



টুরিজম স্যাটেলাইট অ্যাকাউন্ট ২০২০

Tourism Satellite Account 2020



Bangladesh Bureau of Statistics (BBS)

Statistics and Informatics Division (SID)

Ministry of Planning

Government of the People's Republic of Bangladesh



টুরিজম স্যাটেলাইট অ্যাকাউন্ট ২০২০

Tourism Satellite Account 2020

আষাঢ় ১৪২৮

June 2021



মডার্নাইজেশন অব ন্যাশনাল অ্যাকাউন্টস স্ট্যাটিস্টিকস প্রকল্প
বাংলাদেশ পরিসংখ্যান বুরো
পরিসংখ্যান ও তথ্য ব্যবস্থাপনা বিভাগ
পরিকল্পনা মন্ত্রণালয়

Modernization of National Accounts Statistics Project
Bangladesh Bureau of Statistics
Statistics and Informatics Division (SID)
Ministry of Planning

Tourism Satellite Account 2020

Published by : Bangladesh Bureau of Statistics (BBS)
June 2021

Cover Design : Tufail Ahmed
Deputy Director
Bangladesh Bureau of Statistics (BBS)

Picture Credit : Bangladesh Parjaton Corporation

Printed at : Reproduction, Documentation and Publication (RDP)
Section, FA & MIS, BBS

ISBN:

For further information on the survey, please contact:

Tufail Ahmed
Project Director
tufailbd@yahoo.com

Modernization of National Accounts Statistics Project (MoNAS)

Bangladesh Bureau of Statistics (BBS)

Statics and Informatics Division (SID)

Ministry of Planning

Parisankhyan Bhaban

E-27/A, Agargaon, Dhaka-1207

www.bbs.gov.bd

This book or any portion thereof cannot be copied, microfilmed or reproduced for any commercial purpose. Data therein can, however, be used and published with acknowledgement of the sources.

The report will be available in BBS website.



মন্ত্রী
পরিকল্পনা মন্ত্রণালয়
গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার

বাণী

বাংলাদেশ পরিসংখ্যান বুরো (বিবিএস) ২০১৮-১৯ অর্থবছরকে বিবেচ্য বছর (reference year) গন্য করে প্রথমবারের মতো পূর্ণাংশ ট্যুরিজম স্যাটেলাইট অ্যাকাউন্ট (টিএসএ) প্রস্তুত করেছে জেনে আমি অত্যন্ত আনন্দিত। ট্যুরিজম তথা পর্যটন দেশের অর্থনৈতিক প্রবৃদ্ধিতে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন এবং জনগণের জন্য উল্লেখযোগ্য সংখ্যক কর্মসংস্থান সৃষ্টি করে। এছাড়া অন্তর্গামী পর্যটন (inbound tourism) শিল্প বিপুল পরিমাণ বৈদেশিক মুদ্রা অর্জনের একটি গুরুত্বপূর্ণ হাতিয়ার হয়ে উঠতে পারে। অধিকন্তু দেশের লেনদেনের ভারসাম্যের (বিওপি) ক্ষেত্রেও পর্যটন শিল্পের একটি ইতিবাচক প্রভাব রয়েছে। আমি মনে করি, এটি বিবিএস-এর একটি গুরুত্বপূর্ণ প্রকাশনা, যেখানে প্রথমবারের মতো পরিচালিত ‘দেশীয় পর্যটন (domestic tourism) জরিপ’ এবং ‘বহির্গামী পর্যটন (outbound tourism) জরিপ’ থেকে প্রাপ্ত বিভিন্ন তথ্যাবলি সন্নিবেশিত হয়েছে। তাছাড়া এই প্রকাশনাটিতে ট্যুরিজম স্যাটেলাইট অ্যাকাউন্ট (টিএসএ) ২০১৮-১৯-এর মাধ্যমে পর্যটন সংশ্লিষ্ট প্রত্যক্ষ স্তুল মূল্য সংযোজন (টিডিজিডিএ), পর্যটন সংশ্লিষ্ট প্রত্যক্ষ স্তুল দেশজ উৎপাদ (টিডিজিডিপি) এবং পর্যটন সংশ্লিষ্ট প্রত্যক্ষ কর্মসংস্থানের সামগ্রিক চিত্র উপস্থাপিত হয়েছে।

আমার দৃঢ় বিশ্বাস, এ প্রকাশনায় উপস্থাপিত পর্যটন এবং স্যাটেলাইট অ্যাকাউন্ট সম্পর্কিত নীতি-সংশ্লিষ্ট মূল সূচকগুলো বাংলাদেশের পর্যটন শিল্পের প্রকৃত অবস্থা সম্পর্কে স্বচ্ছ ও যথাযথ ধারণা প্রদানে নীতিনির্ধারক, পরিকল্পনাবিদ ও গবেষকদের প্রায়োগিক ক্ষেত্রে সাহায্য করবে এবং এর ফলে সঠিক পরিকল্পনা ও প্রমাণভিত্তিক সিদ্ধান্ত গ্রহণ করা যাবে। উল্লেখ্য, ২০১৮-১৯ অর্থবছরকে বিবেচ্য বছর হিসেবে নিয়ে চাহিদা ও সরবরাহ উভয় প্রকার তথ্যের সমন্বয়ে দেশে প্রথমবারের মতো পূর্ণাংশ ট্যুরিজম স্যাটেলাইট অ্যাকাউন্ট (টিএসএ) প্রণয়নের জন্য আমি বাংলাদেশ পরিসংখ্যান বুরোর (বিবিএস) এ উদ্যোগকে স্বাগত ও আন্তরিক সাধুবাদ জানাই।

এছাড়া মূল্যবান দিকনির্দেশনা প্রদানের মাধ্যমে এ উদ্যোগকে সফল করে তোলার জন্য আমি পরিসংখ্যান ও তথ্য ব্যবস্থাপনা বিভাগ (এসআইডি)-এর সচিব জনাব মুহাম্মদ ইয়ামিন চৌধুরী, জনাব মোহাম্মদ তাজুল ইসলাম, মহাপরিচালক, বিবিএস এবং তাঁর সহকর্মীগণ, যাঁদের কঠোর পরিশ্রমে ট্যুরিজম স্যাটেলাইট অ্যাকাউন্ট (টিএসএ) প্রস্তুতসহ যথাসময়ে প্রতিবেদনটি প্রকাশিত হয়েছে তাঁদের এবং এসআইডির সংশ্লিষ্ট সকলকে জানাই আন্তরিক ধন্যবাদ ও মুবারকবাদ।

ঢাকা
জুন ২০২১

এম. এ. মাস্তান, এমপি



Minister
Ministry of Planning
Government of the People's
Republic of Bangladesh

Message

It is an immense pleasure for me to know that Bangladesh Bureau of Statistic, the National Statistical Organization (NSO), has constructed first-ever full-scale Tourism Satellite Account (TSA) with reference year FY2018-19. Tourism plays an important role in the country's economic growth and creates a significant number of jobs to the people of the country. Besides, inbound tourism activities may be an important tool to earn a huge amount of foreign currency. At the same time, tourism has a beneficial impact on the balance of payment (BOP) of the country. I think this is an important publication of BBS that bestows the wide-ranging findings available from the first-ever domestic and outbound tourism survey. Moreover, this publication presents the key aggregates derived through Tourism Satellite Accounts (TSA), FY2018-19 like Tourism Direct Gross Value Added (TDGVA), Tourism Direct Gross Domestic Product (TDGDP) and Tourism Direct Employment.

I am confident that the policy-relevant key indicators related to the tourism and satellite accounts presented in this publication will assist policymakers, planners, and researchers in obtaining a clear and accurate picture of the current state of the tourism industry in Bangladesh, allowing for better planning and informed decision-making. I would like to express my heartfelt congratulations to the Bangladesh Bureau of Statistics (BBS) for taking the effort to create the first-ever full-scale Tourism Satellite Account (TSA) with reference year FY 2018-19 integrating both demand and supply side data.

I would like to thank Mr. Muhammad Yamin Chowdhury, Secretary, Statistics and Informatics Division (SID) as well as Mr. Mohammad Tajul Islam, Director General, BBS, and their colleagues in BBS and SID for their hard work in preparing the Tourism Satellite Account, which has contributed to the timely publication of this report and the success of this initiative.

Dhaka
June 2021

M. A. Mannan, MP



সচিব
পরিসংখ্যান ও তথ্য ব্যবস্থাপনা বিভাগ
পরিকল্পনা মন্ত্রণালয়
গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার

মুখ্যবন্ধ

এটি সর্বজনস্বীকৃত যে, একটি দেশের অর্থনৈতিক, সামাজিক এবং সাংস্কৃতিক বিকাশে পর্যটনশিল্প গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে। অর্থনৈতিক প্রবৃদ্ধি অরান্ধিত করতে এবং কর্মসংস্থানের সুযোগ সৃষ্টিতে পর্যটন উল্লেখযোগ্য ভূমিকা পালন করে। পর্যটন স্থানীয় পণ্য রপ্তানি বৃদ্ধিতেও সহায়তা করে। অনেক দেশের জন্য পর্যটনশিল্প বৈদেশিক মুদ্রা আয়ের একটি গুরুত্বপূর্ণ উৎস। অদৃশ্য রপ্তানি এন্ট্রি হিসেবে আন্তর্জাতিক পর্যটন দেশের লেনদেনের ভারসাম্যকে (বিওপি) সরাসরি প্রভাবিত করে। পাশাপাশি পর্যটন একটি দেশের সমাজ ও সংস্কৃতিতে ইতিবাচক প্রভাব ফেলে।

নদী, উপকূল ও সৈকত, ধর্মীয় স্থান, বনভূমি, জলপ্রপাত, চা বাগানসহ আরও বহু প্রাকৃতিক ঐশ্বর্যে-সৌন্দর্যে আশীর্বাদপূর্ণ বাংলাদেশের চট্টগ্রাম বিভাগের কক্ষবাজার জেলায় অবস্থিত কক্ষবাজার সমুদ্রসৈকত বিশ্বের দীর্ঘতম প্রাকৃতিক অখণ্ড সমুদ্রসৈকত। বর্তমানে ইউনেস্কোর বিশ্ব ঐতিহ্য তালিকায় বাংলাদেশের তিনটি স্থান অন্তর্ভুক্ত রয়েছে এবং সম্ভাব্য তালিকায় আরও ৫টি স্থান সন্নিবেশিত। এসকল বিষয় বিবেচনায়, যে কেউ স্পষ্টতই দাবি করতে পারে যে, বাংলাদেশে বিদেশি পর্যটকদের আকর্ষণ করার মতো প্রচুর সম্ভাবনা রয়েছে এবং নিকট ভবিষ্যতে পর্যটন একটি গুরুত্বপূর্ণ অর্থনৈতিক খাত এবং একইসঙ্গে বৈদেশিক মুদ্রা আয়ের অন্যতম প্রধান উৎস হিসেবে আত্মপ্রকাশ করতে পারে।

ট্যুরিজম স্যাটেলাইট অ্যাকাউন্ট (টিএসএ) একটি আদর্শ পরিসংখ্যান কাঠামো এবং পর্যটনের অর্থনৈতিক পরিমাপের প্রধান হাতিয়ার। ট্যুরিজম স্যাটেলাইট অ্যাকাউন্টের (টিএসএ) সংকলন একটি জটিল এবং শ্রমসাপেক্ষ কাজ। তথাপি বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যরো পর্যটন খাতের আকার ও গুরুত্ব বর্ণনার লক্ষ্যে সামষ্টিক অর্থনৈতিক সমষ্টি সরবরাহের মাধ্যমে ২০১৮-১৯ অর্থবছরের জন্য প্রথমবারের মতো একটি পূর্ণাঙ্গ টিএসএ প্রস্তুত করেছে জেনে আমি অত্যন্ত আনন্দিত। এ প্রকাশনায় পর্যটন কার্যক্রমের কাঠামো, এ সংক্রান্ত সরবরাহ, চাহিদা, পর্যটন সংশ্লিষ্ট প্রত্যক্ষ স্থূল মূল্য সংযোজন (টিডিজিভিএ), পর্যটন সংশ্লিষ্ট প্রত্যক্ষ স্থূল দেশজ উৎপাদ (টিডিজিডিপি), পর্যটন সংশ্লিষ্ট প্রত্যক্ষ কর্মসংস্থান ইত্যাদি বিশদভাবে উপস্থাপিত হয়েছে। সম্পূর্ণ নতুন ধরনের এই প্রকাশনাটির সঙ্গে আপনাদের পরিচয় করিয়ে দিতে পেরে আমরা আনন্দ অনুভব করছি।

আমার পূর্ণ বিশ্বাস, দেশের পর্যটন খাতের অর্থনৈতিক কর্মকাণ্ডের সঙ্গে সম্পৃক্ত পরিকল্পনাবিদ, মীতিনির্ধারক, গবেষক ও অন্যান্য সম্ভাব্য অংশীজনদের জন্য এই প্রকাশনায় সন্নিবেশিত তথ্য-উপাত্তসমূহ অত্যন্ত সহায়ক ও কার্যকর হবে।

বাংলাদেশের ২০১৮-১৯ অর্থবছরের জন্য একটি মানসম্মত টিএসএ প্রণয়নের সফল বাস্তবায়নে বিবিএস-এর মহাপরিচালকে এবং এ সংক্রান্ত প্রতিবেদন প্রকাশের কাজে পরিসংখ্যান ও তথ্য ব্যবস্থাপনা বিভাগ ও বিবিএস-এর ফাঁরা অঙ্গান্ত পরিশ্রম করেছেন তাঁদের সকলকে আমি আন্তরিক ধন্যবাদ জানাচ্ছি।

ঢাকা
জুন ২০২১

মুহাম্মদ ইয়ামিন চৌধুরী
সচিব



Secretary
Statistics and Informatics Division (SID)
Ministry of Planning
Government of the People's Republic of
Bangladesh

Foreword

It is universally recognized that tourism plays a vital role in the economic, social, and cultural development of a country. Tourism performs a substantial role in stimulating economic growth and creating job opportunities. Tourism also promotes the export of local products. For many countries, tourism is an important source of foreign exchange earnings. International tourism directly affects the balance of payments as an invisible export entry. In addition, tourism has a beneficial impact on the society and culture of a country.

Bangladesh is blessed with enormous natural resources as well as beauty like rivers, coasts and beaches, religious places, forests, waterfalls, tea gardens and many others. The Cox's Bazar Beach, located at Cox's Bazar in Chattogram Division, is the longest unbroken natural beach in the world. Currently, there are three world heritage sites in Bangladesh as inscribed in UNESCO's world heritage list and another 5 sites are present in tentative list. Considering all these factors, one could obviously argue that Bangladesh has vast potential to attract foreign tourists and in near future tourism may emerge as an important economic sector as well as one of the principal sources of foreign exchange earnings.

The Tourism Satellite Account (TSA) is a standard statistical framework and the main tool for the economic measurement of tourism. The compilation of the Tourism Satellite Account (TSA) is a complex and robust work, and therefore, it is a great deal of pleasure for me to learn that Bangladesh Bureau of Statistics (BBS) prepared first-ever full-scale TSA for the financial 2018-19 with a view to providing macro-economic aggregates to describe the size and importance of the tourism sector of Bangladesh. This publication presents in greater detail the structure of tourism activities, tourism supply, tourism demand, Tourism Direct Gross Value Added (TDGVA), Tourism Direct Gross Domestic Product (TDGDP), Tourism Direct Employment, etc., and it is our pleasure and honor to introduce this newfangled publication to you all.

I am confident enough that the data and information presented in this publication will be useful for the planners, policymakers, researchers and other potential stakeholders, who have reasons to be concerned with the economic performance of the tourism sector of the country.

I would like to express my sincere thanks to the Director General, Bangladesh Bureau of Statistics (BBS) for the successful implementation of a standardized TSA of Bangladesh for the fiscal year 2018-19, as well as to all those at the SID and BBS who worked hard to ensure the report's publication.

Dhaka
June 2021

Mohammad Yamin Chowdhury
Secretary



মহাপরিচালক
বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যৱৰ
পরিকল্পনা মন্ত্রনালয়

প্রাককথন

একটি দেশের আর্থ-সামাজিক উন্নয়ন অগ্রগতির জন্য পর্যটন খাতের গুরুত্ব অপরিসীম। বর্তমানে পর্যটন বিশ্বব্যাপী দ্রুত বর্ধনশীল শিল্পগুলোর মধ্যে বৈদেশিক মুদ্রা আয়ের একটি গুরুত্বপূর্ণ উৎস হিসেবে বিবেচিত হচ্ছে। জাতীয় অর্থনীতিতে দেশের উল্লেখযোগ্য প্রাকৃতিক মানুষের জন্য কর্মসংস্থান সৃষ্টি ও দরিদ্রতা নিরসনের জন্য পর্যটন শিল্প একটি অন্যতম কার্যকরী উপাদান হিসেবে প্রতিষ্ঠা লাভ করেছে। বাংলাদেশে বর্তমানে বিশ্ব ঐতিহ্যের তিনটি স্থান রয়েছে, যথাক্রমে- সুন্দরবন (রঞ্জল বেঞ্জল টাইগারের বিচরণক্ষেত্র), পাহাড়পুর বৌদ্ধবিহার এবং বাগেরহাটের ঐতিহাসিক ষাটগম্বুজ মসজিদ। অন্যদিকে কক্ষবাজার সমুদ্র সৈকত বিশ্বের দীর্ঘতম সমুদ্র সৈকত ও শীর্ষস্থানীয় পর্যটন স্থান। প্রাকৃতিক সৌন্দর্য ঐতিহাসিক নির্দশনে সমৃদ্ধ বাংলাদেশের আরও বেশি সংখ্যক বিদেশি পর্যটক আকর্ষণের যথেষ্ট সুযোগ ও সম্ভাবনা রয়েছে। প্রথমবারেরমতো বাংলাদেশে পর্যটন সংক্রান্ত ডাটাবেইজ শক্তিশালীকরণে ২০১৮-১৯ সালকে বিবেচ্য বছর বিবেচনা করে পূর্ণাঙ্গ ট্যুরিজম স্যাটেলাইট অ্যাকাউন্ট (টিএসএ) প্রস্তুত করা হয়েছে। উল্লেখ্য যে, এটি জাতিসংঘের ওয়ার্ল্ড ট্যুরিজম অর্গানাইজেশন (ইউএনডিলিউটিও) কর্তৃক প্রণীত আন্তর্জাতিক মানদণ্ড এবং পদ্ধতিগত সুপারিশ অনুযায়ী প্রস্তুত করা হয়েছে।

এ প্রকাশনায় দেশের দেশীয়, বহির্গামী এবং অন্তর্গামী পর্যটন কার্যক্রমের কাঠামো উপস্থাপিত হয়েছে। এছাড়া এতে পর্যটন খাত সম্পর্কিত বিভিন্ন সামষ্টিক-অর্থনৈতিক বিষয়াবলি সন্নিবেশ করা হয়েছে। পর্যটন খাতের ভোগ এবং উৎপাদন সম্পর্কিত হিসাবের বিশদ তথ্যাবলি এখানে অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে। ফলে প্রণীত এ প্রতিবেদনে উপস্থাপিত তথ্য-উপাত্ত পরিকল্পনাবিদ, নীতিনির্ধারক, গবেষক এবং অন্যান্য অংশীজনের জন্য সহায়ক হিসেবে বিবেচিত হবে।

পরিসংখ্যান ও তথ্য ব্যবস্থাপনা বিভাগের সচিন জনাব মুহাম্মদ ইয়ামিন চৌধুরী এ কার্যক্রম সফল বাস্তবায়নে প্রয়োজনীয় পরামর্শ ও দিকনির্দেশনা প্রদান করার জন্য ধন্যবাদ ও আন্তরিক কৃতজ্ঞতা জ্ঞাপন করছি। জনাব জিয়াউদ্দিন আহমেদ, পরিচালক, ন্যাশনাল অ্যাকাউন্টিং উইং (জিডিপি ও বৈদেশিক বাণিজ্য), জনাব তোফায়েল আহমেদ, প্রকল্প পরিচালক, মডার্নাইজেশন অব ন্যাশনাল অ্যাকাউন্টস স্ট্যাটিস্টিকস প্রকল্প, বিবিএস এবং এসআইডি-র সংশ্লিষ্ট কর্মচারীদের নিরলস প্রচেষ্টায় একটি সময়োপযোগী পূর্ণাঙ্গ প্রকাশনা সংকলন করার জন্য ধন্যবাদ জানাচ্ছি। পাশাপাশি, এ প্রকাশনা পরামর্শ ও সার্বিক সহযোগিতা প্রদানের জন্য প্রকল্প বাস্তবায়ন কমিটির (পিআইসি) সদস্য এবং বাংলাদেশ পর্যটন কর্পোরেশনের সংশ্লিষ্টদের আন্তরিক ধন্যবাদ জানাচ্ছি।

ভবিষ্যতে এ সম্পর্কিত প্রকাশনার আরও উন্নয়নের লক্ষ্যে যে কোনো পরামর্শ এবং মতামত আন্তরিকতার সঙ্গে গৃহীত হবে।

ঢাকা
জুন ২০২১

মোহাম্মদ তাজুল ইসলাম
মহাপরিচালক



Director General
Bangladesh Bureau of Statistic
Ministry of Planning

Preface

Tourism is one of the vital sector for socio-economic development of a country. At present, tourism is one of the fastest-growing industries which is an important source of foreign earnings as consideration. Besides, tourism is an effective component for employment generation and poverty reduction for notable of the marginalized people of the country. Bangladesh currently hosts three world heritage sites respectively, the Sundarbans (the abode of Royal Bengal Tigers), the Buddhist Vihara at Paharpur and the historic Saat Gombuj Mosque of Bagerhat. The Cox's Bazar Beach is the longest unbroken natural beach in the world and topmost tourist destination of Bangladesh. Bangladesh, endowed with scenic beauty and diverse types of historical heritage, has enough potentiality and possibilities to attract more and more foreign travelers. In this context for strengthening the database of tourism related information BBS has compiled an ever-first full-scale Tourism Satellite Account (TSA) with reference year 2018-19. It is mentioned that it has constructed by the International Standard and Methodological Recommendations of the UN World Tourism Organization (UNWTO).

This publication presents the structure of the country's domestic, outbound and inbound tourism activities. In addition to that, this report is also furnished with different macro-economic aggregates related to the tourism sector. Detailed data on tourism consumption and production account of tourism industries are included here. As a result, the data and information presented in this report, which is the first of its nature in Bangladesh, would be useful for the planners' policymakers, researchers and other stakeholders.

I would like to express my gratitude and thank to Mr. Mohammad Yamin Chowdhury, Secretary, Statistics and Informatics Division (SID) for giving necessary suggestions and guidance in accomplishing this task successfully. I extend my thanks to Mr. Ziauddin Ahmed, Director, National Accounting Wing (GDP and Foreign Trade), Mr. Tufail Ahmed, Project Director, Modernization of National Accounts Statistics Project and all relevant official of BBS and SID for their continuous support and efforts for compilation of the full-scale publication with reference year 2018-19 in an effective manner and timely fashion.

My sincere thanks are also due to the members of the Project Implementation Committee (PIC) and participating relevant officials of the Bangladesh Parjaton Corporation for providing advice and wholehearted cooperation for the compilation of this publication.

Suggestions and recommendations for further improvement of this publication will be highly appreciated.

Dhaka
June 2021

Mohammad Tajul Islam
Director General



কৃতজ্ঞতা স্বীকার

বাংলাদেশ পরিসংখ্যান বুরো এবং বুরো বহির্ভূত অসংখ্য ব্যক্তির সম্মিলিত প্রচেষ্টার দৃশ্যমান ফলাফলই হচ্ছে এ ট্যুরিজ ম স্যাটেলাইট অ্যাকাউন্ট (টিএসএ), ২০১৮-১৯ প্রতিবেদন। আমার অনেক সহকর্মী এ প্রতিবেদনটি প্রকাশের এবং জরিপ কার্যক্রমের বিভিন্ন পর্যায়ে আমাকে সহায়তা করেছেন। আমি তাঁদের সকলের প্রতি আন্তরিক কৃতজ্ঞতা জ্ঞাপন করছি। কারণ তাঁদের সহায়তা ছাড়া এ প্রতিবেদনটির সফল বাস্তবায়ন সম্ভব হতো না।

আমি প্রথমেই পরিসংখ্যান ও তথ্য ব্যবস্থাপনা বিভাগের (এসআইডি) সচিব জনাব মুহাম্মদ ইয়ামিন চৌধুরী প্রতি গভীর কৃতজ্ঞতা জানাচ্ছি, যিনি অত্যন্ত ব্যক্ত থাকা সত্ত্বেও এ জরিপ কার্যক্রমকে সফল করার লক্ষ্যে প্রতিনিয়ত আমাকে দিকনির্দেশনা ও পরামর্শ দিয়েছেন।

বাংলাদেশ পরিসংখ্যান বুরোর মহাপরিচালক জনাব মোহাম্মদ তাজুল ইসলামের প্রতি আমি আন্তরিক কৃতজ্ঞতা জ্ঞাপন করছি যিনি সর্বদাই জরিপকাজে নানা সময়ে উদ্ভুত সমস্যাসমূহ সমাধানের লক্ষ্যে অত্যন্ত উৎসাহের সাথে তাংকশিক ভাবে সাড়া দিয়েছেন। তাঁর এ ঐকান্তিক প্রচেষ্টার জন্য আন্তরিক ধন্যবাদ জানাচ্ছি।

এছাড়া বিবিএস-এর উপমহাপরিচালক জনাব ঘোষ সুব্রত এ জরিপ পরিচালনার ক্ষেত্রে যথাযথ দিকনির্দেশনা ও মূল্যবান পরামর্শ প্রদান করেছেন। সেজন্য আমি তাঁর কাছে গভীরভাবে ঝুঁটী। ন্যাশনাল অ্যাকাউন্টিং উইং (জিডিপি এবং বৈদেশিক বাণিজ্য)-এর পরিচালক জনাব জিয়াউদ্দিন আহমেদকে জরিপের বিভিন্ন পর্যায়ে মূল্যবান দিকনির্দেশনা, সহায়তা এবং উৎসাহ প্রদানের জন্য আন্তরিক ধন্যবাদ জানাচ্ছি।

পরিশেষে আমি পরিসংখ্যান ও তথ্য ব্যবস্থাপনা এবং বিবিএস এ কর্মরত সংশ্লিষ্ট সকল সহকর্মীকে ধন্যবাদ জানাচ্ছি, যাঁরা কর্মসূচির কৌশলগত পরিকল্পনা অনুযায়ী সমস্য, বাস্তবায়ন এবং পর্যবেক্ষণের মধ্য দিয়ে জরিপের সাথে সংশ্লিষ্ট ছিলেন।

প্রকাশনাটিকে ত্রুটিমুক্ত করার জন্য সর্বাত্মক চেষ্টা করা হয়েছে। তথাপি যদি কিছু ত্রুটি বিচুতি থেকে যাওয়া অসম্ভব নয়। তা যদি হয় তবে যে কোনো ত্রুটির দায় আমার এবং এর প্রশংসনীয় যা তার সকল কৃতিত্ব সংশ্লিষ্ট সকলের প্রাপ্ত্য।

ঢাকা
জুন ২০২১

তোফায়েল আহমদ
প্রকল্প পরিচালক
মডার্নাইজেশন অব ন্যাশনাল অ্যাকাউন্টস
স্ট্যাটিস্টিকস প্রকল্প
বাংলাদেশ পরিসংখ্যান বুরো



Acknowledgement

This publication, the tangible output of the survey, is a result of the joint effort of a large number of individuals both at BBS and outside the BBS. Many of my colleagues assisted me in various stages of this survey programme as well as releasing this publication. I would like to express my sincere gratitude to all of them since without their help I could not have implemented this survey successfully.

My deepest gratitude goes first to Mr. Mohammad Yamin Chowdhury, Secretary, Statistics and Informatics Division (SID), who, despite being extremely busy, took time out to guide, advise and keep me on the correct path to make this survey programme a success.

I would also like to express my sincere gratitude to Mr. Mohammad Tajul Islam, Director General, Bangladesh Bureau of Statistics (BBS), who always responded promptly and enthusiastically to resolve the problems encountered with the survey program as and when necessary. I am truly thankful to him and appreciate his efforts towards the successful implementation of this survey programme.

I am highly indebted to Mr. Ghosh Subabrata, Deputy Director General, BBS, who guided us and provided valuable suggestions for carrying out this survey.

I am profoundly obliged to Mr. Ziauddin Ahmed, Director, National Accounting Wing (GDP and Foreign Trade), for his valuable guidance, support and encouragement at various stages of the survey.

Finally, I would like to thank all officials of the BBS and SID who were involved in the survey through coordination, implementation and monitoring according to the strategic plan of the survey.

We have tried our best to ensure an error-free publication. Even though, there might still be a few errors in this publication. Any error in this publication are my own and if there is something to be praised, it is the achievement of other persons involved with this publication.

Dhaka
June 2021

Tufail Ahmed
Project Director
Modernization of National
Accounts Statistics Project
Bangladesh Bureau of Statistics

সূচিপত্র

Contents

	Page	
বাণী	Message	iii
মুখ্যবন্ধন	Foreword	vii
প্রকরণ	Preface	xi
ক্রতৃতা স্বীকার	Acknowledgement	xv
সূচিপত্র	Contents	xix
শব্দ সংক্ষেপ	Acronyms	xxvii
পরিভাষা	Terminology	xxix
গুরুত্বপূর্ণ ফলাফল	Key indicators	xxxii
নির্বাহী সারসংক্ষেপ	Executive Summary	xxxix
প্রথম অধ্যায় : ভূমিকা	Chapter I: Introduction	1
পটভূমি	Background	3
১.১ প্রতিবেদনের বিন্যাস ও বিষয়বস্তু	1.1 Structure and content of the report	6
১.২ জরিপের সাংগঠনিক ব্যবস্থা	1.2 Organization of the survey	7
১.৩ জরিপের উদ্দেশ্য	1.3 Objectives of the survey	7
১.৪ জরিপের পরিধি	1.4 Scope of the survey	7
১.৫ জরিপের বিবেচ্য সময়	1.5 Reference period of the survey	8
১.৬ ফলাফল এবং কার্যক্রমসমূহ	1.6 Several outputs and activities	8
দ্বিতীয় অধ্যায় : জরিপ পদ্ধতি	Chapter II: Survey Methodology	11
২.১ বিদ্যমান প্রতিবেদন পর্যালোচনা	2.1 Literature review	13
২.২ নমুনা বিন্যাস	2.2 Sampling scheme	14
২.৩ তথ্য সংগ্রহকারী এবং সুপারভাইজারদের জন্য প্রশিক্ষণ ম্যানুয়াল	2.3 Training manual for data collectors and supervisors	14
২.৪ জরিপকর্মীদের প্রশিক্ষণ	2.4 Training of the survey personnel	15
২.৫ মাঠ পর্যায়ে তথ্য সংগ্রহ	2.5 Data collection at field level	15
২.৬ তথ্য প্রক্রিয়াকরণ এবং শুল্কতা পরীক্ষা	2.6 Data processing and validation of data	16
তৃতীয় অধ্যায়: ধারণা ও সংজ্ঞা	Chapter III: Concepts and definition	17
৩.১ ধারণা ও সংজ্ঞা	3.1 Concepts and definition	19
চতুর্থ অধ্যায়: দেশীয় পর্যটন জরিপের ফলাফল	Chapter IV: Findings of Domestic Tourism Survey	29
৪.১ কমপক্ষে একটি দেশীয় পর্যটন ভ্রমণকারী খানা	4.1 Households reporting at least one domestic tourism trip	31
৪.২ খানার প্রধান শিল্পের ধরন ভেদে একই দিনের ভ্রমণকারী খানা	4.2 Households reporting same-day tourism trip by households of Principal industry	32
৪.৩ প্রধান পেশা অনুযায়ী একই দিনের ভ্রমণকৃত খানা	4.3 Households reporting same-day trip by principal occupation	33

8.8 প্রধান শিল্পের ধরন অনুযায়ী রাত্রিযাপনসহ ভ্রমণকৃত খানা	4.4 Household reporting overnight tourism trip by principal industry of households	33
8.5 খানার প্রধান পেশা অনুযায়ী রাত্রিযাপনসহ ভ্রমণ	4.5 Households reporting overnight tourism trip by principal occupation of households	34
8.6 প্রতি যাত্রায় গড় পর্যটকের সংখ্যা	4.6 Average number of visitor per trip	35
8.7 রাত্রিযাপনসহ ভ্রমণের স্থিতিকাল	4.7 Duration of overnight trip	35
8.8 একই দিনের ভ্রমণের মূল উদ্দেশ্য অনুসারে পর্যটক	4.8 Same-day visitors by main purpose	36
8.9 ভ্রমণের মূল উদ্দেশ্য ভেদে রাত্রিযাপনকারী পর্যটক	4.9 Overnight visitors by main purpose	37
8.10 প্যাকেজ এবং প্যাকেজ বহির্ভূত ভ্রমণ	4.10 Package and non-package trips	38
8.11 রাত্রিযাপনসহ ভ্রমণে পর্যটকের বয়স	4.11 Over-night Visitor's age	38
8.12 শিক্ষার স্তর অনুসারে রাত্রিযাপনসহ ভ্রমণে পর্যটক	4.12 Overnight visitors by level of education	39
8.13 প্রকার ভেদে রাত্রিযাপনের স্থান	4.13 Major type of stay	40
8.14 রাত্রিযাপনসহ ভ্রমণে ব্যবহৃত প্রধান পরিবহন	4.14 Major mode of travel for over-night trips	41
8.15 শুরুর মাস অনুযায়ী ভ্রমণ	4.15 Trips by starting month	42
8.16 পর্যটন কার্যক্রমের তীব্রতা	4.16 Intensity of tourism activity	43
8.17 পর্যটন স্থান অনুযায়ী রাত্রিযাপনসহ ভ্রমণ	4.17 Overnight trips by tourist places	43
8.18 বিভাগ অনুযায়ী অন্তত একবার একই দিনের ভ্রমণ সম্পন্ন করেছে এবং খানার সংখ্যা	4.18 Number of households reporting at least one same-day trip by division	44
8.19 বিভাগ অনুযায়ী অন্তত একবার রাত্রিযাপনসহ ভ্রমণ সম্পন্ন করেছে এবং খানার সংখ্যা	4.19 Number of households reporting at least one overnight trip by division	45
8.20 একই দিনের ভ্রমণ ব্যয়	4.20 Expenditure for same-day trips	46
8.21 রাত্রিযাপনসহ ভ্রমণ ব্যয়	4.21 Expenditure for overnight trip	47
8.22 যাত্রা প্রতি গড় ব্যয়	4.22 Average expenditure per trip	47
পঞ্চম অধ্যায়: বহির্গামী পর্যটন জরিপের ফলাফল	Chapter V Findings of Outbound Tourism Survey	49
5.1 কমপক্ষে একটি বহির্গামী ভ্রমণ সম্পন্ন করেছে এবং খানা	5.1 Households reporting at least one outbound trip	51
5.2 প্রধান শিল্প ভেদে কমপক্ষে একবার বহির্গামী ভ্রমণ সম্পন্ন করেছে এবং খানার শতকরা হার	5.2 Percentage of households reporting at least one outbound trip by main industry	52
5.3 প্রধান পেশার ভিত্তিতে কমপক্ষে একবার বহির্গামী ভ্রমণ সম্পন্ন করেছে এবং খানা	5.3 Households reporting at least one outbound trip by main occupation	53
5.4 বাংলাদেশে বসবাসকারীদের মধ্যে বিদেশে ভ্রমণকারীর সংখ্যা	5.4 Number of Bangladesh's residents visited abroad	53
5.5 বহির্গামী ভ্রমণের স্থিতিকাল	5.5 Duration of outbound trip	54
5.6 প্রধান গন্তব্য দেশ	5.6 Main destination country	54
5.7 প্রধান উদ্দেশ্য ভেদে পর্যটক	5.7 Visitors by main purpose	55
5.8 প্যাকেজ এবং প্যাকেজ বহির্ভূত যাত্রা	5.8 Package and non-package trip	56
5.9 বয়স অনুযায়ী পর্যটক	5.9 Visitors by age group	57

৫.১০ শিক্ষার স্তরভেদে পর্যটক	5.10 Visitors by level of education	57
৫.১১ অবস্থানের প্রকার ভেদে পর্যটক	5.11 Visitors by major type of stay	58
৫.১২ ভ্রমণের পদ্ধতি	5.12 Mode of travel	59
৫.১৩ বহির্গামী পর্যটন শুরুর মাস	5.13 Outbound trips by starting month	60
৫.১৪ বিভাগ অনুযায়ী বহির্গামী পর্যটক	5.14 Number of visitors visited abroad by division	60
৫.১৫ বহির্গামী পর্যটন ব্যয়	5.15 Expenditure of outbound tourism	61
৫.১৬ প্রতি বিদেশ ভ্রমণের বিপরীতে গড় অভ্যন্তরীণ ব্যয়	5.16 Domestic expenditure per outbound trip	62
৫.১৭ প্রতি বিদেশগামী পর্যটকের ভ্রমণের বিপরীতে গড় অভ্যন্তরীণ ব্যয়	5.17 Pre-trip expenditure per outbound visitors	63
ষষ্ঠ অধ্যায়: অন্তর্গামী পর্যটন	Chapter VI Inbound Tourism	65
৬.১ অন্তর্গামী পর্যটকের আগমন	6.1 International tourist arrival	68
৬.২ ভ্রমণের ধরন	6.2 Mode of Travel	69
৬.৩ অন্তর্গামী পর্যটকপ্রতি গড় পর্যটন ব্যয়	6.3 Average inbound tourism expenditure per inbound tourist	69
৬.৪ অন্তর্গামী পর্যটন ব্যয়	6.4 Inbound tourism expenditure	70
৬.৫ পণ্যভিত্তিক অন্তর্গামী পর্যটন ব্যয়	6.5 Inbound tourism expenditure by product	71
সপ্তম অধ্যায়: বংলাদেশের ট্যুরিজম স্যাটেলাইট অ্যাকাউন্ট	Chapter VII Tourism Satellite Account of Bangladesh	73
৭.১ ট্যুরিজম স্যাটেলাইট অ্যাকাউন্টের গুরুত্ব	7.1 Importance of tourism satellite account	76
৭.২ উপাত্তের উৎস	7.2 Data sources	76
৭.৩ টিএসএ-এর ১০ সারণি	7.3 The 10 tables of the TSA	76
৭.৪ সীমাবদ্ধতা	7.4 Limitations	77
৭.৫ অন্তর্গামী পর্যটন ব্যয়	7.5 Inbound tourism expenditure	78
৭.৬ দেশীয় পর্যটন ব্যয়	7.6 Domestic tourism expenditure	80
৭.৭ বহির্গামী প্রাক-ভ্রমণ ব্যয়	7.7 Outbound pre-trip expenditure	81
৭.৮ অভ্যন্তরীণ ভ্রমণ ভোগ	7.8 Internal tourism consumption	82
৭.৯ পর্যটন শিল্প এবং অন্যান্য শিল্পের উৎপাদন হিসাব	7.9 Production accounts of tourism industries and other industries	84
৭.১০ দেশীয় সরবরাহ এবং অভ্যন্তরীণ পর্যটন ভোগ	7.10 Domestic supply and internal tourism consumption	89
৭.১১ পর্যটনশিল্পে কর্মসংস্থান	7.11 Employment in the tourism industries	96
৭.১২ পর্যটন অ-আর্থিক সূচকসমূহ	7.12 Tourism non-monetary Indicators	97
৭.১৩ জাতীয় পর্যটন ব্যয়	7.13 National tourism expenditure	98
অষ্টম অধ্যায়: হোটেল ও রেস্টুরেন্ট খাতের পর্যটন	Chapter VIII: Tourism in Hotel & Restaurant	101
৮.১ নমুনা আকার	8.1 Sample size	103
৮.২ বিভাগ পর্যায়ে নমুনা বণ্টন	8.2 Allocation samples to division	105

৮.৩ হোটেল ও রেষ্টুরেন্টের সংখ্যা	8.3 Number of hotel and restaurant	106
৮.৪ ব্যবসায়ের আইনগত অবস্থা	8.4 Legal status of business	107
৮.৫ মালিকানার ধরন	8.5 Type of ownership	107
৮.৬ হোটেল অকুপেন্সি বা পূর্ণতা হার	8.6 Occupancy rate of hotel and similar	108
৮.৭ গড় ভাড়া	8.7 Average rent	109
৮.৮ কর্মসংস্থান আকার	8.8 Employment size	109
৮.৯ মোট কর্মসংস্থান ব্যয়	8.9 Total employment cost	110
৮.১০ স্থল উৎপাদন	8.10 Gross output	110
৮.১১ মধ্যবর্তী ভোগ	8.11 Intermediate consumption	111
৮.১২ স্থল মূল্য সংযোজন	8.12 Gross value added	112

সারণি তালিকা		List of text tables
Table 4.1:	Percentage of households reporting at least one domestic tourism trip	32
Table 4.2:	Percentage of households reporting same-day trip by principal industry of households	33
Table 4.3:	Percentage of households reporting same-day trip by principal occupation of households	33
Table 4.4:	Percentage distribution of households reporting overnight tourism trip by principal industry of households	34
Table 4.5:	Percentage of households reporting overnight trip by main occupation of households	34
Table 4.6:	Average number of visitors per same-day trip	35
Table 4.7:	Average duration of overnight trip	36
Table 4.8:	Percentage distribution of same-day visitors by main purpose	36
Table 4.9:	Percentage distribution of visitors by main purpose for over-night trips	37
Table 4.10:	Percentage distribution of package and non-package trips	38
Table 4.11:	Percentage distribution of overnight visitors by age group	38
Table 4.12:	Percentage distribution of overnight visitors by level of education (15+)	39
Table 4.13:	Major type of stay	40
Table 4.14:	Percentage distribution of visitors by major mode of travel	41
Table 4.15:	Percentage distribution of trips by starting month.	42
Table 4.16:	Average number of tips completed per hundred households	43
Table 4.17:	Percentage distribution of overnight trips by tourist places in Bangladesh	44
Table 4.18:	Number of households reporting at least one same-day trip by division	45
Table 4.19:	Number of households reporting at least one overnight trip by division	45
Table 4.20:	Expenditure for same-day trip by types of expenditure	46
Table 4.21:	Expenditure of overnight trip by main purpose of trips	47

Table 4.22:	Average expenditure per trip by types of trips	48
Table 5.1:	Percentage of Households reporting at Least one Outbound Trip	51
Table 5.2:	Percentage of households reporting at least one outbound trip by main industry	52
Table 5.3:	Percentage of households reporting at least one outbound trip during 2018-19 by main occupation of households	53
Table 5.4:	Number of Bangladesh's Residents Visited Abroad during 2018-19	54
Table 5.5:	Average duration of outbound trip	54
Table 5.6:	Percentage distribution of visitors by main destination country, 2018-19	55
Table 5.7:	Percentage Distribution of Visitors Visited Abroad by Main Purposes	56
Table 5.8:	Percentage distribution of package and non-package trips	57
Table 5.9:	Percentage distribution of visitors visited abroad by age group	57
Table 5.10:	Percentage distribution of visitors visited abroad by level of education	58
Table 5.11:	Percentage distribution of visitors visited abroad by major type of stay	58
Table 5.12:	Percentage distribution of visitor by major mode of travel	59
Table 5.13:	Percentage distribution of outbound trips by starting month	60
Table 5.14:	Number of visitors visited abroad by Division	61
Table 5.15:	Expenditure for outbound trips	62
Table 5.16:	Domestic Expenditure per Outbound Trip	63
Table 5.17:	Domestic Expenditure per Outbound visitors	63
Table 6.1:	Inbound tourist arrivals, 2018-19	68
Table 6.2:	Mode of travel, 2018-19	69
Table 6.3:	Average expenditure per inbound tourist	70
Table 6.4:	Inbound tourism expenditure, 2018-19	71
Table 6.5:	Inbound tourism expenditure by type of product	71
TSA Table 1:	Inbound tourism expenditure by products	79
TSA Table 2:	Domestic tourism expenditure by products	81
TSA Table 3:	Pre-trip expenditure for outbound tourists	82
TSA Table 4:	Total internal tourism consumption	84
TSA Table 5:	Production accounts of tourism industries and other industries	86
TSA Table 6:	Total domestic supply and internal tourism consumption, by products (at purchasers' prices)	90
Table 6.1	Tourism direct gross value added and tourism direct gross domestic product,	96
TSA Table 7:	Employment size in the tourism industries (number of jobs)	97
TSA Table 10:	Tourism non-monetary indicators	98
Table 11:	National tourism expenditure, 2018-19	99

Table 8.1:	Sample size of hotel and restaurant	104
Table 8.2:	Allocation of samples by division	105
Table 8.3:	Number of hotels and restaurant by types	106
Table 8.4:	Legal status of business	107
Table 8.5:	Establishments by types of ownership	108
Table 8.6:	Occupancy rate of hotel and similar for December, 2018	108
Table 8.7:	Average rent by type of stay unit	109
Table 8.8:	Employment size as on June 2019	110
Table 8.9:	Employment cost, 2018-19	110
Table 8.10:	Revenue earned from sale of goods and services (gross output), 2018-19	111
Table 8.11:	Intermediate consumption (IC), 2018-19	112
Table 8.12:	Gross Output (GO), Intermediate Consumption (IC) and Gross Value Added (GVA)	113

পরিসংখ্যানিক সারণি		STATISTICAL TABLES
Table 1:	Number of tourist and non-tourist households (domestic trip)	117
Table 2.1:	Number of tourist households by main industry and occupation (overnight)	117
Table 2.2:	Number of tourist households by main industry and occupation	118
Table 2.3:	Percentage distribution of tourist households by main industry and occupation	120
Table 2.4:	Tourist households by main industry and occupation	121
Table 3:	Average number of visitors per trip	123
Table 4:	Average trip duration (overnight trip)	123
Table 5.1:	Average number of visitors per overnight trip by leading purposes (domestic tour)	123
Table 5.2:	Average number of visitors per overnight trip by leading purposes (outbound tour)	124
Table 6:	Distribution of trips by leading purpose (domestic tour)	124
Table 7:	Package and non-package trips	125
Table 8:	Major mode of travels for domestic tour (overnight)	125
Table 9:	Major mode of travels for outbound tour	125
Table 10.1:	Major type of stay for domestic tour by leading purposes	126
Table 10.2:	Major type of stay for outbound tour by leading purposes	126
Table 11.1:	Number of nights spent for domestic tour by leading purposes	127
Table 11.2:	Number of nights spent for outbound tour by leading purposes	128
Table 12.1:	Number of visitors by division for domestic tour	128
Table 12.2:	Number of visitors by division for outbound tour	129
Table 13:	Number of households and visitors by tourist places of Bangladesh for domestic overnight tour	129

Table 14: Number of trips and visitors by country	130
Table 15: Number of trips by starting month tour	130
Table 16: Number of trips by starting month overnight tour	131
Table 17: Number of visitors by age group for domestic and outbound tour	131
Table 18: Number of visitors by educational level (highest grade passed) for tour	132
Table 19: Number of visitors by educational level (highest grade passed) for domestic and outbound tour	132
Table 20: Expenditure on domestic overnight trips by leading purposes	133
Table 21: Percentage distribution of visitors by major mode of travel and leading purpose for overnight domestic tour	133

পরিশিষ্ট**APPENDICES:**

ক	প্রশ্নপত্র	A	Questionnaire	135
খ	প্রতিবেদন প্রণয়নের সঙ্গে জড়িত ব্যক্তিবর্গ	B	Persons Involved in the Preparation of the Report	151

শব্দসংক্ষেপ/Acronyms

BBS	Bangladesh Bureau of Statistics
BIDS	Bangladesh Institute of Development Studies
BOP	Balance of Payments
BPC	Bangladesh Parjatan Corporation
BPM6	Balance of Payments and International Position Manual, sixth edition
CE	Compensation of Employees
CFC	Consumption of Fixed Capital
CIS	Change in stocks
COFOG	Classification of the Functions of Government
COICOP	Classification of Individual Consumption by Purpose
CPC	Central Product Classification
CPI	Consumer Price Index
DTS	Domestic Tourism Survey
FISIM	Financial Intermediation Services Indirectly Measured
GCF	Gross Capital Formation
GDP	Gross Domestic Product
GFCE	Government Final Consumption Expenditure
GFCF	Gross Fixed Capital Formation
GVA	Gross Value Added
GVATI	Gross Value Added of Tourism Industries
HH	Household
HIES	Household Income & Expenditure Survey
IC	Intermediate Consumption
ILO	International Labor Organization
IMF	International Monetary Fund
INV	Inventories
IOT	Input–Output Table
IRTS	International Recommendations on Tourism Statistics
IRTS 2008	International Recommendations for Tourism Statistics 2008
ISCO	International Standard Classification of Occupations
ISIC	International Standard Industrial Classification
IUOTO	International Union of Official Travel Organizations
n.e.c.	Not elsewhere classified
NAS	National Accounts Statistics

NGO	Non-Governmental Organization
NIT	Net Indirect Tax
NPISH	Non Profit Institution Serving Household
NRB	Non-Resident Bangladeshi
NVA	Net Value Added
OECD	Organization for Economic Cooperation and Development
OS/MI	Operating Surplus/Mixed Income
PFCE	Private Final Consumption Expenditure
PPS	Probability Proportionate to Size
PSU	Primary Sampling Unit
RMF	Recommended Methodological Framework
SDG	Sustainable Development Goals
SEEA	System of Environmental and Economic Accounts
SICTA	Standard International Classification of Tourism Activities
SID	Statistics and Informatics Division
SNA	System of National Accounts
SRS	Simple Random Sample
SUT	Supply and Use Table
TDGDP	Tourism Direct Gross Domestic Product
TDGVA	Tourism Direct Gross Value Added
TSA	Tourism Satellite Account
TSA: RMF	Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework
TTM	Trade and Transport Margins
UNESCO	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization
UNSC	United Nations Statistical Commission
UNWTO	UN World Tourism Organization
VAT	Value Added Tax
WB	World Bank
WTO	World Trade Organization
WTTC	World Travel & Tourism Council

পরিভাষা/ Terminology

অন্তর্গামী পর্যটন	Inbound tourism
অন্তর্গামী পর্যটন ব্যয়	Inbound tourism expenditure
অন্তর্গামী পর্যটন ভোগ	Inbound tourism consumption
অবকাশ গ্রহ / থাকার ব্যবস্থা	Vacation home/accommodation
অভ্যন্তরীণ পর্যটন	Internal tourism
অভ্যন্তরীণ পর্যটন ব্যয়	Internal tourism expenditure
অভ্যন্তরীণ পর্যটন ভোগ	Internal tourism consumption
আন্তর্জাতিক দর্শনার্থী	International visitor
একই দিন পর্যটক	Same-day visitor
জাতীয় পর্যটন	National tourism
জাতীয় পর্যটন ভোগ	National tourism consumption
দর্শনার্থীদের ব্যয়	Visitors' expenditure
দেশীয় দর্শনার্থী	Domestic visitor
দেশীয় পর্যটন	Domestic tourism
দেশীয় পর্যটন ব্যয়	Domestic tourism expenditure
দেশীয় পর্যটন ভোগ	Domestic tourism consumption
পর্যটক	Visitor
পর্যটন	Tourism
পর্যটন অ-নির্দিষ্ট পণ্য	Tourism non-specific products
পর্যটন খাত	Tourism sector
পর্যটন সংশ্লিষ্ট প্রত্যক্ষ স্থূল দেশজ উৎপাদ	Tourism direct gross domestic product
পর্যটন সংশ্লিষ্ট প্রত্যক্ষ স্থূল মূল্য সংযোজন	Tourism direct gross value added
পর্যটন বাণিজ্যের ভারসাম্য	Tourism balance of trade
পর্যটন ব্যয়	Tourism expenditure
পর্যটন ভোগ	Tourism consumption
পর্যটনশিল্প	Tourism industry
পর্যটন শিল্পের স্থূল মূল্য সংযোজন	Gross Value added of tourism industries
পর্যটন সংশ্লিষ্ট স্থূল দেশজ উৎপাদ	Tourism gross domestic product
পর্যটন স্যাটেলাইট হিসাবের সমগ্রকসমূহ	Tourism satellite account aggregates
পর্যটন-নির্দিষ্ট পণ্য	Tourism-specific products
পর্যটন-বৈশিষ্ট্যসম্পন্ন কর্মকাণ্ড	Tourism-characteristics activities
পর্যটন-বৈশিষ্ট্যসম্পন্ন পণ্য	Tourism-characteristic products
পর্যটন-সম্পৃক্ত কর্মকাণ্ড	Tourism-connected activities

পর্যটন-সম্পৃক্ত পণ্য	Tourism-connected products
প্যাকেজ টুর	Package tour
বহির্গামী পর্যটন	Outbound tourism
বহির্গামী পর্যটন ব্যয়	Outbound tourism expenditure
বহির্গামী পর্যটন ভোগ	Outbound tourism consumption
মধ্যবর্তী ভোগ	Intermediate consumption
মূল্যায়ন	Valuation
যাত্রার মূল উদ্দেশ্য	Main purpose of trip
রাত্রিযাপনসহ পর্যটক	Overnight visitors
সচরাচর বসবাসের স্থান	Usual place of residence
স্থূল মূল্য সংযোজন	Gross value added
স্বাভাবিক পরিবেশ	Usual environment

গুরুত্বপূর্ণ ফলাফল

নির্দেশক	সংখ্যা	শতকরা হার
দেশীয় পর্যটন		
খানার সংখ্যা ('০০০)		
১। কমপক্ষে একবার ভ্রমণ করেছে এমন খানা	২৫,৮২৫	৬৫.৫
২.১। শুধুমাত্র একই দিনের ভ্রমণ	৫৪৮	১.৮
২.২। শুধুমাত্র রাত্রিযাপনসহ ভ্রমণ	৮,৩৬৮	২১.২
২.৩। উভয় প্রকার ভ্রমণ	১৬,৯১০	৪২.৯
২। টুরিস্ট বহির্ভূত খানা	১৩,৫৯১	৩৪.৫
মোট খানা	৩৯,৪১৭	১০০.০০
ভ্রমণের সংখ্যা ('০০০)		
ক) একই দিনের ভ্রমণ	৫৯,৫৫০	৪৬.৮
খ) রাত্রিযাপনসহ ভ্রমণ	৬৭,৭৯৮	৫৩.২
মোট	১২৭,৩৪৮	১০০.০
ভ্রমণকারীর সংখ্যা ('০০০)		
ক) একই দিনের ভ্রমণ	১৬১,৯৭৭	৪৯.৬
খ) রাত্রিযাপনসহ ভ্রমণ	১৬৪,৬৬১	৫০.৮
মোট	৩২৬,৬৩৮	১০০.০
প্রতি ট্রিপে গড় ভ্রমণকারীর সংখ্যা		
ক) একই দিনের ভ্রমণ	২.৭২	-
খ) রাত্রিযাপনসহ ভ্রমণ	২.৪৩	-
উভয়	২.৫৬	-
ভ্রমণের প্রধান উদ্দেশ্য ('০০০)		
ছুটি, অবসর এবং বিনোদন	৬,৬২১	৫.২০
বন্ধুবাক্স এবং আচার্য-স্বজনের সাথে সাক্ষাত	৭৩,০৭০	৫৭.৩৮
শিক্ষা এবং প্রশিক্ষণ	১,৫৭২	১.২৩
স্বাস্থ্য ও চিকিৎসা	২০,৭৬০	১৬.৩০
ধর্ম/তীর্থযাত্রা	৩,০০১	২.৩৬
কেনাকাটা	১১,৯০৮	৯.৩৫
ব্যবসা এবং পেশা-সংশ্লিষ্ট	৮,৫১৭	৩.৫৫
খেলাধুলা	১৬৭	০.১৩
পিকনিক/বনভোজন	৮,০৮৯	৩.২১
অন্যান্য	১,৬৪৩	১.২৯
মোট	১২৭,৩৪৮	১০০.০০
প্রতি ভ্রমণে গড় খরচ (টাকা)		
ক) একই দিনের ভ্রমণ	২,২৬০	-
খ) রাত্রিযাপনসহ ভ্রমণ	৯,০৭১	-

নির্দেশক	সংখ্যা	শতকরা হার
টভয়	৫,৮৮৬	-
বহির্গামী পর্যটন		
কর্মপক্ষে একবার ভ্রমণ করেছে এমন খানার সংখ্যা ('০০০)		
খানার সংখ্যা	১,১৬৭	-
খানার শতকরা হার	২.৯৬	-
ট্রিপের সংখ্যা ('০০০)	১,৫৬৪	
ভ্রমণকারীর সংখ্যা ('০০০)	২,৯২২	
প্রতি ট্রিপে গড় ভ্রমণকারীর সংখ্যা	১.৮৭	
গড় সময়কাল (রাত্রিযাপনের সংখ্যা)	৫.৭৬	
গড় খরচ (টাকা)		
দেশের মধ্যে (প্রাক ভ্রমণ)		
প্রতি যাত্রা	৮৭,৯১৯	
প্রতি ভ্রমণকারী	২৫,৬৫২	
দেশের বাহিরে		
প্রতি যাত্রা	১৬৭,৮৭৫	
প্রতি ভ্রমণকারী	৮৯,৬৫৪	
প্রধান গন্তব্য-দেশ ভিত্তিক ট্রিপের সংখ্যা ('০০০)		
ভারত	৯৪৪.৭৩	৬০.৮
সৌদি আরব	১২৭.০২	৮.১
মালয়েশিয়া	৭১.৮৫	৪.৬
থাইল্যান্ড	৩৯.৭০	২.৫
অন্যান্য	৩৮১.০৭	২৪.৮
মোট	১,৫৬৩.৯৭	১০০.০
অন্তর্গামী পর্যটন		
ভ্রমণকারীর সংখ্যা ('০০০)		
বিদেশি	২৯১.১৬	১৭.৭২
অনাবাসী বাংলাদেশি (এনআরবি)	১,৩৫১.৬২	৮২.২৮
মোট	১,৬৪২.৭৮	১০০.০০
প্রতি ট্রিপে গড় খরচ (টাকা)		
বিদেশি	১৪৩,৯২৩	
অনাবাসী বাংলাদেশি (এনআরবি)	১৪৪,৯৩৬	
টভয়	১৪৪,৯৫৭	
অভ্যন্তরীন পর্যটন		
পর্যটন সংশ্লিষ্ট প্রত্যক্ষ স্থূল মূল্য সংযোজন (টিডিজিডিএ) (মিলিয়ন টাকা)		
ক. পর্যটন-বৈশিষ্ট্যসম্পন্ন পণ্য		
১. দর্শনার্থীদের জন্য আবাসন সেবা	৫২,৩০৭	৭.০

নির্দেশক	সংখ্যা	শতকরা হার
২. খাদ্য এবং পানীয় পরিবেশন সেবা	২৫,৯৬৮	৩.৫
৩. রেলযাত্রী পরিবহন সেবা	৮,০৯১	০.৫
৪. সড়কযাত্রী পরিবহন সেবা	১৬৭,০০৭	২২.৮
৫. নৌযাত্রী পরিবহন সেবা	৫,৮৮৮	০.৮
৬. বিমানযাত্রী পরিবহন সেবা	১০,১৫৯	১.৮
৭. পরিবহন যন্ত্রপাতি ভাড়া সেবা	১০,৭৭৬	১.৮
৮. ট্রাভেল এজেন্সি ও অন্যান্য সংরক্ষণ সেবা	১৬,৮৪৩	২.৩
৯. সাংস্কৃতিক সেবা	১৩,০৯৬	১.৮
১০. খেলাধুলা ও বিনোদন সেবা	৬৬,২৮১	৮.৯
১১. স্বাস্থ্য সম্পর্কিত সেবা	৯৭,০৯১	১৩.০
খ. পর্যটন-সম্পূর্ণ পণ্য		
১২. তৈরী পোশাক এবং পাদুকা	৮৯,৮১৭	১২.১
১৩. প্রক্রিয়াজাত খাবার	২০,৪৬৮	২.৮
১৪. তামাকজাত পণ্য	১,২৩৪	০.২
১৫. অনিদিষ্ট পণ্য	৯৮,৮০৮	১৩.৩
১৬. অন্যান্য ইনপুটেড সংযুক্ত পণ্য	৬৪,৪৬২	৮.৭
মোট	৭৪৪,২৯৩	১০০.০
পর্যটন শিল্পের স্থূল মূল্য সংযোজন (জিভিএটিআই) (মিলিয়ন টাকা)		
ক. পর্যটন-বৈশিষ্ট্যসম্পন্ন পণ্য		
১. আবাসন সেবা	৭৫,২৯৯	২.৬
২. খাদ্য এবং পানীয় পরিবেশন সেবা	১৭৭,০৩৬	৬.১
৩. রেলযাত্রী পরিবহন সেবা	৯,৩৪৮	০.৩
৪. সড়কযাত্রী পরিবহন সেবা	৭২৪,২৪৬	২৫.০
৫. নৌযাত্রী পরিবহন সেবা	৩৯,৬৯১	১.৮
৬. বিমানযাত্রী পরিবহন সেবা	১১,৫৫৯	০.৮
৭. পরিবহন যন্ত্রপাতি ভাড়া সেবা	১৮১,৬৯৫	৬.৩
৮. ট্রাভেল এজেন্সি ও অন্যান্য সংরক্ষণ সেবা	২৫,০৬০	০.৯
৯. সাংস্কৃতিক সেবা	৮২,৭৯০	১.৫
১০. খেলাধুলা ও বিনোদন সেবা	৩০৬,৯২১	১০.৬
১১. স্বাস্থ্য সম্পর্কিত সেবা	৫২০,০৬৩	১৭.৯
খ. পর্যটন-সম্পূর্ণ পণ্য		
১২. তৈরী পোশাক এবং পাদুকা	৩৮৬,৮৮৯	১৩.৩
১৩. প্রক্রিয়াজাত খাবার	১৮৯,৮৭৭	৬.৫
১৪. তামাকজাত পণ্য	৫৫,৭৩৫	১.৯
১৫. অনিদিষ্ট পণ্য	১৫৩,৫৯৯	৫.৩
মোট	২,৮৯৯,০০৮	১০০.০

নির্দেশক	সংখ্যা	শতকরা হার
পর্যটন সংশ্লিষ্ট প্রত্যক্ষ স্তুল মূল্য সংযোজন এবং স্তুল দেশীয় উৎপাদনে পর্যটনের অবদান ২০১৮-১৯		
(মিলিয়ন টাকায়)		
মোট অর্থনীতি		
মোট স্তুল উৎপাদন	৮৪,৩৩৩,৪৭৯	
মধ্যবর্তী ভোগ	২০,১৩৪,৫৬৯	
স্তুল মূল্য সংযোজন	২৪,১৯৮,৯১০	
ভর্তুকি ব্যতিরেকে শুল্ক	১,২২৫,৯১৫	
স্তুল দেশজ উৎপাদন	২৫,৮২৪,৮২৫	
পর্যটন		
পর্যটন খাতের মোট উৎপাদন	১,১৮২,৯২৫	
পর্যটন খাতের মোট মধ্যবর্তী ভোগ	৮৩৮,৬৩২	
পর্যটন সংশ্লিষ্ট প্রত্যক্ষ স্তুল মূল্য সংযোজন (টিডিজিভিএ)	৭৪৪,২৯৩	
টিডিজিভিএ (স্তুল মূল্য সংযোজনের শতকরা হার)	৩.০৮	
পর্যটন সংশ্লিষ্ট প্রত্যক্ষ স্তুল মূল্য সংযোজন (টিডিজিভিএ)	৭৪৪,২৯৩	
পর্যটন সংশ্লিষ্ট নেট আদায়কৃত কর	২২,৬১৪	
পর্যটন সংশ্লিষ্ট প্রত্যক্ষ স্তুল দেশজ উৎপাদ (টিডিজিভিপি)	৭৬৬,৯০৭	
টিডিজিভিপি (জিডিপিতে শতকরা অবদান)	৩.০২	
পর্যটন শিল্পের স্তুল মূল্য সংযোজন (জিভিএটিআই)	২,৮৯৯,০০৮	
স্তুল দেশীয় উৎপাদনে জিভিএটিআই-এর অবদান (%)	১১.৮০	
মোট স্তুল মূল্যসংযোজনে জিভিএ টিআই-এর অবদান (%)	১১.৯৮	
পর্যটন সংশ্লিষ্ট মোট কর্মসংস্থান ('০০০)	৫,১৩১	
মোট কর্মসংস্থানে পর্যটন সংশ্লিষ্ট শিল্পের অবদান (%)	৮.০৭	

Key Findings

Indicators	Value	Percent
Domestic Tourism		
Households reporting at least one trip ('000)	25,825	65.5
a. Same-day trip only	548	1.4
b. Overnight trip only	8,368	21.2
c. Both	16,910	42.9
Households not having tourists ('000)	13,591	34.5
Total household ('000)	39,417	100.00
Number of trips ('000)		
a. Same-day trip only	59,550	46.8
b. Overnight trip only	67,798	53.2
Total	127,348	100.0
Number of visitors ('000)		
a. Same-day trip only	161,977	49.6
b. Overnight trip only	164,661	50.4
Total	326,638	100.0
Number of visitors per trip		
a. Same-day trip only	2.72	-
b. Overnight trip only	2.43	-
Both	2.56	-
Main purpose of trips ('000)		
Holiday, leisure and recreation	6,621	5.20
Visiting friend and relatives	73,070	57.38
Education and training	1,572	1.23
Health and medical	20,760	16.30
Pilgrimage and religious activities	3,001	2.36
Shopping	11,908	9.35
Business/ professional	4,517	3.55
Sports	167	0.13
Picnic	4,089	3.21
Others	1,643	1.29
Total	127,348	100.00
Average Expenditure per trips (Tk.)		
a. Same-day trip only	2,260	-
b. Overnight trip only	9,071	-

Indicators	Value	Percent
Both	5,886	-
Outbound Tourism		
Households reporting at least one trip ('000)		
Number of Household	1,167	
Percentage of total Household	2.96	
Number of trips ('000)	1,564	
Number of visitors ('000)	2,922	
Average number of visitors per trip	1.87	
Average duration (number of nights spent)	5.76	
Average Expenditure (TK.)		
In country (pre trips)		
Per trips	47,919	
Per visitor	25,652	
Outside the country		
Per trips	167,475	
Per visitor	89,654	
Trips by main destination country ('000)		
India	944.73	60.4
Saudi Arabia	127.02	8.1
Malaysia	71.45	4.6
Thailand	39.70	2.5
Others	381.07	24.4
Total	1,563.97	100.0
Inbound Tourism		
Number of visitors ('000)		
Foreigner	291.16	17.72
Non-Resident Bangladeshi (NRB)	1,351.62	82.28
Total	1,642.78	100.00
Average Expenditure per trips (Tk.)		
Foreigner	143,923	
Non-Resident Bangladeshi (NRB)	144,936	
Both	144,757	
Internal Tourism		
Tourism direct gross value added (TDGVA) (Million Taka)		
A. Consumption products		
A.1. Tourism characteristic products		

Indicators	Value	Percent
1. Accommodation services for visitor	52,307	7.0
2. Food- and beverage-serving services	25,968	3.5
3. Railway passenger transport services	4,091	0.5
4. Road passenger transport services	167,007	22.4
5. Water passenger transport services	5,884	0.8
6. Air passenger transport services	10,159	1.4
7. Transport equipment rental services	10,776	1.4
8. Travel agencies and other reservation services	16,843	2.3
9. Cultural services	13,096	1.8
10. Sports and recreational services	66,281	8.9
11. Health related services	97,091	13.0
A.2. Tourism connected products		
12. Readymade garments and footwear	89,817	12.1
13. Processed food	20,468	2.8
14. Tobacco products	1,234	0.2
15. Non-specific products	98,808	13.3
16. Other inputted connected product	64,462	8.7
Total	744,293	100.0

Gross Value Added of Tourism Industries (GVATI) (Million Taka)

A. Consumption products

A.1. Tourism characteristic products		
1. Accommodation services	75,299	2.6
2. Food- and beverage-serving services	177,036	6.1
3. Railway passenger transport services	9,348	0.3
4. Road passenger transport services	724,246	25.0
5. Water passenger transport services	39,691	1.4
6. Air passenger transport services	11,559	0.4
7. Transport equipment rental services	181,695	6.3
8. Travel agencies and other reservation services	25,060	0.9
9. Cultural services	42,790	1.5
10. Sports and recreational services	306,921	10.6
11. Health related services	520,063	17.9
A.2. Tourism connected products		
12. Readymade garments and footwear	386,489	13.3
13. Processed food	189,477	6.5
14. Tobacco products	55,735	1.9
15. Non-specific products	153,599	5.3

Indicators	Value	Percent
Total	2,899,008	100.0
Tourism direct gross value added and tourism direct gross domestic product, 2018-19		
(Million Tk.)		
Total Economy		
Total Gross output	44,333,479	
Intermediate consumption	20,134,569	
Gross value added of the economy	24,198,910	
Taxes less subsidies on products	1,225,915	
GDP	25,424,825	
Tourism		
Total tourism output	1,182,925	
Total tourism intermediate consumption	438,632	
Tourism direct gross value added (TDGVA)	744,293	
TDGVA (% of GVA)	3.08	
Tourism direct gross value added		
Tourism share of net taxes on products	22,614	
Tourism direct gross domestic product (TDGDP)	766,907	
TDGDP (% of GDP)	3.02	
Gross Value Added of Tourism Industries (GVATI)		
GVATI contribution to GDP (%)	11.40	
GVATI contribution to Total GVA	11.98	
Total number of employment due to tourism ('000 no.)	5,131	
Share of tourism in total employment (%)	8.07	

নির্বাহী সারসংক্ষেপ

খানাভিত্তিক দেশীয় ও বহির্গামী পর্যটন সম্পর্কিত জরিপ দুটি ২০২০ এর মার্চ মাসে বৃহৎ পরিসরে একটি কাঠামোবদ্ধ প্রশ্নপত্র এবং সরাসরি সাক্ষাৎকারের মাধ্যমে পরিচালিত হয়। কোভিড-১৯ অতিমারিয়ার কারণে প্রস্তাবিত অন্তর্গামী পর্যটন জরিপটি সম্পূর্ণ করা যায়নি। তবে অন্তর্গামী প্রয়টন সম্পর্কিত প্রয়োজনীয় তথ্য বিভিন্ন মাধ্যমিক উৎস থেকে সংগ্রহ করা হয়। জরিপ এবং অন্যান্য মাধ্যমিক উৎস থেকে প্রাপ্ত তথ্যের ভিত্তিতে, ২০১৮-১৯ অর্থবছরকে বিবেচ্য সূত্র বছর হিসেবে বিবেচনা করে বাংলাদেশের দ্বিতীয় ট্যুরিজম স্যাটেলাইট অ্যাকাউন্ট (টিএসএ) প্রস্তুত করা হয়েছে। উল্লেখ্য, ২০১১-১২ অর্থবছরে জন্য বাংলাদেশের প্রথম টিএসএ-টি প্রস্তুত করা হয়েছিল। উল্লিখিত জরিপ এবং ট্যুরিজম স্যাটেলাইট অ্যাকাউন্ট (টিএসএ) হতে প্রাপ্ত উল্লেখযোগ্য ফলাফলসমূহ নিম্নরূপ:

১. দেশীয় পর্যটন

- জাতীয়পর্যায়ে ২০১৮-১৯ অর্থবছরে মোট খানার ৪৪.৩০% কমপক্ষে একটি একই দিনের ভ্রমণ সম্পূর্ণ করেছে।
- ২০১৮-১৯ অর্থবছরে মোট খানার প্রায় ৬৪.১৪% কমপক্ষে একটি রাত্রিযাপনসহ ভ্রমণ সম্পূর্ণ করেছে।
- একই দিনের ভ্রমণে গড়ে ২.৭২ জন এবং রাত্রিযাপনসহ ভ্রমণে গড়ে ২.৪৩ জন ভ্রমণকারী/সদস্য ছিল। একই দিনের ভ্রমণ এবং রাত্রিযাপনসহ ভ্রমণ একত্রে বিবেচনায় নিলে প্রতি যাত্রায় গড় ভ্রমণকারীর সংখ্যা ২.৫৬ জন প্রাকলিত হয়েছে।

Executive Summary

Two large-scale household based sample surveys namely (i) Survey on Domestic Tourism and (ii) Outbound Tourism were conducted during the month of March, 2020 with a structured questionnaire and face-to-face interview. The proposed inbound tourism survey was not implemented due to COVID-19 pandemic. However, varied and essential information on inbound tourism was collected from different secondary sources. Based on the data available from the surveys and others secondary sources, the second Tourism Satellite Accounts (TSA) of Bangladesh with reference year 2018-19 was constructed. It is to be noted that the first TSA of Bangladesh was constructed with reference year 2011-12. Highlights of the findings available from the surveys and Tourism Satellite Accounts (TSA) are given below:

1. Domestic tourism

- At national level, 44.30% of total households reported to have completed at least one same day trip during 2018-19.
- Around 64.14% of total households reported at least one overnight trip during 2018-19.
- On an average, same-day trip had 2.72 participants and overnight trip comprised 2.43 participants. Considering both same-day as well as overnight trip together, average number of visitors per trip was estimated at 2.56.

- রাত্রিযাপনসহ ভ্রমণের প্রাক্কলিত গড় স্থিতিকাল ৩.৪৬ রাত।
- একই দিনের ভ্রমণে মোট পর্যটকের মধ্যে, সর্বাধিক (৪১.২৬%) সংখ্যক পর্যটক বন্ধুবান্ধব এবং আত্মীয় স্বজনের সাথে দেখা-সাক্ষাৎ করার জন্য ভ্রমণ করেছেন। অন্যদিকে মোট পর্যটকের প্রায় ২০.৭৮% স্বাস্থ্য ও চিকিৎসা সংক্রান্ত সেবার জন্য ভ্রমণ করেছেন এবং ১৬.৬৯% পর্যটক কেনাকাটার জন্য ভ্রমণ করেছেন।
- রাত্রিযাপনকারী মোট পর্যটকের মধ্যে সর্বাধিক (৭৬.৭০%) শতাংশ পর্যটক বন্ধুবান্ধব এবং আত্মীয় স্বজনের সাথে দেখা-সাক্ষাৎ করার জন্য ভ্রমণ করেছেন। অন্যদিকে মোট পর্যটকের প্রায় ১০.৩৬% স্বাস্থ্য ও চিকিৎসা সেবার জন্য ভ্রমণ করেছেন এবং ৪.৩২% পর্যটক ছুটি, অবসর ও বিনোদন জন্য ভ্রমণ করেছেন।
- একই দিনের মোট ভ্রমণের মধ্যে প্যাকেজ এবং নন-প্যাকেজের আওতায় যথাক্রমে প্রায় ৩.৪০% এবং ৯৬.৬০% পর্যটক ভ্রমণ করেছেন। অন্যদিকে রাত্রিযাপনসহ মোট ভ্রমণের মধ্যে ২.৮৭% এবং ৯৭.১৩% ভ্রমণকারী যথাক্রমে প্যাকেজ এবং নন-প্যাকেজের আওতায় ভ্রমণ করেছেন।
- সর্বাধিক সংখ্যক রাত্রিযাপনকারী পর্যটক (৭৬.৩৬%) তাদের বন্ধুবান্ধব এবং আত্মীয়-স্বজনের সাথে অবস্থান করেন। এ থেকে বুরা যায় যে, দেশীয় ভ্রমণের জন্য বন্ধু এবং আত্মীয় স্বজনের বাড়ি পর্যটকদের রাত্রিযাপনের জন্য একটি গুরুত্বপূর্ণ স্থান।
- রাত্রিযাপনকারী পর্যটকদের মধ্যে বেশিরভাগ পর্যটক (৫২.০৫%) পরিবহনের প্রধান বাহন
- The average duration of the overnight trip was estimated to be 3.46 nights.
- Out of total same-day visitors, the highest percentage (41.26%) of visitors undertook tours to visit their friends and relatives. On the other hand, around 20.78% of total visitors undertook tours for getting health and medical services and 16.69% of visitors toured for shopping.
- Out of total overnight visitors, the highest percentage (76.70%) of visitors undertook tours to visit their friends and relatives. On the other hand, around 10.36% of total visitors undertook tours for receiving health and medical services and 4.32 % of total visitors toured for holiday, leisure and recreation.
- Out of total same-day trips, around 3.40% and 96.60% of trips were recorded to be package and non-package trips, respectively. On the other hand, 2.87% and 97.13% of total overnight trips appeared to be package and non-package trips, respectively.
- The maximum number of overnight visitors (76.36%) stayed with their friends and relatives which indicates that friend and relatives' houses are an important place of stay for visitors undertaken an overnight trip within the country.
- The majority of overnight visitors (52.05%) availed bus as major mode of

হিসেবে বাস ব্যবহার করেছেন। অন্যদিকে উল্লেখযোগ্য সংখ্যক ভ্রমণকারী (১৪.৪৮%) তাদের ভ্রমণের জন্য ভাড়া গাড়ি পরিবহনের মাধ্যম হিসেবে ব্যবহার করেছেন। পাশাপাশি পরিবহনের জন্য সবচেয়ে কম সংখ্যক পর্যটক আকাশ পথ ব্যবহার করেছেন, মাত্র ০.২৮ শতাংশ।

- একই দিনের ভ্রমণের ক্ষেত্রে সর্বোচ্চ সংখ্যক ভ্রমণকারী (১০.৬৮%) ভ্রমণ করেছেন ডিসেম্বর মাসে, তারপর যথাক্রমে আগস্ট (১০.০১%) এবং ফেব্রুয়ারি (৯.৮৫%) মাসের অবস্থান। অন্যদিকে, নভেম্বর মাসে একই দিনের দেশীয় ভ্রমণের হার ছিল সর্বনিম্ন (৬.২৮%)।
- একই দিনের ভ্রমণের মতো ডিসেম্বর মাসে রাত্রিযাপনসহ ভ্রমণের সংখ্যা সর্বাধিক (১২.৬০%)। তারপর যথাক্রমে জুন (১০.৩০%) এবং জানুয়ারি (৯.২৭%) মাসের অবস্থান। অন্যদিকে, নভেম্বর মাসে রাত্রিযাপনসহ দেশীয় ভ্রমণের হার ছিল সর্বনিম্ন (৫.৯০%) যা একই দিনের ভ্রমণের অনুরূপ।
- প্রতি শত পর্যটনকারী খানায় গড়ে ৩৪১টি একই দিনের ভ্রমণ এবং ২৬৮টি রাত্রিযাপনসহ ভ্রমণ সম্পন্ন হয়েছে।
- অন্তত একবার একই দিনের ভ্রমণ করেছে এরূপ খানার সংখ্যা সিলেট বিভাগে সর্বোচ্চ (১৯.৬৭%), অতঃপর রংপুর বিভাগ (১৪.৯১%) এবং ঢাকা বিভাগ (১৪.১৬%)। রাজশাহী বিভাগে কমপক্ষে একবার একই দিনের ভ্রমণকারী খানার সংখ্যা সর্বনিম্ন, যা মাত্র ৭.৪৭ শতাংশ।
- অন্তত একবার রাত্রিযাপনসহ ভ্রমণ সবচেয়ে বেশি (১৬.৫২%) করেছে সিলেট বিভাগের খানাসমূহ। পরবর্তী অবস্থানে আছে রাজশাহী বিভাগ

transport. On the other hand, a significant number of visitors (14.48%) availed rented transport for their trips. At the same time, the number of visitors was the least for air transport, only 0.28 percent.

- The highest percentage of same day trip was found to be accomplished in December (10.68%), followed by August (10.01%) and February (9.85%) respectively. On the other hand, the same-day domestic trips were the least (6.28%) for the month of November.
- Like same-day trips, the month of December generated the highest percentage (12.60%) of over-night trips, followed by June (10.30%) and January (9.27%). The percentage of over-night domestic trips was the least (5.90%) for the month of November, as was the case for same-day trips.
- As many as 341 same-day trips and 268 overnight trips were traveled per hundred tourists household.
- The number of households reported to have complete at least one same-day trip was the highest (19.67%) for Sylhet Division, followed by Rangpur Division (14.91%) and then Dhaka Division (14.16%). The number of households completed at least one same-day trip was the least for Rajshahi Division, only 7.47 percent.
- The number of households reported to complete at least one overnight trip was the highest (16.52%) for Sylhet Division,

(১৪.৯১%) এবং ঢাকা বিভাগ (১৪.৮০%)। ময়মনসিংহ বিভাগে অন্তত একবার রাত্রিযাপনসহ ভ্রমণ করেছে এমন খানার সংখ্যা সর্বনিম্ন, যা মাত্র ৫.৮৪ শতাংশ।

- একই দিনের ভ্রমণের জন্য প্রাক্তলিত মোট ব্যয় ১৩৪,৫৮৩ মিলিয়ন টাকা। মোট ব্যয়ের মধ্যে সর্বাধিক ব্যয় হয়েছে কেনাকাটার জন্য যার পরিমাণ ৬০,২৪২ মিলিয়ন টাকা (৪৪.৭৬%)। তারপর স্বাস্থ্য ও চিকিৎসা সেবা খাত (২০.৭৪%) এবং পরিবহন সেবা খাতের অবস্থান (১৩.৫৬%)। একই সময়ে সবচেয়ে কম ব্যয় হয়েছে বাসস্থান খাতে যার পরিমাণ ছিল ৪৬৫ মিলিয়ন টাকা।
- রাত্রিযাপনসহ ভ্রমণের জন্য মোট ব্যয় প্রাক্তলিত হয়েছে ৬১৫,০১০ মিলিয়ন টাকা। মোট ব্যয়ের মধ্যে সবচেয়ে বেশি ব্যয় হয়েছে পরিবহন সেবা খাতে যার পরিমাণ ২২১,৫২০ মিলিয়ন টাকা (৩৬.০২%)। তারপরে রয়েছে কেনাকাটা (১৭.৮২%) এবং স্বাস্থ্য ও চিকিৎসাসেবা (১৫.৭৬%) খাত। এক্ষেত্রে সবচেয়ে কম ব্যয় হয়েছে রিজার্ভেশন সেবা খাতে, যার পরিমাণ ১৪,৬০২ মিলিয়ন টাকা যা মাত্র ২.৩৭ শতাংশ।
- প্রতি একই দিনের ভ্রমণ এবং রাত্রিযাপনসহ ভ্রমণের গড় ব্যয় হয়েছে যথাক্রমে ২,২৬০ টাকা এবং ৯,০৭১ টাকা।

২. বহির্গামী পর্যটন

- মোট ৩৯,৪১৭ হাজার খানার মধ্যে ২০১৮-১৯ অর্থবছরে ১,১৬৭ হাজার বা ২.৯৬% খানা কমপক্ষে একবার বহির্গামী ভ্রমণ করেছে।
- ২০১৮-১৯ অর্থবছরে ২,৯২১.৫২ হাজার

followed by Rajshahi Division (14.91%) and then Dhaka Division (14.40%). The number of households completed at least one overnight trip was the least for Mymensingh Division, only 5.84 percent.

- The total expenditure for same-day trips was estimated at TK. 134,583 million. Out of total expenditure, the highest expenditure was incurred for shopping amounted to TK. 60,242 million (44.76%), followed by health and medical service (20.74%) and then transport service (13.56%). At the same time, expenditure was the least for accommodation which amounted to TK. 465 million only.
- The total expenditure for over-night trips was assessed to be TK. 6158,010 million. Out of total expenditure, the highest expenditure was incurred on transport which amounted to TK. 221,520 million (36.02%), followed by shopping (17.82%) and then health and medical services (15.76%). At the same time, expenditure was the least for reservation service, which amounted to TK. 14,602 million, or only 2.37 percent.
- The average expenditure per trip stood at TK. 2,260 and TK. 9,071 for same-day trip and overnight trip, respectively.

২. Outbound tourism

- Out of total 39,417 thousand households, as many as 1,167 thousand households (2.96%) reported to have completed at least one outbound trip in 2018-19.
- The number of Bangladesh's residents visiting abroad was estimated to be

বাংলাদেশি বিদেশ ভ্রমণ করেছেন বলে প্রাক্কলন করা হয়েছে। গড়ে প্রতিটি যাত্রায় ১.৮৭ জন ভ্রমণ করেছেন।

- বিদেশ ভ্রমণের গড় স্থিতিকাল ছিল ৫.৭৬ রাত।
- ২০১৮-১৯ অর্থবছরে সর্বাধিক সংখ্যক বাংলাদেশি (৬০.৪১%) ভারতকে বিদেশ ভ্রমণের জন্য প্রধান গন্তব্য হিসেবে বেছে নিয়েছেন। পরবর্তী অবস্থানে রয়েছে যথাক্রমে সৌদি আরব (৮.১২%) ও মালয়েশিয়া (৮.৫৭%)।
- বাংলাদেশি ভ্রমণকারীদের মধ্যে সর্বাধিক সংখ্যক (৪৫.১১%) বিদেশ ভ্রমণ করেছেন তাদের আঞ্চলিক-স্বজন এবং বক্স-বাক্সবদের সাথে দেখা করার জন্য। মোট বিদেশগামী বাংলাদেশিদের মধ্যে ১৫.৭৬ শতাংশ স্বাস্থ্য পরীক্ষা ও চিকিৎসার উদ্দেশ্যে এবং ১২.৭৭ শতাংশ ছুটি, অবসর এবং বিনোদনের উদ্দেশ্যে ভ্রমণ করেছেন।
- বহির্গামী পর্যটকদের মধ্যে উল্লেখযোগ্য সংখ্যক (৪৭.৯৭%) তাদের বক্স এবং আঞ্চলিকদের সাথে অবস্থান করেছে। এ থেকে ইঞ্জিত পাওয়া যায় যে, বিদেশে ভ্রমণকারী পর্যটকদের অবস্থানের জন্য বক্স এবং আঞ্চলিক-স্বজনের বাড়ি গুরুতর্পূর্ণ।
- বহির্গামী পর্যটকদের বেশির ভাগ (৪৮.০১%) ভ্রমণের জন্য পরিবহনের প্রধান বাহন হিসেবে বাস বেছে নিয়েছেন। অন্যদিকে, উল্লেখযোগ্য সংখ্যক পর্যটক (১৮.৪৫%) বহির্গামী ভ্রমণের জন্য রেলপথ ব্যবহার করেছেন। এছাড়াও, বহির্গামী পর্যটকদের মধ্যে ১১.২২% তাদের ভ্রমণের জন্য পরিবহনের প্রধান মাধ্যম হিসেবে আকাশ পথ বেছে নিয়েছেন।
- ডিসেম্বর মাসে সবচেয়ে বেশি (১৩.৭১%) বহির্গামী ভ্রমণ সম্পন্ন হয়েছে। তারপর রয়েছে যথাক্রমে এপ্রিল (১১.১৭%) এবং জানুয়ারি (১০.৬৬%) মাস।

2,921.52 thousand during 2018-19. On an average, every outbound trip comprised 1.87 participants.

- The average duration of outbound trips was 5.76 nights
- The maximum number of outbound trips (60.41%) were undertaken to visit India as a main destination country, followed by Saudi Arabia (8.12%) and then Malaysia (4.57%) during financial year 2018-19.
- The maximum number of Bangladesh's residents visited abroad (45.11%) to visit their relatives and friends. As much as 15.76 percent and 12.77 percent of total outbound visitors undertook outbound trips for health and medical purpose and then holidays, leisure and recreation purpose, respectively.
- The significant number of outbound visitors (47.97%) stayed with their friends and relatives, which indicate that friend and relatives' houses, are an important place of stay for visitors visited abroad.
- The majority of outbound visitors (48.01 %) availed bus as major mode of transport for outbound tourism. On the other hand, a significant number of visitors (18.45%) availed railway transport for outbound trips. Besides, 11.22% of outbound visitors availed air as major mode of transport for their trips.
- The highest percentage of outbound was found to be accomplished in December (13.71%), followed by the month of April (11.17%) and January (10.66%), respectively.

- ঢাকা বিভাগ থেকে সবচেয়ে বেশি বহির্গামী ভ্রমণ (২৫.০০%) সম্পন্ন হয়েছে। তারপরই খুলনা বিভাগ (১৯.৮৪%) এবং সিলেট (১৭.৬৬%) বিভাগের অবস্থান। অন্যদিকে, ময়মনসিংহ বিভাগে বহির্গামী পর্যটকের সংখ্যা সর্বনিম্ন, মাত্র ০.৫৪ শতাংশ।
- মোট বহির্গামী পর্যটন ব্যয় ৩৩৬,৮৬৮ মিলিয়ন টাকা; যার মধ্যে প্রাক-যাত্রা ব্যয় হয়েছে (বহির্গামী ভ্রমণের জন্য দেশীয় ব্যয়) ৭৪,৯৪৩ মিলিয়ন (২২.২৫%) টাকা। বহির্গামী পর্যটকগণ সর্বাধিক ব্যয় করেছেন স্বাস্থ্য ও চিকিৎসা খাতে (২৯.৪৯%), তারপর যথাক্রমে পরিবহন (২৫.২৮%) এবং কেনাকাটায় (২২.৯৪%) ব্যয় করেছেন।

৩. অন্তর্গামী পর্যটন জরিপ

- ২০১৮-১৯ অর্থবছরে মোট ১.৬৪ মিলিয়ন পর্যটক বাংলাদেশ সফর করেছেন। তাদের মধ্যে অনাবাসী বাংলাদেশি (এনআরবি) পর্যটক ১.৩৫ মিলিয়ন (৮০.২৮%) এবং বিদেশি পর্যটক ০.২৯ মিলিয়ন (১৯.৭২%)।
- বাংলাদেশে ভ্রমণকারী মোট অন্তর্গামী পর্যটকের মধ্যে ৭২.০০ শতাংশ ভ্রমণ মাধ্যম হিসেবে আকাশ পথ বেছে নিয়েছেন। আগতদের মধ্যে মাত্র ২৮.০০ শতাংশ স্থলবন্দর ব্যবহার করে বাংলাদেশ ভ্রমণ করেছেন।
- মোট অন্তর্গামী পর্যটন ব্যয়ের পরিমাণ ছিল ২৩৭,৮০৩ মিলিয়ন টাকা। এর মধ্যে অনাবাসী বাংলাদেশি (এনআরবি) ৮২.৩৮ শতাংশ এবং বিদেশি পর্যটক ১৭.৬২ শতাংশ অর্থ ব্যয় করেছেন।
- মোট অন্তর্গামী পর্যটকদের মোট ব্যয়ের মধ্যে সর্বাধিক ব্যয় হয়েছে খাদ্য ও পানীয়ের বিপরীতে (২৩.৭৮%)। অতঃপর রয়েছে যথাক্রমে আবাসন

- Dhaka Division generated the highest percentage (25.00%) of outbound visitors, followed by Khulna (19.84%) and then Sylhet (17.66%). On the other hand, Mymensingh division generated the least percentage of outbound visitors, which was only 0.54 percent.
- The total outbound tourism expenditure appeared to be Tk. 336,868 million, of which Tk. 74,943 million (22.25%) was pre-trip expenditure (domestic expenditure for outbound trip). The outbound visitors spent mostly on health and medical (29.49%), followed by transport (25.28%) and then shopping (22.94%).

৩. Inbound tourism survey

- A total of 1.64 million inbound tourists visited Bangladesh during the financial year 2018-19. Among them, 1.35 million (80.28%) were non-resident Bangladeshi (NRBs) and 0.29 million (19.72%) were foreign tourists.
- Out of total international visitors visited Bangladesh, as much as 72.00 percent international visitors preferred air as a mode of travel. The share of arrivals thorough land check post was pegged at only 28.00 percent.
- The total inbound tourism expenditure amounted to TK. 237,803 million. Out of total inbound tourism expenditure, non-resident Bangladeshis (NRBs) accounted for 82.38 percent and foreign tourists accounted for only 17.62 percent.
- Out of total expenditure made by total inbound tourists, the highest expenditure (23.78%) was attributable

খাত (১৮.৩৯%) এবং সড়ক যাত্রী পরিবহন খাত (১৭.৮%)।

to food and beverage serving services, followed by accommodation services (18.39%) and then road passenger transport services (17.4%), respectively.

৪. পর্যটন স্যাটেলাইট অ্যাকাউন্ট (টিএসএ)

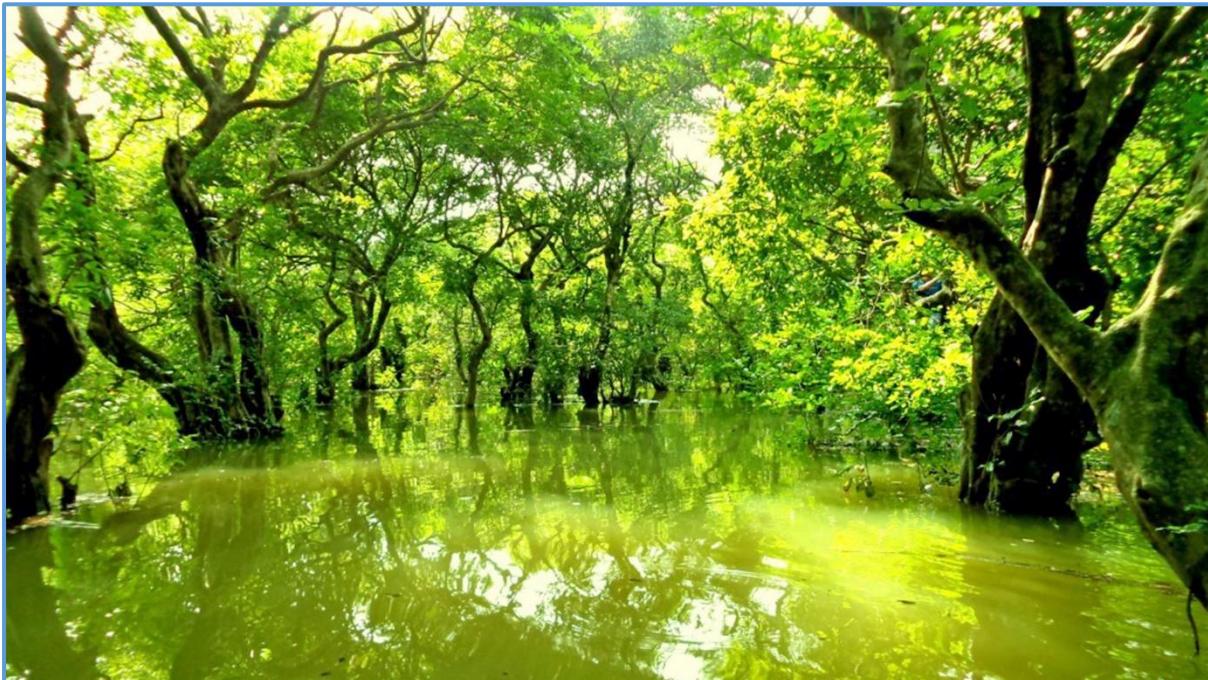
- ২০১৮-১৯ অর্থবছরে মোট অন্তর্গামী পর্যটন ব্যয়ের পরিমাণ ছিল ২৩৭,৮০৩ মিলিয়ন টাকা। এর মধ্যে ১৯৫,৮৯৮ মিলিয়ন টাকা (৮২.৩৮%) ব্যয় হয়েছে অনাবাসী বাংলাদেশীদের দ্বারা। অবশিষ্ট ৪১,৯০৫ মিলিয়ন টাকা (১৭.৬২%) বিদেশি পর্যটকগণ ব্যয় করেছেন।
- মোট দেশীয় পর্যটন ব্যয় ৭৪৯,৫৯২ মিলিয়ন টাকা।
- প্রাক-যাত্রা ব্যয় (বহির্গামী ভ্রমণের জন্য দেশীয় ব্যয়) হয়েছে ৭৪,৯৪৩ মিলিয়ন টাকা।
- মোট অভ্যন্তরীণ পর্যটন ব্যয় এবং পর্যটন ভোগ ব্যয় হয়েছে যথাক্রমে ১,০৬২,৩৩৮ মিলিয়ন টাকা এবং ১,১৮২,৯২৫ মিলিয়ন টাকা।
- পর্যটন খাতের প্রত্যক্ষ স্থূল মূল্য সংযোজন (টিডিজিভিএ) ৭৪৪,২৯৩ মিলিয়ন টাকা যা স্থূল মূল্য সংযোজন ২৪,১৯৮,৯১০ মিলিয়ন টাকার ৩.০৮ শতাংশ।
- পর্যটন খাতের স্থূল দেশজ উৎপাদ (টিডিজিডিপি) প্রাক্কলন করা হয়েছে ৭৬৬,৯০৭ মিলিয়ন টাকা, যা দেশের মোট জিডিপির ৩.০২%।
- দেশের মোট কর্মসংস্থানের মধ্যে পর্যটন সংশ্লিষ্ট শিল্পের অবদান প্রায় ৮.০৭%।
- পর্যটন শিল্পের স্থূল মূল্য সংযোজন (জিভিএটিআই)

৪. Tourism satellite account (TSA)

- The total inbound tourism expenditure for the financial year 2018-19 amounted to TK. 237,803 million. Out of total expenditure, as much as Tk. 195,898 million (82.38%) was expended by non-resident of Bangladeshis, while Tk. 41,905 million (17.62%) was expended by foreign nationals.
- The total domestic tourism expenditure was Tk. 749,592 million.
- Pre-trip expenditure (domestic expenditure for outbound trips) appeared to be TK. 74,943 million.
- The total internal tourism expenditure and tourism consumption was TK. 1,062,338 million and TK. 1,182,925 million respectively.
- The Tourism Direct Gross Value Added (TDGVA) appeared to be TK. 744,293 million, which is 3.08% of the total GVA of the economy of TK. 24,198,910 million.
- Tourism Direct Gross Domestic Product (TDGDP) was estimated at TK. 766,907 million, which is 3.02% of total GDP of the country.
- Tourism-characteristic industries accounted for 8.07% of the total employment.
- Gross Value Added of Tourism

দেশের মোট মূল্য সংযোজনের প্রায় ১১.৯৮%।

Industries (GVATI) appeared to be 11.98% of the total value added.



রাতারগুল জলারবন, সিলেট/ Ratargul Swamp Forest, Sylhet

প্রথম অধ্যায়

Chapter I



নাফাখুম জলপ্রপাত, বান্দরবান/Nafakhum Waterfall, Bandarban

ভূমিকা

Introduction

প্রথম অধ্যায়

ভূমিকা

পটভূমি

এটি সুবিদিত যে একটি দেশের অর্থনৈতিক, সামাজিক এবং সাংস্কৃতিক উন্নয়নে পর্যটনের গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা রয়েছে। পর্যটকরা স্থানীয় হোটেল, রেস্তোরাঁ, শপিং সেন্টার এবং বিনোদনের স্থানগুলোতে অর্থ ব্যয় করার ফলে পর্যটন খাতে আয়োজক দেশের অর্থনৈতিক বিকাশ ঘটে। পর্যটকদের ব্যয় করা অর্থের একটি অংশ বিভিন্ন শিল্প, বিশেষত পর্যটন সংশ্লিষ্ট শিল্পগুলোর মাধ্যমে প্রদত্ত ফি এবং করের আকারে সরকারের বাজেটে অন্তর্ভুক্ত হয়। অর্থনৈতিক প্রবৃদ্ধি এবং কর্মসংস্থানের সুযোগ তৈরিতে পর্যটন যথেষ্ট গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে। পর্যটন স্থানীয় পণ্য রপ্তানিকেও উৎসাহিত করে। অনেক দেশের জন্য বৈদেশিক মুদ্রা অর্জনের প্রধান উৎস হলো পর্যটন। এছাড়াও একটি দেশের সমাজ ও সংস্কৃতিতে পর্যটনের একটি ধনাত্মক প্রভাব রয়েছে।

অন্যদিকে, টেকসই উন্নয়ন লক্ষ্যমাত্রা (এসডিজি) বাস্তবায়নের জন্য নিয়মিতভাবে পর্যটন স্যাটেলাইট অ্যাকাউন্ট (টিএসএ) তৈরি করাও গুরুত্বপূর্ণ। টেকসই উন্নয়ন লক্ষ্যমাত্রা (এসডিজি), যা গ্লোবাল গোলস নামেও পরিচিত, যা জাতিসংঘ কর্তৃক ২০১৫ সালে দারিদ্র্য অবসান, গ্রহকে রক্ষা এবং ২০৩০ সালের মধ্যে সকল মানুষ শান্তি ও সমৃদ্ধি নিশ্চিত করার জন্য সর্বজনীন আহ্বান হিসেবে গ্রহণ করেছিল। টেকসই উন্নয়ন লক্ষ্যমাত্রা (এসডিজি) মোট ১৭টি অভীষ্ট এবং ১৬৯টি লক্ষ্য আছে যা, বাংলাদেশ সহ জাতিসংঘের সকল সদস্য দেশ ২০৩০ সালের মধ্যে অর্জনের লক্ষ্যে কাজ করতে সম্মত হয়েছে। এছাড়া এসডিজির বৈশ্বিক সূচক কাঠামোর

Chapter I

Introduction

Background

It is now well recognized that tourism plays a vital role in the economic, social, and cultural development of a country. Tourism and hospitality generate revenue for the economy of host countries because tourists spend money in local hotels, restaurants, shopping centers, and entertainment venues. A part of the money spent by tourists also goes to the budget of the government in the form of fees and taxes paid by different industries, particularly by tourism characteristic industries. Tourism performs a substantial role in stimulating economic growth and creating job opportunities. Tourism also promotes the export of local products. For many countries, tourism is a main source of foreign exchange earnings. In addition, tourism has a beneficial impact on the society and culture of a country.

On the other hand, it is also important to construct a Tourism Satellite Account (TSA) on a regular basis for implementing the Sustainable Development Goals (SDGs). The Sustainable Development Goals (SDGs), also known as the Global Goals, were adopted by the United Nations in 2015 as a universal call to action to end poverty, protect the planet, and ensure that by 2030 all people enjoy peace and prosperity. The Sustainable Development Goals (SDGs) have a total of 17 goals and 169 targets that all UN member states, including Bangladesh, have agreed to work towards achieving by the year 2030. Besides, the global indicator framework of

মধ্যে রয়েছে ২৩১টি অনন্য সূচক। এসডিজির মোট ১৬৯টি লক্ষ্যমাত্রার মধ্যে নিচের দুটি লক্ষ্য এবং সূচক বিশেষভাবে পর্যটন সংক্রান্ত।

লক্ষ্যমাত্রা ৮.৯: স্থানীয় সংস্কৃতি ও পণ্যসম্ভাবের প্রবর্ধন সহায়ক ও কর্মসূজনমূলক টেকসই পর্যটন শিল্প প্রসারের অনুকূলে ২০৩০ সালের মধ্যে নীতিমালা প্রণয়ন ও বাস্তবায়ন।

সূচক ৮.৯.১: মোট জিডিপির অংশ হিসেবে পর্যটন ভিত্তিক প্রত্যক্ষ জিডিপি'র অনুপাত এবং প্রবৃদ্ধির হার।

লক্ষ্যমাত্রা ১২.৬: স্থানীয় সংস্কৃতি ও স্থানীয়ভাবে উৎপন্ন পণ্যসামগ্রীর প্রচার ও প্রসারসহ নতুন নতুন কর্মযোগ সৃষ্টিকারী টেকসই পর্যটন শিল্পে টেকসই উন্নয়নের প্রভাব পরিবীক্ষণকল্পে কর্মপরিকল্পনা গ্রহণ ও বাস্তবায়ন।

সূচক ১২.৬.১: অর্থনৈতিক এবং পরিবেশ সংশ্লিষ্ট টেকসই পর্যটন মূল্যায়নের নিমিত্ত দিকগুলি পর্যবেক্ষণ করার জন্য মানসম্মত হিসাব সমূহের বাস্তবায়ন।

সূচক ১২.৬.১ ট্যুরিজম স্যাটেলাইট অ্যাকাউন্ট (টিএসএ) এবং পরিবেশ ও অর্থনৈতিক হিসাব পদ্ধতি (এসইইএ) সংশ্লিষ্ট সরণিসমূহের বাস্তবায়নমাত্রার ধারণা প্রদান করে, যা সাম্প্রতিক পর্যটনের স্থায়িত্বশীলতা মূল্যায়নের জন্য প্রাসঙ্গিক এবং বাস্তবসম্মত।

এটি বিশেষভাবে লক্ষণীয় যে, বাংলাদেশ পরিসংখ্যান বুরো (বিবিএস) ইতিমধ্যেই সফলভাবে টিএসএ সারণি ১ থেকে টিএসএ সারণি ৭ প্রস্তুত করেছে এবং পর্যটনের অর্থনৈতিক আকার পরিমাপের সাথে সাথে মোট দেশজ উৎপাদ (জিডিপি)-এ এর অবদান পরিমাপের জন্য ২০১৮-১৯ অর্থবছরকে বিবেচ্য সময় ধরে একটি প্রধান সূচক টিডিজিডিপি প্রস্তুতকরত এই প্রকাশনায় উপস্থাপন করা হয়েছে। এটা আশা করা যায় যে একটি যুগোপযোগী এবং পূর্ণাঙ্গ টিএসএ প্রস্তুত করার মাধ্যমে, বাংলাদেশ নির্ধারিত সময়সীমার মধ্যে টেকসই উন্নয়ন লক্ষ্য অর্জনে আরও

SDGs includes 231 unique indicators. Out of total 169 targets of SDGs, the following two targets and indicators are specifically tourism related.

Targets 8.9: By 2030, devise and implement policies to promote sustainable tourism that creates jobs and promotes local culture and product.

Indicator 8.9.1: Tourism Direct GDP as a proportion of total GDP and in growth rate.

Target 12.b: Develop and implement tools to monitor sustainable development impacts for sustainable tourism that creates jobs and promotes local culture and products.

Indicator 12.b.1: Implementation of standard accounting tools to monitor the economic and environmental aspects of tourism sustainability.

The indicator 12.b.1 relates to the degree of implementation in countries of the Tourism Satellite Account (TSA) and the System of Environment and Economic Accounts (SEEA) tables that are to date considered most relevant and feasible for monitoring sustainability in tourism.

It is worth noting that Bangladesh Bureau of Statistics (BBS) has already successfully prepared TSA table 1 to TSA table 7 and derived a leading indicator TDGDP to measure the economic size of tourism as well as its contribution to Gross Domestic Product (GDP) with reference year 2018-19 those are presented in this publication. It is expected that through the construction of an up-to-date and full-blown TSA, Bangladesh has stepped forward further in achieving sustainable development goals within the

এগিয়ে গেছে।

অন্যদিকে, বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যৱো (বিবিএস) পরিবেশ ও অর্থনৈতিক হিসাব পদ্ধতি (এসইইএ) সংশ্লিষ্ট সরণিসমূহের সর্বাধিক গুরুত্ব অনুধাবন করে এবং বর্তমানে জলসম্পদ সম্পর্কিত এসইইএ'র উপর (SEEA) কাজ করে যাচ্ছে। এই পটভূমিতে, বিবিএস যথেষ্ট আত্মবিশ্বাসী যে, সমস্ত ধরণের SEEA হিসাবসমূহ সতর্কতারসাথে প্রস্তুত করা হবে এবং অদূর ভবিষ্যতে সফলভাবে প্রকাশ করা হবে।

নদী, উপকূল ও সৈকত, ধর্মীয় স্থান, বন, জলপ্রপাত, চাবাগান এবং আরও অনেক প্রাকৃতিক সৌন্দর্যের দেশ বাংলাদেশ। চট্টগ্রাম বিভাগে অবস্থিত কক্রাবাজার জেলায় রয়েছে বিশ্বের দীর্ঘতম সমুদ্র সৈকত। এটি বাংলাদেশের শীর্ষস্থানীয় পর্যটন কেন্দ্র। তিনটি বিশ্ব ঐতিহ্য স্থান, যেমন— সুন্দরবন, বাগেরহাটের ঐতিহাসিক ষাট গম্বুজ মসজিদ এবং পাহাড়পুর বৌদ্ধবিহার বাংলাদেশে অবস্থিত। এটি অনন্ধিকার্য যে, অপরিসীম প্রাকৃতিক সৌন্দর্য এবং বাংলাদেশের সাংস্কৃতিক ঐতিহ্য ক্রমেই দেশকে বিদেশি প্রমণকারীদের জন্য একটি অনুকূল পর্যটন কেন্দ্রে পরিণত করছে। আশা করা যায়, সেদিন আর খুব বেশি দূরে নয় যখন বাংলাদেশ একটি আকর্ষণীয় পর্যটন কেন্দ্র হিসেবে বিশ্বে পরিচিতি লাভ করবে।

যদিও একটি দেশের জন্য পর্যটন অর্থনৈতিক, সামাজিক ও সাংস্কৃতিকভাবে অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ, তথাপি বাংলাদেশে একটি পূর্ণাঙ্গ এবং বিস্তৃত ট্যুরিজম স্যাটেলাইট অ্যাকাউন্ট (টিএসএ) প্রস্তুত করার জন্য এখন পর্যন্ত তেমন কোনো উদ্যোগ নেয়া হয়নি। এ পটভূমিতে বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যৱো (বিবিএস), জাতীয় পরিসংখ্যান সংস্থা (এনএসও), বাংলাদেশের একটি বিস্তৃত ও যুগোপযোগী পর্যটন স্যাটেলাইট অ্যাকাউন্ট সংকলনের জন্য

stipulated deadline.

On the other hand, Bangladesh Bureau of Statistics (BBS) is very much appreciative of the paramount importance of the System of Environmental and Economic Accounts (SEEA) tables and currently working on a SEEA pertaining to water follows. Against this background, BBS is very much confident that all types of SEEA accounts will be carefully prepared and published successfully in the foreseeable future.

Bangladesh is a land of scenic beauty with rivers, coasts and beaches, religious places, forests, waterfalls, tea gardens and many others. The Cox's Bazar Beach, located at Cox's Bazar in Chattogram Division is the beach in the world. It is the topmost tourist destination of Bangladesh. Three world heritage sites viz. the Sundarbans, Historic mosque city of Bagerhat and Ruins of the Buddhist Vihara at Paharpur are in Bangladesh. It is undeniable that the immense natural beauty and rich cultural heritage of Bangladesh are gradually making the country a favoured tourist destination among foreign travellers. It is hoped that the day is not far away when Bangladesh will be known as one of the popular attractive tourist destination country in the world.

Although tourism is economically, socially and culturally very important for a country, no much initiative has been taken so far to prepare a complete and comprehensive Tourism Satellite Account (TSA) for Bangladesh. With this background, Bangladesh Bureau of Statistics (BBS), the National Statistical Organization (NSO), planned to conduct three surveys related to tourism namely (i) Domestic Tourism Survey (DTS), (ii) Outbound Tourism Survey (OTS) and (iii) Inbound Tourism Survey (IBS) to

প্রয়োজনীয় তথ্য প্রাপ্তির লক্ষ্যে তিনটি জরিপ যথাক্রমে (ক) জরিপ (ডিটিএস), (খ) বহির্গামী পর্যটন জরিপ (ওটিএস) এবং (গ) অন্তর্গামী পর্যটন জরিপ (আইবিএস) পরিচালনার পরিকল্পনা গ্রহণ করে। তবে লক্ষণীয় যে, অভ্যন্তরীণ পর্যটন এবং বহির্গামী পর্যটন জরিপ কার্যক্রম নির্ধারিত সময়সীমার মধ্যে সফলভাবে বাস্তবায়িত হলেও কোডিড-১৯ অতিমারিয়ার কারণে অন্তর্গামী পর্যটন জরিপ পরিচালনা করা সম্ভব হয়নি। অন্তর্গামী পর্যটন সম্পর্কিত জরিপ তথ্যের অভাবে, মাধ্যমিক উৎস থেকে প্রাপ্ত তথ্যের ভিত্তিতে অন্তর্গামী পর্যটন সম্পর্কিত প্রয়োজনীয় উপাত্ত প্রাপ্তকলন করা হয়েছে। উপরিউক্ত দুটি জরিপের উপাত্ত ও মাধ্যমিক উৎস থেকে প্রাপ্ত উপাত্তের ওপর ভিত্তি করে, চাহিদা এবং সরবরাহের সামঞ্জস্য বিবেচনায় নিয়ে বাংলাদেশের ট্যুরিজম স্যাটেলাইট অ্যাকাউন্ট (টিএসএ) সংকলন করা হয়েছে।

১.১ প্রতিবেদনের বিন্যাস ও বিষয়বস্তু

জরিপ থেকে প্রাপ্ত ফলাফলের একটি সংক্ষিপ্ত বিবরণ এ প্রতিবেদনে প্রকাশিত হয়েছে। প্রতিবেদন আটটি অধ্যায় নিয়ে গঠিত। প্রথম অধ্যায়ে জরিপের পটভূমি এবং উদ্দেশ্য বর্ণিত হয়েছে, দ্বিতীয় অধ্যায়ে আন্তর্জাতিক মান অনুযায়ী জরিপ পদ্ধতি এবং ধারণাগত কাঠামোর সংক্ষিপ্ত বিবরণ রয়েছে, তৃতীয় অধ্যায়ে জরিপে ব্যবহৃত প্রাথমিক ধারণা এবং সংজ্ঞা উপস্থাপিত হয়েছে। চতুর্থ অধ্যায়ে অভ্যন্তরীণ পর্যটন সম্পর্কিত উপাত্ত এবং পঞ্চম অধ্যায়ে বহির্গামী জরিপ থেকে প্রাপ্ত উপাত্তসমূহ নিয়ে আলোচনা করা হয়েছে। ষষ্ঠ অধ্যায়ে অন্তর্গামী পর্যটনের বিভিন্ন বৈশিষ্ট্য চিত্রিত হয়েছে, সপ্তম অধ্যায়ে ট্যুরিজম স্যাটেলাইট অ্যাকাউন্ট (টিএসএ) সম্পর্কিত তথ্যের ওপর আলোকপাত করা হয়েছে এবং সর্বশেষ অষ্টম অধ্যায়ে হোটেল ও রেস্টুরেন্ট খাতের পর্যটন বিষয়ে আলোচনা করা হয়েছে।

generate data required for compiling a comprehensive and up-to-date tourism satellite accounts of Bangladesh. However, it is to be noted that domestic tourism and outbound tourism survey program were successfully implemented within the stipulated time frame but inbound tourism survey was not implemented due to COVID-19 pandemic. In the absence of survey data on inbound tourism, essential data related to inbound tourism was worked out based on the data available from secondary sources. Based on the data available from two surveys mentioned above along with data from secondary sources, Tourism Satellite Account (TSA) of Bangladesh was compiled using both demand side as well as supply side data. Based on the data available from this survey Tourism Satellite Account (TSA) of Bangladesh was compiled using both demand side as well as supply side data.

1.1 Structure and contents of the report

This report provides an overview of the result available from the survey. This report consists of eight chapters. Chapter I explain the background and objectives of the survey, Chapter II summarizes the methodology and conceptual framework as per international standard. Chapter III presents the basic concept and definition used in this survey. Chapter IV outlines the findings related to domestic tourism, Chapter V deals with the findings available from outbound survey. Chapter VI portrays varied features of inbound tourism; Chapter VII focuses data related to Tourism Satellite Account (TSA) and lastly Chapter VIII contains essential information on Tourism in Hotel & Restaurant.

১.২ জরিপের সাংগঠনিক ব্যবস্থা

বাংলাদেশ পরিসংখ্যান বুরো (বিবিএস) কর্তৃক এ জরিপটি বাস্তবায়িত হয়েছে। বাংলাদেশ সরকার (জিওবি) এ জরিপের জন্য অর্থায়ন করেছে। বিবিএস এবং বিবিএস বহির্ভূত বিশেষজ্ঞগণের সমন্বয়ে একটি প্রকল্প বাস্তবায়ন কমিটি (পিআইসি) গঠিত হয়। এ কমিটি জরিপের কর্মপদ্ধতি, নমুনা নকশা এবং প্রশ্নপত্র তৈরি সম্পর্কিত সামগ্রিক নির্দেশনা এবং কারিগরি সহায়তা প্রদান করে। বাংলাদেশ পরিসংখ্যান বুরো'র (বিবিএস) বিভিন্ন উইং-এর প্রতিনিধিবৃন্দের সমন্বয়ে একটি অভ্যন্তরীণ কার্যনির্বাহী দল গঠন করা হয়। এ কার্যনির্বাহী দল জরিপের ব্যাপ্তি, উদ্দেশ্য এবং খসড়া প্রশ্নপত্র পর্যালোচনা করে এবং জরিপ সংশ্লিষ্ট বেশ কিছু বিষয় সংযোজন এবং বিয়োজনের সুপারিশ করে। কার্যনির্বাহী দলের সুপারিশসমূহ প্রকল্প বাস্তবায়ন কমিটি (পিআইসি) অনুমোদন করে।

১.৩ জরিপের উদ্দেশ্য

এ জরিপের মূল উদ্দেশ্যসমূহ হলো—

- দেশীয় পর্যটনে ভ্রমণকৃত খানা সংখ্যা নিরূপণ;
- বহির্গামী পর্যটনে ভ্রমণকৃত খানা সংখ্যা নিরূপণ;
- অভ্যন্তরীণ পর্যটন ব্যয় প্রাক্কলন;
- বহির্গামী পর্যটন ব্যয় প্রাক্কলন;
- অন্তর্গামী পর্যটন ব্যয় প্রাক্কলন;
- অভ্যন্তরীণ পর্যটন ব্যয় প্রাক্কলন;
- পরিশেষে;
- চাহিদা এবং সরবরাহ উভয়ের ভিত্তিতে বাংলাদেশের জন্য ২০১৮-২০১৯ অর্থবছরের ট্যুরিজম স্যাটেলাইট অ্যাকাউন্ট (টিএসএ) প্রস্তুত।

১.৪ জরিপের পরিধি

সকল আবাসিক খানা জরিপের সমগ্রক হিসেবে বিবেচিত হয়েছে। উল্লেখ্য, বিদেশি নাগরিকদের খানা এ জরিপের প্রস্তুত।

1.2 Organization of the survey

This survey was implemented by Bangladesh Bureau of Statistics (BBS). The funding for the survey was provided by the Government of Bangladesh (GOB). A Project Implementation Committee (PIC) consists of experts from both BBS and outside the BBS was formed. This committee provided overall technical support regarding survey methodology, sample design and questionnaire development. An in- house working group was also formed with representatives from different wings of BBS. This working group reviewed the scope, objectives and draft questionnaire of the survey and recommended several survey items for inclusion in and deletion from the survey. The recommendations made by the working group were reviewed and approved by the Project Implementation Committee (PIC).

1.3 Objective of the survey

The main objectives of this survey were to

- Estimate the number of households reporting domestic trips;
- Estimate the number of household reporting outbound trips;
- Estimate domestic tourism expenditure;
- Estimate outbound tourism expenditure;
- Estimate inbound tourism expenditure;
- Estimate internal tourism expenditure ; and finally;
- Compile Tourism Satellite Accounts (TSA) of Bangladesh for financial year 2018-19 using both demand side and supply side data.

1.4 Scope of the survey

All dwelling households were the target population of the survey. It is to be noted that households of foreign nationals were

অন্তর্ভুক্ত হয়নি। এছাড়া, সব ধরনের প্রাতিষ্ঠানিক খানা এবং আইন প্রয়োগকারী সংস্থার ব্যারাকে অবস্থিত খানাসমূহ এ জরিপের আওতাভুক্ত নয়।

১.৪.১ ভৌগোলিক পরিধি

বাংলাদেশের ভৌগোলিক সীমানায় অবস্থিত সমস্ত পরিসংখ্যানিক একক (আবাসিক খানা) এ জরিপের আওতাভুক্ত।

১.৫ জরিপের বিবেচ্য সময়

জরিপের বিবেচ্য সময় ২০১৮-১৯ অর্থবছর।

১.৬ ফলাফল এবং কার্যক্রমসমূহ

জরিপের লক্ষ্য, উদ্দেশ্যসমূহ অর্জনের জন্য নিম্নলিখিত কার্যক্রমসমূহ হাতে নেয়া হয়। কার্যক্রমগুলো শুধুমাত্র প্রধান সূচকভিত্তিক, তাই বিশেষ ফলাফল অর্জনের মধ্যে সীমাবদ্ধ নয়।

আউটপুট-১:

খসড়া প্রশ্নপত্র প্রস্তুত এবং বাংলাদেশ পরিসংখ্যান বুরো'র (বিবিএস) কর্মীদের জরিপ নকশা ও পরিচালনা বিষয়ে প্রশিক্ষণ প্রদান।

কার্যক্রমসমূহ:

- বিদ্যমান প্রকাশনা এবং সমীক্ষা পর্যালোচনা;
- খসড়া প্রশ্নপত্র প্রস্তুতকরণ।
- জরিপের ধারণা, সংজ্ঞা, শ্রেণিবিন্যাস এবং কর্মপদ্ধতি চূড়ান্তকরণ;
- গণনাকারীর নির্দেশিকাসহ বিভিন্ন প্রশিক্ষণ উপকরণ প্রস্তুতকরণ;
- গণনাকারী এবং সুপারভাইজারদের প্রশিক্ষণ প্রদান;
- সারণি পরিকল্পনা প্রস্তুত, প্রতিরূপ সারণি প্রণয়ন এবং অন্যান্য ফলাফল নির্দিষ্টকরণ;

not included in the survey. Besides, all types of institutional households and households located in barracks of the law enforcement agencies were not under the purview of this survey.

1.4.1 Geographical scope

All statistical units (dwelling households) located in Bangladesh territories were under the scope of the survey.

1.5 Reference period of the survey

The reference period of the survey was the financial year 2018-19.

1.6 Several outputs and activities

In order to achieve the goals and objectives of the survey, the following activities were undertaken. The activities are only broad indicators and therefore not limited to achieving the specific outputs.

Output I

Draft questionnaire prepared and staff of BBS trained to design and carryout the survey

Activities:

- Review the existing literature and studies;
- Prepare draft questionnaire.
- Finalize concept, definition, classification, and methodology of the survey;
- Prepare various training materials including enumerators' manual;
- Conduct training of the enumerators and supervisors;
- Develop tabulation plan, formulate dummy tables and specify other outputs;

- সিস্টেম, কম্পিউটার প্রোগ্রামিং এবং খসড়া উপাত্ত প্রক্রিয়াকরণ পদ্ধতি সুনির্দিষ্টকরণ।

আউটপুট-২:

মাঠপর্যায়ে প্রাক-পরীক্ষা সম্পর্ক এবং জরিপপদ্ধতি প্রতিষ্ঠিত।

কার্যক্রমসমূহ:

- মাঠপর্যায়ে প্রাক-পরীক্ষা পরিচালনা নকশা প্রণয়ন;
- মাঠপর্যায়ে প্রাক-পরীক্ষার জন্য কর্মী নির্বাচন এবং প্রশিক্ষণ প্রদান;
- মাঠপর্যায়ে প্রাক-পরীক্ষার জন্য নির্বাচিত নমুনা প্রতিষ্ঠানে প্রশিক্ষিত কর্মী প্রেরণ এবং জরিপ উপকরণসমূহ ব্যবহারের মাধ্যমে তথ্য সংগ্রহ;
- প্রাক-পরীক্ষার মাধ্যমে সংগৃহীত উপাত্তসমূহ কম্পিউটারে ধারণ করতে উপাত্ত প্রক্রিয়াকরণ কর্মীদের প্রশিক্ষণ প্রদান;
- তথ্য যাচাই, সংশোধন এবং সারণিকরণ;
- প্রাক-পরীক্ষায় প্রাপ্ত ফলাফলের ওপর ভিত্তি করে জরিপ উপকরণসমূহ, উপাত্ত প্রক্রিয়াকরণ নির্দেশনা, সারণি পরিকল্পনা এবং আউটপুট চাহিদা চূড়ান্তকরণ।

আউটপুট-৩:

মূল উপকরণ প্রস্তুত এবং জরিপ পরিচালনা

কার্যক্রমসমূহ:

- হিসাবকৃত নমুনা প্রতিষ্ঠানের সংখ্যানুযায়ী মূল জরিপ উপকরণসহ পর্যাপ্ত সংখ্যক প্রশ্নপত্র ও নির্দেশিকা ম্যানুয়াল মুদ্রণ;
- মাঠকর্মী নির্বাচন এবং প্রশিক্ষণ;
- প্রতিষ্ঠানসমূহে সাক্ষাৎকার গ্রহণ, পূরণকৃত প্রশ্নপত্র যাচাই, প্রয়োজনীয় ফলো-আপ এবং

- Analyze system and computer programming and draft data processing specifications.

Output II

Field pre-testing accomplished, study/investigation conducted and survey methodology established.

Activities:

- Design field pre-testing;
- Select and train personnel for field pre-testing;
- Sending of trained personnel to the selected establishments for field pre-testing and collect information using the survey instruments;
- Train data processing personnel to capture the information collected through the field pre-testing;
- Verify, clean and tabulate data;
- Evaluate field pre-testing results;
- Based on findings available from pre-testing, finalize survey instruments, data processing specifications, tabulation plan and the output requirements.

Output III

Final study instruments produced and survey conducted.

Activities

- Print survey instruments including questionnaires and instruction manuals in sufficient numbers to meet the planned number of establishments for survey;
- Select and trained field personnel;
- Conduct interview at establishments,

- পূরণকৃত প্রশ্নপত্র জরিপ কার্যালয়ে জমাদান;
- ট্যাবুলেশন প্লান অনুসারে উপাত্ত সম্পাদনা, কোডিং, কম্পিউটারে ধারণ এবং সারণি প্রস্তুত;
- উপাত্ত ধারণ কার্যক্রম এবং পরিকল্পিত উৎপাদসমূহ তৈরি সংক্রান্ত মূল্যায়ন ও প্রতিবেদন প্রস্তুত।

আউটপুট-৮:

উপাত্ত বিশ্লেষণ সম্পর্ক, প্রতিবেদন প্রস্তুত এবং প্রচার।

কার্যক্রমসমূহ:

- পরিসংখ্যানিক বিশ্লেষণ এবং জরিপ ফলাফলের সঠিকতা যাচাই;
- জরিপ ফলাফলের ভিত্তিতে বিশদ খসড়া রিপোর্ট প্রস্তুতকরণ;
- বিশেষজ্ঞ পরামর্শ থেকে প্রাপ্ত সুপারিশ এবং পরামর্শের ভিত্তিতে খসড়া প্রতিবেদন প্রণয়ন।

- verify filled-in questionnaire, filled follow-up as required and return completed questionnaires to the office;
- Edit, code, enter, and tabulate data according to tabulation plan;
- Evaluate and report on data capture operations and production of the planned output.

Output IV

Data analysis carried out, report produced and disseminated.

Activities

- Carry out statistical analysis and validation of survey results;
- Prepare detailed draft report based on the survey findings;
- Finalize the draft report based on the recommendations and suggestions available from expert consultation.

দ্বিতীয় অধ্যায় *Chapter II*



পাহাড়পুর বৌদ্ধবিহার/ Paharpur Buddhist Vihar

জরিপ পদ্ধতি

Survey Methodology

দ্বিতীয় অধ্যায়

জরিপ পদ্ধতি

Chapter II

Survey

Methodology

জরিপে ব্যবহৃত কর্মপদ্ধতি সংক্ষিপ্তভাবে এ অধ্যায়ে উপস্থাপন করা হয়েছে। নমুনা চয়ন পদ্ধতি, জরিপের সকল উপকরণের বিশদ বিবরণ, তথ্য সংগ্রহ ও প্রক্রিয়াকরণ পদ্ধতি, গণনাকারী এবং তদারককারীদের প্রশিক্ষণ প্রদানের বিষয়সমূহ সংক্ষিপ্তভাবে এ অধ্যায়ে আলোচনা করা হয়েছে। জরিপের পদ্ধতিগত বিষয়ের বৈশিষ্ট্যসমূহও এ অধ্যায়ে আলোচনা করা হয়েছে। তাছাড়াও, এ অধ্যায়ে জরিপ প্রক্রিয়ার সকল পর্যায়ের পরিচিতি দেওয়া হয়েছে, যা পরবর্তীতে পুরো প্রকাশনা জুড়েই বিস্তারিত আলোচনা করা হয়েছে।

২.১ বিদ্যমান প্রতিবেদন পর্যালোচনা

দক্ষতার সাথে কোনো জরিপ বা সমীক্ষা পরিচালনার জন্য বিদ্যমান প্রকাশনা, গবেষণা নিবন্ধ এবং অন্যান্য প্রাসঙ্গিক উৎসসমূহ সতর্কতার সাথে এবং পুর্খানুপূর্খভাবে পর্যালোচনা করা অপরিহার্য। এ জরিপ সংশ্লিষ্ট কোন ধরনের পরিসংখ্যানিক জ্ঞান বর্তমানে বিদ্যমান তা অনুসন্ধান করার জন্য এটি একটি মৌলিক প্রস্তুতিমূলক কাজ। জরিপের ধারণাগত সমস্যা, উৎপাদ এবং মূল্য সংযোজনের (value added) পরিমাপ পদ্ধতি সম্পর্কে দৃঢ় এবং সঠিক ধারণা লাভের জন্য বিদ্যমান প্রতিবেদন এবং প্রকাশনাসমূহ গভীরভাবে পর্যালোচনা করা হয়েছিল। উৎপাদ (output), মধ্যবর্তী ভোগ (intermediate consumption) এবং মূল্য সংযোজন পরিমাপের সর্বোত্তম পদ্ধতি জানার জন্য জাতীয় হিসাবপদ্ধতি, ২০০৮ (System of National Accounts-2008) বিশেষভাবে পর্যালোচনা করা

This chapter presents an overview of the methodology used in the survey. Procedure for selection of samples, details of the survey tools, the process by which the data were collected, system of data processing, imparting training to enumerators and supervisors are briefly discussed in this chapter. This chapter also discusses the features of methodological issues of the survey. Moreover, this chapter introduces all phases of the survey process which is discussed in detail throughout this publication.

2.1 Literature review

A careful and thorough review of existing literatures, research articles, and other relevant sources was done to conduct this survey in an effective way. It was a basic homework to discover what type of statistical knowledge currently exists related to this survey. To have a clear idea about the measurement process of the output and value added with conceptual issues of the survey, available literatures and publications were intensely reviewed. The System of National Accounts, 2008 (SNA-2008) was also specifically studied to grasp the best methods of calculating output, intermediate consumption, and value added. The tourism Satellite Account: Recommended

হয়েছিল।

২.২ নমুনা বিন্যাস

এই জরিপটি স্যাম্পল ভাইটাল রেজিস্ট্রেশন পদ্ধতি (এসভিআরএস) পরিচালনার জন্য ব্যবহৃত বিদ্যমান নমুনার আংশিক নমুনা কাঠামোর ভিত্তিতে তৈরি হয়েছে। স্যাম্পল ভাইটাল রেজিস্ট্রেশন পদ্ধতির (এসভিআরএস) জন্য ব্যবহৃত মূল নমুনাকে ছাঁটাই, আংশিক ছাঁটাই এবং বিভাজন দ্বারা আংশিক নমুনা (মূল নমুনার একটি ছোট অংশ) তৈরি করা হয়েছে। বিভাগ অনুযায়ী নমুনা আকার এবং তার বর্ণনা নিম্নলিখিত সারণিতে উপস্থাপন করা হলো।

বিভাগ	নমুনা সংখ্যা (খানা)		
	পল্লি	শহর	মোট
বরিশাল	২৩০	৩১০	৫৪০
চট্টগ্রাম	৪১০	৩৫০	৭৬০
ঢাকা	৫১০	৪৫০	৯৬০
খুলনা	৩৪০	৩২০	৬৬০
ময়মনসিংহ	২১০	৭০	২৮০
রাজশাহী	৩৫০	৩১০	৬৬০
রংপুর	৩২০	২৬০	৫৮০
সিলেট	২৪০	৩২০	৫৬০
মোট	২,৬১০	২,৩৯০	৫,০০০

২.৩ তথ্য সংগ্রহকারী এবং সুপারভাইজারদের জন্য প্রশিক্ষণ ম্যানুয়াল

একটি বিস্তৃত এবং কার্যকর প্রশিক্ষণ ম্যানুয়ালের পাশাপাশি তথ্য সংগ্রহকারী এবং সুপারভাইজারদের জন্য তথ্য সংগ্রহের ম্যানুয়াল প্রস্তুত করা হয়েছিল। প্রশিক্ষণ ম্যানুয়ালে জরিপ প্রশ্নপত্রে ব্যবহৃত ধারণা, সংজ্ঞা, শ্রেণিবিন্যাসের পুর্ণানুগুরুত্বাবে ব্যাখ্যা করা হয়েছিল। তথ্য সংগ্রহের পদ্ধতি, উত্তরদাতাদের সাথে যোগাযোগ এবং তাদের কাছ থেকে নির্ভরযোগ্য তথ্য সংগ্রহের জন্য সংগ্রহকারী এবং সুপারভাইজারদের দায়িত্ব ও কর্তব্য স্পষ্টভাবে প্রশিক্ষণ ম্যানুয়ালে বর্ণনা করা হয়েছিল।

২.৪ জরিপকর্মীদের প্রশিক্ষণ

বিবিএস-এর দক্ষ এবং অভিজ্ঞ কর্মীগণ মাঠপর্যায়ে তথ্য

Methodological framework, 2008 was also consulted.

২.২ Sampling scheme

This survey was based on the subsample of the existing sample used for conducting Sample Vital Registration System (SVRS). The subsample (a smaller portion of the original sample) was created by trimming, subdividing and splitting of the original sample used for the survey of Sample Vital Registration System (SVRS). The sample size and its distribution by Division are presented in the following table.

Division	Number of samples (households)		
	Rural	Urban	Total
Barishal	230	310	540
Chattogram	410	350	760
Dhaka	510	450	960
Khulna	340	320	660
Mymensingh	210	70	280
Rajshahi	350	310	660
Rangpur	320	260	580
Sylhet	240	320	560
Total	2,610	2,390	5,000

২.৩ Training manual for data collectors and supervisors

A comprehensive and operational training manual as well as data collection manual for enumerators and supervisors was developed. Concept, definition, classification used in the survey questionnaire was thoroughly explained in the training manual. Data collection procedure, rapport building, and responsibility of enumerators and supervisors for collection of reliable information from the respondents were clearly spelled out in the training manual.

২.৪ Training of the survey personnel

Efficient and experienced staff members of

সংগ্রহে নিযুক্ত ছিলেন। তাঁদেরকে জরিপ উপকরণে বর্ণিত ধারণা, সংজ্ঞা, শ্রেণিবিন্যাসকরণ এবং পরিভাষার পাশাপাশি জরিপের পটভূমি এবং উদ্দেশ্য সম্পর্কে পর্যাপ্ত এবং নিবিড় প্রশিক্ষণ দেওয়া হয়েছিল। প্রশিক্ষণটি নিম্নে বর্ণিত বিষয় সমূহের মধ্যে সীমাবদ্ধ ছিল না, তবে বিষয়গুলো প্রশিক্ষণে অন্তর্ভুক্ত ছিল:

- উদ্দেশ্য এবং লক্ষ্যসহ জরিপের পটভূমি;
- জরিপের কৌশল এবং পদ্ধতি;
- উত্তরদাতাদের সংবেদনশীলতার প্রতি বিশেষ মনোযোগসহ সাক্ষাৎকার কৌশল;
- উত্তরদাতাদের সাথে সম্পর্ক স্থাপনের কৌশল।

২.৫ মাঠপর্যায়ে তথ্য সংগ্রহ

তথ্য সংগ্রহ হলো উদিষ্ট চলকসমূহের উপাত্ত সংগ্রহের একটি প্রক্রিয়া। যে কোনো ধরনের জরিপের একটি গুরুত্বপূর্ণ দিক হচ্ছে তথ্য সংগ্রহ। ট্রুটিযুক্ত তথ্য সংগ্রহ জরিপ/গবেষণার ফলাফলকে প্রভাবিত করতে পারে এবং পরিণামে অকার্যকর ফলাফলের দিকে নিয়ে যেতে পারে। প্রকৃতপক্ষে, জরিপের মাধ্যমে সংগৃহীত তথ্যের গুণগত মান জরিপের লক্ষ্য এবং উদ্দেশ্যসমূহ অর্জনের বিষয়টি নির্ধারণ করে। মাঠপর্যায়ে মানসম্পন্ন তথ্য সংগ্রহের জন্য নিয়ন্ত্রিত পদ্ধতি ও কৌশল অনুসরণ করা হয়েছে:

- বিবিএস-এর দক্ষ ও অভিজ্ঞ কর্মীগণ মাঠপর্যায়ে তথ্য সংগ্রহের কাজে নিযুক্ত ছিলেন;
- তথ্য সংগ্রহকারীদের যথাযথ এবং পর্যাপ্ত প্রশিক্ষণ দেওয়া হয়েছিল। জরিপের লক্ষ্য, উদ্দেশ্য, পরিধি, জরিপ কৌশল, পদ্ধতি এবং জরিপ উপকরণের উপর তথ্য সংগ্রহকারীদের নিবিড় এবং পর্যাপ্ত প্রশিক্ষণ দেওয়া হয়েছিল;
- মাঠপর্যায়ে তথ্য সংগ্রহের কাজ তদারকি করার জন্য বিবিএস-এর উর্ধ্বতন কর্মকর্তাগণকে

BBS were engaged in data collection at field level. They were provided with adequate and intensive training on the background and objectives of the survey along with concepts, definitions, classifications and terminologies used in the survey instruments. The training was not limited to, but included the following issues:

- Background of the survey along with objectives and goals;
- Approach and methodology of the survey;
- Interview technique with special attention to sensitivity, if any, towards the respondents; and
- Establish rapport with the respondents.

2.5 Data collection at field level

Data collection is a process of gathering of information on variables of interest. Data collection is an important aspect of any type of survey. Inaccurate data collection can impact the result of a survey/study and ultimately lead to invalid results. In fact, the quality of data collected through the survey determines the achievement of the goals and objectives of the survey. The following methods and techniques were followed for quality data collection at the field level:

- Efficient and experienced staff members of BBS were engaged for collecting data at field level;
- Data collectors were trained properly and adequately. Intensive and adequate training was imparted to the data collectors on the survey goals, objectives, scope, survey approach,

- নিয়োজিত করা হয়েছে;
- তথ্য সংগ্রহকারীগণ কাঠামোবদ্ধ এবং সুনির্দিষ্ট প্রশ্নপত্র ব্যবহার করে সরাসরি সাক্ষাৎকারের মাধ্যমে উত্তরদাতার কাছ থেকে তথ্য সংগ্রহ করেছেন।

২.৬ তথ্য প্রক্রিয়াকরণ এবং এর শুরুতা পরীক্ষা

পূরণকৃত সমস্ত প্রশ্নপত্রের ভুল সংশোধন, সম্পাদনা এবং কোডিং করা হয়। সতর্কতার সাথে যাচাই-বাচাইয়ের পর, পূরণকৃত প্রশ্নপত্র সুনির্দিষ্ট সফটওয়ারের মাধ্যমে কম্পিউটারে ধারণ করার জন্য অপারেটরের কাছে প্রেরণ করা হয়েছিল। সম্পূর্ণ প্রক্রিয়াটি একজন দক্ষ প্রোগ্রামারের নিবিড় তত্ত্বাবধান এবং নির্দেশনায় পরিচালিত হয়েছিল। প্রোগ্রামার যথাযথ কম্পিউটার প্রোগ্রাম ব্যবহার করে তথ্য প্রক্রিয়াকরণ নকশা প্রস্তুত করেন। প্রাথমিক উপাত্ত সেট তৈরি হবার পরে, সমস্ত তথ্যের সঠিকতা এবং অভ্যন্তরীণ সঙ্গতি পরীক্ষা করা হয়। সমস্ত পরিসংখ্যানিক সারণি এসপিএসএস এবং অন্যান্য সফটওয়্যার ব্যবহার করে প্রস্তুত করা হয়েছে।

methodology and the survey instruments;

- Senior officials of BBS were deployed to supervise data collection at field level;
- Data collectors conducted face-to-face interview with a structured and pre-coded questionnaire

2.6 Data processing and validation of data

All filled-in questionnaires were debugged, edited and coded. After careful scrutiny, the filled-in-questionnaires were sent to the computer operators for data entry with the software installed for this purpose. The entire process was carried out under the close supervision and guidance of a programmer. Programmer developed data processing layout using appropriate computer programmes. Once the preliminary dataset was developed, all the information was tested for validity and internal consistency. All statistical tables were prepared using SPSS and other software.





বুর্জিগঙ্গা নদী, ঢাকা/ River Buriganga, Dhaka

ধারণা এবং সংজ্ঞা

Concepts and Definitions

তৃতীয় অধ্যায়

ধারণা এবং সংজ্ঞা

Chapter III

Concepts and Definitions

এ পরিসংখ্যানিক প্রতিবেদনটিকে ব্যবহার-বান্ধব করে তোলার লক্ষ্যে এতে ব্যবহৃত বিভিন্ন পরিভাষার ওপর বর্তমান অধ্যায়ে একটি চমৎকার আলোচনা এবং মৌলিক জ্ঞান উপস্থাপন করা হয়েছে। সিস্টেম অব ন্যাশনাল অ্যাকাউন্ট (এসএনএ) সম্পর্কিত ধারণা, সংজ্ঞা, শ্রেণিবিন্দুকরণ এবং হিসাব বিধিসমূহ ২০০৮ এসএনএ (সিস্টেম অফ ন্যাশনাল অ্যাকাউন্টস, ২০০৮) অনুসারে দেওয়া হয়েছে। সাধারণ জাতীয় হিসাব সম্পর্কিত সমস্যার জন্য, পাঠকগণ এসএনএ ২০০৮ পর্যালোচনা করতে পারেন। অপরদিকে, টুরিজম স্যাটেলাইট অ্যাকাউন্ট (টিএসএ) সম্পর্কিত ধারণা, সংজ্ঞা এবং শ্রেণিবিন্যাস টুরিজম স্যাটেলাইট অ্যাকাউন্ট: প্রস্তাবিত পদ্ধতিগত কাঠামো, ২০০৮ (টিএসএ: আরএমএফ, ২০০৮) অনুযায়ী দেওয়া হয়েছে। পর্যটন সম্পর্কিত সাধারণ সমস্যার জন্য, পাঠকগণ টিএসএ: আরএমএফ, ২০০৮-এর আলোকে পর্যালোচনা করতে পারেন।

৩.১ ধারণা এবং সংজ্ঞা

সচরাচর বসবাসের স্থান: কোনো ব্যক্তি সাধারণত ছয় মাস বা তারও বেশি সময় যেখানে অবস্থান করেন বা অবস্থানের ইচ্ছে রাখেন সেই ভৌগোলিক অঞ্চলকে ঐ ব্যক্তির সচরাচর বসবাসের স্থান হিসেবে বিবেচনা করা হয়।

স্বাভাবিক পরিবেশ: স্বাভাবিক পরিবেশ হিসেবে সেই ভৌগোলিক অঞ্চলকে সংজ্ঞায়িত করা হয় যেখানে কোনো

This chapter provides an excellent discussion and basic knowledge on different terminologies used in this statistical report to make it user-friendly. Concepts, definitions, classifications and accounting rules related to System of National Accounts (SNA) are in accordance with 2008 SNA (System of National Accounts, 2008). For general national accounts issues, readers may consult 2008 SNA. Contrarily, concepts, definitions and classification with respect to Tourism Satellite Accounts (TSA) are in the line of Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework, 2008 (TSA: RMF, 2008). For general issues related to tourism, readers may consult TSA: RMF, 2008.

3.1 Concepts and definitions

Usual place of residence: The usual place of residence of a person records the geographical area in which a person usually lives or intends to live for six months or more.

Usual environment: The usual environment is defined as the geographical areas within

ব্যক্তি তার নিত্যকর্ম পরিচালনা করে থাকে। কোনো ব্যক্তির বাড়ি এবং কর্মস্থল বা শিক্ষার স্থান এবং সচরাচর ভ্রমণ করে এমন অন্যান্য স্থানগুলোর সমব্যক্ত স্বাভাবিক পরিবেশ গঠিত হয়।

দর্শনার্থী/পর্যটক: একজন পর্যটক হলেন একজন ভ্রমণকারী যিনি তার সচরাচর পরিবেশের বাইরে অন্য কোনো গন্তব্যের উদ্দেশ্য এক বছরেরও কম সময়ের জন্য গন্তব্যস্থলে চাকরি ব্যক্তিরেকে অন্য যে কোনো কারণে (ব্যবসা, অবসর বা অন্যান্য ব্যক্তিগত উদ্দেশ্যে) ভ্রমণ করেন। দর্শনার্থীদের দ্বারা সম্পাদিত এ সকল ভ্রমণ পর্যটন হিসেবে বিবেচিত হবে।

রাত্রিযাপনসহ পর্যটক: যদি একজন দর্শনার্থী তার ভ্রমণে স্বাভাবিক বাসস্থানের বাইরে রাত্রিযাপন করেন, তবে তাকে রাত্রিযাপনসহ দর্শনার্থীর (পর্যটক) শ্রেণিভুক্ত করা হয়।

একই দিন পর্যটক: যদি একজন দর্শনার্থী তার ভ্রমণে স্বাভাবিক বাসস্থানের বাইরে রাত্রিযাপন না করেন, তবে তাকে একই দিন দর্শনার্থীর (ভ্রমণকারী) শ্রেণিভুক্ত করা হয়।

যাত্রার মূল উদ্দেশ্য: একটি যাত্রার মূল উদ্দেশ্য বলতে সেটিকে বুঝায়, যা না হলে যাত্রা করা হতো না। একটি যাত্রা বিভিন্ন উদ্দেশ্যে হতে পারে; মূল উদ্দেশ্যটিই যাত্রার প্রধান কারণ। প্রতিটি যাত্রার কেবলমাত্র একটিই মূল উদ্দেশ্য থাকে।

দেশীয় দর্শনার্থী: দেশীয় দর্শনার্থী হলেন এমন ব্যক্তি, যিনি তার বাসস্থানের দেশে অবস্থিত স্থানসমূহে (গন্তব্যসমূহ) ভ্রমণ করেন। তিনি তার বাসস্থানের দেশের নাগরিক হতে পারেন আবার নাও হতে পারেন।

আন্তর্জাতিক দর্শনার্থী: আন্তর্জাতিক দর্শনার্থী হলেন তারা

which and individual conducts his/her regular routines of life. The usual environment of a person consists of the direct vicinity of his/her home and place of work or study, and other places frequently visited.

Visitor: A visitor is a traveller taking a trip to a main destination outside his/her usual environment, for less than a year, for any main purpose (business, leisure or other personal purpose) other than to be employed by a resident entity in the country or place visited. These trips taken by visitors qualify as tourism trips.

Overnight visitors: A visitor is classified as an overnight visitor (tourist) if his/her trip includes an overnight stay outside of his/her usual place of residence.

Same-day visitor: A visitor is classified as a same-day visitor (excursionist) if his/her trip does not include an overnight stay outside of his/her usual place of residence.

Main purpose of trip: The main purpose of a trip is defined as the purpose in the absence of which the trip would not have been place. A trip may have several purposes; the main purpose is at the core of interest for taking a tourism trip. Every tourism trip has one and only one main purpose.

Domestic visitor: A domestic visitor is a person who takes trips to places (destinations) located in his/her country of residence. He/she may or may not be a citizen of the residence country.

International visitor: International visitors

যাদের বাসস্থানের দেশ পরিদর্শনকৃত দেশ থেকে ভিন্ন; আন্তর্জাতিক দর্শনার্থীর মধ্যে স্থায়ীভাবে বিদেশে বসবাসকারী নাগরিকও অন্তর্ভুক্ত রয়েছে, যারা বিশেষ বৈশিষ্ট্যসহ বাজারের একটি গুরুত্বপূর্ণ অংশের প্রতিনিধিত্ব করেন।

পর্যটন: পর্যটন বলতে সে সকল কর্মকাণ্ড বোঝায় যেখানে কোনো ব্যক্তি নিজের সচরাচর পরিবেশের বাইরে লাগাতার এক বছরের কম সময়ের জন্য অবসর, ব্যবসা এবং অন্যান্য উদ্দেশ্যে ভ্রমণ করেন, যা পরিদর্শনকৃত স্থান থেকে প্রদত্ত কোনো প্রকার পারিশ্রমিকের সাথে সম্পর্কিত নয়।

দেশীয় পর্যটন: দেশীয় পর্যটন বলতে দেশে বসবাসরত দর্শনার্থীদের দেশের ভেতরে ভ্রমণ অথবা বহির্গামী ভ্রমণের ক্ষেত্রে দেশীয় অংশের ভ্রমণকে বোঝায়। নিম্নলিখিত বিষয়সমূহ দেশীয় ভ্রমণের আওতা থেকে বাদ দেওয়া হয়েছে:

- উপর্যুক্ত লক্ষ্যে নিয়োগ বা কোনো কর্মকাণ্ডে নিয়োজিত হবার উদ্দেশ্যে যে কোনো ভ্রমণ;
- কেনাকাটা, বস্তুবাক্ষ, আত্মায়নজনের সাথে দেখা করা, স্বাস্থ্য ও চিকিৎসা সেবাগ্রহণ, শিক্ষা এবং প্রশিক্ষণ গ্রহণ ইত্যাদির জন্য ঘনঘন, নিয়মিত এবং সচরাচর কোনো স্থানে ভ্রমণ;
- বিমান, রেল, সড়ক ও নৌ পরিবহনে কর্মরত ক্রুদের যে কোনো চলাফেরা;
- পরিবারের নিয়মিত বাসস্থান এবং কাজের/অধ্যয়নের স্থানের মধ্যে যে কোনো চলাফেরা।

অন্তর্গামী পর্যটন: অন্তর্গামী পর্যটন হলো আলোচ্য দেশের মধ্যে অনাবাসিক দর্শনার্থীদের অন্তর্গামী পর্যটন ভ্রমণের কর্মকাণ্ড।

বহির্গামী পর্যটন: বহির্গামী পর্যটন বা একটি অভ্যন্তরীণ

are those whose country of residence is different from the country visited; these international visitors also include nationals residing permanently abroad, who may represent an important segment of the market, with special characteristics.

Tourism: Tourism is defined as the activities of persons travelling to and staying in places outside their usual environment for not more than one consecutive year for leisure, business and other purposes not related to the exercise of an activity remunerated from within the place visited.

Domestic tourism: Domestic tourism is defined as the activities of a resident visitor within the country of reference either as part of a domestic tourism trip or part of an outbound tourism trip.

The following were excluded from the purview of domestic trip:

- Any movement for the purpose of being employed or engaged in activities for earning;
- Frequent and regular movement to places for shopping, visiting friends and relatives, health and medical camps, education and training ,etc.;
- Any movement of crews working in air, rail, road and water transports;
- Any movement between the places of work/study and the usual place of residence of the household.

Inbound tourism: Inbound tourism is defined as the activities of a nonresident visitor within the country of reference on an inbound tourism trips.

Outbound tourism: Outbound tourism is

ভ্রমণের অংশ হিসেবে, বিবেচ্য দেশের বাইরে আবাসিক দর্শনার্থীদের ভ্রমণ সংক্রান্ত কর্মকাণ্ডকে বহিগামী পর্যটন বলে।

অভ্যন্তরীণ পর্যটন: আলোচ্য দেশের মধ্যে আবাসিক এবং অনাবাসিক উভয় দর্শনার্থীদের ভ্রমণ সংক্রান্ত ক্রিয়াকলাপকে অভ্যন্তরীণ পর্যটন বলে।

জাতীয় পর্যটন: জাতীয় পর্যটন গঠিত হয় দেশীয় পর্যটন ও বহিগামী পর্যটন নিয়ে, যেখানে দেশীয় বা বহিগামী পর্যটন ভ্রমণের অংশ হিসেবে আলোচ্য দেশের অভ্যন্তরে এবং বাইরে আবাসিক দর্শনার্থীদের কার্যক্রম অন্তর্ভুক্ত হয়।

পর্যটন ব্যয়: পর্যটন ব্যয় হলো সেই পরিমাণ অর্থ যা পর্যটন ভ্রমণের সময় নিজস্ব ভোগের জন্য বা অন্যকে প্রদানের জন্য পণ্য এবং পরিষেবাদি ক্রয়ে প্রদান করা হয়। এতে দর্শনার্থীদের নিজস্ব ব্যয়ের পাশাপাশি অন্যদের জন্য প্রদান করা বা পরিশোধ করা ব্যয়ও অন্তর্ভুক্ত হয়।

দেশীয় পর্যটন ব্যয়: দেশীয় পর্যটন ব্যয় হলো বিবেচ্য অর্থনীতির মধ্যে আবাসিক দর্শনার্থী কর্তৃক পর্যটন ব্যয়।

অন্তর্গামী পর্যটন ব্যয়: অন্তর্গামী পর্যটন ব্যয় হলো বিবেচ্য অর্থনীতির মধ্যে অনাবাসী দর্শনার্থী কর্তৃক পর্যটন ব্যয়।

বহিগামী পর্যটন ব্যয়: বহিগামী পর্যটন ব্যয় হলো বিবেচ্য দেশের বাইরে কোনো আবাসিক দর্শনার্থীর পর্যটন ব্যয়।

defined as the activities of resident visitor outside the country of reference, either as part of outbound tourism trip or as a part of a domestic trip.

Internal tourism: Internal tourism is the tourism of visitors, both resident and non-resident, within the economic territory of the country of reference.

National tourism: National tourism comprises domestic tourism and outbound tourism, that is to say, the activities of resident visitors within and outside the country of reference, either as part of domestic or outbound tourism trips.

Tourism expenditure: Tourism expenditure is the amount paid for the acquisition of consumption goods and services, as well as valuables, for own use or to give away, for and during tourism trips. It includes expenditure by visitors themselves as well as expenses that are paid for or reimbursed by others.

Domestic tourism expenditure: Domestic tourism expenditure is the tourism expenditure of a resident visitor within the economy of reference.

Inbound tourism expenditure: Inbound tourism expenditure is the tourism expenditure of a non-resident visitor within the economy of reference.

Outbound tourism expenditure: Outbound tourism expenditure is the tourism expenditure of a resident visitor outside the country of reference.

অভ্যন্তরীণ পর্যটন ব্যয়: অভ্যন্তরীণ পর্যটন ব্যয় অর্থনৈতিক অঞ্চলের মধ্যে আবাসিক এবং অনাবাসিক উভয় বাসিন্দাদের পর্যটনের উদ্দেশ্যে সকল প্রকার ব্যয় নিয়ে গঠিত হয়।

দর্শনার্থীদের ব্যয়: দর্শনার্থীদের ব্যয় প্রথাগতভাবে পর্যটন অর্থনীতি বিশ্লেষণে ব্যবহৃত হয়। এর মধ্যে দর্শনার্থীদের প্রমাণ এবং ভ্রমণের সময় গন্তব্যে অবস্থানকালে পণ্য এবং পরিষেবা ক্রয় বাবদ ব্যয় অন্তর্ভুক্ত হয়। এটি পর্যটন ভোগের আর্থিক লেনদেন উপাদানের অনুরূপ।

অবকাশ গৃহ / থাকার ব্যবস্থা: অবকাশ গৃহ মালিকের প্রধান বাসস্থান ব্যতীত একটি মাধ্যমিক বাসস্থান এবং এটি অবকাশযাপনসহ বিনোদনমূলক কাজে ব্যবহৃত হয়। যেহেতু অবকাশযাপনের বাড়ি কেবল বছরের নির্দিষ্ট কিছু সময়ে ব্যবহার করা হয়, তাই অনেক মালিক এ বাড়িগুলো যখন তারা ব্যবহার করেন না, তখন ভাড়া দেন।

পর্যটন ভোগ: পর্যটন ভোগ বলতে পর্যটন ব্যয় এবং অবকাশকালীন আবাসন সংশ্লিষ্ট আরোপিত ভোগ, দ্রব্যের মাধ্যমে পর্যটন জনিত সামাজিক অনুদান এবং অন্যান্য ভোগ ব্যয়কে বোঝায়।

দেশীয় পর্যটন ভোগ: দেশীয় পর্যটন ভোগ হলো বিবেচ্য অর্থনীতির মধ্যে কোনো আবাসিক দর্শনার্থীর পর্যটন ভোগ।

অন্তর্গামী পর্যটন ভোগ: অন্তর্গামী পর্যটন ভোগ হলো বিবেচ্য অর্থনীতির মধ্যে কোনো অনাবাসী দর্শনার্থীর পর্যটন ভোগ।

Internal tourism expenditure: Internal tourism expenditure consists of all expenditure for tourism purposes by both residents and non-residents within the economic territory.

Visitors' expenditure: Visitors' expenditure is traditionally used in the analysis of tourism economy. They include expenditures on goods and services consumed by visitors for and during their trips and stay at destinations. It corresponds with the monetary transactions component of tourism consumption.

Vacation home/accommodation: A vacation home is a secondary dwelling, other than the owner's principal residence, and is used primarily for recreational purposes including vacations or holidays. Because vacation homes are only used at certain times of year, many owners rent out these dwellings when they are not using them.

Tourism consumption: Tourism consumption is defined as the tourism expenditure plus imputed consumption associated with vacation accommodation, tourism social transfer in kind and other consumption.

Domestic tourism consumption: Domestic tourism consumption is defined as the tourism consumption of a resident visitor within the economy of reference.

Inbound tourism consumption: Inbound tourism consumption is defined as the tourism consumption of a non-resident

পর্যটন বাণিজ্যের ভারসাম্য: পর্যটন আমদানির মধ্যে দেশের বাইরের ভ্রমণে নিবাসী কর্তৃক ক্রয়কৃত পণ্য এবং পরিষেবা অন্তর্ভুক্ত হয়। অন্যদিকে, পর্যটন রপ্তানির মধ্যে দেশের মধ্যে অনাবাসিক দর্শনার্থীদের ক্রয়কৃত পণ্য ও পরিষেবাদি অন্তর্ভুক্ত হয়। পর্যটন বাণিজ্যের ভারসাম্য হলো পর্যটন রপ্তানি বিয়োগ পর্যটন আমদানি।

প্যাকেজ ট্যুর: একটি প্যাকেজ ট্যুর বা প্যাকেজ ছুটিতে পরিবহন এবং থাকার ব্যবস্থা থাকে যা ট্যুর অপারেটর হিসেবে পরিচিত একজন বিক্রেতা কর্তৃক একত্রে বিজ্ঞাপন এবং বিক্রয় করা হয়। প্যাকেজ ছুটির দিনগুলো ভ্রমণার্থে সেবাপণ্য গুচ্ছের একটি রূপ। প্যাকেজ ট্যুর কোনো একজন ট্যুর অপারেটর কর্তৃক আয়োজিত হয় এবং একটি ট্র্যাভেল এজেন্ট কর্তৃক কোনো গ্রাহকের কাছে বিক্রি করা হয়। কিছু ট্র্যাভেল এজেন্ট আছে যারা ট্যুর অপারেটর কর্তৃক নিযুক্ত, অন্যরা স্বতন্ত্র।

বহির্গামী পর্যটন ভোগ: বহির্গামী পর্যটন ভোগ হলো দেশের বাইরে কোনো আবাসিক দর্শনার্থীর পর্যটন ভোগ।

অভ্যন্তরীণ পর্যটন ভোগ: অভ্যন্তরীণ পর্যটন ভোগ বিবেচ অর্থনৈতিক অঞ্চলের আবাসিক এবং অনাবাসিক উভয় বাসিন্দাদের পর্যটন সংশ্লিষ্ট ভোগ নিয়ে গঠিত। এটি দেশীয় পর্যটন ভোগ এবং অন্তর্গামী পর্যটন ভোগের সমষ্টি।

জাতীয় পর্যটন ভোগ: জাতীয় পর্যটন ভোগ সঞ্চায়িত করা হয় বিবেচ্য দেশের ভেতরে এবং বাইরে পর্যটন সংশ্লিষ্ট ভোগ হিসেবে। এটি দেশীয় পর্যটন ভোগ এবং বহির্গামী পর্যটন ভোগের সমষ্টি।

visitor within the economy of reference.

Tourism balance of trade: Tourism imports comprise goods and services purchased by residents on a trip outside the country. On the other hand, tourism exports comprise goods and services purchased non-residents visitors in the country. Tourism balance of trade is defined as tourism exports net of tourism imports.

Package tour: A package tour or package holiday consists of transport and accommodation advertised and sold together by a vendor known as a tour operator. Package holidays are a form of product bundling. Package tours are organised by a tour operator and sold to a consumer by a travel agent. Some travel agents are employees of tour operators, others are independent.

Outbound tourism consumption: Outbound tourism consumption is defined as the tourism consumption of a resident visitor outside the economy of reference.

Internal tourism consumption: Internal tourism consumption is defined as the tourism consumption of both resident and non-resident visitors within the economy of reference. It is the sum of domestic tourism consumption and inbound tourism consumption.

National tourism consumption: National tourism consumption is defined as the tourism consumption within and outside the economy of reference. It is the sum of

পর্যটন-বৈশিষ্ট্যসম্পদ কর্মকাণ্ড: পর্যটন বৈশিষ্ট্যসম্পদ কর্মকাণ্ড হলো সেই উৎপাদনশীল ক্রিয়াকলাপ যার মুখ্য উৎপাদ পর্যটন-বৈশিষ্ট্যসম্পদ। সমস্ত পর্যটন কর্মকাণ্ড নিয়ে পর্যটন শিল্প গঠিত।

পর্যটন-বৈশিষ্ট্যসম্পদ পণ্য: পর্যটন-বৈশিষ্ট্যসম্পদ পণ্য হলো সেসব পণ্য যা, অধিকাংশ দেশে, পর্যটনের অনুপস্থিতির কারণে উল্লেখযোগ্য পরিমাণে বৃক্ষ থাকতে পারে বা ব্যবহারের পরিমাণ উল্লেখযোগ্য পরিমাণে হাসপেতে পারে এবং যার জন্য পরিসংখ্যান পাওয়া সম্ভব বলে মনে হয়।

পর্যটন-সম্পৃক্ত পণ্য: পর্যটন-সম্পৃক্ত পণ্য হলো সে সকল পণ্য যার ভোগের পরিমাণ দর্শনার্থীদের জন্য এবং/অথবা উৎপাদনকারীর জন্য তাৎপর্যপূর্ণ, অথচ সেগুলো পর্যটন-বৈশিষ্ট্যসম্পদ পণ্যের তালিকায় অন্তর্ভুক্ত নয়।

পর্যটন-সম্পৃক্ত কর্মকাণ্ড: পর্যটন-সম্পৃক্ত কর্মকাণ্ড হলো সে উৎপাদনশীল কার্যক্রম যার মুখ্য উৎপাদ পর্যটন-সম্পৃক্ত পণ্য।

পর্যটন সংশ্লিষ্ট স্কুল দেশজ উৎপাদ: পর্যটন সংশ্লিষ্ট স্কুল দেশজ উৎপাদ (টিজিডিপি) হলো অর্থনীতিতে পর্যটন শিল্প এবং অন্যান্য পর্যটন অভ্যন্তরীণ ব্যয় সংশ্লিষ্ট শিল্প থেকে জিডিপি।

পর্যটন শিল্প: পর্যটন শিল্প গঠিত হয় এমন কিছু প্রতিষ্ঠান নিয়ে যার মুখ্য উৎপাদনশীল কর্মকাণ্ড পর্যটন-বৈশিষ্ট্যসম্পদ কার্যকলাপ।

domestic tourism consumption and outbound tourism consumption.

Tourism-characteristics activities: Tourism characteristics activities are those productive activities that have tourism-characteristic product as their principal output. The sum of all tourism activities comprises the tourism industries.

Tourism-characteristic products: Tourism-characteristic products are those which, in most countries, would cease to exist in meaningful quantity or those of which the consumption would be significantly reduced in the absence of tourism, and for which statistical seems possible to obtain.

Tourism-connected products: Tourism-connected products are those products which are consumed by the visitors in volumes which are significant for the visitors and/or the producer but which are not included in the list of tourism-characteristic products.

Tourism-connected activities: Tourism-connected activities are those productive activities having as their principal output tourism-connected products.

Tourism gross domestic product: Tourism gross domestic product (TGDP) is the GDP in the economy by the tourism industries and other industries in response to tourism internal consumption.

Tourism industry: A tourism industry consists of a set of establishment whose principal productive activities is a tourism-

পর্যটন-নির্দিষ্ট পণ্য: পর্যটন-নির্দিষ্ট পণ্য পর্যটন-বৈশিষ্ট্যসম্পন্ন পণ্য এবং পর্যটন-সম্পৃক্ত পণ্যের সমন্বয়ে গঠিত।

পর্যটন অ-নির্দিষ্ট পণ্য: পর্যটন অ-নির্দিষ্ট পণ্য হলো অন্যান্য সকল পণ্য যা পর্যটন-নির্দিষ্ট পণ্য নয়।

পর্যটন খাত: পর্যটন খাত এমন প্রাতিষ্ঠানিক এককগুলোর সমন্বয়ে গঠিত সেট যার মুখ্য অর্থনৈতিক কর্মকাণ্ড পর্যটন-বৈশিষ্ট্যসম্পন্ন কর্মকাণ্ড। এ ইউনিটগুলো নিম্নোক্ত প্রাতিষ্ঠানিক খাতের অন্তর্ভুক্ত হতে পারে— খানা, অ-আর্থিক কর্পোরেশন (বেসরকারি, বিদেশি মালিকানাধীন, সরকারি মালিকানাধীন), আর্থিক কর্পোরেশন, সরকার অথবা খানার সেবায় নিয়োজিত অলাভজনক প্রতিষ্ঠান।

স্থুল মূল্য সংযোজন: উৎপাদ থেকে মধ্যবর্তী ভোগ বাদ দিলে স্থুল মূল্য সংযোজন পাওয়া যায়।

মধ্যবর্তী ভোগ: মধ্যবর্তী ভোগে অন্তর্ভুক্ত হয় অ-টেকসই পণ্য এবং পরিষেবাদি যা উৎপাদন প্রক্রিয়ায় ব্যবহৃত হয়ে থাকে।

পর্যটন শিল্পের স্থুল মূল্য সংযোজন: পর্যটন শিল্পের স্থুল মূল্য সংযোজন হলো (জিভিএটিআই) পর্যটন শিল্পের আওতায় সকল প্রতিষ্ঠানের মোট স্থুল মূল্য সংযোজন, তাদের সকল উৎপাদ পর্যটকদের সরবরাহ করা হোক বা না হোক এবং তাদের উৎপাদন প্রক্রিয়ার বিশেষায়নের মাত্রা যাই হোক।

পর্যটন সংশ্লিষ্ট প্রত্যক্ষ স্থুল দেশজ উৎপাদ: পর্যটন সংশ্লিষ্ট প্রত্যক্ষ স্থুল দেশজ উৎপাদ (টিডিজিডিপি) হলো অভ্যন্তরীণ পর্যটন ভোগের প্রেক্ষিতে সকল শিল্প থেকে উৎপাদিত স্থুল মূল্য সংযোজনের সমষ্টি যোগ সমষ্ট পণ্য

characteristic activity.

Tourism-specific products: Tourism-specific products consist of the set of tourism-characteristic products and tourism-connected products.

Tourism non-specific products: Tourism non-specific products are all other products which are not tourism-specific products.

Tourism sector: The tourism sector consists of the set of institutional units whose principal economic activity is a tourism-characteristic activity. These units might belong to the following institutional sectors: households, non-financial corporations (private, foreign owned, publicly owned), financial corporations, general government or non-profit institutions serving households.

Gross value added: Gross value added is the value of output less the value of intermediate consumption.

Intermediate consumption: Intermediate consumption covers non-durable goods and services used up in the production process.

Gross Value added of tourism industries: Gross value added of tourism industries (GVATI) is the total gross value added of all establishments belonging to tourism industries, regardless of whether all their outputs is provided to visitors and the degree of specialisatin of their production process.

Tourism direct gross domestic product: Tourism direct gross domestic product (TDGDP) is the sum of the part of gross value added (at basic prices) generated by all industries in response to internal tourism

ও আমদানির ওপর ক্রেতার ক্রয়মূল্যের সাথে অন্তর্ভুক্ত নিট কর।

পর্যটন সংশ্লিষ্ট প্রত্যক্ষ স্থূল মূল্য সংযোজন: পর্যটন সংশ্লিষ্ট প্রত্যক্ষ স্থূল মূল্য সংযোজন (টিডিজিভিএ) হলো পর্যটন শিল্প এবং অর্থনীতির অন্যান্য শিল্পের স্থূল মূল্য সংযোজনের অংশ যেগুলো অভ্যন্তরীণ পর্যটন ভোগের প্রেক্ষিতে পর্যটকদের প্রত্যক্ষভাবে সেবা প্রদান করে।

মূল্যায়ন: স্থূল উৎপাদ মূল্যায়ন করা হয় মৌলিক দামে, মেখানে মধ্যবর্তী ভোগ ক্রেতার দামে মূল্যায়ন করা হয়।

পর্যটন স্যাটেলাইট হিসাবের সমগ্রক্ষমূহ: পর্যটন স্যাটেলাইট অ্যাকাউন্ট (টিএসএ) এর সমগ্রক্ষমূহ নিম্নরূপ:

- অভ্যন্তরীণ পর্যটন ব্যয়;
- পর্যটন শিল্পের স্থূল মূল্য সংযোজন (জিভিএটিআই);
- পর্যটন প্রত্যক্ষ স্থূল মূল্য সংযোজন (টিডিজিভিএ);
- পর্যটন প্রত্যক্ষ স্থূল দেশজ উৎপাদন (টিডিজিভিপি);

consumption plus the amount of net taxes on products and imports included within the value of this expenditure at purchasers' price.

Tourism direct gross value added: Tourism direct gross value added (TDGVA) is the part of gross value added generated by tourism industries and other industries of the economy that directly serve visitors in response to internal tourism consumption.

Valuation: Gross output is valued at basic prices, while intermediate consumption is at purchaser's price.

Tourism satellite account aggregates: Following are the Tourism Satellite Account (TSA) aggregates:

- Internal tourism expenditure;
- Gross value added of tourism industries (GVATI);
- Tourism direct gross value added (TDGVA);
- Tourism direct gross domestic product (TDGDP);



সমুদ্র সৈকত, টেকনাফ/Beach, Teknaf

চতুর্থ অধ্যায় *Chapter IV*



আহসান মঞ্জিল জাদুঘর/ Ahsan Manzil Museum

দেশীয় পর্যটন জরিপের
ফলাফল

*Findings of Domestic
Tourism Survey*

চতুর্থ অধ্যায়

দেশীয় পর্যটন জরিপের ফলাফল

Chapter IV

Findings of Domestic Tourism Survey

এ অধ্যায়টিতে মূলত খানা জরিপের মাধ্যমে প্রাপ্ত দেশীয় পর্যটন সম্পর্কিত গুরুত্বপূর্ণ ফলাফল এবং প্রয়োজনীয় বিষয়ের উপর আলোকপাত করা হয়েছে। এতে দেশীয় পর্যটন কর্মকাণ্ড সংক্রান্ত তথ্য-উপাত্ত উপস্থাপন করা হয়েছে, যার মধ্যে অভ্যন্তরীণ পর্যটকের সংখ্যা, অভ্যন্তরীণ যাত্রার সংখ্যা, অভ্যন্তরীণ পর্যটন ব্যয়ের পরিমাণ ইত্যাদি অন্তর্ভুক্ত রয়েছে। একটি কাঠামোবদ্ধ প্রশ্নপত্র এবং উত্তরদাতাদের সাথে সরাসরি সাক্ষাত্কারের মাধ্যমে জরিপটি পরিচালনা করা হয়েছে।

৪.১ কমপক্ষে একটি দেশীয় পর্যটন ভ্রমণকারী খানা

নিম্নের সারণি থেকে দেখা যায় যে জাতীয় পর্যায়ে, মোট খানার প্রায় ৬৫.৫২% কমপক্ষে একটি অভ্যন্তরীণ ভ্রমণ (একই দিন বা রাত্রিযাপনসহ অথবা উভয় প্রকারের ভ্রমণ) সম্পন্ন করেছে। মোট পর্যটক খানার মধ্যে, ১.৩৯% খানা কেবল রাত্রিযাপনসহ ভ্রমণ এবং অবশিষ্ট ৪২.৯০% খানা উভয় ধরনের (একই দিন এবং রাত্রিযাপনসহ) ভ্রমণ করেছে। এ জরিপের তথ্য থেকে এটি স্পষ্ট যে, ২০১৮-১৯ অর্থবছরে মোট খানার ৬৫.৫২% ছিল পর্যটক খানা এবং অবশিষ্ট ৩৪.৪৮% অ-পর্যটক খানা ছিল।

This chapter basically highlights the important findings and essential aspects related to domestic tourism those were visible through this household-based survey. This chapter presents data on domestic tourism activities including number of domestic visitors, number of domestic tourism trips, volume of domestic tourism expenditure, etc. The survey was done with a structured questionnaire and face-to-face interview with the respondents.

4.1 Households reporting at least one domestic tourism trip

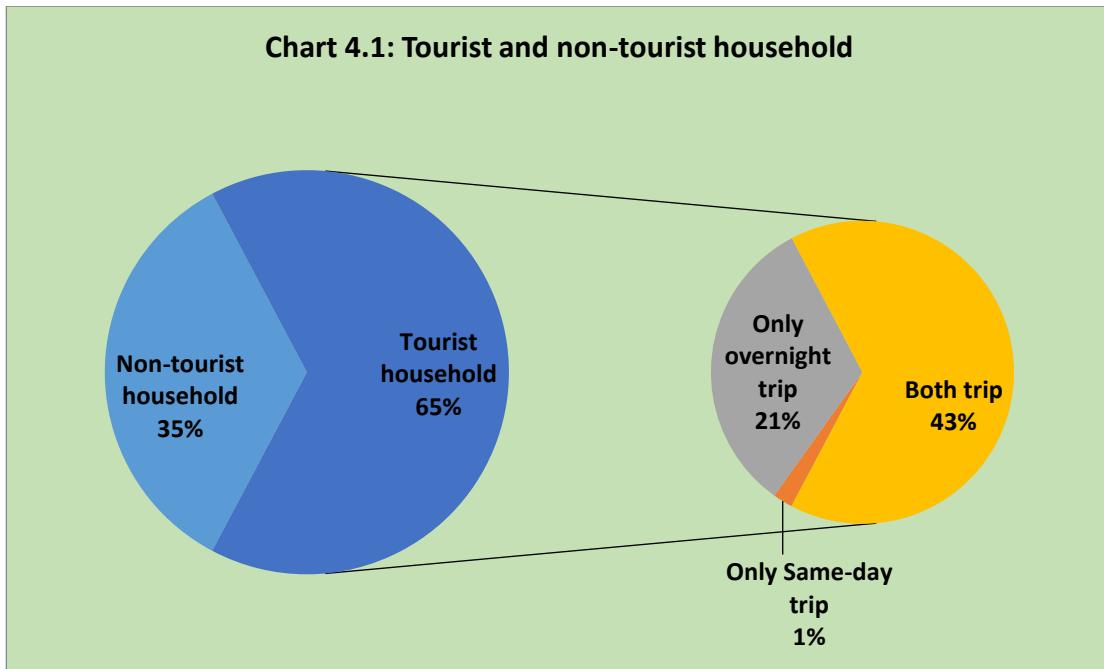
It is revealed from the following table that at national level, as much as 65.52% of total households reported to have completed at least one domestic tourism trip (either same-day or overnight or both types of tourism trip). Among the total tourist households, as few as 1.39% of households undertook only same-day tourism trip, 21.23% of households undertook only overnight tourism trip and remaining 42.90% of households undertook both types (same-day and overnight) of tourism trip. It is obvious from the data available from this survey that for the financial year 2018-19, as much as 65.52% of total households were tourist households and remaining 34.48% were non-tourist households.

Table 4.1: Percentage of households reporting at least one domestic tourism trip

('000')

Types of tourism	Number of households reporting trip	Percentage of households reporting trip/ tourist households
a. Only Same-day trip	547.78	1.39
b. Only overnight trip	8,367.61	21.23
c. Both (same day+ overnight trip)	16,909.87	42.90
Total	25,825.26	65.52

Chart 4.1: Tourist and non-tourist household



৪.২ খানার প্রধান শিল্পের ধরনভেদে একই দিনের প্রমগকারী খানা

একটি খানা যে শিল্প থেকে অধিক আয় করে সে শিল্পই ঐ খানার প্রধান শিল্প হিসেবে সংজ্ঞায়িত হয়েছে। নিম্নের সারণিতে খানার প্রধান শিল্পের ভিত্তিতে পর্যটক খানার বিন্যাস দেখানো হয়েছে। সারণি ৪.২ থেকে দেখা যায় যে, কমপক্ষে একই দিনের ভ্রমণ অন্তর্ভুক্ত একবার সম্পন্ন করেছে এমন খানার সংখ্যা সেবাখাত সংশ্লিষ্ট সর্বাধিক (৬২.৩০%), তারপর যথাক্রমে কৃষিখাত সংশ্লিষ্ট (২৬.৭৪%) এবং শিল্পখাত সংশ্লিষ্ট (১০.৯৬%)।

4.2 Households reporting same-day tourism trip by Principal industry of households

Principle industry of a household was defined as the industry from which a household earned the most of its income. The following table shows the distribution of tourist households by main industry of households. It is observed from Table 4.2 that the number of households reported to have completed at least one same-day trip was the highest (62.30%) for service sector, followed by agriculture (26.74%) sector and then by industry (10.96%) sector, respectively.

Table 4.2: Percentage of households reporting same-day trip by principal industry of households

Main industry	Number of households reporting trip	Percentage ('000')
Agriculture	4,668.08	26.74
Industry	1,913.28	10.96
Service	10,876.30	62.30
Total	17,457.65	100.00

8.3 প্রধান পেশা অনুযায়ী একই দিনের ভ্রমণকৃত খানা

যে পেশা থেকে একটি খানা বেশি আয় করে সে পেশাকে এই খানার প্রধান পেশা হিসেবে এই জরিপে সংজ্ঞায়িত করা হয়েছে। সারণি 8.3 থেকে দেখা যায় যে, কমপক্ষে একই দিনের ভ্রমণ অন্তত একবার সম্পন্ন করেছে এরূপ খানার মধ্যে যে সকল খানার প্রধান পেশা ‘সেবা ও বিক্রয়কর্মী’ সে সকল খানার পেশা সর্বাধিক (২১.৩৭%)। তারপর যথাক্রমে ‘দক্ষ কৃষি, বন্ড ও মৎস্য শ্রমিক’ (১৮.৫৫%) খানা এবং ‘প্রাথমিক পেশা’ (১৭.১০%) খানা। যে সকল খানার প্রধান পেশা ‘ব্যবস্থাপক’ তাদের সংখ্যা সর্বনিম্ন (২.৪৬%)।

4.3 Households reporting same-day trip by principal occupation

Principle occupation of a household was defined for this survey as the occupation from which a household earned the most of its income. It is seen from Table 4.3 that the number of households completed at least one same-day trip was the highest (21.37%) for households whose principal occupation was categorized as ‘services and sales workers’, followed by ‘skilled agricultural, forestry and fishery workers’ (18.55%) and then ‘elementary occupations’ (17.10%), respectively. The number of households was the least (2.46%) for ‘manager’ category.

Table 4.3: Percentage of households reporting same-day trip by principal occupation of households

Main occupation	Number of households reporting trip	Percentage ('000')
Manager	428.70	2.46
Professional	873.28	5.00
Technician and Associate Professional	1,143.20	6.55
Clerical Support Worker	1,151.14	6.59
Services and Sales Workers	3,731.29	21.37
Skilled Agricultural, Forestry and Fishery Worker	3,239.07	18.55
Craft and related Trade worker	2,500.76	14.32
Plant and Machine Operator and Assembles	1,405.19	8.05
Elementary Occupations	2,985.03	17.10
Total	17,457.66	100.00

8.4 প্রধান শিল্পের ধরন অনুযায়ী রাত্রিযাপনসহ ভ্রমণকৃত খানা

একই দিনের ভ্রমণের মতো, রাত্রিযাপনসহ কমপক্ষে ভ্রমণ

4.4 Household reporting overnight tourism trip by principal industry of households

Like same-day trips, the number of

সম্পন্ন করেছে এরূপ খানার মধ্যে ‘সেবাখাত’ থেকে বেশি আয় হয় এরূপ খানা সংখ্যা সর্বাধিক (৬১.৩২%)। অতঃপর যথাক্রমে কৃষিখাত (২৮.৭৪%) এবং শিল্প খাত (৯.৯৮%)।

households reported to have completed at least one overnight trip was the highest (61.32%) for service sector, followed by agriculture (28.74%) and then by industry (9.94%) sector, respectively.

Table 4.4: Percentage distribution of households reporting overnight trip by principal industry of households

Main industry	Number of households reporting trip	Percentage ('000')
Agriculture	6,748.07	28.74
Industry	2,643.66	9.94
Service	15,885.75	61.32
Total	25,277.48	100.00

৪.৫ খানার প্রধান পেশা অনুযায়ী রাত্রিযাপনসহ ভ্রমণ

সারণি ৪.৫ থেকে দেখা যায় যে, রাত্রিযাপনসহ কমপক্ষে একবার ভ্রমণ করেছে এরূপ খানার মধ্যে যাদের মূল পেশা ‘সেবা ও বিক্রয়কর্মী’ তাদের সংখ্যা সর্বাধিক (২০.৪৮%)। তারপরে যথাক্রমে ‘দক্ষ কৃষি, বনজ এবং মৎস্য শ্রমিক’ (১৮.৬৯%) খানা এবং ‘প্রাথমিক পেশা’ (১৭.১০%) খানা।

4.5 Households reporting overnight tourism trip by principal occupation of households

It is seen from Table 4.5 that the number of households completed at least one overnight trip was the highest (20.48%) for households whose principal occupation was categorized as ‘services and sales workers’, followed by ‘skilled agricultural, forestry and fishery workers’ (18.69%) and then ‘elementary occupations’ (17.10%), respectively.

Table 4.5: Percentage of households reporting overnight trip by main occupation of households

Main occupation	Number of households reporting trip	Percentage ('000')
Manager	690.69	2.73
Professional	1,333.74	5.28
Technician and Associate Professional	1,548.09	6.12
Clerical Support Worker	1,603.66	6.34
Services and Sales Workers	5,176.17	20.48
Skilled Agricultural, Forestry and Fishery Worker	4,723.65	18.69
Craft and related Trade worker	3,850.37	15.23
Plant and Machine Operator and Assembles	1,992.67	7.88
Elementary Occupations	4,358.46	17.25
Total	25,277.48	100.00

৪.৬ প্রতি যাত্রায় গড় পর্যটকের সংখ্যা

মোট পর্যটকের সংখ্যাকে মোট ভ্রমণের সংখ্যা দ্বারা ভাগ করে প্রতি ভ্রমণে গড় পর্যটকের সংখ্যা নির্ণয় করা হয়েছে। নিম্নের সারণি হতে দেখা যায় যে, কতজন লোক একই দিনের এবং রাত্রিযাপনসহ দেশীয় ভ্রমণে একসাথে অংশ নিয়েছিল। সারণি থেকে দেখা যায় যে, গড়ে একই দিনের ভ্রমণে ২.৭২ জন পর্যটক এবং রাত্রিযাপনসহ ভ্রমণে ২.৪৩ জন পর্যটক ভ্রমণ করেছেন। একই দিনের এবং রাত্রিযাপনসহ উভয় ধরনের ভ্রমণ একত্রে বিবেচনা করলে পর্যটকের গড় সংখ্যা প্রাক্তলিত হয়েছে ২.৫৬ জন।

4.6 Average number of visitor per trip

The total number of visitors was divided by the total number of trips to get the average number of visitors per trip. The following table indicates the number of persons participated together in a same-day and overnight domestic tourism trip. It is exposed from the table below that, on average, same-day trip had 2.72 participants and overnight trip comprised 2.43 participants. Considering both same-day as well as overnight trip together, average number of visitors per trip was estimated at 2.56 only.

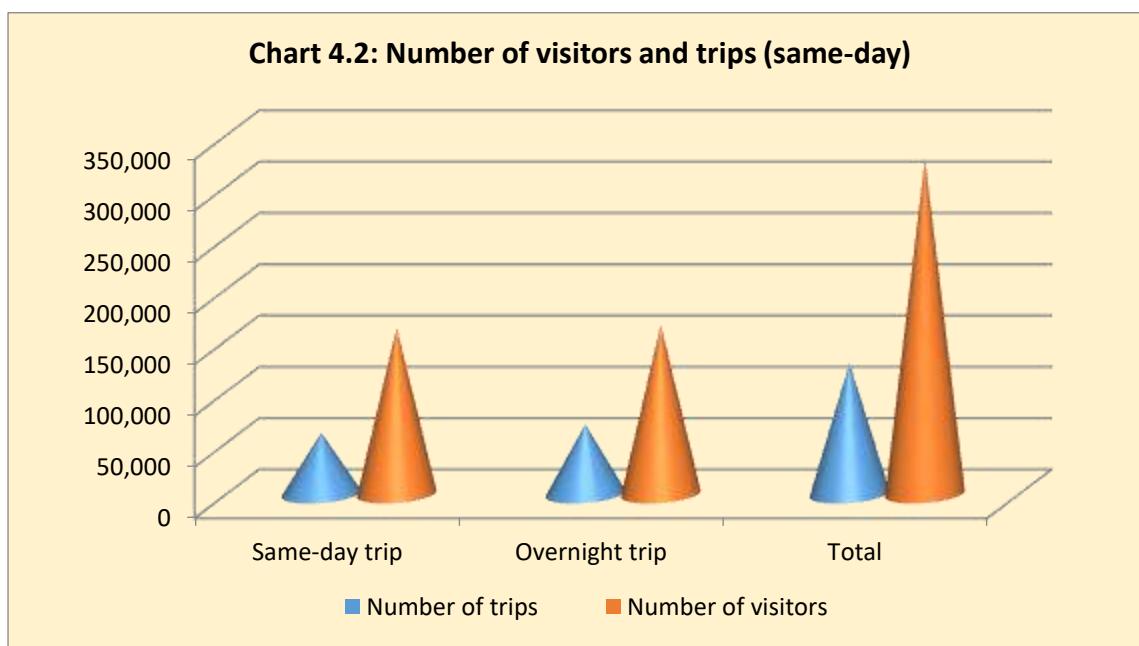


Table 4.6: Average number of visitors per same-day trip

('000')

Types of trips	Number of trips	Number of visitors	Visitor per trip
Same-day trip	59,549.73	161,977.49	2.72
Overnight trip	67,798.26	164,660.84	2.43
Total	127,347.99	326,638.34	2.56

৪.৭ রাত্রিযাপনসহ ভ্রমণের স্থিতিকাল

স্বাভাবিক আবাসনের বাইরে মোট পর্যটকের সংখ্যা দ্বারা পথে কাটানো রাতসহ মোট রাতের সংখ্যাকে ভাগ করে রাত্রিযাপনসহ ভ্রমণের গড় স্থিতিকাল হিসাব করা হয়েছে।

4.7 Duration of overnight trip

Average duration of overnight trip was calculated by dividing the total number of nights spent, including the nights spent in transit, by the total number visitors outside

নিম্নলিখিত সারণি থেকে দেখা যায়, রাত্তিযাপনসহ ভ্রমণের ক্ষেত্রে প্রাক্তলিত গড় স্থিতিকাল ৩.৪৬ রাত।

of his/her usual place of residence. It is exposed from the following table that the average duration of the overnight tourism trip was estimated to be 3.46 nights.

Table 4.7: Average Duration of Overnight Trip

Number of overnight trips	Number of nights spent by the visitors outside of his/her usual residence	Average duration (number of nights spent)
67,798,255	234,610,541	3.46

৪.৮ একই দিনের ভ্রমণের মূল উদ্দেশ্য অনুসারে পর্যটক

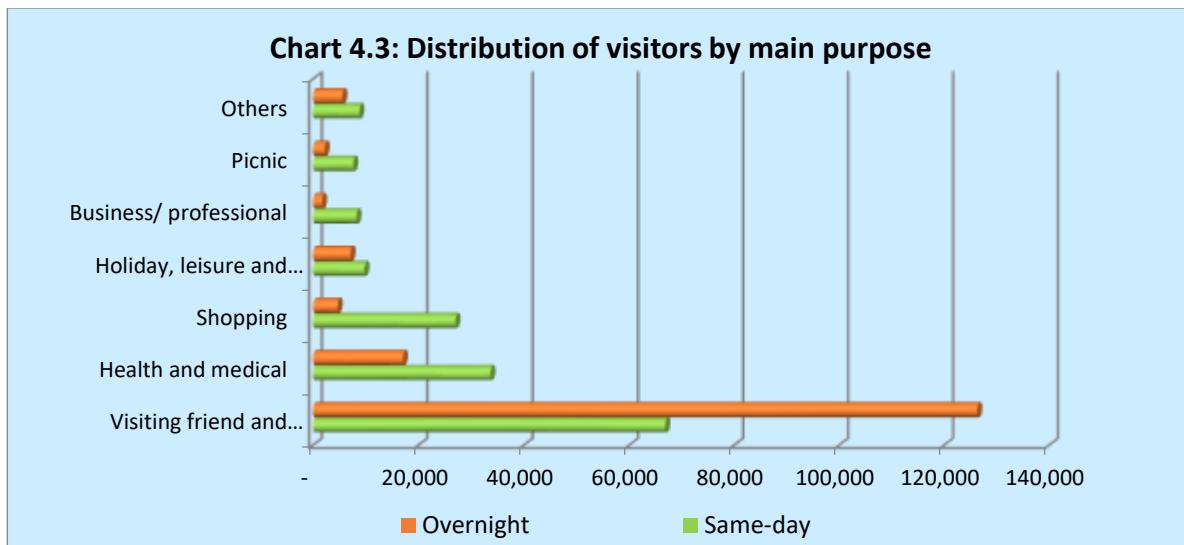
ভ্রমণের মূল উদ্দেশ্য অনুযায়ী একই দিনের পর্যটকের শতকরা হারের বিন্যাস নিম্নের সারণিতে দেখানো হয়েছে। নিম্নের সারণি থেকে দেখা যায় যে, মোট একই দিনের মোট পর্যটকের মধ্যে সর্বাধিক সংখ্যক পর্যটক (৪১.২৬%) তাদের বন্ধু এবং আত্মীয়ের সাথে দেখা করার জন্য ভ্রমণ করেছেন। অন্যদিকে, মোট পর্যটকের মধ্যে প্রায় ২০.৭৮% স্বাস্থ্য ও চিকিৎসা সেবা গ্রহণের জন্য এবং ১৬.৬৯% কেনাকাটার জন্য ভ্রমণ করেছেন।

4.8 Same-day visitors by main purpose

The percentage distribution of same-day visitors by main purpose of visits can be seen from the following table. It is revealed from the table below that out of total same-day visitors, the highest percentage (41.26%) of visitors undertook tours to visit their friends and relatives. On the other hand, around 20.78% of total visitors undertook tours for getting health and medical services and 16.69% of total visitors toured for shopping.

Table 4.8: Percentage distribution of same-day visitors by main purpose

Visitor's purpose	Number of same-day visitor	Percentage distribution
Holiday, leisure and recreation	9,760.54	6.03
Visiting friend and relatives	66,833.80	41.26
Education and training	1,943.47	1.20
Health and medical	33,665.23	20.78
Pilgrimage and religious activities	3,908.54	2.41
Shopping	27,035.84	16.69
Business/ professional	8,248.95	5.09
Sports	237.54	0.15
Picnic	7,644.32	4.72
Others	2,699.26	1.67
Total	161,977.49	100.00



৪.৯ ভ্রমণের মূল উদ্দেশ্য ভেদে রাত্রিযাপনসহ পর্যটক

ভ্রমণের মূল উদ্দেশ্যের ভিত্তিতে রাত্রিযাপনসহ পর্যটকের শতকরা বিভাজন নিম্নের সারণিতে দেখানো হয়েছে। সারণি হতে দেখা যায় যে মোট পর্যটকের মধ্যে সর্বাধিক ৭৬.৭০ শতাংশ পর্যটক তাদের বন্ধু এবং আঘীয়দের সাথে দেখা করার জন্য ভ্রমণ করেছেন। অন্যদিকে, মোট পর্যটকের প্রায় ১০.৩৬% স্বাস্থ্য ও চিকিৎসা সেবা গ্রহণের জন্য এবং ৪.৩২% ছুটি, অবসর এবং বিনোদনের জন্য ভ্রমণ করেছেন।

4.9 Over-night visitors by main purpose

The percentage distribution of overnight visitors by main purpose of visits can be seen from the following table. It is revealed from the table below that out of total visitors, the highest percentage (76.70%) of visitors undertook tours to visit their friends and relatives. On the other hand, around 10.36% of total visitors undertook tours for receiving health and medical services and 4.32% of total visitors toured for holiday, leisure and recreation.

Table 4.9: Percentage Distribution of Visitors by Main Purpose for Over-night Trips

('000')

Visitor's purpose	Number of overnight visitor	Percentage distribution
Holiday, leisure and recreation	7,121.20	4.32
Visiting friend and relatives	126,300.06	76.70
Education and training	1,286.10	0.78
Health and medical	17,060.71	10.36
Pilgrimage and religious activities	2,889.76	1.75
Shopping	4,668.08	2.83
Business/ professional	1,722.74	1.05
Sports	182.59	0.11
Picnic	2,214.95	1.35
Others	1,214.65	0.74
Total	164,660.84	100.00

8.10 প্যাকেজ এবং প্যাকেজ বহির্ভুত ভ্রমণ

মোট একই দিনের ভ্রমণের বিপরীতে প্যাকেজ এবং নন-প্যাকেজ ট্রিপে যথাক্রমে ৩.৪০% এবং ৯৬.৬০% খানা ভ্রমণ করেছে। অন্যদিকে রাত্রিযাপনসহ ভ্রমণের ক্ষেত্রে ২.৮৭% এবং ৯৭.১৩% খানা যথাক্রমে প্যাকেজ ভ্রমণ এবং নন-প্যাকেজ ট্রিপ সম্পন্ন করেছে। উভয় ধরনের ভ্রমণ একসাথে বিবেচনা করলে প্যাকেজ ভ্রমণের বিপরীতে খানার সংখ্যা ছিল ৩.১২% এবং নন-প্যাকেজ ভ্রমণের বিপরীতে খানার সংখ্যা ছিল ৯৬.৮৮%।

4.10 Package and non-package trips

Out of total same-day trips, around 3.40% and 96.60% of trips were recorded to be package and non-package trips, respectively. On the other hand, 2.87% and 97.13% of total over-night trips appeared to be package and non-package trips, respectively. Considering both types of trips together, package trips accounted for 3.12% and non-package trips accounted for 96.88%.

Table 4.10: Percentage distribution of package and non-package trips

('000')

Types of trips	Package trips	Non-package trips	Total trips	Percentage distribution		
				Package trips	Non-package trips	Total trips
Same-day trips	2,024.42	57,525.31	59,549.73	3.40	96.60	100.00
Overnight trips	1,945.03	65,853.22	67,798.26	2.87	97.13	100.00
Total	3,969.45	123,378.53	127,347.99	3.12	96.88	100.00

8.11 রাত্রিযাপনসহ ভ্রমণে পর্যটকের বয়স

নিম্নের সারণিতে রাত্রিযাপনসহ ভ্রমণে পর্যটকের বয়সের শতকরা বিভাজন দেখানো হয়েছে। দেখা যায় যে, মোট পর্যটকের প্রায় অর্ধেকের বয়স (৪৭.১১%) ২৫-৫৯ বছরের মধ্যে। এটিও স্পষ্ট যে, রাত্রিযাপনসহ ভ্রমণের শতকরা হার ৬০ বছর বা তার বেশি বয়সের পর্যটকের ক্ষেত্রে উল্লেখযোগ্যভাবে হাস পেয়েছে।

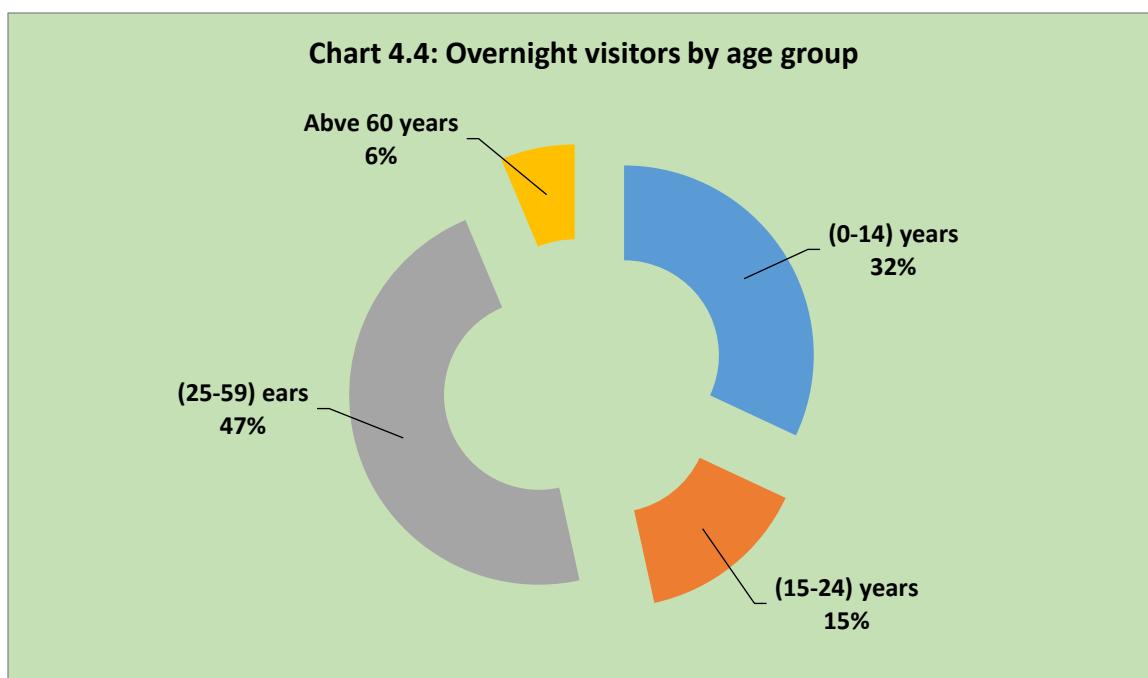
4.11 Over-night Visitor's age

Following table shows the percentage distribution of over-night visitors by different age group. It is seen that nearly one-half (47.11%) of the total visitors belonged to the age group of 25-59 years. It is also obvious that the percentage of over-night visitors sharply declined for the age group of 60 and older.

Table 4.11: Percentage Distribution of Overnight Visitors by Age Group

('000')

	Overnight visitor	Percentage distribution	
		Overnight visitor	Percentage distribution
0-14	52,611.13		31.95
15-24	24,054.88		14.61
25-59	77,578.99		47.11
>=60	10,415.84		6.33
Total	164,660.84		100.00



৪.১২ শিক্ষার স্তর অনুসারে রাত্রিযাপনসহ ভ্রমণে পর্যটক

নীচের সারণিতে শিক্ষার স্তর অনুসারে পর্যটকের (১৫ বছর বা তদুর্ধি) শতকরা বিন্যাস দেখানো হয়েছে। সারণি ৪.২ থেকে দেখা যায় যে, সর্বাধিক সংখ্যক পর্যটক (১৮.০২%) প্রাথমিক স্তরের শিক্ষা সম্পন্ন করেছেন। প্রায় ১৭.৯৮% পর্যটক জুনিয়র মাধ্যমিক স্তরের শিক্ষা সম্পন্ন করেছেন। আরও লক্ষণীয় বিষয় হলো মোট রাত্রিযাপনসহ পর্যটকদের মধ্যে ১৬.৫২% কখনও বিদ্যালয়ে যায়নি।

৪.12 Over-night visitors by level of education

The following table depicts the percentage distribution of visitors (aged 15 and over) by the level of education. It can be seen that the highest percentage (18.02%) of visitors completed primary level of education. Around 17.98% of visitors completed junior secondary level of education. More interestingly, 16.52% of total over-night visitors never attained the school.

Table 4.12: Percentage distribution of overnight visitors by level of education (15+)

Level of education	Overnight visitor	Percentage distribution
No schooling	18,505.59	16.52
Not completed primary education	16,052.47	14.33
Completed primary education	20,188.64	18.02
Completed junior secondary education	20,148.94	17.98
Completed secondary education	15,393.54	13.74
Completed higher secondary education	9,955.39	8.88
Completed diploma/vocational education	1,040.00	0.93
Completed graduate/ post graduate education	10,257.07	9.15
Others	508.09	0.45
Total	112,049.72	100.00

8.13 প্রকারভেদে রাত্রিযাপনের স্থান

অবস্থানের প্রধান ধরণের বলতে যে আবাসন ব্যবস্থায় পর্যটকরা রাত্রিযাপনসহ ভ্রমণে সর্বাধিক সংখ্যক রাত অবস্থান করেছেন, তাকে বুকায়। নিম্নের সারণিতে পর্যটকদের প্রকারভেদে রাত্রিযাপনের প্রধান স্থানের শতকরা বিন্যাস দেখানো হয়েছে। এটা সুস্পষ্ট যে, সর্বাধিক সংখ্যক পর্যটক (৭৬.৩৬%) তাদের বন্ধুবান্ধব এবং আত্মিয়স্বজনের সাথে অবস্থান করেছেন যা থেকে অনুধাবন করা যায় যে রাত্রিযাপনসহ ভ্রমণে বন্ধুবান্ধব এবং আত্মিয়স্বজনের বাড়ি পর্যটকদের জন্য একটি গুরুত্বপূর্ণ থাকার জায়গা।

4.13 Major type of stay

Major type of stay means the accommodation where the visitors spent the maximum number of nights in an overnight trip. The following table shows the percentage distribution of visitors by major type of stay. It is obvious that the maximum number of visitors (76.36%) stayed with their friends and relatives which indicates that friend and relatives houses are an important place of stay for visitors undertaken an overnight trip with in the country.

Chart 4.5: Distribution of Visitor by Major Type of Stay

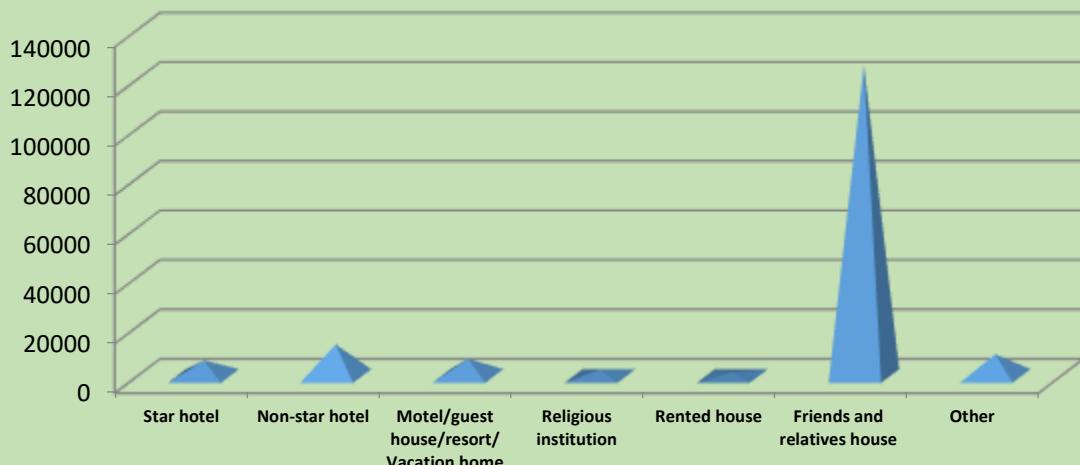


Table 4.13: Distribution of Visitor by Major type of stay

(000)

Leading purpose	Major type of stay							
	Star hotel	Non-star hotel	Motel/guest house/resort/Vacation home	Religious institution	Rented house	Friends and relatives house	Other	Total
Holiday, leisure and recreation	250.65	2,294.46	829.09	19.28	212.09	3,007.82	327.78	6,941.21
Visiting friend and relatives	4,743.16	4,762.44	4,569.63	501.31	925.49	100,531.81	1,985.96	118,019.79
Education and training	173.53	616.99	212.09	-	77.13	925.49	154.25	2,159.49
Health and medical	501.31	1,947.39	809.81	57.84	115.69	11,626.52	5,263.75	20,322.31
Pilgrimage and religious activities	134.97	250.66	173.53	1,908.83	38.56	1,156.87	269.94	3,933.35
Shopping	-	212.09	-	19.28	-	4,492.52	57.84	4,781.72
Business/ professional	154.25	1,561.77	134.97	57.85	134.97	1,214.71	347.06	3,605.57
Sports	19.28	19.28	-	-	-	154.26	-	192.81
Picnic	250.65	809.81	192.81	-	38.56	1,677.46	154.25	3,123.54
Others	96.40	289.22	19.28	38.57	19.28	944.77	173.53	1,581.06
Total	6,324.21	12,764.11	6,941.21	2,602.96	1,561.77	125,732.24	8,734.36	164,660.85

Contd.

Table 4.13: Distribution of Visitor by Major type of stay

(000)

Leading purpose	Major type of stay							
	Star hotel	Non-star hotel	Motel/guest house/resort/ Vacation home	Religious institution	Rented house	Friends and relatives house	Other	Total
Percentage distribution								
Holiday, leisure and recreation	3.61	33.06	11.94	0.28	3.06	43.33	4.72	100.00
Visiting friend and relatives	4.02	4.04	3.87	0.42	0.78	85.18	1.68	100.00
Education and training	8.04	28.57	9.82		3.57	42.86	7.14	100.00
Health and medical	2.47	9.58	3.98	0.28	0.57	57.21	25.90	100.00
Pilgrimage and religious activities	3.43	6.37	4.41	48.53	0.98	29.41	6.86	100.00
Shopping	-	4.44	-	0.40	-	93.95	1.21	100.00
Business/ professional	4.28	43.32	3.74	1.60	3.74	33.69	9.63	100.00
Sports	10.00	10.00				80.01		100.00
Picnic	8.02	25.93	6.17	-	1.23	53.70	4.94	100.00
Others	6.10	18.29	1.22	2.44	1.22	59.76	10.98	100.00
Total	3.84	7.75	4.22	1.58	0.95	76.36	5.30	100.00

৪.১৪ রাত্রিযাপনসহ ভ্রমণে ব্যবহৃত প্রধান পরিবহন

যে পরিবহন দ্বারা একজন পর্যটক সর্বাধিক দূরত্ব ভ্রমণ করেন সেটিই তার প্রধান পরিবহন। নিম্নের সারণিতে পর্যটকের প্রধান পরিবহনের শতকরা বিন্যাস দেখানো হয়েছে। সারণি ৪.১৪ থেকে স্পষ্ট দেখা যায় যে, অধিকাংশ পর্যটক (৫২.০৫%) পরিবহনের প্রধান উপায় হিসেবে বাস ব্যবহার করেছেন। অন্যদিকে, উল্লেখযোগ্য সংখ্যক পর্যটক (১৪.৪৮%) ভাড়া করা যানবাহনে ভ্রমণ করেছেন। একই সময়ে, মাত্র ০.২৮% পর্যটক ভ্রমণের জন্য আকাশপথ ব্যবহার করেছেন।

৪.১৪ Major mode of travel for overnight trips

The major mode of travel is the transport by which a visitor travelled the maximum distance for a trip. The following table shows the percentage distribution of over-night visitors by major mode of transport. It is evident from Table 4.14 that the majority of visitors (52.05%) availed bus as major mode of transport. On the other hand, a significant number of visitors (14.48%) availed rented transport for their trips. At the same time, the number of visitors was the least for air transport, only 0.28 percent.

Table 4.14: Percentage distribution of visitors by major mode of travel

(000)

Major mode of travel	No. of Visitors	Percentage distribution
Bus	81045.55	52.05
Railway	7551.07	3.99
Water	9488.26	6.09
Air	994.95	0.28
Own transport	2721.29	1.49
Transport equipment, rental	25789.62	14.48
Rest of the mode	37070.10	21.62
Total	164660.84	100.00

৪.১৫ শুরুর মাস অনুযায়ী ভ্রমণ

নিম্নের সারণিতে ভ্রমণ শুরুর মাসের বিন্যাস দেখানো হয়েছে। সারণি থেকে দেখা যায় যে, একই দিনের ভ্রমণে সর্বোচ্চ সংখ্যক (১০.৬৮%) ট্রিপ ডিসেম্বর মাসে শুরু হয়েছে। অতঃপর যথাক্রমে আগস্ট (১০.০১%) এবং ফেব্রুয়ারি (৯.৮৫%) মাসের অবস্থান। অন্যদিকে, সর্বনিম্ন সংখ্যক (৬.২৮%) একই দিনের অভ্যন্তরীণ ভ্রমণ নভেম্বর মাসে শুরু হয়েছে।

একই দিনের ভ্রমণের মতো, সর্বোচ্চ ১২.৬০% রাত্রিযাপনসহ ভ্রমণ ডিসেম্বর মাসে শুরু হয়েছে। অতঃপর যথাক্রমে জুন (১০.৩০%) এবং জানুয়ারি (৯.২৭%) মাসের অবস্থান। অন্যদিকে, সর্বনিম্ন সংখ্যক (৫.৯০%) রাত্রিযাপনসহ অভ্যন্তরীণ ভ্রমণ নভেম্বর মাসে শুরু হয়েছে, যা একই দিনের ট্রিপের ক্ষেত্রেও প্রযোজ্য।

4.15 Trips by starting month

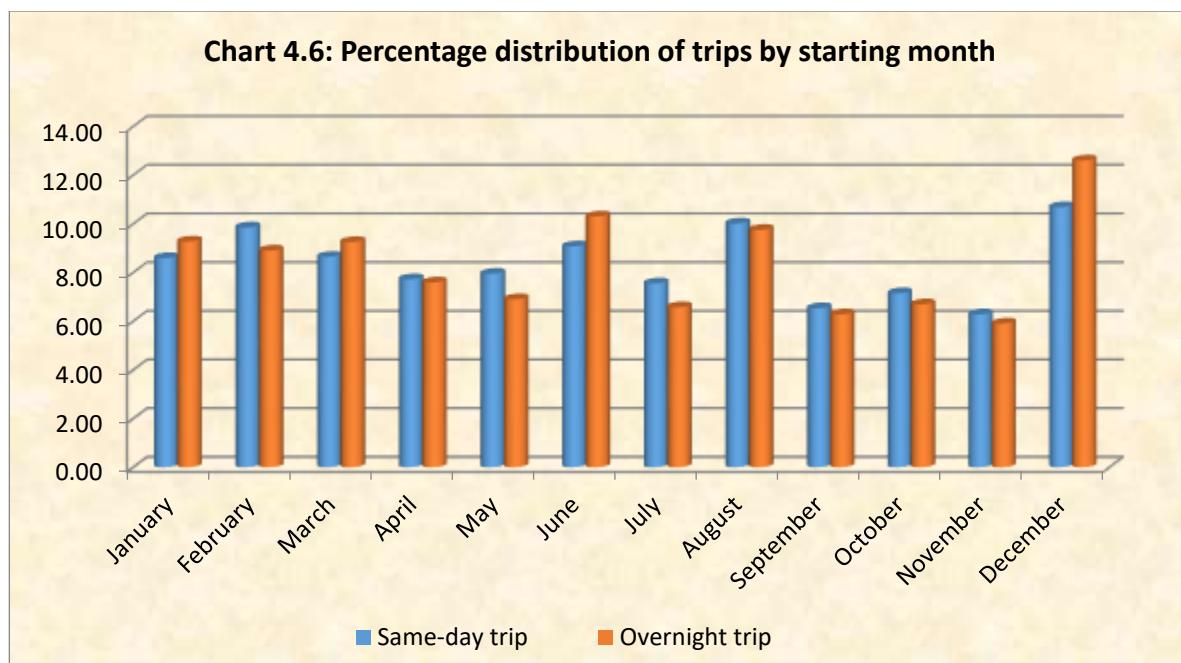
The following table shows the distribution of trips by starting month. It is exposed from the following table that the month of December generated the highest percentage (10.68%) of same-day trips, followed by August (10.01%) and February (9.85%) respectively. On the other hand, the same-day domestic trips were the least (6.28%) for the month of November.

Like same-day trips, the month of December generated the highest percentage (12.60%) of over-night trips, followed by June (10.30%) and January (9.27%). The percentage of over-night domestic trips was the least (5.90%) for the month of November, as was the case for same-day trips.

Table 4.15: Percentage distribution of trips by starting month

(‘০০’)

Month	Number of trip		Percentage distribution	
	Same-day trip	Overnight trip	Same-day trip	Overnight trip
January	5,112.66	6,287.61	8.59	9.27
February	5,866.85	6,033.57	9.85	8.90
March	5,144.41	6,271.74	8.64	9.25
April	4,596.63	5,144.41	7.72	7.59
May	4,731.59	4,676.02	7.95	6.90
June	5,398.46	6,986.24	9.07	10.30
July	4,493.42	4,453.73	7.55	6.57
August	5,962.12	6,613.11	10.01	9.75
September	3,890.06	4,255.25	6.53	6.28
October	4,255.25	4,533.12	7.15	6.69
November	3,739.23	4,001.21	6.28	5.90
December	6,359.06	8,542.26	10.68	12.60
Total	59,549.73	67,798.25	100.00	100.00



৪.১৬ পর্যটন কার্যক্রমের প্রবাল্য

নিম্নের সারণিতে প্রতি শত পর্যটন খানার বিপরীতে গড় যাত্রার সংখ্যা দেখানো হয়েছে। সারণি ৪.১৬ থেকে দেখা যায় যে, প্রতি ১০০টি পর্যটন খানায় এক দিনে এবং রাত্রিযাপনসহ ভ্রমণের বিপরীতে যথাক্রমে ৩৪১টি এবং ২৬৮টি ট্রিপ সম্পন্ন হয়েছে।

4.16 Intensity of tourism activity

The following table portrays the average number of trips generated per hundred tourist households. It is seen from Table 4.16 that per 100 tourist household, as many as 341 and 268 trips were generated against same-day and overnight trips, respectively.

Table 4.16: Average number of tips completed per hundred households ('000')

Type of trips	Number of tourist households	Number of trips	Number of trips generated per 100 households
Same-day trip	17,457.65	59,549.73	341
Overnight trips	25,277.48	67,798.26	268

৪.১৭ পর্যটন স্থান অনুযায়ী রাত্রিযাপনসহ ভ্রমণ

সারণি ৪.১৭ তে বাংলাদেশের পর্যটন স্থানসমূহে (ভ্রমণের মূল উদ্দেশ্য এবং মূল গন্তব্য হিসেবে রেকর্ডকৃত জায়গা) রাত্রিযাপনসহ অভ্যন্তরীণ ভ্রমণের বিন্যাস দেখানো হয়েছে। সারণি ৪.১৭ থেকে দেখা যায় যে, মোট অভ্যন্তরীণ রাত্রিযাপনসহ ট্রিপ (৬৭,৭৯৮.২৬ হাজার)- এর মধ্যে ২৮,৮১৮.২৬ হাজার ট্রিপের (৪২.৫১%) মূল

4.17 Overnight trips by tourist places

The following table shows the percentage distribution of over-night domestic trips undertaken to visit different tourist places (tourist places those were recorded against main purpose and main destination of the trips) in Bangladesh. It is revealed from Table 4.17 that out of total domestic over-night trips (67,798.26 thousand), the main purpose

উদ্দেশ্য ছিল বাংলাদেশের বিভিন্ন পর্যটন স্থান পরিদর্শন করা। আরও দেখা যায় যে, সর্বাধিক সংখ্যক (১৭.৩৬%) পর্যটক কক্সবাজার ভ্রমণে গিয়েছিল। অতঃপর রয়েছে পতেঙ্গা (১২.৮০%) এবং কুয়াকাটা (১০.২২%)।

of 28,818.26 thousand trips (42.51%) was to visit different tourist places in Bangladesh. It is also exposed that the highest number of trips (17.36%) were undertaken to visit Cox's Bazar, followed by Potenga (12.40%) and then Kauakata (10.22%).

Table 4.17: Percentage distribution of overnight trips by tourist places in Bangladesh ('000')

Tourist place (main purpose of trips)	Number of overnight trips	Percentage distribution
National Monument	134.96	0.47
National Zoo	1,047.94	3.64
Lalbag Fort	603.36	2.09
Bangladesh Folk and Crafts Museum	1,595.72	5.54
Cox's bazar	5,001.51	17.36
Saint Martins	944.73	3.28
Potenga, Chattagram	3,572.51	12.40
Sajek valley, Rangamati	1,611.60	5.59
Baul Samrat Lalan Shah Majar	643.05	2.23
Paharpur Buddha Bihar, Naogoan	246.11	0.85
Mujibnagar Libaration Monument, Meherpur	1,024.12	3.55
Shat Gambuj Mosque, Bagerhat, Khulna	95.27	0.33
Sundarbans	1,222.59	4.24
Kantajir Mosque	436.64	1.52
Mahasthangar, Bagura	373.13	1.29
Kuakata, Potuakhali	2,945.33	10.22
Ratargul, Sylhet	103.21	0.36
Jaflong, Sylhet	944.73	3.28
Lalakhal,Sylhet	166.72	0.58
Bichanakandi, Sylhet	95.27	0.33
Sree Mangal	2,723.05	9.45
Bandarbans	1,611.60	5.59
Khagrachori	357.25	1.24
Rangamati	1,317.86	4.57
Total	28,818.26	100.00

৪.১৮ বিভাগ অনুযায়ী অন্তত একবার একই দিনের ভ্রমণ সম্পন্ন করেছে এরূপ খানার সংখ্যা

অন্তত একবার একই দিনের ভ্রমণ সম্পন্ন করেছে এমন খানার সংখ্যা সিলেট বিভাগের জন্য সর্বোচ্চ (১৯.৬৭%)। তারপর রংপুর বিভাগে (১৪.৯১%) এবং ঢাকা বিভাগে

4.18 Number of households reporting at least one same-day trip by division

The number of households reported at least one same-day trip was the highest (19.67%) for Sylhet Division, followed by Rangpur Division (14.91%) and then Dhaka Division (14.16%). The number of

(১৪.১৬%)। কমপক্ষে একবার একই দিনের ভ্রমণ সম্পন্ন করেছে এরূপ খানার সংখ্যা রাজশাহী বিভাগ সর্বনিম্ন, মাত্র ৭.৪৭ শতাংশ।

households completed at least one same-day trip was the least for Rajshahi Division, only 7.47 percent.

Table 4.18: Number of households reporting at least one same-day trip by division ('000')

Division	Number of households	Percentage distribution
Barishal	2317.49	13.27
Chattogram	1852.39	10.61
Dhaka	2471.19	14.16
Khulna	1916.44	10.98
Mymensingh	1561.01	8.94
Rajshahi	1303.24	7.47
Rangpur	2602.48	14.91
Sylhet	3433.41	19.67
Total	17457.65	100.00

৪.১৯ বিভাগ অনুযায়ী অন্তত একবার রাত্রিযাপনসহ ভ্রমণ সম্পন্ন করেছে এরূপ খানার সংখ্যা

কমপক্ষে একবার রাত্রিযাপনসহ ভ্রমণ সম্পন্ন করেছে এরূপ খানার সংখ্যা সিলেট বিভাগ সর্বোচ্চ (১৬.৫২%)। তারপর রাজশাহী বিভাগ (১৪.৯১%) এবং ঢাকা বিভাগ (১৪.৮০%)। কমপক্ষে একবার রাত্রিযাপনসহ ভ্রমণ সম্পন্ন করেছে এরূপ খানার সংখ্যা ময়মনসিংহ বিভাগ সর্বনিম্ন যা মাত্র ৫.৮৪ শতাংশ।

4.19 Number of households reporting at least one overnight trip by division

Like same-day trip, the number of households reported at least one overnight trip was the highest (16.52%) for Sylhet Division, followed by Rajshahi Division (14.91%) and then Dhaka Division (14.40%). The number of households completed at least one overnight trip was the least for Mymensingh Division, only 5.84 percent.

Table 4.19: Number of households reporting at least one overnight trip by division ('000')

Division	Number of household	Percentage distribution
Barishal	3139.46	12.42
Chattogram	3005.49	11.89
Dhaka	3639.96	14.40
Khulna	3528.74	13.96
Mymensingh	1476.21	5.84
Rajshahi	3768.87	14.91
Rangpur	2542.91	10.06
Sylhet	4175.84	16.52
Total	25277.48	100.00

৪.২০ একই দিনের ভ্রমণ ব্যয়

নিম্নের সারণিতে প্রকারভেদে অনুযায়ী ব্যয়ের বিন্যাস দেখানো হয়েছে। একই দিনের ভ্রমণের জন্য মোট ব্যয় ১৩৪,৫৮৩ মিলিয়ন টাকা প্রকল্প করা হয়েছে। মোট ব্যয়ের মধ্যে সর্বাধিক ব্যয় করা হয়েছে কেনাকাটার জন্য যার পরিমাণ ৬০,২৪২ মিলিয়ন টাকা (৪৪.৭৬%)। অতঃপর স্বাস্থ্য ও চিকিৎসা সেবা (২০.৭৪%) এবং পরিবহন সেবা (১৩.৫৬%)। একই সময়ে, আবাসনের জন্য ব্যয় ছিল সর্বনিম্ন, যার পরিমাণ ৪৬৫ মিলিয়ন টাকা (০.৩৫%)।

4.20 Expenditure for same-day trips

The following table shows the percentage distribution of expenditure by types of expenditure. The total expenditure for same-day trips was estimated at TK. 134,583.00 million. Out of total expenditure, the highest expenditure was incurred for shopping which amounted to TK. 60,242.00 million (44.76%), followed by health and medical service (20.74%) and then transport service (13.56%). At the same time, expenditure was the least for accommodation which amounted to TK. 465.00 million, or only 0.35 percent.

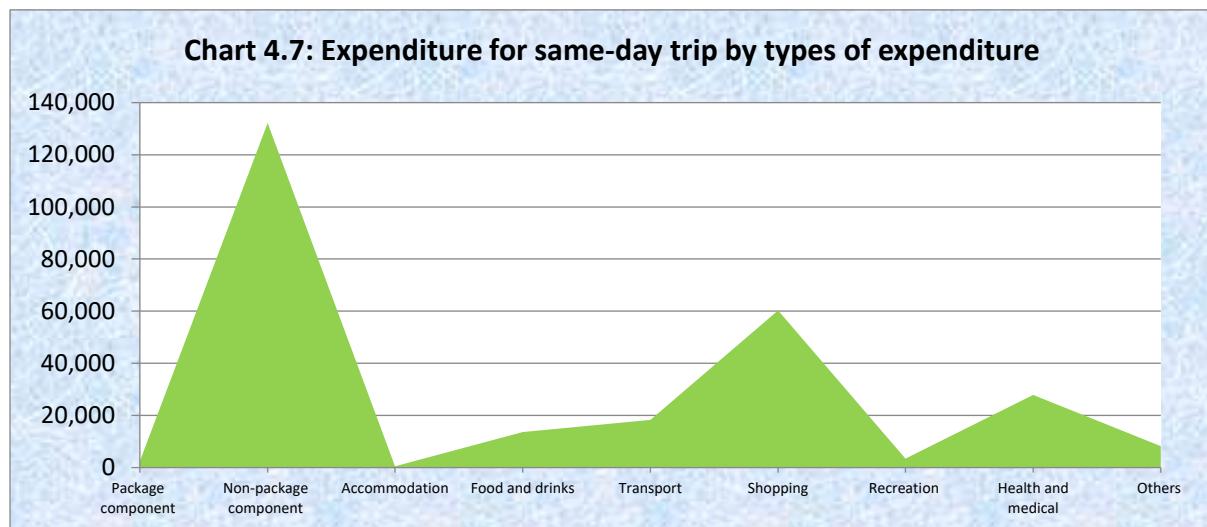


Table 4.20: Expenditure for same-day trip by types of expenditure

(Million Tk.)

Types of expenditure	Amount of expenditure	Percentage distribution
Package component	2,422	1.80
Non-package component	132,161	98.20
Accommodation	465	0.35
Food and drinks	13,607	10.11
Transport	18,243	13.56
Shopping	60,242	44.76
Recreation	3,460	2.57
Health and medical	27,919	20.74
Others	8,225	6.11
Total	134,583	100.00

৪.২১ রাত্রিযাপনসহ ভ্রমণ ব্যয়

নিম্নের সারণিতে প্রকারভেদে অনুযায়ী ব্যয়ের বিন্যাস দেখানো হয়েছে। রাত্রিযাপনসহ ভ্রমণের জন্য মোট ব্যয় ৬১৫,০১০ মিলিয়ন টাকা প্রকল্প করা হয়েছে। মোট ব্যয়ের মধ্যে সর্বাধিক ব্যয় করা হয়েছে পরিবহন সেবার জন্য যার পরিমাণ ২২১,৫২০ মিলিয়ন টাকা (৩৬.০২%)। অতঃপর কেনাকাটায় (১৭.৮২%) এবং স্বাস্থ্য ও চিকিৎসা সেবায় (১৫.৭৬%)। পাশাপাশি রিজার্ভেশন সেবার জন্য ব্যয় সবচেয়ে কম ছিল, যার পরিমাণ ১৪,৬০২ মিলিয়ন টাকা (২.৩৭%)।

4.21 Expenditure of overnight trip

The following table shows the percentage distribution of expenditure by types of expenditure. The total expenditure for overnight trips was assessed at TK. 615,010 million. Out of total expenditure, the highest expenditure was incurred for transport which amounted to TK. 221,520 million (36.02%), followed by shopping (17.82%) and then health and medical services (15.76%). At the same time, expenditure was the least for reservation service, which amounted to TK. 14,602 million, or only 2.37 percent.

Table 4.21: Expenditure of overnight trip by types of expenditure

(Million Tk.)

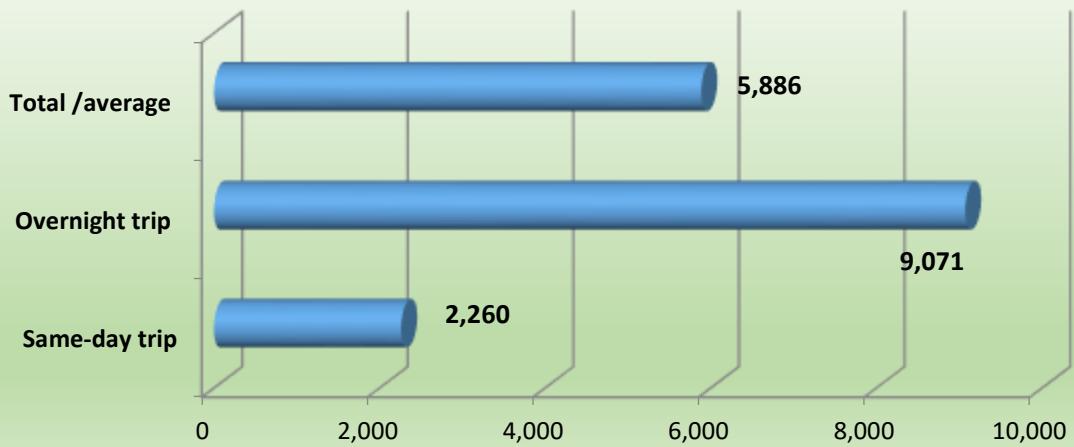
Items of expenditure	Main purpose										Total
	Holiday, leisure and recreation	Visiting friend and relatives	Education and training	Health and medical	Pilgrimage and religious activities	Shopping	Business/professional	Sports	Picnic	Others	
Accommodation	3,239	38,022	1,562	13,059	1,712	1,176	1,546	37	1,789	801	62,943
Food and beverage	1,628	10,061	1,536	9,004	764	897	1,125	48	823	229	26,113
Transport	10,111	90,950	39,353	49,825	8,672	6,559	7,522	147	6,310	2,072	221,520
Shopping	6,388	34,541	31,876	23,792	4,832	3,145	2,697	81	1,514	733	109,597
Recreation/religious /Cultural/Sports	133	1,516	73,569	1,228	6,539	142	68	10	73	19	83,296
Health and medical	380	19,556	23,315	47,163	924	1,750	2,037	165	1,251	398	96,938
Reservation service/others	147	4,389	2,874	5,499	637	372	126	3	456	99	14,602
Total	22,026	199,035	174,083	149,570	24,080	14,039	15,122	490	12,215	4,350	615,010
Percentage distribution											
Accommodation	14.71	19.10	0.90	8.73	7.11	8.37	10.23	7.56	14.65	18.41	10.23
Food and beverage	7.39	5.05	0.88	6.02	3.17	6.39	7.44	9.74	6.73	5.26	4.25
Transport	45.90	45.70	22.61	33.31	36.01	46.72	49.74	30.08	51.65	47.62	36.02
Shopping	29.00	17.35	18.31	15.91	20.07	22.40	17.83	16.45	12.40	16.85	17.82
Recreation/religious /Cultural/Sports	0.60	0.76	42.26	0.82	27.15	1.01	0.45	1.95	0.60	0.45	13.54
Health and medical	1.72	9.83	13.39	31.53	3.84	12.47	13.47	33.62	10.24	9.14	15.76
Reservation service/others	0.67	2.21	1.65	3.68	2.65	2.65	0.84	0.60	3.73	2.27	2.37
Total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

৪.২২ যাত্রা প্রতি গড় ব্যয়

সারণি ৪.২২ এ যাত্রা প্রতি ভ্রমণের গড় ব্যয় দেখানো হয়েছে। সারণি ৪.২২ থেকে দেখা যায় যে, একই দিনের এবং রাত্রিযাপনসহ ভ্রমণের জন্য যাত্রা প্রতি গড় ব্যয় যথাক্রমে ২,২৬০ টাকা এবং ৯,০৭১ টাকা। একই দিন এবং রাত্রিযাপনসহ ভ্রমণে একত্রে যাত্রা প্রতি গড় ব্যয় ৫,৮৮৬ টাকা।

4.22 Average expenditure per trip

The following table shows the average expenditure per trip. As is evidenced from Table 4.22, the average expenditure per trip stood at TK. 2,260 and TK. 9,071 for same-day trip and overnight trip, respectively. The average expenditure per trip appeared to be TK. 5,886.

Chart: 4.8: Average Expenditure per Trip by Types of Trips**Table 4.22: Average expenditure per trip by types of trips**

Types of trips	Number of trips	Total expenditure (Mill. Tk.)	Average expenditure per trip (TK.)
Same-day trip	59,549,732	134,583	2,260
Overnight trip	67,798,254	615,010	9,071
Total /average	127,347,986	749,592	5,886

**বগা লেক, বান্দরবান / Boga Lake, Bandarban**

পঞ্চম অধ্যায় *Chapter V*



বিমান / Airplane

বহির্গামী পর্যটন
জরিপের ফলাফল

*Findings of
Outbound Tourism
Survey*

পঞ্চম অধ্যায়

বহির্গামী পর্যটন জরিপের ফলাফল

Chapter V

Findings of Outbound Tourism Survey

জরিপ থেকে প্রাপ্ত ফলাফলের ভিত্তিতে বহির্গামী পর্যটনের বিভিন্ন বৈশিষ্ট্যের সারসংক্ষেপ এই অধ্যায়ে আলোচনা করা হয়েছে। বহির্গামী ভ্রমণ সম্পর্ককারী খানার সংখ্যা, বহির্গামী ভ্রমণের সংখ্যা, বহির্গামী পর্যটন ব্যয়, ইত্যাদি উপস্থাপন করা হয়েছে।

৫.১ কমপক্ষে একটি বহির্গামী ভ্রমণ সম্পন্ন করেছে এরূপ খানা

নিম্নের সারণি থেকে দেখা যায় যে, ২০১৮-১৯ অর্থবছরে মোট ৩৯,৪১৬.৬৭ হাজার খানার মধ্যে অন্তত একটি বহির্গামী ভ্রমণ সম্পন্ন করেছে এরূপ খানার সংখ্যা ১১,৬৭.০২ হাজার খানা (২.৯৬%)। এটি লক্ষণীয় যে, বাংলাদেশি অধিবাসী কর্তৃক সম্পূর্ণ সকল বহির্গামী ভ্রমণ ছিল রাত্রিযাপনসহ ভ্রমণ। অন্যদিকে, বাংলাদেশি কর্তৃক একই দিনের কোনো বহির্গামী ভ্রমণ সম্পন্ন হয়নি।

**Table 5.1: Percentage of households reporting at least one outbound trip, 2018-19
('000')**

Total number of households	Number of households reporting outbound trip	Percentage of households reporting outbound trip
39,416.67	1,167.02	2.96



সুন্দরবন, খুলনা / Sundarbans, Khulna

৫.২ প্রধান শিল্পতে কমপক্ষে একবার বহির্গামী ভ্রমণ সম্পন্ন করেছে এরূপ খানার শতকরা হার

একটি খানা যে শিল্প থেকে বেশিরভাগ আয় করে, তা এই খানার প্রধান শিল্প হিসেবে সংজ্ঞায়িত হয়েছে। নিম্নের সারণি থেকে দেখা যায় ২০১৮-১৯ অর্থবছরে কমপক্ষে একটি বহির্গামী ভ্রমণ করেছে এমন খানার সংখ্যা সেবাখাতে সর্বাধিক (৬৩.৯৫%), তারপর কৃষিখাতে (২৯.২৫%)। অন্তত একটি বহির্গামী ভ্রমণ করেছে এরূপ খানার মধ্যে শিল্পখাতের খানা সংখ্যা সর্বনিম্ন (৬.৮০%)।

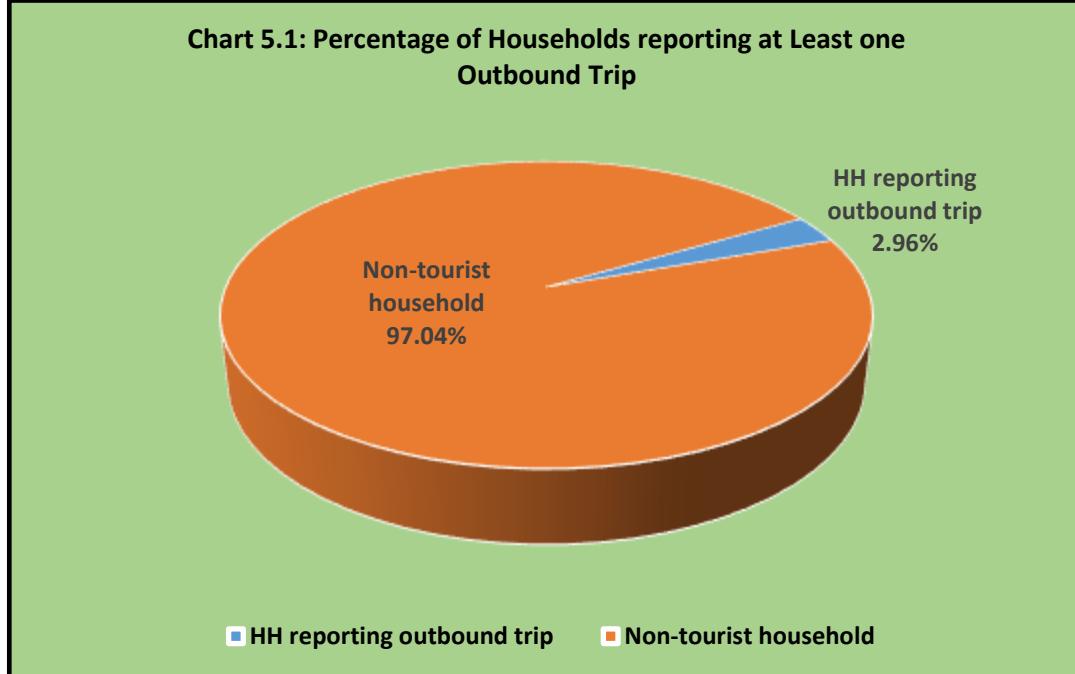
5.2 Percentage of households reporting at least one outbound trip by main industry

Main industry of a household was defined as the industry from which a household earned the most of its income. It is revealed from the following table that the number of household reporting at least one outbound trip in 2018-19 was the highest (63.95%) for service sector, followed by agriculture sector (29.25%). The number of households completed at least one outbound trip was the least (6.80%) for industry sector.

Table 5.2. Percentage of households reporting at least one outbound trip by main industry, 2018-19

Main industry	Number of households reporting trip	Percentage ('000')
Agriculture	341.37	29.25
Industry	79.39	6.80
Service	746.26	63.95
Total	1,167.02	100.00

Chart 5.1: Percentage of Households reporting at Least one Outbound Trip



৫.৩ প্রধান পেশার ভিত্তিতে কমপক্ষে একবার বহির্গামী ভ্রমণ সম্পন্ন করেছে এরূপ খানা

যে পেশা থেকে একটি খানা বেশির ভাগ আয় করেছে, সে পেশাকে ঐ খানার প্রধান পেশা হিসেবে এই জরিপে সংজ্ঞায়িত করা হয়েছে। সারণি ৫.৩ থেকে দেখা যায় যে, ২০১৮-১৯ অর্থবছরে কমপক্ষে একটি বহির্গামী ভ্রমণ করেছে এরূপ খানার মধ্যে যে সব খানার মূল পেশা ‘সেবা ও বিক্রয়কর্মী’ তাদের সংখ্যা সর্বাধিক (২১.৭৭%)। অতঃপর যথাক্রমে ‘দক্ষ কৃষি, বনজ ও মৎস্য শ্রমিক’ (১৯.০৫%) এবং ‘প্রাথমিক পেশা’ (১৪.২৯%) খানার অবস্থান। যে সকল খানা কমপক্ষে একটি বহির্গামী ভ্রমণ করেছে তার মধ্যে যাদের পেশা ‘ব্যবস্থাপক’ তাদের সংখ্যা সর্বনিম্ন (৮.৭৬%)।

Table 5.3. Percentage of households reporting at least one outbound trip during 2018-19 by main occupation of households

Main occupation	Number of households reporting trip	Percentage ('000')
Manager	55.57	4.76
Professional	79.39	6.80
Technician and Associate Professional	95.27	8.16
Clerical Support Worker	71.45	6.12
Services and Sales Workers	254.05	21.77
Skilled Agricultural, Forestry and Fishery Worker	222.29	19.05
Craft and related Trade worker	142.90	12.24
Plant and Machine Operator and Assembles	79.39	6.80
Elementary Occupations	166.72	14.29
Total	1,167.02	100.00

৫.৪ বাংলাদেশে বসবাসকারীদের মধ্যে বিদেশে ভ্রমণকারীর সংখ্যা

সারণি ৫.৪ থেকে দেখা যায় যে ২০১৮-১৯ অর্থবছরে ২,৯২১.৫২ হাজার বাংলাদেশি বাসিন্দা বিদেশ ভ্রমণ করেছেন। একই সময়ে এটি স্পষ্ট যে, বহির্গামী ভ্রমণে যাত্রা প্রতি গড়ে ১.৮৭ জন পর্যটক অংশ নিয়েছিলেন।

৫.৩ Households reporting at least one outbound trip by main occupation

Main occupation of a household was defined as the occupation from which a household earned the most of its income. It is seen from Table 5.3 that the number of households completed at least one outbound trip during the financial year 2018-19 was the highest (21.77%) for households whose principal occupation was categorized as ‘services and sales workers’, followed by ‘skilled agricultural, forestry and fishery workers’ (19.05%) and then ‘elementary occupations’ (14.29%), respectively. The number of households completed at least one outbound trip was the least (4.76%) for the category marked as manager.

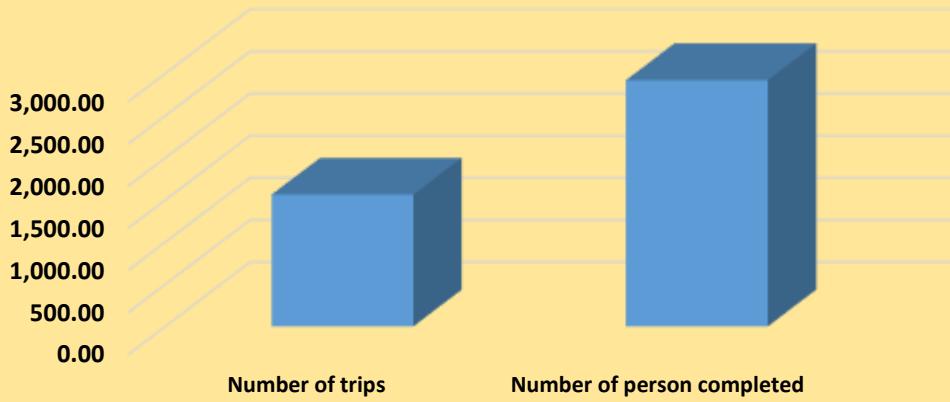
৫.৪ Number of Bangladesh's residents visited abroad

It is seen from Table 5.4 that the number of Bangladesh's residents visiting abroad was estimated to be 2,921.52 thousand in 2018-19. At the same time it is obvious that, on an average, every outbound trip comprised 1.87 participants.

Table 5.4. Number of Bangladesh's Residents Visited Abroad during 2018-19

('000')

Number of trips	Number of person completed outbound trip	Number of persons per trip
1,563.96	2,921.52	1.87

Chart 5.2: Number of Bangladesh's residents visited abroad during 2018-19

5.5 বহিগামী ভ্রমণের স্থিতিকাল

নিম্নের সারণিতে বহিগামী ভ্রমণের গড় স্থিতিকাল (তার স্বাভাবিক আবাসের বাইরে পর্যটকদের দ্বারা কাটানো রাতের সংখ্যা) চিত্রিত হয়েছে। সারণি 5.5 থেকে দেখা যায় যে, বহিগামী ভ্রমণের গড় স্থিতিকাল ছিল ৫.৭৬ রাত।

5.5 Duration of outbound trip

The following table portrays the average duration (number of nights spent by the visitors outside his/her usual place of residence from starting to completion of the trip) of outbound trip. It can be seen from Table 5.5 that the average duration of outbound trips was 5.76 nights.

Table 5.5. Average duration of outbound trip

('000')

Number of outbound trips	Number of nights spent	Average duration (number of nights spent per trip)
1,563.96	9,002.72	5.76

5.6 প্রধান গন্তব্য দেশ

যে দেশটিকে কেন্দ্র করে বহিগামী ভ্রমণের সিদ্ধান্ত নেয়া হয়েছিল সে দেশটিকেই প্রধান গন্তব্যদেশ হিসেবে বিবেচনা করা হয়েছে। 5.6 সারণিতে দেশ অনুযায়ী বহিগামী ভ্রমণের আনুমানিক সংখ্যা উপস্থাপন করা হয়েছে। এ সারণি থেকে দেখা যায় যে, ২০১৮-১৯ অর্থবছরে সর্বাধিক

5.6 Main destination country

The country which was the central to the decision to undertake an outbound trip was regarded as the main destination country. The following table presents estimated number of outbound trips by main destination countries. It is exposed from

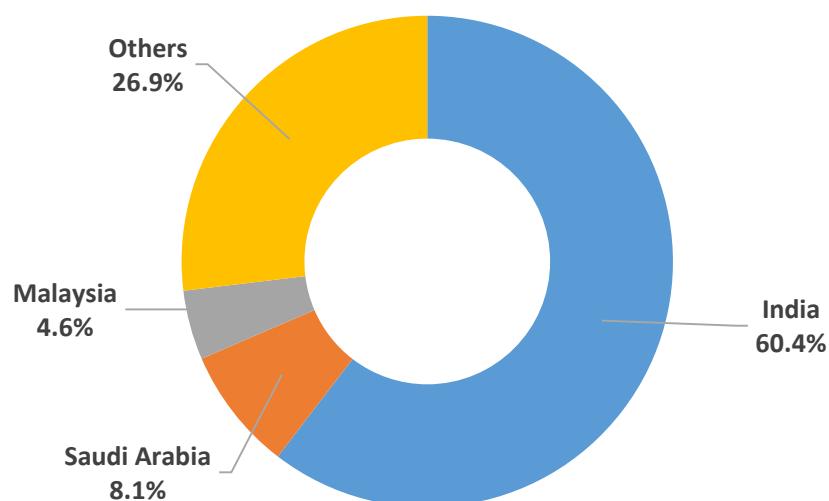
সংখ্যক (৬০.৪১%) পর্যটক বিদেশ যাত্রায় ভারতকে প্রধান গন্তব্য দেশ হিসেবে গ্রহণ করেছে, অতঃপর সৌদি আরব (৮.১২%) এবং মালয়েশিয়া (৪.৫৭%)।

Table 5.6 that the maximum number of outbound trips (60.41%) were undertaken to visit India as the main destination country, followed by Saudi Arabia (8.12%) and then Malaysia (4.57%) during the financial year 2018-19.

Table 5.6: Percentage distribution of trips by main destination country, 2018-19

Destination country	Number of trips (000)	Percentage distribution
India	944.73	60.41
Nepal	15.88	1.02
Saudi Arabia	127.02	8.12
Africa	23.82	1.52
Malaysia	71.45	4.57
Dubai	23.82	1.52
Thailand	39.70	2.54
Turkey	7.94	0.51
Others	309.62	19.80
Total	1,563.97	100.00

Chart 5.3: Percentage distribution of visitors by main destination country, 2018-19



৫.৭ প্রধান উদ্দেশ্য ভেদে পর্যটক

নিম্নের সারণিতে ২০১৮-১৯ অর্থবছরে বিদেশে ভ্রমণ করা পর্যটকদের (বাংলাদেশি বাসিন্দা) ভ্রমণের উদ্দেশ্যের

5.7 Visitors by main purpose

The following table shows the distribution of outbound visitors (Bangladesh's residents)

বিন্যাস দেখানো হয়েছে। সারণি ৫.৭ থেকে জানা যায় যে, বহির্গামী পর্যটকদের সর্বাধিক সংখ্যক (৪৫.১১%) পর্যটক তাদের আত্মীয়স্বজন এবং বন্ধুবান্ধবের সাথে সাক্ষাত জন্য করার বিদেশ ভ্রমণ করেছিলেন। একইসাথে, মোট বহির্গামী পর্যটকদের মধ্যে ১৫.৭৬ শতাংশ এবং ১২.৭৭ শতাংশ যথাক্রমে ‘স্বাস্থ্য ও চিকিৎসা সেবা’ এবং ‘চুটি, অবসর ও বিনোদনের’ জন্য বিদেশ ভ্রমণ করেছেন।

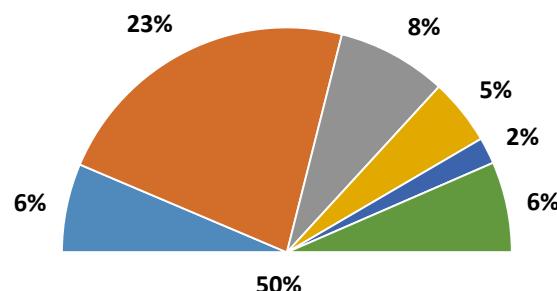
visited abroad during 2018-19 by main purpose. It is revealed from Table 5.7 that the maximum number of outbound visitors (45.11%) launched their outbound trips to visit their relatives and friends. At the same time, as much as 15.76 percent and 12.77 percent of total outbound visitors undertook outbound trips for getting health and medical services and holidays, leisure and recreation, respectively.

Table 5.7: Percentage distribution of visitors visited abroad by main purposes

(‘000’)

Visitor's purpose	Number of visitors	Percentage distribution
Holiday, leisure and recreation	373.13	12.77
Visiting friend and relatives	1317.86	45.11
Education and training	47.63	1.63
Health and medical	460.46	15.76
Pilgrimage and religious activities	277.86	9.51
Shopping	79.39	2.72
Business/ professional	111.15	3.80
Others	254.05	8.70
Total	2921.52	100.00

Chart 5.4: Distribution of visitors visited abroad by main purposes



- Holiday, leisure and recreation
- Visiting friend and relatives
- Business/ professional
- Education and training
- Shopping
- Pilgrimage and religious activities
- Others

৫.৮ প্যাকেজ এবং প্যাকেজ বহির্ভূত যাত্রা

সারণি ৫.৮ এ প্যাকেজ এবং প্যাকেজ বহির্ভূত ভ্রমণের বিন্যাস দেখানো হয়েছে। নিম্নের সারণি থেকে প্রতীয়মান

5.8 Package and non-package trip

Table 5.8 shows the distribution of package and non-package trips. It is revealed from the

হয় যে, মোট বহির্গামী ভ্রমণের মধ্যে, প্যাকেজ ট্রিপ ছিল ২২.৮৪% এবং প্যাকেজ বহির্ভূত ট্রিপ ছিল ৭৭.১৬%।

following table that out of total outbound trips, package trips accounted for 22.84% and non-package trips accounted for 77.16%.

Table 5.8: Percentage distribution of package and non-package trips

(‘০০০’)

Number of package trips	Number of non-package trips	Total trips	Percentage distribution
			Package trips
			Non-package trips
357.25	1,206.71	1,563.97	22.84
			77.16
			100.00

৫.৯ বয়স অনুযায়ী পর্যটক

নিম্নলিখিত সারণি থেকে দেখা যায় যে, বিদেশগামী পর্যটকের সংখ্যা ২৫-৫৯ বছর বয়সীদের বিপরীতে সর্বাধিক (৫৯.৫১%) ছিল। এটাও স্পষ্ট যে ৬০ বছর বা তদুর্ধ বয়সের বিদেশ ভ্রমণকারী পর্যটকের শতকরা হার উল্লেখযোগ্যভাবে হ্রাস পেয়েছে।

5.9 Visitors by age group

It is exposed from the following table that the number of visitors visited abroad was the highest (59.51%) for age group 25-59 years. It is also obvious that the percentage of visitor visited abroad significantly decreased for the age group 60 and over.

Table 5.9: Percentage distribution of visitors visited abroad by age group

(‘০০০’)

Age group	Visitors	Total
0-14	508.09	17.39
15-24	373.13	12.77
25-59	1,738.62	59.51
>=60	301.68	10.33
Total	2,921.52	100.00

৫.১০ শিক্ষার স্তরভেদে পর্যটক

সারণি ৫.১০ এ শিক্ষার স্তর অনুসারে ২০১৮-১৯ অর্থবছরে বিদেশগামী পর্যটকদের বিন্যাস দেখানো হয়েছে। সারণি থেকে দেখা যায় যে, সর্বাধিক শতাংশ পর্যটক (১৪.৯৫%) মাতক/মাতকোত্তর স্তরের শিক্ষা সম্পন্ন করেছেন।

5.10 Visitors by level of education

Table 5.10 presents the distribution of visitors visited abroad during 2018-19 by level of education. It is seen from the following table that the highest percentage of visitors (14.95%) completed graduate/postgraduate level of education.

Table 5.10: Percentage distribution of visitors visited abroad by level of education ('000')

Level of education	Number of visitors visited abroad	Percentage distribution
No schooling (include children not attained school going age)	325.50	11.14
Not completed primary education	293.74	10.05
Completed primary education	333.43	11.41
Completed junior secondary	365.19	12.50
Secondary education	325.50	11.14
Completed higher secondary	285.80	9.78
Completed graduate/ post graduate education	436.64	14.95
Completed diploma/vocational education	39.70	1.36
Others	7.94	0.27
Total	2,921.52	100.00

5.11 অবস্থানের প্রকারভেদে পর্যটক

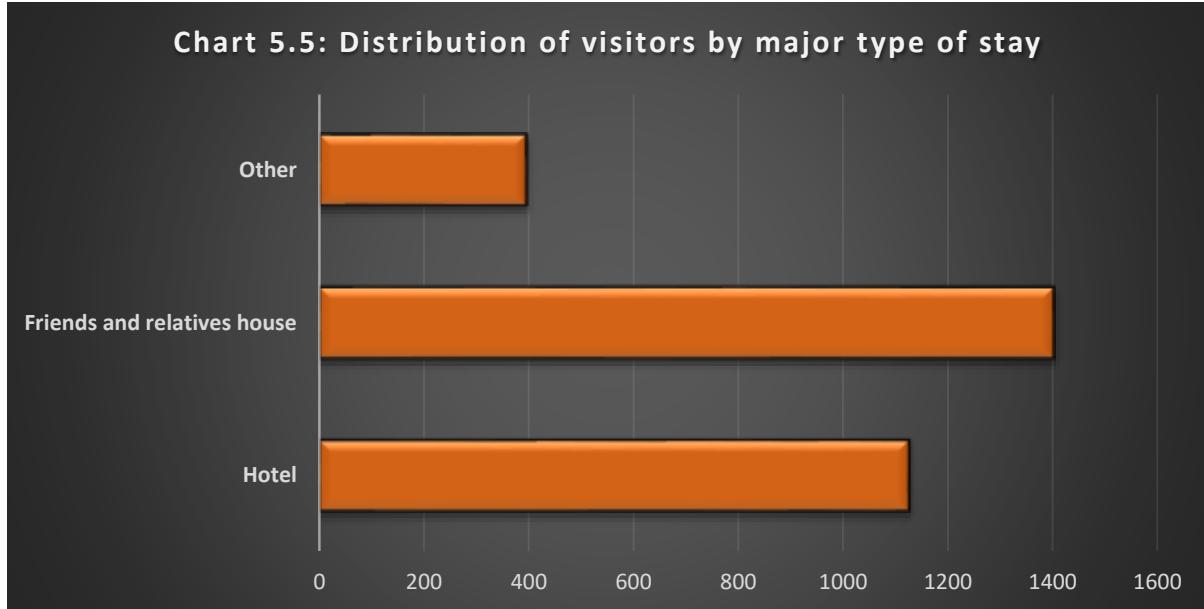
অবস্থানের প্রধান ধরন বলতে সেই আবাসন বোঝায় যেখানে পর্যটকরা বিদেশ ভ্রমণকালে সর্বাধিক সংখ্যক রাত্রিযাপন করেছেন। নিম্নের সারণিতে পর্যটকদের থাকার প্রধান ধরনের শতকরা বিন্যাস দেখানো হয়েছে। এটা সুস্পষ্ট যে, সর্বাধিক সংখ্যক পর্যটক (৪৭.৯৭%) তাদের বন্ধুবান্ধব এবং আত্মিয়স্বজনদের বাসায় রাত্রিযাপন করেছেন। এটি ইঞ্জিত দেয় যে, বন্ধু বান্ধব এবং আত্মিয়স্বজনের বাড়ি পর্যটকদের জন্য একটি গুরুত্বপূর্ণ থাকার জায়গা।

5.11 Visitors by major type of stay

A major type of stay means the accommodation where the visitors spent the maximum number of nights in an overnight trip. The following table shows the percentage distribution of visitors by major types of stay. It is obvious that the maximum number of visitors (47.97%) stayed with their friends and relatives, which indicate that friend and relatives houses are an important place of the stay for visitors visited abroad.

Table 5.11: Percentage distribution of visitors visited abroad by major type of stay ('000')

Type of Stay	Number of visitors	Percentage
Star hotel	197.40	6.76
Non-star hotel	750.12	25.68
Motel/Guest house/Resort/Vacation home	138.18	4.73
Religious institution	19.74	0.68
Rent house	177.66	6.08
Friends and relatives house	1,401.53	47.97
Other	236.88	8.11
Total trip	2,921.52	100.00

Chart 5.5: Distribution of visitors by major type of stay

৫.১২ ভ্রমণের পদ্ধতি

ভ্রমণের ধরন বলতে পর্যটকদের দ্বারা ভ্রমণে ব্যবহৃত পরিবহনকে বুঝায়। ভ্রমণের প্রধান ধরন হলো সেই পরিবহন, যার মাধ্যমে একজন ভ্রমণকারী সর্বাধিক দূরত্বে ভ্রমণ করেছেন। নিম্নের সারণিতে পর্যটকের প্রধান পরিবহনের শতকরা বিন্যাস দেখানো হয়েছে। সারণি ৫.১২ থেকে দৃশ্যমান হয় যে, অভ্যন্তরীণ পর্যটনের মতো, বেশিরভাগ বহির্গামী পর্যটক (৪৮.০১%) পরিবহনের প্রধান মাধ্যম হিসেবে বাস ব্যবহার করেছেন। অন্যদিকে, উল্লেখযোগ্য সংখ্যক পর্যটক (১৮.৪৫%) বহির্গামী ভ্রমণের জন্য রেলপথ ব্যবহার করেছেন। এছাড়াও বহির্গামী পর্যটকের মধ্যে ১১.২২% আকাশপথে ভ্রমণ করেছেন।

5.12 Mode of travel

Mode of travel specifies the transport used by visitors on a trip. The major mode of travel is the transport by which a visitor travelled the maximum distance for a trip. The following table shows the percentage distribution of visitors by the major mode of transport. It is evident from Table 5.12 that like domestic tourism, the majority of visitors (48.01%) availed bus as major mode of transport for outbound tourism. On the other hand, a significant number of visitors (18.45%) availed railway transport for outbound trips. Besides, 11.22% of outbound visitors availed air as major mode of transport for their trips.

Table 5.12: Percentage distribution of visitor by major mode of travel

(000)

Leading purpose	No. of visitor	Percentage distribution
Bus	1,402.57	48.01
Railway transport	538.98	18.45
Water transport	55.12	1.89
Air transport	327.68	11.22
Own transport	107.18	3.67
Transport equipment, rental	266.43	9.12
Rest of the mode	223.55	7.65
Total	2,921.52	100.00

৫.১৩ বহির্গামী পর্যটন শুরুর মাস

নিম্নের সারণিতে ২০১৮-১৯ অর্থবছরে বহির্গামী পর্যটন শুরুর মাসের বিন্যাস দেখানো হয়েছে। সর্বোচ্চ সংখ্যক (১৩.৭১%) পর্যটক ডিসেম্বর মাসে বহির্গামী ভ্রমণ শুরু করেছেন। তারপর এপ্রিল (১১.১৭%) এবং জানুয়ারি মাসের (১০.৬৬%) অবস্থান। অন্যদিকে, সেপ্টেম্বর এবং নভেম্বর মাসে সর্বনিম্ন এবং সমান সংখ্যক বহির্গামী পর্যটক ভ্রমণ শুরু করেছেন যা মাত্র ৫.৫৮ শতাংশ।

5.13 Outbound trips by starting month

The following table presents the percentage distribution of outbound trips by the starting month for the year 2018-19. It is exposed that the month of December generated the highest percentage (13.71%) of outbound trips, followed by the month of April (11.17%) and January (10.66%), respectively. On the other hand, the month of September and November each generated the least and equal number of outbound trips, only 5.58 percent.

Table 5.13: Percentage distribution of outbound trips by starting month ('000')

Month	Number of trips	Percentage distribution
January	166.72	10.66
February	134.96	8.63
March	103.21	6.60
April	174.66	11.17
May	119.08	7.61
June	95.27	6.09
July	142.90	9.14
August	111.15	7.11
September	87.33	5.58
October	127.02	8.12
November	87.33	5.58
December	214.35	13.71
Total	1,563.96	100.00

৫.১৪ বিভাগ ভেদে বহির্গামী পর্যটক

বিভাগ অনুযায়ী বিদেশ ভ্রমণকারী পর্যটকের বিন্যাস নিম্নলিখিত সারণিতে দেখানো হয়েছে। সারণি ৫.১৫ থেকে দেখা যায় যে, বিদেশগামী পর্যটকদের মধ্যে ঢাকা বিভাগের পর্যটক সর্বাধিক (২৫.০০%)। অতঃপর খুলনা (১৯.৮৪%) এবং সিলেটের (১৭.৬৬%) অবস্থান। অন্যদিকে, ময়মনসিংহ বিভাগ থেকে সর্বনিম্ন সংখ্যক পর্যটক বিদেশ ভ্রমণ করেছেন যা মাত্র ০.৫৪ শতাংশ।

5.14 Number of visitors visited abroad by division

The following table shows the distribution of visitors visited abroad by division. It is seen from Table 5.15 that Dhaka Division originated the highest percentage (25.00%) of outbound visitors, followed by Khulna (19.84%) and then Sylhet (17.66%). On the other hand, Mymensingh division generated the least percentage of outbound visitors, which was only 0.54 percent.

Table 5.14: Number of visitors visited abroad by division

Division	Number of visitors	Percentage distribution ('000')
Barishal	396.95	13.59
Chattogram	246.11	8.42
Dhaka	730.38	25.00
Khulna	579.54	19.84
Mymensingh	15.88	0.54
Rajshahi	134.96	4.62
Rangpur	301.68	10.33
Sylhet	516.03	17.66
Total	2,921.52	100.00

৫.১৫ বহির্গামী পর্যটন ব্যয়

সারণি ৫.১৫ থেকে দৃশ্যমান যে মোট বহির্গামী পর্যটন ব্যয় ৩৩৬,৮৬৮ মিলিয়ন টাকা, যার মধ্যে ৭৪,৯৪৩ মিলিয়ন টাকা (২২.২৫%) ছিল প্রাক-যাত্রা (বহির্গামী অন্তর্ভুক্ত জন্য অভ্যন্তরীণ) ব্যয়। এটা সুস্পষ্ট যে, বহির্গামী পর্যটকরা বেশিরভাগ ব্যয় করেছেন স্বাস্থ্য এবং চিকিৎসায় (২৯.৪৯%), তারপরে পরিবহন (২৫.২৮%) ও কেনাকাটায় (২২.৯৮%) ব্যয় করেছেন।

5.15 Expenditure of outbound tourism

It is revealed from Table 5.15 that the total outbound tourism expenditure appeared to be Tk. 336,868 million, of which Tk. 74,943 million (22.25%) was pre-trip (domestic expenditure for outbound trip) expenditure. It is obvious that the outbound visitors spent mostly on health and medical (29.49%), followed by transport (25.28%) and then shopping (22.94%).



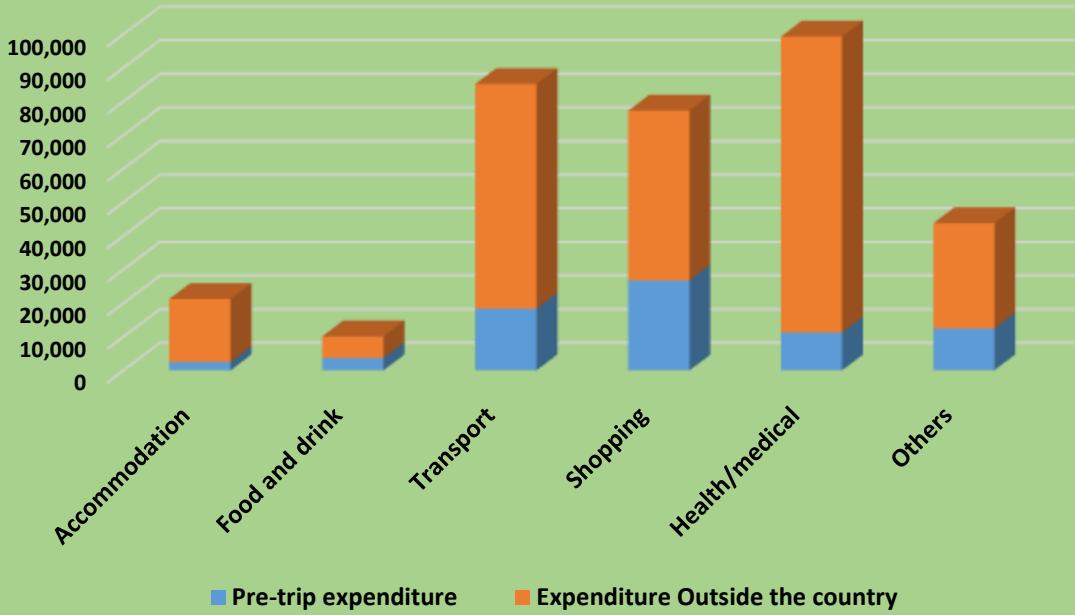
টাঙ্গুয়ার হাওর, সুনামগঞ্জ /Tanguar Haor, Sunamganj

Table 5.15: Expenditure for outbound trips

(Million TK.)

Types of expenditure	Total expenditure for outbound trips		
	Pre-trip expenditure	Expenditure Outside the country	Total
Accommodation	2,506	18,707	21,213
Food and drink	3,656	6,438	10,094
Transport	18,352	66,816	85,168
Shopping	26,716	50,557	77,273
Recreation/religious/Cultural/Sports	-	5,867	5,867
Health/medical	11,282	88,055	99,337
Others/service charge travel agent	12,431	25,484	37,916
Total	74,943	261,925	336,868
Percentage distribution			
Accommodation	3.34	7.14	6.30
Food and drink	4.88	2.46	3.00
Transport	24.49	25.51	25.28
Shopping	35.65	19.30	22.94
Recreation/religious/Cultural/Sports	-	2.24	1.74
Health/medical	15.05	33.62	29.49
Others/service charge travel agent	16.59	9.73	11.26
Total	100.00	100.00	100.00

Chart 5.6: Expenditure for outbound trips



৫.১৬: প্রতি বিদেশ ভ্রমণের বিপরীতে গড় অভ্যন্তরীণ ব্যয়

মোট অভ্যন্তরীণ ব্যয়কে (প্রাক-ভ্রমণের ব্যয়) বহিগামী পর্যটনের সংখ্যা দ্বারা ভাগ করে বিদেশ ভ্রমণে যাত্রা প্রতি

5.16: Domestic expenditure per outbound trip

The average domestic expenditure (pre-trip expenditure) per outbound trip was calculated by dividing the total domestic expenditure

গড় অভ্যন্তরীণ ব্যয় (প্রাক-ভ্রমণের ব্যয়) হিসাব করা হয়েছে। বিদেশে ভ্রমণের জন্য গড় অভ্যন্তরীণ ব্যয় প্রকল্প করা হয়েছে ৪৭,৯১৮.৬২ টাকা।

(pre-trip expenditure) by the number of outbound trips. The average domestic expenditure per outbound trip was estimated at TK. 47918.62.

Table 5.16: Domestic expenditure per outbound trip

Number of outbound trips (000)	Pre-trip expenditure for outbound trips (Million TK.)	Pre-trip expenditure per outbound trip (TK.)
1563.96	74,943.00	47918.62

৫.১৭: প্রতি বিদেশগামী পর্যটকের ভ্রমণের বিপরীতে গড় অভ্যন্তরীণ ব্যয়

মোট বহির্গামী ব্যয়কে বহির্গামী পর্যটকের সংখ্যা দ্বারা ভাগ করে বিদেশ ভ্রমণ প্রতি বিদেশগামী পর্যটকের গড় বহির্গামী ব্যয় হিসাব করা হয়েছে। প্রতি বিদেশগামী পর্যটকের বিপরীতে বিদেশে ভ্রমণের জন্য গড় বহির্গামী ব্যয় প্রকল্প করা হয়েছে ২৫,৬৫২.২৩ টাকা।

৫.17: Pre-trip expenditure per outbound visitors

The average domestic expenditure (pre-trip expenditure) per outbound visitors was calculated by dividing the total domestic expenditure (pre-trip expenditure) by the number of outbound visitors. The average expenditure per outbound visitors was estimated at TK. 25,652.23.

Table 5.17: Domestic expenditure per outbound visitors

Number of outbound visitors (000)	Total Domestic expenditure for outbound trips (Million TK.)	Domestic expenditure per visitors (TK.)
2,921.5	74,943.00	25652.23



ষষ্ঠ অধ্যায় *Chapter VI*



ষাটগম্বুজ মসজিদ, বাগেরহাট / **Saat Gombuj Mosque, Bagerhat**

অন্তর্গামী পর্যটন

Inbound Tourism

৪ষ্ঠ অধ্যায়

অন্তর্গামী পর্যটন

Chapter VI

Inbound Tourism

অন্তর্গামী পর্যটন সম্পর্কিত কিছু সুনির্দিষ্ট এবং গুরুত্বপূর্ণ তথ্য এই অধ্যায়ে উপস্থাপন করা হয়েছে। আন্তর্জাতিক পর্যটকের আগমন সংখ্যা, ভ্রমণের ধরন, অভ্যন্তরীণ পর্যটন ব্যয় ইত্যাদির তথ্য এই অধ্যায়ে দেয়া আছে। এটি উল্লেখ করা অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ যে, পরবর্তী পৃষ্ঠার সারণিতে উপস্থাপিত অন্তর্গামী পর্যটন সম্পর্কিত তথ্যসমূহ কোনো জরিপ বা পরিসংখ্যানিক অনুশীলন থেকে প্রাপ্ত ফলাফল ভিত্তি করে নয়, যা সাধারণত করা হয়ে থাকে। এখানে পুনরাবৃত্তি হওয়া দরকার যে, ২০২০ সালের এপ্রিল থেকে অন্তর্গামী পর্যটন সম্পর্কে একটি বিস্তৃত জরিপ পরিচালিত হওয়ার কথা ছিল এবং সমস্ত প্রস্তুতিমূলক কাজও সম্পন্ন করা হয়েছিল, তবে আফসোসের বিষয়, বিশ্বব্যাপী কোভিড-১৯ এর কারণে সৃষ্টি অতিমারীর কারণে এই জরিপ কার্যক্রমটি সম্ভব হয়নি। হালনাগাদ তথ্যের অভাবে, বিভিন্ন মাধ্যমিক উৎস থেকে প্রাপ্ত তথ্যের ভিত্তিতে অন্তর্গামী পর্যটন জরিপ সম্পর্কিত নির্বাচিত মূল সারণি প্রকল্পন করা হয়েছে। এক্ষেত্রে বাংলাদেশ ব্যাংক, পর্যটন কর্পোরেশন এবং বাংলাদেশ সিভিল এভিয়েশন কর্তৃপক্ষ তথ্যসমূহের মূল উৎস ছিল। এটি লক্ষণীয় যে, টিএসএ প্রস্তুতের উপযোগী করার জন্য গোণ উৎস থেকে সংগৃহীত তথ্য-উপাত্তের সামঞ্জস্য এবং ধারাবাহিকতা যাচাই করা হয়েছিল। এটি লক্ষণীয় যে, জরিপের তথ্যের অপ্রাপ্যতার কারণে অন্তর্গামী পর্যটন সম্পর্কিত পূর্ণাঙ্গ চিত্র এবং বৈশিষ্ট্য এ অধ্যায়ে উপস্থাপন করা সম্ভব হয়নি।

Some specific and vital data related to inbound tourism are presented in this chapter. The information on the number of the international tourist arrivals, mode of travel, inbound tourism expenditure by types of product, etc. is presented in this chapter. It is crucially important to mention that the information and data presented in the tables appended below with respect to inbound tourism are not based on the findings available from the survey or statistical exercise, as is usually done. It is needed to iterate here that a comprehensive survey on inbound tourism was scheduled to be conducted from April 2020 and all the preparatory works were also completed, but regrettably, the survey programme could not be done because of a global health crisis due to COVID-19. In the absence of up-to-date survey data, selected key information relating to the inbound tourism survey was carefully worked out on the basis of data available from various secondary sources. Bangladesh Bank, Parjatan Corporation and Bangladesh Civil Aviation Authority were the main sources of data required for. It is important to note that the conformity and consistency of the data collected from the secondary sources were verified to ensure that the data collected were reliable and usable to meet our needs. It should be noted that due to unavailability of survey data, it was not possible to present complete and various features related to inbound tourism in this chapter.

৬.১ অন্তর্গামী পর্যটকের আগমন

নিম্নের সারণিতে দেখায় যে, ২০১৮-১৯ অর্থবছরে মোট ১.৬৪ মিলিয়ন অন্তর্গামী পর্যটক বাংলাদেশ ভ্রমণ করেছেন। এর মধ্যে ১.৩৫ মিলিয়ন (৮০.২৮%) অনিবাসী বাংলাদেশি (এনবিআর) এবং ০.২৯ মিলিয়ন (১৯.৭২%) বিদেশি পর্যটক। তদুপরি নিম্নের সারণি থেকে দৃশ্যমান হয় যে, বাংলাদেশে অন্তর্গামী পর্যটকের আগমন ২০১৫-১৬ সালে ১.০৮ মিলিয়ন থেকে বৃদ্ধি পেয়ে ২০১৮-১৯ সালে ১.৬৪ মিলিয়ন হয়েছে। বিপরীতে এটি সমানভাবে স্পষ্ট যে দেশে অন্তর্গামী পর্যটকের আগমন বৃদ্ধির হার ধীরে ধীরে হাস পাচ্ছে।

6.1 Inbound tourist arrival

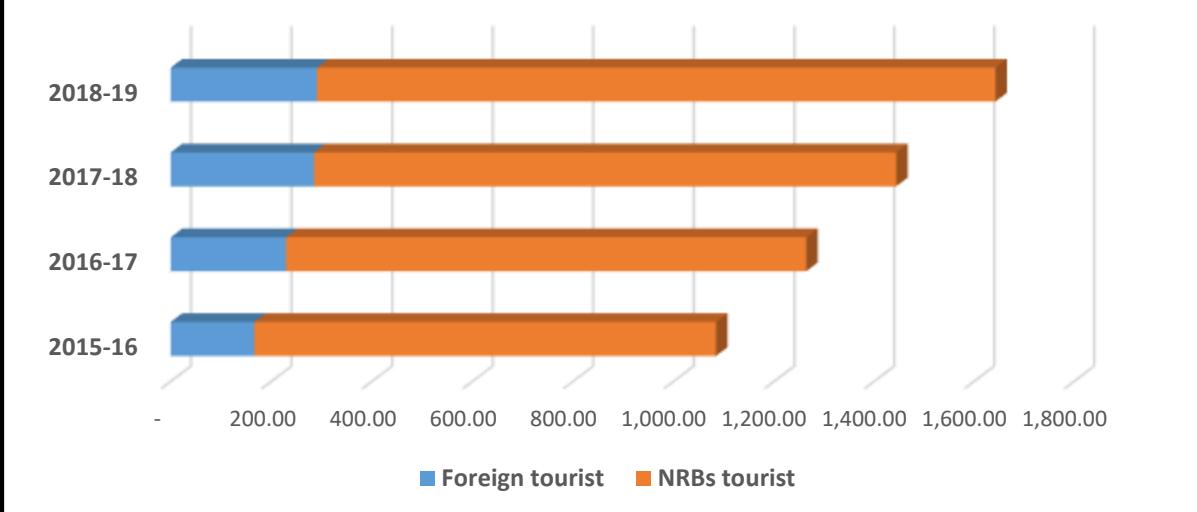
The following table shows that a total of 1.64 million inbound tourists visited Bangladesh during the financial year 2018-19. Among them, 1.35 million (80.28%) were non-residents Bangladeshis (NBRs) and 0.29 million (19.72%) were foreign tourists. Moreover, it is revealed from the following table that the international tourist arrivals in Bangladesh have been continuing to grow from 1.08 million in 2015-16 to 1.64 million in 2018-19. On the contrary, it is equally evident that the annual growth rate of international tourist arrivals in the country has been decreasing gradually.

Table 6.1: Inbound tourist arrivals, 2018-19

(Number)

Year	Foreign tourist arrival in Bangladesh	Percentage change over previous year	Non-Resident Bangladeshis (NBRs) Arrivals	Percentage change over previous year	International tourists arrival	Percentage change over previous year
2015-16	166,207	-	918,091	-	1,084,298	
2016-17	229,165	37.88	1,034,826	12.71	1,263,991	16.57
2017-18	284,826	24.29	1,159,351	12.03	1,444,177	14.26
2018-19	291,162	2.22	1,351,615	16.58	1,642,777	13.75

Chart 6.1: International tourist arrivals



৬.২ ভ্রমণের ধরন

অন্তর্গামী পর্যটকের বাংলাদেশ ভ্রমণের বিন্যাস সারণি ৬.২-এ দেখানো হয়েছে। মোট অন্তর্গামী ভ্রমণকারীর মধ্যে ৯০.৯৩% বাংলাদেশ ভ্রমণে আকাশপথ ব্যবহার করেছেন। মাত্র ৯.০৭ শতাংশ স্থলবন্দর ব্যবহার করে বাংলাদেশে এসেছেন।

6.2 Mode of travel

Table 6.2 shows the distribution of international tourists visited Bangladesh by the mode of travel. Out of total international visitors visited Bangladesh, as much as 90.93 percent international visitors preferred air as a mode of travel. The share of arrivals thorough land check post was pegged at only 9.07 percent.

Table 6.2: Mode of travel, 2018-19

Mode of travel	Arrivals in number	Percentage distribution
Foreign tourist		
Air	209,637	72.00
Land	81,525	28.00
Sea	-	-
Total	291,162	100.00
Non-resident Bangladeshis		
Air	1,284,163	95.01
Land	67,452	4.99
Sea	-	-
Total	1,351,615	100.00
International tourist		
Air	1,493,800	90.93
Land	148,977	9.07
Sea	-	-
Total	1,642,777	100.00

৬.৩ অন্তর্গামী পর্যটক প্রতি গড় পর্যটন ব্যয়

অন্তর্গামী ভ্রমণকারীদের ভ্রমণের ধরন অনুযায়ী অন্তর্গামী পর্যটন ব্যয় সারণি ৬.৩- এ দেখানো হয়েছে। সারণি থেকে দেখা যায় যে, বিদেশি পর্যটকদের বাংলাদেশ ভ্রমণের গড় অন্তর্গামী পর্যটন ব্যয় আকাশপথ ও স্থলপথে যথাক্রমে ১৮৫,০৩৮ এবং ৩৮,১৯৩ টাকা। একই সময়ে অনাবাসী বাংলাদেশিদের বাংলাদেশ ভ্রমণের গড় অন্তর্গামী পর্যটন ব্যয় আকাশপথ ও স্থলপথে যথাক্রমে ১৪৯,৩১৯ টাকা এবং ৬১,৩৬৭ টাকা।

6.3 Average expenditure per inbound tourist

Table 6.3 shows the average inbound tourism expenditure per international tourists by types of mode of travel. It is seen that the average inbound tourism expenditure per foreign tourist was recorded at TK. 185,038 and TK. 38,193, respectively, for those who came to Bangladesh by air and land. At the same time, average inbound tourism expenditure per non-resident Bangladeshi stood at TK. 149,319 and TK. 61,367 for those who proceeded to Bangladesh via air and land respectively.

Table 6.3: Average expenditure per inbound tourist

Mode of travel	Average expenditure per inbound tourist (in TK.)
Foreign tourist	
Air	185,038.00
Land	38,193.00
Non-Resident Bangladeshi (NRB) tourist	
Air	149,319.00
Land	61,367.00

Chart 6.2 Average expenditure (in TK.) per inbound tourist

6.4 অন্তর্গামী পর্যটন ব্যয়

সারণি 6.4 থেকে দেখা যায় যে, ২০১৮-১৯ অর্থবছরে মোট অন্তর্গামী পর্যটন ব্যয় ২৩৭,৮০৩ মিলিয়ন টাকা। মোট অন্তর্গামী পর্যটন ব্যয়ের মধ্যে অনাবাসী বাংলাদেশি (এনআরবি) কর্তৃক ব্যয়ের পরিমাণ ছিল ৮২.৩৮ শতাংশ এবং বিদেশি পর্যটকদের ব্যয়ের পরিমাণ ছিল মাত্র ১৭.৬২ শতাংশ।

6.4 Inbound tourism expenditure

As can be seen from the table below, the inbound tourism expenditure amounted to TK. 237,803 million in 2018-19. Out of total inbound tourism expenditure, non-residents Bangladeshis (NRBs) accounted for 82.38 percent and foreign tourists accounted for only 17.62 percent.

Table 6.4: Inbound tourism expenditure, 2018-19

(Million TK.)

Types of tourist and mode of travel	Tourism expenditure	Percentage distribution
Foreign tourist		
Air	38,791	92.57
Land	3,114	7.43
Sub-total	41,905	100.00
Non-Resident Bangladeshi (NRB) tourist		
Air	191,750	97.88
Land	4,148	2.12
Sub- total	195,898	100.00
International tourist		
Air	230,541	96.95
Land	7,262	3.05
Total	237,803	100.00

৬.৫ পণ্য ভেদে অন্তর্গামী পর্যটন ব্যয়

পণ্যের ধরন অনুসারে অন্তর্গামী পর্যটন ব্যয়ের বিন্যাস সারণি ৬.৫- এ দেখানো হয়েছে। আন্তর্জাতিক পর্যটকদের মোট ব্যয়ের মধ্যে সর্বাধিক ব্যয় (২৩.৭৮%) ‘খাদ্য ও পানীয় পরিবেশন’ বাবদ হয়েছে, তারপরে যথাক্রমে ‘আবাসন সেবা’ (১৮.৩৯%) এবং ‘সড়ক যাত্রী পরিবহন সেবা’র (১৭.২৪%) অবস্থান। উল্লেখ্য বিদেশি পর্যটকরা আবাসন সেবায় মোট ব্যয়ের প্রায় ৪১.৮৮% খরচ করেছেন।

6.5 Inbound tourism expenditure by product

Table 6.5 examines the expenditure components of inbound tourism by type of product. It is seen that out of total expenditure made by international tourists, the highest expenditure (23.78%) was attributable to food and beverage serving services, followed by accommodation services (18.39%) and then road passenger transport services (17.24%), respectively. It is also a matter of observation that for foreign tourists, around 41.48% of the total expenditure was incurred for accommodation services.

Table 6.5: Inbound tourism expenditure by type of product

(Million TK.)

Product	Inbound tourism expenditure					
	Foreign tourist		NRBs tourist		Total	
	Expenditure	Percentage	Expenditure	Percent	Expenditure	Percent
A. Tourism Characteristics Product						
Accommodation services for visitors	17,382	41.48	26,352	13.45	43,734	18.39
Food and Beverages serving services	8,029	19.16	48,531	24.77	56,560	23.78
Air passenger transport services	763	1.82	39,087	19.95	39,850	16.76
Water passenger transport services	30	0.07	3,066	1.57	3,096	1.30
Railway passenger transport services	327	0.78	2,818	1.44	3,145	1.32
Road passenger transport services	2,369	5.65	38,619	19.71	40,988	17.24

Contd.

Table 6.5: Inbound tourism expenditure by type of product

(Million TK.)

Product	Inbound tourism expenditure					
	Foreign tourist		NBRs tourist		Total	
	Expenditure	Percentage	Expenditure	Percent	Expenditure	Percent
Recreational , cultural and sporting services	1,780	4.25	8,545	4.36	10,325	4.34
Travel agencies and other reservation services	32	0.08	5,608	2.86	5,640	2.37
B. Tourism Connected Product						
Health and medical services	1,041	2.48	243	0.12	1,284	0.54
Shopping	2,926	6.98	11,935	6.09	14,861	6.25
Banking and other financial institutional services	117	0.28	955	0.49	1,072	0.45
Purchase of different types of goods and services	2,456	5.86	7,394	3.77	9,850	4.14
Minor repair and Maintenance services	376	0.90	300	0.15	676	0.28
Total monetary expenses made by others	149	0.36	204	0.10	353	0.15
ICT Expenses	245	0.58	405	0.21	650	0.27
Other tourism connected products (not elsewhere classified)	1,931	4.61	1,407	0.72	3,338	1.40
C. Non-specific product						
C. Non-specific product	1,953	4.66	430	0.22	2,383	1.00
Total	41,905	100.00	195,898	100.00	237,803	100.00



গ্রামীন বাংলাদেশ/Rural Bangladesh

সপ্তম অধ্যায়

Chapter VII



সমুদ্র সৈকত, কক্সবাজার / Beach, Cox's Bazar

বংলাদেশের টুরিজম
স্যাটেলাইট অ্যাকাউন্ট

*Tourism
Satellite Account of
Bangladesh*

সপ্তম অধ্যায়

বাংলাদেশের টুরিজম স্যাটেলাইট অ্যাকাউন্ট

Chapter VII

Tourism Satellite Account of Bangladesh

টুরিজম স্যাটেলাইট অ্যাকাউন্ট (টিএসএ) একটি আদর্শ পরিসংখ্যান কাঠামো এবং পর্যটনের অর্থনৈতিক পরিমাপের মূল হাতিয়ার। স্যাটেলাইট অ্যাকাউন্ট পরিপূরক পরিসংখ্যান, যা ভ্রমণ এবং পর্যটন ব্যয়ের ন্যায় অর্থনীতির একটি নির্দিষ্ট দিক বিশ্লেষণের অনুমতি দেয়। টিএসএ অর্থনৈতিক (জাতীয় হিসাব) দৃষ্টিকোণ থেকে পর্যটন পরিসংখ্যানের সমন্বয় ও সামঞ্জস্য বিধানের অনুমতি দেয়। এটি পর্যটন অর্থনৈতিক তথ্য (যেমন: টুরিজম ডাইরেক্ট জিডিপি) প্রস্তুত করতে সক্ষমতা সৃষ্টি করে যা অন্যান্য অর্থনৈতিক পরিসংখ্যানের সাথে তুলনীয়। টুরিজম স্যাটেলাইট অ্যাকাউন্ট (টিএসএ), দেশের মোট দেশজ উৎপাদ (জিডিপি) ও কর্মসংস্থানে পর্যটনের অবদান পরিমাপ করে। জাতিসংঘের বিশ্ব পর্যটন সংস্থার (ইউএনডব্লিউটিও) এর সুপারিশকৃত কাঠামো (টিএসএ: আরএমএফ ২০০৮) অনুসরণ করে ২০১৮-১৯ অর্থবছরকে বিবেচ্য বছর বিবেচনা করে বাংলাদেশ টুরিজম স্যাটেলাইট অ্যাকাউন্ট (টিএসএ) প্রস্তুত করা হয়েছে।

এই অধ্যায়ে বাংলাদেশের ২০১৮-১৯ অর্থবছরের টুরিজম স্যাটেলাইট অ্যাকাউন্ট (টিএসএ) - এর বিভিন্ন বৈশিষ্ট্য উপস্থাপন করা হয়েছে। দেশীয় পর্যটন ব্যয়, অভ্যন্তরীণ পর্যটন ব্যয়, অভ্যন্তরীণ পর্যটন ভোগ, উৎপাদন হিসাব, পর্যটন শিল্পে কর্মসংস্থান ইত্যাদি এই অধ্যায়ে উপস্থাপিত হয়েছে।

Tourism Satellite Account (TSA) is a standard statistical framework and the main tool for the economic measurement of tourism. Satellite Accounts are supplementary statistics that allow analysis of a particular aspect of the economy, such as spending on travel and tourism. The TSA thus allow for the harmonization and reconciliation of tourism statistics from an economic (National Accounts) perspective. This enables the generation of tourism economic data (such as Tourism Direct GDP) that is comparable with other economic statistics. Tourism Satellite Account (TSA) measure contribution tourism makes to the country's Gross Domestic Product (GDP) as well as employment. This Tourism Satellite Account (TSA) of Bangladesh with reference year 2018-19 was constructed in accordance with the recommendations presented in the 2008 Tourism Satellite Account : Recommended Methodological Framework (TSA:RMF2008) of the United Nations World Tourism organization (UNWTO).

This chapter presents different features of Tourism Satellites Accounts (TSA) of Bangladesh, 2018-19. The inbound tourism expenditure, domestic tourism expenditure, internal tourism expenditure, internal tourism consumption, production account, employment in tourism industries, etc. are presented in this chapter.

৭.১ ট্যুরিজম স্যাটেলাইট অ্যাকাউন্টের গুরুত্ব

ট্যুরিজম স্যাটেলাইট অ্যাকাউন্টের গুরুত্ব নিচে সংক্ষেপে বর্ণনা করা হয়েছে।

- ক. একটি দেশের পর্যটন কার্যক্রমের কাঠামো বর্ণনা করতে;
- খ. পর্যটনের আকার এবং অর্থনৈতিক গুরুত্ব, যেমন- মূল্য-সংযোজন এবং পর্যটন জিডিপি বর্ণনার জন্য সামষ্টিক-অর্থনৈতিক সমষ্টি সরবরাহ করা;
- গ. পর্যটন খরচ এবং কীভাবে এটি অভ্যন্তরীণ সরবরাহ এবং আমদানির দ্বারা পূরণ হয় সে সম্পর্কে বিশদ তথ্য সরবরাহ করা;
- ঘ. পর্যটন শিল্পের বিস্তারিত উৎপাদন হিসাব, কর্মসংস্থানের তথ্য, অন্যান্য উৎপাদনশীল কার্যক্রমের সংযোগ এবং মূলধন গঠন সরবরাহ;
- ঙ. পর্যটন শিল্পে সৃষ্টি কর্মসংস্থান চিহ্নিত করা।

৭.২ উপাত্তের উৎস

বাংলাদেশের ট্যুরিজম স্যাটেলাইট অ্যাকাউন্ট সংকলনে ব্যবহৃত তথ্যের উৎস নিম্নরূপ:

- ক. দেশীয় পর্যটন জরিপ (ডিটিএস), ২০১৮-১৯
- খ. বহির্গামী পর্যটন জরিপ (ওটিএস), ২০১৮-১৯
- গ. ব্যালেন্স অফ পেমেন্টস (বিওপি), বাংলাদেশ ব্যাংক
- ঘ. শ্রম শক্তি জরিপ (এলএফএস), ২০১৬-১৭
- ঙ. হোটেল ও রেস্টুরেন্ট জরিপ
- চ. সরবরাহ ও ব্যবহার সারণি (এসইউটি), ২০১১-১২
- ছ. অন্তর্গামী পর্যটন জরিপ সম্পর্কিত তথ্য বিভিন্ন মাধ্যমিক উৎস থেকে সংগ্রহ করা হয়েছে।

৭.৩ টিএসএ - এর ১০ সারণি

সারণি ১: অন্তর্গামী পর্যটন ব্যয়
 সারণি ২: দেশীয় পর্যটন ব্যয়
 সারণি ৩: বহির্গামী পর্যটন ব্যয়
 সারণি ৪: অভ্যন্তরীণ পর্যটন ভোগ

7.1 Importance of tourism satellite account

The importance of Tourism Satellite Account is briefly described below.

- I. To describe the structure of a country's tourism activity;
- II. To provide macro-economic aggregates to describe the size and the economic importance of tourism, such as value-added and tourism GDP;
- III. To provide detailed data on tourism consumption and how this is met by domestic supply and imports;
- IV. To provide detailed production accounts of the tourism industries, data on employment, linkages with other productive activities and capital formation;
- V. To identify employment generation in tourism industries.

7.2 Data sources

The sources of data used in compilation for Tourism Satellite Account of Bangladesh are as follows:

- I. Domestic Tourism Survey (DTS), 2018-19
- II. Outbound Tourism Survey (OTS), 2018-19
- III. Balance of Payments (BOP), Bangladesh Bank
- IV. Labor Force Survey (LFS), 2016-17
- V. Sample Survey on Hotel/Accommodation
- VI. Supply and Use Table (SUT), 2011-12
- VII. Data Related to Inbound Tourism Survey was collected from different secondary sources

7.3 The 10 tables of the TSA

Table 1: Inbound Tourism Expenditure

Table 2: Domestic Tourism Expenditure

Table 3: Outbound Tourism Expenditure

Table 4: Internal Tourism Consumption

Table 5: Production Accounts

সারণি ৫: উৎপাদন হিসাব

সারণি ৬: অভ্যন্তরীণ সরবরাহ এবং অন্তর্গামী পর্যটন

সারণি ৭: পর্যটন শিল্পে কর্মসংস্থান

সারণি ৮: স্কুল স্থির মূলধন গঠন

সারণি ৯: পর্যটন সমষ্টিগত খরচ

সারণি ১০: অ-আর্থিক শিল্প

নীচের চার্টটি টিএসএ-র ১০টি সারণির মধ্যে যোগসূত্র দেখায়।

Table 6: Domestic Supply and Internal Tourism

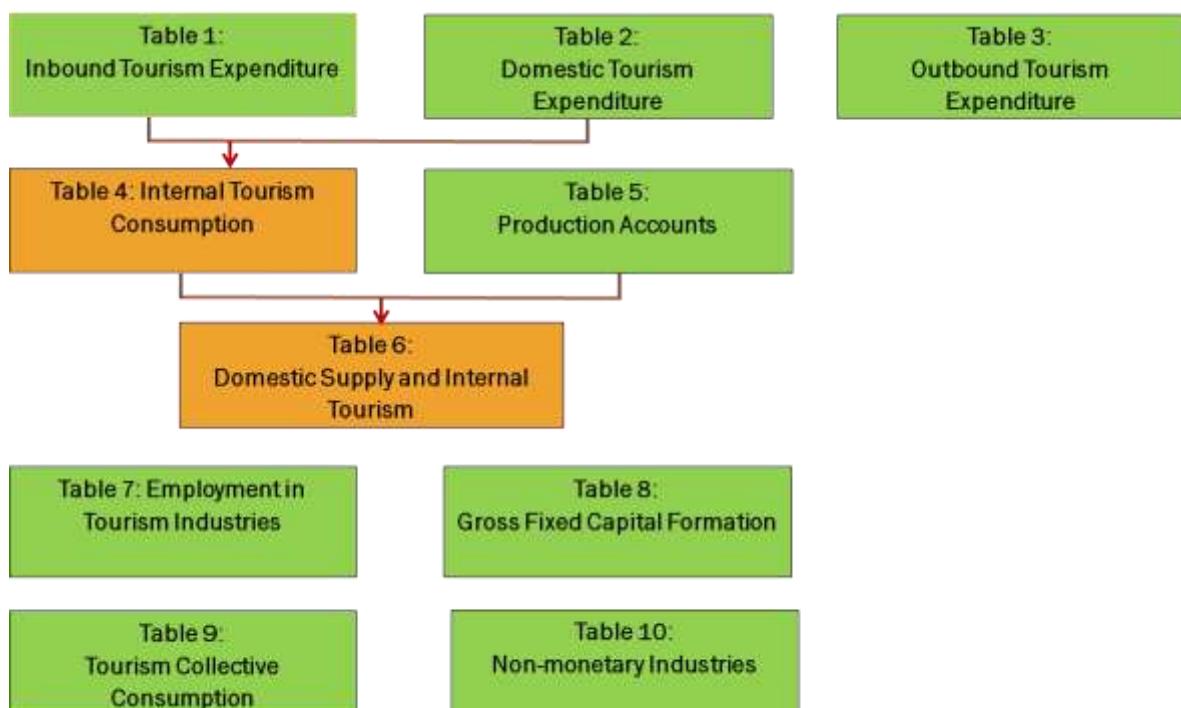
Table 7: Employment in the Tourism Industries

Table 8: Gross Fixed Capital Formation

Table 9: Tourism Collective Consumption

Table 10: Non-monetary Industries

The chart below shows the linkage between the 10 tables of the TSA.



৭.৪ সীমাবদ্ধতা

- অন্তর্গামী পর্যটন জরিপ থেকে প্রাপ্ত তথ্যের অভাবে ২০১৮-১৯ অর্থবছরের টুরিজম স্যাটেলাইট অ্যাকাউন্ট (টিএসএ) নির্মাণের জন্য অন্তর্গামী পর্যটন সম্পর্কিত বিভিন্ন তথ্য মাধ্যমিক উৎস থেকে সংগ্রহ করা হয়েছে;
- তথ্যের অপ্রাপ্যতার কারণে টিএসএ টেবিল ৮ এবং ৯ প্রস্তুত করা হয়নি;
- ২০১৮-১৯ সালের সাপ্লাই ও ইউস টেবিলের অভাবে, ২০১১-১২ সালের সাপ্লাই ও ইউস টেবিলের প্রয়োজনীয় সামঞ্জস্য বিধান করে ২০১৮-১৯

৭.৪ Limitations

- Due to lack of data from inbound tourism survey, different core information related to inbound tourism was collected from different secondary sources to construct Tourism Satellite Account (TSA) with reference 2018-19;
- Due to unavailability of data, TSA Table 8 and 9 were not constructed;
- In the absence of supply and used Table for the reference year 2018-19, the supply and used Table for the reference year 2011-12 was used to

অর্থবছরের টিএসএ নির্মাণে ব্যবহৃত হয়েছে।

- ইনপুট আউটপুট টেবিল বা অন্যান্য মডেলিং ইনপুটমেটের অভাবে অর্থনীতিতে পর্যটন খাতের মোট প্রভাব (অপ্রত্যক্ষ এবং প্রোচিতি প্রভাবসহ) মূল্যায়ন করা সম্ভব হয়নি।

construct the TSA 2018-19 with required adjustment.

- Due to unavailability of Input Output Table (I-O Table) or other modeling instruments, the total impact (including indirect and induced effects) of tourism sector on the economy was not evaluated.

৭.৫ অন্তর্গামী পর্যটন ব্যয়

নীচের সারণি-তে অন্তর্গামী পর্যটকদের দ্বারা অন্তর্গামী পর্যটন ব্যয়ের সংক্ষিপ্তসার উপস্থাপিত হয়েছে। টিএসএ সারণি-১ থেকে এটি উন্মোচিত হয়েছে যে, ২০১৮-১৯ অর্থবছরে মোট অন্তর্গামী পর্যটন ব্যয়ের পরিমাণ ছিল ২৩৭,৮০৩ মিলিয়ন টাকা। মোট ব্যয়ের মধ্যে অনাবাসী বাংলাদেশিদের দ্বারা ব্যয় হয়েছে ১৯৫,৯৮৮ মিলিয়ন টাকা (৮২.৩৮%) অন্যদিকে বিদেশি নাগরিকরা ব্যয় করেছেন ৪১,৯০৫ মিলিয়ন (১৭.৬২%) টাকা।

7.5 Inbound tourism expenditure

The following table summarizes the inbound tourism expenditure made by inbound tourists. It is exposed from TSA Table 1 that the total inbound tourism expenditure for the financial year 2018-19 amounted to Tk. 237,803 million. Out of total expenditure, as much as Tk. 195,898 million (82.38%) was expended by non-residents Bangladeshi (NRBs), while only Tk. 41,905 million (17.62%) was expended by foreign nationals.



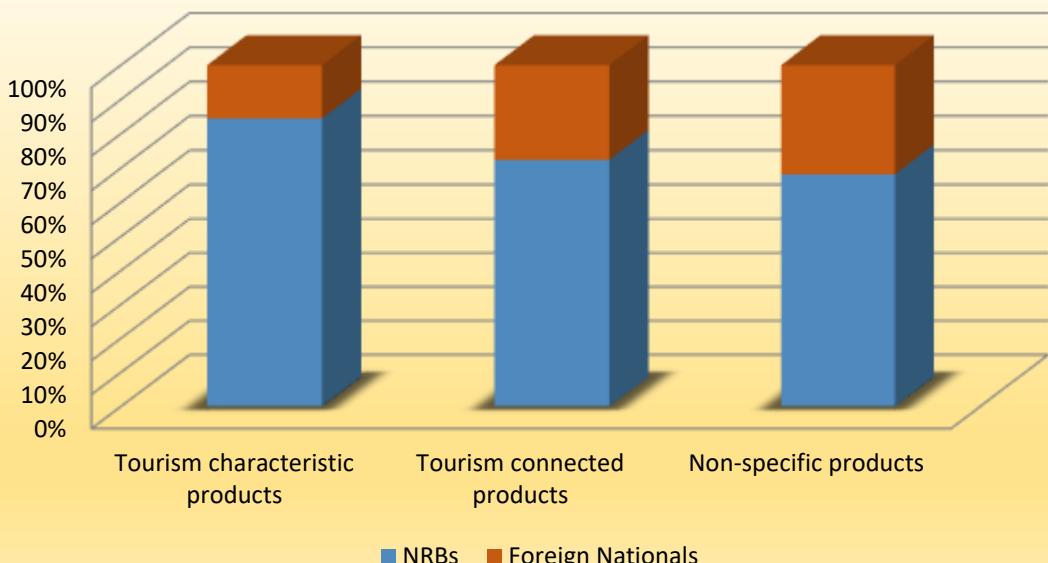
কার্জন হল, ঢাকা/Curzon Hall, Dhaka

TSA Table 1: Inbound tourism expenditure by products

(Million Tk.)

Items	Inbound tourism expenditure		
	NRBs	Foreign Nationals	Total
A. Tourism characteristic products	172,869	31,752	204,621
1. Accommodation services for visitors	26,352	17,382	43,734
2. Food- and beverage-serving services	48,532	8,029	56,561
3. Railway passenger transport services	2,818	327	3,145
4. Road passenger transport services	33,985	2,084	36,069
5. Water passenger transport services	3,066	30	3,096
6. Air passenger transport services	39,087	763	39,849
7. Transport equipment rental services	4,634	284	4,918
8. Travel agencies and other reservation services	5,608	32	5,640
9. Cultural services	7,264	1,513	8,776
10. Sports and recreational services	1,282	267	1,549
11. Health related services	243	1,041	1,284
B. Tourism connected products	6,943	2,641	9,584
12. Readymade garments and footwear	5,593	2,127	7,720
13. Processed food	1,272	484	1,756
14. Tobacco products	78	30	108
C. Non-specific products	16,085	7,513	23,598
Total	195,898	41,905	237,803

Chart 7.1: Inbound tourism expenditure by products



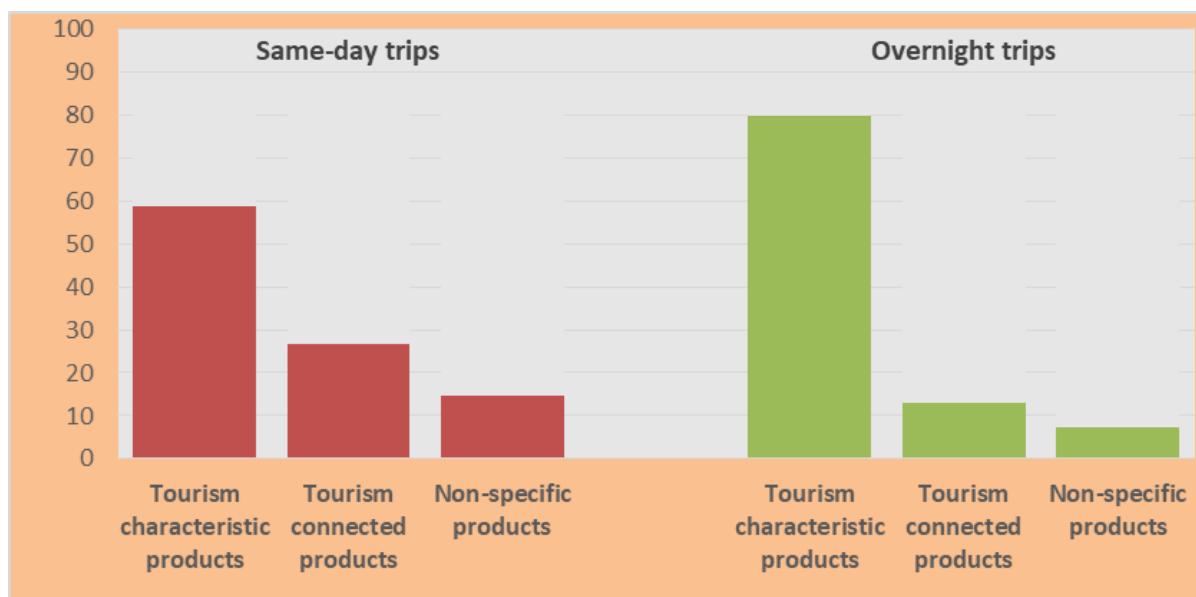
৭.৬ দেশীয় পর্যটন ব্যয়

টিএসএ সারণি ২-তে দেশীয় পর্যটনের অঙ্গভিত্তিক ব্যয়ের বর্ণনা করা হয়েছে, যা আবাসিক বাংলাদেশিদের দ্বারা পর্যটনের উদ্দেশ্যে বাংলাদেশের অর্থনৈতিক সীমারেখার মধ্যে সৃষ্টি চাহিদা বা ভোগ। দেখা যায়, মোট অভ্যন্তরীণ পর্যটন ব্যয় ৭৪৯,৫৯২ মিলিয়ন টাকা। মোটের ব্যয়ের মধ্যে পর্যটন-বৈশিষ্ট্যযুক্ত পণ্য, পর্যটন সংযুক্ত পণ্য এবং অ-নির্দিষ্ট পণ্যে যথাক্রমে ৫৬৫,১৫১ মিলিয়ন টাকা, ১৮৪,৪৪১ মিলিয়ন টাকা এবং ৬৫,৫৫১ মিলিয়ন টাকা ব্যয় হয়েছে। অন্যদিকে, একই দিনের দেশীয় ভ্রমণের বিপরীতে ১৩৪,৫৮৩ মিলিয়ন টাকা এবং রাত্রিযাপনসহ ভ্রমণের বিপরীতে ৬১৫,০১০ মিলিয়ন টাকা ব্যয় হয়েছে। মীচের টেবিল থেকে স্পষ্ট যে, দেশীয় পর্যটকরা সড়ক যাত্রী পরিবহনে সবচেয়ে বেশি ব্যয় করেছেন (২৭.৮৪%), তারপর যথাক্রমে স্বাস্থ্যসংক্রান্ত সেবা (১৬.৬৬%) এবং ক্রীড়া ও বিনোদনমূলক সেবার (১০.৪৮%) অবস্থান।

7.6 Domestic tourism expenditure

TSA Table 2 portrays the expenditure components of domestic tourism, which is the demand or consumption made by Bangladeshi residents for tourism purposes within the economy of Bangladesh. It is seen that the total domestic tourism expenditure was Tk. 749,592 million. Out of total, as much as Tk. 565,151 million, Tk. 184,441 million and Tk. 65,551 million were spent on tourism-characteristics products, Tourism connected products and Non-specific products, respectively. On the other side, Tk. 134,583 million was expended for same-day domestic trips while Tk. 615,010 million was incurred against overnight trips. It is also obvious from the table below that the domestic tourists spent the most on road passenger transport services (27.84%), followed by health related services (16.66%) and sports and recreational services (10.48%) respectively.

TSA Table 2: Domestic tourism expenditure by products (%)



TSA Table 2: Domestic tourism expenditure by products

(Million Tk.)

Items	Domestic tourism expenditure		
	Same-day trips	Overnight trips	Total
A. Tourism-characteristic products	74,341	490,810	565,151
1. Accommodation services for visitors	500	62,943	63,443
2. Food- and beverage-serving services	14,626	26,113	40,740
3. Railway passenger transport services	289	2,299	2,587
4. Road passenger transport services	23,292	185,363	208,655
5. Water passenger transport services	710	5,650	6,360
6. Air passenger transport services	495	3,935	4,430
7. Transport equipment rental services	1,267	10,083	11,350
8. Travel agencies and other reservation services	1,783	14,189	15,972
9. Cultural services	328	7,899	8,227
10. Sports and recreational services	3,132	75,397	78,529
11. Health related services	27,919	96,938	124,857
B. Tourism connected products	60,242	124,199	184,441
12. Readymade garments and footwear	31,281	64,491	95,772
13. Processed food	7,114	14,667	21,781
14. Tobacco products	437	900	1,337
C. Non-specific products	21,410	44,141	65,551
Total	134,583	615,010	749,592

৭.৭ বহির্গামী প্রাক-ভ্রমণ পর্যটন ব্যয়

টিএসএ সারণি ৩ থেকে দেখা যায়, বহির্গামী পর্যটকদের দ্বারা বহির্গামী প্রাক-ভ্রমণ ব্যয় প্রাক্কলন করা হয়েছে ৭৪,৯৪৩ মিলিয়ন টাকা। পর্যটন-বৈশিষ্ট্য পণ্যের মধ্যে, আকাশপথে যাত্রী পরিবহন সেবায় সর্বাধিক (৩৪.৫৬%) ব্যয় হয়েছে। তারপর যথাক্রমে স্বাস্থ্যসম্পর্কিত সেবা (৩১.৫২%) এবং সড়ক যাত্রী পরিবহন সেবার (১২.১১%) অবস্থান। অন্যদিকে, পর্যটন-সংযুক্ত পণ্যের জন্য সর্বাধিক ব্যয় তৈরি পোশাক এবং পাদুকা (৮০.২৭%) পরে, প্রক্রিয়াজাত খাবার (১৮.৯২%) রয়েছে।

7.7 Outbound pre-trip expenditure

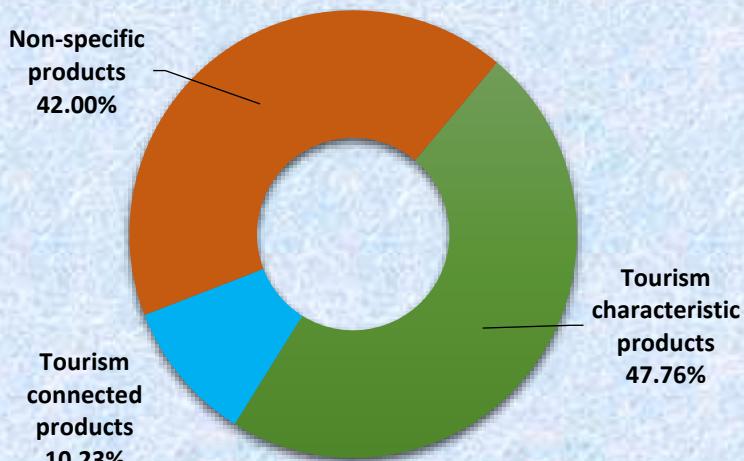
As can be seen from TSA table 3, the total pre-trip expenditure incurred by outbound tourists was estimated to be TK. 74,943 million. Among tourism-characteristic products, the maximum expenditure was incurred on air passenger transport services (34.56%), followed by health related services (31.52%) and road passenger transport services (12.11%), respectively. On the other hand, for tourism-connected products, the maximum expenditure was incurred on readymade garments and footwear (80.27%) followed by processed food (18.92 %) respectively.

TSA Table 3: Pre-trip expenditure for outbound tourists

(Million Tk.)

Items	Outbound Pre-trip Tourism Expenditure	%
A. Tourism characteristic products	35,796	47.76
1. Accommodation services for visitors	2,506	3.34
2. Food and beverage serving services	3,656	4.88
3. Railway passenger transport services	1,402	1.87
4. Road passenger transport services	4,334	5.78
5. Water passenger transport services	9	0.01
6. Air passenger transport services	12,371	16.51
7. Transport equipment rental services	70	0.09
8. Travel agencies and other reservation services	166	0.22
9. Cultural services	-	-
10. Sports and recreational services	-	-
11. Health related services	11,282	15.05
		-
B. Tourism-connected products	7,670	10.23
12. Readymade garments and footwear	6,157	8.22
13. Processed food	1,451	1.94
14. Tobacco products	62	0.08
C. Non-specific products	31,477	42.00
Total	74,943	100.00

Chart 7.3: Pre-trip expenditure for outbound trips



৭.৮ অভ্যন্তরীণ পর্যটন ভোগ

টিএসএ টেবিল ৬.৪ থেকে অন্তর্গামী পর্যটন ব্যয়, টিএসএ

7.8 Internal tourism consumption

TSA table 4 combines internal tourism expenditure, made up of inbound tourism

টেবিল ৪.২১ থেকে অভ্যন্তরীণ পর্যটন এবং টিএসএ সারণি ৩ থেকে বহির্গামী পর্যটন ব্যয় ও অন্যান্য ভোগ ব্যয়ের সমন্বয়ে টিএসএ টেবিল ৪, অভ্যন্তরীণ পর্যটন ব্যয়, প্রস্তুত করা হয়েছে। বহির্গামী পর্যটন ব্যয়ের পরিমাণ অভ্যন্তরীণ পর্যটন বৈশিষ্ট্যযুক্ত নয় কারণ এগুলো অন্যান্য দেশ কর্তৃক সরবরাহকৃত অর্থনৈতিক ক্রিয়াকলাপ। তবে বিদেশ প্রমগের জন্য বাংলাদেশের বাসিন্দাদের দ্বারা দেশের মধ্যে ব্যয় দেশীয় পর্যটন ব্যয়ের অন্তর্ভুক্ত এবং প্রাক্কলিত। টিএসএ সারণি থেকে দৃশ্যমান হয় যে, মোট অভ্যন্তরীণ পর্যটন ব্যয় এবং মোট পর্যটন ভোগ ছিল যথাক্রমে ১,০৬২,৩৩৮ মিলিয়ন টাকা এবং ১,১৮২,৯২৫ মিলিয়ন টাকা। অন্যান্য আরোপিত খরচের পরিমাণ ১২০,৫৮৭ মিলিয়ন টাকা। আরোপিত ভোগের মধ্যে নিজস্ব স্থানে অবকাশ যাপনের ব্যবস্থা, বিভিন্ন ধরনের পর্যটন সামাজিক স্থানান্তর এবং অন্যান্য আরোপিত ভোগ অন্তর্ভুক্ত রয়েছে, যথা: কর্মচারীদের সুবিধার্থে তাদের সংস্থা কর্তৃক সরবরাহ করা অবকাশ যাপনের আবাসন, পর্যটন সম্পর্কিত ক্রয়ের বিষয়ে গরোক্ষভাবে আর্থিক মাধ্যন্ততা সেবা (এফআইএসআইএম)। পর্যটন-বৈশিষ্ট্যযুক্ত পণ্যের মধ্যে সর্বাধিক খরচ সড়ক যাত্রী পরিবহন সেবায় (৩০.৯২%), তারপরে যথাক্রমে স্বাস্থ্যসম্পর্কিত সেবা (১৭.০৬%), এবং আবাসন সেবার (১৩.৬২%) অবস্থান।

expenditure from TSA Table 6.4 and domestic tourism expenditure from TSA Table 4.21, and Pre-trip expenditure from TSA Table 3 with the other components of tourism consumption. The value of outbound tourism expenditure does not feature in internal tourism as these represented economic activities supplied by other countries. However, the domestic tourism expenditure includes an estimate for domestic expenditure by residents for outbound trips. It is revealed from TSA table 4 that the total internal tourism expenditure and total internal tourism consumption was TK. 1,062,338 million and 1,182,925 million, respectively. Other inputted consumption amounted to TK. 120,587 million. Inputted consumptions included services associated with vacation accommodation on own account, tourism social transfers in kind, and other inputted consumptions such as: vacation residences provided by producers for the benefits of their employees, Financial Intermediation Services Indirectly Measured (FISIM) on purchases related to tourism trips. Among tourism-characteristics products, maximum consumption was incurred on road passenger transport services (30.92%), followed by health related services (17.06%), and then accommodation services for visitors (13.62%), respectively.



TSA Table 4: Total internal tourism consumption

(Million Tk.)

Items	Internal tourism expenditure					Other imputed expenditure	Internal tourism Consumption
	Inbound tourism expenditure	Domestic tourism expenditure	Domestic expenditure for outbound trips	Internal tourism expenditure			
A. Tourism characteristic products	204,621	565,151	35,796	805,569			805,569
1. Accommodation services for visitors	43,734	63,443	2,506	109,683			109,683
2. Food- and beverage-serving services	56,561	40,740	3,656	100,956			100,956
3. Railway passenger transport services	3,145	2,587	1,402	7,135			7,135
4. Road passenger transport services	36,069	208,655	4,334	249,057			249,057
5. Water passenger transport services	3,096	6,360	9	9,466			9,466
6. Air passenger transport services	39,849	4,430	12,371	56,650			56,650
7. Transport equipment rental services	4,918	11,350	70	16,339			16,339
8. Travel agencies and other reservation services	5,640	15,972	166	21,779			21,779
9. Cultural services	8,776	8,227	-	17,004			17,004
10. Sports and recreational services	1,549	78,529	-	80,078			80,078
11. Health related services	1,284	124,857	11,282	137,423			137,423
B. Tourism connected products	33,182	184,441	39,147	256,770			256,770
12. Readymade garments and footwear	7,720	95,772	6,157	109,650			109,650
13. Processed food	1,756	21,781	1,451	24,988			24,988
14. Tobacco products	108	1,337	62	1,506			1,506
C. Non-specific products	23,598	65,551	31,477	120,626			120,626
D. Other Imputed connected product (Vacation home, social transfer in kinds, etc.)					120,587	120,587	
Total	237,803	749,592	74,943	1,062,338	120,587	1,182,925	

৭.৯ পর্যটন শিল্প এবং অন্যান্য শিল্পের উৎপাদন হিসাব

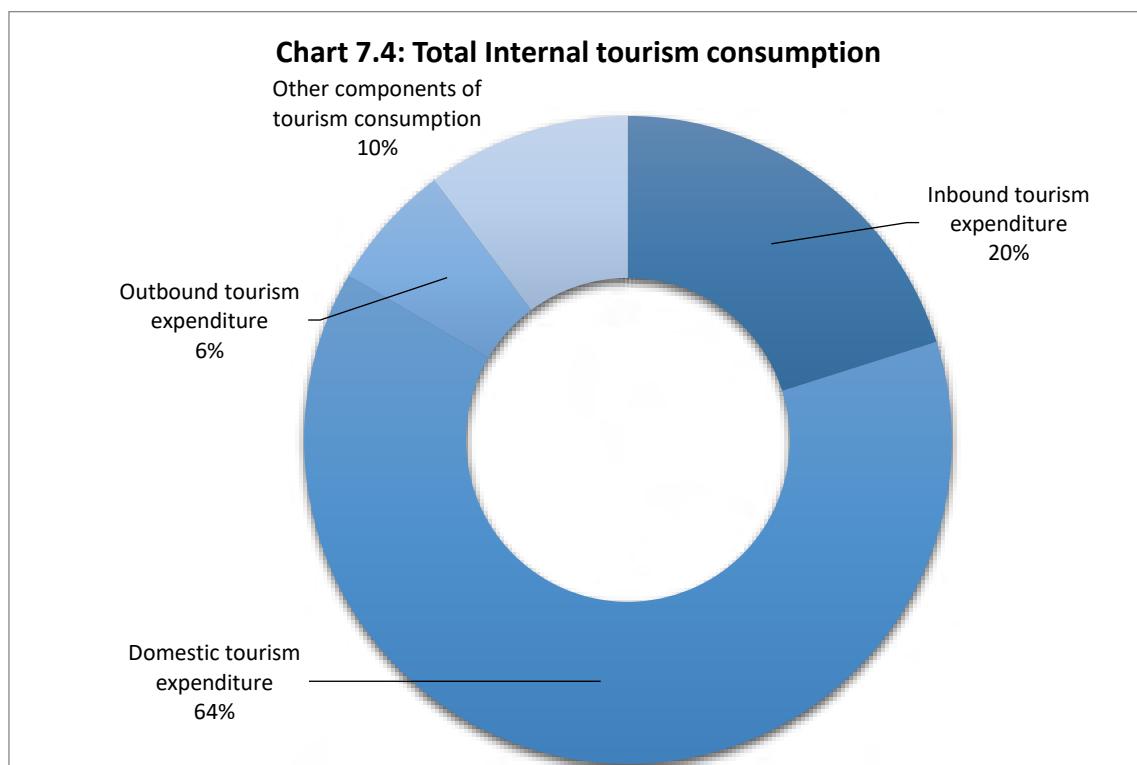
টিএসএ টেবিল ৫ বাংলাদেশের পর্যটন এবং অন্যান্য শিল্পের জন্য উৎপাদনের পরিমাণ উপস্থাপন করেছে। এটি সিস্টেম অব ন্যাশনাল অ্যাকাউন্টস ২০০৮-এ প্রদত্ত ফরম্যাটকে আনুষ্ঠানিকভাবে অনুসরণ করে আউটপুটকে প্রাথমিক মূল্যে পণ্যে বিভাজিত করা হয়। তারপর,

7.9 Production accounts of tourism industries and other industries

TSA table 5 presents the production amount for tourism and other industries of Bangladesh. It conforms formally to the format established in the System of National Accounts 2008: output is broken down by product, is valued at basic

মধ্যবর্তী ভোগকে বাজার মূল্যের হিসেবে মূল্যায়ন করা হয়। দুটি পরিমাপের পার্থক্যকে মোট স্থির মূল সংযোজন (জিভিএ) বলা হয়ে থাকে। নিম্নের সারণি থেকে দৃশ্যমান হয় যে, অর্থনীতির মোট আউটপুট (প্রাথমিক মূল্য) ৪৪,৩৪৫,১৬৪ মিলিয়ন টাকা। অন্যদিকে, মধ্যবর্তী ভোগের পরিমাণ ২০,১৪৬,২৫৩ মিলিয়ন টাকা, যা মোট আউটপুটের ৪৫.৪৩%। অতএব মোট মূল সংযোজন (জিভিএ) ২৪,১৯৮,৯১০ মিলিয়ন টাকা।

prices. Then intermediate consumption is valued at purchasers' price. The difference between the two values is called Gross Value Added (GVA) at basic prices. It is exposed from the following table the total value of output of the economy (basic prices) amounted to TK. 44,345,164 million. On the other hand, Intermediate consumption was valued at TK. 20,146,253 million, representing 45.43% of the gross output. Therefore, Gross Value Added (GVA) stood at TK. 24,198,910 million.



TSA Table 5: Production accounts of tourism industries and other industries

Products X industries	Tourism industries					
	1. Accommodation services for visitor	2. Food- and beverage-serving services	3. Railway passenger transport services	4. Road passenger transport services	5. Water passenger transport services	6. Air passenger transport services
A. Tourism characteristic products						
1. Accommodation services for visitors	157,894	-	-	-	-	-
2. Food and beverage serving services	-	688,276	-	-	-	-
3. Railway passenger transport services	-	-	16,301	-	-	-
4. Road passenger transport services	-	-	-	1,080,064	-	-
5. Water passenger transport services	-	-	-	-	63,853	-
6. Air passenger transport services	-	-	-	-	-	64,455
7. Transport equipment rental services	-	-	-	-	-	-
8. Travel agencies and other reservation services	-	-	-	-	-	-
9. Cultural services	-	-	-	-	-	-
10. Sports and recreational services	-	-	-	-	-	-
11. Health related services	-	-	-	-	-	-
B. Tourism connected products	-	-	-	-	-	-
12. Readymade garments and footwear	-	-	-	-	-	-
13. Processed food	-	-	-	-	-	-
14. Tobacco products	-	-	-	-	-	-
C. Non- specific product	-	-	-	-	-	-
Total output	157,894	688,276	16,301	1,080,064	63,853	64,455
Total intermediate consumption	82,595	511,240	6,954	355,818	24,162	52,896
Total gross value added	75,299	177,036	9,348	724,246	39,691	11,559

TSA Table 5: Production accounts of tourism industries and other industries

Products X Industry	Tourism industries					
	7. Transport equipment rental services	8. Travel agencies and other reservation services	9. Cultural services	10. Sports and recreational services	11. Health related services	12. Readymade garments and footwear
A. Tourism characteristic products						
1. Accommodation services for visitors	-	-	-	-	-	-
2. Food and beverage serving services	-	-	-	-	-	-
3. Railway passenger transport services	-	-	-	-	-	-
4. Road passenger transport services	-	-	-	-	-	-
5. Water passenger transport services	-	-	-	-	-	-
6. Air passenger transport services	-	-	-	-	-	-
7. Transport equipment rental services	275,495	-	-	-	-	-
8. Travel agencies and other reservation services	-	32,402	-	-	-	-
9. Cultural services	-	-	55,557	-	-	-
10. Sports and recreational services	-	-	-	370,809	-	-
11. Health related services	-	-	-	-	736,098	-
B. Tourism connected products						
12. Readymade garments and footwear	-	-	-	-	-	471,829
13. Processed food	-	-	-	-	-	-
14. Tobacco products	-	-	-	-	-	-
C. Non-specific product						
Total output	275,495	32,402	55,557	370,809	736,098	471,829
Total intermediate consumption	93,801	7,343	12,766	63,888	216,035	85,340
Total gross value added	181,695	25,060	42,790	306,921	520,063	386,489

TSA Table 5: Production accounts of tourism industries and other industries

Products x Industries	Tourism industries			Total
	13. Processed food	14. Tobacco industry	15. Non-tourism industry	
A. Tourism characteristic products				-
1. Accommodation services for visitors	-	-	-	157,894
2. Food and beverage serving services	-	-	-	688,276
3. Railway passenger transport services	-	-	-	16,301
4. Road passenger transport services	-	-	-	1,080,064
5. Water passenger transport services	-	-	-	63,853
6. Air passenger transport services	-	-	-	64,455
7. Transport equipment rental services	-	-	-	275,495
8. Travel agencies and other reservation services	-	-	-	32,402
9. Cultural services	-	-	-	55,557
10. Sports and recreational services	-	-	-	370,809
11. Health related services	-	-	-	736,098
B. Tourism connected products	-	-	-	-
12. Readymade garments and footwear	-	-	-	471,829
13. Processed food	231,315	-	-	231,315
14. Tobacco products	-	68,042	-	68,042
C. Non- tourism specific products	-	-	40,032,772	40,032,772
Total output	231,315	68,042	40,032,772	44,345,164
Total intermediate consumption	41,838	12,307	18,579,270	20,146,253
Total gross value added	189,477	55,735	21,453,502	24,198,911

৭.১০ দেশীয় সরবরাহ এবং অভ্যন্তরীণ পর্যটন ভোগ

টিএসএ সারণি ৬ হচ্ছে ট্যুরিজম স্যাটেলাইট অ্যাকাউন্ট পদ্ধতির মূল সারণি; এটি দেশীয় সরবরাহ এবং অভ্যন্তরীণ পর্যটন ভোগের মধ্যে সংযোগ স্থাপন করে। এটি সিস্টেম অব ন্যাশনাল অ্যাকাউন্ট ১৯৯৩ প্রদত্ত Supply and Use Tables থেকে প্রস্তুত করা হয়ে থাকে। অর্থনীতিতে পণ্য ভিত্তিক পণ্য ও সেবার মোট সরবরাহ, যার মধ্যে অভ্যন্তরীণ উৎপাদন (বাসিন্দা দ্বারা উৎপাদন) এবং আমদানি অন্তর্ভুক্ত, পর্যটন ব্যয়ের সাথে তুলনা করা হয় (বিভিন্ন ভিন্নতার সমন্বয়) এবং প্রতিটি শিল্পের পর্যটন সংশ্লিষ্ট স্থূল মূল্য সংযোজন (জিভিএ) সম্পর্কিত তথ্য উপসংহারে টানা হয়। এটি টিডিজিভিএ এবং টিডিজিডি ও সেসব উপাদানগুলো সংকলনের জন্য প্রয়োজনীয় প্রাথমিক তথ্য সরবরাহ করে। সারণি টিএসএ ৬ থেকে এটি প্রকাশিত যে, মোট দেশীয় সরবরাহ ৫১,০২১,১৫৮ মিলিয়ন টাকার মধ্যে অভ্যন্তরীণ ভোগ ব্যয় ছিল ১,১৮২,৯২৫ মিলিয়ন টাকা এবং সামগ্রিক পর্যটন পণ্য অনুপাত দাঁড়িয়েছে ২.৩২%। পর্যটন সংশ্লিষ্ট প্রত্যক্ষ স্থূল মূল্য সংযোজন (টিডিজিভিএ) ৭৪৪,২৯৩ মিলিয়ন টাকা যা মোট মূল্য সংযোজন ২৪,১৯৮,৯১০ মিলিয়ন টাকার ৩.০৮%। অতএব দেশের মোট মূল্য সংযোজনে পর্যটন খাতের অবদান প্রাক্তিত হয়েছে ৩.০৮%। অন্যদিকে, পর্যটন সংশ্লিষ্ট প্রত্যক্ষ স্থূল দেশজ উৎপাদ (টিডিজিডিপি) প্রাক্তিত হয়েছে ৭৬৬,৯০৭ মিলিয়ন টাকা যা মোট স্থূল দেশজ উৎপাদের ৩.০২%। এক্ষেত্রে উৎপাদনের উপর নিট করে পর্যটনের হিস্যা ২২,৬১৪ মিলিয়ন টাকা।

7.10 Domestic supply and internal tourism consumption

TSA Table 6 is the core of the Tourism Satellite Account System; it is further confrontation and reconciliation between domestic supply and internal tourism consumption take place. It drives from the Supply and Use Tables of the System of National Accounts 1993. The total supply of goods and services in the economy of reference by products, which includes domestic production (production by resident transactors) and imports, is compared to tourism consumption (including variation adjustment) and conclusion can be derived regarding the Gross Value Added (GVA) attributable to tourism for each of the industries that serve visitors. It provides the basic information that is necessary for the compilation of TDGVA and TDGDP and their components. It is exposed from the following table that out of total supply of Tk. 51,021,158 million, the total internal tourism consumption was Tk. 1,182,925 million, and the overall tourism product ratio stood at 2.32%. The Tourism Direct Gross Value Added (TDGVA) appeared to be Tk. 744,293 million, which is 3.08 % of the total GVA of the economy of Tk. 24,198,910 million. Hence, tourism contribution to the country's total value added was estimated at 3.08%. On the other hand, Tourism Direct Gross Domestic Product (TDGDP) was estimated at Tk. 766,907 million, and Tourism Direct Gross Domestic Product (TDGDP) as a percent of GDP of the total economy was estimated at 3.02%. In this case, tourism share of net taxes on products were estimated to be Tk. 22,614 million.

TSA Table 6: Total domestic supply and internal tourism consumption, by products (at purchasers' prices)

Products	Tourism industries							
	1. Accommodation services for visitors		2. Food- and beverage-serving services		3. Railway passenger transport services		4. Road passenger transport services	
	Output	Tourism share	Output	Tourism share	Output	Tourism share	Output	Tourism share
A. Tourism characteristic products								
1. Accommodation services for visitors	157,894	109,683	-	-	-	-	-	-
2. Food and beverage serving services	-	-	688,276	100,956	-	-	-	-
3. Railway passenger transport services	-	-	-	-	16,301	7,135	-	-
4. Road passenger transport services	-	-	-	-	-	-	1,080,064	249,057
5. Water passenger transport services	-	-	-	-	-	-	-	-
6. Air passenger transport services	-	-	-	-	-	-	-	-
7. Transport equipment rental services	-	-	-	-	-	-	-	-
8. Travel agencies and other reservation services	-	-	-	-	-	-	-	-
9. Cultural services	-	-	-	-	-	-	-	-
10. Sports and recreational services	-	-	-	-	-	-	-	-
11. Health related services	-	-	-	-	-	-	-	-
B. Tourism connected products	-	-	-	-	-	-	-	-
12. Readymade garments and footwear	-	-	-	-	-	-	-	-
13. Processed food	-	-	-	-	-	-	-	-
14. Tobacco products	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
C. Non-specific product	-	-	-	-	-	-	-	-
Total output	157,894	109,683	688,276	100,956	16,301	7,135	1,080,064	249,057

TSA Table 6: Total domestic supply and internal tourism consumption

Products	Tourism industries							
	5. Water passenger transport services		6. Air passenger transport services		7. Transport equipment rental services		8. Travel agencies and other reservation services	
	Output	Tourism share	Output	Tourism share	Output	Tourism share	Output	Tourism share
A. Tourism characteristic products								
1. Accommodation services for visitors	-	-	-	-	-	-	-	-
2. Food and beverage serving services	-	-	-	-	-	-	-	-
3. Railway passenger transport services	-	-	-	-	-	-	-	-
4. Road passenger transport services	-	-	-	-	-	-	-	-
5. Water passenger transport services	63,853	9,466	-	-	-	-	-	-
6. Air passenger transport services	-	-	64,455	56,650	-	-	-	-
7. Transport equipment rental services	-	-	-	-	275,495	16,339	-	-
8. Travel agencies and other reservation services	-	-	-	-	-	-	32,402	21,779
9. Cultural services	-	-	-	-	-	-	-	-
10. Sports and recreational services	-	-	-	-	-	-	-	-
11. Health related services	-	-	-	-	-	-	-	-
B. Tourism connected products	-	-	-	-	-	-	-	-
12. Readymade garments and footwear	-	-	-	-	-	-	-	-
13. Processed food	-	-	-	-	-	-	-	-
14. Tobacco products	-	-	-	-	-	-	-	-
C. Non- specific product	-	-	-	-	-	-	-	-
Total output	63,853	9,466	64,455	56,650	275,495	16,339	32,402	21,779

TSA Table 6: Total domestic supply and internal tourism consumption

Products	Tourism industries							
	9. Cultural services		10. Sports and recreational services		11. Health related services		12. Readymade garments and footwear	
	Output	Tourism share	Output	Tourism share	Output	Tourism share	Output	Tourism share
A. Tourism characteristic products								
1. Accommodation services for visitors	-	-	-	-	-	-	-	-
2. Food and beverage serving services	-	-	-	-	-	-	-	-
3. Railway passenger transport services	-	-	-	-	-	-	-	-
4. Road passenger transport services	-	-	-	-	-	-	-	-
5. Water passenger transport services	-	-	-	-	-	-	-	-
6. Air passenger transport services	-	-	-	-	-	-	-	-
7. Transport equipment rental services	-	-	-	-	-	-	-	-
8. Travel agencies and other reservation services	-	-	-	-	-	-	-	-
9. Cultural services	55,557	17,004	-	-	-	-	-	-
10. Sports and recreational services	-	-	370,809	80,078	-	-	-	-
11. Health related services	-	-	-	-	736,098	137,423	-	-
B. Tourism connected products	-	-	-	-	-	-	-	-
12. Readymade garments and footwear	-	-	-	-	-	-	471,829	109,650
13. Processed food	-	-	-	-	-	-	-	-
14. Tobacco products	-	-	-	-	-	-	-	-
C. Non- specific product	-	-	-	-	-	-	-	-
Total output	55,557	17,004	370,809	80,078	736,098	137,423	471,829	109,650

TSA Table 6: Total domestic supply and internal tourism consumption

	Tourism industries							
	13. Processed food		14. Tobacco industry		15. Non-tourism industry		Total	
	Output	Tourism share	Output	Tourism share	Output	Tourism share	Output	Tourism share
A. Tourism characteristic products								
1. Accommodation services for visitors	-	-	-	-	-	-	157,894	109,683
2. Food and beverage serving services	-	-	-	-	-	-	688,276	100,956
3. Railway passenger transport services	-	-	-	-	-	-	16,301	7,135
4. Road passenger transport services	-	-	-	-	-	-	1,080,064	249,057
5. Water passenger transport services	-	-	-	-	-	-	63,853	9,466
6. Air passenger transport services	-	-	-	-	-	-	64,455	56,650
7. Transport equipment rental services	-	-	-	-	-	-	275,495	16,339
8. Travel agencies and other reservation services	-	-	-	-	-	-	32,402	21,779
9. Cultural services	-	-	-	-	-	-	55,557	17,004
10. Sports and recreational services	-	-	-	-	-	-	370,809	80,078
11. Health related services	-	-	-	-	-	-	736,098	137,423
B. Tourism connected products	-	-	-	-	-	-		
12. Readymade garments and footwear	-	-	-	-	-	-	471,829	109,650
13. Processed food	231,315	24,988	-	-	-	-	231,315	24,988
14. Tobacco products	-	-	68,042	1,506	-	-	68,042	1,506
C. Non- specific product	-	-	-	-	187,515	120,626	187,515	120,626
Total output	231,315	24,988	68,042	1,506	187,515	120,626	4,499,907	1,062,338

TSA Table 6: Total domestic supply and internal tourism consumption

Products	Other Industries		Output of domestic producers (at basic prices)			Imports		Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	
	Output	Tourism share	Output	Tourism share	Total value	Tourism share	Output	Tourism share	
A. Tourism characteristic products									
1. Accommodation services for visitors	-	-	157,894	109,683	-	-	1,482	1030	
2. Food and beverage serving services	-	-	688,276	100,956	-	-	3,485	511	
3. Railway passenger transport services	-	-	16,301	7,135	-	-	4	2	
4. Road passenger transport services	-	-	1,080,064	249,057	-	-	611	611	
5. Water passenger transport services	-	-	63,853	9,466	-	-	6	1	
6. Air passenger transport services	-	-	64,455	56,650	38,281	35,128	6,457	5675	
7. Transport equipment rental services	-	-	275,495	16,339	-	-	72	4	
8. Travel agencies and other reservation services	-	-	32,402	21,779	-	-	1,808	1215	
9. Cultural services	-	-	55,557	17,004	-	-	253	77	
10. Sports and recreational services	-	-	370,809	80,078	17	6	1,816	392	
11. Health related services	-	-	736,098	137,423	-	-	9	2	
B. Tourism connected products	-	-							
12. Readymade garments and footwear	-	-	471,829	109,650	6,417	-	15,934	3703	
13. Processed food	-	-	231,315	24,988	772	-	7,812	844	
14. Tobacco products	-	-	68,042	1,506	1,029	-	2,298	51	
C. Non- specific product	39,845,257	120,587	40,032,772	241,213	5,403,563	-	1,183,870	8,497	
Total output	39,845,257	120,587	44,345,164	1,182,925	5,450,079	35,134	1,225,915	22,614	

TSA Table 6: Total domestic supply and internal tourism consumption

Description	Trade and transport margins		Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output	Tourism share			
A.1. Tourism characteristic products					
1. Accommodation services for visitors	-	-	159,376	109,683	68.82
2. Food and beverage serving services	-	-	691,761	100,956	14.59
3. Railway passenger transport services	-	-	16,305	7,135	43.76
4. Road passenger transport services	-	-	1,080,676	249,057	23.05
5. Water passenger transport services	-	-	63,859	9,466	14.82
6. Air passenger transport services	-	-	109,193	56,650	51.88
7. Transport equipment rental services	-	-	275,567	16,339	5.93
8. Travel agencies and other reservation services	-	-	34,210	21,779	63.66
9. Cultural services	-	-	55,810	17,004	30.47
10. Sports and recreational services	-	-	372,642	80,078	21.49
11. Health related services	-	-	736,107	137,423	18.67
A.2. Tourism connected products					
12. Readymade garments and footwear	-	-	494,180	109,650	22.19
13. Processed food	-	-	239,898	24,988	10.42
14. Tobacco products	-	-	71,369	1,506	2.11
A.3. Non-specific products	-	-	46,620,205	241,213	59.82
Total output at basic price	-	-	51,021,158	1,182,925	2.32

Table 6.1 Tourism direct gross value added and tourism direct gross domestic product, 2018-19

	(Million Tk.)
	2018-19
Total Economy	
Total Gross output	44,333,479
Intermediate consumption	20,134,569
Gross value added of the economy	24,198,910
Taxes less subsidies on products	1,225,915
GDP	25,424,825
Tourism	
Total tourism output	1,182,925
Total tourism intermediate consumption	438,632
Tourism direct gross value added (TDGVA)	744,293
TDGVA (% of GVA)	3.08
Tourism direct gross value added	744,293
Tourism share of net taxes on products	22,614
Tourism direct gross domestic product (TDGDP)	766,907
TDGDP (% of GDP)	3.02
Gross Value Added of Tourism Industries (GVATI)	2,899,008
GVATI contribution to GDP (%)	11.40
GVATI contribution to Total GVA	11.98
Total number of employment due to tourism ('000 no.)	5,131
Share of tourism in total employment (%)	8.07

৭.১১ পর্যটন শিল্পে কর্মসংস্থান

বাংলাদেশ অর্থনীতিতে মোট ৬৩,৫৬৮.৭৭ হাজার কর্মসংস্থানের মধ্যে পর্যটন-সংশ্লিষ্ট শিল্পে নিয়োজিত জনবলের পরিমাণ ৫,১৩০.৫২ হাজার, অর্থাৎ মোট কর্মসংস্থানের ৮.০৭% পর্যটন-সংশ্লিষ্ট শিল্পে কর্মরত।

7.11 Employment in the tourism industries

Out of total 63,568.77 thousand jobs in the economy, as many as 5,130.52 thousand jobs were in tourism- industries, which indicate that tourism- industries accounted for 8.07 % of the total employment.

TSA Table 7: Employment size in the tourism industries (number of jobs)

(in '000')

Tourism industries	Male	Female	Total
1. Accommodation services for visitors	28.19	21.93	50.12
2. Food- and beverage-serving services	988.75	170.19	1,158.93
3. Railway passenger transport services	26.69	1.29	27.99
4. Road passenger transport services	394.36	1.87	396.23
5. Water passenger transport services	305.14	0.14	305.28
6. Air passenger transport services	8.35	3.13	11.48
7. Transport equipment rental services	2,568.37	0.54	2,568.91
8. Travel agencies and other reservation services	27.15	4.18	31.32
9. Cultural services	2.09	1.04	3.13
10. Sports and recreational services	43.94	15.33	59.26
11. Health related services	295.48	222.39	517.87
Tourism employment	4,688.50	442.03	5,130.52
Total of all industries	43,036.78	20,531.99	63,568.77
Share of Employment in Tourism Industries to Total Employment	10.89	2.15	8.07

৭.১২ পর্যটন সংশ্লিষ্ট অ-আর্থিক সূচকসমূহ

সারণি ১০ এ পূর্ববর্তী সারণিসমূহের সাথে সম্পর্কিত কয়েকটি পরিমাণগত সূচক উপস্থাপন করা হয়েছে, যা উপস্থাপিত আর্থিক তথ্যের ব্যাখ্যার জন্য গুরুত্বপূর্ণ। এই সূচকগুলোর মধ্যে পর্যটনের ধরন অনুযায়ী ভ্রমণ, পর্যটকের প্রকারভেদ এবং ভ্রমণের সময়; থাকার ব্যবস্থা সম্পর্কিত সূচক; অনাবাসিক পর্যটকের দ্বারা ব্যবহৃত পরিবহনের পদ্ধতি এবং পর্যটন শিল্পের অন্তর্ভুক্ত প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা এবং আকার।

7.12 Tourism non-monetary Indicators

Table 10 presents a few quantitative indicators data related to the previous tables and are important for the interpretation of the monetary information presented. These indicators include numbers of trips by form of tourism, classes of visitors and the duration of stay; physical indicators regarding type of accommodation; modes of transports used by non-resident visitors travelling to the economic territory of the country of reference; and number and size of the establishment belonging to tourism industries.

TSA Table 10: Tourism non-monetary indicators

Selected Indicators	Assigned Value
Tourists Arrival	
Foreigners	291,162
NRBs	1,351,751
Number of Visitor (million)	
Same-day trip	161.98
Overnight trip	164.66
Average number of visitors per trip	
Same-day trip	2.72
Overnight trip	2.43
Total	2.56
Average duration of overnight trip (number of nights spent)	3.46
Visitors by major type of stay (%)	
Star hotel	50.55
Non-star hotel	4.06
Motel/guest house/resort/Vacation home	5.64
Religious institution	0.22
Rented house	1.62
Friends and relatives house	15.39
Other	22.53
Total trips	100.00
Visitors by major mode of travel for overnight tour (%)	
Bus	52.05
Train	3.99
Water transport	6.09
Air transport	0.28
Own transport	1.49
Transport equipment, rental	14.48
Rest of the mode	21.62
Total	100.00
Employment size in the tourism industries ('000 no.)	
Total	5130.52
Male	4688.50
Female	442.03
Number of travel agency	2032
Number of tour operator	520
Number of tour and travel agency	1136
Number of Foreigners arrivals, 2018-19	291,162

৭.১৩ জাতীয় পর্যটন ব্যয়

দেশীয় পর্যটন এবং বহির্গামী পর্যটনের সমন্বয়ে জাতীয় পর্যটন ব্যয় নিম্নের সারণি ১১-এ উপস্থাপিত হয়েছে। এটি থেকে দেখা যায় যে, মোট জাতীয় পর্যটন ব্যয় ১,০৮৬,৪৬০ মিলিয়ন টাকা, যার মধ্যে দেশীয় পর্যটন ব্যয় ৬৮.৯৯% এবং বহির্গামী পর্যটন ব্যয় ৩১.০১%।

7.13 National tourism expenditure

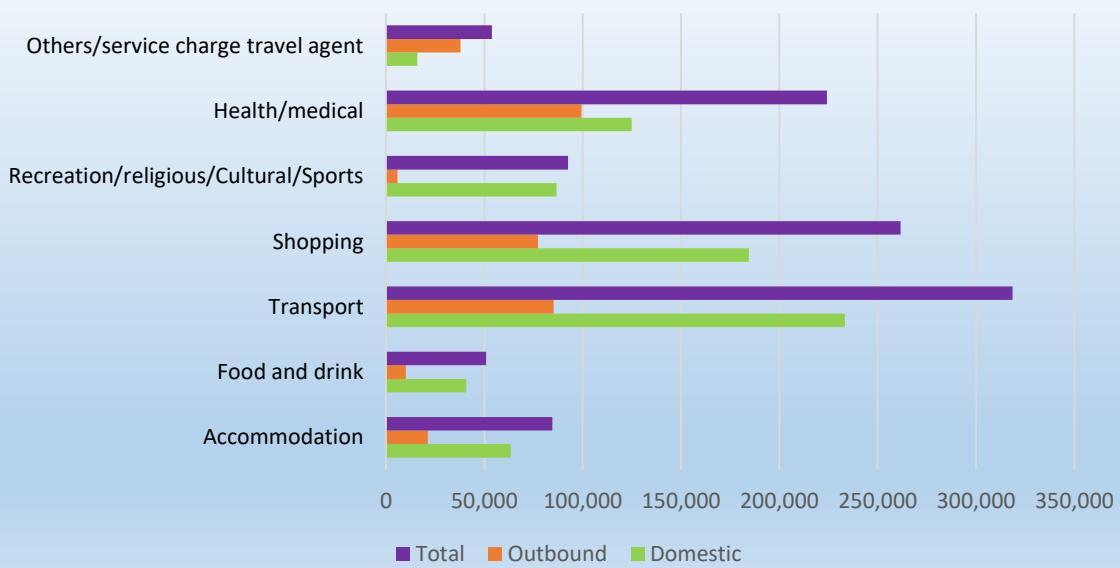
The following Table 11 shows the national tourism expenditure by domestic tourism and outbound tourism. It is transpired that the total national tourism expenditure was Tk. 1,086,460 of which domestic tourism accounted for 68.99% while outbound tourism accounted for 31.01%.

Table 11: National tourism expenditure, 2018-19

(Million Tk.)

	Domestic tourism expenditure	Outbound tourism expenditure (including pre-trip expenditure)	Total national expenditure
Accommodation	63,443	21,213	84,656
Food and drink	40,740	10,094	50,834
Transport	233,383	85,168	318,551
Shopping	184,441	77,273	261,714
Recreation/religious/Cultural/Sports	86,756	5,867	92,623
Health/medical	124,857	99,337	224,194
Others/service charge travel agent	15,972	37,916	53,888
Total	749,592	336,868	1,086,460
Percentage distribution			
Accommodation	8.46	6.30	7.79
Food and drink	5.43	3.00	4.68
Transport	31.13	25.28	29.32
Shopping	24.61	22.94	24.09
Recreation/religious/Cultural/Sports	11.57	1.74	8.53
Health/medical	16.66	29.49	20.64
Others/service charge travel agent	2.13	11.26	4.96
Total	100.00	100.00	100.00

Chart 7.5: National tourism expenditure, 2018-19



অষ্টম অধ্যায় *Chapter VIII*



উত্তরা গণভবন / Uttara Gonovoban

হোটেল ও রেস্টুরেন্ট
খাতের পর্যটন

*Tourism in Hotel &
Restaurant*

অষ্টম অধ্যায়

হোটেল ও রেস্টুরেন্ট খাতের পর্যটন

Chapter VIII

Tourism in Hotel & Restaurant

হোটেল এবং রেস্টুরেন্ট খাত দেশের অর্থনীতির সামগ্রিক উন্নয়নে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে এবং প্রবৃদ্ধির ওপর তার প্রভাব পড়ে। এ খাতে উল্লেখযোগ্য সংখ্যক কর্মসংস্থান হয় এবং দেশের মোট দেশজ উৎপাদ (জিডিপি)-এর অবদান প্রায় ১.০৪%। তদুপরি, হোটেল এবং রেস্টুরেন্ট খাত দেশের বৈদেশিক মুদ্রার অন্যতম প্রধান উৎস, কারণ বেশিরভাগ বিদেশি পর্যটক হোটেলে অবস্থান করেন। বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যৱো ট্যুরিজম স্যাটেলাইট অ্যাকাউন্ট (টিএসএ) নির্মাণের প্রয়োজনীয় বেঞ্চমার্কিংয়ের জন্য হোটেল এবং রেস্টুরেন্ট জরিপ ২০১৯-২০ পরিচালনা করেছে। ৮টি বিভাগীয় সদর, ৫৬টি জেলা সদর এবং বিভিন্ন দর্শনীয় স্থানে অবস্থিত মোট ৭,৪২৫টি হোটেল এবং রেস্টুরেন্টের মধ্যে প্রায় ৭০০টি হোটেল এবং রেস্টুরেন্ট থেকে কাঠামোবদ্ধ প্রশ্নপত্র এবং সরাসরি সাক্ষাৎকারের মাধ্যমে তথ্য সংগ্রহ করা হয়েছে। এই জরিপ থেকে বিস্তৃত ডেটা এবং তথ্য তৈরি করা হয়েছে, যা হোটেল এবং রেস্টুরেন্টের বিভিন্ন বৈশিষ্ট্য সম্পর্কে জ্ঞান ও বোৰ্ডাপড়াকে অনেকাংশে উন্নত করবে। গুরুত্বপূর্ণ পর্যবেক্ষণসহ সারণি আকারে জরিপের ফলাফল নীচে উপস্থাপন করা হয়েছে।

৮.১ নমুনা আকার

এ জরিপের মাধ্যমে নির্ভরযোগ্য পরিসংখ্যানিক উপসংহার ও সিদ্ধান্ত গ্রহণের জন্য প্রয়োজনীয় সর্বোত্তম

The hotel and restaurant sector plays an important role in the overall performance of the country's economy and has a large impact on growth. This sector employs a significant number of people and its contribution to the country's Gross Domestic Product (GDP) is around 1.04%. Moreover, the hotel and restaurant sector is one of the main sources of foreign exchange for the country because most of the foreign tourists stay at the hotels. Bangladesh Bureau of Statistics conducted a survey on the hotel and restaurant with reference year 2018-19 for benchmarking, which was required for constructing the Tourism Satellite Account (TSA). Out of total 7,425 hotels and restaurants; located at 8 divisional headquarters, 56 district headquarters and several spots of tourist attraction, as many as 700 hotels and restaurants were investigated with a structured questionnaire and face-to-face interview. This survey produced a wide range of data and information, which will, to a great extent, improve the knowledge and understanding related to varied features of the hotel and restaurant. The essential findings of the survey are presented below in tabular form with important observations.

8.1 Sample size

The sample size of this survey has been constructed as the best possible number of

সংখ্যক নমুনা এককের সমষ্টিয়ে এ জরিপে নমুনা আকার নিরূপণ করা হয়েছে।

জরিপের সঠিকতার স্তর, নির্ভুলতার মাত্রা এবং সময় ও বাজেট সমষ্টিয়ের মাধ্যমে নির্ধারণ করা হয়েছে। অধিকতর সঠিকতার জন্য বৃহত্তর নমুনা আকার এবং অতিরিক্ত অর্থের প্রয়োজন হতো।

যে কোনো জরিপে সঠিক নমুনা আকার নির্ধারণ একটি গুরুত্বপূর্ণ বিষয়। যথাযথ নমুনা আকার নির্ধারণের জন্য বিভিন্ন সূত্র এবং পদ্ধতি রয়েছে। এই জরিপে নমুনা আকার নির্ধারণের জন্য নিম্নের সূত্রটি ব্যবহার করা হয়েছে:

sampling units that are needed to build a sound statistical conclusion and inference.

The level of precision accepted is based on balancing accuracy and resource in terms of budgetary provision and time. Higher level of precision would require a larger sample size and higher cost to cover those samples.

In any survey, the choice of the sample size is very important. There are many formulas and ways to determine an appropriate sample size. For this survey, the following formula was used to determine sample size:

$$n = \frac{z^2 pqN}{e^2(N - 1) + z^2 pq}$$

Where,

- N = Population Size
- n = Sample Size
- Z = Standard Variate
- e = Acceptable Error
- p = Proportion of Presence of Attribute
- q = Proportion of Absence of Attribute

Table 8.1: Sample size of hotel and restaurant

Type of business (establishment)	Population size	Qualification	Planned sample size (sample size as per formula)	Actual Sample size (number of samples actually investigated)
Hotel and similar establishment	2,669	Z=1.96, e = 0.05, p =0.5, q =0.5	336	351
Restaurant	4,756	Z=1.96,e = 0.05, p =0.5,q =0.5	356	320
Total	7,425		692	671

৮.২ বিভাগে পর্যায়ে নমুনা বিন্যাস

নমুনার আকার চূড়ান্ত হওয়ার পরে, সমগ্রকের আকারের সাথে আনুপাতিকভাবে ৮ বিভাগীয় সদর এবং ৫৬ জেলা সদরের নমুনা নির্ধারণ করা হয়েছে। বিভাগভিত্তিক নমুনা

8.2 Allocation samples to division

Upon the finalization of the sample size, samples were distributed to 8 divisional headquarters and 56 district headquarters proportionally to the size of the population.

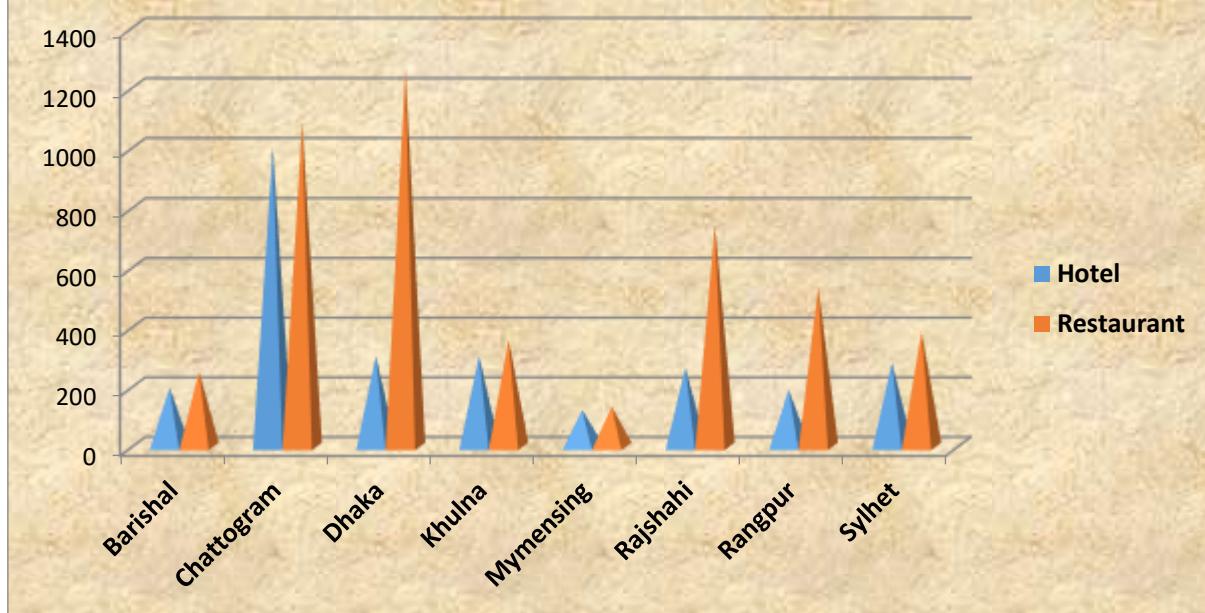
বিন্যাস নিম্নের সারণিতে দেখানো হয়েছে।

Allocation of samples by divisions is shown in the following table.

Table 8.2: Allocation of samples by division

Division	Hotel and similar establishment		Restaurant		Total	
	Population size	Sample size	Population size	Sample size	Population size	Sample size
Barishal	198	26	253	17	450	43
Chattogram	1,004	132	1,085	73	2,089	205
Dhaka	304	40	1,263	85	1,567	125
Khulna	304	40	357	24	661	64
Mymensingh	122	16	134	9	255	25
Rajshahi	266	35	743	50	1,009	85
Rangpur	190	25	535	36	725	61
Sylhet	281	37	386	26	668	63
Total	2,669	351	4,756	320	7,425	671

Chart 8.1: Number of hotel and restaurant by division



৮.৩ হোটেল এবং রেস্টুরেন্টের সংখ্যা

সারণি ৮.৩-এ হোটেল এবং রেস্টুরেন্টের ধরন অনুযায়ী তাদের বিন্যাস দেখানো হয়েছে। নিচের সারণি থেকে দেখা যায় যে, স্থানীয় রেস্টুরেন্ট/ক্যাফেটেরিয়ার সংখ্যা সর্বাধিক (৫৬.২৪%) ছিল, তারপর আবাসিক হোটেল

8.3 Number of hotel and restaurant

Table 8.3 shows the distribution of hotels and restaurants by their types. It is revealed from the table below that the number of local restaurant/cafeteria was the highest (56.24%), followed by residential hotel

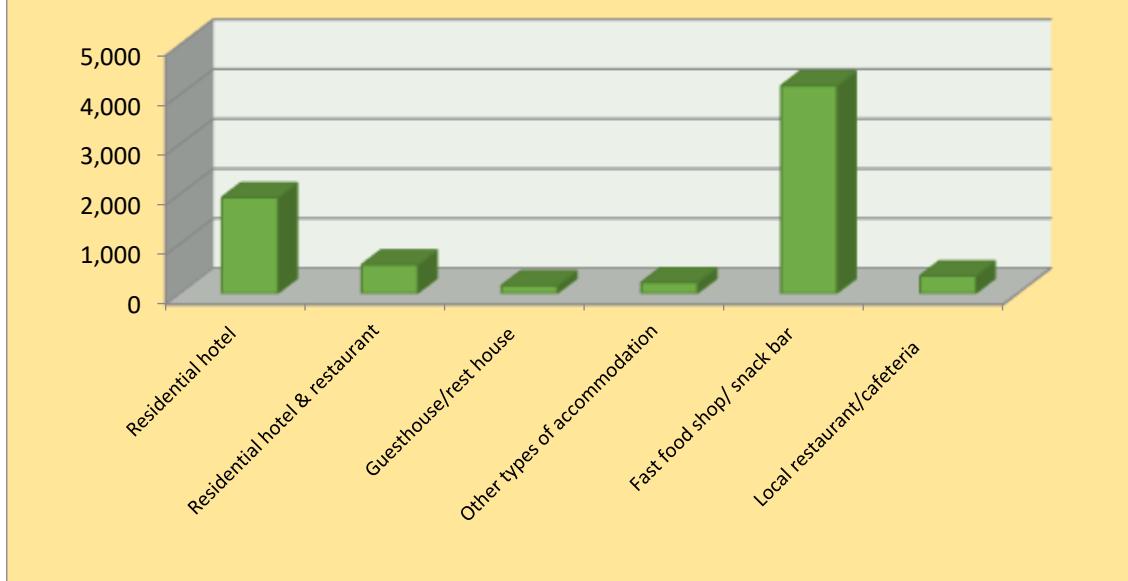
(২৬.০১%) এবং পরে আবাসিক হোটেল যেখানে অতিথিরা খাওয়া-দাওয়া করতে পারে (৭.৭৮%)। একই সময়ে, গেস্ট হাউস/রেস্ট হাউসের সংখ্যা সর্বনিম্ন ছিল, মাত্র ২.১৫%।

(26.01%) and then residential hotel where guests can seek food and drink (7.78%). At the same time, the number of guesthouse/rest house was the least, only 2.15%.

Table 8.3: Number of hotels and restaurant by types

Types of hotels and restaurants	Number	Percentage distribution
Residential hotel	1,931	26.01
Residential hotel & restaurant	578	7.78
Guesthouse/rest house	160	2.15
Other types of accommodation	223	3.00
Local restaurant/cafeteria	4,176	56.24
Fast food shop/ snack bar	357	4.81
Total	7,425	100.00

Chart 8.2: Number of hotels and restaurant by type



৮.৪ ব্যবসায়ের আইনগত অবস্থা

মোট হোটেল এবং রেস্টুরেন্টের মধ্যে ব্যক্তি মালিকানাধীন (একক মালিকানাধীন) ৫,৫৬২টি (৭৪.৯২%)। অংশীদারত্বের অধীনে পরিচালিত হোটেল এবং রেস্টুরেন্টের সংখ্যা প্রায় ১,৪৯৪টি (২০.১২%)। বেসরকারি লিমিটেড এবং পাবলিক লিমিটেড

8.4 Legal status of business

Out of total hotels and restaurants, as many as 5562 (74.92%) were individually owned (Sole Proprietorship). The number of hotels and restaurants under partnership was found to be 1,494 (20.12%). As many as 189 (2.55%) and only 23 (0.31%) were found to

কোম্পানির অধীনে পরিচালিত হয় এমন প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা যথাক্রমে ১৮৯ (২.৫৫%) এবং ২৩ (০.৩১%)। সমবায় সমিতির অধীনে মোট ২২টি (০.৩০%) হোটেল এবং রেস্টুরেন্ট পরিচালিত হচ্ছে। স্বায়ত্তশাসিত সংস্থা এবং এনজিও/এনপিআই কর্তৃক পরিচালিত হয় যথাক্রমে ৩৭টি (০.৫০%) এবং ৩৮টি (০.৫১%)।

be operated under the private limited company and public limited company, respectively. A total of 22 (0.30 %) hotels and restaurants appeared to be operated under the Co-operative society. As many as 37 (0.50%) and 38 (0.51%) were deemed to be managed and controlled by the autonomous body and NGO/NPI, respectively.

Table 8.4: Legal status of business

Types of ownership	Number	Percentage distribution
Individual ownership/sole proprietorship	5,562	74.92
Partnership	1,494	20.12
Private Ltd. Company	189	2.55
Public Ltd. Company	23	0.31
Cooperative society	22	0.30
Autonomous body	37	0.50
NGO/NPI	38	0.51
Others	59	0.79
Total	7,424	100.00

৮.৫ মালিকানার ধরন

নিম্নলিখিত সারণি থেকে এটা স্পষ্ট যে, খুব সামান্য সংখ্যক মাত্র ৩৭টি (০.৫০%) হোটেল এবং রেস্টুরেন্ট সরকারি বা আধা-সরকারি মালিকানায় পরিচালিত হয়। অন্যদিকে বেসরকারি মালিকানায় পরিচালিত ৭,৩৮৮টি (৯৯.৫০%)।

8.5 Type of ownership

It is evident from the following table that as few as 37 (0.50%) hotels and restaurants were owned by government or semi government, while as many as 7,388 (99.50%) were managed, controlled and financed by the non-government sector.

Table 8.5: Establishments by types of ownership

Types of ownership	Number	Percentage distribution
Government/semi government	37	0.50
Non-Government	7,388	99.50
Total.	7,425	100.00

৮.৬ হোটেল অকুপেলি বা পূর্ণতা হার

নির্দিষ্ট সময়ে ভাড়াযোগ্য মোট ইউনিটের তুলনায়

8.6 Occupancy rate of hotel and similar

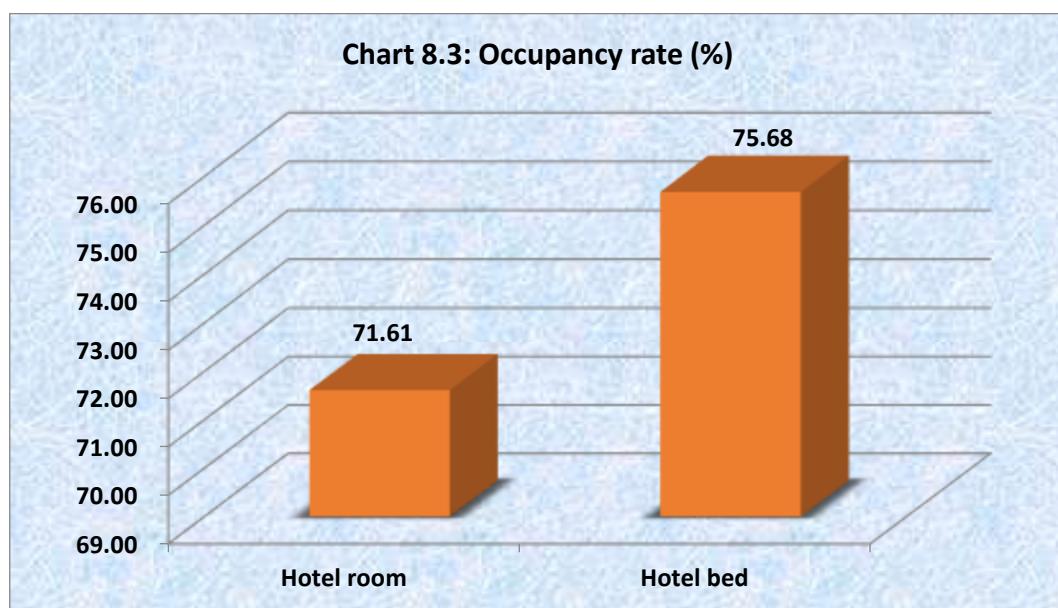
Occupancy rate refers to the number of occupied rental units at a given time,

ভাড়াকৃত ইউনিটের সংখ্যাকে উক্ত প্রতিষ্ঠানের অকুপেন্সি হার বোঝায়। এটি হোটেল শিল্পের অন্যতম জনপ্রিয় মূল পারফরম্যান্স সূচক (কেপিআই)। নিম্নলিখিত সারণি থেকে দেখা যায় গেছে যে জুন, ২০১৯ সময়ে হোটেল কক্ষ ও হোটেল শয়ার অকুপেন্সি হার যথাক্রমে ৭১.৬২% এবং ৭৫.৬৮%। এটি লক্ষণীয় যে, খুবু পরিবর্তনের কারণে পুরো বছরের জন্য অকুপেন্সি হার কিছুটা কম হতে পারে।

compared to the total number of available rental units at that time. It is one of the most popular key performance indicators (KPIs) in the hotel industry. It is seen from the following table that the occupancy rate for both hotel rooms as well as hotel bed was high, 71.62% and 75.68% respectively, for June, 2019. It is to be noted that due to seasonal variation, the occupancy rate for the entire year may be lower to some extent.

Table 8.6: Occupancy rate of hotel and similar for December, 2018

Type of stay unit	Number of room/bed	Room nights/ bed nights sold (per day average)	Capacity utilization
Hotel room	109,909	78,711	71.62 %
Hotel bed	132,523	100,300	75.68 %



৮.৭ গড় ভাড়া

বিভিন্ন ধরনের হোটেলের থাকার ইউনিটের গড় ভাড়া সারণি ৮.৭-তে দেখানো হয়েছে। নিম্নের সারণি থেকে দেখা যায় যে, প্রতি রাতের জন্য বুম প্রতি এবং প্রতি বিছানা প্রতি গড় ভাড়া যথাক্রমে ২,২৫০.০৭ টাকা এবং ৬৫১.০৫ টাকা।

8.7 Average rent

Table 8.7 portrays the average rent by different type of stay unit of the hotel. It is exposed from the following table that the average rent amounted to Tk. 2,250.07 and Tk. 651.05, respectively, for per room per night and per bed per night.

Table 8.7: Average rent by type of stay unit

Type of stay unit	Number	Average rent per night
Hotel room	109,909	2250.07
Hotel bed	132,523	651.05

৪.৮ কর্মসংস্থান আকার

জরিপের ফলাফল অনুযায়ী, মোট ১২৭,০৭৮ জন ব্যক্তি ৮টি বিভাগীয় সদর দফতর, ৫৬ জেলা সদর এবং পর্যটন কেন্দ্রের নির্বাচিত স্পটগুলোতে অবস্থিত হোটেল এবং রেস্টুরেন্টগুলোতে কাজ করে। মোট জনবলের মধ্যে সার্বক্ষণিক ১১৩,৩৪০ জন (৮৯.১৯%) এবং খড়কালীন ১৩,৭৩৮ জন (১০.৮১%) কর্মরত ছিল। পরবর্তী প্রষ্ঠার সারণি থেকে এটিও স্পষ্ট যে সার্বক্ষণিক কর্মীদের মধ্যে পুরুষ শ্রমিক সংখ্যাগরিষ্ঠ (৯২.০৯%), নারীশ্রমিক ৭.৯১%। একই সময়ে খড়কালীন কর্মীদের মধ্যে পুরুষ শ্রমিক ৮১.৩৯% এবং মহিলা শ্রমিক ছিল ১৮.৬১%।

৪.৮ Employment size

According to survey findings, a total of 127,078 persons was reported to be working in the hotel and restaurants located in 8 divisional headquarters, 56 district headquarters and selected spots of tourist attraction. Among them, as many as 113,340 (89.19%) were full-time and 13,738 (10.81%) were part-time. It is also evident from the table below that among full time workers, male workers were a vast majority (92.09%) as against 7.91% of female workers. At the same time, among the part-time workers, male workers were majority (81.39%) and female workers were only 18.61%.



Table 8.8: Employment size as on June 2019

Types of employees	Full-time			Part-time			Total		
	Male	Female	Total	Male	Female	Total	Male	Female	Total
Working owner	7,890	279	8,169	1,229	75	1,304	9,119	354	9,473
Unpaid family worker	2,156	194	2,350	917	305	1,222	3,073	499	3,572
Food preparation and serving staff	79,452	7,343	86,795	7,660	1,972	9,632	87,112	9,315	96,427
Others	14,878	1,148	16,026	1,376	204	1,580	16,254	1,352	17,606
Total	104,376	8,964	113,340	11,182	2,556	13,738	115,558	11,520	127,078
<i>Percentage distribution</i>									
Working owner	96.58	3.42	100.00	94.25	5.75	100.00	96.26	3.74	100.00
Unpaid family worker	91.74	8.26	100.00	75.04	24.96	100.00	86.03	13.97	100.00
Food preparation and serving staff	91.54	8.46	100.00	79.53	20.47	100.00	90.34	9.66	100.00
Others	92.84	7.16	100.00	87.09	12.91	100.00	92.32	7.68	100.00
Total	92.09	7.91	100.00	81.39	18.61	100.00	90.93	9.07	100.00

৮.৯ মোট কর্মসংস্থান ব্যয়

২০১৮-১৯ অর্থবছরে মোট কর্মসংস্থান ব্যয় প্রাক্তলন করা হয়েছে ১৭,০৯৪.২৯ মিলিয়ন টাকা। মোট কর্মসংস্থান ব্যয়ের মধ্যে বেতনভুক্ত কর্মীদের জন্য ব্যয় হয়েছে ১৪,৮৭৩.৯৪ মিলিয়ন টাকা (৮৭.০১%) অন্যদিকে কর্মজীবী মালিক/অবৈতনিক পারিবারিক কর্মীদের জন্য ব্যয় হয়েছে ২,২২০.৩৪ মিলিয়ন টাকা (১২.৯৯%)।

8.9 Total employment cost

The total employment cost was estimated to be Tk. 17,094.29 million for the financial year 2018-19. Out of total employment cost, as much as Tk. 14,873.94 million (87.01%) was paid to the wage employees and Tk. 2,220.34 million (12.99%) was paid to the Working owner/unpaid family workers.

Table 8.9: Employment cost, 2018-19

(Million Tk.)

Types of employees	Wages/salaries		Other benefits		Lump sum payment for accident/sickness	Total
	Male	Female	Male	Female		
Working owner	-	-	2,097.96	32.61	9.36	2,139.93
Unpaid family worker	-	-	73.22	7.19	-	80.41
Food preparation and serving staff	9,441.93	717.57	1,628.89	142.55	24.93	11,955.87
Others	2393.99	88.42	415.20	14.80	5.66	2918.07
Total	11,835.92	805.99	4,215.27	197.15	39.96	17,094.29

৮.১০ স্থুল উৎপাদন

সারণি ৮.১০ এ ব্যবসায়ের ধরন অনুযায়ী বার্ষিক স্থুল উৎপাদন (জিও) এর বিন্যাস দেখানো হয়েছে। এটি স্পষ্টই

8.10 Gross output

Following table shows the distribution pattern of annual Gross Output (GO) by types of business. It is evident that the gross

যে, সর্বাধিক স্থূল উৎপাদন হয় আবাসিক হোটেল ও রেস্টুরেন্ট খাত থেকে, ৪৪,৩০৪.৪৫ মিলিয়ন টাকা (৫০.৯২%), তারপর রেস্টুরেন্ট/ক্যাফেটেরিয়া ২৮,১৪৯.২৩ মিলিয়ন টাকা (৩২.৩৫%) এবং আবাসিক হোটেল ১১,৮৫৮.৭৬ মিলিয়ন টাকা (১৩.৬৩%) স্থূল উৎপাদন হয়। সর্বনিম্ন (০.৯১%) স্থূল উৎপাদন করে ফাস্টফুড শপ/স্ন্যাক বার।

output appeared to be the highest for residential hotel & restaurant with annual gross output Tk. 44,304.45 million (50.92%), followed by restaurant/cafeteria with annual gross output TK. 28,149.23 (32.35%) and then by residential hotel with annual gross output TK. 11,858.76 million (13.63%). Gross output was the least for fast food shop/snack bar, only 0.91%.

Table 8.10: Revenue earned from sale of goods and services (gross output), 2018-19

(Million Tk.)

Types of goods and services sold	Hotel and similar (Accommodation)				Local restaurant / cafeteria	Fast food shop/ snack bar	Total
	Residential hotel	Residential hotel & restaurant	Guest house /rest house	Others			
Food/snack and beverage	663.87	9,036.86	127.47	1,107.61	27,781.72	723.75	39,441.27
Transportation service	0.55	26.64	3.47	2.68	0.54	-	33.87
Accommodation services (room/bed)	11,007.83	32,319.81	360.55	107.01	175.14	-	43,970.34
Conference room/ auditorium	89.12	1,175.32	61.50	5.35	21.40	-	1,352.70
Different type of service charges	31.34	970.35	20.81	2.32	62.44	-	1,087.26
Others	66.05	775.47	103.57	9.19	108.00	66.52	1,128.80
Total	11,858.76	44,304.45	677.37	1,234.15	28,149.23	790.28	87,014.24
<i>Percentage distribution</i>							
Food/snack and beverage	1.68	22.91	0.32	2.81	70.44	1.84	100.00
Transportation service	1.62	78.65	10.25	7.91	1.59	-	100.00
Accommodation services (room/bed)	25.03	73.50	0.82	0.24	0.40	-	100.00
Conference room/ auditorium	6.59	86.89	4.55	0.40	1.58	-	100.00
Different type of service charges	2.88	89.25	1.91	0.21	5.74	-	100.00
Others	5.85	68.70	9.18	0.81	9.57	5.89	100.00
Total	13.63	50.92	0.78	1.42	32.35	0.91	100.00

৮.১১ মধ্যবর্তী ভোগ

ব্যয়ের ধরন অনুযায়ী বার্ষিক মধ্যবর্তী ভোগ (আইসি) নিম্নের সারণিতে দেখানো হয়েছে। মোট মধ্যবর্তী ভোগের পরিমাণ ৩৭,৬১৩.৫২ মিলিয়ন টাকা। মোট মধ্যবর্তী ভোগের মধ্যে খাদ্য এবং পানীয়ের খরচের পরিমাণ ২৩,১৪২.৭১ মিলিয়ন টাকা বা ৬১.৫৩%।

৮.১১ Intermediate consumption

The annual Intermediate Consumption (IC) by types of expenditure is furnished in the following table. It is seen that the total intermediate consumption amounted to TK. 37,613.52 million. Among total intermediate consumption, food and beverage alone accounted for TK. 23,142.71 million or 61.53%.

Table 8.11: Intermediate consumption (IC), 2018-19

(Million Tk.)

Items of expenditure	Hotel and similar (Accommodation)				Local restaurant/ cafeteria	Fast food shop/ snack bar	Total
	Residential hotel	Residential hotel & restaurant	Guesthouse /rest house	Others			
Purchase of food and beverage	488.10	6,836.12	61.96	153.84	15,270.34	332.36	23,142.71
Electricity/Fuel/water/gas etc.	812.74	5,033.53	24.15	77.95	1,378.34	47.60	7,374.30
Transportation and travel	29.79	158.60	8.17	1.61	130.85	4.38	333.40
Stationeries	97.49	234.47	4.41	10.84	88.90	2.10	438.21
Laundry and similar	198.39	278.85	5.61	2.05	44.40	1.65	530.95
Repair and maintenance	297.87	1,020.90	11.21	2.19	111.06	2.27	1,445.51
Communication (telephone, internet, etc.)	113.00	197.20	5.50	4.76	36.13	2.02	358.60
Rental of building/structure	402.09	532.15	7.76	38.84	606.74	23.36	1,610.96
Other expenditure (n.e.c)	400.31	459.60	7.59	2.56	1,507.60	1.21	2,378.88
Total	2,839.79	14,751.42	136.36	294.64	19,174.35	416.96	37,613.52
<i>Percentage distribution</i>							
Purchase of food and beverage	17.19	46.34	45.44	52.21	79.64	79.71	61.53
Electricity/Fuel/water/gas, etc.	28.62	34.12	17.71	26.46	7.19	11.42	19.61
Transportation and travel	1.05	1.08	5.99	0.54	0.68	1.05	0.89
Stationeries	3.43	1.59	3.24	3.68	0.46	0.50	1.17
Laundry and similar	6.99	1.89	4.12	0.70	0.23	0.40	1.41
Repair and maintenance	10.49	6.92	8.22	0.74	0.58	0.55	3.84
Communication (telephone, internet, etc.)	3.98	1.34	4.03	1.61	0.19	0.49	0.95
Rental of building/structure	14.16	3.61	5.69	13.18	3.16	5.60	4.28
Other expenditure (n.e.c)	14.10	3.12	5.57	0.87	7.86	0.29	6.32
Total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

৮.১২ স্থুল মূল্য সংযোজন

মোট উৎপাদন এবং মধ্যবর্তী ভোগের পার্থক্যই হলো স্থুল মূল্য সংযোজন (জিভিএ)। মোট মূল্য সংযোজনের পরিমাণ ৪৯,৪০০.৭২ মিলিয়ন টাকা। সর্বাধিক মূল্য সংযোজন হয়েছে আবাসিক হোটেল ও রেস্টুরেন্ট খাতে, যার পরিমাণ ২৯,৫৫০.০৩ মিলিয়ন টাকা (৫৯.৮২%), তারপর আবাসিক হোটেল খাতের ৯,০১৮.৯৭ মিলিয়ন টাকা (১৮.৬২%) এবং স্থানীয় রেস্টুরেন্ট/ক্যাফেটেরিয়ার বার্ষিক মূল্য সংযোজন ৮,৯৭৮.৮৮ মিলিয়ন টাকা (১৮.১৭%)। সর্বনিম্ন মূল্য সংযোজন হয়েছে ফাস্ট ফুড শপ/ম্যাক বারে, মাত্র ০.৭৬%।

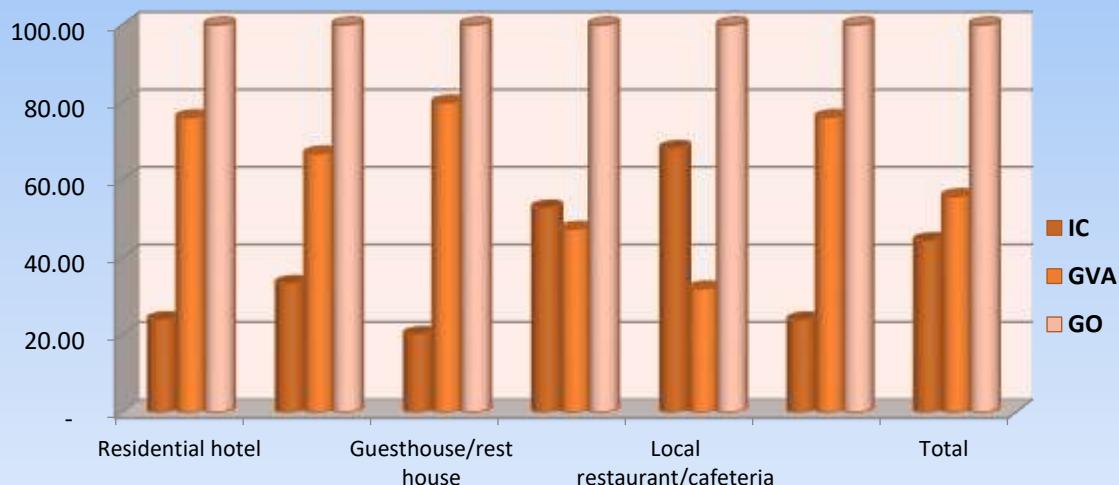
8.12 Gross value added

Gross Value Added (GVA) was calculated as the difference between the gross output and the intermediate consumption. Total gross value added was found to be TK. 49,400.72 million. The highest value added was generated by the residential hotel and restaurant with annual gross value added of TK. 29,553.03 million (59.82%), followed by residential hotel with annual GVA of TK. 9,018.97 million (18.26%) and then local restaurant/cafeteria with annual GVA of TK. 8,974.88 million (18.17%), respectively. The least value added was generated by fast food shop/snack bar, only 0.76%.

Table 8.12: Gross Output (GO), Intermediate Consumption (IC) and Gross Value Added (GVA)
(Million TK.)

Type of business	Gross output	Intermediate consumption	Gross value added
Residential hotel	11,858.76	2,839.79	9,018.97
Residential hotel & restaurant	44,304.45	14,751.42	29,553.03
Guesthouse/rest house	677.37	136.36	541.01
Other accommodation	1,234.15	294.64	939.51
Local restaurant/cafeteria	28,149.23	19,174.35	8,974.88
Fast food shop/ snack bar	790.28	416.96	373.32
Total	87,014.24	37,613.52	49,400.72
Percentage distribution			
Residential hotel	13.63	7.55	18.26
Residential hotel & restaurant	50.92	39.22	59.82
Guesthouse/rest house	0.78	0.36	1.10
Other accommodation	1.42	0.78	1.90
Local restaurant/cafeteria	32.35	50.98	18.17
Fast food shop/ snack bar	0.91	1.11	0.76
Total	100.00	100.00	100.00

Chart 8.4: Gross output, intermediate consumption and gross value added



Statistical Table



পহেলা বৈশাখ / Bangla New Year

পরিসংখ্যানিক সারণি

Table 1: Number of tourist and non-tourist households (domestic trip)

(Number in thousand)

Type	HH number	Percentage distribution
Tourist households	25,825	65.52
Non-tourist households	13,591	34.48
Total households	39,417	100.00
Domestic tour		
Same-day trip only	548	2.12
Overnight trip only	8,368	32.40
Both trip	16,910	65.48
Total households	25,825	100.00
Domestic	25,825	100.00
Foreign	1,167	4.52

Table 2.1: Number of tourist households by main industry and occupation (overnight)

(Number in thousand)

Industry/Occupation	No of HH		Percentage distribution	
	Domestic tour	Outbound tour	Domestic tour	Outbound tour
Agriculture				
Technicians and Associate Professionals	39.70	-	0.58	0
Clerical Support Workers	23.82	-	0.35	0
Services and Sales Workers	166.72	7.94	2.42	2.33
Skilled Agricultural, Forestry and Fishery Workers	4,596.63	214.35	66.71	62.79
Craft and Related Trades Workers	190.53	-	2.76	0
Plant and Machine Operators and Assemblers	31.76	-	0.46	0
Elementary Occupations	1,841.83	119.08	26.73	34.88
Total	6,890.97	341.37	100.00	100.00
Industry				
Managers	31.76	7.94	1.17	10
Professionals	47.63	-	1.75	0
Technicians and Associate Professionals	95.27	7.94	3.51	10
Clerical Support Workers	79.39	-	2.92	0
Services and Sales Workers	182.60	7.94	6.73	10
Skilled Agricultural, Forestry and Fishery Workers	7.94	-	0.29	0
Craft and Related Trades Workers	1,174.96	7.94	43.27	10
Plant and Machine Operators and Assemblers	150.84	15.88	5.56	20
Elementary Occupations	944.73	31.76	34.8	40

Table 2.1: Number of tourist households by main industry and occupation (overnight)

(Number in thousand)

Industry/Occupation	No of HH		Percentage distribution	
	Domestic tour	Outbound tour	Domestic tour	Outbound tour
Total	2,715.11	79.39	100	100
Service				
Managers	674.81	47.63	4.16	6.38
Professionals	1,309.92	79.39	8.08	10.64
Technicians and Associate Professionals	1,444.88	87.33	8.91	11.7
Clerical Support Workers	1,524.27	71.45	9.4	9.57
Services and Sales Workers	4,938.00	238.17	30.45	31.91
Skilled Agricultural, Forestry and Fishery Workers	222.29	7.94	1.37	1.06
Craft and Related Trades Workers	2,588.08	134.96	15.96	18.09
Plant and Machine Operators and Assemblers	1,849.77	63.51	11.4	8.51
Elementary Occupations	1,667.17	15.88	10.28	2.13
Total	16,219.18	746.26	100.00	100.00
Total				
Managers	706.56	55.57	2.74	4.76
Professionals	1,357.55	79.39	5.26	6.8
Technicians and Associate Professionals	1,579.84	95.27	6.12	8.16
Clerical Support Workers	1,627.48	71.45	6.3	6.12
Services and Sales Workers	5,287.31	254.05	20.47	21.77
Skilled Agricultural, Forestry and Fishery Workers	4,826.86	222.29	18.69	19.05
Craft and Related Trades Workers	3,953.58	142.90	15.31	12.24
Plant and Machine Operators and Assemblers	2,032.36	79.39	7.87	6.8
Elementary Occupations	4,453.73	166.72	17.25	14.29
Total	25,825.26	1,167.02	100.00	100.00

Table 2.2: Number of tourist households by main industry and occupation

(Number in thousand)

Industry/Occupation	Only same day	Only overnight	Both	Total
Agriculture				
Technicians and Associate Professionals	-	15.88	23.82	39.70
Clerical Support Workers	7.94	-	15.88	23.82
Services and Sales Workers	-	47.63	119.08	166.72
Skilled Agricultural, Forestry and Fishery Workers	95.27	1,516.33	2,985.03	4,596.63
Craft and Related Trades Workers	-	95.27	95.27	190.53

Table 2.2: Number of tourist households by main industry and occupation

(Number in thousand)

Industry/Occupation	Only same day	Only overnight	Both	Total
Plant and Machine Operators and Assemblers	-	-	31.76	31.76
Elementary Occupations	39.70	547.78	1,254.35	1,841.83
Total	142.90	2,222.89	4,525.18	6,890.97
Industry				
Managers	-	7.94	23.82	31.76
Professionals	-	15.88	31.76	47.63
Technicians and Associate Professionals	7.94	31.76	55.57	95.27
Clerical Support Workers	-	7.94	71.45	79.39
Services and Sales Workers	-	23.82	158.78	182.60
Skilled Agricultural, Forestry and Fishery Workers	-	-	7.94	7.94
Craft and Related Trades Workers	39.70	365.19	770.07	1,174.96
Plant and Machine Operators and Assemblers	-	23.82	127.02	150.84
Elementary Occupations	23.82	325.50	595.42	944.73
Total	71.45	801.83	1,841.83	2,715.11
Service				
Managers	15.88	269.92	389.01	674.81
Professionals	23.82	468.40	817.71	1,309.92
Technicians and Associate Professionals	23.82	389.01	1,032.06	1,444.88
Clerical Support Workers	15.88	468.40	1,040.00	1,524.27
Services and Sales Workers	111.15	1,484.58	3,342.28	4,938.00
Skilled Agricultural, Forestry and Fishery Workers	7.94	71.45	142.90	222.29
Craft and Related Trades Workers	63.51	992.36	1,532.21	2,588.08
Plant and Machine Operators and Assemblers	39.70	603.36	1,206.71	1,849.77
Elementary Occupations	31.76	595.42	1,040.00	1,667.17
Total	333.43	5,342.88	10,542.87	16,219.18
Total				
Managers	15.88	277.86	412.82	706.56
Professionals	23.82	484.27	849.46	1,357.55
Technicians and Associate Professionals	31.76	436.64	1,111.45	1,579.84
Clerical Support Workers	23.82	476.33	1,127.33	1,627.48
Services and Sales Workers	111.15	1,556.03	3,620.14	5,287.31
Skilled Agricultural, Forestry and Fishery Workers	103.21	1,587.78	3,135.87	4,826.86
Craft and Related Trades Workers	103.21	1,452.82	2,397.55	3,953.58

Table 2.2: Number of tourist households by main industry and occupation

(Number in thousand)

Industry/Occupation	Only same day	Only overnight	Both	Total
Plant and Machine Operators and Assemblers	39.70	627.17	1,365.49	2,032.36
Elementary Occupations	95.27	1,468.70	2,889.76	4,453.73
Total	547.78	8,367.61	16,909.87	25,825.26

Table 2.3: Percentage distribution of tourist households by main industry and occupation

Industry/Occupation	Only same day	Only overnight	Both	Total
Agriculture				
Technicians and Associate Professionals	-	0.71	0.53	0.58
Clerical Support Workers	5.56	-	0.35	0.35
Services and Sales Workers	-	2.14	2.63	2.42
Skilled Agricultural, Forestry and Fishery Workers	66.67	68.21	65.96	66.71
Craft and Related Trades Workers	-	4.29	2.11	2.76
Plant and Machine Operators and Assemblers	-	-	0.70	0.46
Elementary Occupations	27.78	24.64	27.72	26.73
Total	100.00	100.00	100.00	100.00
Industry				
Managers	-	0.99	1.29	1.17
Professionals	-	1.98	1.72	1.75
Technicians and Associate Professionals	11.11	3.96	3.02	3.51
Clerical Support Workers	-	0.99	3.88	2.92
Services and Sales Workers	-	2.97	8.62	6.73
Skilled Agricultural, Forestry and Fishery Workers	-	-	0.43	0.29
Craft and Related Trades Workers	55.56	45.54	41.81	43.27
Plant and Machine Operators and Assemblers	-	2.97	6.90	5.56
Elementary Occupations	33.33	40.59	32.33	34.80
Total	100.00	100.00	100.00	100.00
Service				
Managers	4.76	5.05	3.69	4.16
Professionals	7.14	8.77	7.76	8.08
Technicians and Associate Professionals	7.14	7.28	9.79	8.91
Clerical Support Workers	4.76	8.77	9.86	9.40
Services and Sales Workers	33.33	27.79	31.70	30.45

Table 2.3: Percentage distribution of tourist households by main industry and occupation

Industry/Occupation	Only same day	Only overnight	Both	Total
Skilled Agricultural, Forestry and Fishery Workers	2.38	1.34	1.36	1.37
Craft and Related Trades Workers	19.05	18.57	14.53	15.96
Plant and Machine Operators and Assemblers	11.90	11.29	11.45	11.40
Elementary Occupations	9.52	11.14	9.86	10.28
Total	100.00	100.00	100.00	100.00
Total				
Managers	2.90	3.32	2.44	2.74
Professionals	4.35	5.79	5.02	5.26
Technicians and Associate Professionals	5.80	5.22	6.57	6.12
Clerical Support Workers	4.35	5.69	6.67	6.30
Services and Sales Workers	20.29	18.60	21.41	20.47
Skilled Agricultural, Forestry and Fishery Workers	18.84	18.98	18.54	18.69
Craft and Related Trades Workers	18.84	17.36	14.18	15.31
Plant and Machine Operators and Assemblers	7.25	7.50	8.08	7.87
Elementary Occupations	17.39	17.55	17.09	17.25
Total	100.00	100.00	100.00	100.00

Table 2.4: Tourist households by main industry and occupation

(Number in thousand)

Industry/Occupation	No. of Household		Percent	
	Same day	Over night	Same day	Over night
Agriculture				
Technicians and Associate Professionals	23.82	39.70	0.51	0.59
Clerical Support Workers	23.82	15.88	0.51	0.24
Services and Sales Workers	119.08	166.72	2.55	2.47
Skilled Agricultural, Forestry and Fishery Workers	3,080.30	4,501.36	65.99	66.71
Craft and Related Trades Workers	95.27	190.53	2.04	2.82
Plant and Machine Operators and Assemblers	31.76	31.76	0.68	0.47
Elementary Occupations	1,294.04	1,802.13	27.72	26.71
Total	4,668.08	6,748.07	100.00	100.00
Industry				
Managers	23.82	31.76	1.24	1.20
Professionals	31.76	47.63	1.66	1.80

Table 2.4: Tourist households by main industry and occupation

(Number in thousand)

Industry/Occupation	No. of Household		Percent	
	Same day	Over night	Same day	Over night
Technicians and Associate Professionals	63.51	87.33	3.32	3.30
Clerical Support Workers	71.45	79.39	3.73	3.00
Services and Sales Workers	158.78	182.60	8.30	6.91
Skilled Agricultural, Forestry and Fishery Workers	7.94	7.94	0.41	0.30
Craft and Related Trades Workers	809.77	1,135.26	42.32	42.94
Plant and Machine Operators and Assemblers	127.02	150.84	6.64	5.71
Elementary Occupations	619.24	920.91	32.37	34.83
Total	1,913.28	2,643.66	100.00	100.00
Service				
Managers	404.88	658.93	3.72	4.15
Professionals	841.52	1,286.10	7.74	8.10
Technicians and Associate Professionals	1,055.87	1,421.06	9.71	8.95
Clerical Support Workers	1,055.87	1,508.39	9.71	9.50
Services and Sales Workers	3,453.42	4,826.86	31.75	30.38
Skilled Agricultural, Forestry and Fishery Workers	150.84	214.35	1.39	1.35
Craft and Related Trades Workers	1,595.72	2,524.57	14.67	15.89
Plant and Machine Operators and Assemblers	1,246.41	1,810.07	11.46	11.39
Elementary Occupations	1,071.75	1,635.42	9.85	10.29
Total	10,876.30	15,885.75	100.00	100.00
Total				
Managers	428.70	690.69	2.46	2.73
Professionals	873.28	1,333.74	5.00	5.28
Technicians and Associate Professionals	1,143.20	1,548.09	6.55	6.12
Clerical Support Workers	1,151.14	1,603.66	6.59	6.34
Services and Sales Workers	3,731.29	5,176.17	21.37	20.48
Skilled Agricultural, Forestry and Fishery Workers	3,239.07	4,723.65	18.55	18.69
Craft and Related Trades Workers	2,500.76	3,850.37	14.32	15.23
Plant and Machine Operators and Assemblers	1,405.19	1,992.67	8.05	7.88
Elementary Occupations	2,985.03	4,358.46	17.10	17.24
Total	17,457.65	25,277.48	100.00	100.00

Table 3: Average number of visitors per trip

(Number in thousand)

Types of trip	Number of Trips	Number of Visitors	Visitors per trip
Overnight trip			
Domestic tour	67,798	164,661	2.43
Outbound tour	1,564	2,922	1.87
Total/Average	69,362	167,582	2.42
Same day trip	59,550	161,977	2.72
Percentage distribution			
Domestic tour	97.75	98.26	-
Outbound tour	2.25	1.74	-
Total	100.00	100.00	-

Table 4: Average trip duration (overnight trip)

Type of tour	Total number of overnight trips ('000')	Total number of nights spent by the visitors outside of his/her usual residence ('000')	Average trip duration
Domestic tour	67,798	234,611	3.46
Outbound tour	1,564	12,067	7.72
Total	69,362	246,678	3.56
Percentage distribution			
Domestic tour	97.75	95.11	-
Outbound tour	2.25	4.89	-
Total	100.00	100.00	-

Table 5.1: Average number of visitors per overnight trip by leading purposes (domestic tour)

Purpose	Number of overnight trips ('000')	Number of visitors ('000')	Average number of visitors per overnight trip
Holiday, leisure and recreation	3,033	7,296	2.41
Visiting friend and relatives	48,499	126,181	2.60
Education and training	857	1,246	1.45
Health and medical	8,383	17,116	2.04
Pilgrimage and religious activities	1,564	2,826	1.81
Shopping	1,969	4,668	2.37
Business/professional	1,485	1,723	1.16
Sports	79	183	2.30
Picnic	1,278	2,207	1.73
Others	651	1,215	1.87
Total	67,798	164,661	2.43

Table 5.2: Average number of visitors per overnight trip by leading purposes (outbound tour)

Purpose	Number of overnight trips ('000')	Number of visitors ('000')	Average number of visitors per overnight trip
Holiday, leisure and recreation	198	373	1.88
Visiting friend and relatives	659	1,318	2.00
Education and training	16	32	2.00
Health and medical	397	746	1.88
Pilgrimage and religious activities	159	278	1.75
Shopping	16	32	2.00
Business/ professional	95	111	1.17
Picnic	16	24	1.50
Others	8	8	1.00
Total	1,564	2,922	1.87

Table 6: Distribution of trips by leading purpose (domestic tour)

Purpose	Number of overnight trips	Number of same day trips
Number ('000')		
Holiday, leisure and recreation	2,858	3,588
Visiting friend and relatives	48,594	24,571
Education and training	889	715
Health and medical	8,368	12,377
Pilgrimage and religious activities	1,620	1,437
Shopping	1,969	9,940
Business/professional	1,485	3,033
Sports	79	87
Picnic	1,286	2,810
Others	651	992
Total	67,798	59,550
Percentage distribution		
Holiday, leisure and recreation	4.22	6.03
Visiting friend and relatives	71.67	41.26
Education and training	1.31	1.20
Health and medical	12.34	20.78
Pilgrimage and religious activities	2.39	2.41
Shopping	2.90	16.69
Business/ professional	2.19	5.09
Sports	0.12	0.15
Picnic	1.90	4.72
Others	0.96	1.67
Total	100.00	100.00

Table 7: Package and non-package trips

Type of tour	Package tour	Non-package tour	Total
Domestic tour	1,945	65,853	67,798
Outbound tour	357	1,207	1,564
Total	2,302	67,060	69,362
Same day	2,024	57,525	59,550
Percentage distribution			
Domestic tour	2.87	97.13	100.00
Outbound tour	22.84	77.16	100.00
Total	3.32	96.68	100.00
Same day	3.40	96.60	100.00

Table 8: Distribution of trips by Major mode of travels for domestic tour (overnight)

Major mode of travels	Highest distance traveled	Percentage distribution	2 nd highest distance traveled	Percentage distribution
Bus	35,288	52.05	2,977	7.79
Train	2,707	3.99	191	0.50
Water transport	4,128	6.09	1,612	4.22
Air transport	191	0.28	8	0.02
Own transport	1,008	1.49	119	0.31
Transport equipment, rental	9,820	14.48	9,034	23.63
Others	14,655	21.62	24,293	63.54

Table 9: Distribution of trips by Major mode of travels for outbound tour

Major mode of travels	Highest distance traveled	Percentage distribution	2 nd highest distance traveled	Percentage distribution
Bus	619	39.59	397	34.72
Train	389	24.87	103	9.03
Water transport	56	3.55	24	2.08
Air transport	238	15.23	8	0.69
Own transport	8	0.51	16	1.39
Transport equipment, rental	159	10.15	254	22.22
Others	95	6.09	341	29.86

Table 10.1: Distribution of Trips by Major type of stay for domestic tour by leading purposes

Purpose	Star hotel	Non-star hotel	Motel/Guest house/Resort/Vacation home	Religious institution	Rent house	Friends and relatives house	Other	Total trips
Holiday, leisure and recreation	103	1,183	310	8	87	1,199	143	3,033
Visiting friend and relatives	1,842	3,445	1,858	198	381	39,972	802	48,499
Education and training	48	278	87	-	32	349	64	857
Health and medical	206	1,882	333	24	48	3,747	2,144	8,383
Pilgrimage and religious activities	56	151	64	738	16	429	111	1,564
Shopping	-	953	-	8	-	984	24	1,969
Business/ professional	64	643	56	24	56	500	143	1,485
Sports	8	8	-	-	-	64	-	79
Picnic	103	643	79	-	16	373	64	1,278
Others	40	191	8	16	8	318	71	651
Total	2,469	9,376	2,794	1,016	643	47,935	3,565	67,798
Percentage distribution								
Holiday, leisure and recreation	4.18	12.62	11.08	0.78	13.58	2.50	4.01	4.47
Visiting friend and relatives	74.60	36.75	66.48	19.53	59.26	83.39	22.49	71.53
Education and training	1.93	2.96	3.13	-	4.94	0.73	1.78	1.26
Health and medical	8.36	20.07	11.93	2.34	7.41	7.82	60.13	12.37
Pilgrimage and religious activities	2.25	1.61	2.27	72.66	2.47	0.89	3.12	2.31
Shopping	-	10.16	-	0.78	-	2.05	0.67	2.90
Business/ professional	2.57	6.86	1.99	2.34	8.64	1.04	4.01	2.19
Sports	0.32	0.08	-	-	-	0.13	-	0.12
Picnic	4.18	6.86	2.84	-	2.47	0.78	1.78	1.89
Others	1.61	2.03	0.28	1.56	1.23	0.66	2.00	0.96
Total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Table 10.2: Distribution of Trips by Major type of stay for outbound tour by leading purposes

Purpose	Star hotel	Non-star hotel	Motel/Guest house/Resort/Vacation home	Religious institution	Rent house	Friends and relatives house	Other	Total trip
Holiday, leisure and recreation	32	135	-	8	8	8	8	198
Visiting friend and relatives	48	95	48	-	16	437	16	659
Education and training	-	-	-	-	-	16	-	16
Health and medical	16	206	24	-	40	56	56	397
Pilgrimage and religious	8	64	32	-	24	8	24	159

Table 10.2: Distribution of Trips by Major type of stay for outbound tour by leading purposes

Purpose	Star hotel	Non-star hotel	Motel/Guest house/Resort /Vacation home	Religious institution	Rent house	Friends and relatives house	Other	Total trip
activities								
Shopping	-	8	-	-	-	8	-	16
Business/ professional	16	32	-	-	8	-	40	95
Picnic	-	8	-	-	-	-	8	16
Others	-	8	-	-	-	-	-	8
Total	119	556	103	8	95	532	151	1,564
Percentage distribution								
Holiday, leisure and recreation	26.67	24.29	-	100.00	8.33	1.49	5.26	12.69
Visiting friend and relatives	40.00	17.14	46.15	-	16.67	82.09	10.53	42.13
Education and training	-	-	-	-	-	2.99	-	1.02
Health and medical	13.33	37.14	23.08	-	41.67	10.45	36.84	25.38
Pilgrimage and religious activities	6.67	11.43	30.77	-	25.00	1.49	15.79	10.15
Shopping	-	1.43	-	-	-	1.49	-	1.02
Business/ professional	13.33	5.71	-	-	8.33	-	26.32	6.09
Picnic	-	1.43	-	-	-	-	5.26	1.02
Others	-	1.43	-	-	-	-	-	0.51
Total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Table 11.1: Number of nights spent for domestic tour by leading purposes

Purpose	Star hotel	Non-star hotel	Motel/Guest house/Resort /Vacation home	Religious institution	Rent house	Friends and relatives house	Other	Total nights
Holiday, leisure and recreation	286	3,176	873	8	294	5,414	413	10,463
Visiting friend and relatives	1,945	8,002	5,780	1,143	2,048	147,934	3,533	170,385
Education and training	111	683	373	-	111	2,136	1,119	4,533
Health and medical	294	3,842	2,080	40	214	12,790	12,147	31,406
Pilgrimage and religious activities	79	254	198	3,580	87	1,389	310	5,899
Shopping	-	1,000	-	8	-	1,358	87	2,453
Business/ professional	159	1,310	222	40	953	1,508	349	4,541
Sports	8	119	-	-	-	119	-	246
Picnic	214	1,254	230	-	24	476	119	2,318
Others	79	302	56	56	8	1,278	587	2,366
Total	3,176	19,943	9,812	4,874	3,739	174,402	18,664	234,611
Percentage distribution								
Holiday, leisure and recreation	9.00	15.92	8.90	0.16	7.86	3.10	2.21	4.46

Table 11.1: Number of nights spent for domestic tour by leading purposes

Purpose	Star hotel	Non-star hotel	Motel/Guest house/Resort /Vacation home	Religious institution	Rent house	Friends and relatives house	Other	Total nights
Visiting friend and relatives	61.25	40.13	58.90	23.45	54.78	84.82	18.93	72.62
Education and training	3.50	3.42	3.80	-	2.97	1.22	6.00	1.93
Health and medical	9.25	19.27	21.20	0.81	5.73	7.33	65.08	13.39
Pilgrimage and religious activities	2.50	1.27	2.02	73.45	2.34	0.80	1.66	2.51
Shopping	-	5.02	-	0.16	-	0.78	0.47	1.05
Business/ professional	5.00	6.57	2.27	0.81	25.48	0.86	1.87	1.94
Sports	0.25	0.60	-	-	-	0.07	-	0.10
Picnic	6.75	6.29	2.35	-	0.64	0.27	0.64	0.99
Others	2.50	1.51	0.57	1.14	0.21	0.73	3.15	1.01
Total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Table 11.2: Number of nights spent for outbound tour by leading purposes

Purpose	Star hotel	Non-star hotel	Motel/Guest house/Resort/ Vacation home	Religious institution	Rent house	Friends and relatives house	Other	Total nights
Holiday, leisure and recreation	142.90	579.54	-	47.63	7.94	39.70	7.94	825.65
Visiting friend and relatives	47.63	246.11	420.76	-	63.51	2,770.68	317.56	3,866.25
Education and training	-	-	-	-	-	39.70	-	39.70
Health and medical	79.39	1,690.99	142.90	-	349.31	738.32	389.01	3,389.91
Pilgrimage and religious activities	158.78	960.61	778.01	-	523.97	198.47	261.98	2,881.82
Shopping	-	7.94	-	-	-	79.39	-	87.33
Business/ professional	71.45	47.63	-	-	317.56	-	389.01	825.65
Picnic	-	7.94	-	-	-	-	95.27	103.21
Others	-	47.63	-	-	-	-	-	47.63
Total	500.15	3,588.39	1,341.68	47.63	1,262.29	3,866.25	1,460.76	12,067.14
Percentage distribution								
Holiday, leisure and recreation	28.57	16.15	-	100.00	0.63	1.03	0.54	6.84
Visiting friend and relatives	9.52	6.86	31.36	-	5.03	71.66	21.74	32.04
Education and training	-	-	-	-	-	1.03	-	0.33
Health and medical	15.87	47.12	10.65	-	27.67	19.10	26.63	28.09
Pilgrimage and religious activities	31.75	26.77	57.99	-	41.51	5.13	17.93	23.88
Shopping	-	0.22	-	-	-	2.05	-	0.72
Business/ professional	14.29	1.33	-	-	25.16	-	26.63	6.84
Picnic	-	0.22	-	-	-	-	6.52	0.86
Others	-	1.33	-	-	-	-	-	0.39
Total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Table 12.1: Number of visitors by division for domestic tour

Division	Same day trip		Overnight trip	
	No. of HH	No. Visitors	No. of HH	No. Visitors
Barishal	10,059	23,293	9,090	20,054
Chattogram	4,366	13,695	6,939	17,077
Dhaka	6,978	20,141	9,622	24,333
Khulna	7,431	19,030	10,987	24,793
Mymensingh	6,153	14,457	3,985	9,678
Rajshahi	3,453	10,154	9,146	21,808
Rangpur	8,804	22,864	7,320	16,624
Sylhet	12,305	38,345	10,710	30,295
Total	59,550	161,977	67,798	164,661
Percentage distribution				
Barishal	16.89	14.38	13.41	12.18
Chattogram	7.33	8.45	10.23	10.37
Dhaka	11.72	12.43	14.19	14.78
Khulna	12.48	11.75	16.21	15.06
Mymensingh	10.33	8.93	5.88	5.88
Rajshahi	5.80	6.27	13.49	13.24
Rangpur	14.78	14.12	10.80	10.10
Sylhet	20.66	23.67	15.80	18.40
Total	100.00	100.00	100.00	100.00

Table 12.2: Number of visitors by division for outbound tour

Division	Number ('000')		Percentage distribution	
	No. of HH	No. Visitors	No. of HH	No. Visitors
Barishal	206	397	13.20	13.59
Chattogram	119	246	7.61	8.42
Dhaka	397	730	25.38	25.00
Khulna	349	580	22.34	19.84
Mymensingh	8	16	0.51	0.54
Rajshahi	79	135	5.08	4.62
Rangpur	183	302	11.68	10.33
Sylhet	222	516	14.21	17.66
Total	1,564	2,922	100.00	100.00

Table 13: Number of households and visitors by tourist places of Bangladesh for domestic overnight tour

(Number in thousand)

Place	Household	No. of Trips	No. of Visitor
National Monument	135	135	230
National Zoo	1,048	1,048	2,525
Lalbag Fort	603	603	1,429
Bangladesh Folk and Crafts Museum	1,596	1,596	4,208
Cox's bazar	5,002	5,002	12,528
Saint Martins	945	945	2,334
Potenga, Chattagram	3,573	3,573	8,534
Sajek valley, Rangamati	1,612	1,612	4,200
Baul Samrat Lalan Shah Majar	643	643	1,604
Paharpur Buddha Bihar, Naogoan	246	246	468
Mujibnagar Libaration Monument, Meherpur	1,024	1,024	2,715
Shat Gambuj Mosque, Bagerhat, Khulna	95	95	294
Sundarbans	1,223	1,223	2,961
Kantajir Mosque	437	437	794
Mahasthangar, Bagura	373	373	730
Kuakata, Potuakhali	2,945	2,945	6,486
Ratargul, Sylhet	103	103	270
Jaflong, Sylhet	945	945	2,358
Lalakhal, Sylhet	167	167	492
Bichanakandi, Sylhet	95	95	278
Sree Mangal	2,723	2,723	6,423
Bandarbans	1,612	1,612	3,938
Khagrachori	357	357	1,096
Rangamati	1,318	1,318	3,438
Others	38,980	38,980	94,330
Total	67,798	67,798	164,661

Table 14: Number of trips and visitors by country

(Number in thousand)

Country	No. of trips	Visitors
India	944.73	2,024
Nepal	15.88	24
Saudi Arabia	127.02	278
Africa	23.82	48
Malaysia	71.45	119
Dubai	23.82	32
Thailand	39.70	71
Turkey	7.94	16
Others	309.62	310
Total	1,563.96	2,922

Table 15: Number of trips by starting month of domestic tour

Month	No. of Trip			
	No. of trips ('000)		Percent	
	Same day Trip	Overnight Trip	Same day Trip	Overnight Trip
January	5,113	6,288	8.59	9.27
February	5,867	6,034	9.85	8.90
March	5,144	6,272	8.64	9.25
April	4,597	5,144	7.72	7.59
May	4,732	4,676	7.95	6.90
June	5,398	6,986	9.07	10.30
July	4,493	4,454	7.55	6.57
August	5,962	6,613	10.01	9.75
September	3,890	4,255	6.53	6.28
October	4,255	4,533	7.15	6.69
November	3,739	4,001	6.28	5.90
December	6,359	8,542	10.68	12.60
Total	59,550	67,798	100.00	100.00

Table 16: Number of trips by starting month of outbound tour

Month	Outbound ('000)	Percent (%)
January	167	10.66
February	135	8.63
March	103	6.6
April	175	11.17
May	119	7.61
June	95	6.09
July	143	9.14
August	111	7.11
September	87	5.58
October	127	8.12
November	87	5.58
December	214	13.71
Total	1,564	100.00

Table 17: Number of visitors by age group for domestic and outbound tour

(Number in thousand)

Age group	Domestic (overnight)		Outbound		Total	
	Number of visitors	Percentage distribution	Number of visitors	Percentage distribution	Number of visitors	Percentage distribution
0 - 14	52,611	31.95	508	17.39	53,119	31.70
15 - 24	24,055	14.61	373	12.77	24,428	14.58
25 - 59	77,579	47.11	1,739	59.51	79,318	47.33
>=60	10,416	6.33	302	10.33	10,718	6.40
Total	164,661	100.00	2,922	100.00	167,582	100.00

Table 18: Number of visitors by educational level (highest grade passed) for domestic tour

(Number in thousand)

Level of education (age 15 and above)	Same day and Overnight both trip	Same day trip	Overnight trip	Total
No schooling	13,591	2,612	4,843	21,046
Not completed primary education	11,035	1,588	4,470	17,092
Completed primary education	13,004	2,088	4,867	19,958
Completed junior secondary	12,099	1,699	5,343	19,141
Secondary education	9,439	1,532	4,358	15,330
Completed higher secondary	6,645	849	2,818	10,313
Completed diploma/vocational education	437	56	262	754
Completed graduate/ post graduate education	5,391	770	3,041	9,201
Others	349	8	151	508
Total	71,990	11,202	30,152	113,344
Percentage distribution				
No schooling	18.88	23.32	16.06	18.57
Not completed primary education	15.33	14.17	14.82	15.08
Completed primary education	18.06	18.64	16.14	17.61
Completed junior secondary	16.81	15.17	17.72	16.89
Secondary education	13.11	13.68	14.45	13.53
Completed higher secondary	9.23	7.58	9.35	9.1
Completed diploma/vocational education	0.61	0.5	0.87	0.67
Completed graduate/ post graduate education	7.49	6.87	10.08	8.12
Others	0.49	0.07	0.5	0.45
Total	100.00	100.00	100.00	100.00

Table 19: Number of visitors by educational level (highest grade passed) for overnight domestic and outbound tour

(Number in thousand)

Level of education	Domestic tour		Outbound tour		Total	
	Number	Percent	Number	Percent	Number	Percent
No schooling	18,506	11.24	325	11.14	18,831	11.24
Not completed primary education	16,052	9.75	294	10.05	16,346	9.75
Completed primary education	20,189	12.26	333	11.41	20,522	12.25
Completed junior secondary	20,149	12.24	365	12.50	20,514	12.24
Secondary education	15,394	9.35	325	11.14	15,719	9.38
Completed higher secondary	9,955	6.05	286	9.78	10,241	6.11
Completed diploma/vocational education	1,040	0.63	40	1.36	1,080	0.64
Completed graduate/ post graduate education	10,257	6.23	437	14.95	10,694	6.38
Visitors less than 15 years	52,611	31.95	508	17.39	53,119	31.70
Others	508	0.31	8	0.27	516	0.31
Total	164,661	100.00	2,921	100.00	167,582	100.00

Table 20: Expenditure on domestic overnight trips by leading purposes

(Million Tk.)

Purpose	Accomm odation	Food and drink	Transport	Shopping	Recreation/reli gious/Cultural/ Sports	Health/ medical	Other/service charge travel agent	Total
Holiday, leisure and recreation	3,239	1,628	10,111	6,388	133	380	147	22,026
Visiting friend and relatives	38,022	10,061	90,950	34,541	1,516	19,556	4,389	199,035
Education and training	1,562	1,536	39,353	31,876	73,569	23,315	2,874	174,083
Health and medical	13,059	9,004	49,825	23,792	1,228	47,163	5,499	149,570
Pilgrimage and religious activities	1,712	764	8,672	4,832	6,539	924	637	24,080
Shopping	1,176	897	6,559	3,145	142	1,750	372	14,039
Business/ professional	1,546	1,125	7,522	2,697	68	2,037	126	15,122
Sports	37	48	147	81	10	165	3	490
Picnic	1,789	823	6,310	1,514	73	1,251	456	12,215
Others	801	229	2,072	733	19	398	99	4,350
Total	62,943	26,113	221,520	109,597	83,296	96,938	14,602	615,010
Percentage distribution								
Holiday, leisure and recreation	5.15	6.24	4.56	5.83	0.16	0.39	1.01	3.58
Visiting friend and relatives	60.41	38.53	41.06	31.52	1.82	20.17	30.06	32.36
Education and training	2.48	5.88	17.76	29.08	88.32	24.05	19.68	28.31
Health and medical	20.75	34.48	22.49	21.71	1.47	48.65	37.66	24.32
Pilgrimage and religious activities	2.72	2.92	3.91	4.41	7.85	0.95	4.36	3.92
Shopping	1.87	3.43	2.96	2.87	0.17	1.81	2.54	2.28
Business/ professional	2.46	4.31	3.40	2.46	0.08	2.10	0.87	2.46
Sports	0.06	0.18	0.07	0.07	0.01	0.17	0.02	0.08
Picnic	2.84	3.15	2.85	1.38	0.09	1.29	3.12	1.99
Others	1.27	0.88	0.94	0.67	0.02	0.41	0.68	0.71
Total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Table 21: Percentage distribution of visitors by major mode of travel and leading purpose for overnight domestic tour

Leading purpose	Bus	Train	Water transport	Air transport	Own transport	Transport equipment, rental	Rest of the mode	Total
Trips								
Holiday, leisure and recreation	2,263	206	143	-	56	286	79	3,033
Visiting friend and relatives	24,333	1,683	2,199	111	794	7,478	11,900	48,499
Education and training	580	71	127	32	-	32	16	857
Health and medical	4,176	397	913	8	16	1,318	1,556	8,383
Pilgrimage and religious activities	953	87	167	8	48	143	159	1,564
Shopping	643	8	246	8	16	214	834	1,969
Business/ professional	969	143	246	16	32	56	24	1,485
Sports	40	-	8	-	-	32	-	79
Picnic	937	32	32	-	8	230	40	1,278
Others	397	79	48	8	40	32	48	651
Total	35,288	2,707	4,128	191	1,008	9,820	14,655	67,798
Percentage								
Holiday, leisure and recreation	6.41	7.62	3.46	-	5.51	2.91	0.54	4.47
Visiting friend and relatives	68.95	62.17	53.27	58.33	78.74	76.15	81.20	71.53
Education and training	1.64	2.64	3.08	16.67	-	0.32	0.11	1.26
Health and medical	11.83	14.66	22.12	4.17	1.57	13.42	10.62	12.37
Pilgrimage and religious activities	2.70	3.23	4.04	4.17	4.72	1.46	1.08	2.31
Shopping	1.82	0.29	5.96	4.17	1.57	2.18	5.69	2.90
Business/ professional	2.74	5.28	5.96	8.33	3.15	0.57	0.16	2.19
Sports	0.11	-	0.19	-	-	0.32	-	0.12
Picnic	2.65	1.17	0.77	-	0.79	2.34	0.27	1.89
Others	1.12	2.93	1.15	4.17	3.94	0.32	0.33	0.96
Total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Visitor								
Holiday, leisure and recreation	5,232	572	429	-	151	762	151	7,296
Visiting friend and relatives	62,368	4,636	5,811	254	2,207	19,990	30,906	126,173
Education and training	770	119	167	40	-	143	16	1,254
Health and medical	8,407	818	1,770	8	48	2,874	3,207	17,132
Pilgrimage and religious activities	1,667	167	270	16	64	278	365	2,826
Shopping	1,286	16	381	16	64	722	2,175	4,660
Business/ professional	1,096	151	278	16	56	56	71	1,723
Sports	79	-	16	-	-	87	-	183
Picnic	1,612	56	79	-	40	333	87	2,207
Others	715	151	79	8	40	103	111	1,207

Table 21: Percentage distribution of visitors by major mode of travel and leading purpose for overnight domestic tour

Leading purpose	Bus	Train	Water transport	Air transport	Own transport	Transport equipment, rental	Rest of the mode	Total
Total	83,231	6,685	9,281	357	2,667	25,349	37,091	164,661
Percentage								
Holiday, leisure and recreation	6.29	8.55	4.62	-	5.65	3.01	0.41	4.43
Visiting friend and relatives	74.93	69.36	62.62	71.11	82.74	78.86	83.33	76.63
Education and training	0.93	1.78	1.80	11.11	-	0.56	0.04	0.76
Health and medical	10.10	12.23	19.08	2.22	1.79	11.34	8.65	10.40
Pilgrimage and religious activities	2.00	2.49	2.91	4.44	2.38	1.10	0.98	1.72
Shopping	1.55	0.24	4.11	4.44	2.38	2.85	5.86	2.83
Business/ professional	1.32	2.26	2.99	4.44	2.08	0.22	0.19	1.05
Sports	0.10	-	0.17	-	-	0.34	-	0.11
Picnic	1.94	0.83	0.86	-	1.49	1.32	0.24	1.34
Others	0.86	2.26	0.86	2.22	1.49	0.41	0.30	0.73
Total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

জরিপ প্রশ্নপত্র



চা বাগান, সিলেট /Tea garden, Sylhet

Survey Questionnaire



পরিসংখ্যান আইন ২০১৩ কর্তৃক
প্রদত্ত ক্ষমতাবলে বিবিএস এ সকল
তথ্য সংগ্রহ করে থাকে। ব্যক্তি বা
প্রতিষ্ঠানের তথ্য সরকারের চাহিদা
মোতাবেক সরবরাহ না করা
আইনবিরুদ্ধ ও শাস্তিযোগ্য
অপরাধ।

গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার
পরিকল্পনা মন্ত্রণালয়
পরিসংখ্যান ও তথ্য ব্যবস্থাপনা বিভাগ
বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যৱো
মডার্নাইজেশন অব ন্যাশনাল একাউন্টস স্ট্যাটিস্টিকস প্রজেক্ট
পরিসংখ্যান ভবন (৫ম তলা, রুক-১)
ই-২৭/এ, আগারগাঁও, ঢাকা।

গোপনীয়
(সংগৃহিত তথ্য সম্পূর্ণ
গোপন রাখা হবে এবং
শুধুমাত্র পরিসংখ্যান বিষয়ক
কাজে ব্যবহার করা হবে)

চুরিজম স্যাটেলাইট অ্যাকাউন্ট-২০১৮-১৯ (দেশীয় ও আন্তর্জাতিক পর্যটন জরিপ)

সেকশন ১: নমুনা খানার পরিচিতি

১.১। খানা প্রধানের নাম							
১.২। মাতার নাম							
১.৩। পিতার নাম							
১.৪। বিভাগ							
১.৫। জেলা							
১.৬। উপজেলা/থানা							
১.৭। ইউনিয়ন/ওয়ার্ড							
১.৮। মৌজা/মহল্লা							
১.৯। রাস্তা/হোল্ডিং নম্বর							
১.১০। এলাকার ধরণ	শহর-১	পল্লি-২					
১.১১। তথ্য প্রদানকারীর নাম							
১.১২। মোবাইল নম্বর							

সেকশন ২ : মাঠপর্যায়ে কাজের বিবরণ

বিবরণ	গণনাকারী/ তথ্য সংগ্রহকারী			তদারককারী		
নাম						
স্বাক্ষর						
সাক্ষাত্কার/তদারকির তারিখ	DD	MM	YY	DD	MM	YY
গণনাকারী/সুপারভাইজারের মন্তব্য (যদি থাকে)						

সেকশন ৩: খানার বৈশিষ্ট্য

১. খানার আকার (সদস্যসংখ্যা)						
২. প্রধান শিল্প	বিবরণ :					
(খানার প্রধান আয়ের উৎস)	কোড (৪ ডিজিট) :					
৩. প্রধান পেশা (খানার প্রধান আয়)	বিবরণ :					
	কোড (৩ডিজিট) :					

সেকশন ৪: খানার গঠন ও পর্যটন সম্পর্কিত তথ্য

সারণি ৪.১: খানার সকল সদস্যের জনতাত্ত্বিক তথ্য ও অন্যান্য বিবরণ

ক্রমিক নং	খানার সদস্যদের নাম	খানাপ্রধানের সাথে সম্পর্ক (কোড)	লিঙ্গ (কোড)	বয়স (পূর্ণ বছর)	বৈবাহিক অবস্থা (কোড)	শিক্ষার স্তর (কোড)	কাজের মর্যাদা (কোড) (Employment status)
(১)	(২)	(৩)	(৪)	(৫)	(৬)	(৭)	(৮)
১.							
২.							
৩.							
৪.							
৫.							
৬.							
৭.							
৮.							

সেকশন ৪ এর কোড

খানাপ্রধানের সাথে সম্পর্ক	কলাম-(৩)	খানাপ্রধান -১, স্ত্রী/স্বামী -২, পুত্র/কন্যা -৩, পিতা/মাতা/শ্বশুর/শাশুড়ি -৪, ভাই/বোন -৫, গৃহকর্মী-৬, আচীয় -৭ অনাচীয় -৮ অন্যান্য-৯
লিঙ্গ	কলাম-(৪)	পুরুষ-১, মহিলা-২, হিজড়া -৩
বৈবাহিক অবস্থা	কলাম-(৬)	অবিবাহিত -১, বিবাহিত -২, বিখ্বা/বিপত্তীক -৩, তালাকপ্রাপ্ত -৪, পৃথক বসবাস-৫
শিক্ষার স্তর	কলাম-(৭)	স্কুলে যায়নি-১, ৫ম শ্রেণি পাস করেনি-২, ৫ম শ্রেণি বা সমতুল্য -৩, ৮ম শ্রেণি বা সমতুল্য-৪, মাধ্যমিক বা সমতুল্য -৫, উচ্চ মাধ্যমিক বা সমতুল্য -৬, ডিপ্লোমা/ভোকেশনাল-৭, মাতক বা সমতুল্য -৮, মাতকোত্তর বা সমতুল্য-৯, অন্যান্য-১০
কাজের মর্যাদা	কলাম-(৮)	স্বনিয়োজিত-১, নিয়োগকর্তা-২, পারিবারিক সাহায্যকারী -৩, বেতনভুক্ত চাকরিজীবী-৪, দিনমজুর-৫, কাজ খুঁজছেন-৬, ছাত্র-৭, গৃহকর্ম-৮, অবসরপ্রাপ্ত-৯, রেমিটেন্স গ্রহীতা-১০, অক্ষম-১১, প্রযোজ্য নয়-১২, অন্যান্য (উল্লেখ করুন)-১৩

সারণি ৪.২: পর্যটনের (রাত্রিযাপনসহ) বিবরণ (১ জুলাই ২০১৮-৩০ জুন ২০১৯)

প্রমণের ক্রমিক নং	প্রমণে অংশগ্রহণ কারী খানার সদস্যের সংখ্যা	প্রমণে অংশগ্রহণকারী প্রত্যেক সদস্যের ক্রমিক সংখ্যা (as in col.1, table 4.1)	প্রমণের প্রধান উদ্দেশ্য (কোড)	প্রমণের ধরন (কোড)	প্রমণে ব্যবহৃত যানবাহন (কোড)		প্রমণের সময় কোথায় রাত্রিযাপন করেছেন (কোড)		প্রমণের কারণে বাইরে রাত্রি যাপনের সংখ্যা	প্রমণ শুরুর মাস (কোড)	চূড়ান্ত গন্তব্যস্থল (নাম ও পূর্ণ ঠিকানা)	প্রমণের ধরন 1-দেশের মধ্যে 2-দেশের বাইরে
					প্রধান যানবাহন (সর্বোচ্চ দূরত্ব অতিক্রমকারী যানবাহন)	অপ্রধান যানবাহন (২য় সর্বোচ্চ দূরত্ব অতিক্রমকারী যানবাহন)	প্রধান আবাসন (সর্বোচ্চ রাত্রিযাপনের সংখ্যা)	অপ্রধান আবাসন (২য় সর্বোচ্চ রাত্রিযাপনের সংখ্যা)				
(১)	(২)	(৩)	(৪)	(৫)	(৬)	(৭)	(৮)	(৯)	(১০)	(১১)	(১২)	(১৩)
১												
২												
৩												
৪												
৫												
৬												
৭												
৮												

নং	ক্রমিক নং	ন্মগে অংশগ্রহণ কারী খানার সদস্যের সংখ্যা	ন্মগে অংশগ্রহণকারী প্রত্যেক সদস্যের ক্রমিক সংখ্যা (as in col.1, table 4.1)	ন্মগের প্রধান উদ্দেশ্য (কোড)	ন্মগের ধরন (কোড)	ন্মগে ব্যবহৃত যানবাহন (কোড)		ন্মগের সময় কোথায় রাত্রিযাপন করেছেন (কোড)		ন্মগের কারণে বাইরে যাপনের সংখ্যা	ন্মগ শুরুর মাস (কোড)	চূড়ান্ত গন্তব্যস্থল (নাম ও পূর্ণ ঠিকানা)	ন্মগের ধরন 1-দেশের মধ্যে 2-দেশের বাইরে
						প্রধান যানবাহন (সর্বোচ্চ দূরত অতিক্রমকারী যানবাহন)	অপ্রধান যানবাহন (২য় সর্বোচ্চ দূরত অতিক্রমকারী যানবাহন)	প্রধান আবাসন (সর্বোচ্চ রাত্রিযাপনের সংখ্যা)	অপ্রধান আবাসন (২য় সর্বোচ্চ রাত্রিযাপনের সংখ্যা)				
(১)	(২)	(৩)	(৪)	(৫)	(৬)	(৭)	(৮)	(৯)	(১০)	(১১)	(১২)	(১৩)	
৯													
১০													
১১													
১২													
১৩													

সারণী ৪.২: এর কোড

ন্মগের প্রধান উদ্দেশ্য	কলাম (৮)	চুটি, অবসর এবং বিনোদন-১, বন্ধুবান্ধব এবং আত্মায়নজনের সাথে দেখা (বিয়েতে যোগ দেওয়া ইত্যাদি)-২, শিক্ষা এবং প্রশিক্ষণ-৩, স্বাস্থ্য ও চিকিৎসা -৪, ধর্ম / তীর্থযাত্রা -৫, কেনাকাটা-৬, ব্যবসা এবং পেশাদার-৭, খেলাধূলা-৮, পিকনিক/বনভোজন-৯, অন্যান্য (উল্লেখ করুন)-১০
ন্মগের ধরন	কলাম (৫)	প্যাকেজ ট্র্যুর-১, প্যাকেজ বহির্ভূত ট্র্যুর-২
ন্মগে ব্যবহৃত যানবাহন	কলাম (৬-৭)	বাস-১, ট্রেন (রেলপথ)-২, নৌ-পরিবহন-৩, আকাশ পথ-৪, নিজস্ব পরিবহন -৫, ভাড়াকৃত পরিবহন -৬, অন্যান্য (উল্লেখ করুন) -৭
ন্মগের সময় কোথায় রাত্রিযাপন করেছেন	কলাম (৮-৯)	তারকা হোটেল-১, সাধারণ হোটেল-২, মোটেল-৩, গেটহাউস-৪, রিসোর্ট-৫, ধর্মীয় প্রতিষ্ঠান-৬, ভাড়া বাড়ি-৭, বন্দু এবং আত্মায়বাড়ি -৮, ভ্যাকেশন হোম-৯, অন্যান্য (উল্লেখ করুন) -১০
ন্মগ শুরুর মাস	কলাম (১১)	জানুয়ারি -১, ফেব্রুয়ারি -২, মার্চ -৩, এপ্রিল -৪, মে -৫, জুন -৬ জুলাই -৭, আগস্ট -৮, সেপ্টেম্বর -৯ অক্টোবর -১০, নভেম্বর -১১, ডিসেম্বর -১২

সেকশন ৫: দেশীয় পর্যটন

সারণি ৫.১: ১ জুলাই ২০১৮ থেকে ৩০ জুন, ২০১৯ এর মধ্যে রাত্রিযাপনসহ (Overnight stay) অভ্যন্তরীণ পর্যটন ব্যয়

ভ্রমণের ক্রমিক নং ব্যয়ের ধরণ	অভ্যন্তরীণ পর্যটন ব্যয় (টাকায়)				
	১	২	৩	৪	৫
১. ভ্রমণের ক্রমিক নং (টেবিল ৪.২, কলাম- ১ অনুসারে)					
২. আবাসন					
২.১ তারকা হোটেল					
২.২ সাধারণ হোটেল					
২.৩ গেস্টহাউস					
২.৪ ধর্মীয় প্রতিষ্ঠান					
২.৫ ভাড়া বাড়ি/ভাড়া বাসা					
২.৬ বন্ধুবান্ধব ও আত্মীয়স্মজন					
২.৭ অন্যান্য (উল্লেখ করুন)					
২.০ উপ-মোট (২.১ থেকে ২.৭)					
৩. খাদ্য এবং পানীয়					
৩.১ আবাসনের ভেতরে (হোটেল/মোটেল)					
৩.২ রেষ্টুরেন্ট/ফাস্ট ফুড					
৩.৩ ভ্রমণের সময় এবং ট্রানজিট চলাকালীন					
৩.০ উপ-মোট (৩.১ থেকে ৩.৩)					
৪. পরিবহন সেবা					
৪.১ রেলওয়ে					

ক্রমিক নং ব্যয়ের ধরণ	অভ্যন্তরীণ পর্যটন ব্যয় (টাকায়)				
	১	২	৩	৪	৫
৪.২ সড়ক পরিবহন (ভাড়া গাড়ি বাদে)					
৪.৩ নৌ পরিবহন					
৪.৪ নিজস্ব পরিবহন					
৪.৫ বিমান পরিবহন					
৪.৬ ভাড়া গাড়ি (মাইক্রো, কার)					
৪.৭ ট্রাভেল এজেন্সি এবং অন্যান্য রিজার্ভেশন সেবা (প্যাকেজ খরচ)					
৪.৮ অন্যান্য					
৪.০ উপ-মোট (৪.১ থেকে ৪.৮)					
৫.০ কেনাকাটা					
৫.১ পোশাক ও বস্ত্র					
৫.২ প্রক্রিয়াজাত খাদ্য					
৫.৩ তামাক জাতীয় পণ্য					
৫.৪ ভ্রমণ সংশ্লিষ্ট পণ্য					
৫.৫ জুতা/সেন্টেল					
৫.৬ প্রসাধনী					
৫.৭ অলংকার এবং গহনা					
৫.৮ বই, জার্নাল, ম্যাগাজিন, টেশনারি ইত্যাদি					
৫.৯ স্যুভেনির ইত্যাদি					
৫.১০ অন্যান্য					
৫.০০ উপ-মোট (৫.১ থেকে ৫.১০)					

অন্তর্ভুক্ত ক্রম নং	ব্যয়ের ধরণ	অভ্যন্তরীণ পর্যটন ব্যয় (টাকায়)				
		১	২	৩	৪	৫
৬.০	বিনোদন, ধর্মীয়, সাংস্কৃতিক এবং ক্রীড়া কার্যক্রম					
৬.১	সিনেমা, থিয়েটার, বিনোদন পার্ক ইত্যাদি					
৬.২	ধর্মীয় স্থানে প্রবেশ ফি এবং অন্যান্য ব্যয়					
৬.৩	সাংস্কৃতিক অনুষ্ঠান/স্থানে প্রবেশ ফি					
৬.৪	খেলাধুলা-ক্রীড়া কার্যক্রম					
৬.৫	অন্যান্য ব্যয়					
৬.০০	উপ-মোট (৬.১ থেকে ৬.৫)					
৭.০	চিকিৎসা এবং স্বাস্থ্য সম্পর্কিত কার্যক্রম					
৭.১	ঔষধ					
৭.২	রোগ নির্ণয়/পরীক্ষা-নিরীক্ষা					
৭.৩	ডাক্তারের পরামর্শ ফি					
৭.৪	হাসপাতাল ব্যয় (শয্যা, ওটি ইত্যাদি)					
৭.৫	স্বাস্থ্য সম্পর্কিত অন্যান্য সেবা					
৭.০	উপ-মোট (৭.১ থেকে ৭.৫)					
৮.০	অন্যান্য					
৯.০	সর্বমোট					
১০.০	সরকারি অথবা বেসরকারি প্রতিষ্ঠান কর্তৃক পর্যটন ব্যয় বহন করা হয়েছে কিনা? ('হাঁ' হলে কোড-১, 'না' হলে কোড-২ লিখুন)					
১১.০	প্রশ্ন ১০- এর কোড ১ হলে					
১১.১	সরকার কর্তৃক প্রদত্ত অর্থের পরিমাণ					
১১.২	বেসরকারি প্রতিষ্ঠান কর্তৃক প্রদত্ত অর্থের পরিমাণ					

সারণি ৫.২: ১ জুলাই, ২০১৮ থেকে ৩০ জুন, ২০১৯ এর মধ্যে একই দিনে (Same-day trip) দেশীয় পর্যটন ব্যয়

সারণী ৬.১: এর কোড

ଭର୍ମଗେର ପ୍ରଧାନ ଉଦ୍ଦେଶ୍ୟ	କଲାମ (୩)	ଛୁଟି, ଅବସର ଏବଂ ବିନୋଦନ-୧, ବନ୍ଧୁବାନ୍ଧବ ଏବଂ ଆଭ୍ୟାସମ୍ବନ୍ଧଜନେର ସାଥେ ଦେଖା (ବିଯେତେ ଯୋଗ ଦେଓଯା ଇତ୍ୟାଦି)-୨, ଶିକ୍ଷା ଏବଂ ପ୍ରଶିକ୍ଷଣ-୩, ସ୍ଵାସ୍ଥ୍ୟ ଓ ଚିକିତ୍ସା -୪, ଧର୍ମ / ତୀର୍ଥ୍ୟାତ୍ରା -୫, କେନାକଟା-୬, ବ୍ୟବସା ଏବଂ ପେଶାଦାର-୭, ଖେଳାଧୂଳା-୮, ପିକନିକ/ବନଭୋଜନ-୯, ଅନ୍ୟାନ୍ୟ (ଉଲ୍ଲେଖ କରୁନ)-୧୦
ଭର୍ମଗ ଶୁରୁର ମାସ	କଲାମ (୮)	ଜାନୁଆରି -୧, ଫେବ୍ରୁଆରି -୨, ମାର୍ଚ -୩, ଏପ୍ରିଲ -୪, ମେ -୫, ଜୁନ -୬ ଜୁଲାଇ -୭, ଆଗସ୍ଟ -୮, ସେପ୍ଟେମ୍ବର -୯ ଅକ୍ଟୋବର -୧୦, ନଭେମ୍ବର -୧୧, ଡିସେମ୍ବର -୧୨

সেকশন ৬: বহিগামী পর্যটন

সারণি ৬.১: জুলাই ১, ২০১৮ থেকে জুন ৩০, ২০১৯ এর মধ্যে রাত্রিযাপনসহ (Overnight stay) বহিগামী পর্যটন ব্যয়

ভ্রমণের ক্রমিক নং ব্যয়ের ধরন	বহিগামী পর্যটন ব্যয়							
	দেশের মধ্যে পর্যটন ব্যয়				দেশের বাইরে পর্যটন ব্যয়			
	১	২	৩	৪	১	২	৩	৪
১.০ ভ্রমণের ক্রমিক নং (টেবিল ৪.২, কলাম- ১ অনুসারে)								
২.০ আবাসন								
২.১ তারকা হোটেল								
২.২ সাধারণ হোটেল								
২.৩ গেস্টহাউস								
২.৪ ধর্মীয় প্রতিষ্ঠান								
২.৫ ভাড়া বাড়ি/ভাড়া বাসা								
২.৬ বন্ধুবান্ধব ও আত্মীয়স্বজন								
২.৭ অন্যান্য (উল্লেখ করুন)								
২.০ উপ-মোট (২.১ থেকে ২.৭)								
৩.০ খাদ্য এবং পানীয় পরিবেশন সেবা								
৩.১ আবাসনের ভেতরে (হোটেল/মোটেল)								
৩.২ রেস্টুরেন্ট/ফাস্ট ফুড								
৩.৩ ভ্রমণের সময় এবং ট্রানজিট চলাকালীন								
৩.০ উপ-মোট (৩.১ থেকে ৩.৩)								
৪.০ পরিবহন সেবা								

ভ্রমণের ক্রমিক নং ব্যয়ের ধরন	বহির্গামী পর্যটন ব্যয়							
	দেশের মধ্যে পর্যটন ব্যয়				দেশের বাইরে পর্যটন ব্যয়			
	১	২	৩	৪	১	২	৩	৪
৪.১	রেলওয়ে							
৪.২	সড়ক পরিবহন (ভাড়া গাড়ি বাদে)							
৪.৩	নৌ পরিবহন							
৪.৪	নিজস্ব পরিবহন							
৪.৫	বিমান পরিবহন							
৪.৬	ভাড়া গাড়ি (মাইক্রো, কার)							
৪.৭	ট্রান্সল এজেন্সি এবং অন্যান্য রিজার্ভেশন সেবা							
৪.০	উপ-মোট (৪.১ থেকে ৪.৭)							
৫.০	কেনাকাটা							
৫.১	পোশাক ও বস্ত্র							
৫.২	প্রক্রিয়াজাত খাদ্য							
৫.৩	তামাক জাতীয় পণ্য							
৫.৪	ভ্রমণ সম্পর্কিত পণ্য							
৫.৫	জুতা/স্যান্ডেল							
৫.৬	প্রসাধনী							
৫.৭	অলংকার এবং গহনা							
৫.৮	বই, জার্নাল, ম্যাগাজিন, স্টেশনারি ইত্যাদি							
৫.৯	স্যুভেনির ইত্যাদি							
৫.১০	অন্যান্য							
৫.০০	উপ-মোট (৫.১ থেকে ৫.১০)							
৬.০	বিনোদন, ধর্মীয়, সাংস্কৃতিক এবং ক্রীড়াকার্যক্রম							

অন্তর্ভুক্ত ক্রমিক নং ব্যয়ের ধরন	বহির্গামী পর্যটন ব্যয়							
	দেশের মধ্যে পর্যটন ব্যয়				দেশের বাইরে পর্যটন ব্যয়			
	১	২	৩	৪	১	২	৩	৪
৬.১ সিনেমা, থিয়েটার, বিনোদন পার্ক ইত্যাদি								
৬.২ ধর্মীয়স্থানে প্রবেশ ফি এবং অন্যান্য ব্যয়								
৬.৩ সাংস্কৃতিক অনুষ্ঠান/স্থানে প্রবেশ ফি এবং অন্যান্য ব্যয়								
৬.৪ খেলাখুলা-ক্লিড়া কার্যক্রম								
৬.০০ উপ-মোট (৬.১ থেকে ৬.৪)								
৭. চিকিৎসা এবং স্বাস্থ্য সম্পর্কিত কার্যক্রম								
৭.১ ঔষধ								
৭.২ রোগ নির্ণয়/পরীক্ষা-নিরীক্ষা								
৭.৩ ডাঙ্গারের পরামর্শ ফি								
৭.৪ হাসপাতাল ব্যয় (শয্যা, ওটি ইত্যাদি)								
৭.৫ স্বাস্থ্য সম্পর্কিত অন্যান্য সেবা								
৭.০০ উপ-মোট (৭.১ থেকে ৭.৫)								
৮.০ অন্যান্য								
৯.০ সর্বমোট								
১০.০ সরকারি অথবা বেসরকারি প্রতিষ্ঠান কর্তৃক পর্যটন ব্যয় বহন করা হয়েছে কিনা? (‘হাঁ’ হলে কোড-১, ‘না’ হলে কোড-২ লিখুন)								
১১.০ প্রশ্ন ১০- এর কোড ১ হলে								
১১.১ সরকার কর্তৃক প্রদত্ত অর্থের পরিমাণ								
১১.২ বেসরকারি প্রতিষ্ঠান কর্তৃক প্রদত্ত অর্থের পরিমাণ								



পরিসংখ্যান আইন
২০১৩ প্রদত্ত ক্ষমতা
বলে বিবিএস তথ্য
সংগ্রহ করে থাকে।

গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার
পরিকল্পনা মন্ত্রণালয়
বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যৱৰ
মডার্নাইজেশন অব ন্যাশনাল অ্যাকাউটস স্ট্যাটিস্টিকস প্রজেক্ট
পরিসংখ্যান ভবন(৫ম তলা, রুক-১)
ই-২৭/এ আগারগাঁও, ঢাকা।

গোপনীয়
(সংগৃহীত তথ্য সম্পূর্ণ
গোপন রাখা হবে এবং
শুধুমাত্র পরিসংখ্যান
বিষয়ক কাজে ব্যবহার
করা হবে)

SUN

--	--	--	--

(Sampling Unit Number)

টুরিজম সার্ভে ইন হোটেল এন্ড রেস্টুরেন্ট ২০১৯ (Tourism Survey in Hotel & Restaurant 2019-20)

সেকশন ১: নমুনা এককের পরিচিতি

১.১	প্রতিষ্ঠানের নাম	:			
১.২	প্রতিষ্ঠান মালিকের নাম	:			

১.৩ প্রতিষ্ঠানের ধরন: (প্রযোজ্য কোড বৃত্তান্বয় করুন)	:	১ - আবাসিক হোটেল/গেট/রেস্টহাউজ /হোষ্টেল/ডরমিটরী	২ - রেস্টুরেন্ট/বার/ ক্যান্দিন/চা দোকান	GEO code	
১.৪	বিভাগ	:			
১.৫	জেলা	:			
১.৬	থানা/উপজেলা	:			
১.৭	ওয়ার্ড/ইউনিয়ন	:			
১.৮	মৌজা/মহাল্লা	:			
১.৯	বাসা/রাস্তা/হোল্ডিং নম্বর	:			
১.১০	টেলিফোন/মোবাইল ফোন নম্বর	:			
১.১১	ই-মেইল ঠিকানা	:			
১.১২	ওয়েব ঠিকানা	:	http://www.		

১.১৩: উত্তরদাতা		
নাম	:	
পদবি	:	
মোবাইল ফোন নম্বর	:	

সাক্ষাৎ	সাক্ষাতের তারিখ	তথ্য সংগ্রহের অবস্থা			মন্তব্য
		১-সম্পন্ন	২-অসম্পন্ন	৩-প্রত্যাখ্যান	
১ম					
২য়					
৩য়					

তথ্য সংগ্রহকারীর নাম:	স্বাক্ষর:	তারিখ:
সুপারভাইজিং কর্মকর্তার নাম:	স্বাক্ষর:	তারিখ:
এডিটর/কোডারের নাম:	স্বাক্ষর:	তারিখ:

সেকশন ২ : প্রতিষ্ঠানের কর্মকাণ্ডের বিবরণ

(প্রতিষ্ঠানের প্রধান ও অন্যান্য কর্মকাণ্ডের বিবরণ লিখুন। আয়ের প্রধান উৎসকে প্রধান কর্মকাণ্ডের পের্সনাল করুন)

কর্মকাণ্ডের বিবরণ				শিল্প কোড (4-digit BSIC) (অফিস ব্যবহারের জন্য)			
(ক) প্রধান কর্মকাণ্ড							
(খ) অন্যান্য কর্মকাণ্ড							

সেকশন ৩ : প্রতিষ্ঠানের আইনগত মালিকানার শ্রেণি বিভাগ

৩.১ আইনগত শ্রেণীবিভাগ (বৃত্তান্তিত করুন)				৩.২ মালিকানা শ্রেণীবিভাগ (বৃত্তান্তিত করুন)			
(১) একক বাস্তি মালিকানা	1	(২) অংশীদারিত	2	(৩) সরকারি/আধাসরকারি/স্বায়ত্তশাসিত	1		
(৩) প্রাইভেট লিঃ কোঃ	3	(৪) পাবলিক লিঃ কোঃ	4	(২) বেসরকারী	2		
(৫) সমবায় সমিতি	5	(৬) স্বায়ত্তশাসিত	6	(৩) যৌথ উদ্যোগ(বিদেশি অংশ)..... ...%	3		
(৭) এনজিও/ এনপিআই	7	(৮) অন্যান্য	9	(৪) অন্যান্য	9		
৩.৩ ব্যবসা আরম্ভের বৎসর							

সেকশন ৪: কর্মকাণ্ডের ধরণ

কর্মকাণ্ডের ধরণ (বৃত্তান্তিত করুন)		কর্মকাণ্ডের ধরণ (বৃত্তান্তিত করুন)	
(১) আবাসিক হোটেল	1	(৮) ফাস্ট ফুড শপ/ম্যাক্সিবার	4
(২) আবাসিক হোটেল ও রেস্টুরেন্ট	2	(৫) দেশি রেস্টুরেন্ট / ক্যাফেটেরিয়া (সাধারণ/ডিলাক্স)	5
(৩) গেস্টহাউজ/রেস্টহাউজ	3	(৭) অন্যান্য (উল্লেখ করুন)	6

সেকশন ৫: আবাসিক সুবিধা

সুবিধার ধরন		কোড	সংখ্যা (গত মাসে)	দৈনিক গড় ভাড়া (প্রতি কামরা/সিট)	মাসে গড়ে খালি থাকে	মাসে বিদেশি কর্তৃক ভাড়াকৃত
(১) ভাড়া দেওয়ার জন্য মোট কক্ষ সংখ্যা (আবাসিক হোটেল/গেস্টহাউজ /রেস্টহাউজ)	1					
(২) ভাড়া দেওয়ার জন্য মোট শয়া সংখ্যা (আবাসিক হোটেল/গেস্টহাউজ /রেস্টহাউজ)	2					
(৩) হল/কনফারেন্স রুম/ অডিটোরিয়ামের মোট আসনসংখ্যা (প্রতি অনুষ্ঠানের জন্য)	3					
(৪) রেস্টুরেন্টের আসনসংখ্যা	4					

সেকশন ৬: কর্মরত লোকবলের সংখ্যা, বেতন ও অন্যান্য সুবিধা (৩০শে জুন ২০১৯)

ক্রঃ নঃ	কর্মরত লোকের প্রকার	বেতন তালিকায় কর্মরত লোকের সংখ্যা				প্রতিষ্ঠান কর্তৃক প্রদত্ত (গত মাসে)				দুর্ঘটনা/অসুস্থতা জনিত এককালীন প্রদত্ত টাকা (গত বছর)	
		সার্বক্ষণিক		খন্দকালীন		বেতন মজুরি (টাকায়)		অন্যান্য সুবিধাদি (টাকায়)			
		পুঁ	মঁ	পুঁ	মঁ	পুঁ	মঁ	পুঁ	মঁ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
১	কর্মরত মালিক/অংশীদার										
২	অবৈতনিক পারিবারিক কর্মী										
৩	খাদ্য প্রস্তুত/পরিবেশন/ পরিচর্যা কর্মী										
৪	অন্যান্য.....										
৫	মোট										

সেকশন ৭ : প্রতিষ্ঠানের খরচ (টাকা)

(দৈনিক-1, সপ্তাহ-2, মাস -3, বৎসর-4)

কোড	খরচের খাত	খরচ (টাকায়)	
1	2	3	4
১	কাঁচামাল ক্রয় (চাল, মাছ, মাংস ইত্যাদি)	01	
২	বিদ্যুৎ, জ্বালানি, পানি, গ্যাস ইত্যাদি	02	
৩	পরিবহন ও যাতায়াত	03	
৪	স্টেশনারি	04	
৫	ধোলাই খরচ	05	
৬	মেরামত ও সংরক্ষণ	06	
৭	যোগাযোগ (টেলিফোন, ইন্টারনেট, ডিশ)	07	
৮	জমি/ প্রতিষ্ঠান ভাড়া	08	
৯	বিক্রয় কর	09	
১০	ভ্যাট	10	
১১	অন্যান্য খরচ (উল্লেখ করুন)	98	

সেকশন ৮: বিক্রীত দ্রব্য/সেবা এবং অন্যান্য বাবদ আয় (টাকা)

(দৈনিক-1, সপ্তাহ-2, মাস -3, বৎসর-4)

ক্রম	পণ্যদ্রব্যের দাম	কোড	মূল্য (টাকায়)
1	2	3	4
(১)	খাবার সামগ্রী	01	
(২)	পরিবহন সেবা	02	
(৩)	কক্ষ/শয়্যা ভাড়া	03	
(৪)	হল অডিটোরিয়াম ভাড়া	04	
(৫)	সার্ভিস চার্জ	05	
(৬)	অন্যান্য আয়.....	06	
	মোট আয়	07	

সেকশন ৯: মজুদ দ্রব্যাদির তালিকা (টাকা)

মজুদ দ্রব্যের প্রকার	কোড	প্রারম্ভিক মজুদ (১লা জুলাই ২০১৮)	শেষ মজুদ (৩০শে জুন ২০১৯)	মজুদের পরিবর্তন
1	2	3	4	5
(১) বিক্রয়ের জন্য মজুদ খাদ্য ও পানীয় দ্রব্য ইত্যাদি	1			
(২) অন্যান্য ব্যবসায়িক উপকরণ	2			
(৩) মজুদ জ্বালানি, লুব্রিকেন্ট ইত্যাদি	3			
(৪) মোট মজুদ দ্রব্যের মূল্য	9			

Appendix B

List of personnel responsible for preparation of the publication

1.	Mr. Ziauddin Ahmed	Director	BBS
2.	Ms. Salma Hasnayen	Joint Director	BBS
3.	Mr. Md. Rafiqul Islam	Joint Director	BBS
4.	Mr. Md. Mahbubur Rahman	Deputy Director	BBS
5.	Mr. Abdul Khaleque	Deputy Director	BBS
7.	Mr. Abdul Alim Bhuiyan	Deputy Director	BBS
8.	Mr. Tufail Ahmed	Project Director and Deputy Director	BBS
9.	Mr. Mohammad Shafiqul Islam	Deputy Director	BBS
10.	Mr. Nazmul Hoque	Deputy Director	BBS
11.	Ms. Israt Jahan Nasrin	Deputy Director	BBS
12.	Mr. Mohammed Eunus	Statistical Officer	BBS
13.	Ms. Nayma Rahman	Statistical Officer	BBS
14.	Mr. Jабed Hossain Chowdhury	Statistical Officer	BBS
15.	Mr. Asadur Alam Prodhan	Statistical Officer	BBS
16.	Mr. Shekhor Ranjan Halder	USO	BBS
17.	Ms. Susmita Kundu	Programmer	MoNAS project, BBS
18.	Ms. Sazrin Alam	Programmer	MoNAS project, BBS
	And:		
19.	Mr. Atindra Kumar Ghosh	Consultant	MoNAS project, BBS



National Accounting Wing
Bangladesh Bureau of Statistics (BBS)
Parisankhyan Bhaban (Level-4, Block-A)
E-27/A, Agargaon, Dhaka-1207.
WWW.bbs.gov.bd