়তা প্রদান করেছেন, আমি আন্তরিক ধন্যবাদ জ্ঞাপন করছি।

সর্বশেষে হলেও অত্যন্ত গুরুত্বের সাথে, জরিপে অংশগ্রহণকারী উত্তরদাতাদের অবদানকে আমি আন্তরিকভাবে স্বীকার করছি। মাঠ পর্যায়ে জরিপ কার্যক্রম চলাকালীন তারা উত্তরদাতা হিসেবে অংশ নিতে আগ্রহী না হলে এ জরিপটির বাস্তবায়ন সম্ভব হতো না।

আরও উৎকর্ষসাধনের লক্ষ্যে পরামর্শ ও সুপারিশসমূহ সাদরে গৃহীত হবে।

ঢাকা
ডিসেম্বর, ২০২০


মোহাম্মদ তাজুল ইসলাম
মহাপরিচালক



Director General
Bangladesh Bureau of Statistics
Ministry of Planning

Preface

Collection, collation and dissemination of wide-ranging statistics for ensuring the availability of key information on all sorts of socio-economic, demographic and environmental data is a prime responsibility of Bangladesh Bureau of Statistics (BBS). BBS is also committed to producing macroeconomic indicators like Gross Domestic Product (GDP), Gross National Income (GNI), savings and investment that assist us in a clear understanding of the economic health of our country.

Gross Marketed Surplus (GMS), the actual amount of agricultural commodities sold by farm households, is of paramount importance for the economic growth of a developing country like Bangladesh. In a fast-growing economy like Bangladesh, the growth of the industry, as well as the service sector, largely depends on the production as well as Gross Marketed Surplus (GMS). It is also well known that if the marketed surplus is inadequate, the country is compelled to import, which directly reduces a nation's balance of trade. While the information on Gross Marketed Surplus is important enough, yet much effort was not taken in the past to collect such information. Responding to the users' needs, BBS has implemented this survey to collect data on the Gross Marketed Surplus of agricultural commodities. It is worth noting that this survey is the first-ever attempt of the Bangladesh Bureau of statistics.

The findings available from the survey have been presented in this publication. I believe that the information presented in this publication will act as a guide for planners, policymakers, researchers and other stakeholders, who need to know the level, pattern and volume of the Gross Marketed Surplus (GMS) for formulating macroeconomic policies of the country.

First, I would like to offer my thanks and a profound sense of gratitude to Mr. Mohammad Yeamin Chowdhury, Secretary, Statistics and Informatics Division (SID). Without his assistance, guidance and dedicated involvement in every stage of this survey programme, this publication would have never been accomplished.

I would like to extend my sincere thanks to Mr. Ziauddin Ahmed, Director, National Accounting Wing (GDP and Foreign Trade), BBS and all my fellow workers of SID and BBS for their continuous support and unrelenting efforts for successful completion of the survey and bringing out this publication.

My sincere thanks are also due to the members of the project implementation committee who provided valuable technical inputs in materializing the survey based on the appropriate and sound methodological approach.

Last but certainly not the least, I sincerely acknowledge the contribution of the survey respondents. This survey would not materialize if they did not show their willingness to participate as respondents during the field works.

Suggestions and recommendations for further improvement are warmly welcome

Mohammad Tajul Islam
Director General

Dhaka
December, 2020



কৃতজ্ঞতা স্বীকার

এ প্রকাশনাটি বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো (বিবিএস) কর্তৃক পরিচালিত “কৃষি পণ্যের স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্বৃত্ত” সংশ্লিষ্ট জরিপ ফলাফল। জরিপটির সফল সমাপ্তির পাশাপাশি এ প্রকাশনাটি প্রকাশের ক্ষেত্রে অনেক ব্যক্তি আমাকে বিভিন্নভাবে সহযোগিতা করেছেন। তাঁদের সকলের নিকট কৃতজ্ঞতার সাথে আমি ঋণ স্বীকার করছি। তাঁদের সহায়তা না পেলে এ জরিপ কার্যক্রম সফল হতো না, প্রকৃতপক্ষে এর বাস্তবায়নও সম্ভব হতো না।

আমি প্রথম এবং সর্বাগ্রে, পরিসংখ্যান ও তথ্য ব্যবস্থাপনা বিভাগের (এসআইডি) সচিব জনাব মুহাম্মদ ইয়ামিন চৌধুরীকে আন্তরিক কৃতজ্ঞতা জানাচ্ছি, যিনি এই জরিপ কার্যক্রম সফল করতে নিরবিচ্ছিন্নভাবে আন্তরিক সমর্থন এবং উৎসাহ প্রদান করেছেন।

বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরোর মহাপরিচালক জনাব মোহাম্মদ তাজুল ইসলাম-এর প্রতি আমার আন্তরিক কৃতজ্ঞতা রইল, তিনি কার্যকরভাবে এবং যথাসময়ে এ জরিপটি সম্পন্ন করার জন্য আমাকে প্রতিনিয়ত মূল্যবান পরামর্শ এবং দিকনির্দেশনা প্রদান করেছেন।

আমি বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরোর উপ-মহাপরিচালক জনাব ঘোষ সুব্রত-এর প্রতি গভীর কৃতজ্ঞতা জানাচ্ছি। তাঁর নিরবিচ্ছিন্ন সমর্থন এবং দিক নির্দেশনা জরিপ কার্যক্রম এবং প্রতিবেদন লেখার সকল পর্যায়ে যথেষ্ট সহায়ক ছিল।

পরিশেষে, আমি বিবিএস এবং এসআইডি'র সকল কর্মকর্তাদের ধন্যবাদ জানাচ্ছি, যারা জরিপ পরিচালনা এবং নির্ধারিত সময়ে এ প্রকাশনাটি প্রকাশ করতে কঠোর পরিশ্রমসহ সর্বাঙ্গিক সহযোগিতা করেছেন। প্রকাশনাটি প্রস্তুতে মূল্যবান অবদান রাখার জন্য আমি জরিপ পরামর্শক জনাব অতীন্দ্র কুমার ঘোষ-কে ধন্যবাদ জানাচ্ছি।

ত্রুটিমুক্ত একটি প্রকাশনা প্রকাশের বিষয়টি নিশ্চিত করতে আমরা যথাসাধ্য চেষ্টা করেছি। তথাপি, প্রকাশনাটিতে কিছু ত্রুটি-বিচ্যুতি থেকে যেতে পারে। প্রকাশনাটির যে কোন ত্রুটির দায় একান্তই আমার এবং এসকল ত্রুটি-বিচ্যুতি এ প্রকাশনার সাথে সংশ্লিষ্ট অন্যান্য ব্যক্তিবর্গের খ্যাতি বা মর্যাদাকে কোনভাবেই হানি করবে না।

জিয়াউদ্দীন আহমেদ

প্রকল্প পরিচালক

ইমপ্রুভমেন্ট অব জিডিপি কম্পাইলেশন এন্ড
রিবেইজিং অব ইন্ডিসেস প্রকল্প
বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো

ঢাকা

ডিসেম্বর, ২০২০



Acknowledgement

This publication is the outcome of the ‘Survey on Gross Marketed Surplus (GMS) of Agricultural Commodities’ conducted by Bangladesh Bureau of Statistics (BBS). Many individuals assisted me in various ways towards the successful completion of this survey as well as releasing this publication. I would like to gratefully acknowledge my debt to all of them, since without their help this survey would not be successful or indeed possible.

First and foremost, I would like to express my sincere gratitude to Mr. Mohammad Yeamin Chowdhury, Secretary, Statistics and Informatics Division (SID) who bestowed upon me the heartfelt support and inspiration to make this survey programme a success.

My sincere gratitude is also due to Mr. Mohammad Tajul Islam, Director General, Bangladesh Bureau of Statistics (BBS), who provided valuable advice and guidance for completing this survey in an effective manner and timely fashion.

I would like to express my profound gratitude to Mr. Ghosh Subabrata, Deputy Director General, Bangladesh Bureau of Statistics. His continuous support and guidance helped me in all phases of the survey and writing of this report.

Finally, I would like to end up by thanking all officials of BBS and SID who worked hard and helped me in conducting the survey and bringing out this publication within the stipulated time frame. I am also thankful to Mr. Atindra Kumar Ghosh, Survey Consultant, for his valuable contribution to this publication.

We have done our best to ensure an error-free publication, yet the publication may contain errors and shortcomings. Any error is of mine and should not tarnish the reputation of other persons involved with this publication.

Ziauddin Ahmed

Project Director

Improvement of GDP Compilation and

Rebasing of Indices Project

Bangladesh Bureau of Statistics

Dhaka

December, 2020

সূচি

Contents

			Page
মন্ত্রী মহোদয়ের বাণী	Message of Honorable Minister		iii
মুখবন্ধ	Foreword		vii
উপক্রমণিকা	Preface		xi
কৃতজ্ঞতা স্বীকার	Acknowledgement		xv
সূচি	Contents		xix
সংক্ষিপ্ত শব্দ	Acronyms		xxvii
প্রধান নির্দেশক	Key Indicator		xxix
নির্বাহী সারসংক্ষেপ	Executive Summary		xxxiii
প্রথম অধ্যায়: ভূমিকা	Chapter I: Introduction		Page
১.০ পটভূমি	1.0 Background		3
১.১ প্রতিবেদনের কাঠামো	1.1 Structure of the Report		7
১.২ জরিপ পরিধি	1.2 Scope of the Survey		8
১.২.১ সমগ্রকের পরিধি	1.2.1 Population Scope		8
১.২.২ ভৌগলিক পরিধি	1.2.2 Territorial and Geographical Scope		8
১.২.৩ সময় সংশ্লিষ্ট পরিধি	1.2.3 Time Scope		8
১.৩ জরিপের লক্ষ্য এবং উদ্দেশ্য	1.3 Goals and Objectives of the Survey		8
১.৪ জরিপ সংগঠন	1.4 Organization of the Survey		9
১.৫ জরিপ ফলাফল	1.5 Output of the Survey		9
১.৬ জরিপের যৌক্তিকতা	1.6 Justification of the Survey		10
১.৭ জরিপ থেকে প্রাপ্ত ফলাফলের ব্যবহার	1.7 Use of the Survey Findings		11
১.৮ জরিপ ফলাফলের ব্যবহারকারী	1.8 Users of the Findings		11
১.৯ জরিপের সীমাবদ্ধতা	1.9 Limitation of the Survey		12
১.১০ আউটপুট এবং কার্যাবলী	1.10 Several Outputs and Activities		12
দ্বিতীয় অধ্যায় : জরিপ পদ্ধতি	Chapter II: Survey methodology		Page
২.০ ভূমিকা	2.0 Introduction		19
২.১ বিদ্যমান প্রতিবেদনসমূহ পর্যালোচনা	2.1 Literature Review		19
২.২ নমুনায়ন পদ্ধতি	2.2 Sampling Scheme		20
২.৩ জরিপ সরঞ্জাম, তথ্য সংগ্রহ এবং তথ্য প্রক্রিয়াজাতকরণ	2.3 Survey Instruments, Data collection and Data processing		24
২.৪ প্রশ্নপত্রের নকশা	2.4 Questionnaire Design		24
২.৫ তথ্য সংগ্রহকারী এবং তদারককারীদের জন্য প্রশিক্ষণ নির্দেশিকা	2.5 Training manual for Data collectors and supervisors		25
২.৬ জরিপ কর্মীদের প্রশিক্ষণ	2.6 Training of the Survey personnel		25
২.৭ মাঠ পর্যায়ে তথ্য সংগ্রহ	2.7 Data collection at field level		26
২.৮ তথ্য প্রক্রিয়াজাতকরণ এবং তথ্যের যথার্থতা যাচাই	2.8 Data Processing and Validation of Data		27
২.৯ প্রাক্কলনের যথার্থতা	2.9 Reliability of Estimates		27
তৃতীয় অধ্যায়: মৌলিক পরিভাষা এবং ধারণা	Chapter III: Key Terms and Concepts		Page
৩.০ ভূমিকা	3.0 Introduction		31
৩.১ ধারণা এবং সংজ্ঞা	3.1 Concept and Definition		31
স্থূল বাজারজাতকৃত উৎপাদ/বাজারজাতকৃত উৎপাদ	Gross Marketed Surplus/Marketed Surplus		31
নেট বাজারজাতকৃত উৎপাদ	Net Marketed Surplus		31
উৎপাদন	Output		32
স্থূল দেশজ উৎপাদ	Gross Domestic Product (GDP)		32
স্থূল এবং নেট মূল্য সংযোজন	Gross and Net Value Added		32
স্থূল জাতীয় আয়	Gross National Income		32
নেট জাতীয় আয়	Net National Income		32
মধ্যবর্তী ভোগ	Intermediate Consumption		32

পরিচালন উদ্বৃত্ত (স্থূল)		Operating Surplus (gross)	33
পরিচালন উদ্বৃত্ত (নীট)		Operating Surplus (net)	33
শ্রমিকের মজুরি		Compensation of Employees	33
খানা		Household	33
অগ্রসরমান কাজ		Work-in-progress	34
স্থূল মূলধন গঠন		Gross Capital Formation	34
স্থূল স্থির মূলধন গঠন		Gross Fixed Capital Formation:	34
প্রাথমিক মূল্য (Basic Price)		Basic Price	34
চতুর্থ অধ্যায়: সংরক্ষণ ও স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্বৃত্ত		Chapter IV : Retention and Gross Marketed Surplus	Page
ভূমিকা		Introduction	37
৪.১ খাদ্য শস্যের উৎপাদন, বিক্রয় ও সংরক্ষণের ধরণ	4.1	Production, Sales and Retention Pattern of Cereals	37
৪.২ ডাল জাতীয় শস্যের উৎপাদন, বিক্রয় ও সংরক্ষণের ধরণ	4.2	Production, Sale and Retention Pattern of Pulses	38
৪.৩ তৈল বীজের উৎপাদন, বিক্রয় ও সংরক্ষণের ধরণ	4.3	Production, Sale and Retention Pattern of Oil Seed	39
৪.৪ তত্ত্ব জাতীয় ফসলের উৎপাদন, বিক্রয় ও সংরক্ষণের ধরণ	4.4	Production, Sales and Retention Pattern of Fiber	40
৪.৫ সবজি জাতীয় ফসলের উৎপাদন, বিক্রয় ও সংরক্ষণের ধরণ	4.5	Production, Sales and Retention Pattern of Vegetable	41
৪.৬ শাকসবজির উৎপাদন, বিক্রয় ও সংরক্ষণের ধরণ	4.6	Production, Sale and Retention Pattern of Leafy Vegetable	43
৪.৭ মশলার উৎপাদন, বিক্রয় ও সংরক্ষণের ধরণ	4.7	Production, Sale and Retention Pattern of Spices	44
৪.৮ ইক্ষুর উৎপাদন, বিক্রয় ও সংরক্ষণের ধরণ	4.8	Production, Sale and Retention Pattern of Sugarcane	45
৪.৯ ফলের উৎপাদন, বিক্রয় ও সংরক্ষণের ধরণ	4.9	Production, Sale and Retention Pattern of Fruit	45
৪.১০ হালকা উদ্দীপক পণ্যের উৎপাদন, বিক্রয় ও সংরক্ষণের ধরণ	4.10	Production, Sales and Retention Pattern of Mild Stimulant Products	46
৪.১১ গোখাদ্যের উৎপাদন, বিক্রয় ও সংরক্ষণের ধরণ	4.11	Production, Sales and Retention Pattern of Cow-fodder	47
পঞ্চম অধ্যায়: মধ্যবর্তী ভোগ এবং স্থূল মূল্য সংযোজন		Chapter V: Intermediate Consumption and Gross Value Added	Page
ভূমিকা		Introduction	51
৫.১ প্রতি কেজি খাদ্যশস্যের মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজন	5.1	Intermediate Consumption and Gross Value Added per Kilogram for Cereals	51
৫.২ প্রতি কেজি ডালের মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজন	5.2	Intermediate Consumption and Gross Value Added per Kilogram for Pulses	53
৫.৩ প্রতি কিলোগ্রাম তৈল বীজের মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজন	5.3	Intermediate Consumption and Gross Value Added per Kilogram for Oil Seeds	54
৫.৪ প্রতি কিলোগ্রাম তত্ত্বের মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজন	5.4	Intermediate Consumption and Gross Value Added per Kilogram for Fibers	55
৫.৫ প্রতি কিলোগ্রামে সবজির মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজন	5.5	Intermediate Consumption and Gross Value Added per Kilogram for Vegetable	56
৫.৬ প্রতি কিলোগ্রাম শাকসবজির মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজন	5.6	Intermediate Consumption and Gross Value Added per Kilogram for Leafy Vegetables	57

৫.৭	প্রতি কিলোগ্রাম মশলার মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজন	5.7	<i>Intermediate Consumption and Gross Value Added per Kilogram for Spices</i>	58
৫.৮	প্রতি কিলোগ্রাম ফলের মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজন	5.8	<i>Intermediate Consumption and Gross Value Added per Kilogram for Fruit</i>	59
৫.৯	প্রতি কিলোগ্রাম হালকা উদ্দীপকের মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজন	5.9	<i>Intermediate Consumption and Gross Value Added per Kilogram for Mild Stimulant Product</i>	60
৫.১০	প্রতি কিলোগ্রাম গোখাদ্যের মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজন	5.10	<i>Intermediate Consumption and Gross Value Added per Kilogram for Cow-fodder</i>	61
৫.১১	খাদ্যশস্যের উৎপাদে মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার	5.11	<i>Intermediate Consumption and Gross Value Added as Percent of Output for Cereal</i>	61
৫.১২	ডালের উৎপাদে মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার	5.12	<i>Intermediate Consumption and Gross Value Added as Percent of Output for Pulses</i>	63
৫.১৩	তৈলবীজের উৎপাদে মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার	5.13	<i>Intermediate Consumption and Gross Value Added as Percent of Output for Oilseed</i>	64
৫.১৪	তন্তুর উৎপাদে মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার	5.14	<i>Intermediate Consumption and Gross Value Added as Percent of Output for Fiber</i>	65
৫.১৫	সবজির উৎপাদে মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার	5.15	<i>Intermediate Consumption and Gross Value Added as Percent of Output for Vegetable</i>	66
৫.১৬	শাকসবজির উৎপাদে মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার	5.16	<i>Intermediate Consumption and Gross Value Added as Percent of Output for Leafy Vegetable</i>	67
৫.১৭	মশলার উৎপাদে মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার	5.17	<i>Intermediate Consumption and Gross Value Added as Percent of Output for Spices</i>	68
৫.১৮	ফলের উৎপাদে মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার	5.18	<i>Intermediate Consumption and Gross Value Added as a Percent of Output for Fruit</i>	69
৫.১৯	হালকা উদ্দীপকের উৎপাদে মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার	5.19	<i>Intermediate Consumption and Gross Value Added as a Percent of Output for Mild Stimulant Product</i>	70
৫.২০	গোখাদ্যের উৎপাদে মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার	5.20	<i>Intermediate Consumption and Gross Value Added as a Percent of Output for Cow-fodder</i>	71
ষষ্ঠ অধ্যায়: শ্রম ব্যয় ও মিশ্র আয়			Chapter VI: Labour Cost and Mixed Income	Page
	ভূমিকা		<i>Introduction</i>	75
৬.১	খাদ্যশস্যের চাষাবাদ থেকে মিশ্র আয়	6.1	<i>Mixed Income from Cultivation of Cereals</i>	75
৬.২	ডালের চাষাবাদ থেকে মিশ্র আয়	6.2	<i>Mixed Income from Cultivation of Pulses</i>	76
৬.৩	তৈলবীজের চাষাবাদ থেকে মিশ্র আয়	6.3	<i>Mixed- Income from Cultivation of Oilseed</i>	77
৬.৪	তন্তুর চাষাবাদ থেকে মিশ্র আয়	6.4	<i>Mixed -Income from Cultivation of Fiber</i>	78
৬.৫	সবজির চাষাবাদ থেকে মিশ্র আয়	6.5	<i>Mixed Income from Cultivation of Vegetable</i>	78
৬.৬	শাক সবজির চাষাবাদ থেকে মিশ্র আয়	6.6	<i>Mixed Income from Cultivation of Leafy Vegetable</i>	80
৬.৭	মশলার চাষাবাদ থেকে মিশ্র আয়	6.7	<i>Mixed Income from Cultivation of Spices</i>	81

৬.৮	ফলমুলের চাষাবাদ থেকে মিশ্র আয়	6.8	Mixed Income from Cultivation of Fruits	81
৬.৯	হালকা উদ্দীপকের চাষাবাদ থেকে মিশ্র আয়	6.9	Mixed Income from Cultivation of Mild Stimulating Product	82
৬.১০	গোখাদ্যের চাষাবাদ থেকে মিশ্র আয়	6.10	Mixed Income from Cultivation of Cow-fodder	83
৬.১১	খাদ্যশস্যের স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার হিসাবে শ্রম ব্যয় ও মিশ্র আয়	6.11	Compensation of Employees and Mixed Income as a Percent of Gross Value Added for Cereals	83
৬.১২	ডালের স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার হিসাবে শ্রম ব্যয় ও মিশ্র আয়	6.12	Compensation of Employees and Mixed Income as a Percent of Gross Value Added for Pulses	84
৬.১৩	তৈলবীজের স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার হিসাবে শ্রম ব্যয় ও মিশ্র আয়	6.13	Compensation of Employees and Mixed Income as a Percent of Gross Value Added for Oilseed	85
৬.১৪	তন্তুর স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার হিসাবে শ্রম ব্যয় ও মিশ্র আয়	6.14	Compensation of Employees and Mixed Income as a Percent of Gross Value Added for Fiber	86
৬.১৫	সবজির স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার হিসাবে শ্রম ব্যয় ও মিশ্র আয়	6.15	Compensation of Employees and Mixed Income as a Percent of Gross Value Added for Vegetables	87
৬.১৬	শাকসবজির স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার হিসাবে শ্রম ব্যয় ও মিশ্র আয়	6.16	Compensation of Employees and Mixed Income as a Percent of Gross Value Added for Leafy Vegetables	89
৬.১৭	মশলার স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার হিসাবে শ্রম ব্যয় ও মিশ্র আয়	6.17	Compensation of Employees and Mixed Income as a Percent of Gross Value Added for Spices	89
৬.১৮	ফলের স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার হিসাবে শ্রম ব্যয় ও মিশ্র আয়	6.18	Compensation of Employees and Mixed Income as a Percent of Gross Value Added for Fruits	91
৬.১৯	হালকা উদ্দীপকের স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার হিসাবে শ্রম ব্যয় ও মিশ্র আয়	6.19	Compensation of Employees and Mixed Income as a Percent of Gross Value Added for Stimulating Product	92
৬.২০	গোখাদ্যের স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার হিসাবে শ্রম ব্যয় ও মিশ্র আয়	6.20	Compensation of Employees and Mixed Income as a Percent of Gross Value Added for Cow-fodder	92
সপ্তম অধ্যায়			Chapter VII: Profile of Sample Households	Page
নমুনা খানার মৌলিক পার্শ্বচিত্র				
৭.০	ভূমিকা	7.0	Introduction	95
৭.১	খানা প্রধান	7.1	Household Headship	97
৭.২	খানা প্রধানদের বয়স বিন্যাস	7.2	Age Distribution of Household Heads	99
৭.৩	খানা প্রধানের শিক্ষার স্তর	7.3	Level of Education of Household Heads	99
৭.৪	খানা সদস্যদের জেন্ডার গঠন	7.4	Gender Composition of Household Members	101
৭.৫	সাক্ষরতার ক্ষেত্রে জেন্ডার বৈষম্য	7.5	Gender Disparity in Literacy	102
৭.৫.১	শিক্ষার প্রাথমিক স্তর	7.5.1	Primary Level of Education	102
৭.৫.২	শিক্ষার মাধ্যমিক স্তর	7.5.2	Secondary Level of Education	104
৭.৫.৩	শিক্ষার উচ্চ মাধ্যমিক স্তর	7.5.3	Higher secondary Level of Education	105
৭.৫.৪	শিক্ষার স্নাতক ও স্নাতকোত্তর স্তর	7.5.4	Graduate and Post Graduate Level of Education	106
৭.৬	খানা সদস্য এবং খানার আকার	7.6	Household Members and Household Size	107
৭.৭	জমির মালিকানা	7.7	Ownership of Land	108
৭.৮	আয়ের প্রধান উৎস	7.8	Main Source of Income	110

	সারণি তালিকা	List of text tables	Page
সারণি ২.১:	বিভাগ ভিত্তিক প্রাথমিক নমুনা এককের বন্টন	Table 2.1: Allocation of Primary Sampling Units By Division	22
সারণি ৪.১:	খাদ্য শস্যের উৎপাদন, বিক্রয় ও সংরক্ষণের ধরণ	Table 4.1: Production, Sales and Retention Pattern of Cereals	38
সারণি ৪.২:	ডাল জাতীয় শস্যের উৎপাদন, বিক্রয় ও সংরক্ষণের ধরণ	Table 4.2: Production, Sales and Retention Pattern of Pulses	39
সারণি ৪.৩:	তৈল বীজের উৎপাদন, বিক্রয় ও সংরক্ষণের ধরণ	Table: 4.3 Production, Sales and Retention Pattern of Oil Seed	40
সারণি ৪.৪:	তন্তু জাতীয় ফসলের উৎপাদন, বিক্রয় ও সংরক্ষণের ধরণ	Table 4.4: Production, Sales and Retention Pattern of Fiber	41
সারণি ৪.৫:	সবজি জাতীয় ফসলের উৎপাদন, বিক্রয় ও সংরক্ষণের ধরণ	Table: 4.5 Production, Sales and Retention Pattern of Vegetables	42
সারণি ৪.৬:	শাকসবজির উৎপাদন, বিক্রয় ও সংরক্ষণের ধরণ	Table 4.6 Production, Sale and Retention Pattern of Leafy Vegetable	43
সারণি ৪.৭:	মশলার উৎপাদন, বিক্রয় ও সংরক্ষণের ধরণ	Table 4.7: Production, Sales and Retention Pattern of Spices	44
সারণি ৪.৮:	ইক্ষুর উৎপাদন, বিক্রয় ও সংরক্ষণের ধরণ	Table 4.8: Production, Sale and Retention Pattern of Sugarcane	45
সারণি ৪.৯:	ফলের উৎপাদন, বিক্রয় ও সংরক্ষণের ধরণ	Table 4.9: Production, Sale and Retention Pattern of Fruit	45
সারণি ৪.১০:	হালকা উদ্দীপক পণ্যের উৎপাদন, বিক্রয় ও সংরক্ষণের ধরণ	Table 4.10: Production, Sales and Retention Pattern of Mild Stimulant Product	47
সারণি ৪.১১:	গোখাদ্যের উৎপাদন, বিক্রয় ও সংরক্ষণের ধরণ	Table 4.11: Production, Sales and Retention Pattern of Cow-fodder	47
সারণি ৫.১:	প্রতি কেজি খাদ্যশস্যের মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজন	Table 5.1: Intermediate Consumption and Gross Value Added per Kilogram for Cereals	52
সারণি ৫.২:	প্রতি কেজি ডালের মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজন	Table 5.2: Intermediate Consumption and Gross Value Added per Kilogram for Pulses	53
সারণি ৫.৩:	প্রতি কিলোগ্রাম তৈল বীজের মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজন	Table 5.3: Intermediate Consumption and Gross Value Added per Kilogram for Oil Seeds	55
সারণি ৫.৪:	প্রতি কিলোগ্রাম তন্তুর মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজন	Table 5.4: Intermediate Consumption and Gross Value Added per Kilogram for Fibers	56
সারণি ৫.৫:	প্রতি কিলোগ্রামে সবজির মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজন	Table 5.5: Intermediate Consumption and Gross Value Added per Kilogram for Vegetable	56
সারণি ৫.৬:	প্রতি কিলোগ্রাম শাকসবজির মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজন	Table 5.6: Intermediate Consumption and Gross Value Added per Kilogram for Leafy Vegetables	58
সারণি ৫.৭:	প্রতি কিলোগ্রাম মশলার মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজন	Table 5.7: Intermediate Consumption and Gross Value Added per Kilogram for Spices	58
সারণি ৫.৮:	প্রতি কিলোগ্রাম ফলের মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজন	Table 5.8: Intermediate Consumption and Gross Value Added per Kilogram for Fruit	59
সারণি ৫.৯:	প্রতি কিলোগ্রাম হালকা উদ্দীপকের মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজন	Table 5.9: Intermediate Consumption and Gross Value Added per Kilogram for Mild Stimulant Product	61
সারণি ৫.১০:	প্রতি কিলোগ্রাম গোখাদ্যের মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজন	Table 5.10: Intermediate Consumption and Gross Value Added per Kilogram for Cow-fodder	61
সারণি ৫.১১:	খাদ্যশস্যের উৎপাদে মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার	Table 5.11: Intermediate Consumption and Gross Value Added as Percent of Output for Cereal	62
সারণি ৫.১২:	ডালের উৎপাদে মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার	Table 5.12: Intermediate Consumption and Gross Value Added as Percent of Output for Pulses	63

সারণি ৫.১৩:	তৈলবীজের উৎপাদে মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার	Table 5.13:	<i>Intermediate Consumption and Gross Value Added as Percent of Output for Oilseed</i>	65
সারণি ৫.১৪:	তন্তুর উৎপাদে মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার	Table 5.14:	<i>Intermediate Consumption and Gross Value Added as Percent of Output for Fiber</i>	65
সারণি ৫.১৫:	সবজির উৎপাদে মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার	Table 5.15:	<i>Intermediate Consumption and Gross Value Added as Percent of Output for Vegetable</i>	66
সারণি ৫.১৬:	শাকসবজির উৎপাদে মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার	Table 5.16:	<i>Intermediate Consumption and Gross Value Added as Percent of Output for Leafy Vegetable</i>	68
সারণি ৫.১৭:	মশলার উৎপাদে মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার	Table 5.17:	<i>Intermediate Consumption and Gross Value Added as Percent of Output for Spices</i>	68
সারণি ৫.১৮:	ফলের উৎপাদে মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার	Table 5.18:	<i>Intermediate Consumption and Gross Value Added as a Percent of Output for Fruit</i>	69
সারণি ৫.১৯:	হালকা উদ্দীপকের উৎপাদে মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার	Table 5.19:	<i>Intermediate Consumption and Gross Value Added as a Percent of Output for Mild Stimulant Product</i>	71
সারণি ৫.২০:	গোখাদ্যের উৎপাদে মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার	Table 5.20:	<i>Intermediate Consumption and Gross Value Added as a Percent of Output for Cow-fodder</i>	71
সারণি ৬.১:	খাদ্যশস্যের চাষাবাদ থেকে মিশ্র আয়	Table 6.1:	<i>Mixed Income from Cultivation of Cereals</i>	76
সারণি ৬.২:	ডালের চাষাবাদ থেকে মিশ্র আয়	Table 6.2:	<i>Mixed Income from Cultivation of Pulses</i>	77
সারণি ৬.৩:	তৈলবীজের চাষাবাদ থেকে মিশ্র আয়	Table 6.3:	<i>Mixed- Income from Cultivation of Oilseed</i>	77
সারণি ৬.৪:	তন্তুর চাষাবাদ থেকে মিশ্র আয়	Table 6.4:	<i>Mixed -Income from Cultivation of Fiber</i>	78
সারণি ৬.৫:	সবজির চাষাবাদ থেকে মিশ্র আয়	Table 6.5:	<i>Mixed Income from Cultivation of Vegetable</i>	79
সারণি ৬.৬:	শাক সবজির চাষাবাদ থেকে মিশ্র আয়	Table 6.6:	<i>Mixed Income from Cultivation of Leafy Vegetable</i>	80
সারণি ৬.৭:	মশলার চাষাবাদ থেকে মিশ্র আয়	Table 6.7:	<i>Mixed Income from Cultivation of Spices</i>	81
সারণি ৬.৮:	ফলমূলের চাষাবাদ থেকে মিশ্র আয়	Table 6.8:	<i>Mixed Income from Cultivation of Fruits</i>	82
সারণি ৬.৯:	হালকা উদ্দীপকের চাষাবাদ থেকে মিশ্র আয়	Table 6.9:	<i>Mixed Income from Cultivation of Mild Stimulating Product</i>	83
সারণি ৬.১০:	গোখাদ্যের চাষাবাদ থেকে মিশ্র আয়	Table 6.10:	<i>Mixed Income from Cultivation of Cow-fodder</i>	83
সারণি ৬.১১:	খাদ্যশস্যের স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হিসাবে শ্রম ব্যয় ও মিশ্র আয়	Table 6.11:	<i>Compensation of Employees and Mixed Income as a Percent of Gross Value Added for Cereals</i>	84
সারণি ৬.১২:	ডালের স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হিসাবে শ্রম ব্যয় ও মিশ্র আয়	Table 6.12:	<i>Compensation of Employees and Mixed Income as a Percent of Gross Value Added for Pulses</i>	85
সারণি ৬.১৩:	তৈলবীজের স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হিসাবে শ্রম ব্যয় ও মিশ্র আয়	Table 6.13:	<i>Compensation of Employees and Mixed Income as a Percent of Gross Value Added for Oilseed</i>	86
সারণি ৬.১৪:	তন্তুর স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হিসাবে শ্রম ব্যয় ও মিশ্র আয়	Table 6.14:	<i>Compensation of Employees and Mixed Income as a Percent of Gross Value Added for Fiber</i>	87
সারণি ৬.১৫:	সবজির স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হিসাবে শ্রম ব্যয় ও মিশ্র আয়	Table 6.15:	<i>Compensation of Employees and Mixed Income as a Percent of Gross Value Added for Vegetables</i>	88

সারণি ৬.১৬:	শাকসবজির স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার হিসাবে শ্রম ব্যয় ও মিশ্র আয়	Table 6.16:	Compensation of Employees and Mixed Income as a Percent of Gross Value Added for Leafy Vegetables	89
সারণি ৬.১৭:	মশলার স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার হিসাবে শ্রম ব্যয় ও মিশ্র আয়	Table 6.17:	Compensation of Employees and Mixed Income as a Percent of Gross Value Added for Spices	90
সারণি ৬.১৮:	ফলের স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার হিসাবে শ্রম ব্যয় ও মিশ্র আয়	Table 6.18:	Compensation of Employees and Mixed Income as a Percent of Gross Value Added for Fruits	91
সারণি ৬.১৯:	হালকা উদ্দীপকের স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার হিসাবে শ্রম ব্যয় ও মিশ্র আয়	Table 6.19:	Compensation of Employees and Mixed Income as a Percent of Gross Value Added for Mild Stimulating Product	92
সারণি ৬.২০:	গোখাদ্যের স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার হিসাবে শ্রম ব্যয় ও মিশ্র আয়	Table 6.20:	Compensation of Employees and Mixed Income as a Percent of Gross Value Added for Cow-fodder	93
সারণি ৭.১:	খানা প্রধানদের লৈঙ্গিক বিন্যাস	Table 7.1:	Distribution of Household Heads by Gender	98
সারণি ৭.২:	খানা প্রধানদের বয়স বিন্যাস	Table 7.2:	Age Distribution of Household Heads	99
সারণি ৭.৩:	খানা প্রধানের শিক্ষার স্তর	Table 7.3:	Level of Education of Household Heads	100
সারণি ৭.৪:	খানার সদস্যদের লৈঙ্গিক গঠন	Table 7.4:	Gender Composition of Household Members	102
সারণি ৭.৫:	সাক্ষরতার ক্ষেত্রে লৈঙ্গিক বৈষম্য	Table 7.5:	Gender Disparity in Literacy	107
সারণি ৭.৬:	বিভাগ ভিত্তিক খানার আকার	Table 7.6:	Household Size by Division	108
সারণি ৭.৭:	জমির মালিকানা ভিত্তিক খানা বিন্যাস	Table 7.7:	Distribution of Households by Ownership of Land	109
সারণি ৭.৮:	আয়ের প্রধান উৎস ভিত্তিক খানা বিন্যাস	Table 7.8:	Distribution of Households by Main Source of Income	111
	লেখচিত্রের তালিকা		List of Figures	Page
লেখচিত্র ৪.১:	শতকরা হারের ভিত্তিতে খাদ্য শস্যের সংরক্ষণের ধরণ ও বাজারজাতকৃত উদ্ভূত	Figure 4.1:	Retention and Marketed Surplus of Cereals in Percent	38
লেখচিত্র ৪.২:	শতকরা হারের ভিত্তিতে ডাল এর সংরক্ষণের ধরণ ও বাজারজাতকৃত উদ্ভূত	Figure 4.2:	Retention and Marketed Surplus of Pulses in Percent	39
লেখচিত্র ৪.৩:	শতকরা হারের ভিত্তিতে তৈল বীজের সংরক্ষণের ধরণ ও বাজারজাতকৃত উদ্ভূত	Figure 4.3:	Retention and Marketed Surplus of Oilseed in Percent	40
লেখচিত্র ৪.৪:	শতকরা হারের ভিত্তিতে তরু জাতীয় ফসলের সংরক্ষণের ধরণ ও বাজারজাতকৃত উদ্ভূত	Figure 4.4:	Retention and Marketed Surplus of Fiber in Percent	41
লেখচিত্র ৪.৫:	শতকরা হারের ভিত্তিতে সবজি জাতীয় ফসলের সংরক্ষণের ধরণ ও বাজারজাতকৃত উদ্ভূত	Figure 4.5:	Retention and Marketed Surplus of Vegetable in Percent	42
লেখচিত্র ৪.৬:	শতকরা হারের ভিত্তিতে শাকসবজি সংরক্ষণের ধরণ ও বাজারজাতকৃত উদ্ভূত	Figure 4.6:	Retention and Marketed Surplus of Leafy Vegetable in Percent	43
লেখচিত্র ৪.৭:	শতকরা হারের ভিত্তিতে মশলার সংরক্ষণের ধরণ ও বাজারজাতকৃত উদ্ভূত	Figure 4.7:	Retention and Marketed Surplus of Spices in Percent	44
লেখচিত্র ৪.৯:	শতকরা হারের ভিত্তিতে ফলের সংরক্ষণের ধরণ ও বাজারজাতকৃত উদ্ভূত	Figure 4.9:	Retention and Marketed Surplus of Fruits in Percent	45
লেখচিত্র ৫.১:	প্রতি কেজি খাদ্যশস্যের মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজন (টাকা)	Figure 5.1:	Intermediate Consumption and Gross Value Added per Kilogram of Cereal (Taka)	52

লেখচিত্র ৫.২:	প্রতি কেজি ডালের মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজন (টাকা)	Figure 5.2:	<i>Intermediate Consumption and Gross Value Added per Kilogram for Pulses (Taka)</i>	54
লেখচিত্র ৫.৩:	প্রতি কিলোগ্রাম তৈল বীজের মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজন (টাকা)	Figure 5.3:	<i>Intermediate Consumption and Gross Value Added per Kilogram of Oilseed (Taka)</i>	55
লেখচিত্র ৫.৪:	প্রতি কিলোগ্রাম মশলার মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজন (টাকা)	Figure 5.4:	<i>Intermediate Consumption and Gross Value Added per Kilogram of Spices (Taka)</i>	59
লেখচিত্র ৫.৫:	প্রতি কিলোগ্রাম ফলের মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজন (টাকা)	Figure 5.5:	<i>Intermediate Consumption and Gross Value Added per Kilogram of Fruits (Taka)</i>	60
লেখচিত্র ৫.৬:	খাদ্যশস্যের উৎপাদে মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার	Figure 5.6:	<i>Intermediate Consumption and Gross Value Added as Percent of Output for Cereal</i>	62
লেখচিত্র ৫.৭:	ডালের উৎপাদে মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার	Figure 5.7:	<i>Intermediate Consumption and Gross Value Added as Percent of Output for Pulses</i>	64
লেখচিত্র ৫.৮:	সবজির উৎপাদে মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার	Figure 5.8:	<i>Intermediate Consumption and Gross Value Added as Percent of Output for Vegetable</i>	67
লেখচিত্র ৫.৯:	মশলার উৎপাদে মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার	Figure 5.9:	<i>Intermediate consumption and gross value added as percent of output for spices</i>	69
লেখচিত্র ৫.১০:	ফলের উৎপাদে মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার	Figure 5.10:	<i>Intermediate Consumption and Gross Value Added as Percent of Output for Fruits</i>	70
লেখচিত্র ৭.১:	খানা প্রধান ও বিভাগ ভিত্তিক খানা বিন্যাস	Figure 7. 1:	<i>Distribution of Household by Headship and Division</i>	98
লেখচিত্র ৭.২:	শিক্ষার স্তর ভিত্তিক খানা প্রধানের বিন্যাস	Figure 7.2:	<i>Distribution of Household Head by Level of Education</i>	100
লেখচিত্র ৭.৩:	বয়স ভিত্তিক খানার সদস্যদের লৈঙ্গিক গঠন	Figure 7.3:	<i>Gender Composition of Household Members by Age</i>	102
লেখচিত্র ৭.৪:	লিঙ্গ ও বয়সের গ্রুপ ভিত্তিক কখনো বিদ্যালয়ে না যাওয়ার শতকরা হার	Figure 7.4:	<i>Percentage of No Schooling by Gender and Age Group</i>	103
লেখচিত্র ৭.৫:	লিঙ্গ ও বয়সের গ্রুপ ভিত্তিক শিক্ষার প্রাথমিক স্তর সম্পন্নের শতকরা হার	Figure 7.5:	<i>Percentage of Completed primary School by Gender and Age Group</i>	104
লেখচিত্র ৭.৬:	লিঙ্গ ও বয়সের গ্রুপ ভিত্তিক শিক্ষার মাধ্যমিক স্তর সম্পন্নের শতকরা হার	Figure 7.6:	<i>Percentage of Completed Secondary Education by Gender and Age Group</i>	105
লেখচিত্র ৭.৭:	লিঙ্গ ও বয়সের গ্রুপ ভিত্তিক শিক্ষার উচ্চ মাধ্যমিক স্তর সম্পন্নের শতকরা হার	Figure 7.7:	<i>Percentage of Completed Higher Secondary Education by Gender and Age Group</i>	106
লেখচিত্র ৭.৮:	লিঙ্গ ও বয়সের গ্রুপ ভিত্তিক শিক্ষার স্নাতক/স্নাতকোত্তর স্তর সম্পন্নের শতকরা হার	Figure 7. 8:	<i>Percentage of Completed Graduation/Post graduation by Gender and Age Group</i>	106
লেখচিত্র ৭.৯:	বিভাগ ভিত্তিক গড় খানার আকার	Figure 7.9:	<i>Average Household Size by Division</i>	108
লেখচিত্র ৭.১০:	জমির মালিকানা ভিত্তিক খানার শতকরা হার	Figure 7.10:	<i>Percentage of Household by Ownership of Land</i>	110
লেখচিত্র ৭.১১:	জমির মালিকানা ভিত্তিক খানা	Figure 7.11:	<i>Household by Main Source of Income</i>	111

Acronyms

BBS	Bangladesh Bureau of Statistics
SID	Statistics and Informatics Division
MS	Marketable Surplus
GMS	Gross Marketed Surplus
NMS	Net Marketed Surplus
EA	Enumeration Area
GDP	Gross Domestic Product
NDP	Net Domestic Product
GNI	Gross National Income
NNI	Net National Income
GO	Gross Output
IC	Intermediate Consumption
GVA	Gross Value Added
NVA	Net Value Added
USU	Ultimate Sampling Unit
PSU	Primary Sampling Unit
GOS	Gross Operating Surplus
NOS	Net Operating Surplus
MI	Mixed Income
SNA	System of National Accounts
TK.	Taka

প্রধান নির্দেশক

স্থূল বাজারজাতকৃত উৎপত্ত (মোট উৎপাদনের শতকরা হার)	
খাদ্যশস্য	৬৪.৫৮
ডাল	৮১.১০
তৈলবীজ	৭৮.৮০
তরু	৯৮.৬৪
সবজি	৮৭.৭৯
শাকসবজি	৭৭.১৯
মশলা	৮৬.২৮
আঁখ	৯৭.৩৬
ফল	৭৯.৮২
প্রতি কেজিতে মধ্যবর্তী ভোগ (টাকা)	
খাদ্যশস্য	৫.৫৩
ডাল	৯.৪৮
তৈলবীজ	১০.২৭
তরু	৬.৭৫
সবজি	৬.৯৯
শাকসবজি	২.৯০
মশলা	৫.৪২
ফল	৩.১৮
প্রতি কেজিতে স্থূল মূল্য সংযোজন (টাকা)	
খাদ্যশস্য	১০.৯৪
ডাল	৩৬.০৯
তৈলবীজ	২৮.২৫
তরু	৪৩.৫১
সবজি	১৫.০৯
শাকসবজি	১১.৩০
মশলা	১৯.৯৪
ফল	২৩.৮৪
মধ্যবর্তী ভোগ (উৎপাদের শতকরা হার)	
খাদ্যশস্য	৩৪.০২
ডাল	২০.৮০
তৈলবীজ	২৬.৬৬
তরু	১০.১৭
সবজি	৩১.৬৬
শাকসবজি	২০.৪২
মশলা	২২.৫৮
ফল	১১.৭৮
স্থূল মূল্য সংযোজন (উৎপাদের শতকরা হার)	
খাদ্যশস্য	৬৫.৯৮
ডাল	৭৯.২০
তৈলবীজ	৭৩.৩৩
তরু	৮৯.৮৩
সবজি	৬৮.৩৫
শাকসবজি	৭৯.৫৯

মশলা	৭৭.৪২
ফল	৮৮.২০
প্রতি কেজিতে শ্রম ব্যয় (টাকা)	
খাদ্যশস্য	৩.২৭
ডাল	৬.১২
তৈলবীজ	৭.০৬
তত্ত্ব	৬.৩৬
সবজি	২.৬২
শাকসবজি	০.৮৬
মশলা	৩.২৯
ফল	১.১৫
প্রতি কেজিতে মিশ্র আয় (টাকা)	
খাদ্যশস্য	৭.৬৭
ডাল	২৯.৯৭
তৈলবীজ	২১.০৯
তত্ত্ব	৩৭.০৬
সবজি	১৭.২১
শাকসবজি	১০.৪৪
মশলা	১৬.৬৫
ফল	২২.৬৯
শ্রমিকের মজুরি (উৎপাদের শতকরা হার)	
খাদ্যশস্য	২৯.৯২
ডাল	১৬.৯৬
তৈলবীজ	২৫.৩৪
তত্ত্ব	১৪.৬০
সবজি	১৭.৫৭
শাকসবজি	৭.৬৩
মশলা	১৬.৫০
ফল	৪.৭০
মিশ্র আয় (উৎপাদের শতকরা হার)	
খাদ্যশস্য	৭০.০৪
ডাল	৮৩.০৪
তৈলবীজ	৭৪.৬৬
তত্ত্ব	৬৫.৪০
সবজি	৮৩.৯০
শাকসবজি	৯২.৩৭
মশলা	৮৩.৫০
ফল	৯৫.৩০

Key Indicators

Gross Marketed Surplus (GMS) (as % of total production)	
Cereals	64.58
Pulses	81.10
Oil Seed	78.80
Fiber	98.64
Vegetable	87.79
Leafy Vegetable	77.19
Spices	86.28
Sugarcane	97.36
Fruit	79.82
Intermediate consumption per kilogram (TK.)	
Cereals	5.53
Pulses	9.48
Oil Seed	10.27
Fiber	6.75
Vegetable	6.99
Leafy Vegetable	2.90
Spices	5.42
Fruit	3.18
Gross Value added per kilogram (TK.)	
Cereals	10.94
Pulses	36.09
Oil Seed	28.25
Fiber	43.51
Vegetable	15.09
Leafy Vegetable	11.30
Spices	19.94
Fruit	23.84
Intermediate consumption (as % of output)	
Cereals	34.02
Pulses	20.80
Oil Seed	26.66
Fiber	10.17
Vegetable	31.66
Leafy Vegetable	20.42
Spices	22.58
Fruit	11.78
Gross value added (as % of output)	
Cereals	65.98
Pulses	79.20
Oil Seed	73.33
Fiber	89.83
Vegetable	68.35
Leafy Vegetable	79.59
Spices	77.42
Fruit	88.20

Labour cost per kilogram (TK.)	
Cereals	3.27
Pulses	6.12
Oil Seed	7.06
Fiber	6.36
Vegetable	2.62
Leafy Vegetable	0.86
Spices	3.29
Fruit	1.15
Mixed income/operating surplus per kilogram (TK.)	
Cereals	7.67
Pulses	29.97
Oil Seed	21.09
Fiber	37.16
Vegetable	17.21
Leafy Vegetable	10.44
Spices	16.65
Fruit	22.69
Compensation of employees (as % of value added)	
Cereals	29.92
Pulses	16.96
Oil Seed	25.34
Fiber	14.60
Vegetable	17.57
Leafy Vegetable	7.63
Spices	16.50
Fruit	4.70
Mixed income (as % of value added)	
Cereals	70.04
Pulses	83.04
Oil Seed	74.66
Fiber	65.40
Vegetable	83.90
Leafy Vegetable	92.37
Spices	83.50
Fruit	95.30

নির্বাহী সারসংক্ষেপ

বাংলাদেশের মতো উন্নয়নশীল দেশের অর্থনৈতিক প্রবৃদ্ধিতে কৃষি পণ্যের স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্ভূত গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে থাকে। বাংলাদেশের শিল্প ও সেবা খাতের প্রবৃদ্ধি মূলত কৃষিপণ্যের উৎপাদন এবং এর স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্ভূতের উপর নির্ভর করে।

কৃষি বিপণন ও মূল্যের পাশাপাশি আমদানি ও রপ্তানি সম্পর্কিত যথাযথ নীতিনির্ধারন ও সিদ্ধান্ত গ্রহণের জন্য স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্ভূতের হালনাগাদ ও সমন্বিত তথ্যের প্রাপ্যতা অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ।

স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্ভূতের উপর পরিচালিত এই জরিপটি বিবিএস এর প্রথম প্রয়াস। জরিপটির মাধ্যমে ব্যাপক ও বিস্তৃত তথ্য ও উপাত্ত পাওয়া গিয়েছে যা কৃষিখানা কর্তৃক উৎপাদিত কৃষি পণ্যের স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্ভূতের বিদ্যমান পরিস্থিতি সম্পর্কে স্পষ্ট ধারণা প্রদানে অত্যন্ত সহায়ক হবে। জরিপ থেকে প্রাপ্ত মূল ফলাফলসমূহ সংক্ষিপ্তভাবে নিচে সন্নিবেশ করা হলো, যাতে করে পাঠকগণ প্রতিবেদনে উপস্থাপিত সকল বিষয়বস্তু সবিস্তারে না দেখেই প্রকাশনাটি সম্পর্কে ধারণা লাভ করতে পারেন। উল্লেখ্য যে, নিচে সন্নিবেশিত সকল পরিসংখ্যানিক ফলাফলের প্রাসংগিক সময়কাল ২০১৭-১৮ অর্থবছর।

১. মোট বাজারজাতকৃত উদ্ভূত (মোট উৎপাদনের শতকরা হার)

ক খাদ্যশস্য

- সকল প্রকার ধানের মধ্যে উচ্চ ফলনশীল বোরোর বিপরীতে স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্ভূত সর্বাধিক (৬৭.৮৮%), তারপরে যথাক্রমে উচ্চ ফলনশীল আউস (৬৬.৭৮%) এবং উচ্চ ফলনশীল আমনের (৫৯.৮৮%) অবস্থান।

Executive Summary

Gross Marketed Surplus (GMS) of agricultural commodities plays an important role in the economic growth of a developing country like Bangladesh. The growth of industrial as well as service sector of Bangladesh largely depends on the production as well as Gross Marketed Surplus (GMS) of the agricultural commodities.

Availability of up-to-date and comprehensive data on gross marketed surplus is vital for sound and appropriate policy formulation and decision-making related to agricultural marketing and prices as well as imports and exports.

The survey on Gross Marketed Surplus (GMS), the first-ever attempt of BBS, produced a wide range of data and information, which will, to a great extent, improve the knowledge and understanding of the existing situation on gross marketed surplus (actual sale) of the agricultural commodities (produced by farm households). The highlights appended below shows a snapshot of the key findings of the survey and are expected to provide the readers with an idea and clear understanding of this publication without having to go through the entire content. It is to be noted that the reference period for all statistical results appended below was the financial year 2017-18.

1. Gross Marketed Surplus (as % of total production)

A. Cereals

- Among all types of paddy, the Gross Marketed Surplus (GMS) was the highest (67.88 %) for High Yielding Boro, followed by High Yielding Aus (66.78%) and High Yielding Aman (59.85%) respectively. The gross

অপরদিকে স্থানীয় রোপা আউশের বিপরীতে স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্ভূত সর্বনিম্ন (২৫.৯৯%)।

- এই গ্রুপের (এগার প্রজাতির ধান) গড় স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্ভূত ৬৪.৫৮ শতাংশ।

খ. ডাল

- মটর ডালের জন্য স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্ভূত সর্বোচ্চ (৮৭.০২%) এরপরে যথাক্রমে ছোলা (৮৬.২৩%) এবং খেসারির (৮৫.৬১%) অবস্থান।
- অড়হরের বিপরীতে স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্ভূত সর্বনিম্ন (৫০.০০%)।
- এই গ্রুপের (সাত জাতের ডাল) জন্য প্রাক্কলিত গড় স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্ভূত ৮১.১০ শতাংশ।

গ. তৈলবীজ

- স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্ভূত সয়াবিনের বিপরীতে সর্বাধিক (৯৭.৭৩%), তারপরে যথাক্রমে চীনা বাদাম (৯৪.৩৭%) এবং তিল (৮৬.০৫%) রয়েছে। নারিকেলের জন্য স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্ভূতের পরিমাণ সর্বনিম্ন (৬৬.৬৭%)।
- এই গ্রুপের (ছয় প্রকারের তৈলবীজ) অনুমিত গড় স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্ভূত ৭৮.৮০ শতাংশ।

ঘ. ভুট্টা জাতীয় পণ্য

- স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্ভূত বিবেচনায় কার্পাস তুলা প্রথম স্থানে রয়েছে। কার্পাস তুলার বাজারজাতকৃত উদ্ভূত ৯৯.৮৪ শতাংশ। অপরদিকে, পাট এবং শন পাটের স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্ভূত যথাক্রমে দ্বিতীয় (৯৮.৭৮%) এবং তৃতীয় (৯৮.৪৩%) অবস্থানে রয়েছে।

marketed surplus was the least (25.95%) for local transplanted Aus.

- *The average gross marketed surplus for this group (eleven varieties of paddy) appeared to be 64.58 percent.*

B. Pulses

- *The gross marketed surplus was the highest (87.02%) for Pea, followed by Chickpea (86.23%) and then Khesary (85.69%) respectively. The gross marketed surplus was the least (50.00 %) for Arhar.*
- *The average gross marketed surplus for this group (seven varieties of pulses) was estimated at 81.10 percent.*

C. Oilseed

- *The gross marketed surplus appeared to be the highest (97.73 %) for Soybean, followed by Ground nuts (94.37 %) and Sesame (86.05 %) respectively. The gross marketed surplus was the least (66.67 %) for Coconut.*
- *The average gross marketed surplus for this group (six varieties of oilseed) was assessed at 78.80 percent.*

D. Fiber

- *Great silk (carpath cotton) ranked first with 99.84 percent gross marketed surplus. Jute and Sunhemp ranked second and third with 98.78 percent and 98.43 percent gross marketed surplus respectively.*
- *The average gross marketed surplus for this group (four varieties of*

- এই গ্রুপের (চার জাতের ডাল) জন্য প্রাক্কলিত গড় স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্বৃত্ত ৯৮.৬৪ শতাংশ।

গ. সবজি

- পটলের বিপরীতে স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্বৃত্ত সর্বাধিক (৯৫.০২%), তারপরে যথাক্রমে টমেটো (৯৪.৩১%) এবং এরপরে গাজরের (৯৩.০৬%) অবস্থান।
- এই গ্রুপের (চব্বিশ প্রকারের সবজি) জন্য প্রাক্কলিত গড় স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্বৃত্ত ৭০.০১ শতাংশ।

চ. শাকসবজি

- লাউশাক, লালশাক এবং পালংশাকের বিপরীতে স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্বৃত্ত যথাক্রমে ৮৯.৬৯ শতাংশ, ৮৫.৫৮ শতাংশ এবং ৮২.৮২ শতাংশ প্রাক্কলিত হয়েছে।
- এই গ্রুপের (পাঁচ জাতের শাকসবজি) জন্য গড় স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্বৃত্ত ৭৭.১৯ শতাংশ।

ছ. মশলা

- পেঁয়াজের বিপরীতে অনুমিত স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্বৃত্ত সর্বাধিক ৮৭.৫০%), তারপরে ধনিয়া (৮৭.৪২%) এবং রসুন (৮৫.০৪%) রয়েছে।
- এই গ্রুপের (ছয় প্রকারের মশলা) গড় স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্বৃত্ত দাঁড়িয়েছে ৮৬.২৮ শতাংশ

জ. ফল

- প্রতিয়মান হয় যে, খেজুরের বিপরীতে স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্বৃত্ত সর্বোচ্চ (৯৯.৫১%), তারপরে যথাক্রমে কমলা (৯৮.৮১%) এবং তরমুজ (৯৪.৯৭%) রয়েছে। অপরদিকে, কালজামের বিপরীতে স্থূল বাজারজাতকৃত

pulses) was estimated at 98.64 percent.

E. Vegetable

- The gross marketed surplus was the highest (95.02 %) for Patal, followed by Tomato (94.31%) and then Carrot (93.06 %) respectively.
- The average gross marketed surplus for this group (twenty four varieties of vegetables) pegged at 70.01 percent.

F. Leafy vegetable

- The gross marketed surplus was estimated at 89.69 percent, 85.58 percent and 82.82 percent respectively for Laushak, Red Amaranth (Lal Shak) and Bengal Spinach (Palong Shak).
- The average gross marketed surplus for this group (five varieties of vegetables) recorded at 77.19 percent.

G. Spices

- The gross marketed surplus was the highest (87.50 %) for onion, followed by coriander (87.42 %) and then garlic (85.04%) respectively.
- The average gross marketed surplus for this group (six varieties of spices) appeared to be 86.28 percent.

H. Fruit

- The gross marketed surplus seemed to be the highest (99.51%) for Date, followed by Orange (98.81 %) and Watermelon (94.97%) respectively. The gross marketed surplus was the least (33.36%) for Blackberry.

উদ্ভূত সর্বনিম্ন (৩৩.৩৬%)।

- এই গ্রুপের (একুশ ধরনের ফল) গড় স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্ভূত দাঁড়িয়েছে ৬৯.৮২ শতাংশ।

২. প্রতি কিলোগ্রামে মধ্যবর্তী ভোগ

ক. খাদ্যশস্য

- গমের বিপরীতে প্রতি কিলোগ্রামে মধ্যবর্তী ভোগ সর্বাধিক (৭.১৫ টাকা), তারপরে যথাক্রমে হাইব্রিড বোরো (৬.৩৯ টাকা) এবং দেশি বোরো (৫.৬৬ টাকা) অপর দিকে চীনা ও কাওনের জন্য প্রতি কিলোগ্রামে মধ্যবর্তী ভোগ সর্বনিম্ন, মাত্র ৩.৫০ টাকা।
- এই গ্রুপের (এগার জাতের খাদ্যশস্য) প্রতি কিলোগ্রামে প্রাক্কলিত গড় মধ্যবর্তী ভোগ ৫.৫৪ টাকা।

খ. ডাল

- মুগ ডালের বিপরীতে মধ্যবর্তী ভোগ সর্বোচ্চ (১৩.২৫ টাকা)। ছোলা এবং মসুর ডাল যথাক্রমে ১২.৯০ টাকা এবং ১১.৪২ টাকা মধ্যবর্তী ভোগ নিয়ে দ্বিতীয় ও তৃতীয় স্থানে অবস্থান করেছে। অরহরের জন্য মধ্যবর্তী ভোগ সর্বনিম্ন, মাত্র ৩.৪০ টাকা।
- এই গ্রুপের (সাত প্রকার ডাল) গড় মধ্যবর্তী ভোগ মাত্র ৯.৪৮ টাকা।

গ. তৈলবীজ

- চীনাবাদামের বিপরীতে সর্বোচ্চ মধ্যবর্তী ভোগ (১২.৫২ টাকা) প্রতিয়মান হয়। তারপরে যথাক্রমে সূর্যমুখী (১০.৯৪ টাকা) এবং সরিষার (১০.৯০ টাকা) অবস্থান। তিলের জন্য মধ্যবর্তী ভোগ সর্বনিম্ন, মাত্র ৬.৯৮ টাকা।

- *The average gross marketed surplus for this group (twenty one varieties of fruits) was seen to be 79.82 percent.*

2. Intermediate Consumption per Kilogram (TK.)

A. Cereals

- *The intermediate consumption was the highest (TK. 7.15) for wheat and then for hybrid Boro (TK.6.39) and Desi Boro (TK. 5.66) respectively. The intermediate consumption per kilogram appeared to be the least (Tk. 3.50) for Cina/kaon.*
- *On average, the intermediate consumption for this group (eleven varieties of cereals) seemed to be TK. 5.54 only.*

B. Pulses

- *The intermediate consumption appeared to be the highest (Tk. 13.25) for green gram (Mug). The chickpea and lentil ranked the second and third with an intermediate consumption of Tk. 12.90 and Tk. 11.42 respectively. Intermediate consumption was the least for Arahar, only TK. 3.10 per kilogram.*
- *On average, the intermediate consumption for this group ((seven varieties of pulses) was estimated at TK. 9.48 only.*

C. Oilseed

- *Groundnut witnessed the highest intermediate consumption (Tk. 12.52), followed by sunflower (Tk. 10.94) and Mustard (Tk. 10.90) respectively. The intermediate consumption was the least (TK. 6.98)*

- গড়ে এই গ্রুপের (ছয় জাতের তৈলবীজ) প্রতি কিলোগ্রামে মধ্যবর্তী ভোগ প্রাক্কলন করা হয়েছে ১০.২৭ টাকা।

ঘ. তরু জাতীয় পণ্য

- কার্পাস তুলার জন্য মধ্যবর্তী ভোগ সবচেয়ে বেশি (৯.৫১ টাকা), তারপরে যথাক্রমে পাট (৭.৭৩ টাকা) এবং শনপাট (৪.২২ টাকা)। সব ধরনের তরুত মধ্যে শিমুল তুলার মধ্যবর্তী ভোগ স্বল্পতম, মাত্র ১.৬৯ টাকা।
- এই গ্রুপের (চার প্রকার তরু) অনুমিত গড় মধ্যবর্তী ভোগ ৬.৭৫ টাকা।

ঙ. সবজি

- মধ্যবর্তী ভোগ খিরাইয়ের জন্য সর্বাধিক (৭.৭৪ টাকা) প্রতিয়মান হয়। এরপরে, যথাক্রমে গাজর (৭.৬১ টাকা) এবং করলার (৬.৪১ টাকা) অবস্থান। অপরদিকে, কাঁচাকলার বিপরীতে মধ্যবর্তী ভোগ সর্বনিম্ন, মাত্র ০.০০২ টাকা।
- এই গ্রুপের (চব্বিশ প্রকার সবজি) গড় মধ্যবর্তী ভোগ ৬.৯৯ টাকা অনুমিত হয়।

চ. শাক সবজি

- প্রতি কিলোগ্রামে লালশাকের বিপরীতে মধ্যবর্তী ভোগ সর্বাধিক (৪.০৬ টাকা), তারপরে, যথাক্রমে পালংশাক (৩.৬১ টাকা) এবং লাউশাক (৩.৪৭ টাকা) রয়েছে। অপরদিকে, মধ্যবর্তী ভোগ পুঁইশাকের জন্য সর্বনিম্ন, মাত্র ১.৩৯ টাকা।
- গড়ে এই গ্রুপের (পাঁচ জাতের শাকসবজি) অনুমিত মধ্যবর্তী ভোগ মাত্র ২.৯০ টাকা।

for Sesame.

- On average, the intermediate consumption for this group (six varieties of oilseed) was estimated at TK.10.27 only.

D. Fiber

- Carpath cotton incurred the highest (TK. 9.51) intermediate consumption, followed by Jute (Tk.7.73) and Sunhemp (TK. 4.22) respectively. Among all types of fibers, Shimul cotton witnessed the least (TK.1.69) intermediate consumption.
- The intermediate consumption for this group (four varieties of pulses) was recorded at TK. 6.75 only.

E. Vegetable

- The intermediate consumption was the highest (Tk.7.78) for Khirai, followed by Carrot (Tk. 7.61) and Karalla (Tk. 6.41) respectively. Intermediate consumption was the least (Tk. 0.002) for Green banana.
- The intermediate consumption, on average, for this group (twenty four varieties of vegetables) pegged at TK.6.99 only.

F. Leafy vegetable

- The intermediate consumption per kilogram was the highest (Tk. 4.06) for Red Amaranth (lalshak), followed by Palongshak (Tk. 3.61) and Laushakh (Tk. 3.47) respectively. Intermediate consumption was the least (Tk. 1.39) for Puishak.
- On average, the intermediate consumption for this group (five varieties of vegetables) was estimated at TK. 2.90 only.

ছ. মশলা জাতীয় পণ্য

- ধনিয়া সর্বাধিক (১৩.৯০ টাকা) মধ্যবর্তী ভোগ প্রত্যক্ষ করেছে। মরিচ এবং রসুন যথাক্রমে ৮.০৬ টাকা এবং ৭.৪৮ টাকা মধ্যবর্তী ভোগ নিয়ে দ্বিতীয় ও তৃতীয় স্থানে রয়েছে।
- এই গ্রুপের (ছয় জাতের মশলা) গড় মধ্যবর্তী ভোগ ৫.৪২ টাকা নিরূপিত হয়েছে।

জ. ফল

- পেয়ারার মধ্যবর্তী ভোগ সর্বাধিক (৬.৬৪ টাকা), তারপরে যথাক্রমে খেজুর (৫.৬৬ টাকা) এবং কমলা (৩.০৬ টাকা) রয়েছে।
- এই গ্রুপের (একুশ জাতের ফল) গড়ে মধ্যবর্তী ভোগের পরিমাণ মাত্র ৩.১৮ টাকা।

৩. প্রতি কিলোগ্রামে স্থূল মূল্য সংযোজন

ক. খাদ্যশস্য

- দেশি বোনা আউশের বিপরীতে স্থূল মূল্য সংযোজন সর্বাধিক (১২.৮৯ টাকা)। এরপরে যথাক্রমে চীনা/কাওন (১২.৮৮ টাকা) এবং দেশি বোনা আমনের অবস্থান (১২.৬৮ টাকা)। অপরদিকে, বার্লির বিপরীতে স্থূল মূল্য সংযোজনের পরিমাণ সর্বনিম্ন (৯.৪১ টাকা)।
- গড়ে, এই গ্রুপের (এগার জাতের খাদ্যশস্য) বিপরীতে স্থূল মূল্য সংযোজন ১০.৯৪ টাকা।

খ. ডাল

- মসুর ডালের বিপরীতে স্থূল মূল্য সংযোজন সর্বোচ্চ (৪০.৭১ টাকা)। তারপরে, যথাক্রমে মুগ (৩৯.৪৬ টাকা) এবং মাশকলাই (৩৬.৩৭ টাকা) রয়েছে। অপরদিকে, অরহরের বিপরীতে স্থূল মূল্য সংযোজনের পরিমাণ সর্বনিম্ন (২৫.৯০ টাকা) বলে প্রতিয়মান হয়।
- এই গ্রুপের গড় স্থূল মূল্য সংযোজন দাঁড়িয়েছে ৩৬.০৯ টাকা।

G. Spices

- Coriander witnessed the highest (TK. 13.90) intermediate consumption. The Chili and Garlic ranked second and third with an intermediate consumption of Tk. 8.06 and Tk. 7.48 respectively.
- Average intermediate consumption for this group (six varieties of spices) appeared to be Tk. 5.42 only.

H. Fruit

- The intermediate consumption was maximal (TK. 6.64) for Guava, followed by Date (TK. 5.66) and Orange (TK. 3.06) respectively.
- Average intermediate for this group (twenty one varieties of fruits) appeared to be Tk. 3.18 only.

3. Gross Value Added per Kilogram (TK.)

A. Cereals

- The gross value added appeared to be the highest (Tk. 12.89) for Desi Bona Aus, followed by Chena/kaon (Tk. 12.88) and then Desi Bona Amman (Tk. 12.68), respectively. The gross value added was the least (Tk. 9.41) for Barley.
- On average, the gross value added for this group (eleven varieties of cereals) was recorded at TK. 10.94 only.

B. Pulses

- The gross value added was the highest (Tk. 40.71) for lentil, followed by green gram (Tk. 39.46) and Mashkalai (Tk. 36.37) respectively. The gross value added seemed to be the least (Tk. 25.90) for Arahar.
- The gross value added, on average, for this group was documented at Tk. 36.09 only.

গ. তৈলবীজ

- সর্বোচ্চ স্থূল মূল্য সংযোজন (৩৯.০৬ টাকা) সূর্যমুখীর বিপরীতে অনুমিত হয়। তারপরে, যথাক্রমে তিল (৩৮.৯৮ টাকা) এবং চীনা বাদাম (৩৬.৬০ টাকা) রয়েছে।
- গড়ে, এই গ্রুপের জন্য স্থূল মূল্য সংযোজন ২৮.২৫ টাকা।

ঘ. তরু

- প্রাক্কলিত স্থূল মূল্য সংযোজন কার্পাশ তুলার বিপরীতে ৪৮.৭৬ টাকা। তারপরে, যথাক্রমে শিমুল তুলা (৩৫.২০ টাকা) এবং শনপাটের (৩২.৩৪ টাকা) অবস্থান।
- এই গ্রুপের জন্য প্রাক্কলিত গড় স্থূল মূল্য সংযোজনের পরিমাণ টাকা ৪৩.৫১ মাত্র।

ঙ. সবজি

- কাঁচাকলার বিপরীতে স্থূল মূল্য সংযোজন সর্বাধিক (৩২.০০ টাকা)। তারপরে, যথাক্রমে বরবতি (২৮.১৬ টাকা) এবং গাজরের (২৫.৪৩ টাকা) অবস্থান। আলুর জন্য স্থূল মূল্য সংযোজন সর্বনিম্ন, মাত্র ৭.১০ টাকা।
- এই গ্রুপের (চব্বিশ জাতের সবজি) বিপরীতে স্থূল মূল্য সংযোজনের পরিমাণ ১৫.০৯ টাকা।

চ. শাক সবজি

- লালশাকের বিপরীতে স্থূল মূল্য সংযোজন সর্বোচ্চ (১২.২৭ টাকা)। পরবর্তীতে, লাউশাক (১২.০৫ টাকা) এবং পালংশাকের (১১.৬৫ টাকা) অবস্থান।
- গড়ে, এই গ্রুপের (পাঁচ প্রজাতির শাকসবজি) স্থূল মূল্য সংযোজন ১১.৩০ টাকা প্রাক্কলিত হয়েছে।

C. Oilseed

- *The gross value added was the highest (Tk.39.06) for sunflower, followed by Sesame (Tk. 38.98) and then Groundnut (Tk.36.60) respectively. The gross value added was the least (Tk. 20.62) for soybean.*
- *On average, the gross value added for this group was estimated at TK. 28.25 only.*

D. Fiber

- *The gross value added seemed to be the highest (TK. 48.76) for Carpash cotton, followed by and Simul cotton (TK.35.20) and Sunhemp (TK.32.34) respectively.*
- *The average gross value added for this group (four varieties of pulses) was found to be Tk. 43.51 only*

E. Vegetable

- *The highest gross value was reported to be Tk. 32.00 for Green Banana, followed by Barbati (TK. 28.16) and Carrot (TK.25.43) respectively. The lowest (TK. 7.10) gross value added was recorded for Potato.*
- *The gross value added for this group (twenty four varieties of vegetables) was recorded at Tk. 15.09 only.*

F. Leafy vegetable

- *The gross value added was the highest (TK. 12.27) for Lalshak, followed by Laushak (TK. 12. 05) and Palongshak (TK.11.65) respectively.*
- *On average, the gross value added for this group (five varieties of vegetables) was found to be Tk. 11.30 only.*

ছ. মশলা জাতীয় পণ্য

- আদার বিপরীতে স্থূল মূল্য সংযোজন সর্বাধিক (৩৯.৩০ টাকা)। এরপর, যথাক্রমে ধনিয়া (৩৪.৭৯ টাকা) এবং মরিচের (২৭.৭৩ টাকা) অবস্থান। সর্বনিম্ন স্থূল মূল্য সংযোজন (১৭.৭৯ টাকা) পেঁয়াজের বিপরীতে প্রাক্কলিত হয়েছে।
- এই গ্রুপের (ছয় প্রকারের মশলা) জন্য অনুমিত গড় স্থূল মূল্য সংযোজন ১৯.৯৪ টাকা।

জ. ফল

- তেঁতুলের বিপরীতে স্থূল মূল্য সংযোজন সর্বাধিক (৩৮.২৬ টাকা)। তারপরে, যথাক্রমে কালজাম (৩৭.৯৮ টাকা) এবং পেয়ারা (৩৬.০৬ টাকা) রয়েছে।
- এই গ্রুপের সকল প্রকার ফল একত্রে বিবেচনা করলে, এই গ্রুপের স্থূল মূল্য সংযোজন ২৩.৮৪ টাকা।

৪. প্রতি কিলোগ্রামে মিশ্র আয়

ক. খাদ্যশস্য

- চিনা/কাউনের জন্য মিশ্র আয় সর্বাধিক (১০.৬৯ টাকা) তারপরে, যথাক্রমে গম (৯.০১ টাকা) এবং দেশি বোনা আমনের (৮.৯৩ টাকা) অবস্থান। মিশ্র আয়, হাইব্রিড বোরোর জন্য সর্বনিম্ন, মাত্র ৬.২৪ টাকা।
- গড়ে, এই গ্রুপের জন্য মিশ্র আয় ৭.৬৭ টাকা অনুমিত হয়েছে।

খ. ডাল

- মসুর ডালের বিপরীতে মিশ্র আয় সর্বাধিক (৩৪.১৬ টাকা)। তারপরে, মুগ ও মাশকলাই যথাক্রমে ৩৪.০৭ টাকা এবং ২৮.৬৫ টাকা মিশ্র আয় নিয়ে দ্বিতীয় ও তৃতীয় স্থানে অবস্থান করছে।

G. Spices

- *The gross value added was the highest (TK.39.30) for Ginger, followed by Coriande (TK. 34.79) and Chili (TK. 27.73) respectively.*
- *The gross value added was seen to be the lowest (TK. 17.79) for Onion. The average gross value added for this group (six varieties of spices) was found to be TK. 19.94 only.*

H. Fruit

- *The highest (TK.38.26) gross value added was recorded for Tetul, followed by Blackberry (TK.37.98) and Guava (TK. 36.06).*
- *Considering all the fruits of this group together, the average gross value added was estimated at TK. 23.84 only.*

9. Mixed Income per Kilogram (TK.)

A. Cereals

- *The mixed income was the highest (TK.10.69) for Chena/Kaon, followed by Wheat (TK.9.01) and Desi Bona Aman (TK. 8. 93) respectively. Mixed-income was seen to be the least (TK. 6.24) for Hybrid Boro.*
- *On average, the mixed income for this group was estimated at TK. 7.67 only.*

b. Pulses

- *The mixed income was the highest (TK. 34.16) for Lentil. The Green Gram (mug) and Mashkalai ranked the second and third with mixed-income of TK 34.07 and Tk. 28.65, respectively.*

- এই গ্রুপের জন্য গড় মিশ্র আয় ২৯.৯৭ টাকা অনুমিত হয়েছে।

গ. তৈল বীজ

- মিশ্র আয় সূর্যমুখীর বিপরীতে সর্বাধিক (৩৩.৩৫ টাকা)। দ্বিতীয় ও তৃতীয় সর্বোচ্চ মিশ্র আয় যথাক্রমে তিল (৩০.৬৭ টাকা) এবং চীনা বাদামের (২৬.৪৯ টাকা) জন্য প্রতিয়মান হয়। অপরদিকে, মিশ্র আয় সয়াবিনের জন্য সর্বনিম্ন, মাত্র ১৫.৮৭ টাকা।
- গড়ে, এই গ্রুপের জন্য মিশ্র আয় ২১.০৯ টাকা প্রাক্কলিত হয়েছে।

ঘ. তরু

- কার্পাশ তুলার বিপরীতে মিশ্র আয় সর্বাধিক (৪১.৭৯ টাকা)। এরপরে, যথাক্রমে শিমুল তুলা (৩০.৩৯ টাকা) এবং শনপাট (২২.৮৫ টাকা) রয়েছে।
- এই গ্রুপের গড় মিশ্র আয় ৩৭.১৬ টাকা পরিলক্ষিত হয়েছে।

ঙ. সবজি

- কচা কলা সর্বাধিক মিশ্র আয় (৩১.৯৯ টাকা) প্রত্যক্ষ করেছে। তারপরে, যথাক্রমে বরবটি (২৭.১৯ টাকা) এবং খিরাই (২২.১৭ টাকা) এর অবস্থান। অপরদিকে, আলুর বিপরীতে মিশ্র আয় সর্বনিম্ন, মাত্র ৫.৯৫ টাকা।
- এই গ্রুপের বিপরীতে অনুমিত গড় মিশ্র আয় দাঁড়িয়েছে ১৭.৮১ টাকা মাত্র।

চ. শাকসবজি

- লাউশাকের বিপরীতে মিশ্র আয় সর্বাধিক (১১.৬০ টাকা)। তারপরে, যথাক্রমে ডাটাশাক

- *The average mixed income for this group was appeared to be TK. 29.97 only.*

c. Oilseed

- *The mixed income seemed to be the highest (Tk. 33.35) for Sunflower. The second and third highest was recorded at Tk. 30.67 and TK. 26.49 for Sesame and Groundnuts respectively. The mixed-income was the least (TK. 15.87) for Soybean.*
- *On average, the mixed income for this group was pegged at TK. 21.09 only.*

d. Fiber

- *The mixed income was the highest (Tk.41.79) for Carpath cotton, followed by Simul cotton (Tk. 30.39) and then Shanpat (TK. 22.85) respectively.*
- *The average mixed income for this group appeared to be Tk. 37.16 only.*

e. Vegetable

- *The Green Banana (kanchkala) experienced the highest (TK.31.99) mixed income, followed by Long Bean/Barbate (TK. 27.19) and Khirai (TK. 22.17) respectively. The mixed income was minimal (TK. 5.95) for Potato.*
- *On average, the mixed-income for this group was recorded at TK. 17.81 only.*

f. Leafy vegetable

- *The mixed income was the highest (TK. 11.60) for Lausakh, followed by*

(১০.৯০ টাকা) ও লালশাক (১০.৮৫ টাকা) এর অবস্থান। অপরদিকে, মিশ্র আয় পুঁই শাকের জন্য সর্বনিম্ন, মাত্র ৯.৪৪ টাকা।

- গড়ে, এই গ্রুপের জন্য প্রাক্কলিত মিশ্র আয় ১০.৪৪ টাকা মাত্র।

ছ. মশলা

- আদা সর্বোচ্চ মিশ্র আয় (৩৮.০১ টাকা) প্রত্যক্ষ করেছে। তারপরে, যথাক্রমে ধনিয়া (২৩.৭৮ টাকা) এবং মরিচের (২২.১৯ টাকা) অবস্থান।
- এই গ্রুপ গড় অনুমিত মিশ্র আয় ১৬.৬৫ টাকা মাত্র।

জ. ফল

- মিশ্র আয় কালজামের জন্য সর্বাধিক (৩৭.৫৮ টাকা)। অপরদিকে, তেঁতুল এবং পেয়ারা যথাক্রমে ৩৬.৪৬ টাকা এবং ৩৪.৭৭ টাকা মিশ্র আয় নিয়ে দ্বিতীয় ও তৃতীয় স্থানে অবস্থান করেছে।
- গড়ে, এই গ্রুপের মিশ্র আয় ২২.৬৯ টাকা প্রাক্কলিত হয়েছে।

৫. প্রতি কিলোগ্রামে শ্রম মজুরি (ভাড়া করা শ্রমিক)

ক. খাদ্যশস্য

- দেশি বোনা আউশের জন্য শ্রম মজুরি সর্বাধিক (৪.০০ টাকা)। তারপরে, যথাক্রমে দেশি বোনা আমন (৩.৭৫ টাকা) এবং উচ্চফলনশীল আমন (৩.৭৩ টাকা) অপরদিকে, ভুট্টা/কর্নের বিপরীতে শ্রমমজুরি সর্বনিম্ন, মাত্র ১.৭৬ টাকা।
- এই গ্রুপের জন্য গড় শ্রমমজুরি প্রাক্কলিত হয়েছে ৩.২৭ টাকা মাত্র।

Danta (Tk.10.90) and Lalsakh (TK. 10.85) respectively. The mixed-income was the least (TK.9.44) for Puishak.

- *On average, the mixed income for this group was estimated TK. 10.44 only.*

g. Spices

- The Ginger witnessed the highest (TK. 38.01) mixed income, followed by Coriander (TK.23.78) and Chili (TK. 22.19) respectively.
- The average mixed income for this group appeared to be TK. 16.65 only.

h. Fruit

- *The mixed income was the highest (TK.37.58) for Blackberry. The Tamarind (tetul) and Guava ranked the second and third with a mixed-income of TK. 36.46 and TK. 34.77 respectively.*
- *On average, the mixed income for this group was estimated at TK. 22.69 only.*

10. Compensation of Employees per Kilogram (TK.)

A. Cereals

- *The compensation of employees was the highest (TK. 4.00) for Desi Bona Aus, followed by Desi Bona Aman (TK.3.75) and High yielding Aman (TK.3.73) respectively. The compensation of employees was the least (TK. 1.76) for Maize/Corn.*
- *The average compensation of employees for this group was seen to be TK. 3.27 only.*

খ. ডাল

- মাশকলাইয়ের জন্য নিরূপিত শ্রম মজুরি সর্বোচ্চ (৭.৭২ টাকা) ছোলা এবং মসুরের ডাল যথাক্রমে ৭.০৪ টাকা এবং ৬.৫৫ টাকা শ্রমমজুরি নিয়ে দ্বিতীয় ও তৃতীয় স্থানে অবস্থান করছে।
- গড়ে এই গ্রুপের বিপরীতে শ্রমমজুরি ৬.১২ টাকা অনুমিত হয়েছে।

গ. তৈলবীজ

- চীনাবাদামের বিপরীতে শ্রম মজুরি সর্বোচ্চ (১০.১১ টাকা)। অপরদিকে, সয়াবিনের বিপরীতে শ্রম মজুরি সবচেয়ে কম, মাত্র ৪.৭৬ টাকা।
- এই গ্রুপের জন্য গড় শ্রম মজুরি প্রাক্কলিত হয়েছে ৭.০৬ টাকা মাত্র।

ঘ. তুলা

- অনুমিত শ্রম মজুরি পাটের বিপরীতে সর্বাধিক (১০.৬৩ টাকা)। তারপরে, যথাক্রমে শনপাট (৯.৫০ টাকা) এবং কার্পাশ তুলা (৬.৯৮ টাকা) রয়েছে। শিমুল তুলা সর্বনিম্ন শ্রম মজুরি (৪.৮১ টাকা) প্রত্যক্ষ করে।
- গড়ে, গ্রুপের জন্য শ্রম মজুরি ৬.৩৬ টাকা নিরূপিত হয়েছে।

ঙ. সবজি

- গাজরের বিপরীতে শ্রম মজুরি সর্বাধিক (৪.৪১ টাকা) এবং কাঁচাকলার বিপরীতে শ্রম মজুরি সর্বনিম্ন, মাত্র ০.০১ টাকা।

B. Pulses

- *The compensation of employees appeared to be the highest (TK.7.72) for Mashkalai. Chickpea and Lentil ranked second and third with compensation of employees of TK. 7.04 and TK. 6.55 respectively.*
- *On average, the compensation of employees for this group was found to be TK. 6.12 only.*

C. Oilseed

- *The compensation of employees appeared to be the highest (TK.10.11) for Groundnut, while the compensation of employees was the least (TK. 4.76) for the soybean.*
- *The compensation of employees, on an average, for this group was estimated at TK. 7.06 only.*

d. Fiber

- *The compensation of employees was the highest (TK.10.63) for Jute, followed by Shanpat (TK.9.50) and Carpash cotton (TK.6.98) respectively. Simul cotton witnessed the least (TK.4.81) compensation of employees.*
- *On an average, the compensation of employees for this group was recorded at TK. 6.36 only.*

E. Vegetable

- *The compensation of employees was the maximum (TK.4.41) for Carrot and the least (TK. 0.01) for Green*

- এই গ্রুপের বিপরীতে শ্রম মজুরি গড়ে ২.৬১ টাকা অনুমিত হয়েছে।

চ. শাক সবজি

- লালশাকের বিপরীতে অনুমিত শ্রম মজুরি সর্বোচ্চ (১.৪২ টাকা) অপরদিকে পালংশাক এবং পুইশাক যথাক্রমে ১.৩৯ টাকা ও ০.৬৫ টাকা শ্রম মজুরি নিয়ে দ্বিতীয় ও তৃতীয় অবস্থানে রয়েছে।
- এই গ্রুপের বিপরীতে অনুমিত গড় শ্রম মজুরি ০.৪৬ টাকা মাত্র।

ছ. মশলা

- ধনিয়ার জন্য শ্রম মজুরি সর্বাধিক (১১.০১ টাকা) এবং আদার বিপরীতে শ্রম মজুরি সর্বনিম্ন, মাত্র ১.৩০ টাকা।
- এই গ্রুপের জন্য শ্রম মজুরি গড়ে ৩.২৯ টাকা অনুমিত হয়েছে।

জ. ফল

- খেজুরের বিপরীতে শ্রম মজুরি সর্বোচ্চ (৮.৯৯ টাকা)। তারপরে, যথাক্রমে কমলা (২.০১ টাকা) এবং তেঁতুলের (১.৮০ টাকা) অবস্থান।
- গড়ে, এই গ্রুপের বিপরীতে শ্রম মজুরির পরিমাণ ১.১৫ টাকা।

Banana (kanchanala).

- *The average compensation of employees for this group was estimated at TK. 2.61 only.*

F. Leafy vegetable

- *The compensation of employees was the highest (Tk.1.42) for Lalsakh. Palong Shak and Puishak ranked second and third with a compensation of employees of TK. 1.39 and TK. 0.65 respectively.*
- *The compensation of employees, on an average, for this group was estimated at TK. 0.46 only.*

G. Spices

- *The compensation of employees was the maximum (TK.11.01) for Coriander and the least (TK.1.30) for Ginger.*
- *The compensation of employees for this group, on average, was found to be TK. 3.29 only.*

H. Fruit

- *The compensation of employees appeared to be the highest (TK. 8.99), followed by Orange (TK. 2.01) and Tetul (TK. 1.80) respectively.*
- *On average, the compensation of employees for this group appeared to be TK. 1.15 only.*

প্রথম অধ্যায়

CHAPTER I



ভূমিকা

INTRODUCTION



প্রথম অধ্যায়

ভূমিকা

পটভূমি

বাংলাদেশ একটি কৃষি প্রধান দেশ। বাংলাদেশ গত কয়েক দশক ধরে কৃষি নির্ভর অর্থনীতি থেকে ধীরে ধীরে সেবা ও শিল্প নির্ভর অর্থনীতির দিকে অগ্রসর হচ্ছে। ফল স্বরূপ, স্থূল দেশজ উৎপাদে (gross domestic product) কৃষি খাতের অবদান ক্রমাগত হ্রাস পাচ্ছে, তথাপি এ খাতটি দেশের অর্থনীতিতে উল্লেখযোগ্য অবদানসহ প্রায় ৪১ শতাংশ শ্রমজীবী মানুষের কর্মসংস্থানের সুযোগ সৃষ্টি করেছে। এটিও লক্ষ্যণীয় যে, দেশ স্বাধীন হবার পর থেকে কৃষিখাত (agriculture sector) ফসল উৎপাদনের ক্ষেত্রে অসাধারণ প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে। একই সাথে, দেশে বন্যা, খরা, ঘূর্ণিঝড় ইত্যাদির মতো প্রাকৃতিক দুর্যোগ পৌনঃপুনিকভাবে ঘটা সত্ত্বেও; ফলমূল, শাকসবজি এবং অন্যান্য কৃষিপণ্যের উৎপাদনে উল্লেখযোগ্য প্রবৃদ্ধি অর্জিত হয়েছে।

কৃষি খানা কর্তৃক উৎপাদিত কৃষি পণ্যের সবটাই বাজারে বিক্রয় করা হয় না; এক্ষেত্রে দেশের অন্যান্য অর্থনৈতিক খাতের (economic sector) সাথে কৃষিখাতের ভিন্নতা রয়েছে। একজন কৃষক সাধারণত তার পরিবারের প্রয়োজন মেটানোর পর অবশিষ্ট কৃষিপণ্য বাজারে বিক্রয় করে থাকেন। কৃষিখানা কর্তৃক উৎপাদিত কৃষিপণ্যের মধ্যে বাজারে বিক্রয়কৃত কৃষি পণ্যের প্রকৃত পরিমাণকে স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্বৃত্ত (gross marketed surplus) হিসাবে সংজ্ঞায়িত করা হয়ে থাকে। এক্ষেত্রে কৃষকের প্রয়োজনীয়তার বিষয়টি (কৃষিখানার ভোগ, বীজ, শ্রমিকের মজুরি হিসেবে প্রদত্ত কৃষিপণ্য, সামাজিক বা ধর্মীয় কারণে অনুদান) বিবেচনায় আনা হয় না। প্রকৃতপক্ষে, অকৃষি খানার লক্ষ লক্ষ মানুষ স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্বৃত্ত (gross

Chapter I Introduction

Background

Bangladesh is predominantly an agricultural country. Bangladesh has been transforming steadily from an agrarian economy to a service and industrial economy over the last few decades. As a consequence, the contribution of the agriculture sector to Gross Domestic Product (GDP) has been decreasing steadily, even though; still this sector contributes a significant share to the nation's economy and provides employment for around 41 percent of the population. It is also to be noted that the agriculture sector has achieved tremendous growth in production of crops after independence of Bangladesh. At the same time, remarkable growth has also been achieved in production of fruits, vegetables and other agricultural commodities in spite of recurrent natural calamities such as flood, cyclone, drought etc. in the country.

Unlike in other sectors of the country, all the agricultural commodities produced by farm households are not sold in the market. A farmer generally sells agricultural commodities after meeting his/her family requirements. Gross Marketed Surplus (GMS) is defined as the actual amount of agricultural commodities (produced by farm households) sold in the market irrespective of farmers' requirements for family consumption, seeds, payment to labours in kind and social and religious payments. In fact, millions of people of non- agricultural households collect their food and other

marketed surplus) থেকে তাদের খাদ্য এবং অন্যান্য প্রয়োজনীয় কৃষি পণ্য সংগ্রহ করে থাকেন।

বাংলাদেশের মতো উন্নয়নশীল দেশের (যেখানে কৃষিকাজ প্রচুর সংখ্যক মানুষের আয়ের উল্লেখযোগ্য একটি অংশ) অর্থনৈতিক প্রবৃদ্ধিতে কৃষি পণ্যের স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্ভূত (gross marketed surplus) একটি গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে থাকে। বাংলাদেশের মতো দ্রুত বর্ধনশীল অর্থনীতিতে শিল্প এবং সেবা খাতের প্রবৃদ্ধিও মূলত কৃষি পণ্যের উৎপাদন এবং স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্ভূতের (gross marketed surplus) উপর নির্ভরশীল।

এটি বিশেষভাবে স্বীকৃত যে, বাজারজাতকৃত উদ্ভূত (marketed surplus) অপরিাপ্ত হলে দেশটি আমদানি করতে বাধ্য হয়, যা কোন দেশের বাণিজ্য ভারসাম্যের হ্রাস ঘটায়। কৃষি বিপণন ও মূল্য (agriculture marketing and prices) এবং আমদানি ও রপ্তানির ক্ষেত্রে যথাযথ রাষ্ট্রীয় নীতি নির্ধারণের জন্য (appropriate policy formulation) স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্ভূত (gross marketed surplus) সংশ্লিষ্ট সময়োপযোগী ও বিস্তৃত তথ্যের প্রাপ্যতা অত্যন্ত প্রয়োজনীয়। তাছাড়া, বাণিজ্য খাতের (trade sector) স্থূল মূল্য সংযোজনের (gross value added) প্রবৃদ্ধিকে বেগবান করতে কৃষিপণ্যের বাজারজাতকৃত উদ্ভূত গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে। স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্ভূতের (gross marketed surplus) আকার বৃদ্ধি পেলে বাণিজ্য খাতের (trade sector) স্থূল মূল্য সংযোজনের পরিমাণও বৃদ্ধি পায়।

essential agricultural commodities from the Gross Marketed Surplus (GMS).

Gross Marketed Surplus (GMS) of agricultural commodities plays an important role in the economic growth of a developing country like Bangladesh, where agriculture is a significant source of income for a large number of people. In a fast growing economy like Bangladesh, the growth of industrial as well as service sector largely depends on the production as well as Gross Marketed Surplus (GMS) of the agricultural commodities.

It is also well recognized that if the marketed surplus is inadequate, the country is compelled to import which directly reduces a nation's balance of trade. Availability of up-to-date and comprehensive data on gross marketed surplus is vital for sound and appropriate policy formulation with respect to agricultural marketing and prices, imports and exports. Besides, the marketed surplus of agricultural commodities plays an important role in accelerating the growth of the trade sector. The larger the gross marketed surplus, the larger the volume of gross value added in trade sector.

বর্তমানে, বাণিজ্য খাতের (trade sector) স্থূল মূল্য সংযোজন প্রাক্কলনে (estimate), বিবিএস (BBS) কৃষিপণ্যের স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্বৃত্ত (gross marketed surplus) সংশ্লিষ্ট বিভিন্ন প্রকার হার (rate), অনুপাত (ratio) এবং সহগ (coefficient) ব্যবহার করে থাকে। এই সমস্ত হার, অনুপাত এবং সহগ, ১৯৯০ দশকের গোড়ার দিকে সীমিত আকারে পরিচালিত একটি জরিপ থেকে পাওয়া গিয়েছিল; যা সময়ের সাথে সাথে অনেকটাই পুরান হয়ে পড়ায় এখনকার প্রকৃত পরিস্থিতি প্রতিফলিত করতে পারে না। এর অন্যতম কারণ হলো, গত কয়েক দশক ধরে বাংলাদেশের কৃষিক্ষেত্রে উল্লেখযোগ্য রূপান্তর ঘটে যাচ্ছে। বিভিন্ন গবেষক কর্তৃক অতীতে স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্বৃত্তের (gross marketed surplus) উপর কয়েকটি ছোট ছোট সমীক্ষা (study) পরিচালিত হলেও, এসকল সমীক্ষার (study) পরিধি (scope) এবং অন্তর্ভুক্তি (coverage) গুটিকয়েক কৃষিপণ্য, যেমন ধান এবং গমের মধ্যে সীমাবদ্ধ ছিল। অধিকন্তু, নমুনা আকার (Sample size) ছোট হওয়ায় এবং একইসাথে উদ্দেশ্য প্রণোদিতভাবে সমীক্ষা এলাকা নির্বাচনের (purposive selection of the study area) কারণে সমীক্ষার ফলাফলসমূহ জাতীয় পর্যায়ে প্রতিনিধিত্বশীল ছিলনা। ফলস্বরূপ, কৃষি খানা কর্তৃক উৎপাদিত কৃষি পণ্যসমূহের স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্বৃত্ত (gross marketed surplus) সংশ্লিষ্ট সরকারি পরিসংখ্যান কার্যত অস্তিত্বহীন।

একই ভাবে, সাম্প্রতিক (up to date) ও বিস্তৃত তথ্যভান্ডারের (database) অভাবে, বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো (বিবিএস) কৃষি খাতের স্থূল মূল্য সংযোজন (gross value added) নিরূপণের (estimate) জন্য বিভিন্ন পুরানো হার (rate), অনুপাত (ratio) ব্যবহার করে আসছে- যা মানসম্পন্ন জিডিপি প্রাক্কলনের উপর নেতিবাচক প্রভাব ফেলছে। এরূপ একটি

Currently, for estimating Gross Value Added (GVA) of the trade sector, BBS uses different rates, ratios and coefficients related to the marketed surplus of agricultural commodities. All these rates, ratios and coefficients were obtained from a survey conducted in the early 1990s that have become very much obsolete with the passage of time, and cannot reflect the real situation because of the fact that Bangladesh agriculture has undergone a significant transformation during the last couple of decades. Several small studies on gross marketed surplus were done in the past by researchers, but the scope and coverage of the studies were rather limited to few agricultural commodities such as rice (paddy) and wheat. Moreover, the findings of the survey were not nationally representative due to inadequate sample size and purposive selection of the study area. As a consequence, at present, official statistics on gross marketed surplus of agricultural commodities produced by the farm households is virtually non-existence.

Similarly, for lack of an up-to-date and comprehensive database, Bangladesh Bureau of Statistics (BBS) is compelled to use different outdated rates and ratios for estimating gross value added of the agricultural sector, which has a negative

যৌক্তিক কারণে, বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরোতে নিয়োজিত জাতীয় হিসাব সংকলনকারীগণ (national account compilers) সকল কৃষিপণ্যের স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্বৃত্ত (gross marketed surplus), কৃষি পণ্যের সংরক্ষণ (farm retention), মধ্যবর্তী ভোগ (intermediate consumption) এবং স্থূল মূল্য সংযোজনের (gross value added) আকার, প্যাটার্ন (pattern) এবং গতিপ্রকৃতি সম্পর্কিত সাম্প্রতিক তথ্যভান্ডারের (up-to-date database) প্রয়োজনীয়তা অনুভব করে আসছিলেন। এরূপ দাবির মূল লক্ষ্য ছিল বিস্তৃত অন্তর্ভুক্তি (wider coverage) এবং অধিকতর উন্নত পদ্ধতিতে (improved methodology) জিডিপি (GDP) নিরূপণ করা।

এরূপ একটি পটভূমিতে, বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো সকল কৃষি পণ্যের স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্বৃত্ত (gross marketed surplus), কৃষি খানা কর্তৃক সংরক্ষণ (retention), মধ্যবর্তী ভোগ (intermediate consumption) এবং স্থূল মূল্য সংযোজনের আকার, গতিপ্রকৃতি (trend) এবং প্যাটার্ন সম্পর্কিত একটি নির্ভরযোগ্য ও হালনাগাদ তথ্যভান্ডার (up-to-date database) তৈরির নিমিত্ত দেশব্যাপী একটি জরিপ পরিচালনার উদ্যোগ গ্রহণ করে। আশা করা হচ্ছে, এই জরিপ হতে প্রাপ্ত ফলাফলসমূহ; কৃষিপণ্যের স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্বৃত্ত, কৃষি খানা কর্তৃক সংরক্ষণ (farm retention), মধ্যবর্তী ভোগ (intermediate consumption) এবং স্থূল মূল্য সংযোজন সম্পর্কিত বিদ্যমান তথ্য ঘাটতি (existing data gaps) হ্রাস করতে সক্ষম হবে। এখানে উল্লেখ করা প্রয়োজন যে, বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো কর্তৃক এ ধরনের জরিপ পরিচালনার এটিই প্রথম প্রয়াস।

impact on the quality of GDP estimate. For this logical reason, there has been a persistent demand of the national account compilers at Bangladesh Bureau of Statistics (BBS) to generate an up-to-date database on volume, pattern and trend related to gross marketed surplus, farm retention, intermediate consumption and gross value added of all types of agricultural commodities. The main goal of this demand was to estimate GDP with wider coverage and improved methodology.

Against this backdrop, Bangladesh Bureau of Statistics planned to undertake a nation-wide survey to create a reliable and up-to-date database in relation to volume, trend and pattern of gross marketed surplus, farm retention, intermediate consumption and gross value added related to almost all agricultural commodities. It is expected that the findings available from this survey would be able to mitigate existing data gaps in relation to gross marketed surplus, farm retention, intermediate consumption and value added of agricultural commodities produced by farm households. It should be pointed out that this survey is the first of its type in Bangladesh Bureau of Statistics.

১.১ প্রতিবেদনটির কাঠামো

এই প্রতিবেদনটিতে জরিপ থেকে প্রাপ্ত ফলাফলের একটি সাধারণ পর্যালোচনা উপস্থাপিত হয়েছে। প্রতিবেদনটি সাতটি অধ্যায় এবং একটি পরিশিষ্ট সারণি (appendix table) সমন্বয়ে গঠিত। প্রথম অধ্যায়টি জরিপের পটভূমি এবং উদ্দেশ্যসমূহ ব্যাখ্যা করে, দ্বিতীয় অধ্যায়টি আন্তর্জাতিক দিকনির্দেশনার আলোকে, বিশেষত ২০০৮ এসএনএ তে (2008 SNA) বর্ণিত নির্দেশিকাসমূহের অনুসরণে, জরিপ পদ্ধতি এবং এর ধারণাগত কাঠামোর (conceptual framework) সংক্ষিপ্তসার উপস্থাপন করে। প্রতিবেদনটির অবশিষ্টাংশ এসকল পদ্ধতি এবং ধারণাগত কাঠামোর উপর দন্ডায়মান। তৃতীয় অধ্যায়ে আউটপুট, মধ্যবর্তী ভোগ (intermediate consumption) এবং মূল্য সংযোজন পরিমাপের কৌশল সংশ্লিষ্ট বিভিন্ন পারিভাষিক শব্দাবলী (terminologies), যা এই প্রতিবেদনে ব্যবহৃত হয়েছে, তার প্রাথমিক জ্ঞানের (basic knowledge) রূপরেখা তুলে ধরা হয়েছে। চতুর্থ অধ্যায়টি কৃষিখানা কর্তৃক সংরক্ষণের (retention) পরিমাণ এবং স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্বৃত্ত (gross marketed surplus) সংশ্লিষ্ট জরিপ ফলাফলসমূহ উপস্থাপন করেছে। পঞ্চম অধ্যায়ে কৃষি পণ্য উৎপাদনের সাথে সংশ্লিষ্ট মধ্যবর্তী ভোগ (intermediate consumption) এবং মূল্য সংযোজন তথ্যাদি সন্নিবেশিত হয়েছে। ষষ্ঠ অধ্যায়ে শ্রম ব্যয় এবং মিশ্র আয়ের তথ্য উপস্থাপন করা হয়েছে। সপ্তম অধ্যায়টিতে নমুনা পরিবারের পার্শ্বচিত্র (profile of sample household) উপস্থাপিত হয়েছে।

প্রতিবেদনটির শেষে একটি পরিশিষ্ট সারণি (appendix table) সংযুক্ত করা হয়েছে। পরিশিষ্টটিতে অতিরিক্ত কিছু প্রাসঙ্গিক তথ্য সন্নিবেশন করা হয়েছে; যা প্রতিবেদনের মূল অংশে সন্নিবেশিত হয় নাই।

1.1 Structure of the report

This report provides an overview of the result available from the survey. The report is consisted of seven chapters and an appendix table. Chapter I explains the background and objectives of the survey, Chapter II summarizes the survey methodology and the conceptual framework in the line of international guidelines and standards, particularly guidelines articulated in the 2008 SNA, on which the rest of this report is based. Chapter III outlines the basic knowledge on different terminologies used in this publication related to the strategy for measurement of output, intermediate consumption and value added. Chapter IV describes the survey findings related to retention by farm households and gross marketed surplus of the agricultural commodities. Chapter V details data on intermediate consumption and value added in relation to production of agricultural commodities. Chapter VI presents data on labour cost and mixed income. Lastly, chapter VII portrays the profile of sample households.

An appendix is attached at the end of this report. This appendix will allow readers to point to additional information that is relevant, but would be out of place in the main body of the text.

১.২ জরিপ পরিধি

জরিপ পরিধি প্রধানত চর্চিত সামগ্রীক (population studied), সময় (time) এবং স্থান (space) এর ভিত্তিতে সংজ্ঞায়িত করা হয়ে থাকে।

১.২.১ সমগ্রকের পরিধি (population scope)

বাংলাদেশের গ্রামীণ অঞ্চলের সকল কৃষিখানা এই জরিপের কাঙ্ক্ষিত সমগ্রকের (target population) অন্তর্ভুক্ত ছিল। কোন অকৃষিখানা জরিপের অন্তর্ভুক্ত ছিল না।

১.২.২ ভৌগোলিক পরিধি (geographical scope)

বাংলাদেশের গ্রামীণ অঞ্চলে অবস্থিত সমস্ত পরিসংখ্যানিক একক (কৃষি খানা) এই জরিপের বিষয়বস্তু ছিল।

১.২.৩ সময় সংশ্লিষ্ট পরিধি (time scope)

২০১৭-১৮ অর্থবছর এ জরিপটির প্রাসঙ্গিক সময়কাল (reference period) হিসেবে বিবেচিত হয়েছিল।

১.৩ জরিপের লক্ষ্য এবং উদ্দেশ্য

জরিপটির মূল লক্ষ্য ছিল জাতীয় হিসাব নিরূপণের জন্য প্রয়োজনীয় অপেক্ষাকৃত নতুন তথ্য সংগ্রহ ও পরিবেশনের মাধ্যমে বিবিএসের জাতীয় হিসাব সংকলনকারীগণকে সহায়তা করা, যাতে করে অধিকতর অন্তর্ভুক্তিমূলক (wider coverage) এবং উন্নত পদ্ধতিতে জিডিপি নিরূপণ করা সম্ভব হয়। আশা করা হচ্ছে, জরিপ হতে প্রাপ্ত ফলাফলসমূহ, এসএনএ-২০০৮ এর ধারণাগত কাঠামোর সাথে (conceptual frame work) সঙ্গতি রেখে, উৎপাদন ভিত্তিক জিডিপি নিরূপণে ব্যবহার করা হবে। জরিপের সুনির্দিষ্ট লক্ষ্যসমূহ নিম্নরূপ:

- গৌণ ফসল (minor crops) সহ সকল ফসলের সংরক্ষণ (retention) এবং স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্ভূতের (marketed

1.2 Scope of the survey

The survey scope was defined relating to the population studied, time and space.

1.2.1 Population scope

The target population scope of the survey was the agricultural household in rural areas of Bangladesh. The non-agricultural household was not under the purview of this survey.

1.2.2 Geographical Scope

All statistical units (agricultural household) located in rural area of Bangladesh were objects of the survey.

1.2.3 Time scope

The reference period of the survey was the financial years 2017-18.

1.3 Goals and objectives of the Survey

The ultimate goal of the survey was to generate newer data required for the compilation of national accounts and assists national accounts compilers at BBS to compile GDP with wider coverage and improved methodology. The findings of the survey are expected to be used in the compilation of production-based GDP in conformity with the conceptual framework of SNA-2008. However, the specific objectives of the survey were:

- To assess the volume and pattern of retention and gross marketed surplus of almost all agricultural commodities, including minor crops;

- surplus) আকার (volume) এবং প্যাটার্ন (pattern) মূল্যায়ণ ও পরিমাপ করা;
- প্রতি একক কৃষি পণ্য উৎপাদনে মধ্যবর্তী ভোগ (intermediate consumption) এবং মূল্য সংযোজনের অনুমিত পরিমাণ নিরূপণ করা;
 - প্রতি একক কৃষি পণ্য উৎপাদনে পরিচালন উদ্বৃত্তের পরিমাণ প্রাক্কলন করা;
 - প্রতি একক কৃষি পণ্য উৎপাদনে শ্রমিকের মজুরির পরিমাণ নিরূপণ করা;

১.৪ জরিপ সংগঠন

এই জরিপটি বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো কর্তৃক বাস্তবায়িত হয়েছে। বাংলাদেশ সরকার জরিপটির জন্য প্রয়োজনীয় অর্থায়ন করেছে। বিবিএস এবং বিবিএস-এর বাইরের বিশেষজ্ঞগণের সমন্বয়ে একটি প্রকল্প বাস্তবায়ন কমিটি গঠিত হয়। এই কমিটি জরিপ পদ্ধতি, নমুনায়ন নকশা (sample design) এবং প্রশ্নপত্র প্রস্তুতে সামগ্রিক কারিগরি সহায়তা প্রদান করেছে। বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরোর (বিবিএস) বিভিন্ন উইং এর প্রতিনিধিদের সমন্বয়ে একটি অভ্যন্তরীণ কার্যনির্বাহী গ্রুপ (working group) গঠন করা হয়। এই কার্যনির্বাহী গ্রুপ জরিপের পরিধি, উদ্দেশ্য এবং খসড়া প্রশ্নপত্র পর্যালোচনাপূর্বক কতিপয় বিষয় জরিপে অন্তর্ভুক্ত করতে এবং কতিপয় বিষয় জরিপ থেকে বাদ দিতে সুপারিশ করে। কার্যনির্বাহী গ্রুপের সুপারিশ গুলি পর্যালোচনা করে প্রকল্প বাস্তবায়ন কমিটি (পিআইসি) অনুমোদন করে।

১.৫ জরিপ ফলাফল

এই জরিপের প্রধান লক্ষ্য ছিল কৃষিখানা কর্তৃক উৎপাদিত কৃষি পণ্যের সংরক্ষণ (retention) এবং স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্বৃত্ত সম্পর্কিত তথ্য সংগ্রহ করা। এই জরিপের ফলাফল হচ্ছে কৃষিপণ্যের সংরক্ষণ

- To assess the intermediate consumption and value added per unit of production of agricultural commodities;
- To assess the operating surplus per unit of production of agricultural commodities;
- To assess the compensation of employees per unit of production of the agricultural commodities produced by farm households.

1.4 Organization of the survey

This survey was implemented by the Bangladesh Bureau of Statistics (BBS). The funding for the survey was received from the Government of Bangladesh (GOB). A project implementation committee (PIC) consists of experts from both BBS and outside the BBS was established. This committee provided overall technical assistance on survey methodology, sample design and questionnaire development. An in-house working group was also formed with representatives from different wings of the Bangladesh Bureau of Statistics (BBS). This working group reviewed the scope, objectives and draft questionnaire of the survey and recommended several survey items for inclusion in and deletion from the survey. The recommendations made by the working group were reviewed and approved by the Project Implementation Committee (PIC).

1.5 Output of the survey

The main purpose of this survey was to collect information on farm retention and Marketed Surplus (MS) of agricultural commodities. The output of this survey is the availability of and accessibility in the quality data on the volume and pattern of the

(retention) এবং স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্ভূতের আকার ও প্যার্টান সংশ্লিষ্ট মানসম্পন্ন তথ্যের প্রাপ্যতা এবং অতিগম্যতা (accessibility)। তাছাড়াও, এই জরিপটির মাধ্যমে প্রায় সকল প্রকার কৃষি পণ্যের প্রতি একক উৎপাদনের সাথে সংশ্লিষ্ট স্থূল মূল্য সংযোজন, মধ্যবর্তী ভোগ (intermediate consumption), শ্রমিকের মজুরি বাবদ ব্যয় এবং মিশ্র আয়/পরিচালন উদ্ভূতের হালনাগাদ তথ্য পাওয়া গিয়েছে।

১.৬ জরিপটির যৌক্তিকতা

এখন পর্যন্ত চাল ও গমের মতো কিছু প্রধান খাদ্যশস্যের স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্ভূত সংশ্লিষ্ট কয়েকটি সমীক্ষা পরিচালিত হয়েছে। অন্যান্য কৃষি ফসলের বিশেষ করে পৌণ ফসলসমূহের (minor crops), স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্ভূতের গতিপ্রকৃতি নির্ণয়ের জন্য এখন পর্যন্ত কোন সমীক্ষা পরিচালিত হয়নি। ফলস্বরূপ: পৌণ কৃষি ফসলের স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্ভূতের সংশ্লিষ্ট কোন সরকারি পরিসংখ্যান বিদ্যমান নেই। কৃষি ও বাণিজ্য খাতের মূল্য সংযোজন আরো বিস্তৃত অন্তর্ভুক্তিতা (coverage) ও অধিকতর উন্নত পদ্ধতিতে নিরূপণের লক্ষ্যে বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরোর জাতীয় হিসাব সংকলকগণ এ জাতীয় একটি জরিপের জরুরী প্রয়োজনীয়তা দীর্ঘকাল ধরে অনুভব করে আসছিলেন। আশা করা হচ্ছে, জরিপ থেকে প্রাপ্ত ফলাফল প্রায় সকল কৃষি পণ্যের স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্ভূতের আকার ও প্যার্টান সংশ্লিষ্ট বিদ্যমান তথ্য ঘাটতি নিরসনে সহায়ক হবে। এই জরিপের মাধ্যমে প্রাপ্ত বেইসলাইন তথ্য কৃষি বিপণনের উপর নজরদারি ও মূল্যায়ণ অনুশীলনের পাশাপাশি একই সাথে ভোগের জন্য গুরুত্বপূর্ণ কৃষিপণ্যের প্রাপ্যতা সম্পর্কে ধারণা লাভের বিষয়টি সহজতর করবে। এই জরিপ ফলাফলসমূহ ভবিষ্যতে জিডিপি সংশোধন এবং ভিত্তিবহর পরিবর্তন করার প্রয়োজনেও ব্যবহৃত হতে পারে। সুতরাং, এই জরিপটি কৃষি পণ্যের স্থূল

retention (the actual quantity for consumption and not the quantity actually required for consumption) and gross marketed surplus (the actual sale) of the agricultural commodities produced by the farmers. Besides, this survey produced data on Gross Value Added (GVA), Intermediate Consumption (IC), employment cost and mixed income/ operating surplus per unit of production for almost all agricultural commodities.

1.6 Justification of the survey

Until now, there have been a few studies on the gross marketed surplus of major food grains such as rice and wheat. No studies have so far been conducted to assess the behavior of marketed surplus of other agricultural crops particularly for minor crops. As a result, no official statistics on the marketed surplus of minor agricultural crops exist. A survey like this has long been felt urgently necessary primarily by the national accounts compilers at the Bangladesh Bureau of Statistics (BBS) with a view to estimating value added of the agriculture as well as the trade sector with extensive coverage and improved methodology. The findings of this survey are also expected to mitigate the existing data gap related to the volume and pattern of the marketed surplus of almost all agricultural commodities in our country. The baseline data generated through this survey may also facilitate monitoring and evaluation exercise on agricultural marketing as well as for estimating the availability of important agricultural commodities for consumption. The findings of this survey may also be used for revision and rebasing of GDP in the time to come. Thus, this survey is very much

বাজারজাতকৃত উদ্বৃত্ত, সংরক্ষণ (retention), মধ্যবর্তী ভোগ (intermediate consumption) এবং মূল্য সংযোজন সম্পর্কিত সঠিক তথ্যভান্ডার (database) সরবরাহ করার ক্ষেত্রে অত্যন্ত প্রাসঙ্গিক এবং গুরুত্বপূর্ণ।

১.৭ জরিপ থেকে প্রাপ্ত ফলাফলের ব্যবহার

- জরিপের ভিত্তিতে প্রায় সকল কৃষিপণ্যের স্থূল উদ্বৃত্ত সম্পর্কে আমাদেরকে পরিসংখ্যানিক সিদ্ধান্ত (statistical inference) প্রদান করতে সহায়ক হবে;
- জরিপ থেকে প্রাপ্ত ফলাফলসমূহ বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো কর্তৃক প্রাক্কলিত জাতীয় হিসাব সংশ্লিষ্ট সূচকসমূহ অধিকতর পরিমার্জনের (refinement) জন্য ব্যবহার করা যেতে পারে;
- প্রাপ্ত উপাত্তসমূহ আমাদের দেশে কৃষি পণ্যের প্রাপ্যতা সম্পর্কে অনুমিত ধারনার পাশাপাশি কৃষি বিপণনের পর্যবেক্ষণ (monitoring) এবং মূল্যায়ণ অনুশীলনের (evaluation exercises) জন্যও ব্যবহার করা যেতে পারে;
- এই জরিপের ফলাফলগুলি পরবর্তী সময়ে জিডিপি'র সংশোধন এবং ভিত্তিবিহীন পরিবর্তনের কাজে ব্যবহারের সুযোগ আছে।

১.৮ জরিপ ফলাফলের ব্যবহারকারী

এই জরিপ থেকে প্রাপ্ত ফলাফলগুলি সামষ্টিক অর্থনৈতিক পরিসংখ্যান (macro-economic statistics) প্রস্তুতকারী ও ব্যবহারকারীগণ ব্যবহার করবেন বলে আশা করা হচ্ছে। জরিপ ফলাফলের প্রধান ব্যবহারকারীরা হলেন বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরোর (বিবিএস) জাতীয় হিসাব সংকলনকারীবৃন্দ। তদুপরি, জরিপের ফলাফলসমূহ

relevant and important in providing the authentic database on gross marketed surplus, farm retention, intermediate consumption and value added in relation to agricultural commodities.

1.7 Use of the survey findings

- This survey will allow us to make statistical inference about the marketed surplus of nearly all agricultural commodities;
- The findings available from this survey may be used for further refinement of national accounts statistics compiled by Bangladesh Bureau of Statistics;
- Data generated through this survey may also be used for monitoring and evaluation exercise of agricultural marketing along with for estimation of availability of agricultural commodities in our country;
- Findings of the survey may also be used for revision and rebasing of GDP in the time to come.

1.8 Users of the findings

The findings available from this survey are expected to be used by producers and users of macro-economic statistics. The primary users of the findings available from the survey are the national accounts compilers at the Bangladesh Bureau of Statistics (BBS). Moreover, the findings of the survey may

তাদের জন্য উপযোগী প্রমাণিত হতে পারে, যাদের বাংলাদেশের কৃষি পণ্যের স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্বৃত্ত সম্পর্কিত তথ্যের সাথে জড়িত হওয়ার কারণ রয়েছে।

১.৯ সীমাবদ্ধতা

কোন জরিপের সীমাবদ্ধতা হলো জরিপের নকশা বা পদ্ধতিগুলোর সেই সকল বৈশিষ্ট্য, যা জরিপ ফলাফলের প্রয়োগ বা ব্যাখ্যাকে প্রভাবিত করে। এটি দীর্ঘকাল যাবৎ স্বীকৃত যে, প্রতিটি বৈজ্ঞানিক অনুসন্ধানের ক্ষেত্রেই কিছুটা সীমাবদ্ধতা থাকে এবং বিভিন্ন গবেষণা পদ্ধতির মধ্য থেকে কোন একটি গবেষণা পদ্ধতি বেছে নেয়ার বিষয়ে ভারসাম্যের (trade-off) বিষয়টি বিবেচনা করা হয়ে থাকে। অন্যান্য জরিপ এবং সমীক্ষার মতো এই জরিপটিও সীমাবদ্ধ থেকে মুক্ত নয়। এই জরিপের একটি গুরুত্বপূর্ণ সীমাবদ্ধতা হলো কৃষিখানাগুলো সাধারণত কৃষিপণ্যের উৎপাদন এবং বিক্রয় সংশ্লিষ্ট কোন লেখ্যপ্রমাণ (written record) রাখে না। সুতরাং, এ জরিপের মাধ্যমে তথ্য প্রাপ্তির জন্য কৃষকদের স্মরণশক্তি সংশ্লিষ্ট অনুচিন্তার (memory recall) উপর নির্ভর করতে হয়েছে। তদুপরি, অন্যান্য নমুনা জরিপের মতো, এ জরিপটিতেও নমুনায়ন ত্রুটি বিদ্যমান রয়েছে।

১.১০ আউটপুট এবং কার্যাবলী

জরিপের লক্ষ্য এবং উদ্দেশ্য অর্জনের জন্য নিম্নলিখিত কার্যক্রমসমূহ হাতে নেয়া হয়েছিল। বর্ণিত কার্যক্রমসমূহ শুধুমাত্র বিস্তৃত সূচকসমূহের (broad indicator) মধ্যে সীমাবদ্ধ, সুতরাং নির্দিষ্ট উৎপাদসমূহ অর্জনের মধ্যে এ সূচকগুলি সীমাবদ্ধ নয়।

আউটপুট ১:

খসড়া প্রশ্নপত্র এবং জরিপ নকশা প্রস্তুত ও পরিচালনার জন্য বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরোর কর্মীদের প্রশিক্ষণ প্রদান।

prove useful to those who have reasons to be concerned with the marketed surplus of agricultural commodities in Bangladesh.

1.9 Limitation of the survey

The limitation of the survey is those characteristics of design or methodology that impact or influence the application or interpretation of the result of the study. It has long been recognized that every method of scientific inquiry is subject to limitations and that choosing among research methods inherently involves trade-offs. Like all other surveys and studies, this survey is also not free from limitations. One of the important limitations of the survey is that farm households do not keep written records. Hence, the information used in this survey relied on farmers' memory recall. Moreover, like any other sample survey, sampling errors are also present in this survey.

1.10 Several Outputs and Activities

In order to achieve the goals and objectives of the survey, the following activities were undertaken. The activities are only broad indicators and therefore not limited to achieving the specific outputs.

Output 1:

The draft questionnaire prepared and staff of Bangladesh Bureau of Statistics (BBS) trained to design and carryout the survey.

কার্যাবলীঃ

- বিদ্যমান প্রকাশনা এবং সমীক্ষা পর্যালোচনা,
- খসড়া প্রশ্নপত্র প্রস্তুত করা,
- জরিপের ধারণা, সংজ্ঞা, শ্রেণিবিন্যাস এবং পদ্ধতি চূড়ান্ত করণ;
- গণনাকারীদের ম্যানুয়াল (manual) সহ বিভিন্ন প্রশিক্ষণ উপকরণ প্রস্তুত;
- গণনাকারী এবং তত্ত্বাবধায়কদের (supervisor) প্রশিক্ষণ প্রদান;
- সারণী পরিকল্পনার বিকাশ সাধন, প্রতিরূপ (dummy) সারণী (table) প্রণয়ন এবং অন্যান্য উৎপাদন (output) নির্দিষ্টকরণ;
- সিস্টেম এবং কম্পিউটার প্রোগ্রামিং বিশ্লেষণ এবং তথ্য প্রক্রিয়াকরণ পদ্ধতি সুনির্দিষ্টকরণ।

আউটপুট ২: মাঠ পর্যায়ে প্রাক-পরীক্ষণ সম্পন্ন করা, জরিপ/অনুষ্ঠান পরিচালনা এবং জরিপ পদ্ধতি প্রতিষ্ঠিত করা।

কার্যাবলীঃ

- মাঠ পর্যায়ে প্রাক-পরীক্ষণের পরিকল্পনা করা,
- মাঠ পর্যায়ে প্রাক-পরীক্ষণের (pre-testing) জন্য কর্মী নির্বাচন এবং প্রশিক্ষণ প্রদান;
- মাঠ পর্যায়ে প্রাক-পরীক্ষণের জন্য নির্বাচিত খানায় প্রশিক্ষিত কর্মী প্রেরণ এবং বিভিন্ন জরিপ উপকরণ (survey instrument) ব্যবহার করে তথ্য সংগ্রহ করা;
- মাঠ পর্যায়ে প্রাক-পরীক্ষণের মাধ্যমে সংগৃহীত তথ্যসমূহ প্রক্রিয়াকরণ সংশ্লিষ্ট কর্মীদের প্রশিক্ষণ প্রদান;
- তথ্যসমূহ যাচাই করা, তথ্যসমূহ সুগঠিত (clean) করা এবং তথ্যসম্বলিত সারণি প্রস্তুত

Activities:

- Review the existing literature and studies;
- Prepare a draft questionnaire.
- Finalize concept, definition, classification, and methodology of the survey;
- Prepare various training materials including enumerators' manual;
- Conduct training of the enumerators and supervisors;
- Develop a tabulation plan, formulate dummy tables and specify other outputs;
- Analyze system and computer programming and draft data processing specifications.

Output II: Field pre-testing accomplished, study/investigation conducted and study methodology established.

Activities:

- Design field pre-testing;
- Select and train personnel for field pre-testing;
- Dispatch of trained personnel to the selected households for field pre-testing and collect information using the study instruments;
- Train data processing personnel to capture the information collected through the field pre-testing;
- Verify, clean and tabulate data;

- করা;
- মাঠ পর্যায়ে প্রাক-পরীক্ষণের মাধ্যমে প্রাপ্ত ফলাফলসমূহের মূল্যায়ন করা;
- প্রাক-পরীক্ষণের মাধ্যমে প্রাপ্ত ফলাফলের ভিত্তিতে; জরিপ উপকরণ, তথ্য প্রক্রিয়াকরণ পদ্ধতি, সারণি প্রস্তুতের পরিকল্পনা এবং প্রয়োজনীয় উৎপাদসমূহ চূড়ান্ত করণ;

আউটপুট ৩: জরিপ উপকরণের চূড়ান্ত সংস্করণ প্রস্তুত ও জরিপ পরিচালনা করা।

কার্যাবলীঃ

- অনুসন্ধানের জন্য নির্বাচিত খানাসমূহের পরিকল্পিত সংখ্যার ভিত্তিতে পর্যাপ্ত পরিমাণে প্রশ্নপত্র, নির্দেশিকা ম্যানুয়াল এবং জরিপ উপকরণসমূহ মুদ্রণ;
- মাঠ কর্মী নির্বাচন এবং প্রশিক্ষণ প্রদান;
- নির্বাচিত খানাসমূহে সাক্ষাৎকার পরিচালনা, পূরণকৃত প্রশ্নসমূহ যাচাই করা, প্রয়োজন অনুযায়ী মাঠ পর্যায়ে অনুপ্রেরণের (follow-up) ব্যবস্থা গ্রহণ এবং পূরণকৃত প্রশ্নপত্রসমূহ প্রধান কার্যালয়ে পৌঁছে দেয়া;
- সারণী প্রস্তুতের পরিকল্পনা অনুসারে প্রশ্নপত্রসমূহ সম্পাদন, কোডিং ও তথ্য সারণি প্রস্তুত;
- তথ্য সংগ্রহের ক্রিয়াপ্রণালী (data capture operation) মূল্যায়নসহ প্রতিবেদন প্রদান
- এবং পরিকল্পিত উৎপাদসমূহ প্রস্তুত।

আউটপুট ৪: তথ্য বিশ্লেষণসহ প্রতিবেদন প্রস্তুত ও প্রকাশ।

- *Evaluate field pre-testing results;*
- *Based on findings available from pre-testing, finalize study instruments, data processing specifications, tabulation plan and the output requirements.*

Output III: Final study instruments produced and survey conducted.

Activities:

- *Print final study instruments including questionnaires and instruction manuals in sufficient numbers to meet the planned number of establishments for investigation;*
- *Select and trained field personnel;*
- *Conduct interview at establishments, verify filled-in questionnaire, filled follow-up as required and return completed questionnaires to the office;*
- *Edit, code, enter, and tabulate data according to the tabulation plan;*
- *Evaluate and report on data capture operations and production of the planned output*

Output IV: Data analysis carried out, report produced and disseminated.

কার্যাবলীঃ

- জরিপ ফলাফলসমূহ পরিসংখ্যানিকভাবে বিশ্লেষণসহ তথ্যের শুদ্ধতা যাচাই করা;
- জরিপ ফলাফলের ভিত্তিতে বিস্তারিত খসড়া প্রতিবেদন প্রস্তুত করা;
- বিশেষজ্ঞগণের পরামর্শ ও সুপারিশের ভিত্তিতে খসড়া প্রতিবেদনটি চূড়ান্ত করা;

Activities:

- *Carry out statistical analysis and validation of study results;*
- *Prepare a detailed draft report based on the study findings;*
- *Finalize the draft report based on the recommendations and suggestions available from expert consultation.*

দ্বিতীয় অধ্যায়

CHAPTER II



জরিপ পদ্ধতি

**SURVEY
METHODOLOGY**



দ্বিতীয় অধ্যায় জরিপ পদ্ধতি

ভূমিকা

এ অধ্যায়টির উদ্দেশ্য হচ্ছে জরিপ পদ্ধতি এবং জরিপে ব্যবহৃত সাধারণ ধারণা ও সংজ্ঞাসমূহ উপস্থাপন করা। এ অধ্যায়ের নমুনা নকশা, কৌশল, জরিপ উপকরণ (প্রশ্নপত্র, গণনাকারী ও তদারককারীদের জন্য প্রশিক্ষণ ম্যানুয়াল) তথ্য সংগ্রহ, তথ্য প্রক্রিয়াকরণ, গণনাকারী ও তদারককারীদের প্রশিক্ষণ সংশ্লিষ্ট বিষয়সমূহ সংক্ষিপ্তভাবে আলোচনা করা হয়েছে। তাছাড়া, জরিপের সঠিকতা এবং নির্ভরযোগ্যতা সংশ্লিষ্ট বিষয়সমূহ এ অধ্যায়ে আলোচনা করা হয়েছে। অধিকন্তু এখানে জরিপ পদ্ধতির সকল পর্যায়, যা পুরো প্রকাশনা জুড়েই বিস্তারিতভাবে আলোচিত হয়েছে, তার সূচনা হয়েছে।

২.১. বিদ্যমান প্রতিবেদনসমূহ পর্যালোচনা

কার্যকরভাবে কোন জরিপ বা সমীক্ষা পরিচালনার জন্য বিদ্যমান প্রকাশনা (literature), গবেষণা নিবন্ধ এবং অন্যান্য প্রাসঙ্গিক উৎসসমূহ সতর্কতার সাথে এবং পুঙ্খানুপুঙ্খ পর্যালোচনা করা অপরিহার্য। বর্তমানে এই জরিপের সাথে সম্পর্কিত কী ধরনের পরিসংখ্যানিক জ্ঞান রয়েছে, তা আবিষ্কার করার জন্য এটি একটি মৌলিক প্রস্তুতিমূলক কাজ। বাজারজাতকৃত উদ্বৃত্ত (marketed surplus), উৎপাদ (output) এবং মূল্য সংযোজনের (value added) পরিমাপ পদ্ধতি সম্পর্কে দৃঢ় এবং সঠিক ধারণা লাভের জন্য বিদ্যমান প্রতিবেদন (literature) এবং প্রকাশনাসমূহ গভীরভাবে পর্যালোচনা করা হয়েছে। উৎপাদ (output), মধ্যবর্তী ভোগ (intermediate consumption) এবং মূল্য সংযোজন নিরূপণে সবচেয়ে ভাল পদ্ধতি জানার লক্ষ্যে জাতীয় হিসাব পদ্ধতি, ২০০৮ (System of National

Chapter II Survey Methodology

Introduction

This chapter aims at providing the survey methodology used in this survey. The sample design, technique, preparation of survey instruments (questionnaire, training manual for enumerators and supervisors), data collection, data processing, training of enumerators and supervisors, etc. are briefly discussed in this chapter. This chapter also discusses the features of methodological issues related to the validity and reliability of the survey. Moreover, this chapter introduces all phases of the survey process which is discussed in detail throughout this publication.

2.1 Literature Review

A careful and thorough review of existing literature, research articles, and other relevant sources are essential for conducting any survey or study in an efficient way. It is a basic homework to discover what type of statistical knowledge currently exists related to this survey. To have a firm idea about the measurement process of the marketed surplus, the output and value added of the agricultural commodities along with conceptual issues of the survey, available literature and publications were intensely reviewed. The System of National Accounts, 2008 (SNA-2008) was also specifically studied to grasp the best methods of calculating output,

Accounts-2008) বিশেষভাবে পর্যালোচনা করা হয়েছে।

২.২ নমুনায়ন পদ্ধতি

সমগ্রক (population): গ্রামীণ বাংলাদেশের (Rural Bangladesh) ভৌগোলিক অঞ্চলের (সকল সিটি কর্পোরেশন/পৌর কর্পোরেশন ব্যতীত) সকল কৃষিখানাসমূহকে এই জরিপের সমগ্রক হিসাবে বিবেচনা করা হয়েছে।

প্রাথমিক নমুনা একক (Primary Sampling unit): এই জরিপের জন্য সকল মৌজাকে (যা সুসংজ্ঞায়িত জমির একক) প্রাথমিক নমুনা একক (পিএসইউ) হিসাবে বিবেচনা করা হয়েছে। নিম্নলিখিত কারণে মৌজাকে প্রাথমিক নমুনা একক হিসাবে বিবেচনা করা হয়েছে:

- সুস্পষ্টরূপে সনাক্তযোগ্য সীমানা রয়েছে, যা সময়ের পরিবর্তনের সাথেও অপরিবর্তিত থাকে,
- অভীষ্ট সমগ্রকের (target population) পূর্ণ প্রাপ্যতা।

চূড়ান্ত নমুনায়ন একক (USU): প্রতিটি কৃষি খানা চূড়ান্ত নমুনায়ন একক, যা নমুনা নির্বাচনের বিষয় হিসেবে বিবেচনা করা হয়েছে।

নমুনা কাঠামো:

এই জরিপটি পরিচালনার জন্য প্রয়োজনীয় নমুনা কাঠামো ২০০৮ সালের কৃষি শুমারি থেকে পাওয়া গিয়েছে। অন্তর্ভুক্তিতা (coverage) এবং মানচিত্রিক উপকরণের (cartographic materials) দিক থেকে কৃষি শুমারি কাঠামোই এই জরিপের জন্য সর্বোত্তম কাঠামো ছিল।

নমুনা আকার: নমুনা আকার, যা সমগ্রক (population) থেকে চয়নকৃত একটি অংশ, যে কোন গবেষণামূলক জরিপ/সমীক্ষার জন্য একটি গুরুত্বপূর্ণ উপাদান। যার চূড়ান্ত লক্ষ্য হচ্ছে নমুনার ভিত্তিতে সমগ্রক

intermediate consumption, and value added.

2.2 Sampling Scheme

Universe: The universe for this study consisted of all agricultural households in the geographical area of rural (excludes all city corporations/ municipal corporations) Bangladesh

Primary Sampling Unit (PSU): All mauzas (which are well defined land unit) were treated as primary sampling unit (PSU) for this survey. Mauzas were taken as Primary Sampling Unit (PSU) because of the following reasons:

- Have clearly identifiable boundaries that are stable over time;
- Cover the target population completely

Ultimate Sampling Unit (USU): The ultimate sampling unit (USU), which is the subject of sample selection, was the agricultural household.

Sampling Frame:

Sampling frame required for conducting this survey was available from the 2008 Agriculture Census. Agriculture Census frames were the best available sampling frame in terms of coverage and cartographic materials.

Sample size: The sample size, a part of the population chosen for the survey, is an important feature of any empirical study/survey in which the ultimate goal is to

(population) সম্পর্কে সিদ্ধান্ত গ্রহণ করা। এ জরিপের নমুনা আকার নিরূপণ করার ক্ষেত্রে সম্ভাব্য সর্বাধিক নমুনা একক বিবেচনা করা হয়েছে, যাতে করে সমগ্রক সম্পর্কে সঠিক পরিসংখ্যানিক উপসংহার এবং সিদ্ধান্ত গ্রহণ করা যায়। বাজেটে সংস্থাপিত অর্থ এবং বরাদ্দকৃত সময় বিবেচনা করে জরিপের সঠিকতার স্তরটি নির্ধারণ করা হয়েছে। অধিকতর সঠিকতার জন্য আরো বড় নমুনা আকার ব্যবহার করা যেতো, তবে এ জন্য আরো অধিক ব্যয়ের প্রয়োজন হতো। যথাযথভাবে নমুনার আকার নির্ধারণের জন্য বহুবিধ অনন্য সূত্র (unique formula) এবং পদ্ধতি রয়েছে। এই জরিপের জন্য নমুনার আকার নির্ধারণ করতে নিম্নলিখিত সূত্রটি ব্যবহার করা হয়েছে। গৃহীত নমুনায়ণ কৌশলের ভিত্তিতে নমুনা আকার দাঁড়িয়েছে ৫,৫০০টি কৃষি খানা।

$$n = \left[\frac{z}{r} \cdot CV(x) \right]^2 = 5034.1836 \approx 5035$$

Where,

$$z = \text{স্ট্যান্ডার্ড ভ্যারিয়েট} = 1.96$$

$$r = \text{গ্রহণযোগ্য ত্রুটি} = 0.05$$

এক্ষেত্রে, মোট ৫৫০০ টি কৃষিখানা হতে তথ্য সংগ্রহের সিদ্ধান্ত নেয়া হয়েছিল।

$CV(x) = 1.81$ (প্রাক-পরীক্ষা থেকে প্রাপ্ত চাষকৃত জমির পরিমাণের ভিত্তিতে)

পিএসইউ সংখ্যা: প্রতিটি পিএসইউ (প্রাথমিক নমুনা একক) থেকে দশটি কৃষিখানায় জরিপ পরিচালনার সিদ্ধান্তের প্রেক্ষিতে পিএসইউ এর সংখ্যা দাঁড়িয়েছে ৫৫০ টি।

make inferences about a population from a sample. The sample size of this survey was constructed as the best possible number of sampling units that were needed to build a sound statistical conclusion and inference. The level of precision accepted was based on balancing accuracy and resource in terms of budgetary provision and time. A higher level of precision would require a larger sample size and higher cost to achieve those samples. There are many unique formulas and ways to determine an appropriate sample size. For this survey, the following formula was adopted to determine the sample size. On the basis of the sampling technique, the sample size was estimated at 5,500 agricultural households.

$$n = \left[\frac{z}{r} \cdot CV(x) \right]^2 = 5034.1836 \approx 5035$$

Where,

$$z = \text{Standard Variate} = 1.96$$

$$r = \text{Acceptable Error} = 0.05$$

However, it was decided to investigate a total

A total of 5500 agricultural households

$CV(x) = 1.81$ (Based on cultivated land of household available from pretest)

Number of PSUs: It was decided that a total of ten agricultural households would be investigated from each PSU (primary sampling unit), which resulted in the number of PSUs to be 550.

প্রাথমিক নমুনা এককের বন্টন (allocation of primary sampling units): প্রথম পর্যায়ে (In the first stage) মোট ৫৫০ টি প্রাথমিক নমুনা একক (পিএসইউ/মৌজা) পিপিএস (পিএসইউ-এর আকারের সমানুপাতিক সম্ভাবনা) নমুনায়ন কৌশল ব্যবহার করে বেছে নেয়া হয়েছিল।

প্রতিটি পিএসইউ/মৌজার আকার আবাদকৃত জমির (Cultivated land) পরিমাণের উপর ভিত্তি করে নির্ধারণ করা হয়েছে। উল্লেখ্য যে, আবাদকৃত জমির পরিমাণ ২০০৮ সালের কৃষি শুমারি থেকে পাওয়া গিয়েছে। এক্ষেত্রে, পিএসইউ/মৌজার আকার (চাষকৃত জমির পরিমাণের ভিত্তিতে) যত বড় ছিল, নমুনায় অন্তর্ভুক্ত হওয়ার সম্ভাবনা তত বেশি ছিল। পিএসইউ সমূহ নির্বাচিত হওয়ার পর, দ্বিতীয় পর্যায়ে (In the second stage) ধারাবাহিক নমুনায়ন (Systematic sampling) পদ্ধতি অনুসরণে প্রতিটি পিএসইউ থেকে নির্দিষ্ট সংখ্যক কৃষি খানা (১০টি কৃষি খানা) নির্বাচন করা হয়েছিল। বিভাগ ভিত্তিক মোট ৫৫০ টি নমুনা এককের বন্টন নিম্নের সারণী ২.১ থেকে দেখা যেতে পারে:

Allocation of Primary Sampling Units (PSUs): In the first stage, a total of 550 primary sampling units (PSUs / mouzas) were chosen using PPS (probability proportional to size) sampling technique. The size of each PSU/ mouza was determined based on the size of the cultivated area of PSU, which was available from the 2008 Agriculture Census of Bangladesh. In that case, the bigger the size of the PSU /mouza (based on cultivated area), the higher the chance it had of being included in the sample. Once the PSUs were selected, in the second stage, a fixed number of households (10 households) were selected from each PSU using systematic sampling. Allocation of 550 Primary Sampling Units (PSUs) can be seen from Table 2.1:

Table 2.1: Allocation of Primary Sampling Units by Division

Serial no	Name of Division	Sample Size
01	Barishal	40
02	Chattogram	75
03	Dhaka	87
04	Mymensingh	53
05	Khulna	75
06	Rajshahi	95
07	Rangpur	85
08	Sylhet	40
Total		550

প্রাথমিক নমুনা এককের (পিএসইউ/মৌজা) বিভাজন

বড় বড় পিএসইউ গুলোকে ভ্যারুয়াল বিভাজন করা হয়েছিল। এক্ষেত্রে নির্বাচিত পিএসইউ/মৌজায় যদি কম বেশি ১৫০ টি খানা থেকে থাকে, তাহলে সম্পূর্ণ পিএসইউ/মৌজাটিকে একটি গণনা এলাকা হিসেবে বিবেচনা করা হয়েছে। বড় পিএসইউ/মৌজার (খানার সংখ্যার ভিত্তিতে) জন্য, প্রতিটি পিএসইউ/মৌজাকে একাধিকভাগে এমন ভাবে বিভক্ত করা হয়েছে, যাতে প্রতিটি ভাগে কম বেশি ১৫০টি খানা থাকে। পরবর্তীতে, একাধিকভাগে বিভাজিত পিএসইউ/মৌজা থেকে দৈবচয়নের ভিত্তিতে একটি অংশ/ভাগ নির্বাচন করা হয়েছে এবং এই নির্বাচিত অংশটিকেই তথ্য সংগ্রহের জন্য গণনা এলাকা হিসেবে বিবেচনা করা হয়েছে। প্রাথমিক গণনা একক/মৌজা বিভাজনের জন্য একটি বিশেষ পদ্ধতি অনুসরণ করা হয়েছিল। এ পদ্ধতির জন্য গণনাকারী প্রথমবার প্রাথমিক নমুনা এলাকা/মৌজায় গিয়ে প্রাথমিক নমুনা এককে বসবাসকারি খানার সংখ্যা দ্রুত গণনাসহ নমুনা এককের/মৌজার একটি পরিলেখ মানচিত্র (sketch map) অঙ্কন করে। পরবর্তীতে, পুনরায় নির্বাচিত গণনা এলাকায় গিয়ে গণনা এলাকায় অবস্থিত খানাসমূহের বিস্তৃত এবং পূর্ণ তালিকা প্রস্তুত করেছে।

চূড়ান্ত নমুনা একক বাছাই (কৃষি খানা)

নির্বাচিত গণনা এলাকায় বসবাসকারী খানাসমূহের একটি পূর্ণাঙ্গ এবং বিস্তৃত তালিকা (সহায়ক তথ্যসহ) প্রস্তুত করা হয়েছিল। সহায়ক তথ্যের মধ্যে খানা কর্তৃক চাষকৃত জমির পরিমাণ (একরে) অন্তর্ভুক্ত ছিল। চাষকৃত জমি নিজস্ব মালিকানাধীন বা ইজারা/বর্গা নেয়া উভয়ই হতে পারে। যে জমিতে লাঙ্গল দেয়া, বপন করা এবং ফসল ফলানোর কাজ করা হয়েছে, সেই জমিকে চাষকৃত (cultivated) জমি হিসাবে সংজ্ঞায়িত করা হয়েছে।

Segmentation of Primary Sampling Unit (PSU/ Mouza)

Virtual splits were applied to large PSUs. In that case, if the selected PSUs/mouzas had around 150 households, then the entire PSU/ mouza was treated as one enumeration area (EA). For large PSUs/ mouzas (based on the number of households), each PSU/ mouza was divided into various segments in such a way that each segment contains around 150 households. Then, out of total segments in the PSU/ mouza, one segment was randomly selected and this selected segment was treated as enumeration area (EA) for capturing the data required for this survey. Segmentation of primary sampling unit/ mouza required a special filled procedure entailing a visit to the enumeration area (EA) and preparation of a sketch map using quick –counting and mapping of households. Another visit to the enumeration area was essential to prepare a comprehensive and complete list of households in the sample segment.

Selection of Ultimate sampling Unit (agricultural household)

A complete and comprehensive list of households in selected Enumeration Areas (EAs) was developed with ancillary information. The ancillary information included the size (in acres) of the cultivated land (either owned or leased) of the household. Cultivated land is defined as the arable land that is worked by plowing, showing, and raising crops. Households having equal to or more than 0.05 acres of

কোন খানার ০.০৫ একরের সমপরিমাণ অথবা বেশি চাষকৃত জমি থাকলে, ঐ খানাকে কৃষি খানা হিসেবে গণ্য করা হয়েছে এবং জরিপের অভীষ্ট সমগ্রক (target population) হিসেবে বিবেচনা করা হয়েছে। অপরদিকে, যেসব খানার চাষকৃত জমির (cultivated land) পরিমাণ ০.০৫ একরের কম, সেসব খানা এই জরিপের আওতাভুক্ত ছিলনা। নমুনায়ন পরিকল্পনা অনুসারে নমুনা পদ্ধতি ব্যবহার করে প্রতিটি পিএসইউ (PSU) থেকে ১০টি কৃষিখানা নির্বাচন করা হয়েছিল। জরিপের জন্য মোট ৫,৫০০টি (৫০০ গণনা এলাকা×১০ কৃষিখানা) কৃষি খানা নির্বাচন করে জরিপের তথ্য সংগ্রহ করা হয়েছিল।

২.৩ জরিপ সরঞ্জাম, তথ্য সংগ্রহ এবং তথ্য প্রক্রিয়াজাতকরণ

জরিপ সরঞ্জাম হলো উত্তরদাতাদের কাছ থেকে তথ্য পাওয়ার জন্য ধারাবাহিকভাবে বৈজ্ঞানিক পদ্ধতি প্রয়োগের একটি হাতিয়ার। জরিপের জন্য নিয়ে বর্ণিত জরিপ সরঞ্জাম প্রস্তুত ও ব্যবহার করা হয়েছিল।

- একটি যথাযথ ও উপযুক্ত কাঠামোবদ্ধ প্রশ্নপত্র;
- তথ্য সংগ্রহকারী এবং তদারককারীদের প্রশিক্ষণের জন্য প্রশিক্ষণ নির্দেশিকা;
- একটি তালিকা কাঠামো প্রস্তুত।

২.৪ প্রশ্নপত্রের নকশা

প্রশ্নপত্র হলো একটি গবেষণা সরঞ্জাম, যা প্রাথমিকভাবে নির্দিষ্ট ভৌগোলিক অঞ্চলের অভীষ্ট সমগ্রক থেকে তথ্য সংগ্রহ করতে ব্যবহৃত হয়ে থাকে। এ জরিপ পরিচালনার জন্য, একটি উপযুক্ত কাঠামোবদ্ধ প্রশ্নপত্র প্রস্তুত করা হয়েছিল এবং পরবর্তীতে অংশীজনের সাথে পরামর্শক্রমে প্রশ্নপত্রটি সংশোধন করা হয়েছিল। অংশীজনেরা, মূল সমস্যা সমূহ চিহ্নিত করেছিলেন এবং পরবর্তীতে সমস্যা সমূহ প্রশ্ন এবং উত্তরে রূপান্তর করা হয়েছিল। খসড়া প্রশ্নপত্রটি প্রকল্প বাস্তবায়ন কমিটির (পিআইসি) পরামর্শ ও সুপারিশের ভিত্তিতে পুনরায় সংশোধন করা হয়েছিল।

cultivated land were treated as agricultural households and assumed to be the target population of this comprehensive survey. On the other hand, households having less than 0.05 acres of cultivated land were not under the purview of the survey. According to the sampling scheme, a total of ten agricultural households were selected using Systematic Random Sampling (SRS). In this manner, a total of 5500 (550 EA X 10 households) agricultural households was investigated for this survey.

2.3 Survey instruments, Data Collection and Data Processing

A survey instrument is a tool for consistently implementing a scientific procedure for obtaining data from respondents. Following survey instruments were prepared and used for the survey:

- An appropriate and suitable structured questionnaire;
- Training manual for data collectors and supervisors;
- Construction of list frame.

2.4 Questionnaire Design

A questionnaire is a research tool primarily used to collect information from the target population in a specific geographical area. In order to conduct this survey, an appropriate structured questionnaire was prepared. Draft questionnaire was prepared by an in-house working group and then the questionnaire was revised in consultation with stakeholders. The stakeholders identified the key issues and then those issues were translated into questions and answer categories. The draft questionnaire was placed before the project implementation committee. Based on the suggestions and recommendations made by

জরিপ প্রশ্নপত্রটি মাঠপর্যায়ে প্রাক-পরীক্ষা করা হয়েছিল এবং প্রাক-পরীক্ষা থেকে প্রাপ্ত ফলাফলের ভিত্তিতে প্রশ্নপত্রটি চূড়ান্ত করা হয়েছিল। নিম্নলিখিত বৈশিষ্ট্যসমূহ মূল্যায়নের জন্য প্রশ্নপত্রটি প্রাক-পরীক্ষা করা হয়েছিল।

- প্রশ্নপত্রটির কাঠামো এবং প্রশ্নপত্রটিতে ব্যবহৃত পরিভাষাসমূহের যথার্থতা পরীক্ষা করা;
- উত্তরদাতা কর্তৃক প্রশ্নপত্রটি পূরণে প্রকৃতপক্ষে কতটুকু সময়ের প্রয়োজন, তা জানা;
- উত্তরদাতাদের প্রশ্নপত্রে সন্নিবেশিত প্রশ্নসমূহ বুঝতে পারার সক্ষমতা এবং ইচ্ছার মূল্যায়ন করা;
- বিভিন্ন চলকের পরিমাণগত পরিসীমা নির্ধারণ করা;
- প্রশ্নপত্রের যৌক্তিক প্রবাহ বা ধারাবাহিকতার যথার্থতা পরীক্ষা করা;
- প্রাক-পরীক্ষার সময় যেসব সমস্যার উদ্ভব হয়েছিল এবং যেসব সমস্যা মূল জরিপের সময়ও দেখা দিতে পারে, সেগুলো মূল্যায়ন করে এই জাতীয় সমস্যার সমাধান চিহ্নিত করা।

২.৫ তথ্য সংগ্রহকারী এবং তদারককারীদের জন্য প্রশিক্ষণ নির্দেশিকা

একটি বিস্তৃত এবং প্রায়োগিক প্রশিক্ষণ নির্দেশিকা প্রস্তুত করা হয়েছিল। একইসাথে গণনাকারী ও তদারককারীদের জন্য তথ্য সংগ্রহের নির্দেশিকা প্রস্তুত করা হয়েছিল। প্রশিক্ষণ নির্দেশিকাটিতে জরিপ প্রশ্নপত্রটিতে ব্যবহৃত ধারণা, সংজ্ঞা এবং শ্রেণিবিন্যাস পুঙ্খানুপুঙ্খভাবে ব্যাখ্যা করা হয়েছিল। উত্তরদাতাদের কাছ থেকে সঠিক তথ্য সংগ্রহের লক্ষ্যে উত্তরদাতাদের সাথে সুসম্পর্ক স্থাপন এবং গণনাকারী ও তদারককারীদের দায়িত্বসমূহ প্রশিক্ষণ নির্দেশিকাটিতে স্পষ্টভাবে বর্ণিত হয়েছিল।

২.৬ জরিপ কর্মীদের প্রশিক্ষণ

বিবিএসের যোগ্য এবং অভিজ্ঞ কর্মী- সদস্যরা মাঠ পর্যায়ে

the Project Implementation Committee (PIC), the questionnaire was further modified. The survey questionnaire was pretested and finalized based on the findings available from pretest of the questionnaire. The draft questionnaire was pre-tested to assess the following features:

- To test the suitability of the structure and terminologies used in the questionnaire;
- To know the appropriate time required to fill-in the questionnaire by the interviewers;
- To evaluate the ability and willingness of the respondents to understand the questions;
- To determine the quantitative range of different variables;
- To test the appropriateness regarding logical flow or sequence of the questions;
- To assess problems during pretest that would likely be encountered during the actual survey operation and identify solutions for such problems.

2.5 Training Manual for Data Collectors and Supervisors

A comprehensive and operational training manual, as well as data collection manual for enumerators and supervisors, was developed. The concept, definition, classification used in the survey questionnaire was thoroughly explained in the training manual. Data collection procedure, rapport building, and responsibility of enumerators and supervisors for the collection of reliable information from the respondents were clearly spelled out in the training manual.

2.6 Training of the Survey Personnel

Qualified and experienced staff members of BBS were engaged in data collection at the

তথ্য সংগ্রহে নিযুক্ত ছিলেন। তাঁদেরকে জরিপের পটভূমি, উদ্দেশ্য এবং একইসাথে জরিপ সরঞ্জামে ব্যবহৃত বিভিন্ন পরিভাষার উপর পর্যাপ্ত এবং নিবিড় প্রশিক্ষণ দেয়া হয়েছিল। প্রশিক্ষণটিতে নিম্নে-বর্ণিত বিষয়সমূহ ছাড়াও জরিপ সংক্রান্ত অন্যান্য বিষয়সমূহও অন্তর্ভুক্ত ছিল।

- উদ্দেশ্য এবং লক্ষ্যসহ জরিপের পটভূমি;
- জরিপ পদ্ধতি এবং পদ্ধতি;
- উত্তরদাতার সংবেদনশীলতার (যদি থাকে) প্রতি বিশেষ মনোযোগসহ সাক্ষাৎকার কৌশল; এবং
- উত্তরদাতার সাথে সুসম্পর্ক স্থাপন।

২.৭ মাঠ পর্যায়ে তথ্য সংগ্রহ

কাঙ্ক্ষিত চলকসমূহের উপর তথ্য সংগ্রহের প্রক্রিয়াকেই উপাত্ত সংগ্রহ হিসেবে চিহ্নিত করা হয়ে থাকে। উপাত্ত সংগ্রহ যে কোন ধরনের জরিপের একটি গুরুত্বপূর্ণ দিক। ত্রুটিযুক্ত তথ্য সংগ্রহ জরিপ ফলাফলকে প্রভাবিত করতে পারে এবং অবশেষে অকার্যকর ফলাফলের দিকে নিয়ে যেতে পারে। প্রকৃতপক্ষে, জরিপের লক্ষ্য ও উদ্দেশ্যসমূহ অর্জনের বিষয়টি জরিপের মাধ্যমে সংগৃহীত তথ্যের গুণগতমানের উপর অনেকাংশেই নির্ভর করে। মাঠ পর্যায়ে মান সম্পন্ন তথ্য সংগ্রহের জন্য নিম্নলিখিত পদ্ধতি ও কৌশল অনুসরণ করা হয়েছিল।

- বিবিএসের যোগ্য এবং অভিজ্ঞ কর্মী-সদস্যরা মাঠ পর্যায়ে তথ্য সংগ্রহের জন্য নিয়োজিত ছিলেন;
- তথ্য সংগ্রহকারীদের যথাযথ এবং পর্যাপ্ত প্রশিক্ষণ প্রদান করা হয়েছিল;
- জরিপের লক্ষ্য, উদ্দেশ্য, পরিধি, জরিপ পদ্ধতি, পদ্ধতি এবং জরিপ সরঞ্জাম এর উপর নিবিড় এবং পর্যাপ্ত প্রশিক্ষণ দেয়া হয়েছিল;
- বিবিএসের উর্ধ্বতন কর্মকর্তাগণকে মাঠ পর্যায়ে তথ্য সংগ্রহের কাজ তদারকি করার জন্য নিযুক্ত করা হয়েছিল;

field level. They were provided with adequate and intensive training on the background and objectives of the survey along with concepts, definitions, classifications and terminologies used in the survey instruments. The training was not limited to, but included the following issues:

- Background of the study along with objectives and goals;
- Approach and methodology of the study;
- Interview technique with special attention to sensitivity, if any, towards the respondents; and
- Establish rapport with the respondents.

2.7 Data Collection at Field Level

Data collection is a process of gathering information on variables of interest. Data collection is an important aspect of any type of survey. Inaccurate data collection can impact the result of a survey/study and ultimately lead to invalid results. In fact, the quality of data collected through the survey determines the achievement of the goals and objectives of the survey. The following methods and techniques were followed for quality data collection at the field level:

- Qualified and experienced staff members of BBS were engaged for collecting data at the field level;
- Data collectors were trained properly and adequately. Intensive and adequate training was imparted to the data collectors on the study goals, objectives, scope, study approach, methodology and the survey instruments;
- Senior officials of BBS were deployed to supervise data collection at field level;

Data collectors conducted face-to-

তথ্য সংগ্রহকারীগণ কাঠামোবদ্ধ এবং প্রাক-কোডেড প্রশ্নপত্রের মাধ্যমে সরাসরি সাক্ষাৎকার পরিচালনা করেছিলেন।

২.৮ তথ্য প্রক্রিয়াজাতকরণ এবং তথ্যের যথার্থতা যাচাই

পুরণকৃত প্রশ্নপত্রসমূহে ভুল-ত্রুটি থাকলে সেগুলো চিহ্নিত করে ভুলসমূহ অপনয়নসহ পুরণকৃত প্রশ্নসমূহ এডিট ও কোডেড করা হয়েছিল। সতর্কতার সাথে যাচাই-বাছাইয়ের পরে, পুরণকৃত প্রশ্নসমূহ এ উদ্দেশ্যে স্থাপিত সফটওয়্যারের মাধ্যমে কম্পিউটারে ধারণ করার জন্য কম্পিউটার অপারেটরদের নিকট প্রেরণ করা হয়েছিল। সম্পূর্ণ প্রক্রিয়াটি একজন প্রোগ্রামার-এর নিবিড় তত্ত্বাবধানে এবং নির্দেশনায় পরিচালিত হয়েছিল। প্রোগ্রামার উপযুক্ত কম্পিউটার প্রোগ্রাম ব্যবহার করে তথ্য প্রক্রিয়াজাত করার লক্ষ্যে প্রয়োজনীয় নকশার বিকাশ ঘটিয়ে ছিলেন। প্রাথমিক তথ্য ভান্ডার প্রস্তুত হওয়ার পরে, তথ্যসমূহের সঠিকতা এবং অভ্যন্তরীণভাবে সংগতিপূর্ণ কিনা সেটি পরীক্ষা করা হয়েছিল। সকল পরিসংখ্যানিক সারণি এসপিএসএস এবং অন্যান্য সফটওয়্যার ব্যবহার করে মাইক্রোকম্পিউটারে প্রস্তুত করা হয়েছিল।

২.৯ প্রাথমিক তথ্যের যথার্থতা

এ ধরনের জরিপ বাংলাদেশে এটিই প্রথম। ফলস্বরূপ, এ জরিপ থেকে প্রাপ্ত ফলাফলগুলো পূর্বের জরিপ/সমীক্ষা থেকে প্রাপ্ত ফলাফলের সাথে তুলনা করা যায়নি। যাহোক, এ জরিপটি যথাযথ পরিসংখ্যান পদ্ধতি এবং উপযুক্ত সম্ভাবনা ভিত্তিক নমুনায়ন পদ্ধতির উপর ভিত্তি করে করা হয়েছিল, যেখানে সাক্ষাৎকারের জন্য নির্বাচিত এককগুলো একটি জ্ঞাত অ-শূন্য সম্ভাবনা অনুযায়ী নির্বাচিত হয়েছিল। সুতরাং এ জরিপটি নিঃসন্দেহে সমগ্রকের বিষয়ে পরিসংখ্যানিক সিদ্ধান্ত গ্রহণ করতে সক্ষম।

interview with a structured and pre-coded questionnaire.

2.8 Data Processing and Validation of Data

All filled-in questionnaires were debugged, edited and coded. After careful scrutiny, the filled-in-questionnaires were then sent to the computer operators for data entry with the software installed for this purpose. The entire process was carried out under the close supervision and guidance of a programmer. The programmer developed a data processing layout using appropriate computer programmes. Once the preliminary database was developed, all the information was tested for validity and internal consistency. All statistical tables were prepared in microcomputer using SPSS and other software.

2.9 Reliability of Estimates

This survey is the first of its type in Bangladesh. Consequently, the findings available from this survey could not be compared with the findings known from previous surveys. However, as this survey was based on a sound statistical method and appropriate probability-based sampling frame, where the units for interview were selected according to a known non-zero probability, this survey undoubtedly allows making statistical inference about the population.

তৃতীয় অধ্যায়

CHAPTER III



মৌলিক পরিভাষা
এবং
ধারণা

KEY TERMS
AND CONCEPTS



তৃতীয় অধ্যায় মৌলিক পরিভাষা এবং ধারণা

ভূমিকা

জরিপ পদ্ধতি সম্পর্কে যে কোনরূপ অস্পষ্টতা এড়াতে কতিপয় মৌলিক ধারণা সম্পর্কে সুস্পষ্ট জ্ঞান থাকা অত্যন্ত প্রয়োজন। এ সমীক্ষায় ব্যবহৃত বিভিন্ন সূচকের ধারণাগত কাঠামোর মধ্যে সংজ্ঞা, শ্রেণিবিন্যাস এবং ধারণাসমূহ অন্তর্ভুক্ত রয়েছে। এ অধ্যায়টিতে ২০০৮ এসএনএ'র আলোকে ধারণা (concept), সংজ্ঞা, শ্রেণিবিন্যাস এবং হিসাব বিধির নিয়মসমূহ (accounting rules) বিশদভাবে বর্ণিত হয়েছে। জাতীয় হিসাব সংশ্লিষ্ট সাধারণ ইস্যুসমূহের (issues) জন্য পাঠকেরা ২০০৮ এসএনএ পর্যালোচনা করতে পারেন।

৩.১ ধারণা এবং সংজ্ঞা

বাজারজাতযোগ্য উদ্ভূত: কৃষি খানা কর্তৃক উৎপাদিত কৃষিপণ্যের মোট পরিমাণ থেকে কৃষি খানার জন্য প্রয়োজনীয় পরিমাণ বাদ দিলে বাজারজাতযোগ্য উদ্ভূত পাওয়া যায়। প্রকৃতপক্ষে, কৃষিপণ্যের এই অংশটি কৃষকের কাছে বিক্রয়ের জন্য থেকে যায়। বীজ, পরিবার/খানার ভোগ (family/household consumption), আত্মীয় ও বন্ধুদের উপহার এবং দ্রব্য সামগ্রীর মাধ্যমে প্রদত্ত শ্রমিকের মজুরি এক্ষেত্রে প্রয়োজনীয়তার মধ্যে অন্তর্ভুক্ত।

স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্ভূত/বাজারজাতকৃত উদ্ভূত: কৃষি খানা কর্তৃক উৎপাদিত কৃষি পণ্যের মধ্যে বাজারে বিক্রয়কৃত কৃষিপণ্যের প্রকৃত পরিমাণকে স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্ভূত/বাজারজাতকৃত উদ্ভূত বলা হয়ে থাকে।

নেট বাজারজাতকৃত উদ্ভূত: কৃষক কর্তৃক বাজারে বিক্রয়কৃত কৃষি পণ্যের (কৃষি খানা কর্তৃক উৎপাদিত) প্রকৃত পরিমাণ (স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্ভূত) থেকে কৃষক

Chapter III Key Terms and Concepts

Introduction

In order to avoid any ambiguity in survey methodology, it is utmost necessary to have a clear understanding of certain basic concepts. The conceptual framework of various indicators includes definition, classification and concepts which have been used in this survey. This chapter vividly describes the concepts, definitions, classifications and accounting rules in line with 2008 SNA. For general national accounts issues, readers may consult 2008 SNA.

3.1 Concept and definition

Marketable surplus: Marketable surplus is defined as the portion of agricultural commodities (produced by farm households) after excluding the farm requirements. In fact, this portion of agricultural commodities is available to a farmer to sell. Here the requirements include seed, family /household consumption, gifts to friends and relatives and labour wages in kind (any agricultural commodities produced by a farmer).

Gross marketed surplus/ marketed surplus: Actual amount of agricultural commodities (produced by agricultural households) sold in the market.

Net marketed surplus: The actual amount of agricultural commodities (produced by agricultural households) sold in the market

কর্তৃক বাজার থেকে পুনরায় ক্রয়কৃত (purchase back) বাদ দেওয়ার পর অবশিষ্ট কৃষি পণ্যের পরিমাণকে নীট বাজারজাতকৃত উদ্ধৃত বলা হয়ে থাকে।

উৎপাদ: প্রতিষ্ঠান কর্তৃক উৎপাদিত সকল পণ্য বা সেবা যা প্রতিষ্ঠানের বাইরে ব্যবহারের জন্য পাওয়া (available) যায় এবং একই সাথে নিজস্ব চূড়ান্ত ব্যবহারের জন্য (for own final use) উৎপাদিত সকল পণ্য ও সেবাসমূহ উৎপাদ (output) হিসাবে সংজ্ঞায়িত হয়ে থাকে।

স্থূল দেশজ উৎপাদ: স্থূল দেশজ উৎপাদ হলো একটি দেশের অর্থনীতির আকার পরিমাপের সেরা উপায়। জিডিপি হলো কোন দেশের সমস্ত মানুষ এবং সংস্থাসমূহ দ্বারা উৎপাদিত দ্রব্যসামগ্রী ও সেবার মোট মূল্য। এক্ষেত্রে, তারা দেশের নাগরিক কিনা বা বিদেশী মালিকানাধীন সংস্থার কিনা তা বিবেচ্য বিষয় নয়। যদি এগুলি দেশের সীমানার মধ্যে অবস্থিত হয়, তাহলে সরকার এই উৎপাদনসমূহকে জিডিপি (GDP) অন্তর্ভুক্ত করে।

স্থূল এবং নীট মূল্য সংযোজন: উৎপাদ থেকে মধ্যবর্তী ভোগ বাদ দিলে স্থূল মূল্য সংযোজন পাওয়া যায়। অপরদিকে, উৎপাদ থেকে মধ্যবর্তী ভোগ এবং স্থির মূলধনের অবচয় (consumption of fixed capital) বাদ দিলে নীট মূল্য সংযোজন পাওয়া যায়।

স্থূল জাতীয় আয়: স্থূল দেশজ উৎপাদের সাথে বিদেশ থেকে প্রাপ্ত মোট প্রাথমিক আয় যোগ করলে স্থূল জাতীয় আয় পাওয়া যায়।

নীট জাতীয় আয়: স্থূল জাতীয় আয় থেকে স্থির মূলধনের ব্যবহার জনিত ক্ষয় (অবচয়) বাদ দিলে নীট জাতীয় আয় পাওয়া যায়।

মধ্যবর্তী ভোগ: উৎপাদন প্রক্রিয়ায় যে সকল পণ্য বা সেবাসমূহ ব্যবহৃত হওয়ার মাধ্যমে ক্ষয়প্রাপ্ত বা নিঃশেষিত হয়, সে সকল পণ্য বা সেবাসমূহকে মধ্যবর্তী

minus amount of agricultural commodities purchased back from the market by the agricultural household.

Output: The output consists of those goods or services that are produced within an establishment that become available for use outside that establishment, plus any goods and services produced for own final use.

Gross Domestic Product (GDP):

Gross domestic product (GDP) is the best way to measure a country's economy. GDP is the total value of everything produced by all the people and companies in the country. It doesn't matter if they are citizens or foreign-owned companies. If they are located within the country's boundaries, the government counts their production as GDP.

Gross and net value added: Gross value added is equal to the output less intermediate consumption. Value added represents the contribution of labour and capital to the production process. On the other hand, output less intermediate consumption and consumption of fixed capital is defined as net value added.

Gross national income: Gross National Income (GNI) is equal to Gross Domestic Product (GDP) plus net primary income from abroad.

Net national income: Net National Income (NNI) is obtained by deducting consumption of fixed capital (CFC) from Gross National Income (GNI).

Intermediate consumption: Intermediate consumption (IC) consists of the values of the goods and services consumed as inputs by a

ভোগ বলা হয়ে থাকে। তবে, স্থির মূলধনের (fixed capital) অবচয়কে মধ্যবর্তী ভোগ হিসাবে বিবেচনা করা হয় না।

পরিচালন উদ্ধৃত (স্থূল): স্থূল মূল্য সংযোজন থেকে শ্রমিকের মজুরি (compensation of employers), উৎপাদন এবং আমদানির উপর কর বাদ দিয়ে প্রাপ্ত ভর্তুকি যোগ করলে স্থূল পরিচালন উদ্ধৃত পাওয়া যায়। লক্ষণীয় যে, খানার মালিকানাধীন আনইনকর্পোরেটেড এন্টারপ্রাইজের (unincorporated enterprise) ক্ষেত্রে, এই উৎপাদনটিকে “মিশ্র আয়” (mixed income) বলা হয়ে থাকে।

পরিচালন উদ্ধৃত (নীট): স্থূল পরিচালন উদ্ধৃত থেকে স্থির মূলধনের অবচয় বাদ দিলে নীট পরিচালন উদ্ধৃত পাওয়া যায়।

শ্রমিকের মজুরি: নিয়োগকর্তা কর্তৃক পারিশ্রমিক হিসেবে শ্রমিকদেরকে প্রদত্ত মোট অর্থ বা দ্রব্যসামগ্রী মজুরি হিসেবে বিবেচিত হয়। নিয়োগকর্তাগণ কর্তৃক তাঁদের কর্মচারী, অবসরপ্রাপ্ত কর্মচারী বা তাদের পরিবারসমূহে প্রত্যক্ষ সামাজিক স্থানান্তরের (direct social transfer) মাধ্যমে অসুস্থতা, শিক্ষাগত অনুদান এবং স্বতন্ত্র তহবিল গঠন না করে পেনশনের মতো প্রত্যক্ষ সামাজিক স্থানান্তরও শ্রমিকের মজুরির অন্তর্ভুক্ত।

খানা: খানা একজন অথবা একদল ব্যক্তি নিয়ে গঠিত। এসকল ব্যক্তিগণ পরস্পর সম্পর্কযুক্ত হতেও পারেন আবার নাও হতে পারেন, তবে একই ঠিকানায় এবং একই গৃহব্যবস্থাপনার অধীনে (common housekeeping) বসবাস করেন এবং একই খাবার ও বাসস্থান ভাগ করেন। আবাসিক গৃহকর্মীরাও খানার অন্তর্ভুক্ত। খানার সদস্যগণকে জন্ম, বিবাহ বা অন্য কোনও আইনসম্মত কারণ দ্বারা পরস্পর সম্পর্কযুক্ত হওয়া প্রয়োজনীয় নয়।

process of production, excluding fixed assets whose consumption is recorded as consumption of fixed capital (CFC).

Operating surplus (gross): Gross operating surplus is obtained by subtracting consumption of employees and taxes on product and import from value added and then adding subsidy. For unincorporated enterprises owned by households, this component is called ‘mixed income’.

Operating surplus (net): Net operating surplus is obtained after deduction of consumption of fixed capital from gross operating surplus.

Compensation of employees: Compensation of employees is the total remuneration in cash or in kind payable by employers to employees for the work done. Direct social transfer from employers to their employees or retired employees and their families such as payments for sickness, educational grants, and pensions without setting up an independent fund are also included to the compensation of employees.

Household: A household comprises either one person living alone or a group of people, who may or may not be related, living at the same address, with common housekeeping, who either share at least one meal a day or share common living accommodation. Resident domestic servants are also included in a household. Members of a household are not necessarily related either by birth or marriage or any other legal tie.

অগ্রসরমান কাজ: অগ্রসরমান কাজ হলো উৎপাদন প্রক্রিয়ার মাধ্যমে প্রস্তুত অসম্পূর্ণ পণ্যসমূহের বিপরীতে ব্যয়ের পরিমাণ। শ্রমের মজুরি, কাঁচামাল এবং স্থির ব্যয় (overhead) এর মধ্যে অন্তর্ভুক্ত।

স্থূল স্থির মূলধন গঠন: নির্ধারিত হিসাবকালীন সময়ের মধ্যে উৎপাদক কর্তৃক আহরিত স্থির সম্পদের মূল্যের সাথে সেবা সংশ্লিষ্ট নির্দিষ্ট কিছু ব্যয়, যা অ-উৎপাদিত সম্পদের মূল্য বৃদ্ধি করে, যোগ করে তার থেকে উৎপাদক কর্তৃক হস্তান্তরিত স্থির সম্পদের মূল্য বাদ দিলে স্থূল স্থির মূলধন গঠনের পরিমাণ পাওয়া যায়।

স্থূল মূলধন গঠন: স্থূল স্থির মূলধন গঠন, মজুত পরিবর্তন এবং আহরিত মূল্যবান দ্রব্যসামগ্রীর মোট মূল্য থেকে স্থানান্তরিত মূল্যবান দ্রব্যসামগ্রীর মোট মূল্য বাদ দিলে স্থূল মূলধন গঠনের পরিমাণ পাওয়া যায়।

প্রাথমিক মূল্য: একজন উৎপাদক প্রতি একক পণ্য অথবা সেবার বিপরীতে ক্রেতার নিকট থেকে যে অর্থ (মূল্য) পেয়ে থাকেন, সেই প্রাপ্ত অর্থ থেকে সরকারকে প্রদত্ত কর (যদি থাকে) বাদ দিলে অথবা ক্রেতার কাছ থেকে প্রাপ্ত অর্থের সাথে (সরকার কর্তৃক প্রদত্ত) প্রাপ্ত ভর্তুকি (যদি থাকে) যোগ করলে উৎপাদক যে মূল্য প্রকৃতপক্ষে প্রাপ্ত হন, সেটাই প্রাথমিক মূল্য (basic price)। উল্লেখ্য যে, অনেক ক্ষেত্রে উৎপাদন এবং বিক্রয়ের উপর সরকার কর্তৃক কর ধার্য করা হয় অথবা ভর্তুকি প্রদান করা হয়। উৎপাদক দ্বারা পৃথকভাবে (সাধারণত চালানের মাধ্যমে) কোন পরিবহন খরচ ধার্য করলে, তা প্রাথমিক মূল্যের অন্তর্ভুক্ত হয় না। আমাদের দেশে সকল কৃষক তাদের উৎপাদিত পণ্যসমূহের বিপরীতে প্রাথমিক মূল্য পেয়ে থাকেন।

Work-in-progress: A work-in-progress is the cost of unfinished goods in the manufacturing process including labour, raw materials and overhead.

Gross fixed capital formation: Gross fixed capital formation is measured by the total value of a producer's acquisition, less disposal of fixed assets during the accounting period plus certain specified expenditure on services that adds to the value of non-produced assets.

Gross capital formation: Gross capital formation (GCF) is measured by the total value of the gross fixed capital formation, change in inventories and acquisition less disposal of valuables.

Basic price: The basic price is the amount receivable by the producer from the purchaser for a unit of a good or service produced as output minus any tax payable, and plus any subsidy receivable, on that unit as a consequence of its production or sale; it excludes any transport charges invoiced separately by the producer. In our country, all farmers receive basic price a unit of agricultural commodities produced as output by the farmers.

চতুর্থ অধ্যায়

CHAPTER IV



সংরক্ষণ
ও স্থল
বাজারজাতকৃত উন্নয়ন

RETENTION AND
GROSS
MARKETED SURPLUS



চতুর্থ অধ্যায়

সংরক্ষণ ও স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্বৃত্ত

ভূমিকা

নিম্নের বিষয়সমূহ পরিসংখ্যানিক অনুশীলনে উদঘাটিত ফলাফলের ব্যাখ্যা। এ জরিপের মাধ্যমে দৃশ্যমান হয়েছে এরূপ গুরুত্বপূর্ণ প্রধান সূচকসমূহ এখানে তুলে ধরা হয়েছে। এ জরিপটি দেশের ৬৪ টি জেলা, ৩৮৬ টি উপজেলা এবং ৫৫০ টি মৌজায় পরিচালিত হয়েছে। জরিপটিতে একটি কাঠামোবদ্ধ প্রশ্নপত্র ব্যবহার করে সরাসরি সাক্ষাৎকারের মাধ্যমে মোট ৫,৩১৫ টি কৃষি খানার তথ্য সংগ্রহ করা হয়েছে। এ অধ্যায়টিতে মূলত কৃষি পণ্যের সংরক্ষণ ও স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্বৃত্ত সংশ্লিষ্ট গুরুত্বপূর্ণ সূচকসমূহের প্রয়োজনীয় পর্যবেক্ষণ সারণি আকারে উপস্থাপন করা হয়েছে।

৪.১ খাদ্য শস্যের উৎপাদন, বিক্রয় ও সংরক্ষণের ধরণ

নিম্নের সারণিতে বিভিন্ন প্রকার খাদ্য শস্যের উৎপাদন, বিক্রয় এবং সংরক্ষণের পরিমাণ ও বিন্যাস দেখানো হয়েছে। নিম্নের সারণি থেকে দেখা যায়, সকল প্রকার খানের মধ্যে মোট উৎপাদনের শতকরা হারের ভিত্তিতে উচ্চ ফলনশীল বোরোর স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্বৃত্ত (জিএমএস) সর্বাধিক (৬৭.৮৮%)। উচ্চ ফলনশীল আউস এবং উচ্চ ফলনশীল আমন যথাক্রমে ৬৬.৭৮ শতাংশ ও ৫৯.৮৫ শতাংশ স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্বৃত্ত নিয়ে ২য় ও ৩য় স্থানে অবস্থান করছে। মোট উৎপাদনের শতকরা হারের ভিত্তিতে স্থানীয় রোপা আউশের স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্বৃত্ত সর্বনিম্ন (২৫.৯৫%)। সামগ্রিকভাবে, সব ধরণের খাদ্যশস্য একত্রে বিবেচনা করলে, এই গ্রুপের জন্য মোট উৎপাদনের শতকরা হারের ভিত্তিতে নিরূপিত স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্বৃত্ত ৬৪.৫৮ শতাংশ।

Chapter IV Retention and Gross Marketed Surplus

Introduction

The following is the explanation of findings exposed in this statistical exercise. Important key findings that were visible through this survey are highlighted here. The survey was extended over 64 districts, 386 upazillas, and 550 mouzas in the country. The survey investigated a total of 5,315 agricultural households with a structured questionnaire through a face-to-face interview. This chapter basically presents the essential findings of the survey related to retention and gross marketed surplus of the agricultural products in the form of tables with important observations.

4.1 Production, Sales and Retention Pattern of Cereals

The following table shows the distribution of volume and pattern of production, sale and retention of food grains by types. It is revealed from the table below that among all types of paddy, the Gross Marketed Surplus (GMS) as a percent of total production was the highest (67.88 %) for High Yielding Boro. High Yielding Aus and High Yielding Aman ranked the second and third position with gross marketed surplus 66.78 percent and 59.85percent, respectively. Gross marketed surplus as a percent of total production was the least (25.95%) for local transplanted Aus. Considering all types of food grains as a whole, the gross marketed surplus for this group was assessed to be 64.58 percent of their total production.

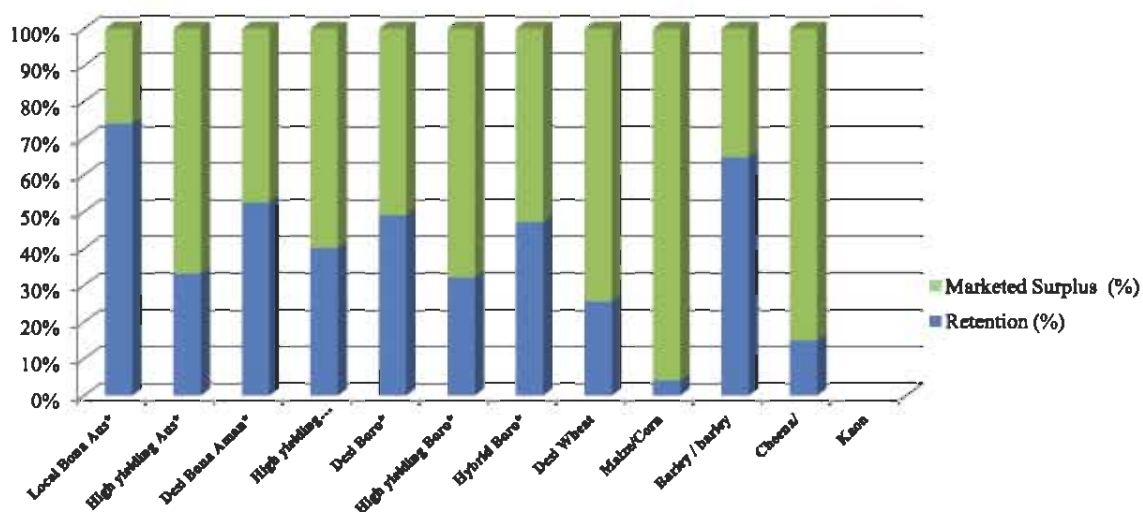
Table 4.1: Production, Sales and Retention Pattern of Cereals.

(In Metric Ton)

Name of crops	Total production	Total retention (actual retention for family consumption and not the quantity actually required for consumption)	Retention as % of total production	Gross marketed surplus (actual sale)	Gross marketed Surplus as % of total production
Local Bona Aus*	334500	247697.25	74.05	86802.75	25.95
High yielding Aus*	3730500	1239272.00	33.22	2491228.00	66.78
Desi Bona Aman*	2011500	1057043.30	52.55	954456.75	47.45
High yielding Aman*	18315000	7353473.00	40.15	10961528.00	59.85
Desi Boro*	93000	45672.30	49.11	47327.70	50.89
High yielding Boro*	23752500	7629303.00	32.12	16123197.00	67.88
Hybrid Boro*	5517000	2601265.50	47.15	2915734.50	52.85
Desi Wheat	1098000	281637.00	25.65	816363.00	74.35
Maize/Corn	3288000	135136.80	4.11	3152863.20	95.89
Barley / barley	244	158.18	64.83	85.81	35.17
Cheena/Kaon	1000	150.00	15.00	850.00	85.00
Group total/average	58141244	20590808.33	35.42	37550436.71	64.58

* Production, retention and actual sale are in terms of paddy.

Figure 4.1 : Retention and marketed surplus of cereals in percent



৪.২ ডাল জাতীয় শস্যের উৎপাদন, বিক্রয় ও সংরক্ষণের ধরন

নিম্নের সারণিতে প্রকারভেদে ডালের উৎপাদন, বিক্রয় এবং সংরক্ষণের পরিমাণ দেখানো হয়েছে। নিম্নের সারণি হতে দেখা যায় যে, উৎপাদনের শতকরা হারের ভিত্তিতে মটরের বিপরীতে স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্ভূত সর্বোচ্চ (৮৭.০২%)। ছোলা এবং খেসারির স্থূল বাজারজাতকৃত

4.2 Production, Sale and Retention Pattern of Pulses

The following table shows the distribution pattern of production, sale and retention of pulses by types. It is revealed from the following table that the Gross Marketed Surplus (GMS) as a percent of total production was the highest for Pea (87.02 %),

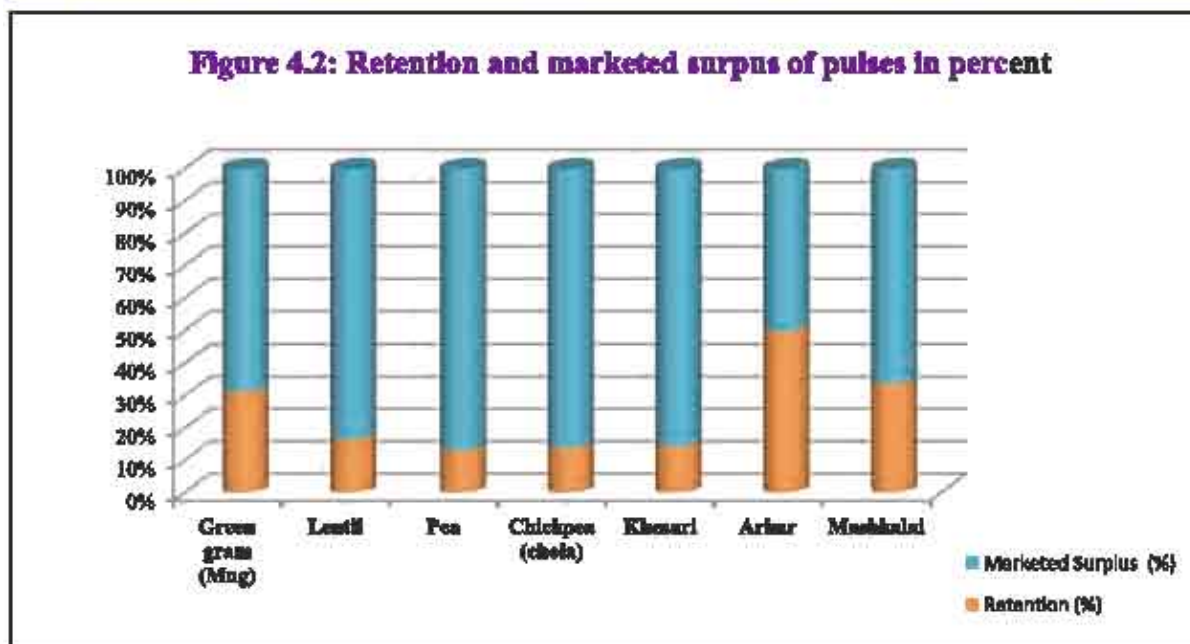
উদ্ধৃত স্বাক্ষর ১৬.২৩ শতাংশ এবং ১৫.৬৯ শতাংশ। অফসেডের জন্য স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্ধৃত সর্বনিম্ন, মাত্র ৫০.০০ শতাংশ। সামগ্রিকভাবে সকল প্রকার ডাল বিবেচনায় নিলে, মোট উৎপাদনের শতকরা হারের ভিত্তিতে এই গ্রুপের প্রাকল্পিত গড় স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্ধৃত ৮১.১০ শতাংশ।

followed by Chickpea (86.23 %) and Khesari (85.69%) respectively. The gross marketed surplus was the least (50.00 %) for Arhar. Considering all types of pulses as a whole, gross marketed surplus as a percent of total production appeared to be 81.10 percent.

Table 4.2: Production, Sales and Retention Pattern of Pulses

Name of crops	Total production	Total retention* (actual retention for family consumption and net the quantity actually required for consumption)	Retention as % of total production	Gross marketed surplus (actual sale)	Gross marketed Surplus as % of total production
Green gram (Mug)	34102	10639.82	31.20	23462.17	68.80
Lentil	176633	28914.82	16.37	147718.18	83.63
Pea	8139	1056.44	12.98	7082.55	87.02
Chickpea (chola)	4964	683.54	13.77	4280.45	86.23
Khesari	114775	16424.30	14.31	98350.69	85.69
Arhar	465	232.50	50.00	232.50	50.00
Mashkai	41430	13953.62	33.68	27476.37	66.32
Group total/ average	380588	71905	18.90	308683	81.10

Figure 4.2: Retention and marketed surplus of pulses in percent



৪.৩ তৈলবীজের উৎপাদন, বিক্রয় ও সংরক্ষণের ধরণ

নিম্নের সারণিতে উপস্থাপিত বিভিন্ন প্রকারের তৈলবীজের সংরক্ষণ ও বিক্রয় বিন্যাস লক্ষ্য করলে এটি প্রতীয়মান হয় যে, মোট উৎপাদনের শতকরা হারের ভিত্তিতে সরাবিনের জন্য স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্ধৃত সর্বাধিক

4.3 Production, Sale and Retention Pattern of Oil Seed

Looking at the retention and sale pattern of several types of oilseed presented in the table below, it can be opined that gross marketed surplus as a percent of total production appeared to be the highest (97.73 %) for soybean, followed by groundnuts (94.37 %)

(৯৭.৭৩%), তারপরে যথাক্রমে চীনাবাদাম (৯৪.৩৭%) এবং ডিল (৮৬.০৫%)। বারিকেলের জন্য প্রাকলিত স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্ভূত সর্বনিম্ন (৬৬.৬৭%)। এই গ্রুপের কৃষি পণ্যের ক্ষেত্রে প্রাকলিত স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্ভূত (গ্রুপ গড়) মোট উৎপাদনের ৭৮.৮০ শতাংশ।

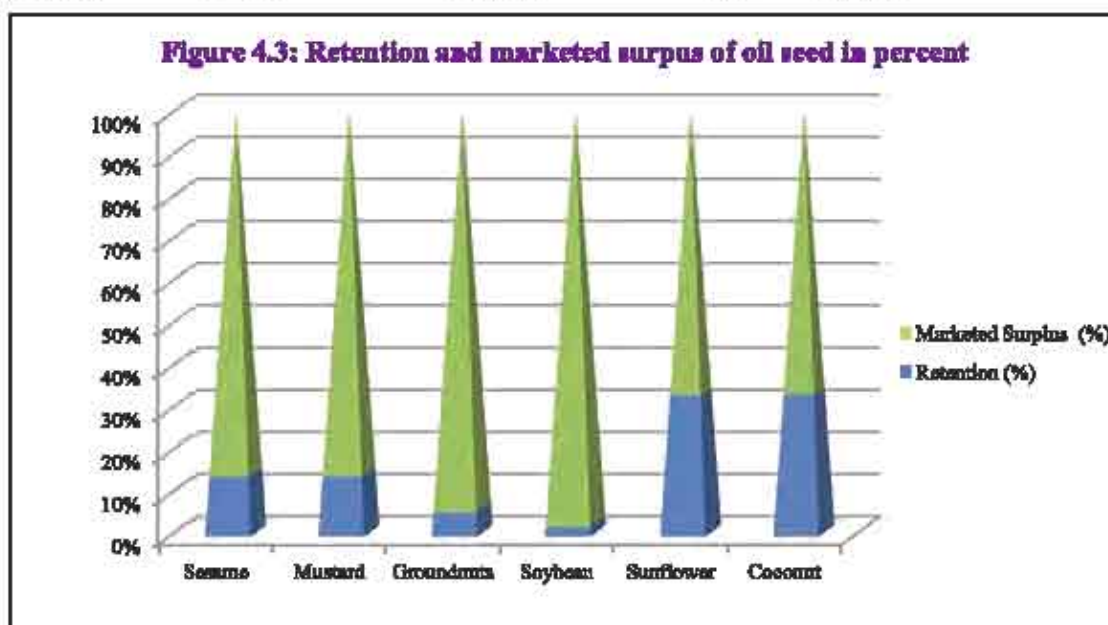
and sesame (86.05 %), respectively. The gross marketed surplus was the least (66.67%) for coconut. The gross marketed surplus for this group of agricultural products (group average) was assessed at 78.80 percent of their total production.

Table: 4.3 Production, Sales and Retention Pattern of Oil Seed

(In Metric Ton)

Name of crops	Total production	Total retention (actual retention for family consumption and net the quantity actually required for consumption)	Retention as % of total production	Gross marketed surplus (actual sale)	Gross marketed Surplus as % of total production
Sesame	34859	4862.83	13.95	29996.17	86.05
Mustard	351537	49144.87	13.98	302392.13	86.02
Groundnuts	66828	3762.41	5.63	63065.58	94.37
Soybean	98699	2240.46	2.27	96458.53	97.73
Sunflower	2531	836.74	33.06	1694.25	66.94
Coconut	466975	155642.70	33.33	311332.23	66.67
Total/average	1021439	216490.81	21.19	804938.89	78.80

Figure 4.3: Retention and marketed surplus of oil seed in percent



৪.৪ তুঙ্গ জাতীয় কসনের উৎপাদন, বিক্রয় ও সংরক্ষণের ধরন

সারণি ৪.৪ - এ বিভিন্ন প্রকার তুঙ্গ জাতীয় কৃষি পণ্যের উৎপাদন, বিক্রয় এবং সংরক্ষণ সংশ্লিষ্ট বিন্যাস দেখানো হয়েছে। জরিপ কলাকল থেকে দেখা যায় যে, কার্পাস তুলার স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্ভূত সর্বোচ্চ (৯৯.৮৪%), তারপরে যথাক্রমে পাট (৯৮.৭৮%) এবং শনপাট (৯৮.৪৩%)। উৎপাদনের শতকরা হারের ভিত্তিতে এই গ্রুপের গড় স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্ভূত ৯৮.৬৪ শতাংশ প্রাকলিত হয়েছে।

4.4 Production, Sales and Retention Pattern of Fiber

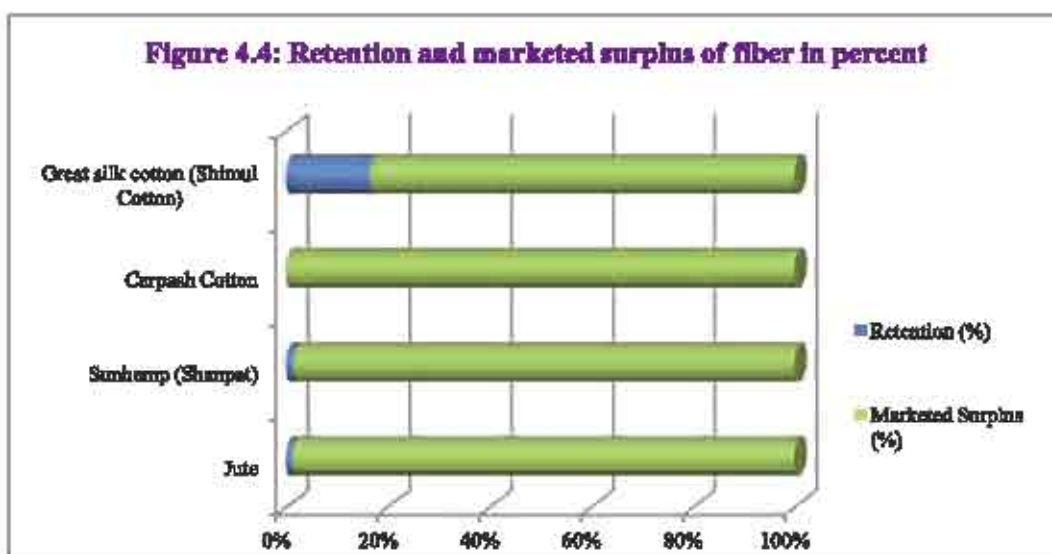
Table 5.4 shows the distribution pattern of production, sale and retention of different types of fiber. It is exposed from the survey result that the gross marketed surplus was the highest (99.84%) for carpath cotton, followed by Jute (98.78%) and Sunhemp (98.43%), respectively. The average gross marketed surplus as a percent of total production for this group was estimated at 98.64 percent.

Table 4.4: Production, Sales and Retention Pattern of Fiber

(In Metric Ton)

Name of crops	Total production	Total retention (actual retention for family consumption and not the quantity actually required for consumption)	Retention as % of total production	Gross marketed surplus (actual sale)	Gross Marketed Surplus as % of total production
Jute	1613762	19688.00	1.22	1594074.00	98.78
Sunhemp (Shanpat)	64	1.00	1.56	63.00	98.43
Carpath Cotton	30790	49.26	0.16	30740.74	99.84
Great silk cotton (Shimul Cotton)	17052	2834.04	16.62	14217.95	83.38
Group total/average	1661668	22572.30	1.36	1639095.69	98.64

Figure 4.4: Retention and marketed surplus of fiber in percent



৪.৫ সবজি আর্জির কমানের উৎপাদন, বিক্রয় ও সরবরাহের ধরন

নিম্নের সারণিতে উপস্থাপিত অরিপ কলাকল থেকে দেখা যায় যে, উৎপাদনের শতাংশের ভিত্তিতে পটলের বিপরীতে প্রাকলিত মূল বাজারজাতকৃত উদ্ভূত সর্বাধিক (৯৫.০২%), তারপরে স্বাক্ষর টমেটো (৯৪.০১%) এবং গাজর (৯৩.০৬%) অবস্থান করছে। সকল সবজিকে একটি গ্রুপ হিসেবে বিবেচনা করলে দেখা যায় যে, এই গ্রুপের গড় বাজারজাতকৃত উদ্ভূত ৭০.০১ শতাংশ।

4.5 Production, Sales and Retention Pattern of Vegetable

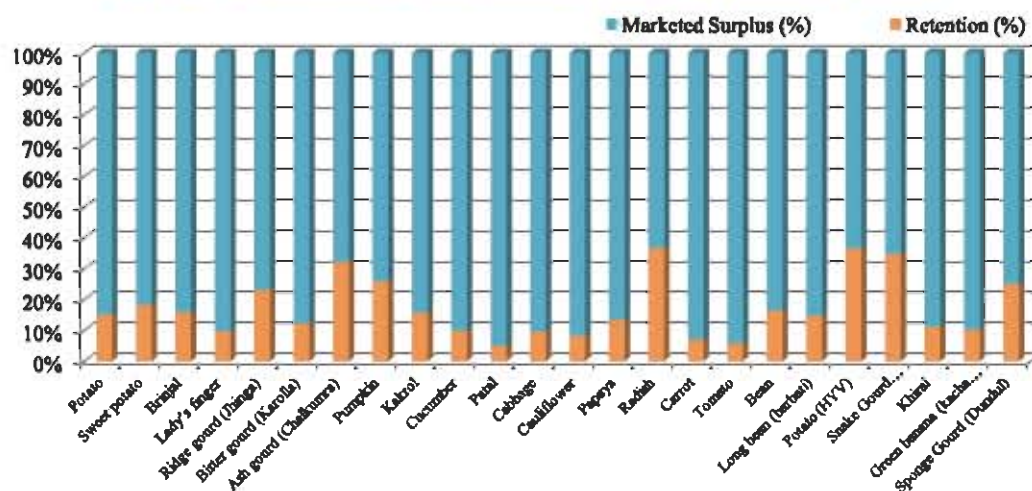
The result of the survey summarized in the following table shows that gross marketed surplus as a percent of total production was the highest (95.02 %) for Patal, followed by Tomato (94.31%) and then Carrot (93.06 %) respectively. Considering all types of vegetables as a group, it is exposed that the gross marketed surplus as a percent of total production for this group appeared to be 70.01 percent.

Table: 4.5 Production, Sales and Retention Pattern of Vegetables

(In Metric Ton)

Name of crops	Total production	Total retention (actual retention for family consumption and not the quantity actually required for consumption)	Retention as % of total production	Gross marketed surplus (actual sale)	Gross Marketed Surplus as % of total production
Potato	874000	132236.20	15.13	741763.80	84.87
Sweet potato	247000	45250.40	18.32	201749.60	81.68
Brinjal	356000	56390.40	15.84	299609.60	84.16
Lady's finger	56000	5465.60	9.76	50534.40	90.24
Ridge gourd (Jhinga)	50000	11540.00	23.08	38460.00	76.92
Bitter gourd (Karolla)	58000	7081.80	12.21	50918.2	87.79
Ash gourd (Chalkumra)	75000	24187.50	32.25	50812.5	67.75
Pumpkin	191000	49507.20	25.92	141492.8	74.08
Kakrol	29000	4561.7	15.73	24438.3	84.27
Cucumber	65000	6350.5	9.77	58649.5	90.23
Patal	85000	4233.00	4.98	80767.00	95.02
Cabbage	322000	30879.8	9.59	291120.2	90.41
Cauliflower	274000	22742.00	8.30	251258.00	91.70
Papaya	256675	34291.78	13.36	222383.22	86.64
Radish	284090	104289.44	36.71	179800.56	63.29
Carrot	18674	1295.97	6.94	17378.02	93.06
Tomato	385038	21908.66	5.69	363129.34	94.31
Bean	134860	22117.04	16.40	112742.96	83.60
Long bean (barbati)	26000	3819.40	14.69	22180.60	85.31
Potato (HYV)	8851000	3240351.1	36.61	5610648.9	63.39
Snake Gourd (Chichinga)	37342	12987.54	34.78	24354.45	65.22
Khurai	47000	5221.70	11.11	41778.30	88.89
Green banana (kacha kala)	157000	16108.2	10.26	140891.8	89.74
Sponge Gourd (Dundul)	19512	4878.00	25.00	14634.00	75.00
Group total/average	12899191	3867694.93	29.98	9031496.05	70.01

Figure 4.5: Retention and marketed surplus of vegetable in percent



৪.৬ শাকসবজির উৎপাদন, বিক্রয় ও সংরক্ষণের ধরন

নিম্নের সারণি থেকে দেখা যায় যে, মোট উৎপাদনের শতকরা হারের ভিত্তিতে লাউশাক, লাল শাক এবং পালং শাক-এর জন্য স্থল বাজারজাতকৃত উদ্ভূত যথাক্রমে ৮৯.৬৯ শতাংশ, ৮৫.৫৮ শতাংশ এবং ৮২.৮২ শতাংশ। মোট উৎপাদনের শতকরা হারের ভিত্তিতে পুঁইশাকের স্থল বাজারজাতকৃত উদ্ভূত সবিনয়, যাত্র ৬০.২৭ শতাংশ। এই গ্রুপের গড় স্থল বাজারজাতকৃত উদ্ভূত ৭৭.১৯ শতাংশ প্রতীয়মান হয়।

4.6 Production, Sale and Retention Pattern of Leafy Vegetable

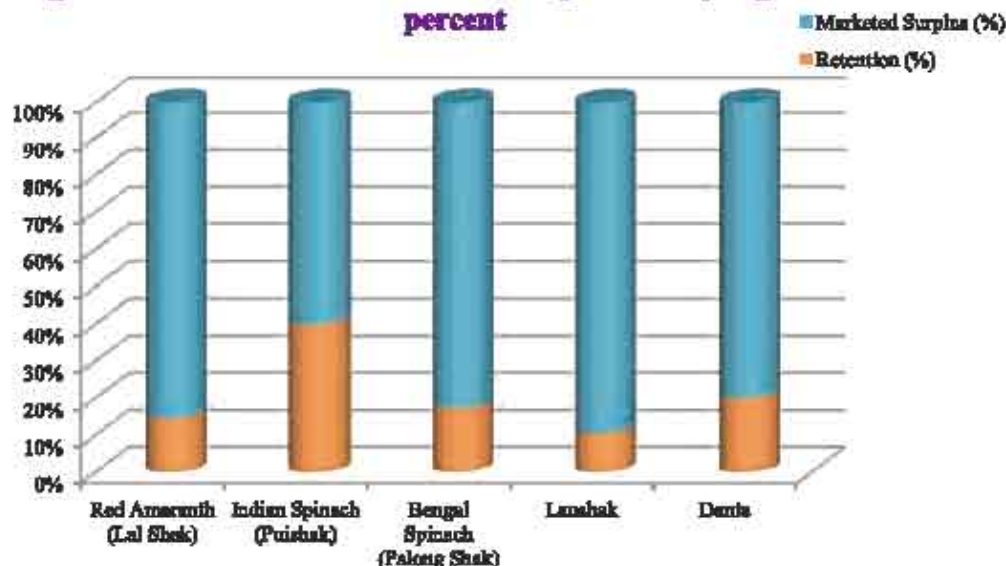
It is seen from the table below that the gross marketed surplus as a percent of total production was 89.69 percent, 85.58 percent and 82.82, respectively, for Laushak, Red Amaranth (Lal Shak) and Bengal Spinach (Palong Shak). The gross marketed surplus as a percent of total production was the least for Punished (Indian spinach), only 60.27percent. The average gross marketed surplus as a percent of total production of this group appeared to be 77.19 percent.

Table 4.6 Production, Sale and Retention Pattern of Leafy Vegetable

(In Metric Ton)

(In MT) Name of crops	Total production	Total retention (actual retention for family consumption and not the quantity actually required for consumption)	Retention as % of total production	Gross marketed surplus (actual sale)	Gross Marketed Surplus as % of total production
Red Amaranth (Lal Shak)	59150	8529.00	14.42	50621.00	85.58
Indian Spinach (Puishak)	82000	32579.00	39.73	49421.00	60.27
Bengal Spinach (Palong Shak)	55609	9554	17.18	46055	82.82
Laushak	28647	2953.50	10.31	25693.49	89.69
Danta	75000	14895.00	19.86	60105.00	80.14
Total/average	300406	68510.58	22.81	231895.49	77.19

Figure 4.6: Retention and marketed surplus of leafy vegetable in percent



৪.৭ মশলার উৎপাদন, বিক্রয় ও সংরক্ষণের ধরণ

নিম্নের সারণিটি দেশের কৃষক কর্তৃক উৎপাদিত বিভিন্ন ধরণের মশলার উৎপাদন, বিক্রয় এবং সংরক্ষণের বিন্যাস দেখায়। মোট উৎপাদনের শতকরা হারের ভিত্তিতে পৈয়াজের স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্ভূত সর্বোচ্চ (৮৭.৫০%), তারপরে যথাক্রমে ধনিয়া (৮৭.৪২%) এবং রসুন (৮৫.০৪%)। সব ধরণের মশলাকে একটি গ্রুপ হিসেবে বিবেচনা করলে, এই গ্রুপের মোট উৎপাদনের মধ্যে স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্ভূতের অংশ ৮৬.২৮ শতাংশ।

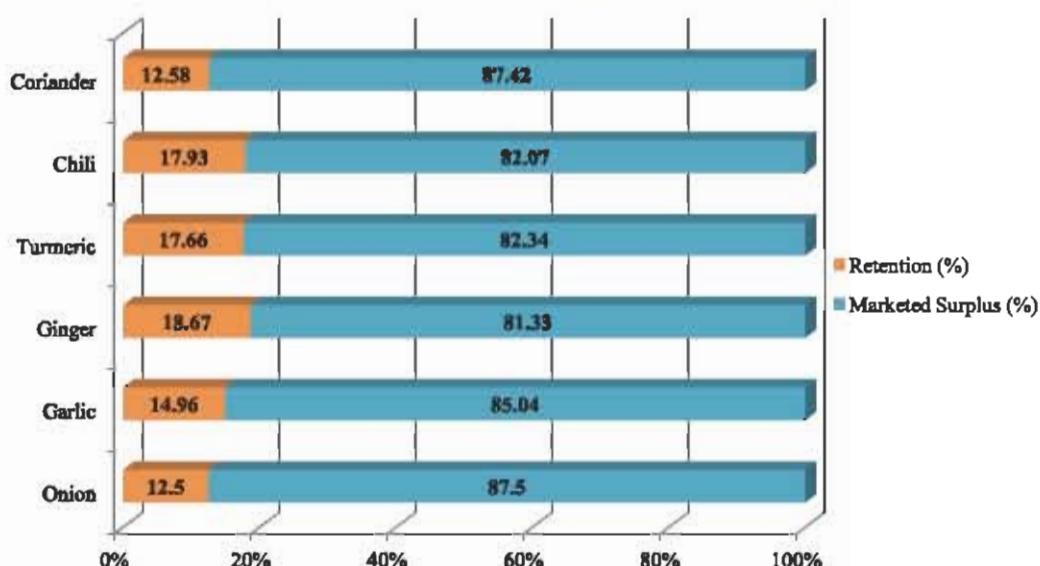
4.7 Production, Sale and Retention Pattern of Spices

The following table shows the production, sales and retention pattern of several types of spice produced by farmers of the country. The gross marketed surplus as a percent of total production for onion was the highest (87.50 %), followed by coriander (87.42 %) and then garlic (85.04%), respectively. Considering all types of spices as a group, the share of marketed part of total production was documented at 86.28 percent.

Table 4.7: Production, Sales and Retention Pattern of Spices

Name of crops	Total production	Total retention (actual retention for family consumption and not the quantity actually required for consumption)	Retention as % of total production	(In Metric Ton)	
				Gross Marketed Surplus (actual sale)	Gross Marketed Surplus as (%) of total production
Onion	1737000	217125.00	12.50	1519875.00	87.50
Garlic	462000	69115.20	14.96	392884.80	85.04
Ginger	79000	14749.30	18.67	64250.70	81.33
Turmeric	150000	26490.00	17.66	123510.00	82.34
Chili	141000	25281.30	17.93	115718.70	82.07
Coriander	17000	2138.60	12.58	14861.40	87.42
Total/average	2586000	354899.40	13.72	2231100.60	86.28

Figure 4.7: Retention and marketed surplus of spices in percent



৪.৮ ইক্ষুর উৎপাদন, বিক্রয় ও সংরক্ষণের ধরণ

নিম্নের সারণিতে উপস্থাপিত ইক্ষুর সংরক্ষণ ও বিক্রয় বিন্যাস থেকে দেখা যায় যে, এই ফসলের স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্ভূত, মোট উৎপাদনের শতকরা হারের ভিত্তিতে ৯৭.৩৬ শতাংশ।

4.8 Production, Sale and Retention Pattern of Sugarcane

Looking at the retention and sale pattern of sugarcane presented in the table below, it is obvious that the gross marketed surplus as a percent of total production for this crop was 97.36 percent.

Table 4.8: Production, Sale and Retention Pattern of Sugarcane

(In Metric Ton)

Name of crops	Total production	Total retention (actual retention for family consumption and not the quantity actually required for consumption)	Retention as % of total production	Gross Marketed Surplus (actual sale)	Gross Marketed Surplus as % of total production
---------------	------------------	--	------------------------------------	--------------------------------------	---

Sugarcane	3638731	96062.49	2.64	3542668.50	97.36
-----------	---------	----------	------	------------	-------

৪.৯ ফলের উৎপাদন, বিক্রয় ও সংরক্ষণের ধরণ

সারণি ৪.৯ নিবিড়ভাবে লক্ষ্য করলে এটি উদ্ঘাটিত হয় যে, মোট উৎপাদনের শতকরা হারের ভিত্তিতে খেজুরের স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্ভূত সর্বোচ্চ, ৯৯.৫১ শতাংশ, তারপরে যথাক্রমে কমলা, ৯৮.৮১ শতাংশ এবং তরমুজ, ৯৪.৯৭ শতাংশ। কালোজামের বিপরীতে প্রাক্লিষ্ট স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্ভূত সর্বনিম্ন, মাত্র ৩৩.৩৬ শতাংশ। সামগ্রিকভাবে সব ধরনের ফল বিবেচনায় নিলে, উৎপাদনের শতাংশ হিসাবে গড় স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্ভূত ৭৯.৮২ শতাংশ।

4.9 Production, Sale and Retention Pattern of Fruit

A closer look at Table 5.9 reveals that gross marketed surplus as a percent of total production appeared to be the highest (99.51 %) for the Date, followed by Orange (98.81 %) and Watermelon (94.97%), respectively. The gross marketed surplus was the least (33.36%) for Blackberry. Considering all fruits as a whole, the average marketed surplus as a percent as total production was seen to be 79.82 percent.

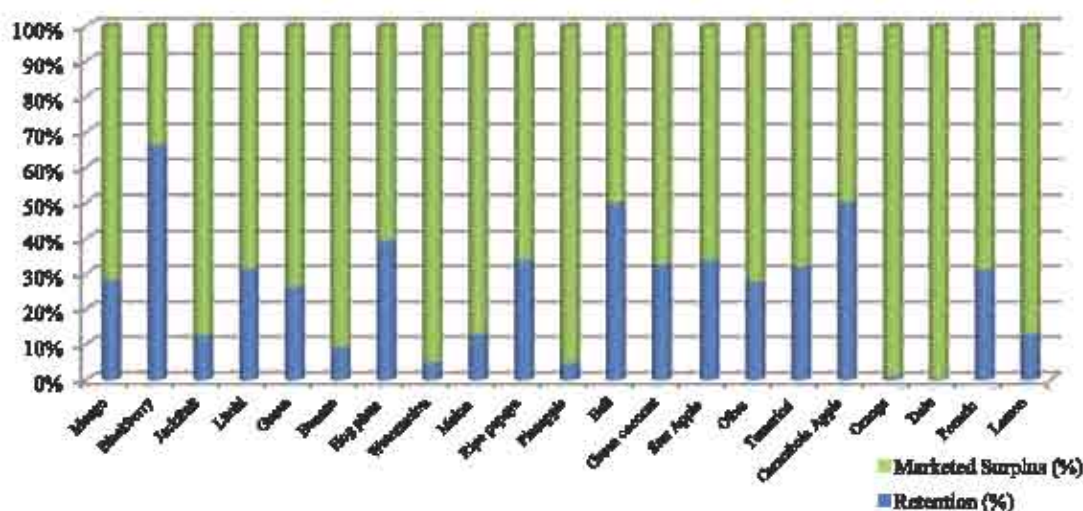
Table 4.9: Production, Sale and Retention Pattern of Fruit

(In Metric Ton)

Name of crops	Total production	Total retention (actual retention for family consumption and not the quantity actually required for consumption)	Retention as % of total production	Gross Marketed Surplus (actual sale)	Gross Marketed Surplus as % of total production
---------------	------------------	--	------------------------------------	--------------------------------------	---

Name of crops	Total production	Total retention (actual retention for family consumption and not the quantity actually required for consumption)	Retention as % of total production	Gross Marketed Surplus (actual sale)	Gross Marketed Surplus as % of total production
Green coconut	445267	145736.00	32.73	299531.00	67.27
Star Apple (Jamrul)	2716	923.16	33.99	1792.83	66.01
Olive (Jalpai)	17962	5023.97	27.97	12938.02	72.03
Tamarind (Tetul)	11657	3751.22	32.18	7905.77	67.82
Carambola Apple (Kamranga)	14760	7415.42	50.24	7344.57	49.76
Orange	3315	39.44	1.19	3275.55	98.81
Date	36974	181.17	0.49	36792.82	99.51
Pomelo (Jambura /betavilehu)	68137	21320.06	31.29	46816.93	68.71
Lemon	67077	8746.84	13.04	58330.15	86.96
Total/average	4781193	964797.40	20.18	3816395.47	79.82

Figure 4.9: Retention and marketed surplus of fruits in percent



৪.১০ হালকা উত্তাপক পণ্যের উৎপাদন, বিক্রয় ও সংরক্ষণের ধরন

নিম্নের সারণিতে সংক্ষিপ্তভাবে উপস্থাপিত জরিপ ফলাফল থেকে দেখা যায় যে, মোট উৎপাদনের শতকরা হারের ভিত্তিতে পান পাতার খুল বাজারজাতকৃত উদ্ভূত সর্বাধিক (৯৯.২৪%), তারপরে যথাক্রমে তামাক (৯৮.২১%) এবং সুপারি (৮৫.৪২%)।

4.10 Production, Sales and Retention Pattern of Mild Stimulant Products

The result of the survey summarized in the following table shows that gross marketed surplus as a percent of total production was the highest (99.24 %) for Betel leaf, followed by tobacco (98.21 %) and Betel nut (85.42 %), respectively.

Table 4.10: Production, Sales and Retention Pattern of Mild Stimulant Product

(In metric ton)

Name of crops	Total production	Total retention (actual retention for family consumption and not the quantity actually required for consumption)	Retention as % of total production	Gross Marketed Surplus (actual sale)	Gross Marketed Surplus as % of total production
Tobacco	89274	1598.00	1.79	87676.00	98.21
Betel leaf	214474	1630.00	0.76	212844.00	99.24
Betel Nut	215783	31461.00	14.58	184322.00	85.42

৪.১১ গোখাদ্যের উৎপাদন, বিক্রয় ও সংরক্ষণের ধরণ

গোখাদ্যের উৎপাদন, বিক্রয় ও সংরক্ষণের বিন্যাসটি নিম্নের সারণিতে উপস্থাপন করা হয়েছে। নিম্নের সারণিতে সংযুক্ত তথ্য থেকে দেখা যায় যে মোট উৎপাদনের শতকরা হারের ভিত্তিতে স্থূল বাজারজাতকৃত উদ্ভূত ১৭.০৫ শতাংশ।

4.11 Production, Sales and Retention Pattern of Cow-fodder

Production, sales and retention pattern of cow- fodder are presented in the following table. It is transpired from the data appended in the table below that the marketed surplus as a percent of total production was 17.05 percent.

Table 4.11: Production, Sales and Retention Pattern of Cow-fodder

(In Metric Ton)

Name of crops	Total production	Total retention (actual retention for family consumption and not the quantity actually required for consumption)	Retention as % of total production	Gross Marketed Surplus (actual sale)	Gross Marketed Surplus as % of total production
Cow-fodder	242087	200811.20	82.95	41275.83	17.05

পঞ্চম অধ্যায়

CHAPTER V



মধ্যবর্তী

ভোগ

এবং

স্থূল মূল্য সংযোজন

INTERMEDIATE

CONSUMPTION

AND

GROSS VALUE ADDED



পঞ্চম অধ্যায় মধ্যবর্তী ভোগ এবং স্থূল মূল্য সংযোজন

ভূমিকা

এ অধ্যায়টিতে কৃষিকান্না কর্তৃক উৎপাদিত বিভিন্ন কৃষিপণ্যের মধ্যবর্তী ভোগ (আইসি) এবং স্থূল মূল্য সংযোজনের (জিডিএ) পরিমাণ ও বিন্যাস সম্পর্কে আলোচনা করা হয়েছে। মধ্যবর্তী ভোগ একটি হিসাব প্রবাহ এবং এটি উৎপাদনে ব্যবহৃত বিভিন্ন দ্রব্য সামগ্রী এবং সেবার আর্থিক মূল্যমান। এ সকল দ্রব্য সামগ্রীর মধ্যে বিভিন্ন কৌচামাল, সেবা এবং পরিচালন ব্যয় অন্তর্ভুক্ত। অন্যদিকে, উৎপাদ থেকে মধ্যবর্তী ভোগ বাদ দিলে মূল্য সংযোজন পাওয়া যায় এবং এটি জিডিপিতে অবদানের একটি পরিমাপ।

৫.১ প্রতি কিলোগ্রাম খাদ্যশস্যের মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজন

নিম্নের সারণি থেকে এটি স্পষ্ট যে, দেশি গমের বিপরীতে একক প্রতি উৎপাদনে (কিলোগ্রাম) মধ্যবর্তী ভোগ সর্বাধিক (৭.১৫ টাকা)। এরপরে যথাক্রমে হাইব্রিড বোরো (৬.৩৯ টাকা) এবং দেশি বোরোর (৫.৬৬ টাকা) অবস্থান। প্রতি কিলোগ্রাম উৎপাদনে চিনা/কাউনের মধ্যবর্তী ভোগ সর্বনিম্ন (৩.৫০ টাকা)। সব ধরনের খাদ্যশস্যকে একত্রে বিবেচনা করলে, প্রতি কিলোগ্রাম উৎপাদনে গড় মধ্যবর্তী ভোগ মাত্র ৫.৫৪ টাকা।

একই সময়ে, প্রতি কিলোগ্রামতে স্থূল মূল্য সংযোজন (জিডিএ) দেশি বোনা আউসের বিপরীতে সর্বাধিক (১২.৮৯ টাকা)। প্রতি কিলোগ্রামতে ১২.৮৮ টাকা এবং ১২.৬৮ টাকা স্থূল মূল্য সংযোজন নিয়ে যথাক্রমে চিনা/কাউন এবং দেশি বোনা আমন অবস্থান করছে।

Chapter V Intermediate Consumption and Gross Value Added

Introduction

This chapter deals with the volume and pattern of Intermediate Consumption (IC) and Gross Value Added (GVA) of different agricultural commodities produced by the farm households. Intermediate consumption is an account flow which consists of the total monetary value of goods and services consumed or used up as inputs in production, including raw materials, services, and various other operating expenses. On the other hand, gross value added is defined as the value of output less the intermediate consumption and is a measure of contribution to GDP.

5.1 Intermediate Consumption and Gross Value Added per Kilogram for Cereals

It is transpired from the table below that the intermediate consumption per unit of production (kilogram) for cereals was the maximum (Tk. 7.15) for local wheat, followed by hybrid Boro (Tk. 6.39) and Desi Boro (Tk.5.66) respectively. The intermediate consumption per kilogram appeared to be the least (Tk.3.50) for Cina/kaon. Considering all types of cereal together, the average intermediate consumption per kilogram seemed to be Tk. 5.54 only.

At the same time, the Gross Value Added (GVA) per kilogram appeared to be the highest (Tk. 12.89) for Desi Bona Aus, followed by Chena/kaon (Tk.12.88) and then Desi Bona Amman (Tk. 12.68), respectively.

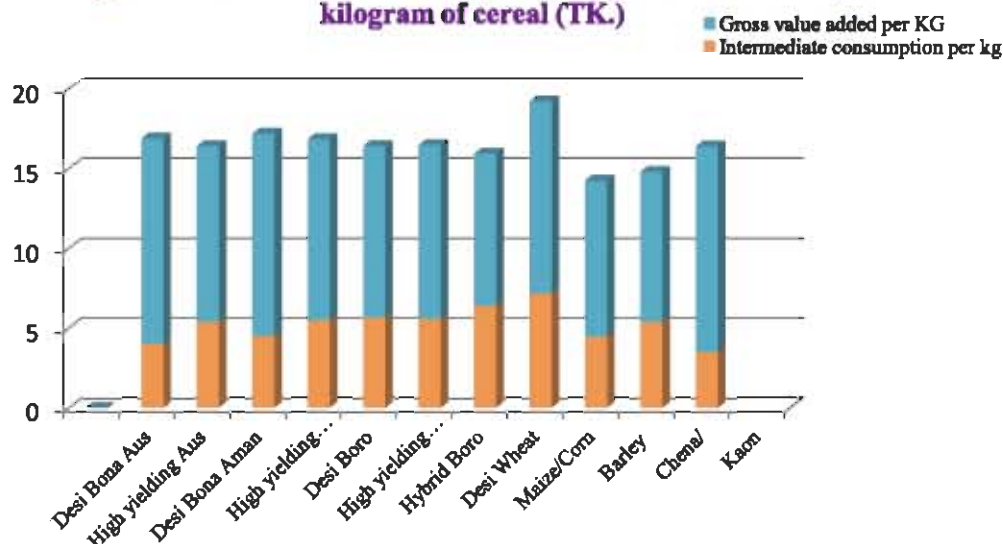
বার্লির জন্য স্থূল মূল্য সংযোজন (জিডিএ) সর্বনিম্ন, যা মাত্র ৯.৪১ টাকা। সামগ্রিকভাবে সকল ধরনের খাদ্যশস্য একত্রে বিবেচনায় নিলে, একক প্রতি উৎপাদনে (কিলোগ্রাম) প্রাক্কলিত গড় স্থূল মূল্য সংযোজন (জিডিএ) ১০.৯৪ টাকা মাত্র।

The gross Value added per kilogram was the least (Tk. 9.41) for Barley. All types of cereal taken as a whole, the average Gross Value Added (GVA) per unit of production (kilogram) was recorded at Tk. 10.94 only.

Table 5.1: Intermediate Consumption (IC) and Gross Value (GAV) per Kilogram for Cereal

Name of crops	Total Production (Metric Ton)	Basic price/ per Kg (Tk.)	Total Output (Million Tk.)	Total Intermediate consumption (Million Tk.)	Total Gross value added (Million Tk.)	Intermediate consumption per kg m(Tk.)	Gross value added per KG (Tk.)
Desi Bona Aus	334500	16.88	5646.36	1334.65	4311.71	3.99	12.89
High yielding Aus	3730500	16.39	61142.90	20032.79	41110.11	5.37	11.02
Desi Bona Aman	2011500	17.17	34537.40	9031.63	25505.82	4.49	12.68
High yielding Aman	18315000	16.83	308241.50	100549.35	207692.15	5.49	11.34
Desi Boro	93000	16.39	1524.27	526.38	997.89	5.66	10.73
High yielding Boro	23752500	16.46	390966.00	132301.42	258664.72	5.57	10.89
Hybrid Boro	5517000	15.92	87830.64	35253.63	52577.01	6.39	9.53
Desi Wheat	1098000	19.19	21070.62	7850.7	13219.92	7.15	12.04
Maize/Corn	3288000	14.24	46821.12	14697.36	32123.76	4.47	9.77
Barley	244	14.78	3.60	1.31	2.29	5.37	9.41
Chena/Kaon	1000	16.38	16.38	3.5	12.88	3.50	12.88
Total/average	58141244		957800.79	321582.72	636218.26	5.53	10.94

Figure 5.1: Intermediate consumption and gross value added per kilogram of cereal (TK.)



৫.২ প্রতি কিলোগ্রাম ডালের মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজন

নিম্নের সারণি থেকে যেমনটা দেখা যায়, সব ধরনের ডালের মধ্যে, প্রতি কিলোগ্রামে মধ্যবর্তী ভোগ মুগ ডালের জন্য সর্বোচ্চ (১৩.২৫ টাকা)। প্রতি কিলোগ্রাম উৎপাদনে মধ্যবর্তী ভোগ ১২.৯০ টাকা এবং ১১.৪২ টাকা নিয়ে ছোলা এবং মসুরের ডাল যথাক্রমে দ্বিতীয় ও তৃতীয় অবস্থানে রয়েছে। অড়হরের জন্য মধ্যবর্তী ভোগ কিলোগ্রাম প্রতি ৩.১০ টাকা, যা সর্বনিম্ন।

অন্যদিকে, মসুর ডালের জন্য স্থূল মূল্য সংযোজন সর্বাধিক (৪০.৭১ টাকা), পরবর্তী অবস্থানে যথাক্রমে মুগডাল (৩৯.৪৬ টাকা) এবং মাশকলাই (৩৬.৩৭ টাকা)। অড়হরের স্থূল মূল্য সংযোজন সর্বনিম্ন (২৫.৯০ টাকা)। এই গ্রুপের জন্য অনুমিত গড় ভোগ ব্যয় এবং স্থূল মূল্য সংযোজন যথাক্রমে ৯.৪৮ টাকা এবং ৩৬.০৯ টাকা।

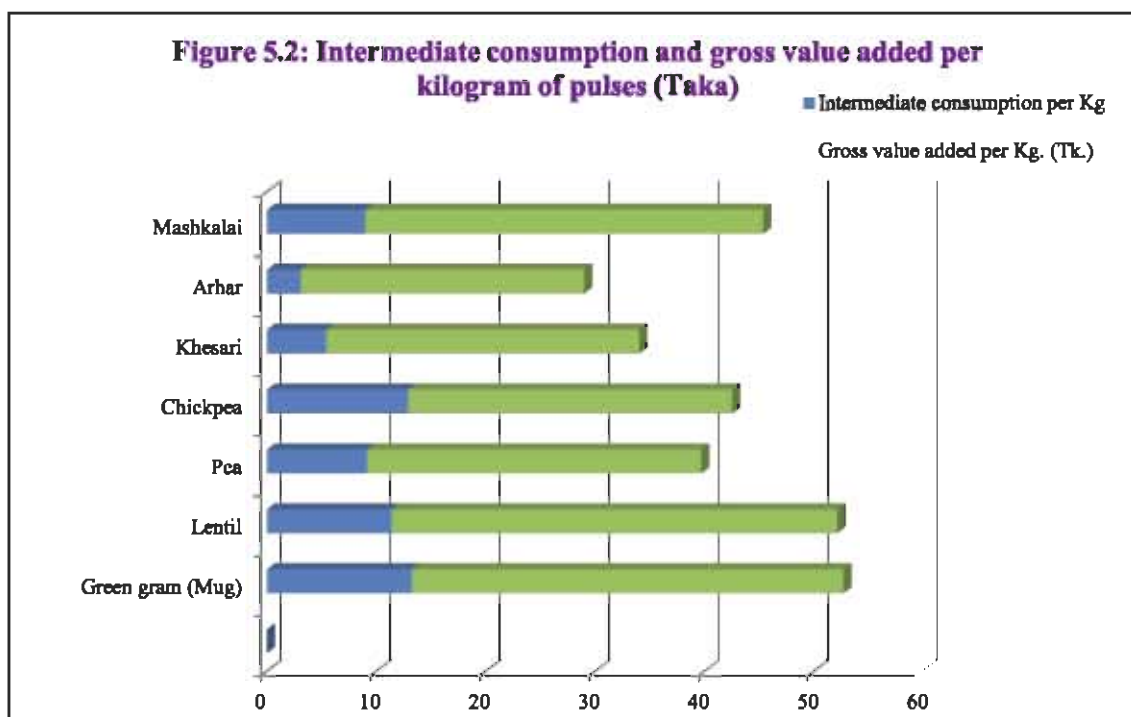
5.2 Intermediate Consumption and Gross Value Added per Kilogram for Pulses

As can be seen from the table below, among all types of pulse, intermediate consumption per kilogram appeared to be the highest (Tk. 13.25) for green gram (Mug). The chickpea and lentil ranked the second and third with an intermediate consumption of Tk. 12.90 and Tk. 11.42 per kilogram, respectively. Intermediate consumption was the least for Arhar, only Tk. 3.10 per kilogram.

On the other hand, gross value added was the highest (Tk. 40.71) for lentil, followed by green gram (Tk. 39.46) and Mashkalai (Tk. 36.37), respectively. The gross value added seemed to be the least (Tk. 25.90) for Arhar. On average, intermediate consumption and gross value added for this group were documented at Tk. 9.48 and Tk. 36.09, respectively.

Table 5.2: Intermediate Consumption (IC) and Gross Value Added per Kilogram for Pulses

Name of crops	Total Production (Metric Ton)	Producer price /Kg (Tk.)	Total output (Million Tk.)	Total intermediate consumption (Million Tk.)	Total gross value added (Million Tk.)	Intermediate consumption per Kg (Tk.)	Gross value added per Kg. (Tk.)
Green gram (Mug)	34102	52.71	1797.52	451.85	1345.67	13.25	39.46
Lentil	176633	52.13	9207.88	2017.15	7190.73	11.42	40.71
Pea	8139	39.70	323.12	74.63	248.57	9.17	30.54
Chickpea	4964	42.55	211.22	64.04	147.13	12.90	29.64
Khesari	114775	34.03	3905.79	624.38	3281.42	5.44	28.59
Arhar	465	29.00	13.59	1.44	12.05	3.10	25.90
Mashkalai	41430	45.36	1879.27	372.87	1506.81	9.00	36.37
Total/average	380508	-	17338.39	3606.36	13732.38	9.48	36.09



৫.৩ প্রতি কিলোগ্রাম তৈলবীজের মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজন

একক প্রতি উৎপাদনে (কিলোগ্রাম) বিভিন্ন প্রকার তৈলবীজের মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজন সংক্ষিপ্তভাবে নিম্নের সারণিতে উপস্থাপন করা হয়েছে। নিচে সংযুক্ত তথ্যসমূহ ইঙ্গিত দেয় যে, প্রতি একক উৎপাদনে (কিলোগ্রাম) চিনাবাদামের মধ্যবর্তী ভোগ সর্বোচ্চ (১২.৫২ টাকা)। তারপরে, যথাক্রমে সূর্যমুখী (১০.৯৪ টাকা) এবং সরিষার অবস্থান (১০.৯০ টাকা)।

একই সাথে, সূর্যমুখীর বিপরীতে স্থূল মূল্য সংযোজন সর্বাধিক (৩৯.০৬ টাকা)। একক প্রতি উৎপাদনে ৩৮.৯৮ টাকা এবং ৩৬.৬০ টাকা স্থূল মূল্য সংযোজন নিয়ে যথাক্রমে তিল এবং চিনাবাদামের অবস্থান। এটিও সুস্পষ্ট যে, স্থূল মূল্য সংযোজন সমাবিনের জন্য সর্বনিম্ন (২০.৬২ টাকা)।

5.3 Intermediate Consumption and Gross Value Added per Kilogram for Oil Seeds

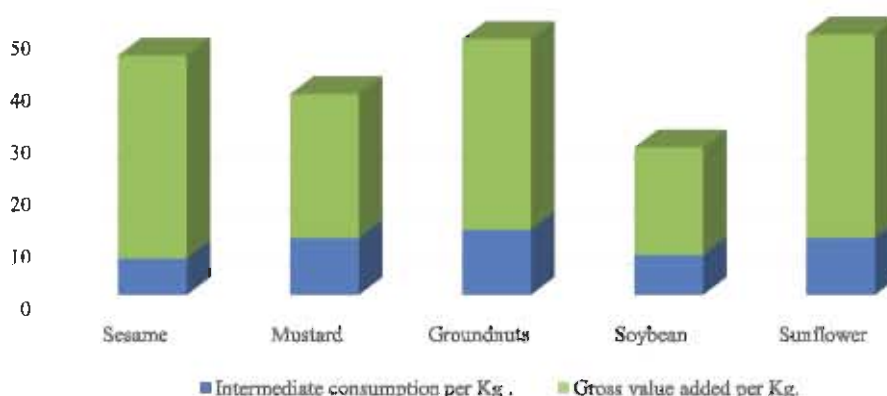
Intermediate consumption and gross value added per unit of production (kilogram) for different types of oilseeds are summarized in the following table. The data appended below suggest that groundnut witnessed the highest intermediate consumption (Tk. 12.52) per unit of production (kilogram), followed by sunflower (Tk. 10.94) and mustard (Tk. 10.90), respectively.

At the same time, the gross value added was the highest (Tk.39.06) for sunflower, followed by Scsame (Tk. 38.98) and then Groundnut (Tk.36.60), respectively. It is also evident that the gross value added was the least (Tk. 20.62) for soybean.

Table 5.3: Intermediate Consumption (IC) and Gross Value Added (GVA) per Kilogram for Oil Seed

Name of crops	Total production (Metric Ton)	Basic price/Kg	Total output (Million Tk.)	Total intermediate consumption (Million Tk.)	Total gross value added (Million Tk.)	Intermediate consumption per Kg. (Tk.)	Gross value added per Kg.(Tk.)
Sesame	34859	45.96	1602.12	243.32	1358.80	6.98	38.98
Mustard	351537	38.57	13558.78	3831.75	9727.03	10.90	27.67
Groundnuts	66828	49.13	3283.26	836.69	2445.90	12.52	36.60
Soybean	98699	28.30	2793.18	757.02	2035.17	7.67	20.62
Sunflower	2531	50.00	126.55	27.69	98.86	10.94	39.06
Total/average	554454	-	21363.89	5696.47	15665.76	10.27	28.25

Figure 5.3: Intermediate consumption and gross value added per kilogram of oil seed (Taka)



৫.৪ প্রতি কিলোগ্রাম তত্ত্বের মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজন

নিম্নের সারণিটি দেশের কৃষি খানা কর্তৃক উৎপাদিত বিভিন্ন ধরনের তত্ত্বের মধ্যবর্তী ব্যয় ও স্থূল মূল্য সংযোজনের বিন্যাস, গতি-প্রকৃতি এবং আকার প্রদর্শন করেছে। নিম্নের সারণি থেকে এটি স্পষ্ট যে, প্রতি একক উৎপাদনে (কিলোগ্রাম) কার্পাশ তুলার বিপরীতে মধ্যবর্তী ভোগ সবচেয়ে বেশি, ৯.৫১ টাকা। পরবর্তী অবস্থানে যথাক্রমে পাট (৭.৭৩ টাকা) এবং শনপাট (৪.২২ টাকা)।

প্রতি কিলোগ্রামে কার্পাশ তুলার বিপরীতে স্থূল মূল্য সংযোজন (জিডিএ) সর্বাধিক (৪৮.৭৬ টাকা), এরপরে শিমুল তুলার অবস্থান (৩৫.২০ টাকা)। এই গ্রুপের জন্য প্রতি কিলোগ্রামে প্রাক্কলিত মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজন যথাক্রমে গড়ে ৬.৭৫ টাকা এবং ৪৩.৫১ টাকা।

5.4 Intermediate Consumption and Gross Value Added per Kilogram for Fibers

The following table demonstrates the pattern, trend and volume of intermediate consumption and gross value added of different types of fibers cultivated by farm households of the country. It is obvious from the following table that Carpath Cotton incurred the highest (Tk. 9.51) intermediate consumption per unit of production (kilogram), followed by Jute (Tk.7.73) and Sunhemp (Tk. 4.22), respectively.

Contrarily, Gross Value Added (GVA) per kilogram seemed to be the highest (Tk. 48.76) for Carpath Cotton, followed by and Simul Cotton (Tk.35.20), respectively. The average intermediate consumption and gross value added per kilogram for this group were found to be Tk. 6.75 and Tk. 43.51, respectively.

Table 5.4: intermediate Consumption and Gross Value Added (GVA) per Kilogram for Fibers

Name of crops	Total production (Metric Ton)	Basic price/Kg	Output (Million Tk.)	Intermediate consumption (Million Tk.)	Gross value added (Million Tk.)	Intermediate consumption per Kg (Tk.)	Gross value added per Kg (Tk.)
Jute	1613.82	39.56	63.84	12.47	51.37	7.73	31.83
Sunhemp(Shanpat)	64.00	36.57	2.34	0.27	2.07	4.22	32.34
Carpash Cotton	30790.00	58.27	1794.13	292.81	1501.32	9.51	48.76
Great silk cotton (Shimul Cotton)	17052.00	36.90	629.22	28.82	600.23	1.69	35.20
Group total/average	49519.82		2489.53	334.37	2154.99	6.75	43.51

৫.৫ প্রতি কিলোগ্রামে সবজির মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজন

নিম্নের সারণি থেকে এটি স্পষ্ট যে, প্রতি কিলোগ্রামে খিরাই এর মধ্যবর্তী ব্যয় সর্বোচ্চ (৭.৭৮ টাকা), তারপরে যথাক্রমে গাজর (৭.৬১ টাকা) এবং করলা'র (৬.৪১ টাকা) অবস্থান। কঁচা কলার জন্য মধ্যবর্তী ভোগ সর্বনিম্ন ০.০০২ টাকা।

অন্যদিকে, প্রতি কিলোগ্রামে কঁচা কলার বিপরীতে স্থূল মূল্য সংযোজন সর্বাধিক, ৩২.০০ টাকা, এরপর যথাক্রমে বরবটি (২৮.১৬ টাকা) এবং গাজর এর (২৫.৪৩ টাকা) অবস্থান। আলুর জন্য স্থূল মূল্য সংযোজনের পরিমাণ সর্বনিম্ন (৭.১০ টাকা) প্রতীয়মান হয়েছে। এই গ্রুপের জন্য প্রতি কিলোগ্রামে গড় মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজন যথাক্রমে ৬.৯৯ টাকা এবং ১৫.০৯ টাকা।

5.5 Intermediate Consumption and Gross Value Added per Kilogram for Vegetable

It seems clear from the table below that the intermediate consumption per kilogram was the highest (Tk. 7.78) for Khirai, followed by Carrot (Tk. 7.61) and Karalla (Tk. 6.41), respectively. Intermediate consumption was the least (Tk. 0.002) for Green banana.

On the other hand, the highest gross value added per kilogram was reported to be Tk. 32.00 for Green Banana, followed by Barbati (Tk. 28.16) and Carrot (Tk.25.43), respectively. Gross value added was the minimum (Tk7.10) for Potato. Average intermediate consumption and gross value added for this group were recorded at Tk. 6.99 and Tk. 15.09, respectively.

Table 5.5: Intermediate Consumption(IC) and Gross Value Added per Kilogram for Vegetables

Name of crops	Total production (MT)	Basic price/Kg (Tk.)	Total output (M.Tk.)	Total intermediate consumption (M.Tk.)	Total gross value added (M.Tk.)	Intermediate consumption/ Kg (Tk.)	Value added/Kg (Tk.)
Potato	874000	9.42	8233.08	2027.00	6206.00	2.32	7.10
Sweet potato	247000	10.81	2670.07	753.35	1916.72	3.05	7.76
Brinjal	356000	18.64	6635.84	1683.88	4951.96	4.73	13.91
Lady's finger	56000	17.77	995.12	256.48	738.64	4.58	13.19
Ridge gourd (Jhinga)	50000	28.32	1416.00	251.00	1165.00	5.02	23.30
Bitter gourd (Karolla)	58000	24.85	1441.30	371.78	1069.52	6.41	18.44
Ash gourd (Chalkumra)	75000	14.11	1058.25	168.75	889.50	2.25	11.86
Pumpkin	191000	15.13	2889.83	387.73	2502.10	2.03	13.10
Kakrol	29000	22.97	666.13	107.88	558.25	3.72	19.25
Cucumber	65000	20.66	1342.90	300.95	1041.95	4.63	16.03

Name of crops	Total production (MT)	Basic price/Kg (Tk.)	Total output (M.Tk.)	Total intermediate consumption (M.Tk.)	Total gross value added (M.Tk.)	Intermediate consumption/ Kg (Tk.)	Value added/Kg (Tk.)
Patal	85000	18.02	1531.70	383.35	1147.50	4.51	13.50
Cabbage	322000	11.90	3831.80	1007.86	2823.94	3.13	8.77
Cauliflower	274000	15.66	4290.84	1309.72	2981.12	4.78	10.88
Papaya	256675	14.95	3837.29	580.09	3259.77	2.26	12.70
Radish	284090	11.25	3196.01	505.68	2690.33	1.78	9.47
Carrot	18674	33.04	616.99	142.11	474.88	7.61	25.43
Tomato	385038	10.62	4089.10	1004.95	3084.15	2.61	8.01
Bean	134860	20.20	2724.17	587.99	2136.18	4.36	15.84
Long bean (barbati)	26000	30.60	795.60	63.44	732.16	2.44	28.16
Potato (HYV)	8851000	25.41	224903.91	77839.00	147064.90	8.79	16.62
Snake Gourd (Chichinga)	37342	22.22	829.74	50.41	779.33	1.35	20.87
Khirai	47000	30.00	1410.00	365.66	1044.34	7.78	22.22
Green banana (kacha kala)	157000	32.00	5024.00	0.35	5023.65	0.002	32.00
Sponge Gourd (Dundul)	19512	20.25	395.12	13.07	382.04	0.67	19.58
Total /average	12899191	-	284824.79	90162.48	194663.93	6.99	15.09

৫.৬ প্রতি কিলোগ্রাম শাকসবজির মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজন

নিম্নের সারণি থেকে প্রতীয়মান হয় যে, একক প্রতি উৎপাদনে (কিলোগ্রাম) লাল শাকের জন্য মধ্যবর্তী ভোগ সর্বাধিক (৪.০৬ টাকা), তারপরে যথাক্রমে পালংশাক (৩.৬১ টাকা) এবং লাউশাক (৩.৪৭ টাকা) অবস্থান করছে। অন্যদিকে, পুঁইশাকের বিপরীতে মধ্যবর্তী ভোগ সর্বনিম্ন (১.৩৯ টাকা)।

অপরদিকে, প্রতি কিলোগ্রামে লাল শাকের স্থূল মূল্য সংযোজন সর্বাধিক (১২.২৭ টাকা)। লাউ শাক এবং পালংশাকের স্থূল মূল্য সংযোজন যথাক্রমে ১২.০৫ টাকা এবং ১১.৬৫ টাকা। এই গ্রুপের বিপরীতে প্রতি কিলোগ্রামে অনুমিত গড় মূল্য সংযোজন ১১.৩০ টাকা।

5.6 Intermediate Consumption and Gross Value Added per Kilogram for Leafy Vegetables

It is revealed from the following table that the intermediate consumption per kilogram was the highest (Tk. 4.06) for Red Amaranth (lalshak), followed by Palongshak (Tk. 3.61) and Laushakh (Tk. 3.47), respectively. On the other hand, intermediate consumption was the least (Tk. 1.39) for Puishak.

Contrastingly, gross value added per kilogram was the highest (Tk. 12.27) for Lalshak, followed by Laushakh (Tk. 12.05) and Palongshak (Tk. 11.65), respectively. On average, gross value added per kilogram for this group was found to be Tk. 11.30.

Table 5.6: Intermediate Consumption (IC) Gross Value Added (GVA) of Leafy Vegetable

Name of crops	Total production (Metric Ton)	Basic price Per kg (Tk.)	Total output (Million Tk.)	Total intermediate consumption (Million Tk.)	Total gross value added (M. Tk.)	Intermediate consumption per Kg (Tk.)	Gross value added per Kg.(Tk.)
Red Amaranth (Lal Shak)	59150	16.33	965.92	240.15	725.77	4.06	12.27
Indian Spinach (Puishak)	82000	11.48	941.36	113.98	827.38	1.39	10.09
Bengal Spinach (Palong Shak)	55609	15.25	848.04	200.75	647.84	3.61	11.65
Laushak	28647	15.52	444.60	99.41	345.20	3.47	12.05
Danta	75000	14.21	1065.75	216.75	849.00	2.89	11.32
Total/average	300406		4265.67	871.04	3395.19	2.90	11.30

৫.৭ প্রতি কিলোগ্রাম মশলার মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজন

নিম্নের সারণি থেকে প্রতীয়মান হয় যে, প্রতি কিলোগ্রাম উৎপাদনে ধনিয়া সর্বাধিক (১৩.৯০ টাকা) মধ্যবর্তী ভোগ প্রত্যক্ষ করেছে। মরিচ ও রসুন যথাক্রমে ৮.০৬ টাকা এবং ৭.৪৮ টাকা মধ্যবর্তী ভোগ নিয়ে দ্বিতীয় ও তৃতীয় অবস্থানে রয়েছে। এ গ্রুপের জন্য প্রাক্কলিত গড় মধ্যবর্তী ভোগ মাত্র ৫.৪২ টাকা।

অন্যদিকে, আদার জন্য প্রতি কিলোগ্রামতে স্থূল মূল্য সংযোজন সর্বাধিক (৩৯.৩০ টাকা), তারপরে যথাক্রমে ধনিয়া (৩৪.৭৯ টাকা) এবং মরিচের (২৭.৭৩ টাকা) অবস্থান। পৈয়াজের জন্য স্থূল মূল্য সংযোজন সর্বনিম্ন, মাত্র ১৭.৭৯ টাকা। এই গ্রুপের জন্য প্রাক্কলিত গড় মূল্য সংযোজন মাত্র ১৯.৯৪ টাকা।

5.7 Intermediate Consumption and Gross Value Added per Kilogram for Spices

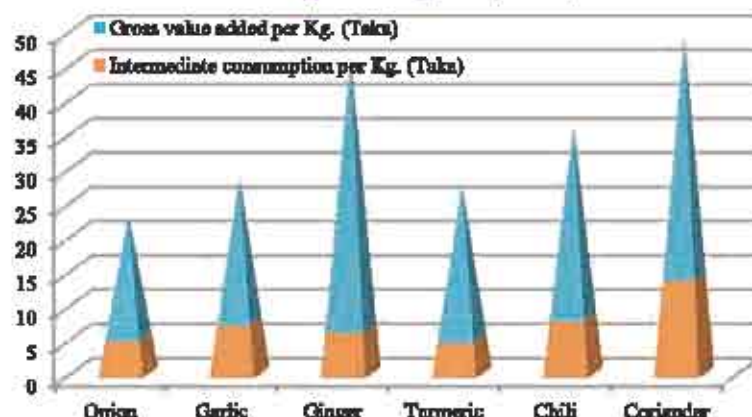
It is apparent from the table below that Coriander witnessed the highest intermediate consumption with an amount of Tk. 13.90 per kilogram. The Chili and Garlic ranked the second and third position with an intermediate consumption of Tk. 8.06 and Tk.7.48, respectively. The average intermediate consumption for this group appeared to be Tk. 5.42 only.

On the contrary, gross value added was the highest (Tk. 39.30) for Ginger, followed by Coriander (Tk. 34.79) and Chili (Tk. 27.73), respectively. Gross value added per kilogram was seen to be the lowest (Tk. 17.79) for Onion. The gross value added for this group was found to be Tk. 19.94 only.

Table 5.7: Intermediate Consumption (IC) and Gross Value Added (GVA) per Kilogram for Spices

Name of crops	Total production (Metric Ton)	Basic price per Kg. (Tk.)	Total output (Million Tk.)	Total intermediate consumption (Million Tk.)	Total gross value added (Million Tk.)	Intermediate consumption per Kg. (Tk.)	Gross value added per Kg. (Tk.)
Onion	1737000	22.95	39864.15	8962.92	30901.23	5.16	17.79
Garlic	462000	28.51	13171.62	3455.76	9715.86	7.48	21.03
Ginger	79000	45.74	3613.46	508.76	3104.7	6.44	39.30
Turmeric	150000	27.23	4084.5	739.5	3346.5	4.93	22.31
Chili	141000	35.79	5046.39	1136.46	3909.93	8.06	27.73
Coriander	17000	48.69	827.73	236.3	591.43	13.90	34.79
Total/average	2586000	-	66607.85	15039.7	51569.65	5.42	19.94

Figure 5.4: Intermediate consumption and gross value added per kilogram of spices (Taka)



৫.৮ প্রতি কিলোগ্রাম ফলের মধ্যবর্তী ভোগ ও মূল্য সংযোজন

নিম্নের সারণি থেকে এটি উন্মোচিত হয় যে, প্রতি কিলোগ্রামে মধ্যবর্তী ভোগ পেয়ারার জন্য সবচেয়ে বেশি (৬.৬৪ টাকা), তারপরে যথাক্রমে খেজুর (৫.৬৬ টাকা) এবং কমলার (৩.০৬ টাকা) অবস্থান। এই গ্রুপের জন্য প্রতি কিলোগ্রামে মধ্যবর্তী ভোগ মাত্র ৩.১৮ টাকা।

নিম্নের সারণি থেকে এটিও বোঝা যায় যে, প্রতি কিলোগ্রামে অনুদিত মূল্য সংযোজন তেতুলের জন্য সর্বাধিক (৩৮.২৬ টাকা), তারপরে যথাক্রমে কালোজাম (৩৭.৯৮ টাকা) এবং পেয়ারা (৩৬.০৬ টাকা)। এই গ্রুপের সকল প্রকার ফলকে একত্রে বিবেচনায় নিলে, প্রতি একক উৎপাদনে (কিলোগ্রাম) এই গ্রুপের অনুদিত পণ্য মূল্য সংযোজন মাত্র ২৩.৮৪ টাকা।

5.8 Intermediate Consumption and Gross Value Added per Kilogram for Fruit

It is uncovered from the table below that the intermediate consumption per kilogram was the maximal (Tk. 6.64) for Guava, followed by the Date (Tk. 5.66) and Orange (Tk. 3.06), respectively. Average intermediate consumption per kilogram for this group appeared to be Tk. 3.18 only.

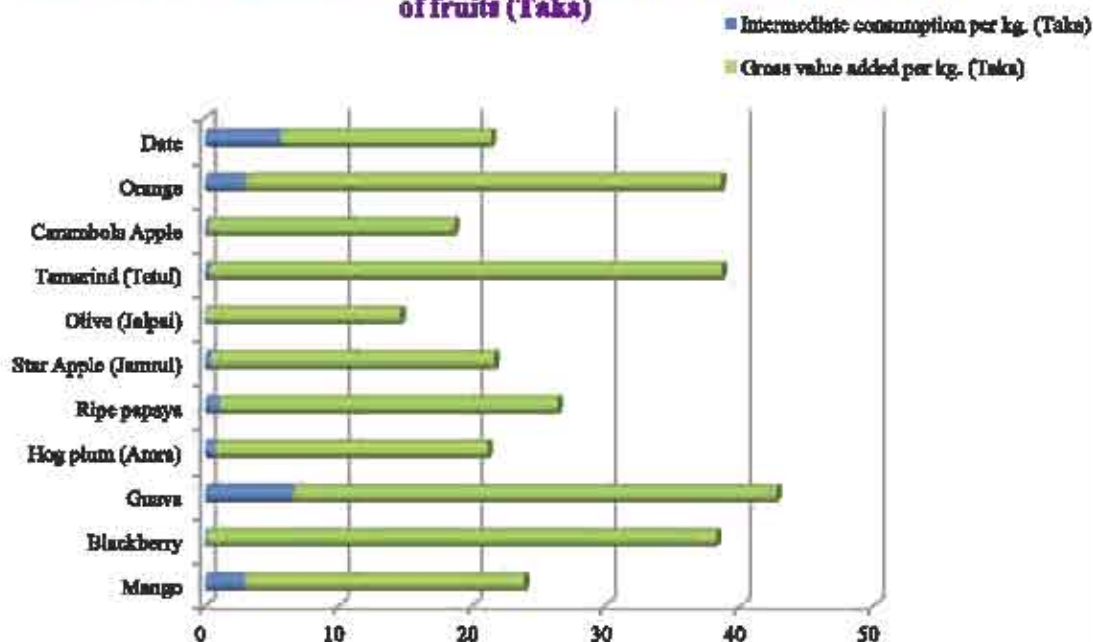
It can also be understood from the table below that the highest (Tk.38.26) gross value added per kilogram was recorded for Tetul (tamarind), followed by Blackberry (Tk.37.98) and Guava (Tk. 36.06). Considering all the fruits of this group together, the average gross value added per unit of production was estimated at Tk. 23.84 only.

Table 5.8: Intermediate Consumption (IC) and Gross Value Added (GVA) per Kilogram for Fruits

Name of crops	Total production (Metric Ton)	Basic price per kg (Tk.)	Total output (Million Tk.)	Total intermediate consumption (Million Tk.)	Total gross value added (Million Tk.)	Intermediate consumption per kg Tk.	Gross value added per kg (Tk.)
Mango	1166000	23.90	27867.40	3442.00	24426.00	2.95	20.95
Blackberry	50000	38.17	1908.50	9.50	1899.00	0.19	37.98
Guava	241504	42.70	10312.22	1603.59	8708.63	6.64	36.06
Hog plum (Amra)	39921	21.15	844.33	31.54	812.79	0.79	20.36
Ripe papaya	131598	26.43	3478.14	144.76	3333.38	1.10	25.33
Star Apple (Jamrul)	2716	21.69	58.91	1.25	57.63	0.46	21.22
Olive (Jalpai)	17962	14.62	262.60	1.98	260.45	0.11	14.50

Name of crops	Total production (Metric Ton)	Basic price per kg (Tk.)	Total output (Million Tk.)	Total intermediate consumption (Million Tk.)	Total gross value added (Million Tk.)	Intermediate consumption per kg Tk.	Gross value added per kg (Tk.)
Tamarind (Totul)	11657	38.61	450.08	4.00	446.00	0.34	38.26
Carambola	14760	18.66	275.42	4.43	270.99	0.30	18.36
Apple (karnanga)							
Oranges	3315	38.52	127.69	10.14	117.55	3.06	35.46
Date	36974	21.43	792.35	209.27	583.08	5.66	15.77
Total/ average	1716407	-	46377.64	5462.46	40915.5	3.18	23.84

Figure 5.5: Intermediate consumption and gross value added per kilogram of fruits (Taka)



৫.৯ প্রতি কিলোগ্রাম হালকা উদ্দীপকের মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজন

নিম্নের সারণি থেকে দেখা যায় যে, প্রতি কিলোগ্রামে মধ্যবর্তী ভোগ ভাষ্যক ও পান পাতার জন্য যথাক্রমে ১৮.৯৪ টাকা ও ৭.৯০ টাকা।

অন্যদিকে, প্রতি কিলোগ্রামে স্থূল মূল্য সংযোজন ভাষ্যক ও পান পাতার জন্য যথাক্রমে ৩১.৭৬ টাকা ও ৪৩.১৮ টাকা।

5.9 Intermediate Consumption and Gross Value Added per Kilogram for Mild Stimulant Product

It is revealed from the following table that the intermediate consumption per kilogram was Tk. 18.94 and Tk. 7.90, respectively, for Tobacco and Betel leaf.

On the other hand, gross value added per kilogram for tobacco and betel leaf appeared to be Tk.31.76 and Tk.43.18 respectively.

Table 5.9: Intermediate Consumption (IC) and Gross Value Added (GVA) per Kilogram for Mild Stimulant Product

Name of crops	Total production (Metric Ton)	Basic price per Kg. (Tk.)	Total output (Million Tk.)	Total intermediate consumption (Million Tk.)	Total gross value added (Million Tk.)	Intermediate consumption per Kg. (Tk.)	Gross value added per Kg. (Tk.)
Tobacco	89274	50.69	4525.30	1690.85	2835.34	18.94	31.76
Betel leaf	214474	51.07	10953.19	1694.34	9260.99	7.90	43.18

৫.১০ প্রতি কিলোগ্রাম গো-খাদ্যের মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজন

নিম্নের সারণি থেকে দেখা যায় যে, গো-খাদ্যের জন্য মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজন যথাক্রমে ০.৪৩ টাকা ও ৩.৬৭ টাকা।

5.10 Intermediate Consumption and Gross Value Added per Kilogram for Cow-fodder

It can be seen from the following table that the intermediate consumption and gross value added per kilogram for cow –fodder was Tk. 0.43 and 3.67 respectively.

Table 5.10: Intermediate Consumption (IC) and Gross Value Added (GVA) per Kilogram for Cow-fodder

Name of crops	Total production (Metric Ton)	Basic price per Kg. (Tk.)	Total output (Million Tk.)	Total intermediate consumption (Million Tk.)	Total gross value added (Million Tk.)	Intermediate consumption per Kg. (Tk.)	Gross value added per Kg. (Tk.)
Cow-fodder	242087	4.11	994.98	104.10	888.46	0.43	3.67

৫.১১ খাদ্যশস্যের উৎপাদে মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার

নিম্নের সারণিতে বিভিন্ন ধরনের খাদ্যশস্যের উৎপাদের মধ্যে মধ্যবর্তী ভোগ ও মূল্য সংযোজনের শতকরা হার পর্যালোচনা করা হয়েছে। সারণি হতে যেমনটা দেখা যায়, মোট উৎপাদের মধ্যে শতকরা হার হিসেবে হাইব্রিড বোরোর মধ্যবর্তী ভোগ সর্বাধিক (৪০.১৪%), তারপর যথাক্রমে স্থানীয় গম (৩৭.২৬%) এবং বার্লি (৩৬.৩৯%)। উৎপাদের মধ্যে চিনা/কাউনের মধ্যবর্তী ভোগ সর্বনিম্ন (২১.৩৭%)।

অপরদিকে, মোট উৎপাদের মধ্যে শতাংশ হিসাবে চিনা/কাউনের জন্য স্থূল মূল্য সংযোজন সর্বাধিক (৭৮.৬৩%)। মোট উৎপাদের মধ্যে শতকরা হারের ভিত্তিতে স্থূল মূল্য সংযোজন দেশি বোনা আউসের বিপরীতে ৭৬.৩৬

5.11 Intermediate Consumption and Gross Value Added as Percent of Output for Cereal

The following table reviews the intermediate consumption and gross value added as a percent of output for different types of cereal. As can be seen in the table below, the intermediate consumption as a percent of output appeared to be the highest (40.14%) for Hybrid Boro, followed by Local Wheat (37.26%) and then Barley (36.39 %), respectively. As a percent of output, intermediate consumption was the minimum (21.37%) for Chena/Kaon.

Contrarily, gross value added as a percent of output seemed to be the maximum (Tk. 78.63) for Chena/Kaon. Desi Bona Aus and Aman came second and third with a gross value added as a percent of output at 76.36 %

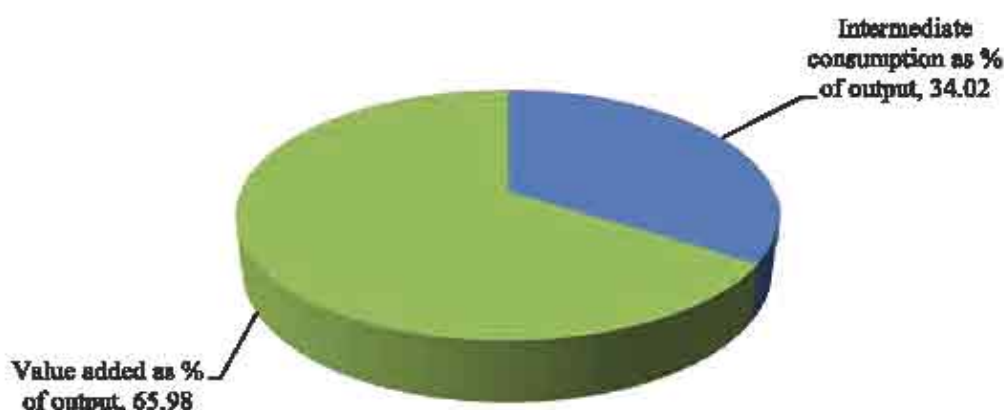
শতাংশ ও দেশি বোনা আমনের বিপরীতে ৭৩.৮৫ শতাংশ নিয়ে এদের অবস্থান যথাক্রমে দ্বিতীয় ও তৃতীয়। মোট উৎপাদনের মধ্যে শতকরা হারের ভিত্তিতে হাইব্রিড বোরোর বিপরীতে মূল্য সংযোজন সবনিম্ন (৫৯.৮৬%)। সামগ্রিকভাবে সকল প্রকার খাদ্যশস্য একত্রে বিবেচনা করলে মোট উৎপাদনের মধ্যে মূল মূল্য সংযোজন ৬৬.৪২ শতাংশ।

and 73.85 %, respectively. Gross value added as a percent of output seemed to be the lowest (Tk. 59.86) for Hybrid Boro. Considering all types of cereals as a whole, gross value added as a percent of output was recorded at 66.42 percent.

Table 5.11: Intermediate Consumption and value Added as Percent of Output for Cereals

Name of crops	Total Output (Million Tk.)	Total Intermediate consumption (Million Tk.)	Total gross value added (Million Tk.)	Percent distribution		
				Output	Intermediate consumption as % of output	Value added as % of output
Desi Bona Aus	5646.36	1334.65	4311.71	100.00	23.64	76.36
High yielding Aus	61142.90	20032.79	41110.11	100.00	32.76	67.24
Desi Bona Aman	34537.40	9031.63	25505.82	100.00	26.15	73.85
High yielding Aman	308241.50	100549.35	207692.15	100.00	32.62	67.38
Desi Boro	1524.27	526.38	997.89	100.00	34.53	65.47
High yielding Boro	390966.00	132301.42	258664.72	100.00	33.84	66.16
Hybrid Boro	87830.64	35253.63	52577.01	100.00	40.14	59.86
Desi Wheat	21070.62	7850.7	13219.92	100.00	37.26	62.74
Maize/Corn	46821.12	14697.36	32123.76	100.00	31.39	68.61
Barley	3.60	1.31	2.29	100.00	36.39	63.61
Chenar/Kacon	16.38	3.5	12.88	100.00	21.37	78.63
Total/average	957800.79	321581.72	636218.26	100.00	33.58	66.42

Figure 5.6: Intermediate consumption and gross value added as percent of output for cereal



৫.১২ ডালের উৎপাদে মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য

নিম্নের সারণি থেকে এটি স্পষ্ট যে, উৎপাদের মধ্যে শতকরা হার বিবেচনায় ছোলার মধ্যবর্তী ভোগ সর্বাধিক (৩০.৩২%), তারপর যথাক্রমে মুগ (২৫.১৪%) এবং মটরের (২৩.১০%) অবস্থান। উৎপাদের শতাংশ হিসাবে, অড়হরের মধ্যবর্তী ভোগ সর্বনিম্ন (১০.৬৭%)।

তবে, উৎপাদের মধ্যে শতকরা হারের দিক থেকে অড়হড়ের স্থূল মূল্য সংযোজন সর্বাধিক (৮৯.২৫%), তারপর যথাক্রমে খেসারি (৮৪.০১%) এবং মাসকলাই (৮০.১৮%)। ছোলার স্থূল মূল্য সংযোজন সর্বনিম্ন, মাত্র ৬৯.৬৬ শতাংশ। সব ডাল জাতীয় ফসল একত্রে বিবেচনা করলে মোট উৎপাদের শতকরা হার বিবেচনায় স্থূল মূল্য সংযোজন ৭৯.২০ শতাংশ।

5.12 Intermediate Consumption and Gross Value Added as Percent of Output for Pulses

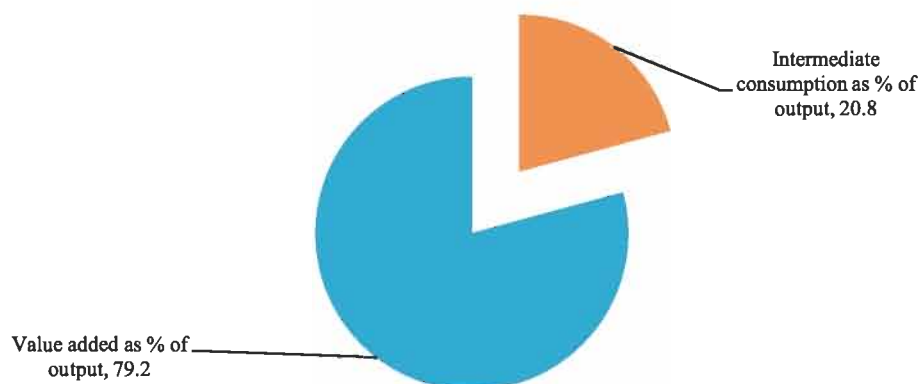
It is evident from the following table that the intermediate consumption as a percent of output was the highest (30.32%) for Chickpea, followed by Mug (25.14 %) and then Pea (23.10 %), respectively. Intermediate consumption as a percent of output was the lowest (10.67%) for Arhar.

However, gross value added as a percent of output was the maximal (89.25%) for Arhar, followed by Khesari (84.01%) and Mashkalai (80.18 %), respectively. Gross value added as a percent of output was the lowest (69.66 %) for Chickpea. For this group, gross value added as a percent of output was estimated at 79.20 percent.

Table 5.12: Intermediate Consumption and value Added as Percent of Output for Pulses

Name of crops	Total output (Million Tk.)	Total intermediate consumption (Million Tk.)	Total gross value added (Million Tk.)	Output	Percent distribution Intermediate consumption as % of output	Value added as % of output
Green gram (Mug)	1797.52	451.85	1345.67	100.00	25.14	74.86
Lentil	9207.88	2017.15	7190.73	100.00	21.91	78.09
Pea	323.12	74.63	248.57	100.00	23.10	76.93
Chickpea	211.22	64.04	147.13	100.00	30.32	69.66
Khesari	3905.79	624.38	3281.42	100.00	15.99	84.01
Arhar	13.49	1.44	12.04	100.00	10.67	89.25
Mashkalai	1879.27	372.87	1506.81	100.00	19.84	80.18
Total/average	17338.29	3606.36	13732.36	100.00	20.80	79.20

Figure 5.7: Intermediate consumption and gross value added as percent of output for pulses



৫.১৩ তৈলবীজের উৎপাদে মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার

নিম্নের সারণিটি বিভিন্ন প্রকার তৈলবীজের মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজনের গতি-প্রকৃতি এবং বিন্যাস স্পষ্টীকরণ করা হয়েছে। নিম্নের সারণি হতে এটি স্পষ্ট যে, উৎপাদের মধ্যে শতকরা হারের ভিত্তিতে সরিষার মধ্যবর্তী ভোগ সবচেয়ে বেশি (২৮.২৬%)। অপরদিকে, ২৭.১০ শতাংশ এবং ২৫.৪৮ শতাংশ মধ্যবর্তী ভোগ নিয়ে সয়াবিন ও চিনাবাদাম যথাক্রমে দ্বিতীয় ও তৃতীয় অবস্থানে রয়েছে।

অন্যদিকে, উৎপাদের শতাংশ হিসাবে তিলের বিপরীতে স্থূল মূল্য সংযোজন সর্বাধিক (৮৪.৮১%), তারপর যথাক্রমে সূর্যমুখী (৭৮.১২%) এবং চিনাবাদাম (৭৪.৫০%)। মোট উৎপাদের মধ্যে সরিষার বিপরীতে স্থূল মূল্য সংযোজন সর্বনিম্ন, প্রায় ৭১.৭৪ শতাংশ।

5.14 Intermediate Consumption and Gross Value Added as Percent of Output for Oilseed

The following table highlights the trend and pattern of intermediate consumption and gross value added of different types of Oilseed. As evidenced from the table below, intermediate consumption as a percent of output appeared to be the highest (28.26 %) for Mustard. Soybean and groundnuts took the second and third position with an intermediate consumption of 27.10 percent and 25.48 percent, respectively.

On the other hand, gross value added as a percent of output appeared to be the highest (84.81%) for Sesame, followed by Sunflower (78.12 %) and Groundnut (74.50 %), respectively. Gross value added as a percent of output was perceived the least (71.74 %) for Mustard.

Table 5.13: Intermediate Consumption and Value Added as a Percent of Output for Oilseed

Name of crops	Total Output (Million Tk.)	Total Intermediate consumption (Million Tk.)	Total Gross value added (Million Tk.)	Percent distribution		
				Output	Intermediate consumption as % of output	Value added as % of output
Sesame	1602.12	243.32	1358.80	100.00	15.19	84.81
Mustard	13558.78	3831.75	9727.03	100.00	28.26	71.74
Groundnuts	3283.26	836.69	2445.90	100.00	25.48	74.50
Soyabean	2793.18	757.02	2035.17	100.00	27.10	72.86
Sunflower	126.55	27.69	98.86	100.00	21.88	78.12
Total/average	21363.89	5696.47	15665.76	100.00	26.66	73.33

৫.১৪ তন্তুর উৎপাদে মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার

নিম্নের সারণিতে বিভিন্ন প্রকার তন্তুর মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজনের বিভাজন সংক্ষিপ্তভাবে উপস্থাপিত হয়েছে। নিম্নের সারণি থেকে দেখা যায় যে, মধ্যবর্তী ভোগ পাটের জন্য সর্বোচ্চ (১৯.৫৩%)। অপরদিকে, ১৬.৩২ শতাংশ এবং ১১.৫৪ শতাংশ মধ্যবর্তী ভোগ নিয়ে কার্পাস তুলা এবং শনপাট যথাক্রমে দ্বিতীয় এবং তৃতীয় স্থানে রয়েছে। এই গ্রুপের অনুমিত গড় মধ্যবর্তী ভোগ ১০.১৭ শতাংশ।

অপরদিকে, মোট উৎপাদের শতকরা হার বিবেচনায় শিমুল তুলার বিপরীতে স্থূল মূল্য সংযোজনের পরিমাণ সর্বোচ্চ (৯৫.৩৯%), তারপর যথাক্রমে শনপাট (৮৮.৪৬%) এবং কার্পাস তুলার (৮৩.৬৮%) অবস্থান। মোট উৎপাদের মধ্যে শতাংশ হিসেবে স্থূল মূল্য সংযোজন পাটের জন্য সর্বনিম্ন (৮০.৪৭%)।

5.14 Intermediate Consumption and Gross Value Added as Percent of Output for Fiber

The following table summarizes the distribution pattern of intermediate consumption and gross value added for various types of fiber. It is revealed from the table below that the intermediate consumption was the highest (19.53%) for Jute. Carpash cotton and Sunhemp (shanpat) ranked second and third with an intermediate consumption of 16.32 percent and 11.54 percent, respectively. Intermediate consumption as a percent of output for this group was recorded at 10.17 percent.

Then again, the gross value added as a percent of output seemed to be the highest (95.39%) for Great silk cotton (shimul cotton), followed by Shanpat (88.46 %) and Carpash Cotton (83.68%), respectively. Gross value added as a percent of output was the lowermost (80.47%) for Jute.

Table 5.14: Intermediate Consumption and Value Added as Percent of Output for Fiber

Name of crops	Total Output (Million Tk.)	Total Intermediate consumption (Million Tk.)	Total Gross value added (Million Tk.)	Percent distribution		
				Output	Intermediate consumption as % of output	Value added as % of output
Jute	63.84	12.47	51.37	100.0	19.53	80.47
Sunhemp(Shanpat)	2.34	0.27	2.07	100.0	11.54	88.46
Carpash Cotton	1794.13	292.81	1501.32	100.0	16.32	83.68
Great silk cotton (Shimul Cotton)	629.22	28.82	600.23	100.0	4.58	95.39
Total/average	2489.53	334.37	2154.99	100.0	10.17	89.83

৫.১৫ সবজির উৎপাদে মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার

নিম্নের সারণি হতে যেমনটি দেখা যায়, উৎপাদের মধ্যে শতকরা হার বিবেচনায় উচ্চ ফলনশীল আলুর জন্য মধ্যবর্তী ভোগ সর্বোচ্চ (৩৪.৬১%), তারপরে যথাক্রমে ফুলকপি (৩০.৫২%) এবং মিষ্টি আলু (২৮.২১%)। উৎপাদের মধ্যে শতাংশ বিবেচনায় কঁচাকলার জন্য মধ্যবর্তী ভোগ সর্বনিম্ন (০.০১%)।

উৎপাদের মধ্যে শতাংশ বিবেচনায় কঁচাকলার জন্য স্থূল মূল্য সংযোজন সর্বোচ্চ (৯৯.৯৯%)। ধুন্দল এবং চিচিংগা ৯৬.৬৯ শতাংশ এবং ৯৩.৯২ শতাংশ স্থূল মূল্য সংযোজন নিয়ে যথাক্রমে দ্বিতীয় এবং তৃতীয় স্থান অর্জন করেছে। উৎপাদের শতাংশ হিসেবে আলুর (উচ্চ ফলনশীল) বিপরীতে স্থূল মূল্য সংযোজন সর্বনিম্ন (৬৫.৩৯%)।

5.15 Intermediate Consumption and Gross Value Added as Percent of Output for Vegetable

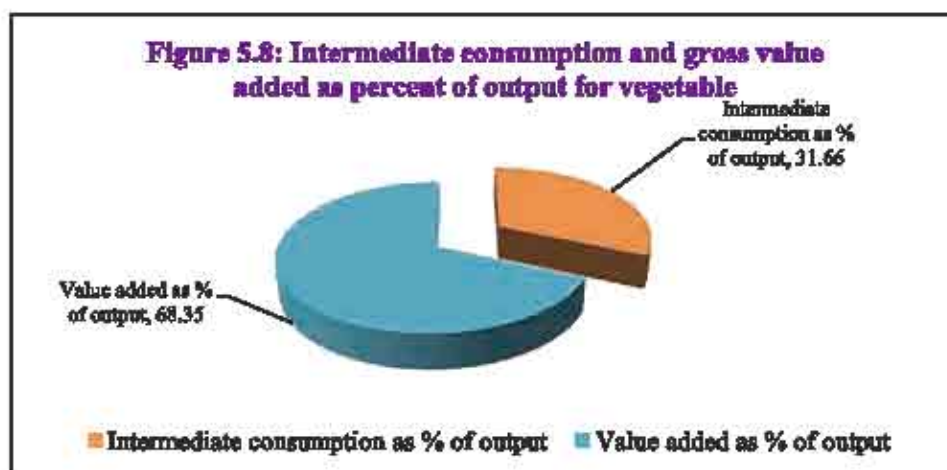
As can be seen from the table below, the intermediate consumption as a percent of output was maximum (34.61%) for Potato (HYV), followed by Cauliflower (30.52%) and then Sweet potato (28.21%), respectively. Intermediate consumption as a percent of output was the least (0.01 %) for green banana.

The gross value added as a percent of output was the highest for green banana (99.99%). Sponge Gourd (dundul) and Snake gourd (chichinga) ranked second and third with a gross value added of 96.69 percent and 93.92 percent, respectively. Gross value added as a percent of output was the lowest (65.39%) for Potato (HYV).

Table 5.15: Intermediate Consumption and Value Added as Percent of Output for Vegetable

Name of crops	Total Output (Million Tk.)	Total Intermediate consumption (Million Tk.)	Total Gross value added (Million Tk.)	Percent distribution Output	Intermediate consumption as % of output	Value added as % of output
Potato	8233.08	2027.00	6206.00	100.00	24.62	75.38
Sweet potato	2670.07	753.35	1916.72	100.00	28.21	71.79
Bingil	6635.84	1683.88	4951.96	100.00	25.38	74.62
Lady's finger	995.12	256.48	738.64	100.00	25.77	74.23
Ridge gourd (Jhinga)	1416.00	251.00	1165.00	100.00	17.73	82.27
Bitter gourd (Karolla)	1441.30	371.78	1069.52	100.00	25.79	74.21
Ash gourd (Chalkumra)	1058.25	168.75	889.50	100.00	15.95	84.05
Pumpkin	2889.83	387.73	2502.10	100.00	13.42	86.58
Karala (Kakrol)	666.13	107.88	558.25	100.00	16.20	83.80
Cucumber	1342.90	300.95	1041.95	100.00	22.41	77.59
Patal	1531.70	383.35	1147.50	100.00	25.03	74.92
Cabbage	3831.80	1007.86	2823.94	100.00	26.30	73.70
Cauliflower	4290.84	1309.72	2981.12	100.00	30.52	69.48
Papaya	3837.29	580.09	3259.77	100.00	15.12	84.95
Radish	3196.01	505.68	2690.33	100.00	15.82	84.18
Carrot	616.99	142.11	474.88	100.00	23.03	76.97

Name of crops	Total Output (Million Tk.)	Total Intermediate consumption (Million Tk.)	Total Gross value added (Million Tk.)	Percent distribution		
				Output	Intermediate consumption as % of output	Value added as % of output
Tomato	4089.10	1004.95	3084.15	100.00	24.58	75.42
Bean	2724.17	587.99	2136.18	100.00	21.58	78.42
Long bean (barbati)	795.60	63.44	732.16	100.00	7.97	92.03
Potato (HYV)	224904.00	77839.00	147065.00	100.00	34.61	65.39
Snake Gourd (Chichinga)	829.74	50.41	779.33	100.00	6.08	93.92
Khirni	1410.00	365.66	1044.34	100.00	25.93	74.07
Green banana (kacha kala)	5024.00	0.35	5023.65	100.00	0.01	99.99
Sponge Gourd (Dumdu)	395.12	13.07	382.04	100.00	3.31	96.69
Total /average	284824.79	90162.48	194663.94	100.00	31.66	68.35



৫.১৬ শাকসবজির উৎপাদে মাধ্যমিকী ভোগ ও মূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার

বেশনটি নিম্নের সারণিতে বিস্তারিত করা হয়েছে, উৎপাদের শতাংশ হিসাবে মাধ্যমিকী ভোগ লাংশাকের জন্য সর্বোচ্চ (২৪.৮৬%), অতঃপর মাধ্যমিকী ভোগ পাংশাক (২৩.৬৭%) এবং লাউশাক (২২.৩৬%)। উৎপাদের শতাংশ হিসাবে পুইশাকের জন্য মাধ্যমিকী ভোগ সবচেয়ে কম (১২.১১%)।

উৎপাদের মূল মূল্য সংযোজনের অংশ পুইশাকের জন্য সর্বোচ্চ (৮৭.৮৯%)। এরপর ডাটা এবং লাউশাক রয়েছে এবং এদের মূল মূল্য সংযোজন মাধ্যমিকী ৭৯.৬৬ শতাংশ এবং ৭৭.৬৪ শতাংশ।

5.16 Intermediate Consumption and Gross Value Added as Percent of Output for Leafy Vegetable

As detailed in the following table, intermediate consumption as a percent of output seemed to be the highest (24.86%) for Lalshak, followed by Palongshak (23.67%) and then Laushak (22.36 %), respectively. Puishak witnessed the lowest (12.11%) intermediate consumption as a percent of output.

The share of gross value added of output was the largest (87.89 %) for Puishak. Next came the Danta and Laushak with a gross value added 79.66% and 77.64%, respectively.

Table 5.16: Intermediate Consumption and Value Added as Percent of Output for Leafy Vegetable

Name of crops	Total Output (Million Tk.)	Total Intermediate consumption (Million Tk.)	Total Gross value added (Million Tk.)	Output	Percent distribution Intermediate consumption as % of output	Value added as % of output
Red Amaranth (Lal Shak)	965.92	240.15	725.77	100.00	24.86	75.14
Indian Spinach (Puishak)	941.36	113.98	827.38	100.00	12.11	87.89
Bengal Spinach (Palong Shak)	848.04	200.75	647.84	100.00	23.67	76.39
Laushak	444.60	99.41	345.20	100.00	22.36	77.64
Danta	1065.75	216.75	849.00	100.00	20.34	79.66
Total/average	4265.67	871.04	3395.19	100.00	20.42	79.59

৫.১৭ মশলার উৎপাদে মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার

উৎপাদের শতাংশ হিসেবে মধ্যবর্তী খরচ ধনিয়ার জন্য সর্বোচ্চ (২৮.৫৫%), তারপর যথাক্রমে রসুন (২৬.৪০%) এবং পৈয়াজ (২২.৪৮%)। মধ্যবর্তী ভোগ আদার জন্য সর্বনিম্ন (১৪.০৮%)।

উৎপাদের শতাংশ হিসেবে স্থূল মূল্য সংযোজন আদার জন্য সর্বাধিক (৮৫.৯২%), তারপর যথাক্রমে পৈয়াজ (৭৭.৫২%) এবং রসুন (৭৩.৭৬%) রয়েছে।

5.17 Intermediate Consumption and Gross Value Added as Percent of Output for Spices

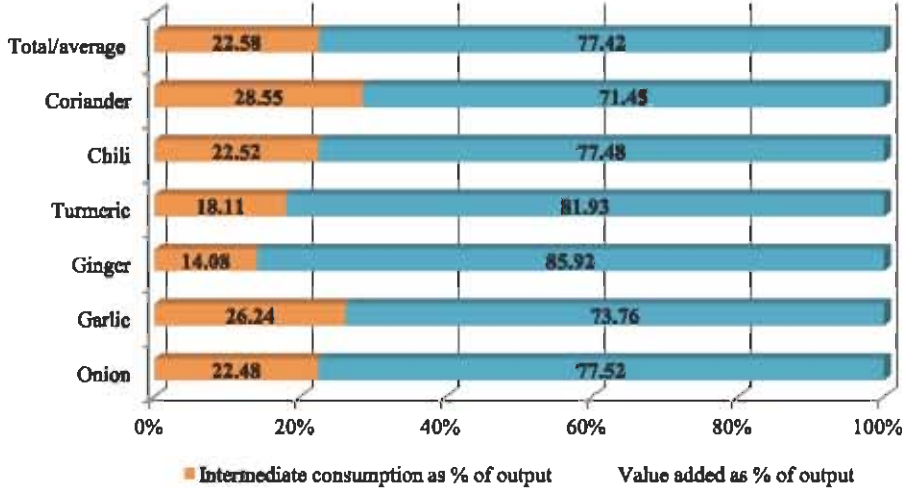
Intermediate consumption as a percent of output was the highest (28.55%) for Coriander, followed by Garlic (26.40%) and Onion (22.48%), respectively. Intermediate consumption was the least (14.08%) for Ginger.

The gross value added as a percent of output was the highest (85.92%) for Ginger, followed by Onion (77.52%) and Garlic (73.76%) respectively.

Table 5.17: Intermediate Consumption and Value Added as Percent of Output for Spices

Name of crops	Total Output (Million Tk.)	Total Intermediate consumption (Million Tk.)	Total Gross Value Added (Million Tk.)	Output	Percent distribution Intermediate consumption as % of output	Value added as % of output
Onion	39864.15	8962.92	30901.23	100.00	22.48	77.52
Garlic	13171.62	3455.76	9715.86	100.00	26.24	73.76
Ginger	3613.46	508.76	3104.7	100.00	14.08	85.92
Turmeric	4084.5	739.5	3346.5	100.00	18.11	81.93
Chili	5046.39	1136.46	3909.93	100.00	22.52	77.48
Coriander	827.73	236.3	591.43	100.00	28.55	71.45
Total/average	66607.85	15039.7	51569.65	100.00	22.58	77.42

Figure 5.9: Intermediate consumption and gross value added as percent of output for spices



৫.১৮ ফলের উৎপাদে মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার

উৎপাদের মধ্যে মধ্যবর্তী ভোগের অংশ খেজুরের জন্য সর্বোচ্চ (২৬.৪১%), তারপর যথাক্রমে পেয়ারা (১৫.৫৫%) এবং আম (১২.৩৫%)। উৎপাদের মধ্যে মধ্যবর্তী ভোগের অংশ তেতুলের জন্য সর্বনিম্ন (০.৮৯%)।

উৎপাদের মধ্যে কালোজামের বিপরীতে স্থূল মূল্য সংযোজন সর্বাধিক (৯৯.৫০%), এরপর যথাক্রমে তেতুল (৯৯.০৯%) এবং কামরাঙ্গা (৯৮.৩৯%) রয়েছে।

5.18 Intermediate Consumption and Gross Value Added as a Percent of Output for Fruit

Intermediate consumption as a percent of output appeared to be the highest (26.41%) for the Date, followed by Guava (15.55%) and mango (12.35%). The share of intermediate consumption in the output was the lowest for Tetul (0.89%).

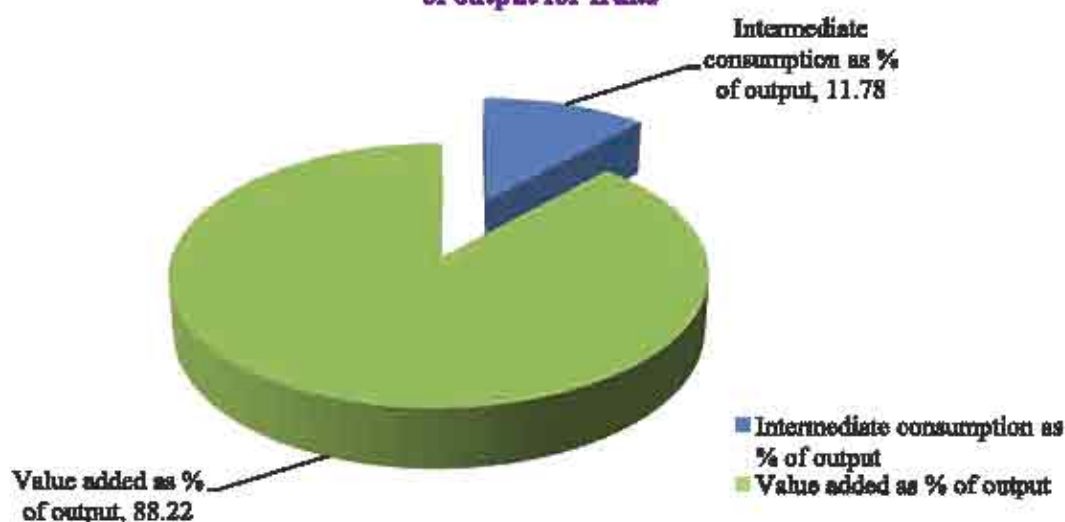
The share of gross value added in the output was the maximum for Blackberry (99.50%), followed by Tetul (99.09%) and then Camranga (98.39%), respectively.

Table 5.18: Intermediate Consumption and Value Added as a Percent of Output for Fruit

Name of crops	Total Output (Million Tk.)	Total Intermediate consumption (Million Tk.)	Total Gross value added (Million Tk.)	Percent distribution		
				Output	Intermediate consumption as % of output	Value added as % of output
Mango	27867.40	3442.00	24425.40	100.00	12.35	87.65
Blackberry	1908.50	9.50	1899.00	100.00	0.50	99.50
Guava	10312.22	1603.59	8708.63	100.00	15.55	84.45
Hog plum (Amra)	844.33	31.54	812.79	100.00	3.74	96.26

Name of crops	Total Output (Million Tk.)	Total Intermediate consumption (Million Tk.)	Total Gross value added (Million Tk.)	Percent distribution		
				Output	Intermediate consumption as % of output	Value added as % of output
Ripe papaya	3478.14	144.76	3333.38	100.00	4.16	95.84
Star Apple (Jamrul)	58.91	1.25	57.63	100.00	2.12	97.83
Olive (Jalpai)	262.60	1.98	260.45	100.00	0.75	99.18
Tamarind (Tetul)	450.08		446.00	100.00	0.89	99.09
Carabula Apple (kumunga)	275.42	4.43	270.99	100.00	1.61	98.39
Orange	127.69	10.14	117.55	100.00	7.94	92.06
Date	792.35	209.27	583.08	100.00	26.41	73.59
Total/ average	46377.64	5462.46	40914.9	100.00	11.78	88.22

Figure 5.10: Intermediate consumption and gross value added as percent of output for fruits



৫.১৯ হালকা উদ্দীপকের উৎপাদে মধ্যবর্তী ভোগ ও মূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার

উৎপাদের শতাংশ হিসেবে ভাস্কের জন্য মধ্যবর্তী ভোগ ও মূল মূল্য সংযোজন বর্ধাক্রমে ৩৭.৩৬ শতাংশ এবং ৬২.৬৬ শতাংশ।

উৎপাদের মধ্যে শতকরা হারের ভিত্তিতে পানি পাতার বিপরীতে মধ্যবর্তী ভোগ ও মূল মূল্য সংযোজন বর্ধাক্রমে ১৫.৪৭ শতাংশ এবং ৮৪.৫৫ শতাংশ।

5.19 Intermediate Consumption and Gross Value Added as a Percent of Output for Mild Stimulant Product

Intermediate consumption and value added as a percent of output for tobacco were estimated at 37.36 percent and 62.66 percent, respectively.

At the same time, intermediate consumption and gross value added as a percent of output Betel leaf appeared to be 15.47 percent and 84.55 percent, respectively.

Table 5.19: Intermediate Consumption and Value Added as Percent of Output for Mild Stimulant Product

Name of crops	Total Output (Million Tk.)	Total Intermediate consumption (Million Tk.)	Total Gross value added (Million Tk.)	Output	Percent distribution	
					Intermediate consumption as % of output	Value added as % of output
Tobacco	4525.30	1690.85	2835.34	100.00	37.36	62.66
Betel leaf	10953.19	1694.34	9260.99	100.00	15.47	84.55

৫.২০ গোখালের উৎপাদে মধ্যবর্তী ভোগ ও স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার

নিম্নের সারণি থেকে দেখা যায় যে, উৎপাদের শতাংশ হিসেবে গো খালের জন্য মধ্যবর্তী ব্যয় ও স্থূল মূল্য সংযোজন যথাক্রমে ১০.৪ শতাংশ এবং ৮৯.৫৪ শতাংশ।

5.20 Intermediate Consumption and Gross Value Added as a Percent of Output for Cow-fodder

As can be seen from the table below, the intermediate consumption and gross value added as a percent of output for cow-fodder seemed to be 10.4 percent and 89.54 percent, respectively.

Table 5.20: Intermediate Consumption and value Added as Percent of Output for Cow-fodder

Name of crops	Total Output (Million Tk.)	Total Intermediate consumption (Million Tk.)	Total Gross value added (Million Tk.)	Output	Percent distribution	
					Intermediate consumption as % of output	Value added as % of output
Cow-fodder	994.98	104.10	890.88	100.00	10.46	89.54

ষষ্ঠ অধ্যায়

CHAPTER VI



শ্রম ব্যয়
ও
মিশ্র আয়

LABOUR COST
AND
MIXED INCOME



ষষ্ঠ অধ্যায় শ্রম ব্যয় ও মিশ্র আয়

Chapter VI Labour Cost and Mixed Income

ভূমিকা

মিশ্র আয় হলো খানার মালিকানাধীন আনইনকর্পোরেটেড এন্টারপ্রাইজ হতে উৎপাদন প্রক্রিয়ার মাধ্যমে প্রাপ্য উদ্বৃত্ত/ঘাটতি। এই অধ্যায়টিতে বিভিন্ন কৃষিপণ্য চাষের সাথে সংশ্লিষ্ট শ্রম ব্যয় এবং মিশ্র আয়ের প্রবণতা এবং বিনিয়োগের রূপরেখা দেখানো হয়েছে।

৬.১ খাদ্যশস্যের চাষাবাদ থেকে প্রতি কিলোগ্রামে মিশ্র আয়

খাদ্যশস্যের চাষাবাদ থেকে কৃষিখানা কর্তৃক প্রাপ্ত মিশ্র-আয়ের বিনিয়োগের ধরন নিচের সারণিতে সংক্ষিপ্তভাবে উপস্থাপন করা হয়েছে। যেমনটি নিচের সারণি থেকে দেখা যায়, চিনা/কাওনের জন্য প্রতি কেজিতে মিশ্র আয় সর্বাধিক (১০.৬৯ টাকা), পরবর্তীতে যথাক্রমে গম (৯.০১ টাকা) এবং দেশী বোনা আমন (৮.৯৩ টাকা)। মিশ্র-আয় হাইব্রীড বোরোর জন্য সর্বনিম্ন (৬.২৪ টাকা)।

শ্রম ব্যয় দেশি বোনা আউশের জন্য সর্বাধিক (৪.০০ টাকা), তারপরে যথাক্রমে দেশি বোনা আমন (৩.৭৫ টাকা) এবং উচ্চ ফলনশীল আমন (৩.৭৩ টাকা)। মাইজ/ভুট্টার জন্য শ্রম ব্যয় সর্বনিম্ন, মাত্র ১.৭৬ টাকা। এই গ্রুপে গড়ে শ্রমিকের বেতন ভাতাদি মাত্র ৩.২৭ টাকা।

Introduction

Mixed income is the surplus or deficit accruing from production by unincorporated enterprises owned by households. This chapter outlines the trend and pattern of labour cost and mixed income associated with the cultivation of different agricultural commodities.

6.1 Mixed Income from Cultivation of Cereals per kilogram

The following table summarizes the distribution pattern of mixed income received by farm households from the cultivation of cereals. As can be observed from the following table, mixed income per kilogram was the highest (Tk.10.69) for Chena/Kaon, followed by Wheat (Tk. 9.01) and Desi Bona Aman (Tk. 8.93), respectively. Mixed income was seen to be the least (Tk. 6.24) for Hybrid Boro.

The compensation of employees was the highest (TK. 4.00) for Desi Bona Aus, followed by Desi Bona Aman (TK.3.75) and High yielding Aman (TK.3.73) respectively. The compensation of employees was the least (TK. 1.76) for Maize/Corn. The average compensation of employees for this group was seen to be TK. 3.27 only.

Table 6.1: Mixed Income from Cultivation of Cereals

Name of crops	Total production (Metric Ton)	Total Gross value added (Million Tk.)	Total Compensation of employees (M.Tk.)	Total mixed income (M.Tk.)	Mixed income per Kg. (Tk.)	Labour cost (hired labour) per Kg (Tk.)
Desi Bona Aus	334500	4311.71	1338.00	2973.70	8.89	4.00
High yielding Aus	3730500	41110.11	12161.43	28948.68	7.77	3.26
Desi Bona Aman	2011500	25505.82	7543.12	17962.70	8.93	3.75
High yielding Aman	18315000	207692.15	68314.95	139377.20	7.61	3.73
Desi Boro	93000	997.89	321.78	676.11	7.27	3.46
High yielding Boro	23752500	258664.72	73395.23	185269.50	7.80	3.09
Hybrid Boro	5517000	52577.01	18150.93	34426.08	6.24	3.29
Wheat	1098000	13219.92	3326.94	9892.98	9.01	3.03
Maize/Corn	3288000	32123.76	5786.88	26336.88	8.01	1.76
Barley / barley	244	2.29	0.71	1.58	6.49	2.91
Chena/Kaon	1000	12.88	2.19	10.69	10.69	2.19
Total/average	58141244	636218.3	190342.2	445876.1	7.67	3.27

৬.২ ডালের চাষাবাদ থেকে মিশ্র আয়

জরিপ ফলাফলের ভিত্তিতে, নিচের সারণিতে ডাল চাষ থেকে কৃষকদের প্রাপ্ত মিশ্র আয়ের তথ্যাবলী তুলে ধরা হয়েছে। একক প্রতি উৎপাদনে (কেজি) কৃষক কর্তৃক প্রাপ্ত মিশ্র-আয় মসুর ডালের বিপরীতে সর্বোচ্চ (৩৪.১৬ টাকা)। মুগ এবং মাশকলাই ৩৪.০৭ টাকা এবং ২৮.৬৫ টাকা মিশ্র-আয় নিয়ে যথাক্রমে দ্বিতীয় এবং তৃতীয় স্থানে রয়েছে।

বিপরীতে, একক প্রতি উৎপাদনে শ্রম ব্যয় (কেজি) মাশকলাইয়ের জন্য সর্বাধিক (৭.৭২ টাকা)। ছোলা ও মসুর ৭.০৪ টাকা এবং ৬.৫৫ টাকা শ্রম ব্যয় নিয়ে যথাক্রমে দ্বিতীয় ও তৃতীয় অবস্থান করছে। গড়ে এই গ্রুপের জন্য শ্রম ব্যয় মাত্র ৬.১২ টাকা।

6.2 Mixed Income from Cultivation of Pulses

On the basis of the survey result, the following table outlines information on the mixed income received by farmers from the cultivation of pulses. The mixed income received by farmers per unit of production (Kg) was the highest (Tk. 34.16) for Lentil. The Green Gram (mug) and Mashkalai ranked the second and third with operating surplus of Tk. 34.07 and Tk. 28.65, respectively.

The compensation of employees appeared to be the highest (TK.7.72) for Mashkalai. Chickpea and Lentil ranked second and third with compensation of employees of TK. 7.04 and TK. 6.55 respectively. On average, the compensation of employees for this group was found to be TK. 6.12 only

Table 6.2: Mixed Income from Cultivation of Selected Pulses

Name of crops	Total production (Metric Ton)	Total gross value added (Million Tk.)	Total compensation of employees (Million Tk.)	Total mixed income /operating surplus (Million Tk.)	Mixed income /operating surplus per Kg. (Tk.)	Labour cost (hired labour) per Kg (Tk.)
Green gram (Mug)	34102	1345.66	183.81	1161.85	34.07	5.39
Lentil	176633	7190.73	1156.94	6033.78	34.16	6.55
Pea	8139	248.56	43.62	204.94	25.18	5.36
Chickpea	4964	147.13	34.94	112.23	22.61	7.04
Khesari	114775	3281.42	587.65	2693.77	23.47	5.12
Arhar	465	12.04	1.86	10.18	21.90	4.00
Mashkalai	41430	1506.81	319.84	1186.97	28.65	7.72
Total/average	380508	13732.36	2328.66	11403.72	29.97	6.12

৬.৩ তৈলবীজের চাষাবাদ থেকে মিশ্র আয়

নিচের সারণিতে বিভিন্ন প্রকার তৈলবীজ চাষ সম্পর্কিত মিশ্র-আয়ের তথ্য সরবরাহ করা হয়েছে। নিচের সারণি থেকে এটি স্পষ্ট যে, একক প্রতি উৎপাদনে সূর্যমুখীর বিপরীতে মিশ্র-আয় সর্বোচ্চ (৩৩.৩৫ টাকা)। তিল এবং চিনাবাদামের বিপরীতে এটি যথাক্রমে দ্বিতীয় ও তৃতীয় অবস্থানে রয়েছে। তিল এবং চিনাবাদামের বিপরীতে একক প্রতি উৎপাদনে মিশ্র-আয় যথাক্রমে ৩০.৬৭ টাকা এবং ২৬.৪৯ টাকা।

একক প্রতি উৎপাদনে (কেজি) শ্রম ব্যয় চিনাবাদামের জন্য সর্বাধিক (১০.১১ টাকা) এবং সয়াবিনের জন্য সর্বনিম্ন (৪.৭৬ টাকা)। প্রতি কিলোগ্রাম উৎপাদনে এই গ্রুপের জন্য গড় শ্রম ব্যয় মাত্র ৭.০৬ টাকা।

6.3 Mixed- Income from Cultivation of Oilseed

The following table provides mixed income related information pertaining to the cultivation of various types of oilseed. It is revealed from the following table that the mixed income seemed to be the highest (Tk. 33.35) per unit of production (Kg.) for Sunflower. The second and third highest was recorded at Tk. 30.67 and Tk. 26.49 for Sesame and Groundnuts, respectively.

The compensation of employees appeared to be the highest (TK.10.11) for Groundnut, while the compensation of employees was the least (TK. 4.76) for the soybean. The compensation of employees per kilogram of production, on average, for this group was estimated at TK. 7.06 only.

Table 6.3: Mixed -Income from Cultivation of Oil Seed

Name of crops	Total production (Metric Ton)	Total gross value added (Million Tk.)	Total compensation of employees (Million Tk.)	Total mixed income /operating surplus (Million Tk.)	Mixed income /operating surplus per Kg. (Tk.)	Labour cost (hired labour) per Kg. (Tk.)
Sesame	34859	1358.80	289.68	1069.13	30.67	8.31
Mustard	351537	9727.03	2520.52	7206.51	20.50	7.17
Groundnuts	66828	2445.90	675.63	1770.27	26.49	10.11
Soybean	98699	2035.17	469.81	1566.35	15.87	4.76
Sunflower	2531	98.86	14.45	84.41	33.35	5.71
Total/group average	554454	15665.76	3970.09	11696.67	21.09	7.06

৬.৪ তত্ত্বুর চাষাবাদ থেকে মিশ্র আয়

নিচের সারণিটি বিভিন্ন প্রকারের তত্ত্বুর চাষ থেকে প্রতি কিলোগ্রামে কৃষক কর্তৃক প্রাপ্ত মিশ্র আয়ের আকার ও বিন্যাসের রূপরেখা তুলে ধরেছে। নিম্নের সারণি থেকে যেমনটি অনুধাবন করা যায়, প্রতি একক উৎপাদনে (কেজি) মিশ্র-আয় কার্পাস তুলার বিপরীতে সর্বাধিক (৪১.৭৯ টাকা), তারপর যথাক্রমে শিমুল তুলা (৩০.৩৯ টাকা) এবং শনপাট (২২.৮৫ টাকা)।

প্রতি একক উৎপাদনে পাটের জন্য শ্রম ব্যয় সর্বাধিক (১০.৬৩ টাকা), তারপর শনপাট (৯.৫০ টাকা) কার্পাস তুলা (৬.৯৮ টাকা)। শিমুল তুলার জন্য শ্রম ব্যয় সর্বনিম্ন, ৪.৮১ টাকা। এই গ্রুপের গড় শ্রম ব্যয় মাত্র ৬.৩৬ টাকা।

6.4 Mixed -Income from Cultivation of Fiber

The following table outlines the volume and pattern of mixed income received by farmers per kilogram from the cultivation of different types of fibers. As can be perceived from the table below, the mixed income surplus per unit of production (Kg.) was the highest (Tk.41.79) for Carpash Cotton, followed by Simul cotton (Tk. 30.39) and then Shanpat (Tk.22.85) respectively.

The compensation of employees was the highest (TK.10.63) for Jute, followed by Shanpat (TK.9.50) and Carpash cotton (TK.6.98) respectively. Simul cotton witnessed the least (TK.4.81) compensation of employees. On an average, the compensation of employees for this group was recorded at TK. 6.36 only.

Table 6.4: Mixed- Income from Cultivation of Fiber

Name of crops	Total production (Metric Ton)	Total gross value added (Million Tk.)	Total compensation of employees (Million Tk.)	Total mixed income /operating surplus (Million Tk.)	Mixed income /operating surplus Per Kg. (Tk.)	Labour cost (hired labour) per Kg. (Tk.)
Jute	1613.82	51.37	17.15	34.21	21.20	10.63
Sunhemp(Shanpat)	64.00	2.07	0.608	1.46	22.85	9.50
Carpash Cotton	30790.00	1501.32	214.91	1286.71	41.79	6.98
Great silk cotton (Shimul Cotton)	17052.00	600.23	82.02	518.21	30.39	4.81
Total/group average	49519.82	2154.99	314.688	1840.59	37.16	6.36

৬.৫ সবজির চাষাবাদ থেকে মিশ্র আয়

নিচের সারণিতে নির্বাচিত সবজির চাষাবাদ থেকে একক প্রতি উৎপাদনে (কেজি) কৃষক কর্তৃক প্রাপ্ত মিশ্র-আয়ের পরিমাণ ও বিন্যাস সংক্ষিপ্তভাবে উপস্থাপন করা হয়েছে। প্রতি কেজিতে কঁচাকলা

6.5 Mixed Income from Cultivation of Vegetables

The following table summarizes the pattern and volume of mixed income per unit of production (Kg) earned by farmers from the cultivation of selected vegetables. The Green Banana (kanchakala) experienced the highest (Tk. 31.99) mixed income per kilogram,

মিশ্র আয় সর্বোচ্চ (৩১.৯৯ টাকা), তারপর যথাক্রমে বরবটি (২৭.১৯ টাকা) এবং খিরাই (২২.১৭ টাকা)। আলুর জন্য মিশ্র-আয় সর্বনিম্ন (৫.৯৫ টাকা)। বিপরীতে, একক প্রতি উৎপাদনে (কেজি) শ্রম ব্যয় গাজরের জন্য সর্বাধিক (৪.৪১ টাকা) এবং কঁচাকলা এর জন্য সর্বনিম্ন (০.০১)। এই গ্রুপে শ্রম ব্যয় গড়ে মাত্র ২.৬১ টাকা হিসাব করা হয়েছিল।

followed by Long Bean/Barbate (Tk. 27.19) and Khirai (Tk. 22.17) respectively. The mixed income/operating surplus was minimal (Tk.5.95) for Potato.

The compensation of employees was the maximum (TK. 4.41) for Carrot and the least (TK.0.01) for Green Banana (kanchakala). The average compensation of employees for this group was estimated at TK. 2.61 only.

Table 6.5: Mixed Income from Cultivation of Selected Vegetable

Name of crops	Total production (Metric Ton)	Total gross value added (Million Tk.)	Total compensation of employees (Million Tk.)	Total mixed income /operating surplus (Million Tk.)	Mixed income /operating surplus Per Kg. (Tk.)	Labor cost (hired cost) per Kg. (Tk.)
Potato	874000	6206.00	1005.00	5201.00	5.95	1.15
Sweet potato	247000	1916.72	222.30	1696.89	6.87	0.90
Brinjal	356000	4951.96	548.24	4403.72	12.37	1.54
Lady's finger	56000	738.64	89.60	649.04	11.59	1.60
Ridge gourd (Jhinga)	50000	1165.00	91.00	1074	21.48	1.82
Bitter gourd (Karolla)	58000	1069.52	106.14	963.38	16.61	1.83
Ash gourd (Chalkumra)	75000	889.50	59.25	830.25	11.07	0.79
Pumpkin	191000	2502.10	183.36	2318.74	12.14	0.96
Karala (Kakrol)	29000	558.25	33.93	524.32	18.08	1.17
Cucumber	65000	1041.95	98.15	943.8	14.52	1.51
Patal	85000	1147.50	169.15	979.2	11.52	1.99
Cabbage	322000	2823.94	305.90	2518.04	7.82	0.95
Cauliflower	274000	2981.12	449.36	2531.76	9.24	1.64
Papaya	256675	3259.77	269.51	2990.264	11.65	1.05
Radish	284090	2690.33	249.99	2440.333	8.59	0.88
Carrot	18674	474.88	82.35234	392.5275	21.02	4.41
Tomato	385038	3084.15	512.10	2572.054	6.68	1.33
Bean	134860	2136.18	172.62	1964.91	14.57	1.28
Long bean (barbati)	26000	732.16	24.96	706.94	27.19	0.96
Potato (wufshi)	8851000	147065.00	29031.00	118034.00	13.33	3.28
Snake Gourd (Chichinga)	37342	779.33	1.49	777.84	20.83	0.04
Khirai	47000	1044.34	2.35	1041.99	22.17	0.05
Green banana (kancha kala)	157000	5024.00	1.57	5022.43	31.99	0.01
Sponge Gourd (Dundul)	19512	382.04	0.78	381.26	19.54	0.04
Total/average	12899191	194664.38	33710.48	160958.69	17.81	2.61

৬.৬ শাক সবজির চাষাবাদ থেকে মিশ্র আয়

নিচের সারণিতে প্রতি একক উৎপাদনে বিভিন্ন রকম শাক সবজির চাষ থেকে কৃষক কর্তৃক প্রাপ্ত মিশ্র-আয়ের পরিমাণ ও বিন্যাস দেখানো হয়েছে। নীচের সারণি হতে যেমনটি অনুধাবন করা যায়, একক প্রতি উৎপাদনে (কেজি) লাউশাকের বিপরীতে মিশ্র-আয় সর্বাধিক (১১.৬০ টাকা), তারপরে যথাক্রমে ডাটা (১০.৯০ টাকা) এবং লালশাক (১০.৮৫ টাকা) অবস্থান।

লালশাকের জন্য একক প্রতি উৎপাদনে (কেজি) শ্রম ব্যয় সর্বোচ্চ (১.৪২ টাকা)। পালংশাক এবং পুঁইশাক ১.৩৯ টাকা এবং ০.৬৫ টাকা শ্রম ব্যয় নিয়ে যথাক্রমে দ্বিতীয় ও তৃতীয় স্থানে অবস্থান করছে। সামগ্রিকভাবে সকল ধরণের শাক সবজি একত্রে বিবেচনা করলে, এই গ্রুপের গড় শ্রম ব্যয় ০.৮৬ টাকা।

6.6 Mixed Income from Cultivation of Leafy Vegetables

The following table outlines the volume and pattern of mixed income per kilogram received by farmers from the cultivation of different types of leafy vegetables. As can be perceived from the table below, the mixed income per unit of production (Kg) was the highest (Tk. 11.60) for Lausakh, followed by Danta (Tk.10.90) and Lalsakh (Tk. 10.85) respectively.

The compensation of employees was the highest (Tk.1.42) for Lalsakh. Palaung Shak and Puishak ranked second and third with a compensation of employees of TK. 1.39 and TK. 0.65 respectively. The compensation of employees, on average, for this group was estimated at TK. 0.86 only.

Table 6.6: Mixed Income from Cultivation of Leafy Vegetables

Name of crops	Total production (Metric Ton)	Total gross value added (Million Tk.)	Total compensation of employees (Million Tk.)	Total mixed income /operating surplus (Million Tk.)	Mixed income /operating surplus Per Kg. (Tk.)	Labor cost (hired cost) per Kg. (Tk.)
Red Amaranth (Lal Shak)	59150	725.77	83.99	641.7775	10.85	1.42
Indian Spinach (Puishak)	82000	827.38	53.30	774.08	9.44	0.65
Bengal Spinach (Palong Shak)	55609	647.84	77.30	570.5483	10.26	1.39
Laushak	28647	345.20	12.89115	332.3052	11.60	0.45
Danta	75000	849.00	31.5	817.5	10.90	0.42
Total/average	300406	3395.19	258.98	3136.21	10.44	0.86

৬.৭ মশলার চাষাবাদ থেকে মিশ্র আয়

নিচের সারণিতে নির্বাচিত মশলার চাষাবাদ থেকে কৃষক কর্তৃক উপার্জিত একক প্রতি উৎপাদনে (কেজি) মিশ্র আয়ের বিন্যাস এবং আকার সম্পর্কে পর্যালোচনা করা হয়েছে। আদার বিপরীতে মিশ্র আয় (৩৮.০১ টাকা) সর্বোচ্চ, তারপরে যথাক্রমে ধনিয়া (২৩.৭৮ টাকা) এবং কাঁচা মরিচ (২২.১৯ টাকা)।

বিপরীতে, ধনিয়ার জন্য শ্রম ব্যয় সর্বোচ্চ (১১.০১ টাকা) এবং আদার জন্য সর্বনিম্ন (১.৩০ টাকা)। এই গ্রুপে শ্রম ব্যয় গড়ে মাত্র ৩.২৯ টাকা।

6.7 Mixed Income from Cultivation of Spices

The following table reviews the pattern and volume of mixed income/operating surplus per unit of production (Kg) earned by farmers from the cultivation of selected spices. The Ginger witnessed the highest (Tk 38.01) mixed income, followed by Coriander (Tk.23.78) and Chili (Tk. 22.19), respectively.

The compensation of employees was the maximum (TK.11.01) for Coriander and the least (TK.1.30) for Ginger. The compensation of employees for this group, on average, was found to be TK. 3.29 only.

Table 6.7: Mixed Income from Production of Selected Spices

Name of crops	Total production (Metric Ton)	Total gross value added (Million Tk.)	Total compensation of employees (Million Tk.)	Total mixed income /operating surplus (Million Tk.)	Mixed income /operating surplus Per Kg. (Tk.)	Labor cost (hired cost) per Kg. (Tk.)
Onion	1737000	30901.23	4846.23	26055.00	15.00	2.79
Garlic	462000	9715.86	2185.26	7530.60	16.30	4.73
Ginger	79000	3104.70	102.70	3002.0	38.01	1.30
Turmeric	150000	3346.50	408.00	2938.5	19.59	2.72
Chili	141000	3909.93	779.73	3130.2	22.19	5.53
Coriander	17000	591.43	187.17	404.26	23.78	11.01
Total/average	2586000	51569.65	8509.09	43060.56	16.65	3.29

৬.৮ ফলমূলের চাষাবাদ থেকে মিশ্র আয়

জরিপ ফলাফলের ভিত্তিতে, নিচের সারণিটি ফলের চাষাবাদ থেকে কৃষক কর্তৃক প্রাপ্ত মিশ্র-আয় সংশ্লিষ্ট তথ্যের রূপরেখা প্রদান করেছে। কৃষক কর্তৃক একক প্রতি উৎপাদনে (কেজি) কালোজামের বিপরীতে মিশ্র আয় সর্বাধিক (৩৭.৫৮ টাকা)। একক প্রতি উৎপাদনে (কেজি) তেঁতুল এবং পেয়ারা মিশ্র-আয় ৩৬.৪৬ টাকা এবং ৩৪.৭৭ টাকা নিয়ে যথাক্রমে দ্বিতীয় এবং

6.8 Mixed Income from Cultivation of Fruits

On the basis of the survey result, the following table outlines information on the mixed income/ operated surplus received by farmers from the cultivation of fruits. The mixed income/operating surplus per unit of production (Kg.) received by farmers was the highest (Tk 37.58) for Blackberry. The Tamarind (tetul) and Guava ranked the second and third positions with a mixed-income/operating surplus of Tk. 36.46 and

তৃতীয় স্থানে রয়েছে।

অন্যদিকে, খেজুরের বিপরীতে শ্রম ব্যয় সর্বাধিক (৮.৯৯ টাকা), তারপরে যথাক্রমে কমলা (২.০১ টাকা) এবং তেঁতুলের (১.৮০ টাকা) অবস্থান। এই গ্রুপের গড় শ্রম ব্যয় মাত্র ১.১৫ টাকা।

Tk. 34.77 respectively for each kilogram of production.

The compensation of employees appeared to be the highest (TK. 8.99) for Date, followed by Orange (TK. 2.01) and Tetul (TK. 1.80) respectively. On average, the compensation of employees for this group appeared to be TK. 1.15 only.

Table 6.8: Mixed Income from Cultivation of Fruits

Name of crops	Total production (Metric Ton)	Total gross value added (Million Tk.)	Total compensation of employees (Million Tk.)	Total mixed income /operating surplus (Million Tk.)	Mixed income /operating surplus Per Kg. (Tk.)	Labor cost (hired cost) per Kg. (Tk.)
Mango	1166000	24425.40	1189.32	23236.08	19.92	1.02
Blackberry	50000	1899.00	20.00	1879	37.58	0.40
Guava	241504	8708.63	313.95	8394.68	34.77	1.30
Hog plum (Amra)	39921	812.79	10.78	802.01	20.08	0.27
Ripe papaya	131598	3333.38	68.43	3264.95	24.80	0.52
Star Apple (Jamrul)	2716	57.63	0.81	56.82	20.92	0.30
Olive (Jalpai)	17962	260.45	0.37	260.08	14.47	0.02
Tamarind (Tetul)	11657	446.00	20.98	425.02	36.46	1.80
Carambola Apple (kamranga)	14760	270.99	2.36	268.63	18.20	0.16
Orange	3315	117.55	6.66	110.89	33.45	2.01
Date	36974	583.08	332.39	250.69	6.78	8.99
Total/average	1716407	40914.9	1966.05	38948.85	22.69	1.15

৬.৯ হালকা উদ্দীপকের চাষাবাদ থেকে মিশ্র আয়

নিচের সারণিটি বিভিন্ন ধরনের উদ্দীপক পণ্যের চাষাবাদ থেকে কৃষক কর্তৃক প্রাপ্ত কেজি প্রতি মিশ্র আয়ের আকার ও বিন্যাস প্রকাশ করে। নিচের সারণি থেকে দেখা যায় যে, একক প্রতি উৎপাদনে (কেজি) মিশ্র-আয় তামাক এবং পান পাতার বিপরীতে যথাক্রমে ২৩.৯৪ টাকা এবং ৩৯.৮৪ টাকা।

অন্যদিকে, একক প্রতি উৎপাদনে (কেজি) তামাক এবং পান পাতার বিপরীতে শ্রম ব্যয় যথাক্রমে ৭.৮২ টাকা এবং ৩.৩৪ টাকা।

6.9 Mixed Income from Cultivation of Mild Stimulating Product

The following table exposes the volume and pattern of mixed income/ operational surplus per kilogram received by farmers from the cultivation of different types of stimulating products. As can be viewed from the table below, the mixed income/operational surplus per unit of production (Kg) was estimated at Tk. 23.94 and Tk.39.84 for Tobacco and Betel leaf, respectively.

On the other hand, compensation of employees per kilogram of production appeared to be Tk. 7.82 and Tk. 3.34 for Tobacco and Betel leaf, respectively.

Table 6.9: Mixed Income from Cultivation of Mild Stimulating Product

Name of crops	Total production (Metric Ton)	Total gross value added (Million Tk.)	Total compensation of employees (Million Tk.)	Total mixed income /operating surplus (Million Tk.)	Mixed income /operating surplus per kg (Tk.)	Labor cost (hired labour) per kg (Tk.)
Tobacco	89274	2835.34	698.12	2137.22	23.94	7.82
Betel leaf	214474	9260.99	716.34	8544.64	39.84	3.34
Total/average	303748	12096.33	1414.46	10681.86	35.17	4.66

৬.১০ গোখাদ্যের চাষাবাদ থেকে মিশ্র আয়

নিচের সারণিতে গোখাদ্যের চাষাবাদ থেকে কৃষক কর্তৃক প্রাপ্ত মিশ্র-আয় সম্পর্কিত তথ্য দেয়া হয়েছে। একক প্রতি উৎপাদনে (কেজি) কৃষক কর্তৃক প্রাপ্ত মিশ্র-আয় মাত্র ৩.৪৮ টাকা। অন্যদিকে, একক প্রতি উৎপাদনে (কেজি) শ্রম ব্যয় শুধুমাত্র ০.২০ টাকা।

6.10 Mixed Income from Cultivation of Cow-fodder

The following table outlines information regarding mixed income/ operated surplus received by farmers from the cultivation of cow-fodder. The mixed -income/operating surplus per unit of production (Kg.) received by farmers appeared to be Tk. 3.48 only. On the other hand, labour cost per unit of production was recorded at Tk. 0.20 only.

Table 6.10: Mixed Income from Cultivation of Cow -fodder

Name of crops	Production (Metric Ton)	Total gross value added (Million Tk.)	Total compensation of employees (Million Tk.)	Mixed income /operating surplus (Million Tk.)	Mixed income /operating surplus per kg. (Tk.)	Labor cost (hired labour) per kg (Tk.)
Cow-fodder	242087	888.46	48.4174	842.4628	3.48	0.20

৬.১১ খাদ্যশস্যের জন্য স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হিসেবে শ্রম ব্যয় ও মিশ্র আয়

নিচের সারণিটি স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার হিসাবে শ্রম ব্যয়ের বিন্যাসের সাথে বিভিন্ন ধরনের খাদ্যশস্যের মিশ্র আয় হিসাব প্রদান করে। নিচের সারণি থেকে এটি প্রতিয়মান হয় যে, স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার হিসাবে হাইব্রিড বোরোর বিপরীতে শ্রম ব্যয় সর্বোচ্চ (৩৪.৫২%), তারপরে যথাক্রমে উচ্চ ফলনশীল আমন (৩২.৮৯%) এবং

6.11 Compensation of Employees and Mixed Income as a Percent of Gross Value Added for Cereals

The following table provides the distribution of compensation of employees, along with mixed income as a percent of gross value added of several types of cereals. As reflected in the table below, compensation of employees as a percent of value added is the highest (34.52 %) for Hybrid Boro, followed by High Yielding Aman (32.89%) and Desi Boro (32.25%), respectively. Compensation

দেশি বোরোর (৩২.২৫%) অবস্থান। স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার হিসাবে চিনা/কাওনের জন্য শ্রম ব্যয় সর্বনিম্ন (১৭.০০%)।

একই সময়ে, স্থূল মূল্য সংযোজনে মিশ্র-আয়ের অংশটি চিনা/কাওনের জন্য সর্বাধিক (৮৩.০০%)। স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার হিসাবে হাইব্রিড বোরোর জন্য মিশ্র-আয় ন্যূনতম (৬৫.৪৮%)।

of employees as a percent of gross value added appeared to be the least (17.00 %) for Chena/Kaon.

At the same time, the share of mixed income/ operating surplus in the value added seemed to be the highest (83.00 %) for Chena/Kaon. Mixed -income/ operating surplus as a percent of value added was the minimum (65.48%) for Hybrid Boro.

Table 6.11: Compensation of Employees and Mixed Income as a Percent of Value Added for Cereals

Name of crops	Total value added (Million Tk.)	Total Compensation of employees (Million Tk.)	Total mixed income/ operating surplus (Million Tk)	Value added	Percent distribution Compensation of employees as % of value added	Mixed income/operating surplus as % of value added
Desi Bona Aus	4311.71	1338.00	2973.70	100.0	31.03	68.97
High yielding Aus	41110.11	12161.43	28948.68	100.0	29.58	70.42
Desi Bona Aman	25505.82	7543.12	17962.70	100.0	29.57	70.43
High yielding Aman	207692.15	68314.95	139377.20	100.0	32.89	67.11
Desi Boro	997.89	321.78	676.11	100.0	32.25	67.75
High yielding Boro	258664.72	73395.23	185269.50	100.0	28.37	71.63
Hybrid Boro	52577.01	18150.93	34426.08	100.0	34.52	65.48
Wheat	13219.92	3326.94	9892.98	100.0	25.17	74.83
Maize/Corn	32123.76	5786.88	26336.88	100.0	18.01	81.99
Barley / barley	2.29	0.71	1.58	100.0	31.00	69.00
Chena/Kaon	12.88	2.19	10.69	100.0	17.00	83.00
Total/average	636218.3	190342.2	445876.1	100.0	29.92	70.04

৬.১২ ডালের জন্য স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার হিসেবে শ্রম ব্যয় ও মিশ্র আয়

নিচের সারণি থেকে এটি প্রতিয়মান হয় যে, স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার হিসেবে ছোলার জন্য শ্রম ব্যয় সর্বোচ্চ (২৩.৭৫%)। তারপরে, যথাক্রমে মাশকলাই ও খেসারির শ্রম ব্যয় ২১.২৩ শতাংশ এবং ১৭.৯১ শতাংশ। মূল্য সংযোজনের শতাংশের হার হিসেবে শ্রম ব্যয় মুগের জন্য সর্বনিম্ন (১৩.৬৬%)। তবে, মিশ্র-আয় মুগের জন্য সর্বাধিক (৮৬.৩৪%) এবং ছোলার জন্য সবচেয়ে কম (৭৬.২৮%)।

6.12 Compensation of Employees and Mixed Income as a Percent of Gross Value Added for Pulses

It is revealed from the following table that the compensation of employees as a percent of value added was the largest (23.75%) for Chickpea. Mashkalai and Khesary came next with compensation of employees 21.23 percent and 17.91 percent of the value added, respectively. Compensation of employees as a percent of value added was the lowest (13.66%) for Green gram (mug). However, mixed income/operating surplus appeared to be the highest (86.34%) for Green Gram (mug) and the least (76.28 %) for Chickpea.

Table 6.12: Compensation of Employees and Mixed Income as Percent of Value Added for Pulses

Name of crops	Total value added (Million Tk.)	Total Compensation of employees (Million Tk.)	Total mixed income/ operating surplus (Million Tk.)	Percent distribution		
				Value added	Compensation of employees as % of value added	Mixed income/operating surplus as % of value added
Green gram (Mug)	1345.66	183.81	1161.85	100.00	13.66	86.34
Lentil	7190.73	1156.94	6033.78	100.00	16.09	83.91
Pea	248.56	43.62	204.94	100.00	17.55	82.45
Chickpea	147.13	34.94	112.23	100.00	23.75	76.28
Khesari	3281.42	587.65	2693.77	100.00	17.91	82.09
Arhar	12.04	1.86	10.18	100.00	15.45	84.55
Mashkalai	1506.81	319.84	1186.97	100.00	21.23	78.77
Total/average	13732.36	2328.66	11403.72	100.00	16.96	83.04

৬.১৩ তৈলবীজের জন্য স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার হিসেবে শ্রম ব্যয় ও মিশ্র আয়

নিচের সারণিটি বিভিন্ন রকম তৈলবীজের স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার হিসাবে শ্রম ব্যয় ও মিশ্র আয় সম্পর্কে বিস্তারিত তথ্য প্রদান করে। নিচের সারণি থেকে প্রমাণ পাওয়া যায় যে, স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার হিসেবে শ্রম ব্যয় চিনাবাদামের বিপরীতে সর্বাধিক (২৭.৬২%), তারপরে যথাক্রমে সরিষা (২৫.৯১%) এবং সয়াবিনের (২৩.০৮%) অবস্থান। স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার হিসেবে সূর্যমুখীর জন্য শ্রম ব্যয় সর্বনিম্ন (১৪.৬২%)।

স্থূল মূল্য সংযোজনের শতাংশ হিসাবে সূর্যমুখীর জন্য মিশ্র আয় সর্বোচ্চ (৮৫.৩৮%)। স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার হিসেবে তিল এবং সয়াবিনের মিশ্র আয় যথাক্রমে দ্বিতীয় (৭৮.৬৮%) এবং তৃতীয় (৭৬.৯২%) বৃহত্তম অবস্থানে রয়েছে।

6.13 Compensation of Employees and Mixed Income as a Percent of Gross Value Added for Oilseed

The following table provides detailed information on compensation of employees and mixed income/ operating surplus as a percent of gross value added for different varieties of oilseed. As is evidenced from the following table, compensation of employees as a percent of gross value added was the maximum (27.62 %) for Groundnut, followed by Mustard (25.91 %) and Soybean (23.08 %), respectively. Compensation of employees as a percent of value added was the least (14.62%) for the Sunflower.

Differently, mixed income as a percent of gross value added was the highest (85.38%) for the Sunflower. Sesame and Soybean witnessed the second (78.68%) and third (76.92 %) largest value of mixed income as a percent of gross value added, respectively.

Table 6.13: Compensation of Employees and Mixed Income as Percent of Value Added for Oilseed

Name of the crops	Total value added (Million Tk.)	Total Compensation of employees (Million Tk.)	Total mixed income/ operating surplus (Million Tk)	Value added	Percent distribution Compensation of employees as % of value added	Mixed income/operating surplus as % of value added
Sesame	1358.80	289.68	1069.13	100.00	21.32	78.68
Mustard	9727.03	2520.52	7206.51	100.00	25.91	74.09
Groundnuts	2445.90	675.63	1770.27	100.00	27.62	72.38
Soybeans	2035.17	469.81	1565.36	100.00	23.08	76.92
Sunflower	98.86	14.45	84.41	100.00	14.62	85.38
Total/group average	15665.76	3970.09	11695.68	100.00	25.34	74.66

৬.১৪ তত্ত্বের জন্য স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার হিসাবে শ্রম ব্যয় ও মিশ্র আয়

নিচের সারণিটি বিভিন্ন ধরনের তত্ত্বের স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার হিসাবে শ্রম ব্যয় ও মিশ্র আয়ের প্রবণতা ও ধরণ বর্ণনা করে। নিচের সারণি থেকে এটা স্পষ্ট যে, মূল্য সংযোজনের শতকরা হার হিসাবে পাটের জন্য শ্রম ব্যয় সর্বোচ্চ (৩৩.৩৯%)। মূল্য সংযোজনের শতাংশ হিসাবে শ্রম ব্যয়ের ক্ষেত্রে শনপাট ও কার্পাশ তুলা যথাক্রমে দ্বিতীয় (২৯.৩৭%) এবং তৃতীয় (১৪.৩১%) স্থানে রয়েছে।

একই সময়ে, শিমুল তুলার জন্য মিশ্র আয় সর্বোচ্চ (৮৬.৩৪%), তারপর যথাক্রমে কার্পাশ তুলা (৮৫.৭১%) এবং শনপাট (৭০.৫৩%)। মূল্য সংযোজনের শতকরা হার হিসাবে মিশ্র আয় পাটের জন্য সর্বনিম্ন (৬৬.৬০%)।

6.14 Compensation of Employees and Mixed Income as a Percent of Gross Value Added for Fiber

The following table illustrates the trend and pattern of the compensation of employees as well as mixed income as a percent of gross value added of different types of fibers. It is obvious from the table below that the compensation of employees as a percent of value added appeared to be the highest (33.39 %) for Jute. Shanpat and Carpath Cotton were placed in the second (29.37%) and third (14.31 %) position, respectively in terms of compensation of employees as a percent of gross value added.

At the same time, mixed income/ operating surplus was the highest (86.34 %) for Great Silk Cotton (Shimul Cotton), followed by Carpath Cotton (85.71 %) and then Shanpat (70.53), respectively. The lowest (66.60 %) mixed income as a percent of value added was recorded for Jute.

Table 6.14: Compensation of Employees and Mixed Income as Percent of Value Added for Fiber

Name of crops	Total value added (Million Tk.)	Total Compensation of employees (Million Tk.)	Total mixed income/ operating surplus (Million Tk.)	Value added	Percent distribution	
					Compensation of employees as % of value added	Mixed income/operating surplus as % of value added
Jute	51.37	17.15	34.21	100.00	33.39	66.60
Sunhemp(Shanpat)	2.07	0.608	1.46	100.00	29.37	70.53
Carpash Cotton	1501.32	214.91	1286.71	100.00	14.31	85.71
Great silk cotton (Shimul Cotton)	600.23	82.02	518.21	100.00	13.66	86.34
Group total/ average	2154.99	314.688	1840.59	100.00	14.60	65.40

৬.১৫ সবজির জন্য স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার হিসাবে শ্রম ব্যয় ও মিশ্র আয়

নিম্নোক্ত সারণি থেকে আমরা দেখতে পাই, স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার হিসাবে শ্রম ব্যয় আলুর (উচ্চ ফলনশীল) জন্য সর্বোচ্চ (১৯.৭৪%), তারপর যথাক্রমে গাজর (১৭.৩৪%) এবং টমেটো (১৬.৬০%)।

একই সময়ে, স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার হিসাবে কাঁচাকালার জন্য মিশ্র আয় সর্বোচ্চ (৯৯.৯৭%), তারপর যথাক্রমে ধুন্দল (৯৯.৮০%) এবং খিরাই (৯৯.৭৭%)। স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার হিসাবে উচ্চ ফলনশীল আলুর জন্য মিশ্র আয় সর্বনিম্ন (৮০.২৬%)।

6.15 Compensation of Employees and Mixed Income as a Percent of Gross Value Added for Vegetable

As we can see from the following table, compensation of employees as a percent of gross value added was the highest (16.19%) for Potato (HYV), accompanied by Carrot (17.34%) and then Tomato (16.60 %), respectively.

At the same time, the share of the mixed income/operating surplus in the gross value added appeared to be the highest (99.97 %) for Kanchakala, followed by Dundul (99.80 %) and Khirai (99.77%), respectively. The mixed income as a percent of gross value added was the lowest (80.26 %) for Potato (HYV).

Table 6.15: Compensation of Employees and Mixed Income as Percent of Value Added for Vegetable

Name of crops	Total value added (Million Tk.)	Total Compensation of employees (Million Tk.)	Total mixed income/ operating surplus (Million Tk)	Percent distribution		
				Value added	Compensation of employees as % of value added	Mixed income/operating surplus as % of value added
Potato	6206.00	1005.10	5200.90	100.00	16.19	83.81
Sweet potato	1916.72	222.30	1696.89	100.00	11.60	88.53
Brinjal	4951.96	548.24	4403.72	100.00	11.07	88.93
Lady's finger	738.64	89.60	649.04	100.00	12.13	87.87
Ridge gourd (Jhinga)	1165.00	91.00	1074.00	100.00	7.81	92.19
Bitter gourd (Karolla)	1069.52	106.14	963.38	100.00	9.92	90.08
Ash gourd (Chalkumra)	889.50	59.25	830.25	100.00	6.66	93.34
Pumpkin	2502.10	183.36	2318.74	100.00	7.33	92.67
Karala (Kakrol)	558.25	33.93	524.32	100.00	6.08	93.92
Cucumber	1041.95	98.15	943.80	100.00	9.42	90.58
Patal	1147.50	169.15	979.20	100.00	14.74	85.33
Cabbage	2823.94	305.90	2518.04	100.00	10.83	89.17
Cauliflower	2981.12	449.36	2531.76	100.00	15.07	84.93
Papaya	3259.77	269.51	2990.26	100.00	8.27	91.73
Radish	2690.33	249.99	2440.33	100.00	9.29	90.71
Carrot	474.88	82.35234	392.52	100.00	17.34	82.66
Tomato	3084.15	512.10	2572.05	100.00	16.60	83.40
Bean	2136.18	172.62	1963.91	100.00	8.08	91.94
Long bean (barbati)	732.16	24.96	706.94	100.00	3.41	96.56
Potato (HTV)	147065.00	29031.28	118033.72	100.00	19.74	80.26
Snake Gourd (Chichinga)	779.33	1.49	777.84	100.00	0.19	99.81
Khirai	1044.34	2.35	1041.99	100.00	0.23	99.77
Green banana (kancha kala)	5024.00	1.57	5022.43	100.00	0.03	99.97
Sponge Gourd (Dundul)	382.04	0.78	381.26	100.00	0.20	99.80
Total/average	191840.44	33710.48	160957.31	100.00	17.57	83.90

৬.১৬ শাকসবজির জন্য স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার হিসেবে শ্রম ব্যয় ও মিশ্র আয়

নিচের সারণি থেকে এটি স্পষ্টভাবে বোঝা যায় যে, স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার হিসাবে পালংশাকের জন্য শ্রম ব্যয় সর্বোচ্চ (১১.৯৩%), তারপর যথাক্রমে লালশাক (১১.৫৭%) এবং পুইশাক (৬.৪৪%)। স্থূল মূল্য সংযোজনে শ্রম ব্যয় ডাটার জন্য সর্বনিম্ন (৩.৭১%)।

অন্যদিকে, স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার হিসাবে ডাটার জন্য মিশ্র আয় সর্বাধিক (৯৬.২৯%)। পালংশাকের জন্য মিশ্র আয় সর্বনিম্ন (৮৮.০৭%)।

6.16 Compensation of Employees and Mixed Income as a Percent of Gross Value Added for Leafy Vegetables

It is transpired from the table below that the share of compensation of employees in the gross value added was assumed to be the highest (11.93 %) for Palongshak, followed by Lalshak (11.57 %) and Puishak (6.44%), respectively. The share of compensation of employees in the gross value added was the least (3.71 %) for Danta.

On the other hand, mixed -income/ operating surplus as a percent of gross value added seemed to be the highest (96.29) for Danta. The mixed income/operating surplus was the lowest (88.07%) for Palongshak.

Table 6.16: Compensation of Employees and Mixed Income as a Percent of Value Added for Leafy Vegetable

Name of crops	Total value added (Million Tk.)	Total Compensation of employees (Million Tk.)	Total mixed income/ operating surplus (Million Tk.)	Percent distribution		
				Value added	Compensation of employees as % of value added	Mixed income/operating surplus as % of value added
Red Amaranth (Lal Shak)	725.77	83.99	641.7775	100.00	11.57	88.43
Indian Spinach (Puishak)	827.38	53.30	774.08	100.00	6.44	93.56
Bengal Spinach (Palong Shak)	647.84	77.30	570.5483	100.00	11.93	88.07
Laushak	345.20	12.89115	332.3052	100.00	3.73	96.26
Danta	849.00	31.5	817.5	100.00	3.71	96.29
Total/average	3395.19	258.98	3136.21	100.00	7.63	92.37

৬.১৭ মশলার জন্য স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার হিসেবে শ্রম ব্যয় ও মিশ্র আয়

নিচের সারণি থেকে প্রমাণ পাওয়া যায় যে, স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার হিসেবে শ্রম ব্যয় ধনিয়ার জন্য সর্বোচ্চ (৩১.৬৫%), তারপরে যথাক্রমে রসুন

6.17 Compensation of Employees and Mixed Income as a Percent of Gross Value Added for Spices

As is evidenced from the following table, compensation of employees as a percent of gross value added seemed to be the highest (31.65%) for Coriander, followed by Garlic

(২২.৪৯%) এবং কৌচামরিচ (১৯.৯৪%)। স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার হিসাবে শ্রম ব্যয় আদার জন্য সর্বনিম্ন (৩.৩১%)।

একই সময়ে, আদার জন্য মিশ্র আয় সর্বাধিক (৯৬.৬৯%)। এরপর হলুদ ও পৈয়াজের মিশ্র আয় যথাক্রমে ৮৭.৮১ শতাংশ এবং ৮৪.৩২ শতাংশ।

(22.49%) and Chili (19.94 %), respectively. Compensation of employees as a percent of gross value added was the least (3.31 %) for Ginger. At the same time, mixed income was found to be the highest (96.69 %) for Ginger. Turmeric and Onion came next with 87.81 percent and 84.32 percent mixed income/operating surplus, respectively.

Table 6.17: Compensation of Employees and Mixed Income as Percent of Value Added for Spices

Name of crops	Total value added (Million Tk.)	Total Compensation of employees (Million Tk.)	Total mixed income/ operating surplus (Million Tk)	Percent distribution		
				Value added	Compensation of employees as % of value added	Mixed income/operating surplus as % of value added
Onion	30901.23	4846.23	26055	100.00	15.68	84.32
Garlic	9715.86	2185.26	7530.6	100.00	22.49	77.51
Ginger	3104.7	102.7	3002	100.00	3.31	96.69
Turmeric	3346.5	408	2938.5	100.00	12.19	87.81
Chili	3909.93	779.73	3130.2	100.00	19.94	80.06
Coriander	591.43	187.17	404.26	100.00	31.65	68.35
Total/average	51569.65	8509.09	43060.56	100.00	16.50	83.50

৬.১৮ ফলের জন্য স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার হিসেবে শ্রম ব্যয় ও মিশ্র আয়

স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার হিসাবে খেজুরের জন্য শ্রম ব্যয় সর্বোচ্চ (৫৭.০১%), এরপরে যথাক্রমে কমলা (৫.৬৭%) এবং আম (৪.৮৭%)। স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার হিসাবে জলপাই এর জন্য শ্রম ব্যয় সর্বনিম্ন (০.১৪%)।

একসাথে, স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার হিসাবে জলপাই এর মিশ্র আয় সর্বোচ্চ (৯৯.৮৬%)।

স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার হিসেবে খেজুরের জন্য মিশ্র আয় সর্বনিম্ন (৪২.৯৯%)

6.18 Compensation of Employees and Mixed Income as a Percent of Gross Value Added for Fruits

The compensation of employees as a percent of value added was the highest (57.01 %) for the Date, followed by Orange (5.67%) and Mango (4.87%), respectively. Compensation of employees as a percent of value added was the least (0.14 %) for Olive (Jalpai).

Concurrently, mixed income/operating surplus as a percent of gross value added appeared to be the highest (99.86%) for Jalpai. Mixed income as a percent of gross value added was the least (42.99 %) for the Date.

Table 6.18: Compensation of Employees and Mixed -Income as a Percent of Gross Value Added for Fruits

Name of the crops	Total value added (Million Tk.)	Total Compensation of employees (Million Tk.)	Total mixed income/ operating surplus (Million Tk.)	Value added	Percent distribution Compensation of employees as % of value added	Mixed income/operating surplus as % of value added
Mango	24426.00	1189.32	23236.68	100.00	4.87	95.13
Blackberry	1899.00	20.00	1879.00	100.00	1.05	98.95
Guava	8708.63	313.95	8394.68	100.00	3.61	96.39
Hog plum (Amra)	812.79	10.78	801.61	100.00	1.33	98.62
Ripe papaya	3333.38	68.43	3264.95	100.00	2.05	97.95
Star Apple (Jamrul)	57.63	0.81	56.82	100.00	1.41	98.59
Olive (Jalpai)	260.45	0.37	260.08	100.00	0.14	99.86
Tamarind (Tetual)	446.00	20.98	425.02	100.00	4.70	95.30
Carambola Apple (kamranga)	270.99	2.36	268.63	100.00	0.87	99.13
Orange	117.55	6.66	110.89	100.00	5.67	94.33
Date	583.08	332.39	250.68	100.00	57.01	42.99
Total/average	40915.5	1966.05	38949.04	100.00	4.68	95.33

৬.১৯ হালকা উদ্ভীপকের জন্য স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার হিসেবে শ্রম ব্যয় ও মিশ্র আয়

মূল্য সংযোজনের শতকরা হার হিসাবে শ্রম ব্যয় তামাক এবং পান পাতার জন্য যথাক্রমে ২৪.৬২ শতাংশ এবং ৭.৭৪ শতাংশ।

অন্যদিকে, মূল্য সংযোজনের শতকরা হার হিসাবে মিশ্র আয় তামাক এবং পান পাতার জন্য যথাক্রমে ৭৫.৩৮ শতাংশ এবং ৯২.২৬ শতাংশ।

6.19 Compensation of Employees and Mixed Income as a Percent of Gross Value Added for Stimulating Product

The compensation of employees as a percent of value added was recorded at 24.62 percent and 7.74 percent for tobacco and betel leaf, respectively. On the other hand, the mixed income/operating surplus as a percent of value added was estimated at 75.38 percent and 92.26 percent for tobacco and betel leaf respectively.

Table 6.19: Compensation of Employees and Mixed Income as a Percent of Gross Value Added for Stimulating Product

Name of crops	Total value added (Million Tk.)	Total Compensation of employees (Million Tk.)	Total mixed income/ operating surplus (Million Tk.)	Value added	Percent distribution	
					Compensation of employees as % of value added	Mixed income/operating surplus as % of value added
Tobacco	2835.34	698.12	2137.22	100.00	24.62	75.38
Betel leaf	9260.99	716.34	8544.64	100.00	7.74	92.26
Total/average	12096.33	1414.46	10681.86	100.00	11.69	88.31

৬.২০ গোখাদ্যের জন্য স্থূল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার হিসাবে শ্রম ব্যয় ও মিশ্র আয়

নিচের সারণি থেকে দেখা যায়, মূল্য সংযোজনের শতকরা হার হিসাবে গোখাদ্যের জন্য শ্রম ব্যয় এবং মিশ্র আয় যথাক্রমে ৫.৪৫ শতাংশ এবং ৯৪.৮২ শতাংশ।

6.20 Compensation of Employees and Mixed Income as a Percent of Gross Value Added for Cow-fodder

As can be seen from the table below, compensation of employees and mixed income as a percent of value added for cow-fodder seemed to be 5.45 percent and 94.82 percent, respectively.

Table 6.20: Mixed Income from Production of Cow –fodder

Name of crops	Total value added (Million Tk.)	Total Compensation of employees (Million Tk.)	Total mixed income/ operating surplus (Million Tk.)	Percent distribution		
				Value added	Compensation of employees as % of value added	Mixed income/operating surplus as % of value added
Cow-fodder	888.46	48.4174	842.4628	100.00	5.45	94.82

সপ্তম অধ্যায়

CHAPTER VII



নমুনা খানার
মৌলিক পার্শ্বচিত্র

BASIC PROFILE OF
SAMPLE HOUSEHOLDS



সপ্তম অধ্যায়

নমুনা খানার মৌলিক পার্শ্বচিত্র

ভূমিকা

এ জরিপের মাধ্যমে সারা দেশে ছড়িয়ে থাকা ৫,৩১৫ টি কৃষি খানা থেকে তথ্য সংগ্রহ করে মূল্যায়ণ করা হয়েছে। এই অধ্যায়টিতে মূলত নমুনা খানা সমূহের মৌলিক পার্শ্বচিত্র (basic profile), যেমন খানার লৈঙ্গিক গঠন (Gender composition), খানার আকার, শিক্ষা, আয়ের প্রধান উৎস এবং খানা জরিপ থেকে প্রাপ্ত অন্যান্য প্রয়োজনীয় ফলাফল পর্যবেক্ষণসহ সারণি আকারে উপস্থাপিত হয়েছে।

৭.১ খানা প্রধান

নিম্নের সারণিতে খানা প্রধান সম্পর্কিত তথ্য বিস্তারিতভাবে উপস্থাপন করা হয়েছে। নিম্নের সারণি থেকে এটা প্রকাশ পায় যে, জরিপের অন্তর্ভুক্ত মোট ৫,৩১৫ টি খানার মধ্যে ৫,১৪৩ টি খানা বা ৯৬.৮ শতাংশ পুরুষ নেতৃত্বাধীন ছিল, অপরদিকে মাত্র ৩.২ শতাংশ খানা মহিলা নেতৃত্বাধীন ছিল। চট্টগ্রাম বিভাগের মহিলা নেতৃত্বাধীন খানার সংখ্যা সবচেয়ে বেশি (৮.৮%)। তারপরে, যথাক্রমে সিলেট বিভাগ (৪.৫%) এবং ঢাকা বিভাগের (২.৯%) অবস্থান পরিলক্ষিত হয়েছে। খুলনা বিভাগে মহিলা নেতৃত্বাধীন খানার সংখ্যা সবচেয়ে কম, মাত্র ১.৫ শতাংশ। এটি লক্ষ্য করা কৌতুহলোদ্দীপক যে, এ জরিপ থেকে প্রাপ্ত ফলাফল অনুযায়ী মহিলা নেতৃত্বাধীন খানার শতকরা হার জাতীয় গড়ের (national average) তুলনায় উল্লেখযোগ্যভাবে কম। এ পার্থক্য এবং বৈষম্য এ কারণে হতে পারে যে, নিচের জরিপ ফলাফলসমূহ নমুনা খানার ভিত্তিতে উপস্থাপিত হয়েছে, যা দেশের মোট খানাসমূহের একটি ছোট উপসেট

Chapter VII

Basic Profile of Sample Households

Introduction

This survey collected and benchmarked information from 5,315 agricultural households spread all over the country. This chapter basically presents the basic profile of sample households, such as the gender composition of the household, household size, education, the main source of income, and other essential findings available from this household-based survey in the form of a table with observations.

7.1 Household Headship

Information on household headship is detailed in the following table. It is transpired from the following table that out of a total of 5,315 households captured in this survey, as many as 5,143 households or 96.8 percent were male headed, while only 3.2 percent were females headed. Chattogram division harboured the highest number of female headed households (8.8%), followed by Sylhet division (4.5 %) and then Dhaka division (2.9 %), respectively. The percentage of females headed households was the least (1.5 %) in Khulna division. It is interesting to note that the percentage of females headed households exposed through this survey is reasonably lower than that of the national average. This difference and dissimilarity may arise due to the fact that the findings presented below based on the sample households, which was a small subset of the total households of the country. It is also to be noted that all the sample households were

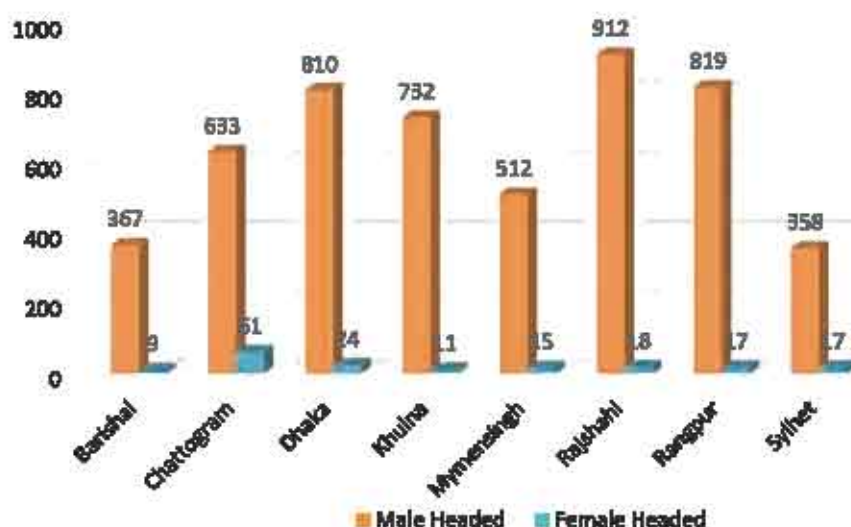
(small subset) সাত্রা এটাত লক্ষণীয় যে, নতুন খানানসহ দেশের প্রত্যন্ত গ্রামাঞ্চলে অবস্থিত এবং কৃষি খানার অন্তর্ভুক্ত ছিল। শহর অঞ্চলের সকল খানা এবং গ্রামীণ অঞ্চলের সকল অ-কৃষি খানা এই জরিপের আওতার বাইরে ছিল।

located in the remote rural areas of the country and were farm/ agricultural households. All households located in the urban area and all non-farm households in the rural area were not under the purview of this survey.

Table 7. 1: Distribution of Household Heads by Gender

Division	Number of Sample Household			Percent Distribution		
	Total	Male Headed	Female Headed	Total	Male Headed	Female Headed
Barishal	376	367	9	100.0	97.6	2.4
Chattogram	694	633	61	100.0	91.2	8.8
Dhaka	834	810	24	100.0	97.1	2.9
Khulna	743	732	11	100.0	98.5	1.5
Mymensingh	527	512	15	100.0	97.2	2.8
Rajshahi	930	912	18	100.0	98.1	1.9
Rangpur	836	819	17	100.0	98.0	2.0
Sylhet	375	358	17	100.0	95.5	4.5
Total	5315	5143	172	100.0	96.8	3.2

Figure 7. 1: Distribution of household by headship and division



৭.২ খানা প্রধানদের বয়স বিন্যাস

নিম্নের সারণিতে খানা প্রধানদের বয়স বিন্যাস দেখানো হয়েছে। খানা প্রধানদের মধ্যে সবচেয়ে বড় অংশের (২৬.৭%) বয়স ৪৫ থেকে ৫৪ বছরের মধ্যে এবং তারপরে যথাক্রমে ৩৫ থেকে ৪৪ বছর বয়সী (২৩.৬%) এবং ৫৫ থেকে ৬৪ (২২.৩%) বছর বয়সীদের অবস্থান। বয়স বাড়ার সাথে সাথে খানা প্রধানের সংখ্যা বৃদ্ধির প্রবণতা লক্ষ্য করা যায়, তবে ৫৫ থেকে ৬৪ বছর বয়স বন্ধনী এবং ৬৫ বা তার বেশি বয়সের জন্য এই প্রবণতার ব্যতিক্রম লক্ষ্য করা গিয়েছে।

7.2 Age Distribution of Household Heads

The following table shows the age distribution of household heads. The biggest percentage (26.7 %) of the household heads is in the age bracket of 45 and 54 years, followed by those aged between 35 and 44 years (23.6 %) and aged between 55 and 64 years (22.3 %) respectively. With the increase of age group, the number of heads of households exhibits an increasing trend, only with the exception for the age bracket of 55 and 64 as well as for age group 65 years and over.

Table 7. 2: Age Distribution of Household Heads

Division	Total Households (%)	Number and percentage of head of households by age group.						
		15 to 24 (%)	25 to 29 (%)	30 to 34 (%)	35 to 44 (%)	45 to 54 (%)	55 to 64 (%)	65 and above (%)
Barishal	376 (100)	6 (1.6)	12 (3.2)	16 (4.3)	80 (21.3)	94 (25)	95 (25.3)	73 (19.4)
Chattogram	694 (100)	13 (1.9)	26 (3.7)	29 (4.2)	151 (21.8)	189 (27.2)	165 (23.8)	121 (17.4)
Dhaka	834 (100)	5 (0.6)	26 (3.1)	37 (4.4)	182 (21.8)	245 (29.4)	189 (22.7)	150 (18)
Khulna	743 (100)	6 (0.8)	29 (3.9)	76 (10.2)	176 (23.7)	220 (29.6)	153 (20.6)	83 (11.2)
Mymensingh	527 (100)	6 (1.1)	23 (4.4)	41 (7.8)	139 (26.4)	133 (25.2)	114 (21.6)	71 (13.5)
Rajshahi	930 (100)	10 (1.1)	49 (5.3)	76 (8.2)	234 (25.2)	248 (26.7)	197 (21.2)	116 (12.5)
Rangpur	836 (100)	12 (1.4)	45 (5.4)	76 (9.1)	219 (26.2)	203 (24.3)	171 (20.5)	110 (13.2)
Sylhet	375 (100)	5 (1.3)	20 (5.3)	22 (5.9)	73 (19.5)	87 (23.2)	102 (27.2)	66 (17.6)
Total	5315 (100)	63 (1.2)	230 (4.3)	373 (7)	1254 (23.6)	1419 (26.7)	1186 (22.3)	790 (14.9)

৭.৩ খানা প্রধানের শিক্ষার স্তর:

সংখ্যাগরিষ্ঠ (৩১.৫%) খানা প্রধান শিক্ষার প্রাথমিক স্তর সম্পন্ন করেছে, অপরদিকে ৭.৯ শতাংশ শিক্ষার মাধ্যমিক স্তর, ৪.২ শতাংশ উচ্চ মাধ্যমিক স্তর এবং

7.3 Level of Education of Household Heads

The majority (31.5 %) of household heads completed the primary level of education, while 7.9 % completed the secondary level of education, 4.2 % completed the higher

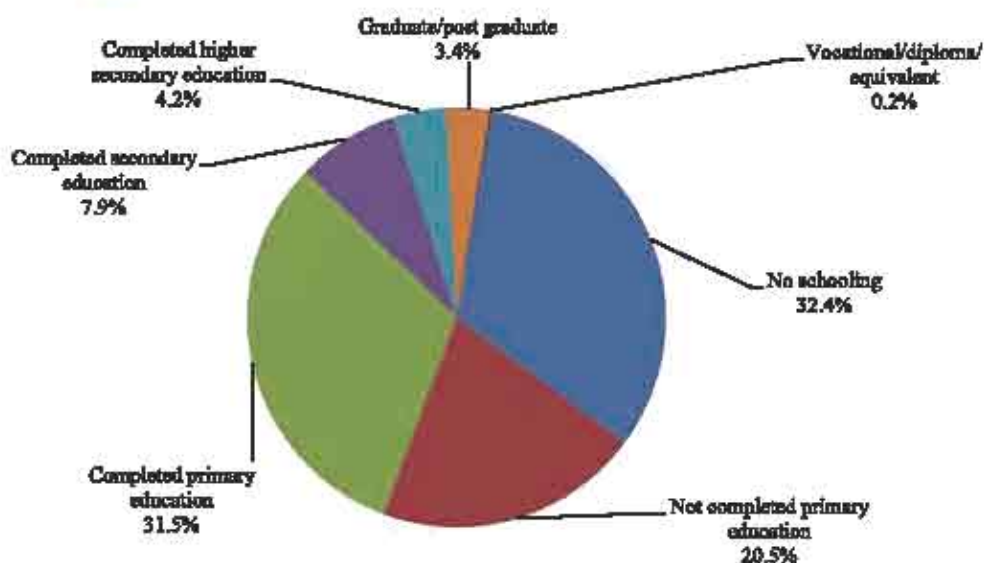
৩.৪ শতাংশ শিক্ষার তৃতীয় স্তর (tertiary level) সম্পন্ন করেছে। জরিপ কলাফলের একটি গুরুত্বপূর্ণ বৈশিষ্ট্য হলো, সকল খানা প্রধানদের মধ্যে এক চতুর্থাংশেরও বেশি খানাপ্রধান (৩২.৪%) কখনও বিদ্যালয়ে যায়নি।

secondary level of education and 3.4 % completed the tertiary level of education. An important leading feature of the survey finding is that much more than a quarter (32.4 %) of all household heads never attended the school.

Table 7.3: Level of Education of Household Heads

Highest Level of education / highest grade passed	Number of Householders	Percent
No schooling	1723	32.4
Not completed primary education	1089	20.5
Completed primary education	1674	31.5
Completed secondary education	419	7.9
Completed higher secondary education	221	4.2
Graduate/post graduate	179	3.4
Vocational/diploma/ equivalent	10	0.2
Total	5315	100.0

Figure 7.2: Distribution of household head by level of education



৭.৪ খানা সদস্যদের জেন্ডার গঠন

নিচের সারণিতে খানা সদস্যদের লৈঙ্গিক গঠন (gender composition of household member) দেখানো হয়েছে। খানার মোট ২৫,২৪৭ জন সদস্যের মধ্যে, পুরুষের সংখ্যা ১৩,২৮৫ বা ৫২.৬২ শতাংশ এবং মহিলার সংখ্যা ১১,৯৬২ বা ৪৭.৩৮ শতাংশ। এই জরিপ থেকে পুরুষ মহিলার অনুপাত (প্রতি একশজন মহিলার বিপরীতে পুরুষের সংখ্যা) পাওয়া গিয়েছে ১১১.০৬, যা জাতীয় গড়ের (১০২.০০) বেশি। জরিপ ফলাফল থেকে স্পষ্টতই বোঝা যায় যে, বাংলাদেশের গ্রামাঞ্চলের কৃষি খানায় পুরুষের তুলনায় নারীর সংখ্যা উল্লেখযোগ্যভাবে কম। বাংলাদেশের গ্রামাঞ্চলের কৃষি খানাসমূহে নারীদের চেয়ে পুরুষের সংখ্যা বেশি হওয়ার নানাবিধ কারণ রয়েছে। সাধারণত, এসব পরিবারের (বাংলাদেশের গ্রামাঞ্চলের কৃষি পরিবার) সংখ্যাগরিষ্ঠ পিতামাতারা মেয়ের তুলনায় ছেলেকে বেশি পছন্দ করেন এবং প্রায় ক্ষেত্রেই, তারা তাদের ছেলের তুলনায় মেয়েদের স্বাস্থ্য ও পুষ্টির দিকে কম নজর দেন। এর বাইরেও, বেশিরভাগ ক্ষেত্রে বাংলাদেশের গ্রামাঞ্চলের কৃষি খানার (বিশেষত দরিদ্র ও প্রান্তিক কৃষি খানা) মহিলা সদস্যরা আধুনিক এবং বিজ্ঞানভিত্তিক চিকিৎসা সেবা থেকে বঞ্চিত হন এবং এরা সচরাচর প্রথাগত চিকিৎসা গ্রহণ করেন। বিপরীতে, পরিবারের পুরুষ সদস্যরা অপেক্ষাকৃত উন্নত চিকিৎসা সেবা পেয়ে থাকেন। এসব কারণে বাংলাদেশের গ্রাম অঞ্চলের দরিদ্র কৃষি পরিবারে পুরুষের তুলনায় নারীদের প্রত্যাশিত আয়ুষ্কাল কম হয়ে থাকতে পারে।

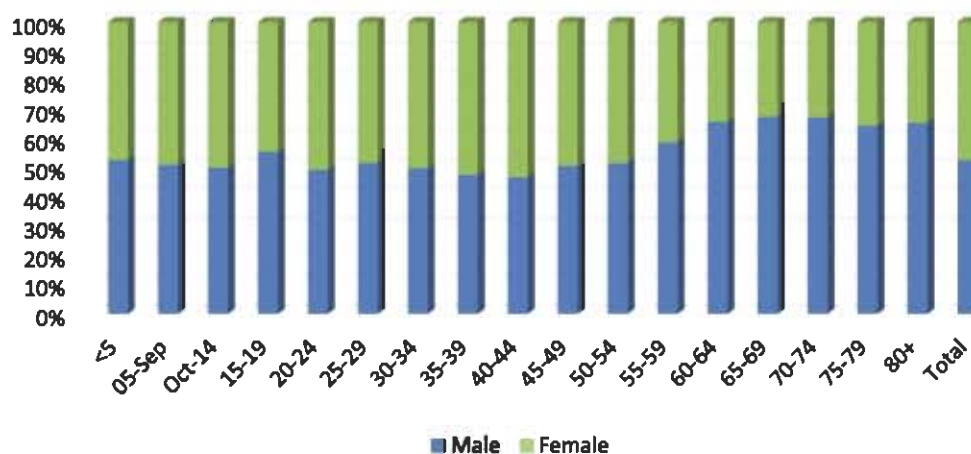
7.4 Gender Composition of Household Members

The following table shows the gender composition of the households. Out of a total of 25,247 household members, males appeared to be 13,285 or 52.62 percent and females appeared to be 11,962 or 47.38 percent. Male to female ratio (number of males per hundred females) from this survey was found to be 111.06 which were higher than that of the national estimate (102.00). It is obvious from the survey result that the number of women is significantly lower than the number of men in the farm families of rural Bangladesh. There may be many reasons that are responsible for more males than females in farm families of rural Bangladesh. Usually, the vast majority of parents of these families (farm families in rural Bangladesh) prefer the son to the daughter, and generally, they devote less attention to their daughters' health and nutrition compared to their sons. Additional to that, in most cases, women members of a farm household (especially for poor and marginal farm households) in rural Bangladesh are deprived of modern and scientific medical care, and they typically receive traditional/customary medical care. In contrast to that, male family members receive much better medical care. Due to these reasons, the life expectancy of women may be a little less than that of men in agricultural families.

Table 7.4: Gender Composition of Household Members

	Household Population		
	Total	Male	Female
<5	1882	993	889
5-9	2101	1075	1026
10-14	2786	1396	1390
15-19	2854	1586	1268
20-24	2453	1212	1241
25-29	2158	1118	1040
30-34	1618	807	811
35-39	1799	857	942
40-44	1458	682	776
45-49	1567	795	772
50-54	1303	674	629
55-59	1066	627	439
60-64	892	588	304
65-69	587	397	190
70-74	346	233	113
75-79	183	118	65
80+	194	127	67
Total	25247	13285	11962

Figure 7.3: Gender composition of household members by age



৭.৫ সাক্ষরতার ক্ষেত্রে লৈঙ্গিক বৈষম্য

৭.৫.১ শিক্ষার প্রাথমিক স্তর

প্রাথমিক বিদ্যালয়ে ভর্তি না হওয়া ছেলেদের (বয়সের গ্রুপ ৫-৯, ১০-১৪, ১৫-১৯ এবং ২০-২৪ বছর) শতকরা হার একই বয়সী মেয়েদের তুলনায় বেশি।

7.5 Gender Disparity in Literacy

7.5.1 Primary level of education

The percentage of boys (age group 5-9 years, 10-14 years, 15-19 years and 20-24 years) not enrolled in primary school was higher than that of their girl counterparts.

প্রাথমিক স্তরের শিক্ষা সম্পন্ন করেছে এরূপ মেয়েদের (বয়সের গ্রুপ ১০-১৪, ১৫-১৯ এবং ২০-২৪ বছর) শতকরা হার একই বয়সী ছেলেদের তুলনায় বেশি।

এসকল তথ্য থেকে বোঝা যায় যে, গ্রামীণ বাংলাদেশে কৃষক পরিবারের মেয়েরা প্রাথমিক শিক্ষার ক্ষেত্রে ছেলেদের তুলনায় অনেক এগিয়ে রয়েছে, যা আমাদের দেশের জন্য একটি উল্লেখযোগ্য পরিবর্তন।

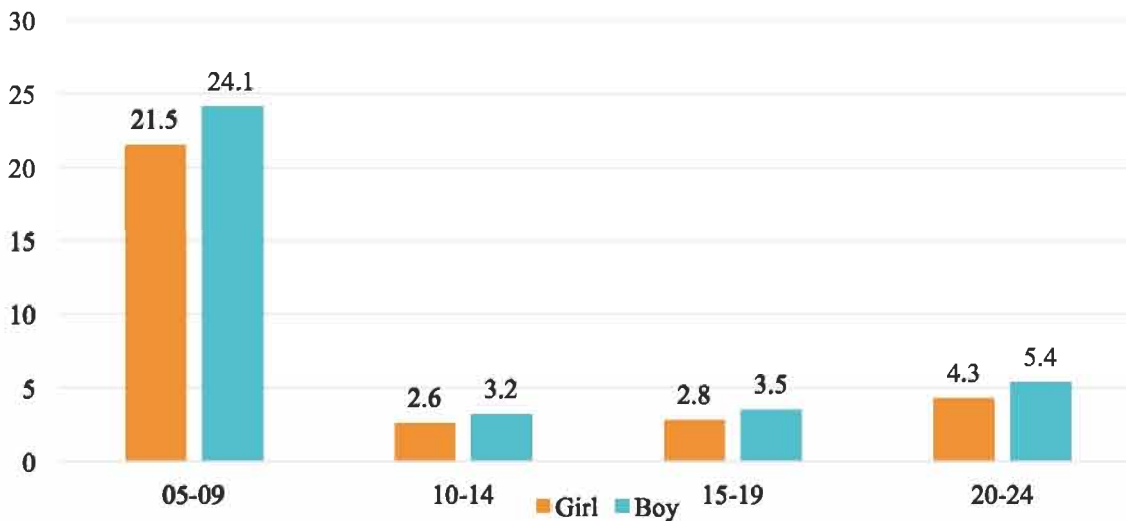
সারণি ৭.৪ থেকে দেখা যায় যে, বাংলাদেশের গ্রামীণ এলাকার কৃষি পরিবারের মেয়েদের তুলনায় প্রাথমিক বিদ্যালয় থেকে তাঁদের ছেলেদের ঝরে পড়ার সম্ভাবনা বেশি।

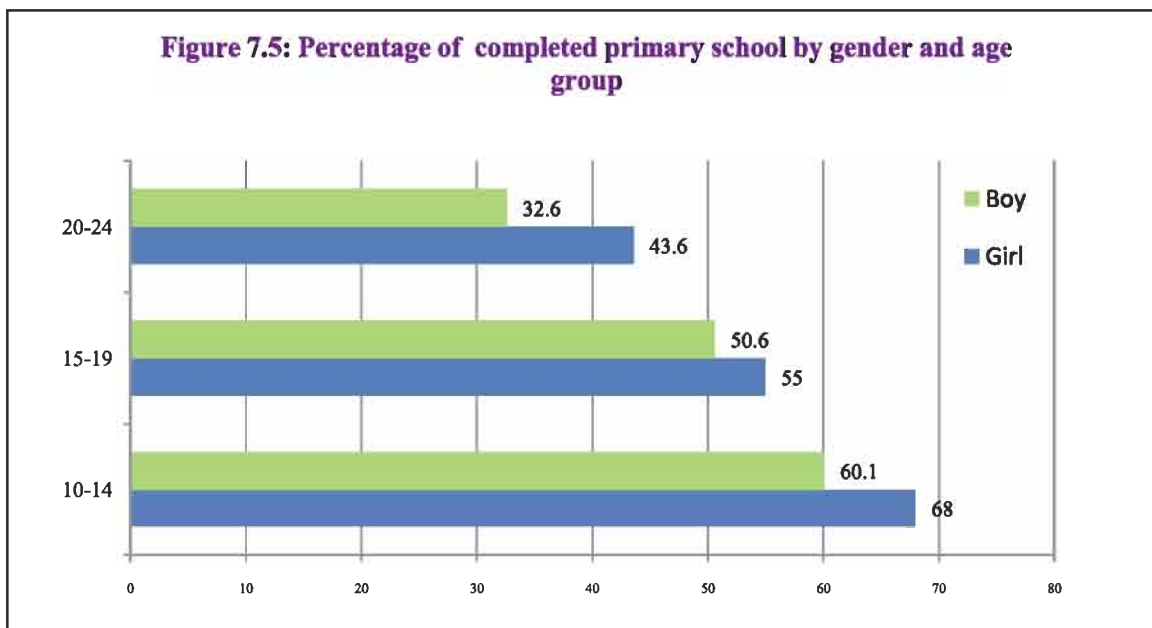
The percentage of girls (aged group 10-14 years, 15-19 years, and 20-24 years) who completed the primary level of education was higher than that of their boy counterparts.

All this information suggests that the girls of farm families in rural Bangladesh are well ahead of their boy counterparts in the primary level of education, which is a remarkable positive change for our country.

As evidenced from the Table 7.4, the boys of the farm families in rural Bangladesh are more likely to be dropped out of primary schools than their girl counterparts.

Figure 7.4: Percentage of no schooling by gender and age group





৭.৫.২ শিক্ষার মাধ্যমিক স্তর

মাধ্যমিক স্তরের শিক্ষা সম্পন্ন করেছে এরূপ মেয়েদের (বয়সের গ্রুপ ১৫-১৯, ২০-২৪ এবং ২৫-২৯ বছর) শতকরা হার একই বয়সের ছেলেদের তুলনায় বেশি। বাংলাদেশের গ্রামাঞ্চলের কৃষি পরিবারের মেয়েরা মাধ্যমিক স্তরেও ভাল করছে। মূলত সরকারের নীতিগত হস্তক্ষেপের কারণে প্রাথমিক ও মাধ্যমিক স্তরের শিক্ষায় মেয়েদের সমৃদ্ধ তালিকাভুক্তি এবং সংরক্ষণের (retention) উচ্চ হার বজায় রয়েছে।

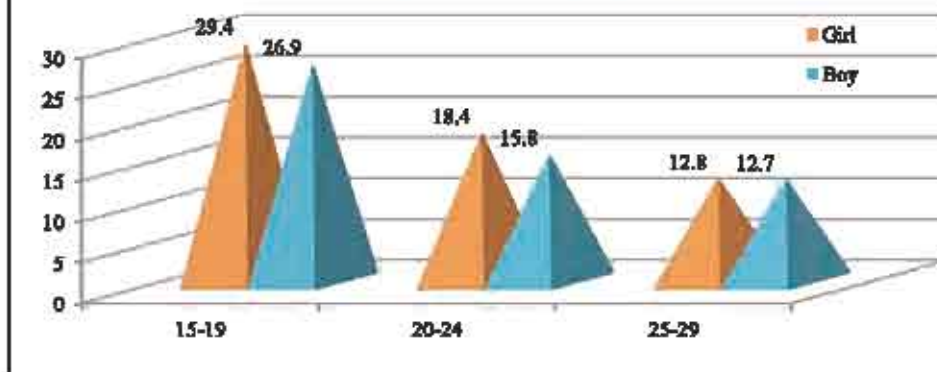
এ জাতীয় নীতিমালার মধ্যে, প্রাথমিক ও মাধ্যমিক স্তরে মেয়েদের উচ্চ তালিকাভুক্তি এবং সংরক্ষণের উচ্চ হার বজায় রাখার ক্ষেত্রে, মহিলা প্রাথমিক উপবৃত্তি কর্মসূচি এবং মহিলা মাধ্যমিক উপবৃত্তি কর্মসূচি-এর সবচেয়ে বড় অবদান রয়েছে।

7.5.2 Secondary level of education

The percentage of girls (age group 15-19 years, 20-24 years and 25-29 years) who have completed the secondary level of education was higher than that of their boy counterparts. The girls of farm families in rural Bangladesh are doing well in secondary level of education. Rich enrollment and high retention rate of girls in the primary and secondary level of education is due to the policy intervention of the government.

Among such policies, Female Primary Stipend Programme (FPSP) and Female Secondary Stipend Programme (FSSP) are perhaps the major contributor to the high enrollment and retention of girls in the primary and secondary level of education.

Figure 7.6: Percentage of completed secondary education by gender and age group



৭.৫.৩ শিকার উচ্চ মাধ্যমিক স্তর

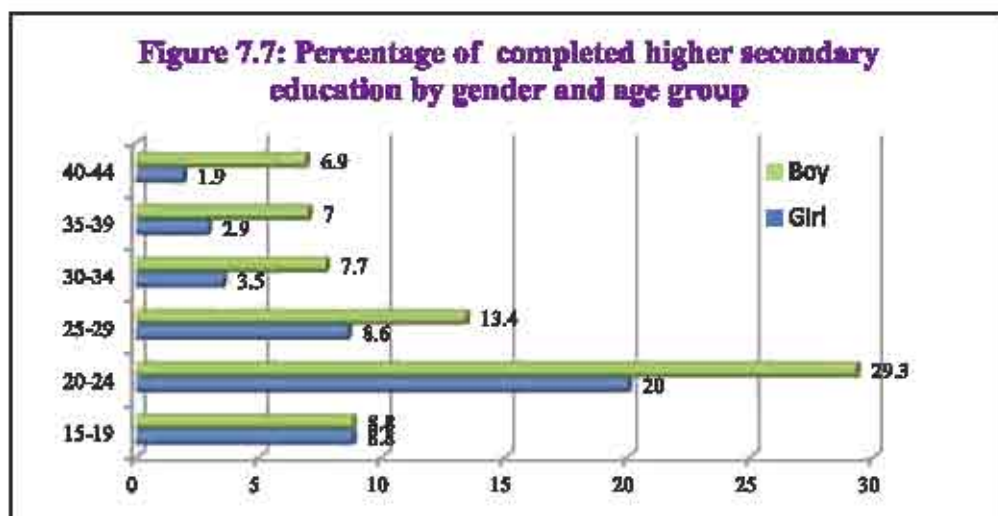
১৫ থেকে ১৯ বছরের ছেলে ও মেয়েদের মধ্যে উচ্চ মাধ্যমিক স্তরের পড়াশোনা সম্পন্ন করেছে এরুল মেয়ে ও ছেলেদের সংখ্যা প্রায় একই ছিল বলে প্রতীয়মান হয়। অপরদিকে, উচ্চ মাধ্যমিক স্তরের পড়াশোনা সম্পন্ন করেছে এরুল মেয়েদের (বয়সের গ্রুপ ২০-২৪, ২৫-২৯ এবং পরবর্তী বয়সের) শতকরা হার ছেলেদের তুলনায় কম।

প্রাপ্য তথ্যের ভিত্তিতে এটা বলা যায় যে, বাংলাদেশের গ্রামাঞ্চলের কৃষি পরিবারের মেয়েরা সময়ের সাথে সাথে এগিয়ে যাচ্ছে এবং সঠিক পথে রয়েছে।

7.5.3 Higher secondary level of education

The percentage of boys and girls (aged 15-19 years) who have completed higher secondary level of education is likely to be the same. On the other hand, the percentage of girls (age group 20 -24years, 25-29 years and onward) who have completed the higher secondary level of education is significantly lower than their boy counterparts.

Based on the available information, it is safe to say that girls of farm families in rural Bangladesh are moving forward with the passage of time and are on right track.



৭.৫.৪ শিক্ষার তৃতীয় ও তৃত্যকোত্তর স্তর

শিক্ষার তৃতীয় স্তর সম্পন্ন করেছে এরূপ মেয়েদের শতকরা হার ছেলের তুলনায় উল্লেখযোগ্য ভাবে কম। মেয়েরা এখনও তৃতীয় স্তরের শিক্ষা সম্পন্নের ক্ষেত্রে ছেলের তুলনায় অনেক পিছিয়ে রয়েছে। তবে, এটাও স্পষ্ট যে, শিক্ষার তৃতীয় স্তরে বিদ্যমান লিঙ্গীয় ব্যবধানটি সময়ের সাথে সাথে সংকীর্ণ হয়ে আসছে।

7.5.4 Graduate and post graduate level of education

The percentage of girls (for all age groups) who have completed the tertiary level of education is significantly lower than their boy counterparts. Girls (for all age groups) still lag far behind their boy counterparts in completing the tertiary level of education. It is also obvious that the existing gender gap in the tertiary level of education is becoming narrower as time goes on

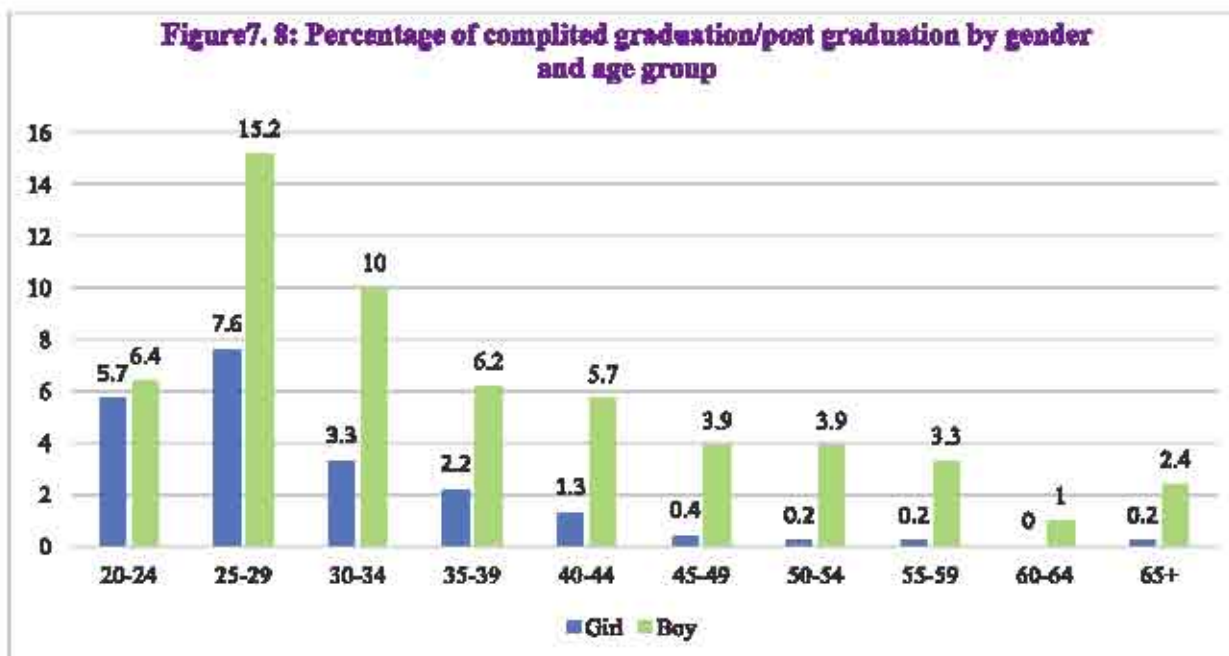


Table 7.5: Level of Education of Household Members by Gender

Age	No schooling		Not completed primary education		Completed primary education		Completed secondary education		Completed higher secondary education		Completed Graduate/post graduate		Completed Vocational/Diploma /equivalent	
	Girl	Boy	Girl	Boy	Girl	Boy	Girl	Boy	Girl	Boy	Girl	Boy	Girl	Boy
5-9	21.5	24.1	75.5	78.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10-14	2.6	3.2	29.4	36.7	68.0	60.1	-	-	-	-	-	-	-	-
15-19	2.8	3.5	3.6	7.9	55.0	50.6	29.4	26.9	8.8	8.8	0.0	0.4	0.4	1.9
20-24	4.3	5.4	7.4	9.2	43.6	32.6	18.4	15.8	20.0	29.3	5.7	6.4	0.6	1.4
25-29	7.4	5.5	11.3	9.9	51.6	41.8	12.8	12.7	8.6	13.4	7.6	15.2	0.7	1.4
30-34	14.1	10.4	15.9	14.9	52.0	43.4	10.6	13.1	3.5	7.7	3.3	10.0	0.6	0.5
35-39	24.6	19.5	21.0	15.3	40.3	40.4	8.7	11.3	2.9	7.0	2.2	6.2	0.2	0.4
40-44	34.3	28.2	20.9	18.3	36.7	30.8	4.9	10.1	1.9	6.9	1.3	5.7	0.00	0.00
45-49	41.6	29.8	22.2	22.4	30.8	30.8	3.9	9.6	1.0	3.4	0.4	3.9	0.1	0.1
50-54	48.0	40.1	22.9	20.2	23.2	26.7	4.8	6.2	0.1	2.8	0.2	3.9	0.0	0.1
55-59	50.8	35.2	24.1	20.6	21.4	30.3	1.6	6.9	1.6	3.2	0.2	3.3	0.2	0.5
60-64	56.6	40.3	19.4	19.7	20.7	29.3	2.3	6.3	0.7	3.1	0.00	1.0	0.3	0.3
65+	64.8	42.9	21.6	21.8	11.5	21.7	1.6	6.9	0.2	4.3	0.2	2.4	0.00	0.00
Average	21.08	18.5	22.87	22.8	39.73	35.7	9.22	10.5	4.89	7.6	1.93	4.3	0.3	0.6

৭.৬ খানা সদস্য এবং খানার আকার

পূর্বেই উল্লেখ করা হয়েছে, এ জরিপটির মাধ্যমে মোট ৫,৩১৫ টি কৃষি খানা হতে তথ্য সংগ্রহ করা হয়েছে। এ পরিবারগুলোর সদস্য সংখ্যা ২৫,২৪৭ জন এর মধ্যে পুরুষের সংখ্যা ১৩,২৮৫ (৫২.৬০%)জন এবং মহিলার সংখ্যা ১১,৯৬২ (৪৭.৪%)জন। খানার গড় আকার ৪.৮, যা জাতীয় গড়ের তুলনায় কিছুটা বেশি। যেমনটি আগেই উল্লেখ করা হয়েছে, এই পার্থক্যের কারণ এটা হতে পারে যে, এ জরিপের নমুনা খানাসমূহ দেশের মোট খানার একটি ছোট উপসেট ছিল। তদুপরি, সমস্ত নমুনা খানা গ্রামীণ কৃষি খানা ছিল। লক্ষ্যণীয় যে, গ্রামীণ অঞ্চলের অ-কৃষি খানার পাশাপাশি শহরাঞ্চলের সকল খানাকে এই জরিপ থেকে বাদ দেয়া হয়েছে। সাধারণত, বাংলাদেশের গ্রামীণ অঞ্চলের কৃষি পরিবারের (বিশেষত দরিদ্র এবং প্রান্তিক কৃষি পরিবার) মেয়ে ও ছেলে উভয়েই কম বয়সে বিবাহ করে থাকেন এবং শীঘ্রই সন্তান

7.6 Household Members and Household Size

As already mentioned earlier, this survey collected data from 5,315 agricultural households with a total of 25,247 household members (population). Out of a total of 25,247 household members, males were found to be 13,285(52.60 %) and females were found to be 11,962 (47.4 %). The average household size was estimated at 4.8, which was slightly higher than the national average. As mentioned earlier, this difference may occur because the sample household for this survey was a small subset of the total household in the country. All the sample households were rural agricultural households. Please note that non-agricultural households in rural areas as well as all households in urban areas were excluded from this survey. Generally, girls in farm families (mainly in poor and marginal farm families) of rural areas in Bangladesh get

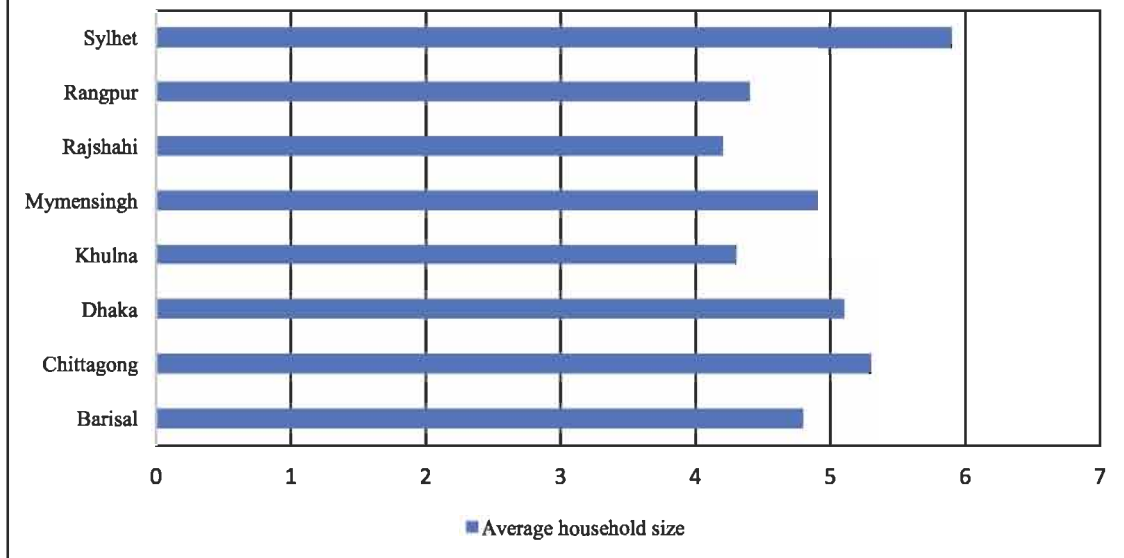
নিতে থাকেন। এটি খানার আকার বড় হওয়ার
অন্যতম গুরুত্বপূর্ণ কারণ হতে পারে।

married younger and begin having children
sooner. This may be one of the important
reasons for the large household size.

Table 7.6: Household Size by Division

Division	Number of Households (%)	Number of household population (%)			Average size of household
		Total	Male	Female	
Barishal	376 (7.1)	1795 (100)	953 (53.1)	842 (46.9)	4.8
Chattogram	694 (13.1)	3671 (100)	1918 (52.2)	1753 (47.8)	5.3
Dhaka	834 (15.7)	4217 (100)	2245 (53.2)	1972 (46.8)	5.1
Khulna	743 (14)	3219 (100)	1711 (53.2)	1508 (46.8)	4.3
Mymensingh	527 (9.9)	2561 (100)	1351 (52.8)	1210 (47.2)	4.9
Rajshahi	930 (17.5)	3891 (100)	2039 (52.4)	1852 (47.6)	4.2
Rangpur	836 (15.7)	3680 (100)	1908 (51.8)	1772 (48.2)	4.4
Sylhet	375 (7.1)	2213 (100)	1160 (52.4)	1053 (47.6)	5.9
Total /average	5315 (100)	25247 (100)	13285 (52.6)	11962 (47.4)	4.8

Figure 7.9: Average household size by division



৭.৭ জমির মালিকানা

নিম্নের সারণি হতে এটি প্রকাশ পায় যে, ৫,৩১৫ টি

7.7 Ownership of Land

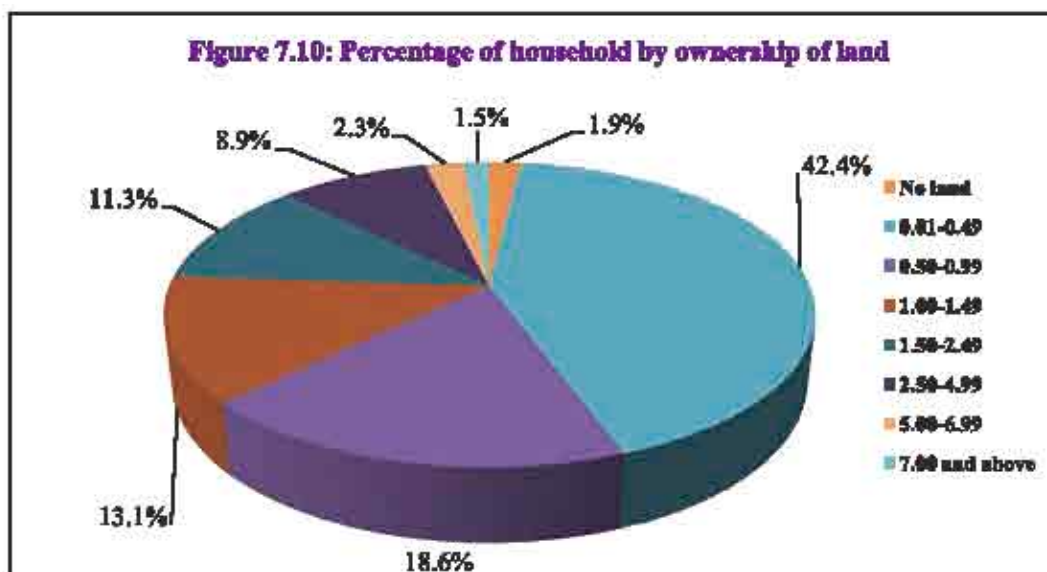
It is exposed from the following table that out
of a total of 5,315 sample agricultural

নমুনা কৃষি খানার মধ্যে ৯৯ টি কৃষি খানা বা ১.৯০ শতাংশ সম্পূর্ণ ভূমিহীন ছিল। উল্লেখ্য যে, কৃষি শুমারি ২০১৯ এর তথ্য অনুসারে মোট খানার ১২.০০ শতাংশ একেবারে ভূমিহীন ছিল। দুটি ভিন্ন উৎস থেকে প্রাপ্ত দুটি ভিন্ন ডেটা সেট (ভূমিহীন পরিবারের সংখ্যা) এর মধ্যে একটি উল্লেখযোগ্য পার্থক্য লক্ষ্য করা যায়। এই বিস্তৃত পার্থক্য সম্ভবত এই কারণে ঘটতে পারে যে, সমস্ত নমুনা খানাগুলি বাংলাদেশের গ্রামীণ অঞ্চলের কৃষি খানা ছিল। গ্রামীণ অঞ্চলের অকৃষিখানা এবং দেশের শহরাঞ্চলের সকল খানা এ জরিপের আওতা বহির্ভূত ছিল। এ জরিপের জন্য, একটি খানাকে কৃষিখানা হিসেবে বিবেচনা করা হয়েছে, যদি ২০১৭-১৮ অর্থবছরে খানাটি ন্যূনতম ০.০৫ একর জমিতে চাষাবাদ করে থাকে।

households, as many as 99 households or 1.9 percent were absolutely landless. It is to be mentioned that according to Agricultural Census 2019 data, around 12.00 percent of total households were absolutely landless. A significant difference is observed between two sets of data (percentage of landless households) available from two different sources. This vast difference may possibly occur because of the fact that all sample households were agricultural households in rural areas of Bangladesh. Non- agricultural households in rural areas and all households in urban areas of the country were excluded from the purview of this survey. For this survey, a household was considered to be an agricultural household (farm household), if and only if; a household cultivated 0.05 acres of land in the financial year 2017-18.

Table 7.7: Distribution of Households by Ownership of Land

Size of land (acres) owned by households	Number of Households								
	Total	Barishal	Chattogram	Dhaka	Khulna	Mymensingh	Rajshahi	Rampur	Sylhet
No land	99 (1.9)	5 (1.3)	2 (0.3)	8 (1)	22 (3)	3 (0.6)	25 (2.7)	32 (3.8)	2 (0.5)
0.01-0.49	2253 (42.4)	146 (38.8)	320 (46.1)	359 (43)	337 (45.4)	202 (38.3)	395 (42.5)	365 (43.7)	129 (34.4)
0.50-0.99	990 (18.6)	83 (22.1)	110 (15.9)	159 (19.1)	127 (17.1)	122 (23.1)	175 (18.8)	148 (17.7)	66 (17.6)
1.00-1.49	697 (13.1)	52 (13.8)	71 (10.2)	119 (14.3)	101 (13.6)	77 (14.6)	126 (13.5)	107 (12.8)	44 (11.7)
1.50-2.49	599 (11.3)	47 (12.5)	69 (9.9)	101 (12.1)	87 (11.7)	67 (12.7)	106 (11.4)	76 (9.1)	46 (12.3)
2.50-4.99	473 (8.9)	37 (9.8)	66 (9.5)	63 (7.6)	52 (7.0)	40 (7.6)	77 (8.3)	80 (9.6)	58 (15.5)
5.00-6.99	124 (2.3)	4 (1.1)	38 (5.5)	14 (1.7)	9 (1.2)	6 (1.1)	13 (1.4)	21 (2.5)	19 (5.1)
7.00 and above	80 (1.5)	2 (0.5)	18 (2.6)	11 (1.3)	8 (1.1)	10 (1.9)	13 (1.4)	7 (0.8)	11 (2.9)
Total	5315 (100)	376 (100)	694 (100)	834 (100)	743 (100)	527 (100)	930 (100)	836 (100)	375 (100)



৭.৮ আয়ের প্রধান উৎস

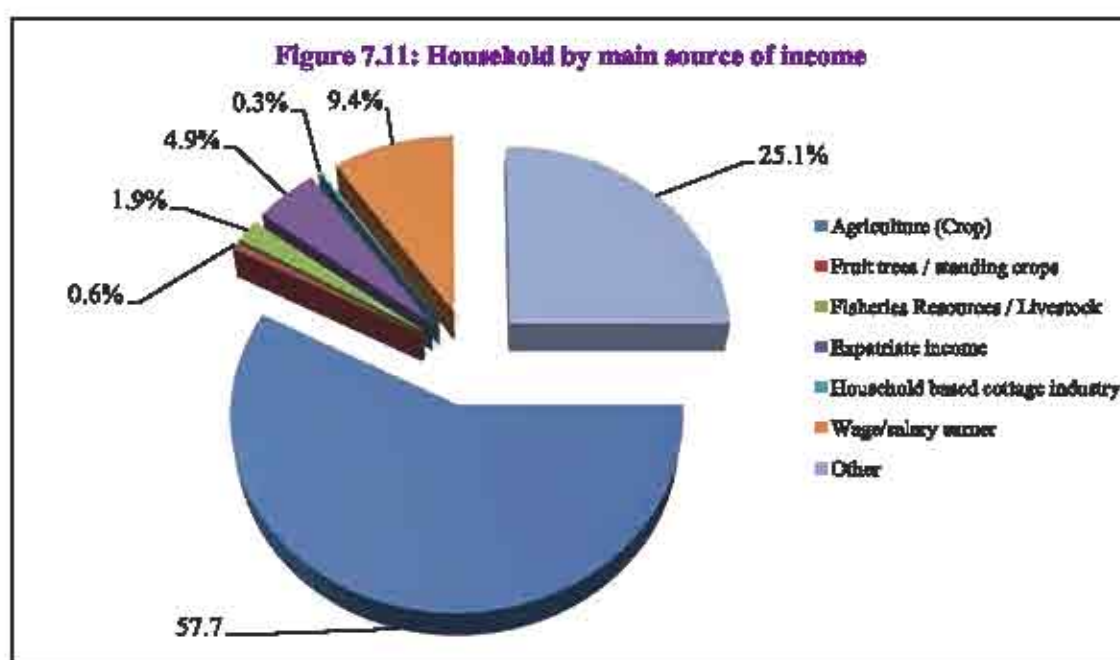
নিম্নের সারণি থেকে দেখা যায় যে, ফসল চাষ করাই বেশিরভাগ কৃষি খানার (৫৭.৭%) আয়ের প্রধান উৎস। অন্যদিকে, মোট কৃষি খানার মধ্যে প্রায় ৯.৪ শতাংশ এবং ৪.৯ শতাংশ কৃষি খানার আয়ের প্রধান উৎস যথাক্রমে মজুরি/বেতন এবং রেমিট্যান্স। বিপরীতে, প্রধান আয়ের উৎস হিসাবে খানা ভিত্তিক কুটির শিল্প ছিল সর্বনিম্ন, মাত্র ০.৩ শতাংশ। অর্ধেকেরও বেশি খানা তাদের আয়ের প্রধান উৎস হিসেবে ফসল চাষ করার কথা উল্লেখ করেছে।

7.8 Main Source of Income

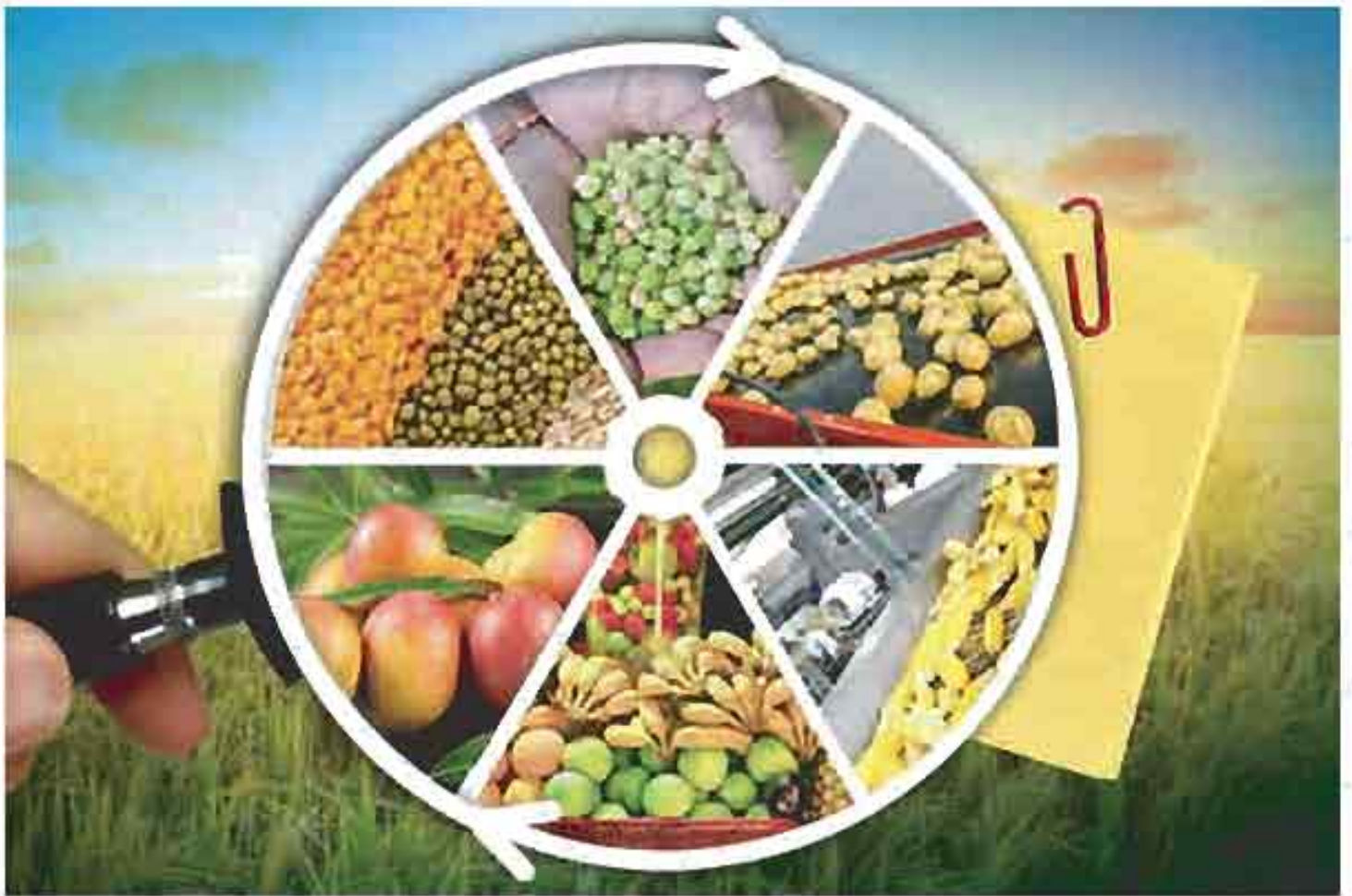
It is seen from the following table that the cultivation of crops was the main source of income for the majority of farm households (57.7 %). On the other hand, around 9.4 percent and 4.9 percent of total households reported that their main source of income was wages/ salary and remittance, respectively. Contrarily, household based cottage industry was the least (0.3 %) as a main source income for the household. More than half of the households reported agriculture as their main source of income.

Table 7.8: Distribution of Households by Main Source of Income

Main Source of Income	Number of Households	Percent Distribution
Agriculture (Crop)	3069	57.7
Fruit trees / standing crops	30	0.6
Fisheries Resources / Livestock	103	1.9
Expatriate income	260	4.9
Household based cottage industry	17	0.3
Wage/salary earner	502	9.4
Other	1334	25.1
Total	5315	100.0



APPENDIX



পরিশিষ্ট



Appendix -1

A. Retention and Gross Marketed Surplus

Table 2.1: Sale and Retention Pattern of Cereals

Name of crops	Retention as % of production	Gross marketed Surplus as % of production
Desi Roopa Aus	50.24	49.76
Hybrid Aus	38.50	61.50
Desi Roopa Aman	46.40	53.60
Hybrid Aman	35.38	64.62

- Retention and gross marketed surplus are in terms of paddy
- Unweighted figure (for all tables furnished in this appendix)

Table 2.2: Sale and Retention Pattern of Pulses

Name of crops	Retention as % of production	Gross marketed Surplus as % of production
Fallon	44.01	55.99
Other pulses	20.36	79.64

Table 2.3: Sale and Retention Pattern of Oilseeds

Name of crops	Retention as % of production	Gross marketed Surplus as % of production
Other oil seeds	25.76	74.24

Table 2.4: Sale and Retention Pattern of Fibers

Name of crops	Retention as % of production	Gross marketed Surplus as % of production
Mesta	24.48	75.52
Others Fiber	47.89	52.11

Table 2.5: Sale and Retention Pattern of Vegetables

Name of crops	Retention as % of production	Gross marketed Surplus as % of production
Gourd (Lau)	24.88	75.12
Green Chilis	10.91	89.09
Other potatoes	8.00	92.00
Capsicum	4.29	95.71
Mukhi kachu	35.19	64.81
Ol kachu	17.39	82.61
Other kachu	47.06	52.94
Other vegetables	5.37	94.63

Table 2 6: Sales and Retention Pattern of Leafy Vegetables

Name of crops	Retention as % of production	Gross marketed Surplus as % of production
Gourd Spinach (kolmi shak)	32.67	67.33
Jute Spinach (pat shak)	33.52	66.48
Lettuce leaf	0.62	99.38
Others shak	33.08	66.92

Table 2.7: Sale and Retention Pattern of Spices

Name of crops	Retention as % of production	Gross marketed Surplus as % of production
Cumin	6.07	93.93
Other spices	5.47	94.53

Table 2.8: Sale and Retention Pattern of Bit

Name of crops	Retention as % of production	Gross marketed Surplus as % of production
Bit	5.56	94.44

Table2. 9: Sale and Retention Pattern of Fruit

Name of crops	Retention as % of production	Gross marketed Surplus as % of production
Plum	58.86	41.14
Pendant (lotkon)	4.73	95.27
Safeda	57.50	42.50
Strawberries	100.00	0.00
The dragon	0.00	100.00
Others fruits	13.51	86.49

Table 2.10: Sale and Retention Pattern of Cow fodder

Name of crops	Retention as % of production	Gross marketed Surplus as % of production
Dhoincha	11.11	88.89

Table 2.11: Sale and Retention Pattern of Bamboo, Wood and Related Product

Name of crops	Retention as % of production	Gross marketed Surplus as % of production
Bamboo	5.40	94.60
Shawn	48.36	51.64
Wood	4.93	95.07
Fuel wood	8.60	91.40
Others	16.80	83.20

Table 2.12: Sale and Retention Pattern of Chicken, Duck, Pigeon and Egg

Name of crops	Retention as % of production	Gross marketed Surplus as % of production
Chickens	35.39	64.61
Ducks	5.90	94.10
Pigeon	50.23	49.77
Eggs	26.06	73.94

Table 2.13: Sale and Retention Pattern of Milk

Name of crops	Retention as % of production	Gross marketed Surplus as % of production
Cow milk	20.54	79.46
Buffalo milk	36.08	63.92
Goat milk	90.00	10.00

Table 2.14: Sale and Retention Pattern of Captured Fish

Name of crops	Retention as % of production	Gross marketed Surplus as % of production
Hilsa	2.59	97.41
Ruhi	56.10	43.90
Katla	37.36	62.64
Bola	39.05	60.95
Koi	69.73	30.27
Shingh	30.77	69.23
Catfish (Magur)	85.37	14.63

Name of crops	Retention as % of production	Gross marketed Surplus as % of production
Tengra	40.24	59.76
Punti	58.17	41.83
Mola	66.99	33.01
Shrimp/prawn	25.68	74.32
Marine fish (Ritha/ Poa/equivalent)	6.20	93.80
Taki Fish	90.77	9.23
Shol fish	83.33	16.67
Other fishes	75.68	24.32

Table 2.15: Sales and Retention Pattern of Cultivated Fish

Name of product	Retention as % of production	Gross Marketed Surplus as % of production
Ruhi	19.42	80.58
Katla	27.54	72.46
Koi	49.91	50.09
Shingh	12.65	87.35
Catfish (Magur)	13.11	86.89
Pangas	14.65	85.35
Tilapia	29.45	70.55
Silver carp	36.89	63.11
Shrimp/Prawn	1.38	98.62
Sarpunti	35.96	64.04
Talkie Fish	40.00	60.00
Goldfish	35.00	65.00
Others cultivated fish	22.81	77.19
Group average	23.58	76.42

B. Intermediate Consumption and Gross Value Added

Table 16: Intermediate Consumption and Gross Value Added of Cereal

(In TK.)

Name of crops	Intermediate consumption per kilogram	Gross value added per Kilogram
Desi Roopa Aus	4.69	10.36
Hybrid Aus	5.79	11.56
Desi Roopa Aman	4.79	11.88
Hybrid Aman	5.49	11.34
Other grain	0.73	16.28

Table 17: Intermediate Consumption and Gross Value Added of Pulses

(In TK.)

Name of crops	Intermediate consumption per kilogram	Gross value added per Kilogram
Fallon	15.23	43.94
Other pulses	10.94	30.95

Table 18: Intermediate Consumption and Gross Value Added (GVA) of Fiber

(In TK.)

Name of crops	Intermediate consumption per kilogram	Gross value added per Kilogram
Mesta	5.40	24.93
Others	5.12	17.40

Table 19: Intermediate Consumption and Gross Value Added of Vegetables

(In TK.)

Name of crops	Intermediate consumption per kilogram	Gross value added per Kilogram
Gourd (Lau)	2.35	12.67
Green Chili	6.15	18.60
Other Potatoes	11.38	3.62
Capsicum	24.00	66.00
Mukhi Kachu	7.00	8.69
Ol Kachu	8.22	20.48
Other Kachu	1.18	38.35
Ucche	8.00	42.00
Other vegetables	5.04	11.62

Table 20: Intermediate Consumption and Gross Value Added of Leafy Vegetables
(In TK.)

Name of crops	Intermediate consumption per kilogram	Gross value added per Kilogram
Gourd Spinach (Kolmi shak)	2.96	10.58
Jute Spinach (Pat shak)	2.86	12.52
Lettuce leaf	2.40	6.13
Others shak	2.41	26.24

Table 21: Intermediate Consumption and Gross Value Added of Spice
(In TK.)

Name of crops	Intermediate consumption per kilogram	Gross value added per Kilogram
Cumin	23.61	52.70
Maury	0.00	10.00
Other spices	3.07	17.42

Table 22: Intermediate Consumption and Gross Value Added of Fruit
(In TK.)

Name of crops	Intermediate consumption per kilogram	Gross value added per Kilogram
Jackfruit	1.30	34.59
Litchi	1.43	24.45
Banana	2.65	11.69
Water melon	9.38	41.26
Melon (Bangi)	2.46	18.01
Plum	1.20	25.77
Pineapple	2.58	10.60
Bell	0.28	20.73
Green coconut	0.76	18.69

Table 23: Intermediate Consumption and Gross Value Added of Fruit

(In TK.)

Name of crops	Unit of Production	Intermediate consumption per unit of production	Gross value added per unit of production
Jackfruit	Number	1.30	34.59
Litchi	Hundred	1.43	24.45
Banana	Hally	2.65	11.69
Water melon	Number	9.38	41.26
Melon (Bangi)	Number	2.46	18.01
Plum	Kilogram	1.20	25.77
Pineapple	Number	2.58	10.60
Bell	Number	0.28	20.73
Green coconut	Number	0.76	18.69

Table 24: Intermediate Consumption and Gross Value Added of Bamboo and Wood Product

(In TK.)

Name of crops	Unit of Production	Intermediate consumption per unit of production	Gross value added per unit of production
Bamboo	Number	6.88	85.85
Shan	Round (Atee)	0.00	104.18
Wood	Square foot	3.22	249.85
Fuel wood	Maund	1.13	105.67

Table 25: Intermediate Consumption and Gross Value Added of Meat and Egg

(In TK.)

Types of meat and egg	Unit of Production	Intermediate consumption per unit of production	Gross value added per unit of production
Chickens	Number	20.70	85.55
Ducks	Number	82.10	227.80
Pigeon	Number	86.86	181.92
Eggs	Dozen (12 pieces)	10.00	62.88

Table 26: Intermediate Consumption and Gross Value Added of Milk

(In TK.)

Types of Milk	Unit of Production	Intermediate consumption per unit of production	Gross value added per unit of production
Cow milk	Liter	5.23	39.73
Buffalo milk	Liter	2.24	51.18

Table 27: Intermediate Consumption and Gross Value Added of Captured Fish
(In TK.)

Types of fishes	Intermediate consumption per kilogram	Gross value added per Kilogram
Hilsa	11.88	396.71
Ruhi	7.43	188.36
Katla	4.22	199.83
Boal	3.44	277.56
Koi	7.87	262.70
Shingh	7.78	312.46
Catfish (Magur)	10.80	411
Tengra	4.28	198.98
Punti	1.73	119.38
Mola	2.38	131.47
Shrimp/Prawn	2.75	260.78
Marine fish (Ritha/ Poa/equivalent)	2.09	148.73
Talkie Fish	0.46	142.96
Sola fish	0.83	288.59
Others natural fish	0.98	120.22

Table 28: Intermediate Consumption and Gross Value Added of Cultivated Fish
(In Tk.)

Name of product	Intermediate consumption per kilogram	Gross value added per Kilogram
Ruhi	55.10	126.40
Katla	47.72	131.24
Koi	22.31	128.67
Shingh	220.94	17.29
Catfish (Magur)	42.05	102.07
Pangas	17.60	67.14
Tilapia	29.19	90.10
Silver carp	36.77	94.93
Shrimp/Prawn	120.58	209.14
Sarpunti	28.45	97.45
Talkie Fish	26.00	165.00
Others cultivated fish	25.29	116.99

C. Mixed Income and Labor Force

Table 29: Mixed Income from Production of Cereals

(In Tk.)

Name of crops*	Mixed income per Kilogram	Labour cost (hired labour)per Kilogram
Desi Roopa Aus	6.69	3.67
Hybrid Aus	8.63	2.93
Desi Roopa Aman	8.69	3.19
Hybrid Aman	9.14	3.10

*Data in terms of paddy

Table 30: Mixed Income from Production of Pulses

(In Tk.)

Name of crops	Mixed income per Kilogram	Labour cost (hired labour)per Kilogram
Fallon	39.11	4.83
Other pulses	24.13	6.81

Table 31: Mixed Income from Production of Oilseed

(In Tk.)

Name of crops	Mixed income per Kilogram	Labour cost (hired labour)per Kilogram
Other oil seeds	72.42	9.70

Table 32: Mixed Income from Production of Fiber

(In Tk.)

Name of crops	Mixed income per Kilogram	Labour cost (hired labour) per Kilogram
Mesta	18.60	6.33
Others fiber	15.45	1.95

Table 33: Mixed Income from Production of Vegetables

(In Tk.)

Name of crops	Mixed income per Kilogram	Labor cost (hired cost) per Kilogram
Gourd (Lau)	11.87	0.80
Green Chilis	15.89	2.72
Other potatoes	2.42	1.20
Capsicum	64.57	1.43
Mukhi kachu	6.25	2.44
Ol kachu	17.33	3.15
Other vegetables	10.80	0.82

Table 34: Mixed Income from Production of Leafy Vegetables

(In Tk.)

Name of crops	Mixed income per Kilogram.	Labor cost (hired cost) per Kilogram
Gourd Spinach (Kolmi shak)	10.15	0.43
Jute Spinach (Pat shak)	12.08	0.45
Lettuce leaf	4.42	1.71
Others shak	24.62	1.61

Table 35: Mixed Income from Production of Spices

(In Tk.)

Name of crops	Mixed income per Kilogram	Labor cost (hired cost) per Kilogram
Cumin	23.27	29.44
Other spices	2.81	14.61

Table 36: Mixed Income from Production of Fruit

(In Tk.)

Name of fruits	Unit of Production	Mixed income per Unit	Labor cost (hired cost) per Unit
Jackfruit	Number	33.88	0.72
Litchi	Hundred	23.94	0.52
Banana	Hally (4 pieces)	10.78	0.92
Water melon	Number	36	5.25
Plum	Kilogram	25.17	0.61
Pineapple	Number	10.21	0.39
Bell	Number	20.63	0.10
Green coconut	Number	18.00	0.69

Table 37: Mixed Income from Production of Bamboo and Wood Product

(In Tk.)

Name of commodities	Unit of Production	Mixed income per unit	Labor cost (hired labour) per unit
Bamboo	Number	83.42	2.44
Shawn	Round (Atee)	103.09	1.09
Wood	Cubic foot	247.15	2.70
Fuel wood	Mound	104.29	1.38

Table 38: Mixed Income from Production of Hen, Duck and Egg

(In Tk.)

Name of commodities	Unit of Production	Mixed income per unit	Labor cost (hired labour) per unit
Chickens	Number	83.54	2.02
Ducks	Number	221.66	6.14
Pigeon	Number	175.68	6.24
Eggs	Dozen (12 piece)	59.66	3.21

Table 39: Mixed Income from Production of Milk

(In Tk.)

Types of milk	Unit of production	Mixed income per unit	Labor cost (hired labour) per unit
Cow milk	Liter	39.04	0.69
Buffalo milk	Liter	50.36	0.82

Table 40: Mixed Income from Production of Captured Fish

(In Tk.)

Type of fishes	Mixed income per kilogram	Labor cost (hired labour) per kilogram
Hilsa	290.31	106.40
Ruhi	183.21	5.15
Katla	188.75	11.08
Boal	269.48	8.08
Koi	252.80	9.91
Shingh	306.59	5.87
Catfish (Magur)	392.87	18.11
Tengra	160.15	38.83
Punti	117.37	2.01
Mola	129.63	1.83
Shrimp/Prawn	255.48	5.30
Marine fish (Ritha/ Poa/equivalent)	130.19	18.53
Talkie Fish	141.35	1.61
Sola fish	286.10	2.49
Others natural fish	119.69	0.53

Table 41: Mixed Income from Production of Cultivated Fish

(In Tk.)

Type of Fishes	Mixed income per Kilogram	Labour cost(hired) per Kilogram
Ruhi	115.57	10.82
Katla	124.99	6.25
Koi	186.92	0.75
Shingh	5.70	11.58
Catfish (Magur)	78.74	23.34
Pangas	62.90	4.24
Tilapia	85.14	4.96
Silver carp	88.94	5.98
Shrimp/Prawn	183.55	25.59
Sarpunti	92.16	5.28
Talkie fish	157.50	7.50
Other fish	113.39	3.60



গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার
বাংলাদেশ পল্লি-খান ব্যুরো
ন্যাশনাল একাউন্টিং ইউইং
ইউনিকোডেট অব ডিজিটাল কম্পাইলেশন এন্ড রিবেজিং অব ইন্ডিয়ান প্রজেক্ট
পল্লি-খান ভবন, ইউ-৭৭/এ, জামায়াতী, ঢাকা-১১০৭

সংগৃহীত তথ্য সম্পূর্ণ গোপন
ব্রাণী হবে। প্রযুক্তকৃত
পরিসংখ্যান উন্নয়ন
পরিকল্পনায় ব্যবহৃত হবে।

Survey on Distributive Trade and Marketed Part of Agricultural Product

মডিউল-২: উৎপাদিত কৃষি পণ্যের বিপণন ছবিস, ২০১৭-১৮

NHS

[illegible][illegible]

কর্ম	কর্ম	কর্ম
১. নিত্য কর্ম (সকল সন্ধ্যা)		
২. অন্যান্য কর্ম		
৩. অন্যান্য কর্ম (সকল সন্ধ্যা)		
৪. অন্যান্য কর্ম		

[illegible]

৫. খানার প্রধান আয়ের উৎস				
আয়ের উৎস		কোড	আয়ের উৎস	
১. কৃষি (শস্য)				কোড
২. কলার গাছ/হুয়া কলার			৫. কলার গাছ/হুয়া কলার	
৩. মৎস্য সম্পদ/প্রাণিসম্পদ থেকে গ্রাণ্ড			৬. ইকর-কর্ডন	
৪. প্রবাসী আয়			৭. অন্যান্য উৎস (করুন)	
আয়ের উৎসের জন্য প্রযোজ্য কোড: সর্বপ্রধান আয়ের উৎস-১, ২য় প্রধান আয়ের উৎস-২, ৩য় প্রধান আয়ের উৎস-৩, ৪র্থ প্রধান আয়ের উৎস-৪, ৫ম প্রধান আয়ের উৎস-৫, ৬ষ্ঠ প্রধান আয়ের উৎস- ৬				

৬. স্থায়ী সম্পদ ও বিনিয়োগের পরিমাণ (টাকায়), ২০১৭-১৮				
লোড	স্থায়ী সম্পদ/বিনিয়োগের প্রকার	প্রারম্ভিক মূল্য (১ জানুয়ারি ২০১৭)	ক্রম ও ক্ষ ধারের মেরামত (Major repair)	বিক্রয়/ব্যাংক/ফিটের পরিমাণ
(১)	(২)	(৩)	(৪)	(৫)
১	ভবি			(৬)
২	ভবন/সেবকাঠামো			
৩	ট্রাক্টর			
৪	পাওয়ার ড্রিলার			
৫	খান মাইনইয়ের ক্ষ			
৬	সেচ পাম্প			
৭	অন্যান্য কৃষি যন্ত্রপাতি			
মোট				
(৭) = (৬) + ৪ + ৬				

৭.১ উৎপাদিত কৃষি পণ্যের বিপণনের পরিমাণ, ২০১৭-১৮												
ক্র. নং	কৃষি পণ্যের ধরন	কোড	ফসলাধীন জমি		উৎপাদিত পণ্য				ইনপুট কস্ট (টাকায়)			লেভন ও মহত্বীয়
			একর	শতক	একক	উৎপাদনের পরিমাণ		বিক্রিত পণ্যের পরিমাণ	সার ও কীটনাশক	বিদ্যুৎ/জালনী	বীজ/কীটনাশক	
						পরিমাণ	মূল্য					
১. মূল্য												
১.০১	মৌরী বোনা আউশ	০১০১			কেজি							
১.০২	মৌরী রোপা আউশ	০১০২			কেজি							
১.০৩	উচ্চ ফলনবীল আউশ	০১০৩			কেজি							
১.০৪	হাইব্রিড আউশ	০১০৪			কেজি							
১.০৫	মৌরী বোনা আম	০১০৫			কেজি							
১.০৬	মৌরী রোপা আম	০১০৬			কেজি							
১.০৭	উচ্চ ফলনবীল আম	০১০৭			কেজি							
১.০৮	হাইব্রিড আম	০১০৮			কেজি							

৭.১ উৎসাহিত কৃষি পণ্যের বিধানের পরিমার্জ, ২০১৭-১৮

[illegible]

ॐ नमो भगवते वासुदेवाय

[illegible]

৭.১ উৎপাদিত কৃষি পণ্যের বিপণনের পরিমাণ, ২০১৭-১৮

07. दलित जाति

[illegible]

[illegible]

[illegible]

ক্র. নং	পেশাকরন	কোড	উৎপাদিত পণ্য				ইনপুট কস্ট (টাকায়)				বেতন ও যন্ত্রপাতি
			উৎপাদনের পরিমাণ		বিক্রিত পণ্যের পরিমাণ		খাবার খরচ	ড্যান্সিন ও ঔষধ	বিদ্যুৎ ও হাঙ্গানী	অন্যান্য	
			পরিমাণ/উচ্চ	মূল্য	পরিমাণ	মূল্য					
14. মাংস ও ডিম											
14.01	মুরগী	1401	সংখ্যা								
14.02	ইস	1402	সংখ্যা								
14.03	ডিম	1403	ডজন (১২টি)								
14.04	গরু	1404	সংখ্যা								
14.05	ছাগল	1405	সংখ্যা								
14.06	মহিষ	1406	সংখ্যা								
			মোট								
15. দুগ্ধ বাগার											
15.01	গরুর দুগ্ধ	1501	লিটার								
15.02	মহিষের দুগ্ধ	1502	লিটার								
			মোট								

[illegible]

[illegible][illegible]

৮. পানাকারী এবং সুপারভাইজার	
পানাকারীর নামঃ	স্বাক্ষরঃ তারিখঃ
সুপারভাইজারের নামঃ	স্বাক্ষরঃ তারিখঃ
এজিউর/কোডারের নামঃ	স্বাক্ষরঃ তারিখঃ



National Accounting Wing
Bangladesh Bureau of Statistics (BBS)
Parisankhyan Bhaban (Level-4, Block-A)
E-27/A, Agargoon, Dhaka-1207
www.bbs.gov.bd