



পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় জরিপ প্রতিবেদন ২০২১

Report on Wholesale and Retail Trade Survey 2021



বাংলাদেশ পরিসংখ্যান বুরো
পরিসংখ্যান ও তথ্য ব্যবস্থাপনা বিভাগ
পরিকল্পনা মন্ত্রণালয়



পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় জরিপ প্রতিবেদন ২০২১

Report on Wholesale and Retail Trade Survey 2021

জুন ২০২২

June 2022



বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যৱস্থা

পরিসংখ্যান ও তথ্য ব্যবস্থাপনা বিভাগ

পরিকল্পনা মন্ত্রণালয়

Bangladesh Bureau of Statistics

Statistics and Informatics Division

Ministry of Planning

পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় জরিপ প্রতিবেদন ২০২১

Report on Wholesale and Retail Trade Survey 2021

Published by : Bangladesh Bureau of Statistics (BBS) June 2022

Cover Design : Chitta Ronjon Ghosh
Reproduction Documentation and Publication (RDP) Section
FA & MIS, BBS

Printed at : Reproduction, Documentation
and Publication (RDP) Section, FA & MIS, BBS

Publication Time : June 2022

Gratitude : Officers/Employees
Publication Branch, FA & MIS Wing, BBS

ISBN : 987-784-05-021

For further information about this book or other statistics

Aziza Rahman
Focal Point & Deputy Director
Email: r.aziza@gmail.com

Industry and Labour Wing
Bangladesh Bureau of Statistics (BBS)
Statistics and Informatics Division (SID)
Ministry of Planning
Parishankhyan Bhaban
E-27/A, Agargaon, Dhaka-1207
www.bbs.gov.bd

Complimentary
Price-(BDT)

This book or any portion thereof cannot be copied, microfilmed or reproduced for any commercial purpose. Data therein can, however, be used and published with acknowledgement of the sources.



Secretary

Statistics and Informatics Division (SID)

Ministry of Planning

Government of the People's Republic of Bangladesh

Foreword

Bangladesh is a country with a population of approximately 165 million in South Asia. It has a fast-growing market-based economy to meet the local needs of the people. It is noteworthy that a significant portion of the gross domestic product (GDP) comes from its service sector.

The wholesale and retail businesses have a massive contribution to our service sector. To ensure the sustainable development of the country, planning and prioritizing more devoting sectors to the economy is necessary. Therefore, we need data and statistics to implement the plan and monitor the progress of this sector. Statistics, surveys, and research are essential that play a vital role in the planning process. The Wholesale and Retail Trade Survey will explore the supporting data to monitor gaps and progress in our country's service sector. Among the various surveys conducted by the Bangladesh Bureau of Statistics (BBS), the wholesale and retail trade survey will provide mainstream information on national accounts and other necessary management and financial inclusion calculations.

The Wholesale and Retail Trade Survey 2021 report reflects the data on various features of Bangladesh's Wholesale and Retail Trade sector. Questionnaires and sampling procedures have been developed by its expert panel including stakeholders and data users of the Bangladesh Bureau of Statistics (BBS). Field level data collection has been conducted through the Computer Assisted Personal Interviewing (CAPI) method.

In general, this report highlights in-depth information on employment, wages, and salaries, as well as cash and non-financial benefits by gender. In addition, data on employment expenditure, intermediate consumption, capital expenditure, fixed assets, revenue and overall value addition by category are also reflected in the report.

I would like to express my sincere gratitude and appreciation to Mr. Mohammad Tajul Islam, Director General, Bangladesh Bureau of Statistics for his persisting efforts to complete this report. I also remember the contribution of Mr. Abul Kalam Azad, Director, Industry and Labour Wing, Mr. Kabir Uddin Ahmed, Director, SSTI, BBS, and Ms. Aziza Rahman, Deputy Director and Focal Point of the survey and thank them for their tremendous work in making this survey a success.

Dhaka
June, 2022


Dr. Shahnaz Arefin, ndc



সচিব

পরিসংখ্যান ও তথ্য ব্যবস্থাপনা বিভাগ

পরিকল্পনা মন্ত্রণালয়

গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার

প্রস্তাবনা

বাংলাদেশ দক্ষিণ এশিয়ার আনুমানিক ১৬৫ মিলিয়ন জনসংখ্যার একটি দেশ। এ বিশাল জনগোষ্ঠীর স্থানীয় চাহিদা মেটাতে একটি দুর্ত বর্ধনশীল বাজারভিত্তিক অর্থনীতি রয়েছে। এটি লক্ষণীয় যে, মোট দেশজ উৎপাদনের (জিডিপি) একটি উল্লেখযোগ্য অংশ এর সেবা খাতে থেকে পাওয়া যায়।

আমাদের সেবা খাতে পাইকারি এবং খুচরা ব্যবসায়ের ব্যাপক ভূমিকা রয়েছে। বস্তুত দেশের টেকসই উন্নয়ন নিশ্চিত করার জন্য অর্থনীতিতে সবচেয়ে বেশি অবদান রাখে এমন খাতের পরিকল্পনা এবং অগ্রাধিকার অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ। এক্ষেত্রে পরিকল্পনা বাস্তবায়ন এবং এই সেক্টরের অগ্রগতি পরিবীক্ষণের জন্য আমাদের পর্যাপ্ত পরিসংখ্যানিক তথ্যাদি প্রয়োজন। পরিসংখ্যানিক তথ্য-উপাত্ত দেশের পরিকল্পনা প্রক্রিয়ায় গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে। পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় জরিপ দেশের সেবাখাতে অগ্রগতি পরিবীক্ষণের জন্য সহায়ক তথ্য প্রদান করবে। বাংলাদেশ পরিসংখ্যান বুরো (বিবিএস) দ্বারা পরিচালিত বিভিন্ন জরিপের মধ্যে পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় জরিপ জাতীয় হিসাব এবং সামগ্রিক আর্থিক ব্যবস্থাপনা সম্পৃক্তকরণের নিমিত্ত মূলধারার তথ্য সরবরাহ করে।

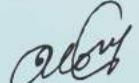
পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় জরিপ ২০২১-এর প্রতিবেদন বাংলাদেশের পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় খাতের বিভিন্ন পরিসংখ্যানকে প্রতিফলিত করে। বাংলাদেশ পরিসংখ্যান বুরো (বিবিএস)-এর অংশীজন এবং উপাত্ত ব্যবহারকারীসহ বিশেষজ্ঞ প্যানেল দ্বারা এ জরিপের প্রশাবলি এবং নমুনায়ন করা হয়েছে। মাঠপর্যায়ের তথ্য সংগ্রহ সরাসরি সাক্ষাৎকারের ভিত্তিতে (CAPI) পদ্ধতির মাধ্যমে ট্যাব ব্যবহার করে পরিচালিত হয়েছে।

সাধারণভাবে এই প্রতিবেদন কর্মসংস্থান, মজুরি এবং বেতন, লিঙ্গভেদে নগদ এবং অ-আর্থিক সুবিধাদি সম্পর্কে তথ্য প্রদান করে। এছাড়া বিভাগ অনুসারে কর্মসংস্থান ব্যয়, মূলধন ব্যয়, মধ্যবর্তী ভোগ, স্থায়ী সম্পদ, আয় এবং স্থূল মূল্য সংযোজন বিষয়ক তথ্যও এতে প্রতিফলিত।

প্রতিবেদনটি প্রণয়নে মূল্যবান পরামর্শ ও উপযুক্ত দিকনির্দেশনা প্রদানের জন্য বাংলাদেশ পরিসংখ্যান বুরোর মহাপরিচালক জনাব মোহাম্মদ তাজুল ইসলামকে আমার আন্তরিক ধন্যবাদ জানাচ্ছি। এছাড়া জনাব আবুল কালাম আজাদ, পরিচালক, ইন্ডাস্ট্রি অ্যান্ড লেবার উইং; জনাব কবির উদ্দিন আহাম্মদ, পরিচালক, এসএসটিআই, বিবিএস এবং জনাব আজিজা রহমান, উপপরিচালক এবং জরিপের ফোকাল পয়েন্ট-সহ সামগ্রিকভাবে জরিপ কার্যক্রমকে সফল এবং প্রতিবেদন প্রণয়নে আরও ঘোরা অক্লান্ত পরিশ্রম করেছেন তাঁদের সকলের প্রতি রইল কৃতজ্ঞতা।

ঢাকা

জুন, ২০২২


ড. শাহনাজ আরেফিন, এনডিসি



Director General
Bangladesh Bureau of Statistics
Dhaka

Preface

Bangladesh Bureau of Statistics (BBS), the National Statistical Organization (NSO), is responsible for generating official statistics and providing overall data support to formulate policy and development plans. Among the eight wings of the Bangladesh Bureau of Statistics (BBS), the Industry and Labor Wing is fully responsible for compiling the industrial and labour statistics of the statistical system in Bangladesh.

The Bangladesh Bureau of Statistics (BBS) usually conducts surveys and censuses to monitor various demographic, social, and economic indicators, and it identifies the overall economic manuscript of our country. In this context, being a nation with massive human resources, we have opportunities for small and medium enterprises in addition to wholesale and retail trades. In this sector, business opportunities allow easy access and survival. Due to this, a substantial number of people are being engaged in this trade sector. Therefore, it is imperative to know the statistics of these trades to formulate policies to ensure sustainable development in wholesale and retail trade in our country.

The Wholesale and Retail Trade Survey provides information on the service sector's top contributors. This report will search for estimates of the number of organizations, employment, fixed assets, gross output, the total value-added, etc. to include various socio-economic indicators in the mainstream of statistics to prepare our policy brief and development plan. In addition, the report has been prepared by analyzing data using various statistical software to ensure global standards.

I would like to convey my sincere thanks and gratitude to Dr Shahnaz Arefin, *ndc*, Secretary of Statistics and Informatics Division for providing continuous support and direction in completing this report.

I am thankful to Mr. Abul Kalam Azad, Director, Industry and Labour Wing, Mr. Kabir Uddin Ahmed, Director, SSTI, BBS, and Ms. Aziza Rahman, Deputy Director and Focal Point Officer and all stakeholders for their tireless efforts to make this survey a success.

Dhaka
June, 2022


Mohammad Tajul Islam



মহাপরিচালক
বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যৱৰো

মুখ্যবন্ধন

জাতীয় পরিসংখ্যান সংস্থা (NSO) হিসেবে বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যৱৰো (বিবিএস), দেশের নীতি ও উন্নয়ন পরিকল্পনা প্রণয়নের জন্য সরকারি পরিসংখ্যান তৈরি এবং সামগ্রিক তথ্য সহায়তা প্রদানের দায়িত্বে রয়েছে। বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যৱৰো (বিবিএস)-র আটটি উইং-এর মধ্যে ইন্ডাস্ট্রি অ্যান্ড লেবার উইং সম্পূর্ণরূপে শিল্প ও শ্রম পরিসংখ্যান প্রস্তুতের দায়িত্বে নিয়োজিত।

বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যৱৰো (বিবিএস) সাধারণত বিভিন্ন জনমিতিক, সামাজিক এবং অর্থনৈতিক সূচকসমূহ পর্যবেক্ষণ করার জন্য জরিপ এবং শুমারি পরিচালনার মাধ্যমে দেশের সামগ্রিক অর্থনৈতিক চিত্র তুলে ধরে। এর পরিপ্রেক্ষিতে বৃহৎ জনশক্তি সমূহ একটি জাতি হওয়ায় আমাদের দেশে ক্ষুদ্র ও মাঝারি শিল্পের পাশাপাশি পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায়ের সুযোগ রয়েছে। এই সেক্ষ্টরে অতি সহজে ব্যবসায় শুরু ও উপার্জনের সুযোগ সৃষ্টি করা যায়। এ কারণে উল্লেখযোগ্য সংখ্যক জনগোষ্ঠী এতে নিয়োজিত রয়েছেন। ফলে টেকসই উন্নয়ন নিশ্চিত করতে তথা উপযুক্ত নীতি প্রণয়নের জন্য পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় পরিসংখ্যান জানা নিতান্তই জরুরি।

পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় জরিপ সেবা খাতে সর্বোচ্চ অবদান রাখে। দেশের জিডিপিতে এর অবদান এবং জাতীয় নীতি ও প্রশাসনিক উদ্দেশ্য প্রণয়নের জন্য পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় সংক্রান্ত পরিসংখ্যান প্রকৃতই আবশ্যিক। এই প্রতিবেদন আমাদের নীতি ও উন্নয়ন পরিকল্পনা প্রণয়নের জন্য পরিসংখ্যানের মূলধারায় বিভিন্ন আর্থ-সামাজিক সূচকসমূহ, যেমন: প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা, কর্মসংস্থান, স্থায়ী সম্পদ, মোট স্থূল উৎপাদন, মোট স্থূল মূল্য সংযোজন ইত্যাদি চিহ্নিত করবে। এছাড়াও, বৈশ্বিক মান নিশ্চিত করার জন্য বিভিন্ন পরিসংখ্যানগত সংক্ষেপ্যার ব্যবহার করে তথ্য বিশ্লেষণ করে প্রতিবেদনটি সম্পূর্ণ করা হয়েছে।

এরূপ একটি সমৃদ্ধ প্রতিবেদন প্রণয়নে মূল্যবান পরামর্শ ও দিক-নির্দেশনা প্রদানের জন্য আমি পরিসংখ্যান ও তথ্য ব্যবস্থাপনা বিভাগের সচিব ড. শাহনাজ আরেফিন, এনডিসি-কে আন্তরিকভাবে ধন্যবাদ ও কৃতজ্ঞতা জানাচ্ছি।

জরিপ কার্যক্রম সফলভাবে সম্পন্ন ও প্রতিবেদন প্রণয়নে বিভিন্ন পর্যায়ে সহায়তা ও বৃক্ষি-পরামর্শ প্রদানের জন্য জনাব আবুল কালাম আজাদ, পরিচালক, ইন্ডাস্ট্রি অ্যান্ড লেবার উইং; জনাব কবির উদ্দিন আহাম্মদ, পরিচালক, এসএসটিআই, বিবিএস এবং জনাব আজিজা রহমান, উপপরিচালক ও ফোকাল পয়েন্ট কর্মকর্তা এবং সংশ্লিষ্ট সকল অংশীজনদের আন্তরিক ধন্যবাদ জানাই।

ঢাকা
জুন, ২০২২

মোহাম্মদ তাজুল ইসলাম



Acknowledgments

First of all, I would like to express my sincere gratitude and thanks to the Secretary, Statistics and Informatics Division (SID) and the Director General, Bangladesh Bureau of Statistics (BBS) for their tireless efforts and valuable guidance in completing this survey. The multifaceted knowledge of the authorities has helped to publish this report of international standard as a milestone through proper analysis of data from the Wholesale and Retail Trade Survey 2021.

I am sincerely grateful to the wholesale and retail trade organizations and the relevant apex bodies for their significant contribution in completing the survey, especially for the field-level data collection. Thanking the tremendous efforts of the Supervising Officers, Supervisors, and Data Collectors.

Special thanks to Mr. Abul Kalam Azad, Director, Industry and Labour Wing, Mr. Kabir Uddin Ahmed, Director, SSTI, BBS, Sheikh Mohammad Sayem, Associate Professor and Head, Department of Agricultural and Applied Statistics, Bangladesh Agricultural University and Mr. Md Akter Hossain, Joint Director for relentless effort. Sincere thanks to various committees' and its members and all relevant stakeholders for providing valuable feedback and guidance for making this survey a success.

Mr. Tufail Ahmed, Deputy Director, Mr. Mohammad Saddam Khan, Deputy Director, Mr. Mohammad Shafiqul Islam, Deputy Director, Mr. Md Alamgir Hossain, Deputy Director, Mr. Lizen Shah Nayem, Deputy Director, Mr. Md Minar Uddin, Statistical Officer, Ms. Nila Priya Moyur, Statistical Officer and Ms. Tarana Nasrin, Programmer deserve heartfelt thanks for working relentlessly alongside me. I also provide heartfelt thanks to Mr. Rafiqul Islam, System Analyst for developing CAPI program. I owe a great debt to the members of the editorial committee of BBS and SID for editing the manuscript to finalize the report.

Any constructive comments and suggestions for improving this report will be highly appreciated.

Aziza Rahman

Focal Point & Deputy Director
Industry and Labour Wing, BBS

Dhaka
June, 2022



কৃতজ্ঞতা

প্রথমেই এই জরিপটি সুসম্পর্ন করার লক্ষ্যে নিরলস প্রচেষ্টা এবং মূল্যবান দিকনির্দেশনা প্রদানের জন্য সচিব, পরিসংখ্যান ও তথ্য ব্যবস্থাপনা বিভাগ এবং মহাপরিচালক, বাংলাদেশ পরিসংখ্যান বুরো-কে আমি অশেষ কৃতজ্ঞতা এবং ধন্যবাদ জ্ঞাপন করছি। পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় জরিপ ২০২১ থেকে প্রাপ্ত তথ্যের যথাযথ বিশ্লেষণ এবং সংশ্লিষ্টদের মেধা ও মননে আন্তর্জাতিক মানের এই প্রতিবেদনটি প্রকাশ করা হচ্ছে।

এ জরিপ কার্যক্রম সম্পাদনে বিশেষ করে মাঠ পর্যায়ে তথ্য সংগ্রহের বিষয়ে বিভিন্ন ভাবে সহযোগিতার জন্য পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায়ী সংগঠন এবং সংশ্লিষ্ট সংস্থাগুলোর প্রতি আমরা ঝগী। সুপারভাইজিং কর্মকর্তা, সুপারভাইজার এবং তথ্য সংগ্রহকারীদের অঙ্গাত্মক পরিশ্রমের জন্য তাদেরও ধন্যবাদ জানাচ্ছি।

বিশেষ ধন্যবাদ ও কৃতজ্ঞতা জানাচ্ছি জনাব আবুল কালাম আজাদ, পরিচালক, ইন্ডাস্ট্রি অ্যান্ড লেবার উইং; জনাব কবির উদ্দিন আহাম্মদ, পরিচালক, এসএসটিআই, বিবিএস, শেখ মোহাম্মদ সায়েম, সহযোগী অধ্যাপক ও প্রধান, কৃষি এবং ফলিত পরিসংখ্যান বিভাগ, বাংলাদেশ কৃষি বিশ্ববিদ্যালয় এবং জনাব মোঃ আকতার হোসেন, যুগ্ম-পরিচালকে-কে তাঁদের অঙ্গাত্মক প্রচেষ্টায় এই প্রতিবেদনটি প্রস্তুতে সহায়তার জন্য। এই জরিপ কার্যক্রমকে সফল করার জন্য মূল্যবান মতামত ও নির্দেশনা প্রদানে বিভিন্ন কমিটি এবং এর সদস্যসহ সম্পৃক্ত সকল অংশীজনদের বিশেষ ধন্যবাদ ও কৃতজ্ঞতা জানাচ্ছি।

এছাড়া আন্তরিক প্রচেষ্টা ও নিরলসভাবে কাজ করার জন্য জনাব তোফায়েল আহমদ, উপপরিচালক; জনাব মোহাম্মদ সাদ্দাম হোসেন খীন, উপপরিচালক; জনাব মোহাম্মদ শফিকুল ইসলাম, উপপরিচালক; জনাব মোঃ আলমগীর হোসেন, উপপরিচালক; জনাব লিজেন শাহ নঙ্গীম, উপপরিচালক; জনাব মোঃ মিনার উদ্দীন, পরিসংখ্যান কর্মকর্তা; জনাব নীলা প্রিয়া ময়ূর, পরিসংখ্যান কর্মকর্তা এবং জনাব তারানা নাসরিন, প্রোগ্রামারকে আন্তরিকভাবে ধন্যবাদ জানাচ্ছি। ক্যাপি প্রোগ্রাম প্রস্তুতের জন্য জনাব মোঃ রফিকুল ইসলাম, সিস্টেম অ্যানালিস্টকে আন্তরিক ধন্যবাদ জানাচ্ছি। বাংলাদেশ পরিসংখ্যান বুরো এবং পরিসংখ্যান ও তথ্য ব্যবস্থাপনা বিভাগের সম্পাদনা কমিটির সদস্যবৃন্দ যৌরা প্রতিবেদনটি চূড়ান্তকরণের নিমিত্ত পাত্রলিপিটি পর্যালোচনা করেছেন তাঁদের প্রতিও অকৃষ্ট চিত্তে কৃতজ্ঞতা প্রকাশ করছি।

এ প্রতিবেদনটির সার্বিক উৎকর্ষ সাধনে যেকোনো গুরুত্বপূর্ণ পরামর্শ এবং মন্তব্য সাদরে গৃহীত হবে।

আজিজা রহমান

ফোকাল পয়েন্ট ও উপপরিচালক

ইন্ডাস্ট্রি অ্যান্ড লেবার উইং, বিবিএস

ঢাকা

জুন, ২০২২



Bangladesh Bureau of Statistics
Statistics and Informatics Division
Ministry of Planning
www.bbs.gov.bd

CONTENTS

<i>Key Findings of the Survey</i>	i
<i>Executive Summary of the Survey</i>	v
Chapter 1. Introduction	3-6
1.1 Introduction	3
1.2 Objective of the Survey	5
1.3 Structure of the Report	6
Chapter 2. Survey Methodology	9-19
2.1 Sample Design	9
2.1.1 Sampling Frame	10
2.1.2 Sampling Size	10
2.1.3 Sampling Weights	11
2.1.4 Allocation of Sample Size	11
2.2 Questionnaire Design	13
2.3 Implementing CAPI program	14
2.4 Ethical Concerns	15
2.5 Training of Survey Personnel	16
2.6 Field Level Data Collection	17
2.7 Data Processing	18
2.8 Micro Data Sharing	19
Chapter 3. Concepts and Definitions	23-33
Chapter 4. Establishment and Person Engaged	37-45
4.1 Number of Establishments by Ownership	37
4.2 Number of Establishments & Persons Engaged and Average Number of Person per Establishment	38
4.3 Number of Persons Engaged by Size of Employment (Persons)	40
4.4 Number of Establishment by Size of Employment	41
4.5 Persons Engaged by Working Status	42
4.6 Establishments & Person Engaged by Industry Division (2-digit level)	43
4.7 Comparison among Total number of establishment, Total person Engaged and Average Establishment Size from 1996-10 to 2021	44
Chapter 5. Employment Cost	49-53
5.1 Employment Cost of Establishment by Industry Division	49
5.2 Percent of Employment Cost of Establishment by Industry Division	50
5.3 Employment Cost by Sex and Industry Type	51
5.4 Comparison of Employment Cost in Different Survey Period	52

Chapter 6. Gross Output, Intermediate Consumption and Gross Value Added	57-69
6.1 Establishment by Industry Division	57
6.2 Gross Output by Industry	58
6.3 Operating Cost by type of industry	59
6.4 Intermediate Consumption	61
6.5 Gross Value Added	62
6.6 Comparison of Gross Value Added with Previous Survey	63
6.7 Fixed Asset	65
6.8 Fixed Asset at the End of the year and Capital Expenditure	66
6.9 Value Added Tax and Others by Industry	67
6.10 Gross Value Added at Factor Cost	68
Chapter 7. Operational Time of Wholesale and Retail Trade Establishments and Problem Encountered	73-76
7.1 Industry wise Months of Operation	73
7.2 Industry wise Problems Encountered	75
Annexes	79
<i>Annex I: Formula of Calculations</i>	79
<i>Annex II: Formation of Committees</i>	80
<i>Annex III: Detailed Table</i>	87
<i>Annex IV: Survey Questionnaire</i>	113

পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় জরিপ ২০২১

গুরুত্বপূর্ণ ফলাফলসমূহ

ক্রমিক নং	সূচকসমূহ	বছর			
		১৯৯৬-৯৭	২০০২-০৩	২০০৯-১০	২০২১
১	প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা				
	মোটরযান ও মোটরসাইকেল মেরামত, অটোরিকশা ও রিকশা	-	৭১৫৭০	২০৩৩৮৯	৩১৭০৯
	পাইকারি ব্যবসায়	-	৩৪৩৪২	১৭৬৬০৬	৬৮৪০৩৮
	খুচরা ব্যবসায়	-	১৪৬৮৪২১	২২৭০১২৯	১৫৩৯৪৫০
	মোট	১০৯৯২৯৬	১৫৭৪৩৩৪	২৬৫০১২৪	২৫৪০৮৯৭*
২	মোট নিয়োজিত ব্যক্তির সংখ্যা				
	৩ জন ব্যক্তি নিম্নে	১৪০০৫৬১	১৪৮০০৪৪	৩০৬৯৬৭৩	৩৫৯৩৭৭৯
	৩-৫ জন ব্যক্তি	২২৮৭৯৬	৮৭৫৪৫	১৫৬৬৫২	১৯১৬৯২১
	৬-৯ জন ব্যক্তি	১৬০৬৬	৪৮৬১	৩৮৪৬৯৬	১৬৯৬২৯৪
	১০-১৯ জন ব্যক্তি	১১০৩৩	১৪২৭	১৫১৮৯৩	৯৫১২৩৬
	২০+ ব্যক্তি	১১০৩৫	৮৫৪	৯২০৮৮	১০৩৭১৯১
	মোট	১৬৬৭৪৯০	২১০৮৩১০	৫২৬৪৯০০	৯১৯৫৪২১
৩	লিঙ্গ ভেদে মোট নিয়োজিত ব্যক্তি				
	পুরুষ	১৬৬৪২৭২	২১০৮৩১০	৫১৭৫০৫২	৮৯৯২২৩০
	মহিলা	৩২১৮	২১৮৬৭	৮৯৮৪৮	২০৩১৯১
	মোট	১৬৬৭৪৯০	২১২৬১৭৭	৫২৬৪৯০০	৯১৯৫৪২১

* পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় জরিপ ২০২১-এ শুধুমাত্র এ ধরণের ব্যবসায় নিয়োজিত স্থায়ী প্রতিষ্ঠানসমূহ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে। অপরপক্ষে ২০০৯-১০ সালের জরিপে স্থায়ী এবং অস্থায়ী ব্যবসায় নিয়োজিত প্রতিষ্ঠানসমূহ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছিল।

ক্রমিক নং	সূচকসমূহ		বছর			
			১৯৯৬-৯৭	২০০২-০৩	২০০৯-১০	২০১১
৪	কাজের ধরণ অনুযায়ী নিয়োজিত ব্যক্তি					
	ব্যবস্থাপক/করণিক/বিক্রয় এবং অন্যান্য বেতনভুক্ত কর্মী	২৬৮৩৭৮	৪১০৬৮৯	১৯৮৬৭০৯	৬১৬২৯৯৭	
	প্রোগাইটর/অংশীদার/অবৈতনিক পারিবারিক কর্মী	১৩৯৯১১২	১৭১৫৪৮৮	৩২৭৮১৯১	৩০৩২৪২৪	
	মোট	১৬৬৭৪৯০	২১২৬১৭৭	৫২৬৪৯০০	৯১৯৫৪২১	
৫	মালিকানার ভিত্তিতে প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা					
	একক মালিকানা	১০৯৩৭৪২	১৫৭৪২৪৮	২১২৫৪৮২	২৪০৮৬৭৪	
	অংশীদার	৫০৫৩	২৩	৪৮৯৫০৫	৯৪৪০২	
	পাবলিক লিমিটেড কোম্পানি	১০	৫	১২৮৩	১৬৬৮	
	প্রাইভেট লিমিটেড কোম্পানি	৩৩৯	৫০	৩২৯৯৭	৩৪১০৮	
	অন্যান্য	১৫৪	৮	৮৫৬	২০৪৪	
৬	কর্মসংস্থান ব্যয় (মিলিয়ন টাকা)					
	বেতন এবং মজুরি	৪৮৩৯	৮৭১৬	২৬০৬৬	৬৩০৮৯৭	
	অন্যান্য নগদ এবং অ-নগদ সুবিধা	১৯০৯	২৩৪৩	৪১২১৪	৩৭২২৩১	
	মোট কর্মসংস্থান ব্যয়	৬৭৪৮	১১০৫৯	৬৭২৮০	১০০৩১১২৮	
৭	স্কুল উৎপাদন (মিলিয়ন টাকা)	৫১৫৭১০	৭৮৮৯৮২	১৪৩১৭৫৪	৩৯৮২৮৩০	
৮	পরিচালনা ব্যয় (মিলিয়ন টাকা)	১২১৮৮	৩১০২৪	৯৫৫৯৫	৬৬৮৮১১	
৯	স্কুল মূল্য সংযোজন (মিলিয়ন টাকা)	৯১৮০৩	১৩৬২৭০	৩৮৫৩০৭	৩৩৩৯৯০১	
১০	প্রতিষ্ঠান প্রতি গড় স্কুল মূল্য সংযোজন (০০০' টাকা)		৮৬.৫৬	১৪৫.৩৯	১৩১৪.৪৫	
১১	ফ্যাক্টর খরচের ভিত্তিতে মূল্য সংযোজন (মিলিয়ন টাকা)	৭৯১৭২	১০৫২৪৬	২৮৮৩০১	৩৩১০১৪৭	
১২	প্রতিষ্ঠান প্রতি গড় নিয়োজিত ব্যক্তি	১.৫২	১.৩৫	১.৯৯	৩.৬২	
১৩	প্রতিষ্ঠান প্রতি গড় কর্ম সংস্থান ব্যয় (০০০' টাকায়)	৬.১৩	৭.০২	২৫.৩৯	৩৯৪.৭৯	
১৪	প্রতিষ্ঠান প্রতি ফ্যাক্টর খরচের ভিত্তিতে গড় মূল্য সংযোজন (০০০' টাকা)	৭২.০২	৬৬.৮৫	১০৮.৭৯	১৩০২.৭৪	

Wholesale and Retail Trade Survey 2021

Key Findings

SL. No	Characteristics	Year			
		1996-97	2002-03	2009-10	2021
1	Number of establishments				
	Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles, autorickshaws and rickshaws	-	71570	203389	317409
	Wholesale trade	-	34342	176606	684038
	Retail trade	-	1468421	2270129	1539450
	Total	1099296	1574334	2650124	2540897*
2	Number of persons engaged				
	Below 3- persons	1400561	1480044	3069673	3593779
	3-5 persons	228796	87545	156652	1916921
	6-9 persons	16066	4861	384696	1696294
	10-19 persons	11033	1427	151893	951236
	20+ persons	11035	454	92088	1037191
	Total	1667490	2104310	5264900	9195421
3	Number of persons engaged by sex				
	Male	1664272	2104310	5175052	8992230
	Female	3218	21867	89848	203191
	Total	1667490	2126177	5264900	9195421

* Wholesale and Retail Trade Survey 2021 includes only permanent establishments engaged in such trades. On the other hand, establishments engaged in permanent and temporary business were included in the 2009-10 survey.

SL. No	Characteristics	Year			
		1996-97	2002-03	2009-10	2021
4	Person engaged by working status				
	Administrative/managerial/clerical/sale & others paid worker	268378	410689	1986709	6162997
	Proprietor/partner/unpaid family workers	1399112	1715488	3278191	3032424
	Total	1667490	2126177	5264900	9195421
5	Number establishments by legal status				
	Individually owned	1093742	1574248	2125482	2408674
	Partnership	5053	23	489505	94402
	Public limited company	10	5	1283	1668
	Private limited company	339	50	32997	34108
	Others	154	8	856	2044
6	Employment cost (million taka)				
	Wages and salaries	4839	8716	26066	630897
	Other cash & non-cash benefit	1909	2343	41214	372231
	Employment cost	6748	11059	67280	1003128
7	Gross output (million taka)	515710	788942	1431754	3982830
8	Operating cost (million taka)	12188	31024	95595	668811
9	Gross value added (million taka)	91803	136270	385307	3339901
10	Average gross value added per establishment ('000 Tk.)	83.51	86.56	145.39	1314.45
11	Value-added at factor cost (million taka)	79172	105246	288301	3310147
12	Average number of employment per establishment	1.52	1.35	1.99	3.62
13	Average employment cost per establishment (000')	6.13	7.02	25.39	394.79
14	Average value added at factor cost per establishment ('000')	72.02	66.85	108.79	1302.74

নির্বাচী সারসংক্ষেপ

বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যৱো (বিবিএস)-এর ইন্ডাস্ট্রি অ্যান্ড লেবার উইং কর্তৃক পাইকারি ও জরিপ খাতের হালনাগাদ তথ্য প্রাপ্তির লক্ষ্যে গত বছর বাংলাদেশে পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় জরিপ ২০২১ পরিচালিত হয়েছে।

এই জরিপের ফলাফল দেশের জাতীয় হিসাব ব্যবস্থায় মোট দেশজ উৎপাদন (জিডিপি)-এর মোট মূল্য সংযোজনের নির্দেশক হিসেবে কাজ করেছে। জরিপ থেকে স্থূল উৎপাদন, স্থূল মূল্য সংযোজন এবং মধ্যবর্তী ব্যয়, সেইসঙ্গে বিভিন্ন ধরনের কর্মসংস্থানের ব্যয়সংশ্লিষ্ট উপাত্তসমূহ সংগ্রহ করা হয়েছে। উল্লেখ্য যে, বাংলাদেশ স্ট্যান্ডার্ড ইন্ডাস্ট্রিয়াল ক্লাসিফিকেশন (বিএসআইসি) অনুযায়ী এই জরিপের ফলাফল শিল্প গুপ নির্ণয়কের সহায়ক হিসেবে বিবেচিত হবে।

সাধারণভাবে পাইকারি এবং খুচরা ব্যবসায় বলতে পণ্য এবং দ্রব্যাদি বিক্রি করা বোৰায়। উল্লেখ্য, পাইকারি বা খুচরা ব্যবসায় প্রতিষ্ঠান এবং মোটরযান, মোটরসাইকেল, অটোরিকশা ও রিকশা মেরামত সংশ্লিষ্ট স্থায়ী প্রতিষ্ঠানগুলো এই জরিপে বিবেচনা করা হয়। এই জরিপে শুধু স্থায়ী পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় প্রতিষ্ঠান অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে। অস্থায়ী স্থাপনা এবং অর্থনৈতিক পরিবারকে জরিপের আওতা থেকে বাদ দেওয়া হয়েছে।

পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় জরিপ ২০২১-কে একটি নমুনা জরিপ হিসেবে বিবেচনা করা হয়। জরিপে অর্থনৈতিক শুমারি ২০১৩ এবং

Executive Summary

The Wholesale and Retail Business Survey 2021 was conducted in Bangladesh last year to obtain up-to-date information on the wholesale and survey sector by the Industry and Labor Wing of the Bangladesh Bureau of Statistics (BBS).

The results of the Wholesale and Retail Business Survey 2021 survey have focused as indicators on the total value added of gross domestic product (GDP) in the national accounting system of the country. The survey collected data related to the gross output, gross value added and intermediate consumption as well as various types of employment expenditure of the this sector. Meanwhile, according to the Bangladesh Standard Industrial Classification (BSIC), the results of this survey will be considered helpful in determining the industrial group.

Generally, wholesale and retail trades focus on the sale of goods and commodities. Wholesale or retail and Wholesale and Retail Trade and Repair of Motor Vehicles and Motorcycles, Auto Rickshaws and Rickshaws are considered Permanent establishments in this survey. It is noted that only permanent wholesale and retail trade establishments have been captured in this survey. Temporary establishment and economic households have been excluded from the survey purview.

The Wholesale and Retail Trade Survey 2021 is considered a sample survey. The survey used the combined frame of Economic Census 2013 and Business

বিজনেস ডিরেক্টরি ২০১৯-এর সম্মিলিত কাঠামো এবং ৫০০টি মৌজা থেকে পাইকারি ও খুচরা প্রতিষ্ঠানের হালনাগাদ তালিকা ব্যবহার করা হয়েছে। উল্লেখ করা যায় যে, ২০২১ সালের মার্চ-এপ্রিলের মধ্যে CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing) ব্যবহার করে তথ্য সংগ্রহের জন্য ১৫৮০০টি স্থায়ী প্রতিষ্ঠান নির্বাচন করা হয়েছিল।

সর্বশেষ পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় জরিপ ২০০৯-২০১০ সালে সম্পাদিত হয়। তারপর দীর্ঘ বিরতির পরে, এটি ২০২১ সালে পরিচালিত হয়েছিল। সাম্প্রতিক কিছু পরিবর্তনক্রমে এটির আধুনিকীকরণ হয়েছে। পূর্বে মৌসুমানুযায়ী তথ্য সংগ্রহ করা হলেও এবার বার্ষিকভাবে তথ্য সংগ্রহ করা হয়েছে এবং PAPI (পেপার অ্যাসিস্টেটেড পারসোনাল ইন্টারভিউ)-এর পরিবর্তে তথ্য সংগ্রহ প্রক্রিয়ায় CAPI প্রয়োগ করা হয়। নমুনাকৃত মৌজার মধ্যে প্রতিষ্ঠানের তালিকা হালনাগাদ করার জন্য ২১ জানুয়ারি ২০২০ থেকে ৩০ জানুয়ারি ২০২০ পর্যন্ত মাঠপর্যায়ে লিস্টিং কার্যক্রম পরিচালনা করা হয়। হালনাগাদ তালিকার উপর ভিত্তি করে নমুনা প্রতিষ্ঠানগুলো সদর দপ্তর থেকে নির্বাচন করে দেওয়া হয়। কিন্তু পরবর্তী পর্যায়ে বৈশিক ‘করোনা’ পরিস্থিতি বিবেচনায় মূল জরিপ প্রশাবলির ডাটা সংগ্রহ ১৫ মার্চ ২০২১-এ শুরু এবং ৪ এপ্রিল ২০২১ পর্যন্ত পরিচালিত হয়েছিল। এজাতীয় জরিপ অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ, কারণ এটি জিডিপি সংকলন এবং বিভিন্ন জাতীয় নীতি প্রণয়নে সহায়তা করে।

সেবা খাতের তুলনা করলে দেখা যায়, আয়ের

Directory 2019 and an updated list of wholesale and retail establishments from 500 mouzas. It was around 15800 Permanent Establishments considered for data collection using CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing) during March-April 2021.

The last Wholesale and Retail Trade Survey was performed in 2009-2010, then after a long hiatus, it was conducted again in 2020. This survey has been updated to include certain changes. Previously, data were collected seasonally, but this time, data were collected annually and applied CAPI in the data collection process instead of PAPI. The listing fieldwork began on 21 January 2020 to 30 January 2020 for updating the list of establishments within the sampled Mouza. Based on the updated listing, the sampled establishment was selected centrally and provided a list to the data collectors and supervising officers for the main survey. Due to the Corona pandemic, the survey data collection was started on 15 March 2021 and conducted on 4 April 2021. This survey is crucial because it accounts for GDP compilation and helps to establish various national policies.

Comparing the Service Sectors, the

পাশাপাশি কর্মসংস্থানের ক্ষেত্রে পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায়ের অবদান সবচেয়ে বেশি। জাতীয় শিল্প নীতি ২০১০ অনুসারে, শিল্প সম্পর্কিত জরিপ সাধারণত বিবিএস-এর শিল্প ও শ্রম উইং দ্বারা পরিচালিত হয়। এর পরিপ্রেক্ষিতে ‘পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় জরিপ ২০২১’ হলো সপ্তম রাউন্ড এবং এটি বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যৱোর রাজস্ব বাজেট থেকে পরিচালিত হয়েছে।

পাইকারি এবং খুচরা ব্যবসায় জরিপ বার্ষিক মোট স্থূল উৎপাদন, মধ্যবর্তী ভোগ, পরিচালন ব্যয়, কর্মসংস্থান ব্যয় এবং স্থায়ী সম্পদের পাশাপাশি মূলধন ব্যয়ের প্রাক্তলনের উপর আলোকপাত করে।

এই জরিপের ফলাফল প্রধানত বিভিন্ন সূচক নিয়ে গঠিত; প্রথমত, এটি পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা প্রদান করে। ২০২১ সালের এই জরিপ থেকে আমরা এই খাতে ২৫৪০৮৯৭টি এধরনের প্রতিষ্ঠান পেয়েছি। এগুলোতে মোট নিয়োজিত ব্যক্তি ২০০৯ সালে ৫২৬৪৯০০ জন থেকে ২০২১ সালে ৯১৯৫৪২১ জনে বৃদ্ধি পেয়েছে। গড় নিয়োজিত জনবলের আকারও ২০০৯ সালে ১.৯৯ থেকে ২০২১ সালে ৩.৬২ বৃদ্ধি পেয়েছে। পুরুষ শ্রমিকের সংখ্যা ৫১৭৫০৫২ থেকে বেড়ে ৮৯৯২২৩০ হয়েছে।

পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় জরিপের আরেকটি গুরুত্বপূর্ণ সূচক হলো মোট কর্মসংস্থানের সংখ্যা নির্ধারণ। এখানে আমরা ২০২১ সালের জরিপে দেখতে পেয়েছি যে, প্রায় ৯১৯৫৪১৮ জন তাদের জীবিকানির্বাহের জন্য এই ব্যবসায়

Wholesale and Retail Trade is the highest contributory in terms of earnings as well as employment. According to National Industrial Policy 2010, the Industry and Labour Wing of BBS is usually responsible for conducting industry-related surveys. Given this ‘The Wholesale and Retail Trade Survey 2021’ is the 7th round and it has been conducted from the revenue budget of the Bangladesh Bureau of Statistics.

The wholesale and Retail Trade survey will focus on the estimates of annual gross output, intermediate consumption, operating cost, and relevant cost of employment and fixed assets as well as capital expenditure.

The findings from this survey comprise different key indicators; first of all, it provides the Number of Wholesale and Retail Trade establishments. From this survey in 2020, we found 2540897 establishments in this sector. Total persons engaged sharply increases from 5264900 people in 2009 to 9195421 people in 2021. The average establishment size also increase from 1.99 in 2009 to 3.62 in 2021. The number of female workers increase from 89848 in 2009 to 203191 in 2021; the number of male workers increased from 5175052 to 8992230.

Another important indicator from the Wholesale and Retail Trade survey is the number of total employment. Here we found in the 2020 survey, that around 9195418 people engaged in this trade for their livelihood which is a significant part of our employment and contributes positively to our

নিয়োজিত, যা কর্মসংস্থানের একটি উল্লেখযোগ্য অংশ এবং আমাদের অর্থনৈতিক প্রবৃদ্ধি ও উন্নয়নে ইতিবাচক অবদান রাখে। বাংলাদেশে পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় কর্মসংস্থানে উল্লেখযোগ্য ভূমিকা পালন করে। তবে তুলনামূলকভাবে এর উচ্চ কর্মসংস্থান ব্যয়ও রয়েছে। এই জরিপ অনুযায়ী কর্মসংস্থান ব্যয় ধরা হয়েছে ১০০৩১২৩ মিলিয়ন টাকা। এ জরিপের সামগ্রিক মোট স্থূল উৎপাদন ছিল ৩৯৮২৮২৯ মিলিয়ন টাকা, যা জাতীয় হিসাব গণনায় বিশেষ প্রভাব ফেলে। মধ্যবর্তী ভোগ জাতীয় হিসাবে ব্যবহৃত একটি অর্থনৈতিক ধারণাকে বোঝায়। পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় জরিপের ভিত্তিতে, পরিচালন ব্যয় ধরা হয়েছিল ৬৬৮৮১১ মিলিয়ন টাকা, যা এ খাতের উন্নয়ন পরিকল্পনা প্রণয়নকারীদের জন্য একটি উল্লেখযোগ্য নির্দেশক। আমরা দেখতে পেয়েছি যে, মধ্যবর্তী ভোগ হচ্ছে ৬৪২৯২৮ মিলিয়ন টাকা। এছাড়া পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় জরিপে ৩৩৩৯৯০১ মিলিয়ন টাকার স্থূল মূল্য সংযোজন হয়েছে। এক্ষেত্রে লক্ষণীয় যেটা তা হলো, ২০০৯-১০ সালে এটি ছিল ৩৮৫৩০৭ মিলিয়ন টাকা। সাম্প্রতিক জরিপের ক্ষেত্রে একটি উন্নতি লক্ষ করা গিয়েছে। কেননা আমরা দেখেছি যে, এই সময়ের মধ্যে স্থূল মূল্য সংযোজন বার্ষিক ২৪.১১% বৃদ্ধি পেয়েছে। ভ্যাট এবং অন্যান্য ব্যয় নির্ণয় করা হয়েছে ৬৯৪১১ মিলিয়ন টাকা। এছাড়াও পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় জরিপে মূলত ফ্যাক্টর খরচের ভিত্তিতে স্থূল মূল্য সংযোজন ব্যয়, বছরের শেষে স্থায়ী সম্পদ এবং বছরের শেষে মূলধন ব্যয়ের প্রাক্কলন প্রদান করেছে, যার সব ক'টির মূল্য ছিল যথাক্রমে ৩৩১০১৪৭ মিলিয়ন, ১২৫৫২৪৫ মিলিয়ন এবং ১৮৫৮৩ মিলিয়ন টাকা।

economic growth and development. The wholesale and retail trade in Bangladesh contributes significantly to employment, but there is also a relatively high employment cost. From this survey, it seemed Tk. 1003123 million costs in Employment. The overall gross output from this survey was Tk. 3982829 million, which has significant implications for the National Accounts computation. Intermediate Consumption is an economic concept used in national accounts. Considering the output from this survey, the total operating cost of the Wholesale and Retail trade survey assessed Tk. 668811 million which is significant for the planners to prepare the development plan for this sector. We found worth of Tk. 642928 million as Intermediate Consumption from this Survey. In addition, the wholesale and retail trade survey value added to Tk. 3339901 million. Comparing 2009-10, it was Tk. 385307 million, a significant improvement we have seen in the recent survey. However, we observed value added is annually by 24.11% increased during this period. The vat and other expenditures assessed Tk. 69411 million. The Wholesale and Retail Trade Survey also provided estimates on the value-added factor cost, a fixed asset at the end of the year, and capital expenditure at the end of the year, all of which were valued at Tk. 3310147, Tk. 1255245 and Tk. 18583 million respectively.

বস্তুত এই ফলাফল নির্দেশ করে যে, পাইকারি এবং খুচরা ব্যবসায় জরিপ সেবা খাতে গড় নিয়োজিত জনবলের আকার ২০০৯ সালে ১.৯৯ থেকে ২০২১ সালে ৩.৬২-এ বৃদ্ধি পেয়েছে। যার ফলে পুরুষ এবং মহিলাদের ব্যাপক কর্মসংস্থানের সুযোগ তৈরি হয়েছে এবং বিগত দশ বছরে অর্থনীতিতে এ খাতের স্থূল মূল্য সংযোজনও অনেক বেড়েছে। এই খাতের উন্নয়ন পরিকল্পনা প্রণয়নে বিশেষ করে জাতীয় হিসাব এবং সামগ্রিক নীতি প্রণয়নের নিমিত্ত প্রয়োজনীয় তথ্য-উপাত্ত সরবরাহের মাধ্যমে এ প্রতিবেদন অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করবে বলে আশা করা যায়।

These findings indicate that The average establishment size also increase from 1.99 in 2009 to 3.62 in 2021. The wholesale and Retail Trade Survey plays a pivotal role in our economy by creating enormous male and female employment opportunities and the gross value addition of this sector to the economy has also increased significantly in the last ten years. The survey plays an important role in the economy of the country by providing data for national accounting and overall policy formulation to prepare development plans for the sector.



অধ্যায় ১: ভূমিকা

CHAPTER 1: INTRODUCTION

অধ্যায় ১: ভূমিকা

১.১ পটভূমি

বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যরো (বিবিএস) দেশের জাতীয় পরিসংখ্যান সংস্থা হিসেবে বিভিন্ন শুমারি ও জরিপ পরিচালনা করে থাকে। এর পরিপ্রেক্ষিতে গত বছর বাংলাদেশে পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় জরিপ ২০২১ পরিচালিত হয়েছে। পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় জরিপ সেবা খাতের সর্বোচ্চ অবদানকারী খাতের তথ্য প্রদান করে। বর্তমান জরিপটি ‘পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় ২০২১’ শীর্ষক ৭ম রাউন্ড এবং এটি বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যরোর রাজস্ব বাজেটের অর্থায়নে পরিচালিত হয়েছে।

জাতীয় হিসাবে মোট দেশজ উৎপাদন (জিডিপি) প্রাক্কলনের জন্য ১৯ (উনিশ)টি প্রধান খাত বিবেচনা করা হয়। পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় খাত তাদের মধ্যে একটি প্রধান খাত। পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় জরিপ ১৯৯২-৯৩, ১৯৯৩-৯৪, ১৯৯৫-৯৬, ১৯৯৬-৯৭ এবং ২০০২-০৩ বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যরোর সমন্বিত কর্মসূচির অধীনে পরিচালিত হয়েছিল এবং প্রতিবেদন বার্ষিক প্রতিষ্ঠান জরিপ হিসেবে প্রকাশিত হয়েছিল। পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় জরিপের পূর্বে এ ধরনের উপাত্ত

CHAPTER 1: INTRODUCTION

1.1 Background

Bangladesh Bureau of Statistics (BBS) being the National Statistics Organization of our country usually conducts different Census and Surveys. Given this ‘The Wholesale and Retail Trade Survey 2021’ has been conducted in Bangladesh last year. The Wholesale and Retail Trade Survey provides data on the sector which holds the highest share of contribution to the service sector. The current survey entitled ‘The Wholesale and Retail Trade Survey 2021’ is the 7th round and has been conducted from the revenue budget of the Bangladesh Bureau of Statistics.

For appraising the gross domestic product (GDP) in national accounts, 19 (nineteen) major sectors are considered. The Wholesale and Retail Trade sector is one of the major sectors of them. The Wholesale and Retail Trade Survey 1992-93, 1993-94, 1995-96, 1997-98 and 2002-03 were conducted under the integrated program of the Bangladesh Bureau of Statistics and reports were published as Annual Establishments and Institutions Survey. Before the Wholesale and Retail Trade Survey, such data were captured seasonally, but the latest survey

মৌসুমি ভিত্তিতে সংগ্রহ করা হয়েছিল, কিন্তু সর্বশেষ জরিপে তথ্য বার্ষিক ভিত্তিতে সংগ্রহ করা হয়। সর্বশেষ পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় জরিপ ২০০৯-১০ এ পরিচালিত হয়েছিল। উল্লেখ্য যে, বাংলাদেশের জিডিপি সংকলন এবং বিভিন্ন জাতীয় নীতি ও প্রশাসনিক উদ্দেশ্যে হিসাবরক্ষণের জন্য পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায়ের উপাত্ত গুরুত্বপূর্ণ। পাইকারি এবং খুচরা ব্যবসায় স্থায়ী প্রতিষ্ঠানে পাইকারি বা খুচরা এবং মেরামত সেবা (মোটরগাড়ি, মোটরসাইকেল এবং অটোরিকশা এবং রিকশা) এবং পণ্য বিক্রয় সম্পর্কিত প্রাথমিক কার্যক্রম এর উপর পরিচালিত হয়।

ধারণাগতভাবে পাইকারি এবং খুচরা ব্যবসায় বলতে পণ্য এবং দ্রব্যাদি বিক্রি বোঝায়। পাইকারি বা খুচরা ব্যবসায় প্রতিষ্ঠান এবং মোটরযান, মোটরসাইকেল, অটোরিকশা ও রিকশা মেরামত সংশ্লিষ্ট স্থায়ী প্রতিষ্ঠানগুলো এ জরিপে বিবেচনা করা হয়। উল্লেখ্য, এ জরিপে শুধুমাত্র স্থায়ী পাইকারি ও খুচরা ব্যবসা প্রতিষ্ঠান অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে। অস্থায়ী বা ভ্রাম্যমাণ স্থাপনা এবং অর্থনৈতিক পরিবারকে জরিপের আওতা থেকে বাদ দেয়া হয়েছে।

data are collected on an annual basis. The last Wholesale and Retail Trade Survey was conducted on 2009-10. It may be mentioned that Wholesale and Retail Trade data was required for national accounting for compiling the GDP of Bangladesh and formulating different national policies and administration purposes. The conception of wholesale and retail trade is based on the activity primary relating to the sale of goods and commodities, whether on wholesale or retail and repair services (motor vehicles and motorcycles, auto-rickshaws and rickshaws) in a permanent establishment.

Conceptually wholesale and retail trades focus on the sale of goods and commodities. Wholesale or retail and Wholesale and Retail Trade and Repair of Motor Vehicles and Motorcycles, Auto Rickshaws and Rickshaws are considered Permanent establishments in this survey. It is noted that only permanent wholesale and retail trade establishments have been captured in this survey. Temporary establishment and economic households have been excluded from the survey purview.

১.২ জরিপের উদ্দেশ্য

পাইকারি এবং খুচরা ব্যবসায় জরিপের মূল উদ্দেশ্য হল নিম্নলিখিত চলকগুলির জন্য বার্ষিক হিসাব প্রদান করা

- বিক্রি বা উৎপাদিত পণ্যের মূল্য এবং পরিষেবা বা স্থুল উৎপাদন
- মধ্যবর্তী ভোগ
- পরিচালন ব্যয়
- লিঙ্গ এবং খাতভিত্তিক কর্মসংস্থান
- কর্মসংস্থান ব্যয়
- ইনভেন্টরির মূল্য (স্টক পরিবর্তন)
- স্থায়ী সম্পদ
- মূলধন ব্যয়
- মোট স্থুল মূল্য সংযোজন

পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় খাতের তথ্য বাংলাদেশ আদর্শ শিল্প শ্রেণিবিভাগ (বিএসআইসি) অনুসরণ করে একটি শিল্প গুপ্ত দ্বারা সংজ্ঞায়িত করা হয়। জাতীয় পর্যায়ে এ খাতগুলোর উপর নির্ভরযোগ্য উপাত্ত সরবরাহ করার জন্য পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় জরিপ ২০২১ সারা দেশে পরিচালিত হয়েছে। জরিপটি প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা, কর্মসংস্থান, স্থায়ী সম্পদ, স্থুল উৎপাদন মূল্য, স্থুল মূল্য সংযোজন ইত্যাদি প্রাক্তন করার জন্য করা হয়েছিল।

1.2 Objective of the Survey

The main objective of the Wholesale and Retail Trade Survey is to provide annual estimates for the key variables that include the following:

- Value of products sold or manufactured and services rendered (gross output)
- Intermediate Consumption
- Operating cost
- Employment by sex and category
- Employment cost
- Value of inventories (change in stock)
- Fixed assets
- Capital expenditure
- Gross value added

The information obtained for the Wholesale and Retail Trade sector is defined by an industry group following the Bangladesh Standard Industrial Classification (BSIC). The Wholesale and Retail Trade Survey 2021 has been conducted all over the country to provide reliable data on these sectors at the national level. The survey was designed to estimate the number of establishments, employment, fixed assets, the value of outputs, gross value added etc.

১.৩ প্রতিবেদন বিন্যাস

এ প্রতিবেদনটি ছয়টি অধ্যায়ে বিভক্ত। প্রথম অধ্যায়ে জরিপের পটভূমি তুলে ধরা হয়েছে। দ্বিতীয় অধ্যায়ে জরিপে ব্যবহৃত পদ্ধতির বিস্তারিত বর্ণনা দেয়া হয়েছে। তৃতীয় অধ্যায় এ প্রতিবেদনে ব্যবহৃত বিভিন্ন পরিভাষার উপর প্রাথমিক জ্ঞান সরবরাহ করে যেমন- স্তুল উৎপাদন, মধ্যবর্তী ভোগ এবং স্তুল মূল্য সংযোজন ইত্যাদি সম্পর্কিত। চতুর্থ অধ্যায় পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় প্রতিষ্ঠানের মালিকানা এবং পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় প্রতিষ্ঠানে অর্থাং স্থায়ী প্রতিষ্ঠানে নিযুক্ত ব্যক্তির সংখ্যা সম্পর্কিত। এছাড়াও, অর্থনৈতিক অবস্থা এবং প্রতিষ্ঠানের অর্থনৈতিক বিভাগ দ্বারা নিয়োজিত মোট ব্যক্তির সংখ্যার উপাত্ত বিভিন্ন জরিপের সাথে তুলনা করা হয়েছে। পঞ্চম অধ্যায়ে শিল্প বিভাগ (২-ডিজিট স্তর) দ্বারা মোট কর্মসংস্থান ব্যয় বর্ণনা করা হয়েছে। ষষ্ঠ অধ্যায়ে স্তুল উৎপাদন, স্তুল মূল্য সংযোজন এবং ফ্যাক্টর খরচে স্তুল উৎপাদন, স্থায়ী সম্পদ, মূলধন ব্যয়, পরোক্ষ কর, এবং স্টকের পরিবর্তন। পরিশেষে, সপ্তম অধ্যায়ে পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় খাতের পরিচালনার সময়কাল এবং মালিকরা তাদের এই খাতে ব্যবসা করতে যে সমস্যার সম্মুখীন হয় সে সম্পর্কে বর্ণনা করে।

1.3 Structure of the Report

This report is organized into six chapters. Chapter 1 describes the introduction. Chapter 2 elaborates on the methodology used in the survey. Chapter 3 delivers the elementary knowledge of different terminologies used in this publication related to the strategy for the quantity of gross output, intermediate consumption and gross value added etc. Chapter 4 deals with ownership of wholesale and retail trade establishments and the number of persons engaged in permanent establishments for wholesale and retail trade. Furthermore, the data on the total number of persons engaged by economic status and by economic division of the establishments are presented associated with different surveys. Chapter 5 includes the total employment costs by industry divisions (2-digit level). Chapter 6 presents data on gross output, gross value added and gross output at factor cost, fixed asset, capital expenditure, indirect tax, and change in stock in wholesale and retail trade surveys. Finally, chapter-7 describes about the months of operating period of wholesale and retail trade sector and the problems faced by the owners to do their business.



অধ্যায় ২: জরিপ পদ্ধতি

CHAPTER 2: SURVEY METHODOLOGY

CHAPTER 2: SURVEY METHODOLOGY

অধ্যায় ২: জরিপ পদ্ধতি

২.১ নমুনা নকশা

পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় জরিপ ২০২১ এ কাঞ্চিত জনসংখ্যা থেকে নমুনাসমূহ বাছাই করতে স্তরীভূত দৈবচয়ন নমুনায়ন পদ্ধতি ব্যবহার করা হয়েছে। সকল ধরনের পাইকারি এবং খুচরা ব্যবসায় প্রতিষ্ঠানের আওতা নিশ্চিত করতে জরিপটি অর্থনৈতিক শুমারি ২০১৩, বিজেনেস ডিরেক্টরি ২০১৯ এবং নমুনা তালিকা ফ্রেম এর ভিত্তিতে পরিচালিত হয়েছে। ৪ ডিজিট স্তরে বিএসআইসি দ্বারা নিযুক্ত ব্যক্তি এবং সংখ্যার ভিত্তিতে স্তরবিন্যাস করা হয়েছে।

পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় খাতকে শ্রেণিবদ্ধ করার জন্য বাংলাদেশ শিল্প শ্রেণিবিন্যাসকরণ (বিএসআইসি) ২০০৯ অনুসরণ করা হয়েছে। অর্থনৈতিক শুমারি-২০১৩ এর আলোকে সকল শিল্পকে তাদের উপযুক্ত গুপ্তে শ্রেণিবদ্ধ করা হয়েছিল। জরিপের লক্ষ্য হল দুই, তিন বা চার-সংখ্যার স্তরে বিভিন্ন সমষ্টির জন্য প্রাঙ্কলন করা, কিন্তু নমুনা এবং গোপনীয়তার বিষয়গুলোর কারণে ফলাফলটি বিএসআইসি এবং আকারের শ্রেণি অনুসারে দুই এবং তিন-অঙ্কের স্তরে উপস্থাপন করা হয়।

2.1 Sample Design

The stratified random sampling procedures were used to draw the samples from the target population in the Wholesale and Retail Trade Survey 2021. To ensure the coverage of all types of wholesale and retail trade establishments, the survey was conducted based on Economic Census 2013, Business Directory 2019 and Sample list frame. Stratification was done based on the persons employed and number by BSIC at 4 digit level.

The Bangladesh Standard Industrial Classification (BSIC) 2009 was followed to classify wholesale and retail trade sectors. All the industries in Economic Census-2013 were accordingly classified in their appropriate groups. The target of the survey is to estimate for different aggregates at two, three or four-digit levels, but due to sampling and disclosure of confidentiality issues the result is presented in two and three-digit levels corresponding to the BSIC and by size class.

২.১.১ নমুনা কাঠামো

অর্থনৈতিক শুমারি ২০১৩ এর উপর ভিত্তি করে পাইকারি এবং খুচরা ব্যবসায় প্রতিষ্ঠানের একটি তালিকা প্রস্তুত এবং হালনাগাদ করা হয়েছে। বিজনেস ডিরেক্টরি ২০১৯ এ দেশের সমস্ত প্রতিষ্ঠানে নিয়োজিত মোট ১০ বা তার বেশি ব্যক্তিকে অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে, যেখান থেকে নিয়োজিত জনবল নির্বিশেষে শুধুমাত্র পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় প্রতিষ্ঠানের অংশ ব্যবহার করা হয়েছে।

২.১.২ নমুনা আকার

পাইকারি এবং খুচরা ব্যবসায় জরিপের নমুনার আকার নির্ধারণ করার জন্য নিম্নলিখিত সূত্র ব্যবহার করা হয়েছিল:

$$\left[\frac{1}{N} + \left(\frac{K}{z_{1-\alpha/2}} * CVy \right)^2 \right]^{-1}$$

K= কাঞ্জিত নির্ভুলতার হার

N= সমগ্রকের আকার

CV= বিভেদন সহগ

অনুমান	মান
আস্থা পরিমাপের স্তর (Z)	১.৯৬
সহনীয় ভ্রান্তিসীমা (এমওই) (k)	০.০৫
সূচকের প্রাথমিক স্তর	০.৫
অনুমিত নকশা প্রভাব (Deff)	১.৮
প্রত্যাশিত সফল সাক্ষাতকারের হার	০.৯

2.1.1 Sampling Frame

Based on Economic Census 2013, a list of wholesale and retail trade establishments was prepared and updated. The Business Directory 2019 comprised 10 or more total person engaged of all establishments in the country from where using only wholesale and retail trade establishments' part irrespective of manpower engaged.

2.1.2 Sampling Size

For Wholesale and Retail Trade Survey, following formula was used to determine sample size:

$$\left[\frac{1}{N} + \left(\frac{K}{z_{1-\alpha/2}} * CVy \right)^2 \right]^{-1}$$

K= Desired level of precision

N= Population size

CV= Coefficient of Variation

Assumption	Value
Level of Confidence Measure (z)	1.96
Margin of Error (MOE) (k)	0.05
Baseline levels of the indicators	0.5
Design Effect (Deff)	1.8
Expected Response Rate	0.9

২.১.৩ নমুনা ওজন

নমুনা ওজন বলতে অসম সম্ভাবনা, ব্যাপ্তির বাইরে (নন-কাভারেজ), জরিপে সক্রিয় অংশগ্রহণ না করা (নন-রেসপন্স) এবং অন্যান্য ধরনের পক্ষপাতমূলক বিষয়গুলোকে সমন্বয় করার জন্য নির্দিষ্ট পর্যবেক্ষণ নির্বাচন করা। পরিসংখ্যানগতভাবে, নমুনা ওজন ডেটা সেটকে পুনরায় ভারসাম্যতা দেয় যাতে নমুনায়নকৃত ডেটা সেটটি কাঙ্ক্ষিত জনসংখ্যাকে যতটা কাছাকাছি সম্ভব উপস্থাপন করে। এখানে, দুটি ধাপ ব্যবহার করে নমুনা ওজন নির্ধারণ করা হয়। প্রথম ধাপটি ৪ সংখ্যার বিএসআইসি স্তরে প্রতিটি নমুনাযুক্ত ইউনিটে নির্বাচনের সম্ভাব্যতার বিপরীত নির্ধারণ করে। দ্বিতীয় ধাপে, ৪ ডিজিট বিএসআইসি স্তরে প্রতিক্রিয়া হারের বিপরীতে ভিত্তি ওজনকে গুণ করে নন-রেসপন্সের জন্য ওজনসমূহ সমন্বয় করা হয়। প্রাক্কলনসমূহ নিরূপণে STATA সফটওয়্যার ব্যবহার করা হয়েছে।

২.১.৪ নমুনা আয়তনের বিন্যাস

স্ট্র্যাটাম বা স্তরসমূহের প্রদত্ত ওজন সমন্বয়ের পর জরিপের জন্য চূড়ান্ত নমুনা আকার নির্ধারিত হয়েছিল। মোট ১৫,৮০০টি স্থায়ী পাইকারি এবং খুচরা প্রতিষ্ঠানকে নির্বাচন করা হয়েছিল। নিচের সারণিতে স্তর দ্বারা নমুনা প্রতিষ্ঠান চয়নের বিস্তারিত উপস্থাপন করা হয়েছে:

2.1.3 Sampling Weights

Sampling weights are intended to compensate for the selection of specific observations with unequal probabilities, non-coverage, non-responses, and other types of bias. Statistically, the sampling weights re-balance the data set so that the sampled data set represents the target population as closely as reasonably possible. Here, sampling weights are calculated using two steps. The first step assigns the inverse of the selection probabilities to each sampled unit at the 4 digits BSIC level. In the second step, weights are then adjusted for non-response by multiplying the base weights by the inverse of response rate at 4 digits BSIC level. The calculations are made in the STATA software.

2.1.4 Allocation of Sample Size

Using the given weights of the stratum and after some adjustment for round off errors, the ultimate sample size was determined as 15,800 permanent wholesale and retail trade establishments for the survey. The details of allocation of sample establishment by stratum are presented as follows:

Allocation of Mauza by Concentration	Sample establishments	Mauza: low conc-1(<100) Mean=6: 20 Estab/Mauza	Mauza: medium conc-2(101-500) Mean 25: 40 Estab/Mauza	Mauza: high conc-3 (501+) Mean 129: 60 Estab/Mauza	Mauza: no conc-4 (0) Mean 0: 10 Estab/Mauza
Total establishments	2540689	987088	1063108	490493	-
Sample establishments	15,800	3,600	8000	3600	600
Sample Mauza	500	180	200	60	60

Table 2.1 : Allocation of sample establishments by stratum

(১) কম ঘনত্ব ($<=10$ টি প্রতিষ্ঠান, গড়ে ৬টি প্রতিষ্ঠান) দ্বি-স্তর ভিত্তিক চয়ন পদ্ধতি ব্যবহার করা হয় - ১৮০টি মৌজা এবং পর্যাবৃত্তিক দ্বৈবচয়ন ভিত্তিতে (SyRS) ব্যবহার করে প্রতিটি মৌজা থেকে ২০টি প্রতিষ্ঠান নির্বাচন করা হয়;

(২) মাঝারি ঘনত্ব (১০১-৫০০টি প্রতিষ্ঠান, গড়ে ২৫টি প্রতিষ্ঠান) দ্বি-স্তর ভিত্তিক চয়ন পদ্ধতি ব্যবহার করা হয় - ২০০টি মৌজা এবং পর্যাবৃত্তিক দ্বৈবচয়নের ভিত্তিতে (SyRS) প্রতি মৌজা থেকে ৪০টি প্রতিষ্ঠান নির্বাচন করা হয়; এবং

(৩) উচ্চ ঘনত্ব (৫০১+ প্রতিষ্ঠান, গড়ে ১২৯টি প্রতিষ্ঠান) দ্বি-স্তর ভিত্তিক চয়ন পদ্ধতি ব্যবহার করা হয়- ৬০টি মৌজা এবং পর্যাবৃত্তিক দ্বৈবচয়ন ভিত্তিতে (SyRS) প্রতিটি মৌজা থেকে ৬০টি প্রতিষ্ঠান নির্বাচন করা হয়;

(1) Low concentration ($<=10$ establishments, average 6 establishments) using Two-stage selection-180 Mauza and then establishments using of Systematic Random Sampling (SyRS), 20 establishments from each mauza;

(2) Medium concentration (101-500 establishments, average 25 establishments) using Two-stage selection-200 Mauza and then establishments using SyRS, 40 establishments from each mauza; and

(3) High concentration (501+ establishments, average 129 establishments) using Two-stage selection-60 Mauza using SyRS and then establishments SyRS, 60 establishments from each mauza;

(8) পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় প্রতিষ্ঠান নেই এমন মৌজা: এরকম ৬০টি মৌজা নির্বাচন করা হয় এবং প্রতিষ্ঠানের বৃদ্ধি জানার জন্য প্রতিষ্ঠানহীন এমন মৌজায় যেখানে আগে প্রতিষ্ঠান ছিল না সেখানে ১০টি করে প্রতিষ্ঠান নির্বাচন করা হয়। অসফল শিল্প বিভাগের জন্য ফলো আপ করা হয়েছে (৪-সংখ্যার স্তর);

২.২ প্রশ্নপত্র প্রণয়ন

পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় জরিপের জন্য একটি বিস্তারিত প্রশ্নপত্র জরিপের উদ্দেশ্যের উপর ভিত্তি করে ডিজাইন করা হয়। এটি একটি কাঠামোবদ্ধ প্রশ্নপত্র, যার মধ্যে ১২টি সেকশন রয়েছে এবং প্রাথমিকভাবে কোডযুক্ত প্রশ্নগুলোর সংখ্যা যেমন প্রতিষ্ঠানের অবস্থানসহ ঠিকানা, প্রতিষ্ঠানের কার্যক্রমের বৈশিষ্ট্য, প্রতিষ্ঠানের মালিকানা, নিবন্ধন সংক্রান্ত প্রশ্নাবলি, প্রতিষ্ঠানটি জরিপকালীন সময়ে যে মাসগুলোতে কার্যক্রম পরিচালিত হয়, নিয়োজিত মোট ব্যক্তি, মজুরি ও বেতন এবং অন্যান্য সুবিধা, পরিচালন ব্যয়, প্রতিষ্ঠানের ক্রয় এবং বিক্রয়, মজুত এবং স্থায়ী সম্পদ ইত্যাদি। প্রশ্নপত্র, জরিপ পদ্ধতি, গণনাকারী এবং সুপারভাইজারদের জন্য নির্দেশনা এবং প্রশিক্ষণ ম্যানুয়াল তৈরি করার জন্য খসড়া প্রশ্নপত্রের ওপর একটি ফিল্ড প্রি-টেস্ট করা হয়েছিল।

(4) Mauzas with no establishments: 60 Mauzas were selected and 10 establishments from each mauza were selected to check the growth of establishments where previously no establishments found. Follow up were done for the unsuccessful industry categories (4-digits level);

2.2 Questionnaire Design

A detailed questionnaire for the survey of Wholesale and Retail Trade was designed based on the objectives of the survey. It was a structured questionnaire comprising 12 sections and primarily pre-coded covering questions on the number of issues such as Address with the location of establishments, name and address of establishments, Characteristics of activities, Ownership of establishments, License related questions, Operating months of establishments during survey period, Total Persons engaged, wages & salaries other non-cash benefits, Operating cost, Sales and purchase of establishments, Stock and fixed assets etc. A field pretest was carried out on the draft questionnaire to finalize the questionnaire, survey procedures, develop the instruction and training manual for enumerators and supervisors etc.

ফিল্ড প্রি-টেস্টের ফলাফলের ওপর ভিত্তি করে প্রয়োজনীয় পরিবর্তন করা হয়। কারিগরি কমিটি এবং স্টিয়ারিং কমিটির পরামর্শ/সুপারিশের ভিত্তিতে কম্পিউটার অ্যাসিস্টেড পার্সোনাল ইন্টারভিউয়িং (CAPI) পদ্ধতির জন্য চূড়ান্ত খসড়া প্রশ্নপত্র এবং গণনাকারীর প্রশিক্ষণ নির্দেশিকা চূড়ান্ত করা হয়েছিল। জরিপকর্মীদের (তথ্য সংগ্রহকারী এবং সুপারভাইজার) পাশাপাশি তথ্য সংগ্রহের জন্য একটি নিবিড় প্রশিক্ষণ প্রদান এবং প্রশিক্ষণ নির্দেশিকা প্রস্তুত করা হয়েছিল। জরিপের উদ্দেশ্য, গুরুত্বপূর্ণ সংজ্ঞা ও ধারণা, সাক্ষাৎকারের কৌশল এবং প্রশ্নভিত্তিক ব্যাখ্যা সম্পর্কে প্রশিক্ষণ নির্দেশিকায় স্পষ্টভাবে বলা হয়।

২.৩ ক্যাপি প্রোগ্রাম বাস্তবায়ন

নির্বাচিত নমুনা প্রতিষ্ঠানগুলোতে সরজিমিনে পরিদর্শন করে সরাসরি সাক্ষাৎকার গ্রহণের মাধ্যমে জরিপের তথ্য সংগ্রহ করা হয়েছে। তথ্য সংগ্রহের জন্য এককালবর্তীকরণ (synchronization) সুবিধাসহ একটি অ্যান্ড্রয়েডভিত্তিক কম্পিউটার অ্যাসিস্টেড পার্সোনাল ইন্টারভিউয়িং (ক্যাপি) অ্যাপ্লিকেশন উন্নয়ন করা হয়।

অ্যাপ্লিকেশনটিতে উপাত্ত পরিবীক্ষণের জন্য

Necessary modifications were done based on the field pre-testing result. The final draft questionnaire and enumerator's training manual were finalized for the CAPI method based on the suggestions/recommendations of the Technical Committee and Steering Committee. A comprehensive training and instruction manual for survey personnel (data collectors and supervisors) as well as for data collection was prepared. The objective of the survey, definitions & concepts of the important terms, interview technique, and question wise explanations were clearly stated in the training manual.

2.3 Implementing CAPI Program

Survey data has been collected through direct interviews by visiting the sampled establishments. For collecting data in sample establishments, an user friendly Android based Computer Assisted Personal Interviewing (CAPI) application with synchronization facility was settled.

The application has strong dashboard, GPS

একটি শক্তিশালী ড্যাশবোর্ড, জিপিএস ট্র্যাকিং সিস্টেম ছিল। অ্যাপ্লিকেশনটি প্রি-টেস্টিংয়ের মাধ্যমে মাঠে কয়েকবার পরীক্ষা করা হয়। আর্থিক হিসাবসমূহ যৌক্তিকভাবে গ্রহণ করা হয়েছে এবং ভুল ইনপুটের ক্ষেত্রে তথ্য সংগ্রহকারীকে সতর্ক সংকেত প্রদান করত। জরিপের তথ্য সংগ্রহের জন্য ট্যাবলেট ব্যবহার করা হয় এবং অ্যাপ্লিকেশনটি অত্যন্ত ব্যবহারবান্ধব ছিল।

২.৪ নৈতিক বিবেচনাসমূহ

বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যৱো জাতীয় পরিসংখ্যান সংস্থা (এনএসও) হিসেবে বিভিন্ন শুমারি ও জরিপ কার্যক্রম পরিচালনার দায়িত্বে নিয়োজিত প্রতিষ্ঠান। সুষ্ঠু ও গ্রহণযোগ্য পদ্ধতিতে জরিপ পরিচালনার জন্য একটি নির্ধারিত বৃপ্তরেখা প্রয়োজন। সাধারণত একটি জরিপ কার্যক্রমে বেশ কয়েকটি কমিটির সম্পৃক্ততা থাকে, যার মাধ্যমে জরিপটি পরিচালনা করা হয়ে থাকে।

পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় জরিপ ২০২১ এর কার্যক্রম কারিগরি কমিটির অনুমোদন এর মাধ্যমে পরিচালিত হয়েছে। এখানে, সংগৃহীত তথ্যের গোপনীয়তার বিষয়টি এবং সংগৃহীত তথ্যের গুণগতমান নিশ্চিতকরণে তথ্য সংগ্রহের সময় সম্ভাব্য ঝুঁকিসমূহ বিবেচনা করে সেগুলো কিভাবে হাস করা যায়, তা

tracking system for data monitoring in anywhere in Bangladesh. The application was tested several times in the field through pre-testing. Logical financial calculations had been adopted and wrong input send the signal to the data collectors. Data collection was done through tablet and application was very user friendly.

2.4 Ethical Concerns

Bangladesh Bureau of Statistics is responsible for conducting different Census and Surveys as a National Statistical Organization (NSO). It is certainly necessary to maintain the specific decorum to execute the survey in a perfect manner. So, it correlates the different committees to conduct the surveys.

The Wholesale and Retail Trade survey 2021 decorum was approved by the Technical Committee. This decorum ensured mainly data protection perspective and its probable risks at the time of data collection specially to analyze the survey data and allows effective techniques to alleviate these. Considering the ethical perception, it has

বিবেচনা করা হয়েছে। সকল তথ্য প্রদানকারীর নিকট তথ্য সংগ্রহের সময় তাদের স্বেচ্ছায় অংশগ্রহণ নিশ্চিত করতে মৌখিকভাবে পূর্বসম্মতি গ্রহণ করা হয়। এছাড়াও, পরিসংখ্যান আইন, ২০১৩ অনুযায়ী তাদের নিকট হতে সংগৃহীত তথ্যের গোপনীয়তা রক্ষা করা হবে মর্মে নিশ্চয়তা প্রদান করা হয় এবং তথ্যসমূহ শুধুমাত্র উন্নয়ন পরিকল্পনা ও নীতিনির্ধারণে ব্যবহার মর্মে অবগত করা হয়। পরিশেষে উত্তরদাতাকে আশ্বস্ত করা হয় যে, তিনি ইচ্ছে করলে যে কোনো সময় সাক্ষাৎকার প্রদান করা থেকে বিরত থাকতে পারেন বা বিশেষ কোনো প্রশ্নের উত্তর চাইলে বর্জন করতে পারেন।

been ensured to take the verbal consent from the respondents to attain themselves into the survey. Moreover, each and every respondent is undoubtedly confirmed as their provided data into the surveys are confidential according to the Statistics Act, 2013, and data is only used for the planning policies and development purposes. Finally, it is informed to the respondents to ensure their right to refuse the interview or the particular questions from the survey at any time.

২.৫ জরিপ কর্মীদের প্রশিক্ষণ

দেশব্যাপী জরিপটি সঠিকভাবে পরিচালনার জন্য জরিপে নিয়োজিত কর্মী যেমন বিভাগীয় সমন্বয়কারী, জেলা সমন্বয়কারী, সুপারভাইজার এবং তথ্য সংগ্রহকারীদের নিবিড় প্রশিক্ষণ প্রদান করা হয়েছিল। জরিপে মোট ৮ জন বিভাগীয় সমন্বয়কারী, ৬৪ জন জেলা সমন্বয়কারী, ২৫ জন সুপারভাইজার এবং ১৫৬ জন তথ্য সংগ্রহকারীকে তথ্য সংগ্রহের জন্য চার দিনের প্রশিক্ষণ প্রদান করা হয়।

2.5 Training of Survey Personnel

Rigorous training was provided to the related survey personnel such as Divisional Coordinators, District Coordinators, Supervisors and Data Collectors for conducting the nationwide survey properly. In total, 8 Divisional Coordinators, 64 District Coordinators, 25 Supervisors and 156 Data Collectors were involved and received four days training for data collection.

প্রশিক্ষণে CAPI প্রোগ্রাম ব্যবহার করে প্রশিক্ষণের জন্য ২ দিন, মাঠ পরিদর্শনের জন্য এবং ফিল্ডওয়ার্কের মূল্যায়নের জন্য ১ দিন নির্ধারিত ছিল। CAPI পদ্ধতির জন্য যাতে তথ্য সংগ্রহকারীরা ফিল্ডওয়ার্কের সময় তাদের উত্তৃত যে কোনো সমস্যার সমস্যার সমাধান করতে পারেন এমন মৌখিক প্রশিক্ষণ ম্যানুয়াল এবং ভিডিও তৈরি করা হয়েছিল। প্রশিক্ষণে সাধারণ সাক্ষাৎকার কৌশল, CAPI প্রোগ্রামের মাধ্যমে প্রশ্নপত্র পূরণ এবং পরীক্ষামূলক সাক্ষাৎকার অনুশীলনের নির্দেশাবলি নিয়ে আলোচনা করা হয়েছে।

২.৬ মাঠ পর্যায়ে তথ্য সংগ্রহ

সমগ্র বাংলাদেশে ১৫৬ জন তথ্য সংগ্রহকারী পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় জরিপের তথ্য সংগ্রহ করেছে। বিবিএসের বিভাগীয়, জেলা পর্যায়ের কর্মকর্তা এবং সদর দপ্তরের ৯৭ জন কর্মকর্তা মাঠ পর্যায়ের তদারকিতে সম্পৃক্ত ছিলেন। সংগৃহীত তথ্যের তদারকি পরিসংখ্যান ও তথ্য ব্যবস্থাপনা বিভাগ এবং বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যৱৰ্তন উচ্চ পর্যায়ের কর্মকর্তাগণ কর্তৃক নিশ্চিত করা হয়।

নমুনায়নকৃত মৌজার মধ্যে প্রতিষ্ঠানের তালিকা হালনাগাদ করার জন্য ২১ জানুয়ারি ২০২০ থেকে ৩০ জানুয়ারি ২০২০ পর্যন্ত মাঠ পর্যায়ে তালিকাভুক্তি কার্যক্রম পরিচালনা করা হয়। হালনাগাদ তালিকার উপর ভিত্তি করে

The training consisted of 2 days for training using the CAPI method, one day for field visits and evaluation of fieldwork. A verbatim type of training manual for the CAPI method was prepared so that the Data Collectors could consult it for any problem faced by them during the fieldwork. The training discussed instructions in general interviewing techniques, filling up questionnaires through the CAPI method and practice testing interviews in the field.

2.6 Field Level Data Collection

The Wholesale and Retail Trade survey data were collected by 156 data collectors throughout the Bangladesh. There were 97 division, district level officers of BBS and officers from head office involved in field supervision. Collected data were monitored strictly through the high officials of Statistics and Informatics Division and Bangladesh Bureau of Statistics.

The listing fieldwork began on 21 January 2020 to 30 January 2020 for updating the list of establishments within the sampled Mouza. Based on the update listing, the sample establishment were selected centrally and provided the list to the data collectors and

নমুনা প্রতিষ্ঠানসমূহ সদর দপ্তর থেকে নির্বাচন করে দেয়া হয়। কিন্তু পরবর্তীতে বৈশ্বিক করোনা পরিস্থিতি বিবেচনায় মূল জরিপ প্রশ্নপত্রের তথ্য সংগ্রহ ১৫ মার্চ ২০২১ হতে ৪ এপ্রিল ২০২১ পর্যন্ত পরিচালিত হয়। অ্যান্ড্রয়েড অপারেটিং সিস্টেমের ট্যাবলেট ব্যবহার করে তথ্য সংগ্রহ করা হয়। সংগৃহীত তথ্য রিয়েল টাইমে কেন্দ্রীয় ক্লাউড সার্ভারে প্রেরণ করা হয়।

২.৭ উপাত্ত প্রক্রিয়াকরণ

তথ্য সংগ্রহ যথাসম্ভব নির্ভুল নিশ্চিতকরণের লক্ষ্যে CAPI পদ্ধতি ব্যবহার করা হয়। জরিপ তথ্য প্রক্রিয়াকরণ (CSPro) ব্যবহার করে যুক্তি ও পরীক্ষাপূর্বক করা হয়। CAPI পদ্ধতিতে যৌক্তিকতার মাধ্যমে তথ্য এবং তথ্যের প্রবণতা পরীক্ষা করা হয়। এর মাধ্যমে জরিপে তথ্য সংগ্রহে ভুল পরিহার করা হয়, যা গুণগত পরিসংখ্যান নিশ্চিত করে।

পাশাপাশি, প্রত্যেক তথ্য সংগ্রহকারীর সামগ্রিক কর্মক্ষমতা পরীক্ষা করার জন্য ব্যাচ মোডে তথ্যের সামঞ্জস্য অনেকাংশে নিশ্চিত করা হয়। বিভাগীয় এবং জেলা সমন্বয়কারীরা বিভিন্ন প্রশ্নপত্র পরীক্ষা করেছেন এবং নমুনায়নের ভিত্তিতে প্রশ্নপত্রের তথ্য যাচাই করেছেন। নন-রেসপন্স সমন্বয় করে ওজন চূড়ান্ত করার জন্য করা হয়। তথ্য বিশ্লেষণের

supervising officers for the main survey. Due to corona pandemic, the survey data collection was started on 15 March 2021 and conducted on 4 April 2021. Data were collected using tablets consist the Android Operating System. The data were sent to the central cloud server on real time.

2.7 Data Processing

CAPI method was applied to ensure the accuracy and timeliness in data collection. The survey data are processing using the (CSPro) by reasoning and testing. While using the CAPI, the logical intruding was applied to verify the data and its trends. This logical pier will help to avoid the mistake in data collection process that will ensure the quality of statistics.

Reliabilities of the data were confirmed at each level in batch mode to check the overall performance of each Data Collector. The Divisional and District Coordinators further checked the questionnaires and validated the data randomly sampled filled-in questionnaire. The non-response adjustments were done to finalize weights. The captured data were analyzed through STATA for

জন্য সংগৃহীত উপাত্ত STATA ফরম্যাটে
এক্সপোর্ট করা হয়েছিল।

generating detailed table and survey report.

২.৮ ক্ষুদ্র তথ্য বিনিময়

তথ্য সেট সংরক্ষণের জন্য উত্তরদাতাদের গোপনীয়তাকে সর্বাধিক অগ্রাধিকার দেয়া হয়। অতি গুরুত্বপূর্ণ এ বিষয়টি নিশ্চিত করার জন্য তথ্য ফাইল হতে জিপিএস-এর অবস্থান, তথ্য প্রদানকারীদের মোবাইল নম্বর এবং প্রতিষ্ঠানসমূহের নাম, ঠিকানা সম্পর্কিত প্রাসঙ্গিক তথ্যাদি মুছে ফেলা হয়েছে। উল্লেখ্য যে, ভবিষ্যতে তথ্য ব্যবহারকারী কর্তৃক এ তথ্য উপাত্ত ব্যবহারের নিমিত্ত বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যরোর কম্পিউটার উইং এ স্টোরেজ হিসেবে পর্যাপ্ত সার্ভার রয়েছে, যা মূলত তথ্য সংরক্ষণাগার হিসেবে কাজ করে। সাধারণত ক্ষুদ্র তথ্য ব্যবহার করার জন্য সংশ্লিষ্ট তথ্য ব্যবহারকারী বা অংশীজনদের বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যরোর মহাপরিচালক বরাবর আবেদন করতে হয় এবং বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যরোর তথ্য শেয়ারিং নীতিমালা অনুযায়ী ক্ষুদ্র তথ্য শেয়ার করা হয়ে থাকে।

2.8 Micro data Sharing

The privacy of the respondents was highly prioritized during the storage of the data set. Ensuring privacy, all the relevant information relating to the GPS location, mobile numbers, and name of the establishments were erased from the datasets. The computer wing of BBS has storage facilities with sufficient servers as an archiver of data files for future use by the stakeholders. To get access to the microdata, users have to apply to the Director-General of BBS and it will be shared according to the BBS data sharing policy.



অধ্যায় ৩: ধারণা ও সংজ্ঞা

CHAPTER 3: CONCEPTS AND DEFINITIONS

অধ্যায় ৩: ধারণা ও সংজ্ঞা

এ অধ্যায়ে উৎপাদন, মধ্যবর্তী ভোগ এবং মূল্য সংযোজন পরিমাপ করার কৌশল সম্পর্কিত ব্যবহৃত বিভিন্ন পরিভাষার প্রাথমিক ধারণা প্রকাশ করা হয়েছে। সিস্টেম অব ন্যাশনাল একাউন্টস্ (এসএনএ) ২০০৮ এর আলোকে সংজ্ঞা, ধারণা এবং শ্রেণিবিন্যাস নিচে সংযুক্ত করা হয়েছে।

CHAPTER 3: CONCEPTS AND DEFINITIONS

This chapter delivers the elementary concepts on different terminologies used in this publication related to the strategy for quantity of gross output, intermediate consumption and gross value added etc. Concepts, definitions and classifications affixed below are harmonized of System of National Accounts (SNA) 2008.

১. অর্থনৈতিক কার্যক্রম

অর্থনৈতিক কার্যক্রম হচ্ছে মুনাফা বা নিজ তহবিলের জন্য গৃহীত সকল আইনগত কার্যক্রম। এ ধরনের কার্যে পণ্য ও সেবা উৎপাদন, বন্টন, বিপণন এবং বিক্রয়কে বোঝায়।

২. প্রতিষ্ঠান

অর্থনৈতিক কর্মকাণ্ডে জড়িত মৌলিক একককে প্রতিষ্ঠান বলা হয়। এটি সাধারণত একক মালিকানা এবং অবস্থানের অধীনে সকল কর্মকাণ্ড ও পুঁজি বা সম্পদের সংমিশ্রণ।

৩. ইউনিট

ইউনিট হল একটি থানা, স্থাপনা, প্রতিষ্ঠান বা অন্য কোন একক কাঠামোগত সত্ত্বা, যেখানে সকল প্রকার উপকরণ, পণ্য ও সেবা ক্রয়, উৎপাদন, বিক্রয়, বন্টন ইত্যাদি সম্পর্কিত কোন অর্থনৈতিক বা সামাজিক কর্মকাণ্ড সংঘটিত হতে পারে।

1. Economic Activity

All legal activities undertaken for profit or own account is an economic activity. Such activities shall refer to production, distribution, marketing, and sales of goods and services.

2. Establishment

The basic unit involved in economic activity is called establishment. It is usually a combination of both activities and resources under single ownership and location.

3. Unit

A unit is a household, establishment, institution or any other single physical entity at which any economic or social activity relating to procurement, production, sale, distribution, etc. of all kinds of materials, goods, and services can take place.

৪. স্থায়ী প্রতিষ্ঠান

অপরিবর্তনীয় অবস্থান এবং স্থায়ী অবকাঠামোযুক্ত অর্থনৈতিক ইউনিটগুলোকে স্থায়ী প্রতিষ্ঠান বলে। স্থায়ী অবকাঠামো নিয়ে স্থায়ী প্রতিষ্ঠান গড়ে উঠে।

৫. স্থায়ী অবকাঠামো

একটি অবকাঠামো যার একটি নির্দিষ্ট অবস্থান এবং স্থায়ী আবরণ, প্রাচীর এবং বেড়া রয়েছে তাকে স্থায়ী অবকাঠামো বলে। এটি একটি দালান, টিনের চালা বা কুঁড়েঘর বা সেখানকার অংশ হতে পারে।

৬. পাইকারি এবং খুচরা ব্যবসায়

পাইকারি বা খুচরা এবং মেরামত সেবাগুলোতে (মোটরযানবাহন, মোটর সাইকেল এবং খুচরা ব্যবসায় সাধারণত গ্রাহকের ভিত্তিতে তৈরি হয়, অর্থাৎ, ব্যবসায় বা বিক্রয়ের উপর ভিত্তি করে তৈরি করা হয়) পণ্য এবং পণ্য বিক্রয় সম্পর্কিত প্রাথমিক কার্যক্রম প্রতিষ্ঠানগুলিকে সাধারণত পাইকারি হিসাবে শ্রেণিবদ্ধ করা হয়। যখন ব্যক্তিগত বা পরিবারের ব্যবহারের জন্য সাধারণ জনগণের কাছে বিক্রয় করা হয় তাকে সাধারণত খুচরা ব্যবসায় হিসাবে শ্রেণিবদ্ধ করা হয়। কিছু ক্ষেত্রে, পাইকারি এবং খুচরা ব্যবসায়ের মধ্যে পার্থক্য করা কঠিন, এ ক্ষেত্রে, পার্থক্য করা হয় লেনদেনের আকারের ভিত্তি এবং বিক্রেতার নিজস্ব অভিমত যে তিনি পাইকারি (পাইকারি) বা (খুচরা) বিক্রি করছেন কিনা।

৪. Permanent Establishment

Economic units having fixed location and permanent structure is referred to as permanent establishment. A permanent establishment is organized in a permanent structure.

৫. Permanent Structure

A structure that has a fixed location and permanent shed, wall, and fence is called a permanent structure. It may be a building, tin shed, or a hut or parts thereof.

৬. Wholesale and Retail Trade

Activity primary relating to the sale of goods and commodities, whether on wholesale or retail and repair services (motor vehicles, motor cycles, rickshaw and retail trade is generally made on the basis of the customer, i,e, sales to the businesses or organization are generally classified as wholesale, while sale to the general public for personal or household consumption is generally classified as retail trade. In some cases, it is difficult, to differentiate between wholesale and retail trade, In these cases, the distinction is made on the basis of the size of transaction and the seller's self-perceived indications of whether he is selling wholesale (paikari) or (khuchra).

৭. আইনগত প্রেগিভাগ

আইনগতভাবে কোন প্রতিষ্ঠানের অর্থনৈতিক কাজকর্ম যেভাবে পরিচালিত হয় যেমন- প্রতিষ্ঠানটি কোন একক ব্যক্তি বা অংশীদার, সমবায় সমিতি, স্বায়ত্তশাসিত-কর্পোরেশন, প্রাইভেট লিমিটেড কোম্পানী অথবা পাবলিক লিমিটেড কোম্পানী হিসাবে দেশের আইনে স্বীকৃত ও রেজিস্ট্রি কিনা তা বুঝায়।

7. Legal Status

It is the way an establishment's economic activities are conducted on a legal basis. For example, whether an establishment registered following the country's law. An establishment may take different forms: one person ownership, partnership, co-operative society, autonomous corporation, private limited company and public limited company.

৮. একক মালিকানা প্রতিষ্ঠান

একক ব্যক্তি মালিকানা প্রতিষ্ঠানের অর্থনৈতিক কাজকর্ম কোন একক ব্যক্তি বা পরিবার দ্বারা পরিচালিত এবং লাভ ও লোকসান এর দায় পরিবার এককভাবে বহন করে।

8. Individually Owned

An individually owned establishment is owned and run by a person or family that earns the profits or bears the loss of the establishment.

৯. অংশীদারি প্রতিষ্ঠান

অংশীদারি প্রতিষ্ঠান একটি চুক্তিভিত্তিক সৃষ্টি অর্থনৈতিক প্রতিষ্ঠান। সদস্য সংখ্যা দুইয়ের অধিক এবং বিশ এর অনধিক হবে। তবে ব্যাংকিং ব্যবসায়ে দশের অধিক হবে না।

9. Partnership

A partnership establishment is an economic establishment created by an agreement. Its members will be more than two and less than twenty in number but in the banking business, the number of members will not be more than ten.

১০. প্রাইভেট লিমিটেড কোম্পানী

‘Articles of Association’ অনুযায়ী কোম্পানীর সদস্যদের শেয়ার অন্য কারো কাছে হস্তান্তরযোগ্য নয়। সদস্য সংখ্যা কমপক্ষে দুইজন ও সর্বোচ্চ পঞ্চাশ জনের অধিক হবে না এবং কর্মচারীগণকে সদস্য হিসেবে গণ্য করা যাবে না। জনসাধরণকে কোম্পানীর শেয়ার এবং ডিবেঞ্চার বা খণ্পত্র ক্রয়ের আমন্ত্রণ দেওয়া যাবে না।

10. Private Limited Company

A company that has no right to transfer the shares of its members to others according to the ‘Articles of Association’. The number of members must be at least two but not more than fifty, whereas the employees are not regarded as members. The public may not be asked to buy the company's shares and debentures.

১১. পাবলিক লিমিটেড কোম্পানী

এটি কোম্পানী আইন ১৯১৩-এর অধীনে অন্তর্ভুক্ত বা এ আইন দ্বারা একটি বিদ্যমান কোম্পানি হিসাবে স্বীকৃত, যা কোন প্রাইভেট কোম্পানী নয়। একটি পাবলিক কোম্পানির অবশ্যই তার কর্মচারী ব্যতীত, যেকোন সংখ্যক সদস্য থাকতে পারে; এবং এটি শেয়ার ও ডিবেঞ্চার বা ঋণপত্র ক্রয়ের জন্য জনসাধারণকে আমন্ত্রণও জানাতে পারবে। পাবলিক কোম্পানী শেয়ার বা গ্যারান্টি দ্বারা সীমাবদ্ধ কোম্পানি অথবা সীমাহীন কোম্পানি হতে পারে।

১২. স্বায়ত্তশাসিত কর্পোরেশন

সরকারি সেক্টরে আইনের অধীনে প্রতিষ্ঠিত এবং নিজস্ব বাজেট দ্বারা নিয়ন্ত্রিত প্রতিষ্ঠানকে স্বায়ত্তশাসিত কর্পোরেশন বলা হয়; যেমন- বিশ্ববিদ্যালয়, পৌরসভা, বিমা, ব্যাংক ইত্যাদি। যে আইনের অধীনে তারা প্রতিষ্ঠিত হয়, সেখানেই তাদের সকল কর্তৃত ও ক্ষমতা নিহিত থাকে।

১৩. সমবায় সমিতি

মুনাফা অর্জনের উদ্দেশ্য ব্যতিরেকে, এর সদস্যদের সেবা প্রদানের উদ্দেশ্যে প্রতিষ্ঠানটি পরিচালিত হয়। সদস্যদের দ্বারা সরবরাহকৃত অর্থ ও গৃহীত ঋণ দ্বারা সমবায় সমিতির প্রয়োজনীয় মূলধন গঠিত হয়। পৃষ্ঠপোষকতার ভিত্তিতে সদস্যদের মধ্যে সঞ্চয়ের অর্থ বিতরণ করা হয়।

১৪. মোট নিযুক্ত/ কর্মরত ব্যক্তি

একটি প্রতিষ্ঠানে নিযুক্ত মোট ব্যক্তি (TPE) এর মধ্যে রয়েছে নিযুক্ত মালিক বা অংশীদার, পূর্ণকালীন কর্মী, খন্দকালীন কর্মী, অনিয়মিত কর্মী এবং অবৈতনিক পারিবারিক কর্মী। সুতরাং, নিযুক্ত মোট ব্যক্তির মধ্যে

১১. Public Limited Company

A company incorporated under the Companies Act 1913 or recognized thereby as an existing company, which is not a private company. A public company can have any number of members, excluding, of course, its employees, and can invite public subscription for its shares and debentures. A public company may be a company limited by shares or a company limited by guarantee or an unlimited company.

১২. Autonomous Corporation

Establishments in the public sector established under law and controlled by their own budget are called the autonomous corporation, such as universities, municipalities, insurance, bank, etc. All of their authorities and powers are contained in the law by which they are established.

১৩. Co-operative Society

It is not operated for the purpose of earning profit but rather for the purpose of providing services to its members. In the co-operative society, the capital needed is supplied by the members and by borrowing. Savings are distributed to members on the basis of patronage.

১৪. Total Person Engaged (TPE)

The Total Person Engaged (TPE) of an establishment includes proprietors or partners, full-time workers, part-time workers, irregular workers, and unpaid family workers. So, the total person

গাঁচটি বিশেষ শ্রেণির কর্মী অন্তর্ভুক্ত।

engaged includes five mutually exclusive categories of workers.

১৫. নিযুক্ত গড় ব্যক্তি

এটি বলতে প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা দ্বারা বিভক্ত মোট নিযুক্ত ব্যক্তিকে বোঝায়।

15. Average Person Engaged (APE)

It is the total person engaged divided by the number of establishments.

১৬. স্বত্ত্বাধিকারী/অংশীদার

স্বত্ত্বাধিকারী/ অংশীদার সক্রিয়ভাবে প্রতিষ্ঠানের অর্থনৈতিক কর্মকাণ্ড ব্যবস্থাপনা বা পরিচালনায় নিয়োজিত। পাবলিক লিমিটেড কোম্পানি, স্বায়ত্তশাসিত কোম্পানি, স্বায়ত্তশাসিত সংস্থা, সমবায় সমিতি বা পাবলিক মালিকানাধীন প্রতিষ্ঠানের জন্য কাউকেই কর্মরত মালিক/অংশীদার হিসেবে গণ্য করা হয় না।

16. Proprietor/Partner

The proprietor/partner is actively engaged in managing or operating the economic activities of the establishment. No one is treated as a working proprietor/partner for a public limited company, autonomous company, autonomous body, cooperative society, or public owned establishment.

১৭. প্রশাসনিক, নির্বাহী ও করণিক

প্রতিষ্ঠানের অর্থনৈতিক কর্মকাণ্ডে নিয়োজিত সকল শ্রেণির স্থায়ী ও বেতনভোগী কর্মচারী এবং কর্মকর্তাদের অন্তর্ভুক্ত করা হয়, যেমন- ম্যানেজার, হিসাবরক্ষক, কেরানি, টাইপিস্ট প্রভৃতি।

17. Administrative, Executive and Clerical Employees

Include all classes of permanent and salaried employees and officers engaged in economic activities of the establishment, such as managers, accountants, clerks, typists, etc.

১৮. উৎপাদন, বিক্রয় এবং সেবা কর্মী

যে সকল কর্মীগণ বেতনের বিনিময়ে সরাসরি বিক্রয় বা সেবা প্রদানে নিয়োজিত, তারা এর অন্তর্গত। এ ধরনের কর্মকাণ্ডে নিযুক্ত কর্মী তত্ত্বাবধায়করাও এ শ্রেণির আওতায় পড়ে।

18. Production, Sales and Service Workers

This includes those workers, who are directly engaged in selling, or services in exchange for salaries. Working supervisors engaged in such activities are also included in this category.

১৯. অবৈতনিক পারিবারিক কর্মী

স্বত্ত্বাধিকারী বা অংশীদারদের পরিবারের কোনো সদস্য, যদি বেতন বা মজুরি ছাড়াই ইউনিটে কাজ করে, তবে সে অবৈতনিক পারিবারিক কর্মী। সরকার, স্বায়ত্তশাসিত সংস্থা বা সমবায় মালিকানার ইউনিটের জন্য কোনো অবৈতনিক পারিবারিক কর্মী থাকা যাবে না।

২০. মজুরিভিত্তিক চাকরি

নগদ অর্থে পরিশোধ করা পূর্ণকালীন, খন্দকালীন এবং অনিয়মিত কর্মীগণ মজুরিভিত্তিক চাকরির আওতাভুক্ত।

২১. মজুরিবিহীন চাকরি

মালিক/অংশীদার এবং অবৈতনিক পারিবারিক সদস্যরা মজুরিবিহীন চাকরির আওতাধীন।

২২. সকল কর্মচারী

বেতনভোগী কর্মচারী এবং উৎপাদনকর্মী উভয়কেই অন্তর্ভুক্ত করা হয়। বেতনভোগী কর্মচারীদের মধ্যে রয়েছে প্রশাসনিক ও ব্যবস্থাপনা কর্মী এবং সেবা কর্মীগণ।

২৩. মজুরি ও বেতন

বাংলাদেশ সংঘটিত কাজের জন্য প্রদানকৃত বা পরিশোধিত নগদ অর্থ যেমন: মাসিক বেতন, বাড়ি ভাড়া, চিকিৎসা ভাতা এবং অন্যান্য ভাতা মজুরি ও

১৯. Unpaid Family Workers

Any family member of the proprietor or partners, if works in the unit usually without salary or wage in return, is an unpaid family worker. There shall be no unpaid family workers for a unit of the government, autonomous bodies or co-operative ownership.

২০. Wage Employment

Wage employment includes full-time, part-time, and irregular workers paid in cash.

২১. Non-wage Employment

Non-wage employment includes proprietor/partners and unpaid family members.

২২. All Employees

Comprise both salaried employees and production workers. Salaried employees include administrative and managerial workers, clerical workers and service workers.

২৩. Wages and Salaries

Wage and salaries of employed persons include all cash payments such as monthly salary, house rent, medical allowance,

বেতন হিসেবে গণ্য করা হয়। তবে অন্যান্য ক্যাশ ও নন-ক্যাশ বেনিফিট এ হিসাবে অন্তর্ভুক্ত করা হয় না।

২৪. অন্যান্য ক্যাশ বেনিফিট

অন্যান্য ক্যাশ বেনিফিট বলতে বেতন ও মজুরি ছাড়া প্রতিষ্ঠানে কর্মরত লোকদের জন্য প্রদত্ত অন্যান্য আর্থিক সুবিধাদি যেমন- শিক্ষা খরচ, চিকিৎসা খরচ, বোনাস ইত্যাদি বুৰায়।

other allowances made during the year in the case as compensation for work done but does not include other cash and non-cash benefits.

24. Other Cash Benefits

Include other monetary benefits such as education cost, hospital cost, bonus, etc. given to the employees in addition to wages and salaries.

২৫. অন্যান্য নন-ক্যাশ বেনিফিট

কর্মচারীদের বেতন ও মজুরি ছাড়াও প্রদত্ত প্রয়োজনীয় পণ্য ও অন্যান্য সুবিধাসমূহ, এবং বিনামূল্যে বা বাজার মূল্য থেকে কম মূল্যে প্রাপ্ত নগদ সুবিধা যেমন- খাদ্য ও খাদ্যদ্রব্য, পোশাক, বাসস্থান, আবাসন, পরিবহন ইত্যাদি অন্তর্ভুক্ত করা হয়। এটি প্রতিভেন্ট ফাল্ডে নিয়োগকারীর অনুদান, ব্যক্তির গ্র্যাচুইটি বা অন্যান্য সামাজিক নিরাপত্তা খরচ বাদ দিয়ে নির্ধারিত হয়।

25. Other Non-cash Benefits

Include the material goods and other benefits given to the employees, in addition to their salaries and wages, and cash benefits such as food and food article, clothing, housing accommodation, transport, etc, which is free of cost or at a price lower than the market value. This excludes the employer's contribution to provident fund, person's gratuity, or other social security measures.

২৬. কর্মদিবসের সংখ্যা

ব্যবসায়িক কার্যক্রম পরিচালনা এবং স্থায়ী সম্পদের মেরামত ও রক্ষণাবেক্ষণের জন্য অতিবাহিত দিনের সংখ্যা অন্তর্ভুক্ত করা হয়। মোট কাজের দিন বলতে বছরে মোট কাজের দিন এর সাথে গুণ করতে হবে প্রতিদিন গড়ে কর্মরত ব্যক্তির সংখ্যা।

26. Number of Working Days

Comprise the number of days in which any business process is carried out, and days spent exclusively for repair and maintenance of fixed assets. Total man-days worked equals total working days in a year multiply average number of working persons per day.

২৭. গড় সাধারণ শ্রমঘণ্টা

কাজের গড় সাধারণ শ্রম ঘণ্টা বলতে একটি সাধারণ সপ্তাহে যত ঘণ্টা কাজ করা হয় তার হিসাবকে বুঝায়। এ ঘণ্টাসমষ্টি থেকে খাবারের বিরতি, বাসা থেকে কর্মস্থলে ভ্রমণে ব্যয় করা সময়, কাজ না করে প্রাপ্ত বেতনের সময়/ শ্রমঘণ্টা বাদ দেয়া হয় (যেমন বেতন দেওয়া ছুটি/সরকারি ছুটি/অসুস্থতাজনিত ছুটি)।

২৮. স্থূল দেশজ উৎপাদন

কোনও দেশের অর্থনীতির আকার পরিমাপের সেরা উপায় হলো মোট দেশজ উৎপাদন (জিডিপি)। জিডিপি বলতে দেশের সব মানুষ এবং সংস্থার দ্বারা উৎপাদিত সব কিছুর মোট মূল্যকে বোঝায়। তারা নাগরিক বা বিদেশি মালিকানাধীন সংস্থা কিনা তা বিবেচ্য নয়। যদি তারা দেশের সীমানার মধ্যে অবস্থিত হয়, সরকার তাদের উৎপাদনকে জিডিপি হিসেবে গণ্য করে।

২৯. মধ্যবর্তী ভোগ

উৎপাদন প্রক্রিয়ায় যে সকল পণ্য বা সেবাসমূহ ব্যবহৃত হওয়ার মাধ্যমে ক্ষয়প্রাপ্ত বা নিঃশেষিত হয়, সে সকল পণ্য বা সেবাসমূহকে মধ্যবর্তী ভোগ বলা হয়ে থাকে। তবে, স্থির মূলধনের (Fixed Capital) অবচয়কে মধ্যবর্তী ভোগ হিসেবে বিবেচনা করা হয় না।

৩০. মজুত

মজুত বলতে কাঁচামাল, জালানি, প্যাকিং উপকরণ, লুব্রিকেন্ট ইত্যাদি এবং সমাপ্ত ও অর্ধ-সমাপ্ত দ্রব্যসমূহের বর্ণনামূলক তালিকাকে বোঝায়।

২৭. Average Weekly Hours

Average weekly hours of work mean the hours worked on the activity during a typical week. These hours exclude meal breaks, time spent on travel from home to work, and hours paid for but not worked (such as paid leave/public holiday/sick leave).

২৮. Gross Domestic Product

Gross domestic product (GDP) is the best way to measure a country's size of economy. GDP is the total value of everything produced by all the people and companies in the country. It does not matter if they are citizens or foreign-owned companies. If they are located within the country's boundaries, the government counts their production as GDP.

২৯. Intermediate consumption

Intermediate consumption (IC) consists of the values of the goods and services consumed as inputs by a process of production, excluding fixed assets whose consumption is recorded as consumption of fixed capital (CFC).

৩০. Stock

Stock refers to inventories of inputs such as raw materials, fuel, packing materials, lubricants, etc., and finished and semi-finished goods.

৩১. স্তুল মূল্য সংযোজন

উৎপাদন থেকে মধ্যবর্তী ভোগ বাদ দিয়ে স্তুল মূল্য সংযোজন পাওয়া যায়। মূল্য সংযোজন উৎপাদন প্রক্রিয়ায় শ্রম এবং মূলধনের অবদানের প্রতিনিধিত্ব করে। অপরদিকে, উৎপাদন থেকে মধ্যবর্তী ভোগ এবং স্থির মূলধনের অবচয় বাদ দিলে নিট মূল্য সংযোজন পাওয়া যায়।

৩২. অবচয়

অবচয় হচ্ছে একটি হিসাব পদ্ধতি যা বাংসরিক উৎপাদনে ব্যবহৃত স্থায়ী সম্পদের ক্ষয়জনিত ও রক্ষণাবেক্ষণ খরচকে বুৰায়।

৩৩. জ্বালানি

কাঁচামাল বা রাসায়নিক হিসাবে ব্যবহৃত জ্বালানি ব্যতীত সকল ক্রয়কৃত জ্বালানিকে বোৰায়।

৩৪. পরোক্ষ কর

পরোক্ষ কর হলো পণ্য উৎপাদন অথবা বিক্রয় বা সেবা দানে সরকার কর্তৃক আরোপিত সব ধরনের কর, যা উৎপাদনকারী/বিক্রেতা চালান মূল্যের সাথে পণ্য কর বা সেবাদানকারী কর হিসেবে খরিদ্দার বা ভোক্তার নিকট হতে পণ্য বা সেবার বাড়তি মূল্য হিসেবে আদায় করে থাকে। এ করের মধ্যে তার গ্রাহকদের প্রতি রিপোর্টিং প্রতিষ্ঠানের দ্বারা চালান করা (পণ্য কর) এবং রিপোর্টিং প্রতিষ্ঠানের দ্বারা প্রদান করা (নন-কমোডিটি ট্যাক্স) রয়েছে। পরোক্ষ করের মধ্যে শুধুমাত্র লাইসেন্স ফি, ভ্যাট এবং বিক্রয় কর রয়েছে।

৩১. Gross Value Added

Gross value added is equal to the output less intermediate consumption. Value added represents the contribution of labour and capital to the production process. On the other hand, output less intermediate consumption of fixed capital is defined as net value added.

৩২. Depreciation

Depreciation means an accounting item to set aside an allowance to cover the cost of wear and tear of the fixed asset used in manufacturing during the year.

৩৩. Fuels

These include all purchased fuels except those that are used as raw materials or chemicals.

৩৪. Indirect Tax

Include all taxes incidental to the production or sale of goods and services by the reporting establishment and chargeable as the expense of production. These taxes include those invoiced by the reporting establishment to its customers (commodity taxes) and those paid by the reporting establishment (non-commodity taxes). Indirect taxes include license fee, vat and sale tax only.

৩৫. উৎপাদন ব্যয়ে মূল্য সংযোজন

উৎপাদন ব্যয়ে মূল্য সংযোজন নির্ধারণে মূল্য সংযোজন হতে পরিচালন ব্যয় অথবা শিল্প বহির্ভূত ব্যয় এবং পরোক্ষ করের ভর্তুকি বাদ দেয়া হয়।

৩৬. স্থায়ী সম্পদ

মূলধন বা স্থায়ী সম্পদ বলতে বছরের শেষ দিনে প্রতিষ্ঠানের অর্জিত স্থায়ী সম্পদসমূহের অবচয় পরবর্তী স্থায়ী সম্পদকে বুঝায়। এ সকল স্থায়ী সম্পদের সাথে এর মেরামত, পরিবর্তন ও পরিবর্ধন ব্যয়ও অন্তর্ভুক্ত হবে। এর মধ্যে রয়েছে জমি, দালান-কোঠা ও অন্যান্য নির্মাণ, মেশিনারি ও অন্যান্য যন্ত্র সরঞ্জাম এবং অন্যান্য স্থায়ী সম্পদের উন্নয়ন।

৩৭. স্থায়ী সম্পদে মূলধন ব্যয় সংযোজন

রেফারেন্স বছরের সময় প্রাপ্ত বা ক্রয়কৃত (যা সম্পূর্ণরূপে পরিশোধ করা হোক বা না হোক) স্থায়ী সম্পদের মূল্যকে বুঝায়। উৎপাদনশীলতা বৃদ্ধির লক্ষ্যে স্থায়ী সম্পদের সংযোজন, পরিবর্তন এবং উন্নয়ন মূল্য স্থায়ী সম্পদে মূলধন ব্যয় সংযোজন হিসেবে গণ্য হবে।

৩৮. কর্মসংস্থান ব্যয়

কর্মসংস্থান ব্যয়ের মধ্যে নিয়োগকর্তা কর্তৃক প্রদত্ত নগদ বা এ ধরনের সমস্ত অর্থ প্রদান অন্তর্ভুক্ত। এতে সমস্ত নগদ অর্থ প্রদান, বোনাস, জীবনযাত্রার ব্যয়, ছুটি এবং অসুস্থতাজনিত ছুটির সুবিধা, সামাজিক বিমা অবদান, পেনশন ইত্যাদি অন্তর্ভুক্ত রয়েছে।

35. Value Added at Factor Cost

Gross value added minus operating expenses or non-industrial cost and indirect tax net of subsidies.

36. Fixed Assets

Include depreciated book values of fixed assets as on the closing date of the year of the establishment. Fixed assets cover all goods with a normal economic life of one year or more procured out of its own resources for its own use. They include land, building, and improvement of land, plant, manufacturing tools, transport equipment, and other fixed assets.

37. Capital Expenditure Addition to Fixed Assets

Composed of values of all fixed assets, whether fully paid or not, received during the reference year and value of major additions, alterations, and improvements to assets, which extend their normal economic life or raise their productivity.

38. Employment Cost

It includes all payments, whether in cash or kind, made by the employer. It includes all cash payments, bonuses, cost of living allowances, vacation and sick leave benefits, social insurance contribution, pension, etc.

৩৯. শিল্প বহির্ভূত ব্যয়/পরিচালন ব্যয়

এতে পানির চার্জ, প্রিন্টিং ও স্টেশনারি, বিজ্ঞাপন, বিমা, ডাক, টেলিগ্রাফ এবং টেলিফোন, ব্যাংকিং, প্রতিষ্ঠানে প্রদত্ত আইনী ও হিসাবরক্ষণ পরিষেবা এবং প্রযুক্তিগত তথ্য ও পরামর্শমূলক পরিষেবার জন্য প্রদেয় অর্থ অন্তর্ভুক্ত রয়েছে। ব্যাংকে প্রদত্ত সুদ এর আওতাভুক্ত নয়।

39. Non-industrial Cost/Operating Expenses

It includes payment for water charges, printing and stationery, advertising, insurance, postage, telegraph and telephone, banking, legal and accounting services rendered to the establishment, and also amount paid for the technical know-how and consultative services. It excludes interest paid to the bank.

৪০. উৎপাদন খরচ

উৎপাদন খরচের মধ্যে কাঁচামাল ও অন্যান্য যোগানের মূল্য, কর্মসংস্থান ব্যয় এবং পরোক্ষ কর অন্তর্ভুক্ত।

40. Cost of Production

Cost of production includes industrial cost, non-industrial cost, employment cost and indirect taxes.



অধ্যায় ৪: প্রতিষ্ঠান ও নিয়োজিত ব্যক্তি

CHAPTER 4: ESTABLISHMENTS AND PERSONS ENGAGED

অধ্যায় ৪: প্রতিষ্ঠান ও নিয়োজিত ব্যক্তি

CHAPTER 4: ESTABLISHMENT AND PERSONS ENGAGED

এ অধ্যায়ে প্রতিষ্ঠানের মালিকানা, আইনগত অবস্থা, পাইকারি ও খুচরা ব্যবসার জন্য স্থায়ী প্রতিষ্ঠানে নিয়োজিত ব্যক্তির সংখ্যা নিয়ে আলোচনা করা হয়েছে। এছাড়াও, মোট নিয়োজিত ব্যক্তির সংখ্যার তথ্য তাদের অর্থনৈতিক অবস্থা এবং প্রতিষ্ঠানের অর্থনৈতিক বিভাগ দ্বারা বিভিন্ন জরিপের সাথে যুক্ত করা হয়েছে।

8.1 মালিকানার ভিত্তিতে প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা

4.1 Number of Establishments by Ownership

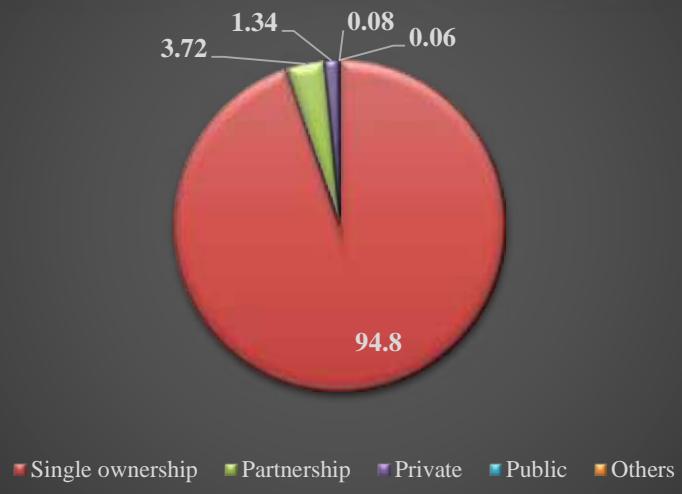
Table-4.1: Number of Establishments by Ownership

Type of Ownership	Number of Establishments	Percent
1	2	3
Single ownership	2408674	94.8
Partnership	94402	3.72
Private	34108	1.34
Public	1668	0.06
Others	2045	0.08
Total	2540897	100

সারণি-৪.২ হতে পৃথক প্রতিষ্ঠানের আইনগত অবস্থা সম্পর্কে জানা যায়। পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় জরিপ ২০২১ অনুসারে, মোট স্থাপনার ৯৪.৮০% একক মালিকানা, ৩.৭২% অংশীদারী, ১.৩৪% বেসরকারি, ০.০৬% পাবলিক এবং অন্যান্য প্রতিষ্ঠান হলো ০.০৮% যেখানে সমবায় সমিতি, স্বায়ত্তশাসিত প্রতিষ্ঠান ও এনজিও/অলাভজনক প্রতিষ্ঠান রয়েছে।

Table-4.2 shows the legal status of individual establishments. According to the Wholesale and Retail Trade Survey 2021, 94.80% of the total establishments are single ownership, 3.72% are partnership, 1.34% are private, 0.06% are public, and 0.08% are others type of establishment including cooperative society, autonomous institutions, NGO/Non-profit institutions.

Chart-4.1: Number of Establishments



৪.২ প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা এবং লিঙ্গাভেদে
নিয়োজিত ব্যক্তি এবং প্রতিষ্ঠান প্রতি গড়
নিয়োজিত ব্যক্তি

4.2: Number of Establishments & Persons Engaged By Sex and Average Number of Person per Establishment

Table-4.2: Total Number of Establishments & Persons Engaged and Average Number of Person per Establishment

Description	No. of Establishments	Persons Engaged			Average Establishment Size
		Total	Male	Female	
1	2	3	4	5	6
Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles, auto-rickshaws and rickshaws	317409	1083391	1078879	4512	3.41
Wholesale trade, except motor vehicles and motorcycles	684038	3217129	3103314	113815	4.7
Retail trade, except motor vehicles and motorcycles	1539450	4894901	4810037	84864	3.18
Total	2540897	9195421	8992230	203191	3.62

পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় জরিপ ২০২১ অনুসারে পাইকারি-খুচরা ব্যবসায় শিল্প বিভাগে (শিল্প কোড দ্বারা) মোট প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা লিঙ্গ অনুযায়ী এবং কর্মে নিয়োজিত ব্যক্তির সংখ্যা সারণি-৪.২ এ দেখানো হয়েছে। মোটরযান ও মোটর শিল্প বিভাগের বিক্রয় রক্ষণাবেক্ষণ ও মেরামতের ক্ষেত্রে, মোট প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা ৩১৭৪০৯টি। মোট কর্মে নিয়োজিত ১০৮৩৩৯১ জন ব্যক্তির মধ্যে ১০৭৮৮৭৯ জন পুরুষ এবং ৪৫১২ জন মহিলা রয়েছে এবং গড়ে প্রতিষ্ঠান প্রতি কর্মে নিয়োজিত ব্যক্তি ৩.৪১ জন। পাইকারি ব্যবসায় বিভাগ অনুযায়ী মোট প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা ৬৮৪০৩৮টি। এক্ষেত্রে, মোট ৩২১৭১২৯ জন কর্মে নিয়োজিত ব্যক্তির মধ্যে ৩১০৩৩১৪ জন পুরুষ এবং ১১৩৮১৫ জন মহিলা রয়েছে এবং প্রতিষ্ঠান প্রতি কর্মে নিয়োজিত ব্যক্তির গড় ৩.৪১ জন। খুচরা ব্যবসার ক্ষেত্রে, মোট প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা ১৫৩৯৮৫০টি। খুচরা ব্যবসায় প্রতিষ্ঠানে ৪৮৯৪৯০১ জন কর্মরত ব্যক্তির মধ্যে ৪৮১০০৩৭ জন পুরুষ এবং ৮৪৮৬৪ জন মহিলা এবং প্রতি প্রতিষ্ঠানে গড়ে কাজ করে ৩.১৮ জন। এতে বোৰা যায় যে, ২০২১ রিপোর্ট অনুযায়ী বাংলাদেশের পাইকারি-খুচরা ব্যবসায় খাতে মোট ২৫৪০৮৯৭টি প্রতিষ্ঠান রয়েছে যেখানে মোট ৯১৯৫৪২১ জন কর্মরত রয়েছে। মোট ৯১৯৫৪২১ জন ব্যক্তির মধ্যে ৮৯৯২২৩০ (৯৭.৭৯%) পুরুষ এবং ২,০৩,১৯১ (২.২১%) মহিলা এবং গড়ে প্রতি প্রতিষ্ঠানে লোক রয়েছে ৩.৬২ জন।

The number of total establishments and the number of persons engaged by sex in the wholesale-retail trade industry division (Disaggregated by industrial Code) according to the Wholesale and Retail Trade Survey 2021 are portrayed in Table-4. In the Sale maintenance & Repair of Motor Vehicles & Motor industry division, the total number of establishments is 317409. Out of the total of 1083391 persons, 1078879 are male and 4512 are female, and the average number of persons per establishment is 3.41. In the Wholesale Trade division, the total number of establishments is 684038. Out of the total of 3217129 persons, 3103314 are male and 113815 are female, and the average number of persons per establishment is 4.7. In the Retail Trade industry division, the total number of establishments is 1539450. Out of the total 4894901 persons, 4810037 are male and 84864 are female, and the average number of persons per establishment is 3.18. It can be realized that the total number of 2540897 establishments with 9195421 persons are engaged in the wholesale-retail trade sector of Bangladesh according to survey result in 2021. Out of the total of 9195421 persons, 8992230 (97.79%) are male and 203191 (2.21%) are female, and the average number of persons per establishment is 3.62.

৪.৩ প্রতিষ্ঠানে কর্মসংস্থানের আকারের উপর ভিত্তি করে নিয়োজিত ব্যক্তি

4.3: Number of Persons Engaged by Size of Employment (Persons)

Table-4.3: Total Number of Persons Engaged by Size of Employment (Persons)

Size of Employment 1	Number of Persons Engaged 2	Percent (%) 3
Below 3	1916921	20.85
3-5	3593779	39.08
6-9	1696294	18.45
10-19	951236	10.34
20-49	681589	7.41
50+	355602	3.87
Total	9195421	100

সারণি-৪.৩ পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় জরিপ ২০২১ অনুযায়ী প্রতিষ্ঠানে কর্মসংস্থানের আকারের উপর ভিত্তি করে প্রতিষ্ঠানগুলোতে নিয়োজিত ব্যক্তির মোট সংখ্যা উপস্থাপন করে। যেখানে ৩ জনের কম কর্মসংস্থান রয়েছে সেখানে ১৯১৬৯২১ জন ব্যক্তি নিয়োজিত আছেন যা মোট নিয়োজিত ব্যক্তির সংখ্যার ২০.৮৫%। নিয়োজিত মোট ব্যক্তিদের অধিকাংশই ৩-৫ সংখ্যক কর্মসংস্থানের প্রতিষ্ঠানে নিয়োজিত যা সর্বোচ্চ ৩৯.০৮% (৩৫৯৩৭৭৯ জন)। অন্যদিকে, ৬-৯ জন লোক নিয়োজিত রয়েছে এমন প্রতিষ্ঠানে মোট নিয়োজিত ১৬৯৬২৯৪ জন, যা মোট নিয়োজিত ব্যক্তির সংখ্যার ১৮.৪৫%। ১০-১৯ জনবলে মোট ৯৫১২৩৬ জন ব্যক্তি প্রতিষ্ঠানে নিয়োজিত আছেন যা মোট নিয়োজিত ব্যক্তির সংখ্যার ১০.৩৪%। ২০-৪৯ জন জনবলের প্রতিষ্ঠানে ৬৮১৫৮৯ জন নিয়োজিত আছেন যা মোট নিয়োজিত ব্যক্তির সংখ্যার ৭.৮১%। পরিশেষে, ৫০ জনের অধিক জনবলের প্রতিষ্ঠানে ৩৫৫৬০২ জন ব্যক্তি নিযুক্ত আছেন, যা নিযুক্ত ব্যক্তির মোট সংখ্যার ৩.৮৭%।

Table-4.3 presents the total number of persons engaged by the size of the employment in the establishments according to the Wholesale and Retail Trade Survey 2021. There are 1916921 persons engaged in the establishments with below 3 employment size which is 20.85% of the total number of persons engaged. The majority of the total persons engaged are engaged in the establishments with 3-5 employment size which is 39.08% (3593779). There are 1696294 persons engaged in the establishments with 6-9 employment size which is 18.45% of the total number of persons engaged. There are 951236 persons engaged in the establishments with 10-19 employment size which is 10.34% of the total number of persons engaged. There are 681589 persons engaged in the establishments with 20-49 employment size which is 7.41% of the total number of persons engaged. There are 355602 persons engaged in the establishments with 50+ employment size which is 3.87% of the total number of persons engaged.

৪.৪ প্রতিষ্ঠানে কর্মসংস্থানের আকারের উপর ভিত্তি করে নিয়োজিত ব্যক্তি

4.4 Number of Establishment by Size of Employment

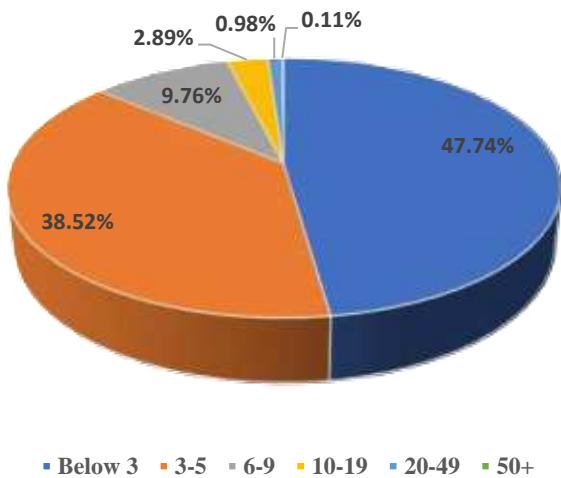
Table-4.4: Total Number of Establishment by Size of Employment

Size of Employment	Number of Establishment	Percent
1	2	3
Below 3	1212976	47.74
3-5	978795	38.52
6-9	247876	9.76
10-19	73517	2.89
20-49	24916	0.98
50+	2817	0.11
Total	2540897	100

সারণি-৪.৪ পাইকারি ও খুচরা ব্যবসা জরিপ ২০২১ অনুযায়ী প্রতিষ্ঠানে জনবলের আকারের ভিত্তিতে মোট প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা দেখানো হয়েছে। এখানে, ১২১২৯৭৬টি প্রতিষ্ঠান রয়েছে যার জনবল ৩ এর কম এবং যা মোট প্রতিষ্ঠানের ৪৭.৭৪%। ৩-৫ জনবলবিশিষ্ট প্রতিষ্ঠান রয়েছে মোট ৯৭৮৭৯৫টি (৩৮.৫২%), ৬-৯ জনবলবিশিষ্ট প্রতিষ্ঠান রয়েছে ২৪৭৮৭৬টি (৯.৭৬%) প্রতিষ্ঠান, ১০-১৯ জনবলবিশিষ্ট প্রতিষ্ঠান রয়েছে ৭৩৫১৭টি (২.৮৯%), ২৪৯১৬টি (০.৯৮%) প্রতিষ্ঠান রয়েছে ২০-৪৯ জনবলবিশিষ্ট এবং ২৮১৭টি (০.১১%) প্রতিষ্ঠানের জনবল ৫০ এর অধিক।

Table-4.4 shows the total number of establishments in terms of the size of the employment in the establishments according to the Wholesale and Retail Trade Survey 2021. There are 1212976 establishments with below 3 employment size which is 47.74% of total number of establishments. There are 978795 (38.52%) establishments with 3-5 employment size, 247876 (9.76%) establishments with 6-9 employment size, 73517 (2.89%) establishments with 10-19 employment size, 24916 (0.98%) establishments with 20-49 employment size and 2817 (0.11%) establishments with 50+ employment size.

Chart-4.2: Percentage of Establishment by Size of Employment



৪.৫ কাজের ধরন অনুযায়ী নিয়োজিত ব্যক্তি

4.5: Persons Engaged by Working Status

Table-4.5: Persons Engaged by Working Status

Type of Working Status	Number of Persons Engaged	Percent (%)
1	2	3
Partner/Owner	2598085	28.25
Manager & Clerk	609638	6.63
Sales Worker	4595293	49.97
Unpaid Family Workers	434339	4.72
Temporary Worker	841605	9.15
Others	116461	1.27
Total	9195421	100

সারণি-৪.৫ এ পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় জরিপ ২০২১ অনুযায়ী কাজের ধরনের ভিত্তিতে নিযুক্ত ব্যক্তির মোট সংখ্যা দেখানো হয়েছে। কাজের ধরনের মধ্যে বেশিরভাগ ব্যক্তি বিক্রয়কারী হিসাবে কাজ করছেন যা মোট নিয়োজিত ব্যক্তির সংখ্যার সর্বোচ্চ ৪৯.৯৭% (৪৫৯৫২৯৩ জন)। অংশীদার/মালিক হিসাবে ২৫৯৮০৮৫ জন (২৮.২৫%) ব্যক্তি, ৬০৯৬৩৮ জন (৬.৬৩%) ব্যক্তি

Table-4.5 shows the total number of persons engaged in terms of the working status according to the Wholesale and Retail Trade Survey 2021. Among all the working status categories most of the persons are working as sales worker which is 49.97% (4595293) of the total number of persons engaged. There are 2598085 (28.25%) persons working as Partner/Owner, 609638 (6.63%) persons working as Manager & Clerk, 434339 (4.72%) persons

ব্যবস্থাপক এবং করণিক হিসেবে, ৪৩৪৩৩৯ জন (৪.৭২%) ব্যক্তি অবৈতনিক পারিবারিক কর্মী হিসেবে, ৮৪১৬০৫ জন (৯.১৫%) ব্যক্তি খঙ্কালীন কর্মী হিসেবে এবং ১১৬৪৬১ জন (১.২৭%) ব্যক্তি অন্যান্য হিসেবে কাজ করে।

৪.৬ শিল্প বিভাগ (২-ডিজিট স্তর) অনুযায়ী প্রতিষ্ঠান এবং নিয়োজিত ব্যক্তির সংখ্যা

persons working as Unpaid Family workers, 841605 (9.15%) persons working as Temporary Worker and 116461 (1.27%) persons working as others categories.

4.6: Establishments & Person Engaged by Industry Division (2-digit level)

Table-4.6: Establishments & Person Engaged by Industry Division (2-digit level)

Description	Number of Establishments	Percent (%)	Number of Person Engaged	Percent (%)
1	2	3	4	5
Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles, auto-rickshaws and rickshaws	317409	12.49	1083391	11.78
Wholesale trade, except motor vehicles and motorcycles	684038	26.92	3217129	34.99
Retail trade, except motor vehicles and motorcycles	1539450	60.59	4894901	53.23
Total	2540897	100	9195421	100

সারণি-৪.৬ থেকে দেখা যায় যে, বাংলাদেশে পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় রিপোর্ট ২০২১ অনুযায়ী ১৫৩৯৪৫০টি খুচরা ব্যবসা প্রতিষ্ঠানে ৪৮৯৪৯০১ জন নিয়োজিত আছেন, যেটি সর্বোচ্চ (৬০.৫৯%) এবং খুচরা ব্যবসায়ে মোট কর্মরত ব্যক্তির সংখ্যা (৫৩.২৩%)। অন্যদিকে, পাইকারি ব্যবসায়ে মোট ৬৮৪০৩৮টি প্রতিষ্ঠানে ৩২১৭১২৯ জন নিয়োজিত ছিল, যা প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা হিসেবে (২৬.৯২%) এবং পাইকারি ব্যবসায় প্রতিষ্ঠানে নিয়োজিত ব্যক্তির সংখ্যা (৩৪.৯৯%) হিসাবে দ্বিতীয় বৃহত্তম ছিল এবং

Table-4.6 shows that there are 4894901 persons engaged in 1539450 retail trade establishments in Bangladesh, according to the report in 2021 which is the largest division (60.59%) and the corresponding number of persons engaged (53.23%) of the total number of persons. Whereas a total of 684038 establishments in the wholesale Trade and Commission category engaged 3217129 persons, which was the second-largest category in terms of the number of establishments (26.92%) and the number of persons engaged (34.99%). And 11.78% persons

মোটরযানবাহন ও মোটর শিল্প বিভাগের বিক্রয় রক্ষণাবেক্ষণ ও মেরামতের ক্ষেত্রে (১১.৭৮%) ব্যক্তি এ ধরনের (১২.৪৯%) প্রতিষ্ঠানে নিযুক্ত আছেন।

৪.৭ মোট প্রতিষ্ঠান, নিয়োজিত ব্যক্তির সংখ্যা এবং গড় প্রতিষ্ঠান আকার ১৯৯৬-৯৭ থেকে ২০২১ সাল পর্যন্ত তুলনা

are engaged in 12.49% establishments in the Sale maintenance & Repair of Motor Vehicles & Motor industry division.

4.7: Comparison among Total number of Establishment, Total person Engaged and Average Establishment Size from 1996-10 to 2021

Table-4.7: Comparison among Total Number of Establishment, Total Person Engaged and Average Establishment Size from 1996-10 to 2021

Survey Period	Number of Establishment	Persons Engaged			Average Establishment Size
		Total	Male	Female	
1	2	3	4	5	6
Wholesale & Retail Trade Survey-1996-97	1099296	1667490	1664272	3218	1.52
Wholesale & Retail Trade Survey-2002-03	1574334	2126177	2104310	21867	1.35
Wholesale & Retail Trade Survey-2009-10	2650123	5264900	5175052	89848	1.99
Wholesale & Retail Trade Survey-2021	2540897	9195421	8992230	203191	3.62

Chart-4.3: Average Establishment Size



বিগত জরিপগুলোর সাথে মোট প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা এবং মোট কত লোক কর্মে নিয়োজিত ছিল তা

The total number of establishments and the total number of persons engaged by sex in previous

সারণি-৪.৭ এ বর্ণনা করা হয়েছে। মোট প্রতিষ্ঠানের সংখ্যার ক্ষেত্রে দেখা যায় যে, ২০০৯-১০ সালে বাংলাদেশে ৫২৬৪৯০০ জন ব্যক্তি মোট ২৬৫০১২৩টি প্রতিষ্ঠানে নিয়োজিত ছিলেন। নিয়োজিত ৫২৬৪৯০০ জন ব্যক্তির মধ্যে, ৫১৭৫০৫২ জন (৯৮.২৯%) পুরুষ এবং ৮৯৮৪৮ জন (১.৭১%) মহিলা এবং প্রতিষ্ঠানে নিযুক্ত গড় ব্যক্তি ছিল ১.৯৯ জন। রিপোর্ট ২০২১ অনুযায়ী মোট প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা ২৫৪০৮৯৭টি। মোট নিয়োজিত ব্যক্তি ২০০৯ সালে ৫২৬৪৯০০ জন থেকে ২০২১ সালে ৯১৯৫৪২১ জনে ব্যাপকভাবে বৃদ্ধি পেয়েছে। গড় নিয়োজিত জনবলের আকারও ২০০৯ সালে ১.৯৯ থেকে ২০২১ সালে ৩.৬২-এ বৃদ্ধি পেয়েছে। পুরুষ শ্রমিকের সংখ্যা ২০০৯-১০ সালে ৫১৭৫০৫২ জন থেকে বেড়ে ২০২১ সাল পর্যন্ত ৮৯৯২২৩০ জন হয়েছে।

survey period are depicted in Table-4.8. In case of total number of establishment, it seen that a total of 2650123 establishment with 5264900 persons are engaged in Bangladesh in 2009-10. Out of 5264900 persons, 5175052 (98.29%) were male and 89848 (1.71%) were female and the average person engaged in establishments were 1.99. According to the report in 2021, total number of establishment is 2540897. Total persons engaged sharply increases from 5264900 person in 2009 to 9195421 person in 2021. The average establishment size also increase from 1.99 in 2009 to 3.62 in 2021. The female workers increase from 89848 in 2009 to 203191 in 2021; the number of male workers increased from 5175052 in 2009-10 to 8992230 in 2021.



অধ্যায় ৫: কর্মসংস্থান ব্যয়

CHAPTER 5: EMPLOYMENT COST

অধ্যায় ৫

কর্মসংস্থান ব্যয়

এ অধ্যায়ে মোট কর্মসংস্থান ব্যয় শিল্প বিভাগ (২-অঙ্গের স্তর) অন্তর্ভুক্ত রয়েছে। এছাড়াও, পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় খাতের বিভিন্ন জরিপ সময়ের কর্মসংস্থান ব্যয়ের তুলনাও এখানে দেয়া হয়েছে।

৫: কর্মসংস্থান ব্যয়

শিল্পের ধরন অনুসারে মোট কর্মসংস্থান এবং কর্মসংস্থানের খরচ (২ ডিজিট পর্যন্ত) সারণি- ৫.১ এ উল্লেখ করা হয়েছে। ‘পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় এবং মোটরযান ও মোটরসাইকেল মেরামত, অটোরিকশা ও রিকশা’, ‘পাইকারি ব্যবসায়’ এবং ‘খুচরা ব্যবসায়’ এ কর্মসংস্থানের সংখ্যা ছিল যথাক্রমে ১০৮৩৩৯২ জন, ৩২১৭১২৮ জন এবং ৪৮৯৪৮৯৮ জন। জরিপ অনুযায়ী মোট কর্মসংস্থান ব্যয় ছিল ১০০৩১২৩ মিলিয়ন টাকা। খুচরা ব্যবসায় সবচেয়ে বেশি কর্মসংস্থান ব্যয় হয়েছে, যা ৫৩১৭১০ মিলিয়ন টাকা অপরদিকে পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় এবং মোটরযান ও মোটরসাইকেল, অটো রিকশা এবং রিকশা মেরামতের জন্য সর্বনিম্ন কর্মসংস্থান ব্যয় পরিলক্ষিত হয়েছে, যা ৯৬০০৯ মিলিয়ন টাকা।

CHAPTER 5

EMPLOYMENT COST

This chapter includes the total employment costs by industry divisions (2-digit level). Furthermore, comparison of employment cost in different survey period of wholesale and retail trade sector also has been provided here.

5.1: Employment Cost of Establishment by Industry Division

The total employment and employment cost by type of industry (2 digit) are provided in table-5.1. Number of employment in ‘Wholesale and Retail Trade and Repair of Motor Vehicles and Motorcycles, Auto Rickshaws and Rickshaws’, ‘Wholesale Trade’ and ‘Retail Trade’ were 1083392, 3217128 and 4894898 respectively. The total employment cost was valued at TK. 1003123 million in the survey. Retail trade had the highest employment cost TK. 531710 whereas the lowest employment cost was observed TK. 96009 million for ‘Wholesale and Retail Trade and Repair of Motor Vehicles and Motorcycles, Auto Rickshaws and Rickshaws’.

Table 5.1 Employment Cost of Establishment by Industry Division

(Million TK.)

Type of Industry	Total Employment	Employment Cost
Wholesale and Retail Trade and Repair of Motor Vehicles and Motorcycles, Auto Rickshaws and Rickshaws	1083392	96009
Wholesale Trade	3217128	375404
Retail Trade	4894898	531710
Total	9195418	1003123

৫.২ শিল্পের ধরন অনুযায়ী কর্মসংস্থান ব্যয়ের শতকরা হার

5.2: Percent of Employment Cost of Establishment by Industry Division

শিল্পের ধরন অনুসারে কর্মসংস্থান ব্যয়ের শতকরা হার সারণি-৫.২ এ দেখানো হয়েছে। জরিপ অনুযায়ী মোট কর্মসংস্থান ব্যয় ছিল ১০০৩১২৩ মিলিয়ন টাকা। খুচরা ব্যবসায় সবচেয়ে বেশি কর্মসংস্থান ব্যয় হয়েছে, যা ৫৩১৭১০ মিলিয়ন টাকা (৫৩%) অপরদিকে পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় এবং মোটরযান ও মোটরসাইকেল, অটো রিকশা এবং রিকশা মেরামতের জন্য সর্বনিম্ন কর্মসংস্থান ব্যয় পরিলক্ষিত হয়েছে, যা ৯৬০০৯ মিলিয়ন টাকা (১০%)।

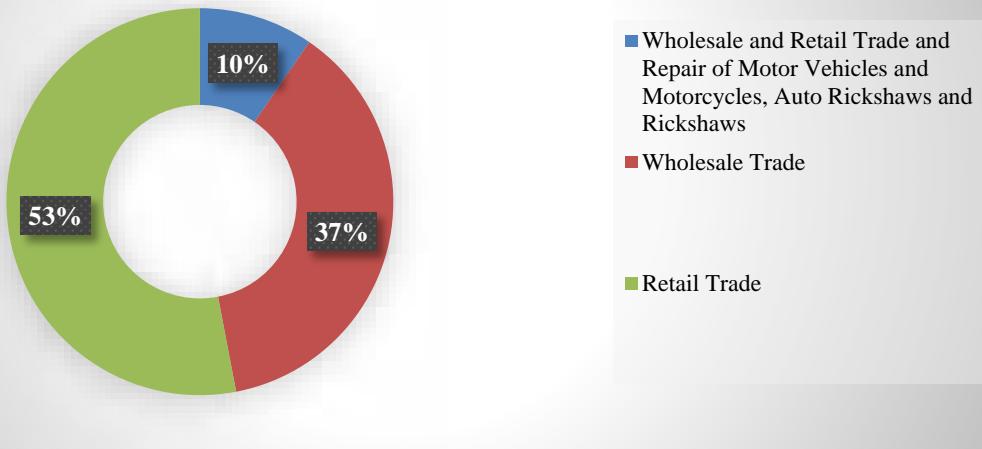
The percent of employment cost by type of industry is provided in table-5.2. The total employment cost was valued at TK. 1003123 million in the survey. Retail Trade had the highest employment cost TK. 531710 million (53%) whereas the lowest employment cost was observed TK. 96009 million (10%) for 'Wholesale and Retail Trade and Repair of Motor Vehicles and Motorcycles, Auto Rickshaws and Rickshaws'.

Table 5.2 Employment Cost of Establishment by Industry Division

(Million TK.)

Type of Industry	Employment Cost	Percent (%)
Wholesale and Retail Trade and Repair of Motor Vehicles and Motorcycles, Auto Rickshaws and Rickshaws	96009	9.57
Wholesale Trade	375404	37.43
Retail Trade	531710	53.00
Total	1003123	100

Chart : 5.1 Employment Cost



**অধ্যায় ৫.৩: শিল্প বিভাগের ধরন এবং লিঙ্গ অনুযায়ী
কর্মসংস্থান ব্যয়**

লিঙ্গ এবং শিল্পের ধরন অনুসারে কর্মসংস্থান ব্যয় টেবিল-5.৩ এ দেয়া আছে। পুরুষের ক্ষেত্রে, খুচরা ব্যবসায় বার্ষিক মজুরি বা বেতন এবং অন্যান্য নগদ এবং নগদ অর্থবিহীন সুবিধাসহ সর্বোচ্চ কর্মসংস্থান ব্যয় ছিল ৫২২৬৮৩ মিলিয়ন টাকা; অপরদিকে সর্বনিম্ন কর্মসংস্থান ব্যয় পরিলক্ষিত হয়েছে পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় এবং মোটরযান ও মোটরসাইকেল, অটোরিকশা এবং রিকশা মেরামতের জন্য ৯৫২০৭ মিলিয়ন টাকা। প্রতিষ্ঠানে মহিলাদের জন্য পাইকারি ব্যবসায় খাতে সর্বোচ্চ কর্মসংস্থান ব্যয় পাওয়া যায়, যা ছিল ৯৫২৮ মিলিয়ন টাকা, এরপরে যথাক্রমে রয়েছে খুচরা ব্যবসায় ৯.০২৭ মিলিয়ন টাকা এবং ‘পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় এবং মোটরযান ও মোটরসাইকেল, অটোরিকশা ও রিকশা মেরামত’ বাবদ ৮০২ মিলিয়ন টাকা।

Chapter 5.3: Employment Cost by Sex and Industry Type

The employment cost by sex and type of industry are provided in table-5.3. In case of male, Retail Trade had the highest employment cost including annual wage or salaries and other cash and non-cash benefit Tk. 522683 million whereas the lowest employment cost was observed Tk. 95207 million for ‘Wholesale and Retail Trade and Repair of Motor Vehicles and Motorcycles, Auto Rickshaws and Rickshaws’. For female employed persons in establishment Wholesale Trade had the highest employment cost Tk. 9528 million followed by Retail Trade Tk. 9027 million and ‘Wholesale and Retail Trade and Repair of Motor Vehicles and Motorcycles, Auto Rickshaws and Rickshaws’ Tk. 802 respectively.

Table 5.3 Employment Cost of Establishment by Sex and Industry Division

(Million TK.)

Type of Industry	Annual wages/salaries		Other Cash and Non-cash Benefits		Total		
	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Both
Wholesale and Retail Trade and Repair of Motor Vehicles and Motorcycles, Auto Rickshaws and Rickshaws	66412	718	28795	84	95207	802	96009
Wholesale Trade	230897	8372	134983	1157	365880	9528	375409
Retail Trade	316602	7896	206081	1131	522683	9027	531710
Total	613911	16986	369859	2372	983770	19357	1003128

অধ্যায় ৫.৪: বিভিন্ন জরিপ সময়কালে কর্মসংস্থান ব্যয়ের তুলনা

Chapter 5.4: Comparison of Employment Cost in Different Survey Period

সারণী-৫.৪ এ কর্মসংস্থান ব্যয়ের তুলনামূলক চিত্র শিল্পের কোড ভিত্তিক বিভাজন যা বিভিন্ন জরিপ হতে প্রাপ্ত উপাত্ত হতে বর্তমান মূল্যে বিবেচনা করা হয়ে থাকে। কর্মস্থানের বার্ষিক ব্যয় তুলনায় আমরা দেখতে পাই যে, গত ২০০২-০৩ সালে যা ছিল ৫.২০ হাজার টাকা, পরবর্তীতে ২০০৯-১০ সালে তা বেড়ে দাঁড়িয়েছে ১২.৭৮ হাজার টাকা। এছাড়াও মোটরগাড়ি ও মোটরযান এর ক্ষেত্রে বিক্রয়, রক্ষণাবেক্ষণ ও মেরামতে ২০০২-১০ সাল পর্যন্ত বার্ষিক ব্যয় ৯.১৮ হাজার টাকা ছিল, যা পরবর্তীতে বেড়ে দাঁড়িয়েছে ১২.৮৩ হাজার টাকা। পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় কর্মসংস্থান প্রতি গড় বার্ষিক খরচ ছিল ২০০২-০৩ সালে ১৯.৬৪ হাজার টাকা যা ২০০৯-১০ সালের তুলনায় কম, মূলত ২০০৯-১০ সালে এখাতে ব্যয় ছিল ১৫.৬০ হাজার টাকা। একইভাবে খুচরা ব্যবসায়ের ক্ষেত্রে, ২০০২-০৩ এ খাতে কর্মস্থানের ব্যয় ছিল ৮.৩০ হাজার টাকা যা কিনা পরবর্তীতে ২০০৯-১০ সালে বেড়ে দাঁড়িয়েছে ১২.৩৪ হাজার টাকা।

Table-5.4 offers comparison of employment cost by industrial division at current prices in different survey period. The annual cost of employment was 12.78 thousand TK. in 2009-10 compared to 5.20 thousand TK. in the year 2002-03. However, in the sale maintenance & repair of motor vehicles & motor category, the average annual cost per employment increased from 9.18 thousand TK. in 2002-10. To 12.83 thousand TK. in 2009-10 and wholesale trade and commission category, the average annual cost per employment decreased from 19.64 in 2002-03 to 15.60 in 2009-10. On the hand, for the retail trade based establishments the average annual cost per employment increased from 4.30 thousand TK. in 2002-03 to 12.34 thousand TK. in 2009-10.

Table 5.4 Comparison of Employment Cost in Different Survey Period

(Million TK.)

Survey year	Employment Cost by Industry Division							
	Total		Sale maintenance & Repair of Motor Vehicles & Motor		Wholesale Trade and Commission		Retail Trade	
	Employ- ment	Employ- ment cost	Employ- ment	Employ- ment cost	Employ- ment	Employ- ment cost	Employ- ment	Employ- ment cost
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Wholesale & Retail Trade Survey 2002-03	2126177	11059	124675	1145	85034	1676	1916198	8239
Wholesale & Retail Trade Survey 2009-10	5264910	67280	455578	5844	637069	9937	4172254	51499
Wholesale & Retail Trade Survey 2021	9195418	1003123	1083392	96009	3217128	375404	4894898	531710



অধ্যায় ৬: স্তুল উৎপাদন, মধ্যবর্তী ভোগ এবং স্তুল মূল্য সংযোজন

CHAPTER 6: GROSS OUTPUT, INTERMEDIATE CONSUMPTION AND GROSS VALUE ADDED

অধ্যায় ৬

স্তুল উৎপাদন, মধ্যবর্তী ভোগ এবং স্তুল মূল্য সংযোজন

CHAPTER 6

GROSS OUTPUT, INTERMEDIATE CONSUMPTION AND GROSS VALUE ADDED

এ অধ্যায়ে পাইকারি ও খুচরা ব্যবসা জরিপ হতে প্রাপ্ত স্তুল উৎপাদন, মধ্যবর্তী ভোগ এবং উৎপাদন পর্যায়ে মোট আউটপুট, স্থায়ী সম্পদ, মূলধন ব্যয়, পরোক্ষ কর ও পণ্য-মজুতে পরিবর্তন সম্পর্কিত উপাত্ত উপস্থাপন করা হয়েছে। এছাড়াও এ অধ্যায়ে পাইকারি ও খুচরা ব্যবসা এবং মোটরযান ও মোটরসাইকেল, অটোরিকশা ও রিকশা মেরামত, পাইকারি ব্যবসা বহির্ভূত মোটরযান ও মোটরসাইকেল এবং মোটরযান ও মোটর সাইকেল বহির্ভূত খুচরা ব্যবসা সংক্রান্ত বিভাজিত পর্যায়ের উপাত্ত অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে।

৬.১ শিল্পের বিভাগ শ্রেণিবিন্যাস অনুযায়ী প্রতিষ্ঠান

জরিপ অনুযায়ী এ ধরনের ব্যবসায় সেবা প্রদান করে এমন মোট ২৫৪০৮৯৭টি ব্যবসা প্রতিষ্ঠান পাওয়া গেছে। খুচরা ব্যবসায় জড়িত প্রায় ১৫৩৫৪৫০টি প্রতিষ্ঠান (৬০.৫৯%) রয়েছে এবং ৬৮৪০৩৮টি প্রতিষ্ঠান (২৬.৯২%) পাওয়া গিয়েছে পাইকারি ব্যবসায় জড়িত। মাত্র ৩১৭৪০৯টি প্রতিষ্ঠান (১২.৪৯%) আছে যারা পাইকারি ও খুচরা ব্যবসা এবং মোটরযান ও মোটরসাইকেল মেরামত কাজে সম্পত্তি।

This chapter presents data on gross output, intermediate consumption, gross value added and gross output at factor cost, fixed asset, capital expenditure, indirect tax, and change in stock in wholesale and retail trade surveys. This chapter also includes data disaggregated into Wholesale and Retail Trade and Repair of Motor Vehicles and Motorcycles, Auto Rickshaws and Rickshaws, Wholesale Trade except of Motor Vehicles and Motorcycles and Retail Trade except of Motor Vehicles and Motorcycles.

6.1 Establishment by Industry Division

A total of 2540897 trade establishments are found providing trade service according to the survey. About 1535450 establishments (60.59%) are found to be engaged in Retail Trade and 684038 establishments (26.92%) are engaged in Wholesale Trade. Only 317409 establishments (12.49%) are engaged in Wholesale and Retail Trade and Repair of Motor Vehicles and Motorcycles business.

Table-6.1: Establishment by Industry Division (2-digit level)

Wholesale & Retail Trade Survey year	Total	Establishment		
		Wholesale and Retail Trade and Repair of Motor Vehicles and Motorcycles, Auto Rickshaws and Rickshaws	Wholesale Trade	Retail Trade
1	2	3	4	5
2002-03	1574334	71570	34342	1468421
2009-10	2650123	203389	176606	2270129
2021	2540897	317409	684038	1539450

৬.২ শিল্প ভেদে স্থল উৎপাদন

6.2 Gross Output by Industry

ব্যবসায়িক মুনাফা হতে পাইকারি ও খুচরা ব্যবসা প্রতিষ্ঠানের স্থল উৎপাদনের মূল্য প্রাঙ্গন করা হয়েছে। সারণি ৬.২-এ স্থল উৎপাদনের মূল্য উপস্থাপন করা হয়েছে। খুচরা ব্যবসার ক্ষেত্রে সর্বোচ্চ বার্ষিক গড় ৬১.১৬% মোট আউটপুট লক্ষ্য করা গেছে; এরপর যথাক্রমে রয়েছে পাইকারি ব্যবসা ২৬.৬৮% এবং পাইকারি ও খুচরা ব্যবসা এবং মোটরযান ও মোটরসাইকেল, অটো রিকশা ও রিকশা মেরামত ১২.১৬%।

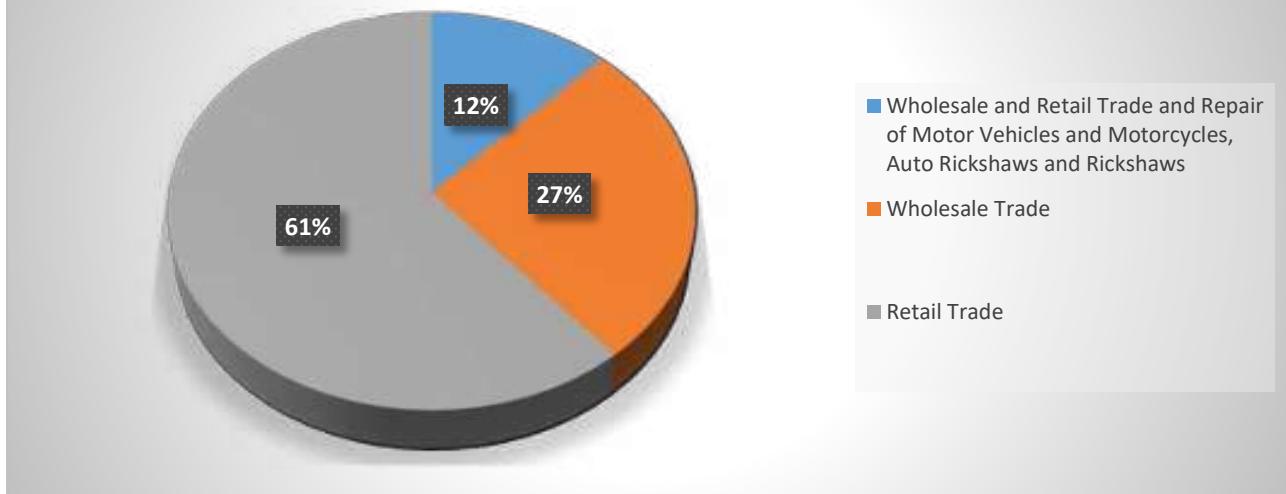
Gross value of output of Wholesale and Retail Trade establishments have been estimated from trade margin. The value of gross output is presented in table 6.2. Gross output per year appeared to be the highest for Retail Trade 61.16%, followed by Wholesale Trade 26.68% and Wholesale and Retail Trade and Repair of Motor Vehicles and Motorcycles, Auto Rickshaws and Rickshaws 12.16% respectively.

Table 6.2 Gross Output of Trade Services

(Million TK.)

Type of Industry	Gross output	Percent
Wholesale and Retail Trade and Repair of Motor Vehicles and Motorcycles, Auto Rickshaws and Rickshaws	484182	12.16
Wholesale Trade	1062679	26.68
Retail Trade	2435968	61.16
Total	3982829	100.00

Chart 6.1: Gross output



৬.৩ শিল্প ভেদে পরিচালনা ব্যয়:

6.3 Operating Cost by Type of Industry

ব্যয়ের শেণি অনুযায়ী প্রতিষ্ঠানের পরিচালনা ব্যয় নিচের সারণিতে দেখানো হয়েছে। মোট পরিচালন ব্যয়ের প্রাক্কলন করা হয়েছে ৬৫৭৫৩৭ মিলিয়ন টাকা। সারণি ৬.৩ হতে দেখা যায় যে, মোট পরিচালন ব্যয়ের মধ্যে ভূমি/প্রতিষ্ঠানের ভাড়া এককভাবে ৩৬৫২৪২ মিলিয়ন টাকা বা ৫৫.৫৫%। পরিচালন ব্যয়ের ৯৯১২৯ মিলিয়ন টাকা বা ১৫.০৮% নিয়ে জ্বালানি, পানি, গ্যাস ব্যয়খাত এবং পরিচালন ব্যয়ের পরিমাণ ৯৮৩৫১ টাকা বা ১৪.৯৬% নিয়ে পরিবহন ব্যয়খাত যথাক্রমে দ্বিতীয় ও তৃতীয় অবস্থানে রয়েছে।

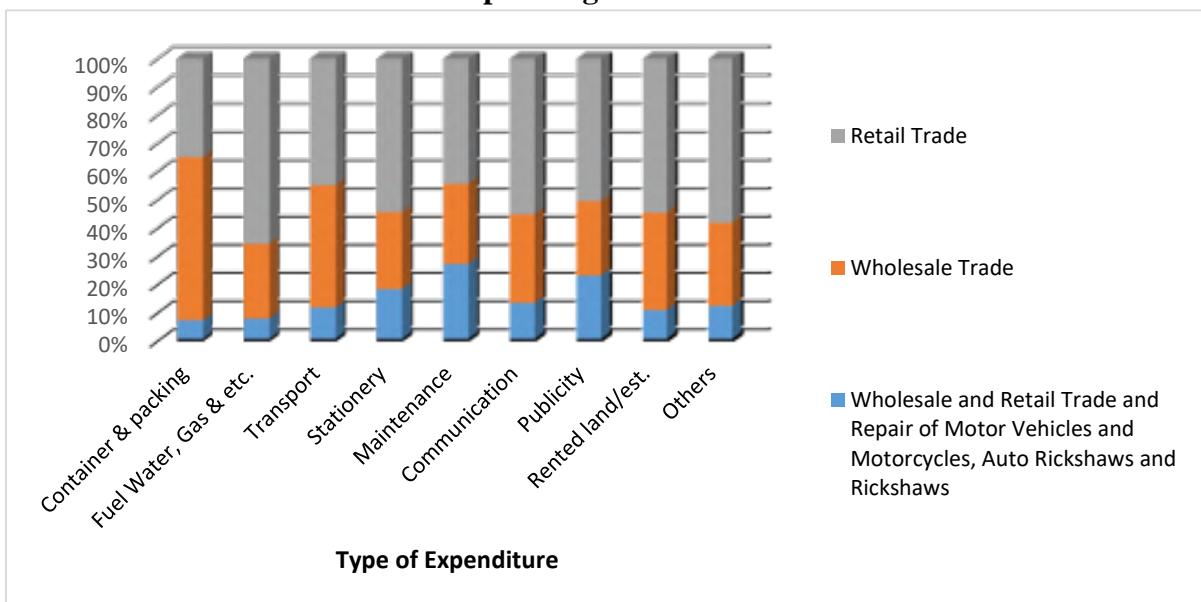
The total operating cost by types of expenditure is furnished in table below. The total operating cost was valued at TK. 657537 million. It is seen from Table 6.3 that out of total operating cost, rented land/ establishment alone accounted for TK. 365242 million or 55.55 percent. Fuel, Water, Gas and Transport ranked second and third with operating cost of TK. 99129 million or 15.08 percent and TK. 98351 million or 14.96 percent respectively.

Table 6.3: Operating Cost of Trade Service

(Million TK.)

Type of Expenditure	Wholesale and Retail Trade and Repair of Motor Vehicles and Motorcycles, Auto Rickshaws and Rickshaws	Wholesale Trade	Retail Trade	Total
Container & packing	1153	10068	6097	17318
Fuel Water, Gas & etc.	7183	26431	65515	99129
Transport	11013	42878	44460	98351
Stationery	2213	3433	6834	12480
Maintenance	4891	5234	8188	18312
Communication	1480	3645	6414	11539
Publicity	524	613	1177	2313
Rented land/est.	37548	126862	200832	365242
Others	3863	9737	19252	32852
Total	69868	228901	358769	657537
Percent				
Container & packing	1.65	4.40	1.70	2.63
Fuel Water, Gas & etc.	10.28	11.55	18.26	15.08
Transport	15.76	18.73	12.39	14.96
Stationery	3.17	1.50	1.90	1.90
Maintenance	7.00	2.29	2.28	2.79
Communication	2.12	1.59	1.79	1.75
Publicity	0.75	0.27	0.33	0.35
Rented land/ establishment	53.74	55.42	55.98	55.55
Others	5.53	4.25	5.37	5.00
Total	100.00	100.00	100.00	100.00

Chart 6.2: Operating Cost of Trade Service



৬.৪ শিল্প ভেদে মধ্যবর্তী ভোগ

মধ্যবর্তী ভোগ বলতে আউটপুট উৎপাদনে ব্যবহৃত সকল পণ্য ও সেবাকে বোঝায়। শিল্প ভেদে মধ্যবর্তী ভোগ সরাসরি প্রতিষ্ঠানগুলো হতে পাওয়া যায় না বরং এটি নিরূপণ করার জন্য নিম্নলিখিত সূত্র ব্যবহার করা হয়-

- + জমি/প্রতিষ্ঠানের ভাড়া বাবদ খরচ
- + পরিবহন খরচ
- + স্টেশনারির খরচ
- + রক্ষণাবেক্ষণ খরচ
- + যোগাযোগের খরচ
- + প্রচারের খরচ
- + কন্টেইনার এবং প্যাকিং খরচ
- + জ্বালানি, পানি, গ্যাস ইত্যাদির খরচ
- + নিরীক্ষা খরচ
- + অন্যান্য খরচ
- ব্যবহারের জন্য মজুদ, উপকরণ এবং সরবরাহের খরচ

শিল্পের ধরন অনুসারে মধ্যবর্তী ভোগ/খরচ (২ অঙ্ক পর্যন্ত শিল্প দ্বারা) টেবিল-৬.৩ এ আছে। মোট মধ্যবর্তী খরচ ছিল জরিপে ৬৪২৯২৭ মিলিয়ন টাকা। খুচরা ব্যবসায় সর্বাধিক মধ্যবর্তী খরচ ছিল ৩৪৮১১৬ (৫৪.১৫%) যেখানে সর্বনিম্ন মধ্যবর্তী খরচ ৬৭৫১ মিলিয়ন টাকা (১০.৫০%) পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় এবং মোটরযান ও মোটরসাইকেল, অটো রিকশা এবং রিকশা মেরামত-এর জন্য পরিলক্ষিত হয়েছে।

6.4 Intermediate Consumption by Type of Industry

Intermediate consumption includes all goods and services that are used up in the process of producing output. Intermediate consumption (IC) was not straightly obtainable from establishment rather following formula is using to calculate it

- + Cost of Rented land/establishment
- + Cost of Transport
- + Cost of Stationery
- + Cost of Maintenance
- + Cost of Communication
- + Cost of Publicity
- + Cost of Container & Packing
- + Cost of Fuel, Water, Gas & etc
- + Cost of Auditing
- + Others expense
- Cost of Stocks, materials and supplies for use

The Intermediate consumption/cost (IC) by type of industry (2 digit) is provided in table-6.3. The total intermediate cost was valued at TK. 642927 million in the survey. Retail trade had the highest intermediate cost 348116 (54.15%) whereas the lowest intermediate consumption was observed 67511 million TK. (10.50%) for Wholesale and Retail Trade and Repair of Motor Vehicles and Motorcycles, Auto Rickshaws and Rickshaws'.

Table 6.4: Intermediate Consumption of Trade Service

(Million TK.)

Type of Industry	Int. Consumption	Percent (%)
Wholesale and Retail Trade and Repair of Motor Vehicles and Motorcycles, Auto Rickshaws and Rickshaws	67511	10.50
Wholesale Trade	227299	35.35
Retail Trade	348116	54.15
Total	642926	100

৬.৫ স্থুল মূল্য সংযোজন

জরিপের ভিত্তিতে ব্যবসায় সেবা হতে জাতীয় অর্থনীতিতে স্থুল মূল্য সংযোজনের পরিমাণ নিরূপণ করা হয়েছে। মোট স্থুল মূল্য সংযোজন পাওয়া গেছে ৩৩৩৯৯০১ মিলিয়ন টাকা। খুচরা ব্যবসা হতে সর্বোচ্চ ২০৭৭১৯৯ মিলিয়ন টাকা (৬২.৫১%) এবং পাইকারি ও খুচরা ব্যবসা এবং মোটরযান, মোটরসাইকেল, অটোরিকশা ও রিকশা মেরামত হতে সর্বনিম্ন ৪১৬৬৭১ মিলিয়ন টাকা (১২.৪৮%) স্থুল মূল্য সংযোজন ছিল। নিচের সারণিতে স্থুল উৎপাদন এবং মোট মধ্যবর্তী ভোগের পরিমাণসহ স্থুল মূল্য সংযোজনের পরিমাণ দেখানো হলো।

6.5 Gross Value Added

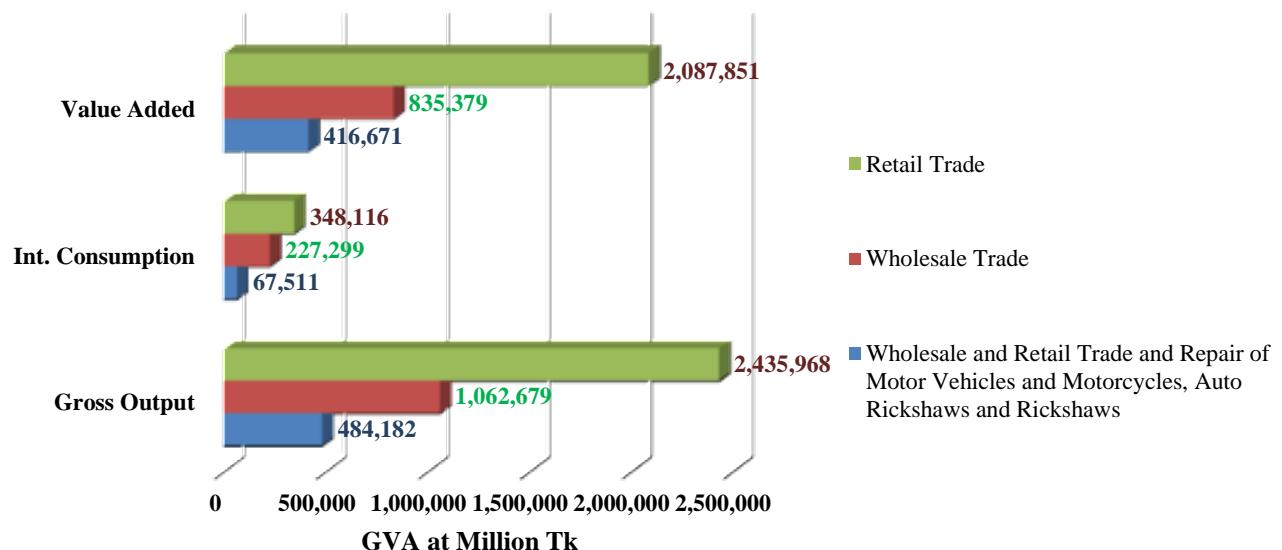
Value added to the national economy from trade service have been calculated on the basis of the survey. Total Gross Value Added (GVA) was found to be TK. 3339901 million. Retail Trade had the highest gross value added 2087851 million TK. (62.51%) and the lowest gross value added 416671 million TK. (12.48%) was observed for Wholesale and Retail Trade and Repair of Motor Vehicles and Motorcycles, Auto Rickshaws and Rickshaws. The value addition along with gross value of output and total intermediate consumption has been given in the following table.

Table 6.5: Gross Value Added of Trade Service

(Million TK.)

Type of Industry	Gross Output	Int. Consumption	Value Added
Wholesale and Retail Trade and Repair of Motor Vehicles and Motorcycles, Auto Rickshaws and Rickshaws	484182	67511	416671
Wholesale Trade	1062679	227299	835379
Retail Trade	2435968	348116	2087851
Total	3982829	642926	3339901

Chart 6.3: Gross Value Added of Trade Service



৬.৬ পূর্ববর্তী জরিপের সাথে স্থুল মূল্য সংযোজনের তুলনা

এখানে দেখানো হয়েছে যে, ২০০২-০৩ সালে প্রাক্কলিত মোট স্থুল মূল্য সংযোজন ১৩৬২৭০ মিলিয়ন টাকা থেকে বেড়ে ২০০৯-১০ সালে ৩৮৫৩০৭ মিলিয়ন টাকায় উন্নীত হয়েছিল। সে সময়ে বার্ষিক প্রবৃদ্ধি ছিল ১৬.০১%।

6.6 Comparison of Gross Value Added with previous survey

Here shows that the gross value added increased from 136,270 million TK. in 2002-03 to 385,307 million TK. in 2009-10. During that period the annual growth rate was 16.01%.

অন্যদিকে, ২০০৯-১০ সালে প্রাক্কলিত ৩৮৫৩০৭ মিলিয়ন টাকা মোট স্থুল মূল্য সংযোজনের পরিমাণ বেড়ে জরিপ বছর ২০২১ সালে দাঁড়িয়েছে ৩৩৩৯৯০১ মিলিয়ন টাকা। তবে, বার্ষিক স্থুল মূল্য সংযোজনের প্রবৃদ্ধি এ সময় ছিল ২৪.১১%।

On the other hand, the gross value added increased from 385307 million TK. in 2009-10 to 3339901 million TK. in the reporting year 2021. However, value added is annually 24.11% increased during this period.

Table-6.6: Gross value added by Industry Division (2-digit level)

Wholesale & Retail Trade Survey year	Total	Wholesale and Retail Trade and Repair of Motor Vehicles and Motorcycles, Auto Rickshaws and Rickshaws	Wholesale Trade	Retail Trade	
		1	3	4	5
Gross Value Added (Million TK.)					
2002-03	136270	7392	37679	91198	
2009-10	385307	24289	84,663	276354	
2021	3339901	416671	835379	2087851	
Establishment Wise Average Gross Value Added (000 TK.)					
2002-03	86.56	103.29	1097.17	62.11	
2009-10	145.39	119.42	479.39	121.73	
2021	1314.45	1312.72	1221.24	1356.23	

জরিপ অনুযায়ী প্রতিষ্ঠান প্রতি পাইকারি ও খুচরা ব্যবসা এবং মোটরযান, মোটরসাইকেল, অটোরিকশা ও রিকশা মেরামত খাতে গড় মোট মূল্য সংযোজন ছিল ১৩১২.৭২ হাজার টাকা; পাইকারি ব্যবসায় ১২২১.২৪ হাজার টাকা এবং খুচরা ব্যবসা ১৩৫৬.২৩ হাজার টাকা।

The average gross value added per establishments of Wholesale and Retail Trade and Repair of Motor Vehicles and Motorcycles, Auto Rickshaws and Rickshaws was 1312.72 thousand TK., Wholesale Trade 1221.24 thousand TK. and Retail Trade 1356.23 thousand TK. according to the survey.

৬.৭ স্থায়ী সম্পদ

6.7: Fixed Assets

স্থায়ী সম্পদের মধ্যে ভূমি, দালানকোঠা ও অন্যান্য নির্মাণ, পরিবহন ও সরঞ্জাম ইত্যাদি অন্তর্ভুক্ত। প্রতিষ্ঠানসমূহের স্থায়ী সম্পদের পরিমাণ এ অধ্যায়ে উপস্থাপন করা হয়েছে। সারণি ৬.৭ হতে ব্যবসায় শ্রেণিবিভাগের বিন্যাস অনুযায়ী স্থায়ী সম্পদের মূল্য পাওয়া যায়। এসব স্থায়ী সম্পদের মোট মূল্য ছিল ১২৫৫২৪৫ মিলিয়ন টাকা। স্থায়ী সম্পদের সর্বোচ্চ ব্যয় খাত ছিল জমি (৬৩৩৯২৮ মিলিয়ন টাকা), এরপর যথাক্রমে যন্ত্রপাতি, কম্পিউটার এবং অন্যান্য যন্ত্রপাতি খাতে ব্যয় (২১৩৮৪৯ মিলিয়ন টাকা) এবং আসবাবপত্র খাতে ব্যয় (১৬৩৩৬৯ মিলিয়ন টাকা)।

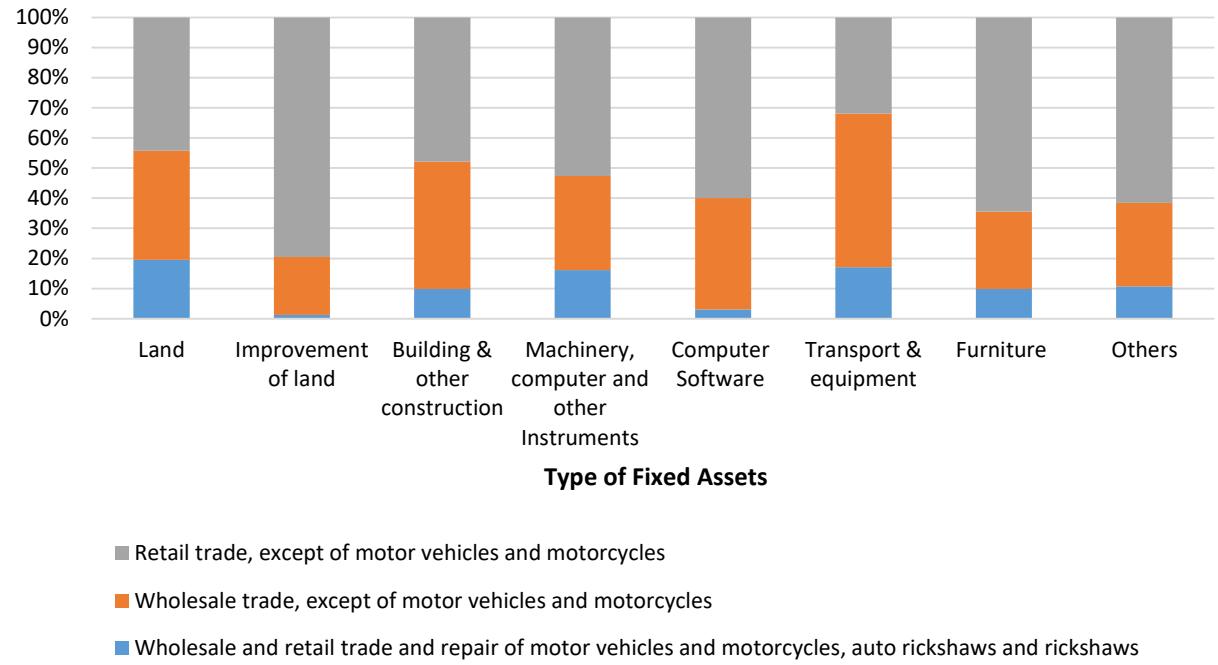
Fixed assets include many items such as land, Building & other construction, Transport & equipment etc. The values of fixed assets of the establishments are presented in this section. Table 6.7 represents the value of fixed assets that have been created by the trade sector establishments of different division. The total value of all these fixed assets was TK. 1255245 million. The highest type of fixed asset expenditure was land (TK. 633928), followed by machinery, computer and other instruments (TK. 213849) and furniture (TK. 163369) respectively.

Table 6.7: Fixed Assets of the Trade Sector Establishments

(Million TK.)

Type of Fixed Assets	Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles, auto rickshaws and rickshaws	Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles	Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles	Total
Land	124108	229361	280459	633928
Improvement of land	31	464	1921	2416
Building & other construction	13012	55487	62916	131415
Machinery, computer and other Instruments	34600	66814	112434	213849
Computer Software	166	2005	3246	5418
Transport & equipment	12906	38598	24158	75662
Furniture	16081	42076	105211	163369
Others	3116	8115	17960	29190
Net asset	204,020	442,920	608,305	1,255,245

Chart 6.4: Fixed assets of the trade sector establishments



৬.৮ বছর শেষে স্থায়ী সম্পদ এবং মূলধন ব্যয়

সারণি ৬.৮-এ মোট প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা, স্থায়ী সম্পদ ও মূলধন ব্যয়ের পরিমাণ দেখানো হয়েছে। ২০০৯-১০ বছরে ১৬৭২৬৩ মিলিয়ন টাকা স্থায়ী সম্পদ থেকে ২০২১ এ বেড়ে দাঁড়িয়েছে ১২৫৫২৪৫ মিলিয়ন টাকা। প্রতিষ্ঠান প্রতি স্থায়ী সম্পদের গড় পরিমাণ ৬৩.১১ হাজার টাকা হতে বেড়ে ২০২১ এ দাঁড়িয়েছে ৪৯৬.০২ হাজার টাকায়। ২০০৯-১০ সালে ৩১৬৯ মিলিয়ন টাকা মূলধন ব্যয় থেকে ২০২১ এ বেড়ে দাঁড়িয়েছে ১৮৫৮৩ মিলিয়ন টাকা। প্রতিষ্ঠান প্রতি মূলধন ব্যয়ের গড় পরিমাণ ১.২০ হাজার টাকা হতে বেড়ে ২০২১ এ দাঁড়িয়েছে ৭.৩১ হাজার টাকায়।

6.8: Fixed Asset at the End of the Year and Capital Expenditure

Table 6.8 shows total number of establishments, fixed assets and capital expenditure. The fixed asset at the end of the year increased from 16263 million TK. in 2009-10 to 1255245 million TK. during 2021. For establishment the average fixed asset increased from 63.11 thousand TK. in 2009-10 to 496.02 thousand TK. in 2021. The capital expenditure increased from 3169 million TK. in 2009-10 to 18583 million TK. during 2021. For establishment, the average capital expenditure increased from 1.20 thousand TK. in 2009-10 to 7.31 thousand TK. in 2021.

Table-6.8: Fixed Asset at the End of the Year and Capital Expenditure During the Survey Year

Wholesale & Retail Trade Survey Year	Establishment	Fixed Asset at the End of the Year		Capital Expenditure	
		Total (mill. TK.)	Average ('000 TK.)	Total (mill. TK.)	Average ('000 TK.)
1	2	3	4	5	6
2002-03	1574334	31807	20.20	172	0.11
2009-10	2650123	167263	63.11	3169	1.20
2021	2540897	1255245	496.02	18583	7.31

৬.৯ : মূল্য সংযোজন কর এবং অন্যান্য

6.9 : Value Added Tax and others by Industry

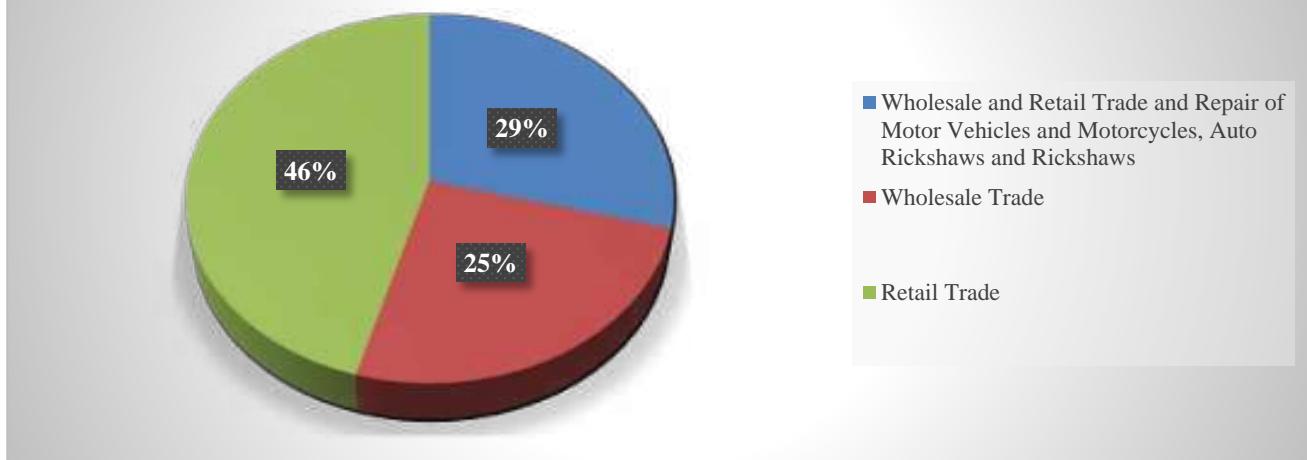
ব্যবসায়িক মুনাফা হতে পাইকারি ও খুচরা ব্যবসা প্রতিষ্ঠানের মূল্য সংযোজন কর এবং অন্যান্য কর প্রাক্কলন করা হয়েছে। সারণি ৬.৯ -এ মূল্য সংযোজন কর এবং অন্যান্য করের পরিমাণ উপস্থাপন করা হয়েছে। খুচরা ব্যবসার ক্ষেত্রে সর্বোচ্চ বার্ষিক গড় ৪৬% মোট মূল্য সংযোজন কর এবং অন্যান্য কর লক্ষ্য করা গেছে; এরপর যথাক্রমে রয়েছে মোটরযান ও মোটরসাইকেল, অটো রিকশা ও রিকশা মেরামত ২৯% এবং পাইকারি ও খুচরা ব্যবসা এবং পাইকারি ব্যবসা ২৫%।

Value added tax (VAT) and others tax of Wholesale and Retail Trade establishments have been estimated here. The value of VAT is offered in table 6.9. Value added tax per year appeared to be the highest for Retail Trade 46%, followed by Wholesale and Retail Trade and Repair of Motor Vehicles and Motorcycles, Auto Rickshaws and Rickshaws 29% and Wholesale Trade 25% respectively.

Table-6.9: Value Added Tax and others by Industry

Type of Industry	VAT and others	(Million TK.) Percent
Wholesale and Retail Trade and Repair of Motor Vehicles and Motorcycles, Auto Rickshaws and Rickshaws	20186	29.08
Wholesale Trade	17592	25.35
Retail Trade	31631	45.57
Total	69411	100.00

Chart 6.5: VAT and others



৬.১০ : ফ্যাক্টর ব্যয়ের ভিত্তিতে মোট স্থূল মূল্য সংযোজন

এখানে দেখানো হয়েছে যে, ২০০২-০৩ বছরে প্রাক্তিত ফ্যাক্টর ব্যয়ের ভিত্তিতে মোট স্থূল মূল্য সংযোজন ১০৫২৪৬ মিলিয়ন টাকা থেকে বেড়ে ২০০৯-১০ বছরে ২৮৮৩০১ মিলিয়ন টাকায় উন্নীত হয়েছিল। অন্যদিকে, ২০০৯-১০ বছরে প্রাক্তিত ২৮৮৩০১ মিলিয়ন টাকা ফ্যাক্টর ব্যয়ের ভিত্তিতে মোট স্থূল মূল্য সংযোজনের পরিমাণ বেড়ে ২০২১ বছরে দাঁড়িয়েছে ৩৩১০১৪৭ মিলিয়ন টাকা। সর্বোচ্চ ফ্যাক্টর ব্যয়ের ভিত্তিতে স্থূল মূল্য সংযোজন বিগত জরিপগুলোতে পাওয়া যায় খুচরা ব্যবসায়, এরপর রয়েছে যথাক্রমে পাইকারি ব্যবসায় এবং মোটরযান, মোটরসাইকেল, অটোরিকশা ও রিকশা মেরামত' খাত। এ ধারাটি একই রয়েছে।

6.10 : Gross Value Added at Factor Cost

Here shows that the gross value added at factor cost increased from 105246 million TK. in 2002-03 to 288301 million TK. in 2009-10. On the other hand, the gross value added at factor cost increased from 288301 million TK. in 2009-10 to 3310147 million TK. in 2021. The highest gross value added at factor cost observed for Retail Trade industry followed by Wholesale Trade and Repair of Motor Vehicles and Motorcycles, Auto Rickshaws and Rickshaws during survey period. The pattern remains same.

Table-6.10 : Gross Value Added at Factor Cost by Industry Division (2-digit level)

Wholesale & Retail Trade Survey year	Total	Wholesale and Retail Trade and Repair of Motor Vehicles and Motorcycles, Auto Rickshaws and Rickshaws	Wholesale Trade	Retail Trade			
			1	3	4	5	6
Gross Value Added factor cost (Million TK.)							
2002-03	105246	5505	34438	65302			
2009-10	288301	18223	71409	198667			
2021	3310147	427184	951881	1931080			
Establishment Wise Average Gross Value Added factor cost (000 TK.)							
2002-03	66.85	76.92	1002.80	44.47			
2009-10	108.79	89.60	404.34	87.51			
2021	1302.74	1345.84	1991.56	1254.39			

জরিপ প্রতিষ্ঠান প্রতি পাইকারি ও খুচরা ব্যবসা এবং মোটরযান, মোটরসাইকেল, অটোরিকশা ও রিকশা মেরামত খাতে গড় মোট ফ্যাক্টর ব্যয়ের ভিত্তিতে স্থূল মূল্য সংযোজন ছিল ১৩৪৫.৮৪ হাজার টাকা, পাইকারি ব্যবসায় ১৯৯১.৫৬ হাজার টাকা এবং খুচরা ব্যবসায় ১২৫৪.৩৯ হাজার টাকা।

The average gross value added at factor cost per establishments of Wholesale and Retail Trade and Repair of Motor Vehicles and Motorcycles, Auto Rickshaws and Rickshaws was 1345.84 thousand TK., Wholesale Trade 1991.56 thousand TK. and Retail Trade 1254.39 thousand TK. According to the survey.



অধ্যায় ৭ : পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় পরিচালনাকালীন সময় এবং প্রাপ্ত সমস্যাসমূহ

CHAPTER 7: OPERATIONAL TIME OF WHOLESALE AND RETAIL TRADE ESTABLISHMENTS AND PROBLEMS ENCOUNTERED

অধ্যায় ৭

পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় পরিচালনাকালীন সময় এবং প্রাপ্ত সমস্যাসমূহ

এ অধ্যায়ে পাইকারি ও খুচরা ব্যবসা জরিপ হতে পাইকারি ও খুচরা ব্যবসা এবং মোটরযান ও মোটরসাইকেল, অটোরিকশা ও রিকশা মেরামত এ ধরনের প্রতিষ্ঠানগুলো জরিপ সময়ে কোন কোন মাসে কার্যক্রম পরিচালনা করেছে এবং তাদের প্রাপ্ত বিভিন্ন সমস্যাসমূহ সম্পর্কিত উপাত্ত উপস্থাপন করা হয়েছে। এসকল তথ্য থেকে এ সেক্টরের উন্নয়নের লক্ষ্য নীতি-নির্ধারণী পর্যায়ে গুরুত্বপূর্ণ তথ্য উপাত্ত পাওয়া যায়।

৭.১ শিল্পের বিভাগ শ্রেণিবিন্যাস অনুযায়ী প্রতিষ্ঠান পরিচালনার মাস

জরিপের প্রশ্নপত্র অনুযায়ী ২০১৯-২০ অর্থবছরের ১২ মাসে পাইকারি এবং খুচরা ব্যবসায় প্রতিষ্ঠানগুলো কোন কোন মাস কার্যক্রম পরিচালনা করেছে সেটি সারণি-৭.১ থেকে জানা যায়। জুলাই ২০১৯ থেকে ফেব্রুয়ারি ২০২০ পর্যন্ত এ ধরনের প্রতিষ্ঠানগুলো প্রায় ১০০% কার্যক্রম পরিচালনা করেছে। কিন্তু মার্চ ২০২০ থেকে তা কমতে থাকে। পাইকারি এবং খুচরা ব্যবসায় প্রতিষ্ঠানগুলো এপ্রিল ২০২০ থেকে মে ২০২০ পর্যন্ত সর্বনিম্ন কার্যক্রম পরিচালনা করে, যা যথাক্রমে ২৩.৮০% এবং ২৪.০৭%।

বৈশিক করোনার মহামারির প্রভাবে এ সময় অনেক প্রতিষ্ঠান বন্ধ থাকে। জুন ২০২০ থেকে প্রতিষ্ঠানগুলোর

CHAPTER 7

OPERATIONAL TIME OF WHOLESALE AND RETAIL TRADE ESTABLISHMENTS AND PROBLEM ENCOUNTERED

In this chapter, data have been provided on the operational months of Wholesale and Retail Trade and Repair of Motor Vehicles and Motorcycles, Auto-rickshaws and Rickshaws, Wholesale Trade and Motorcycles and Retail Trade, and data related to various problems received by them. For the development of the wholesale and retail sector, all this information plays a pivotal role at the policy-making level.

7.1 Industry wise Months of Operation

Table-7.1 shows the months in which the Wholesale and Retail business organizations conducted their activities according to survey questionnaire during the 12 months of 2019-20 FY. From July 2019 to February 2020, such establishments have conducted almost 100% activities. But since March 2020, it has been declining. Wholesalers and retailers conducted the lowest operations from April 2020 to May 2020, at 23.40% and 24.08%, respectively.

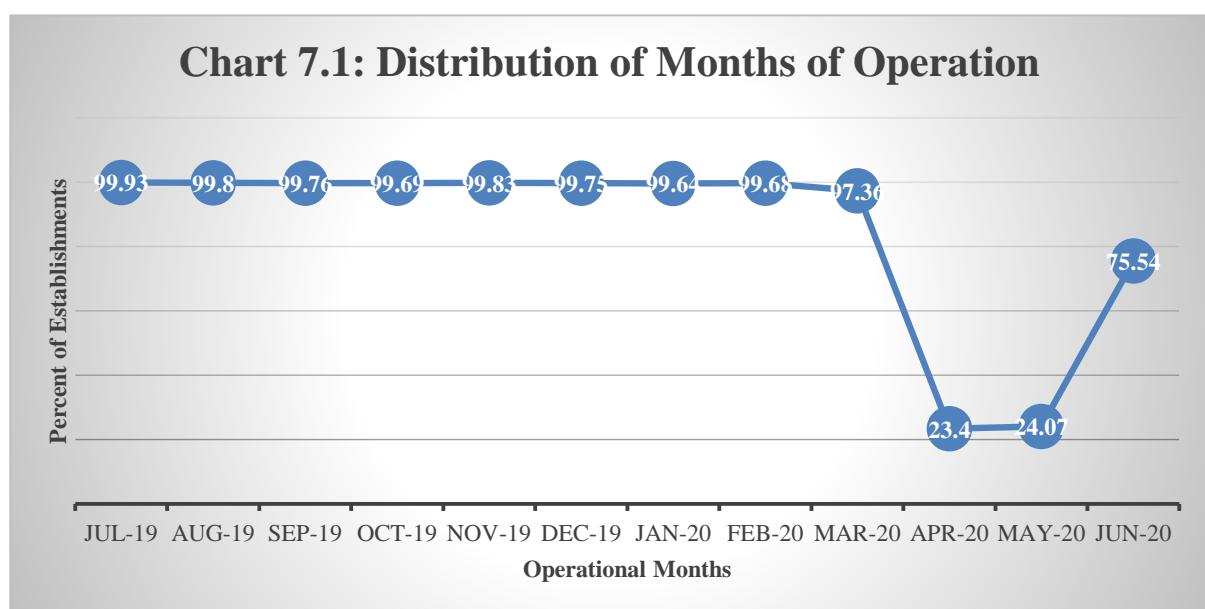
Many permanent establishments are closed at that time due to the impact of the global corona pandemic. From June 2020, the activities of the

কার্যক্রম আগের থেকে বাড়তে থাকে।

Wholesale and Retail Trade Establishments have been increasing than before.

Table-01: Distribution of Months of Operation of Wholesale and Retail Trade Establishments in the Year 2019-2020

Months of Operation	Percent of Establishments (%)
July 2019	99.93
August 2019	99.80
September 2019	99.76
October 2019	99.69
November 2019	99.83
December 2019	99.75
January 2020	99.64
February 2020	99.68
March 2020	97.36
April 2020	23.40
May 2020	24.07
June 2020	75.54



৭.২ শিল্পের বিভাগ শ্রেণিবিন্যাস অনুযায়ী প্রাপ্ত সমস্যাসমূহ

সারণি ৭.২ থেকে পাইকারি এবং খুচরা ব্যবসা প্রতিষ্ঠানগুলোর প্রাপ্ত সমস্যা সম্পর্কে অবহিত হওয়া যায়। মোটরযান ও মোটরসাইকেল, অটোরিকশা ও রিকশা মেরামত এবং পাইকারি ব্যবসায় জাতীয় প্রতিষ্ঠানগুলোতে করোনা মহামারি, ক্রেতার অভাব, মূলধনের অভাব এবং অর্থনৈতিক মন্দ এ সমস্যাগুলো বেশি পাওয়া যায়। অপরদিকে খুচরা ব্যবসায় করোনার জন্য সবচেয়ে বেশি সমস্যায় পড়েছে। এরপর খুচরা ব্যবসা প্রতিষ্ঠানগুলোতেও ক্রেতার অভাব, মূলধনের অভাব, ব্যবসায়ে শ্রমিকের উচ্চ মূল্য এবং পরিবহন ব্যয় বেশি এ সমস্যাগুলো রয়েছে।

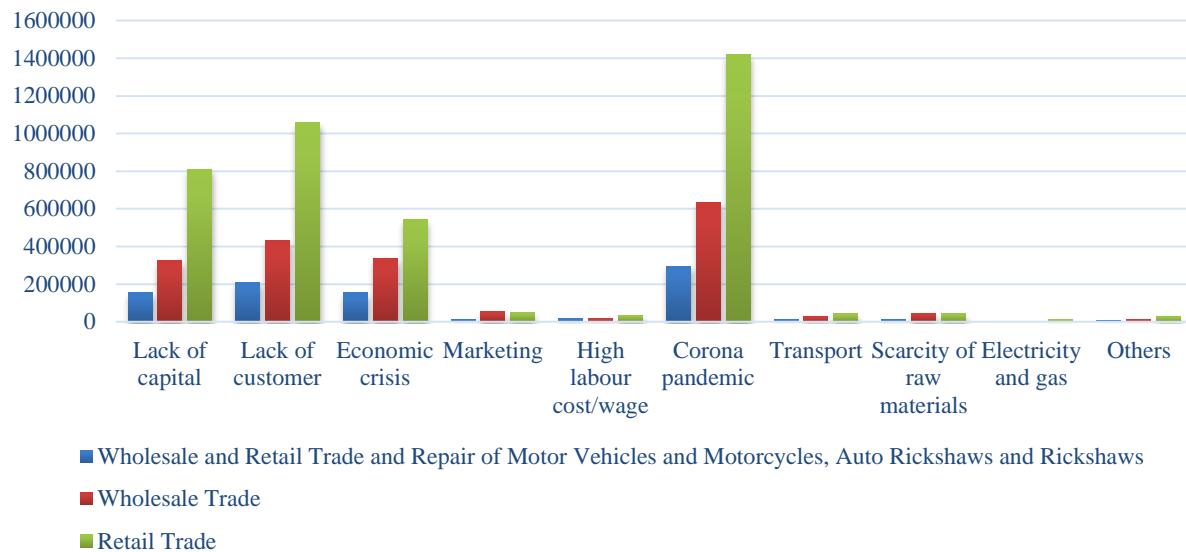
7.2 Industry wise Problems Encountered

Table 7.2 provides information on the problems tackled by wholesale and retail businesses. Outbreaks appear to be exacerbated during automobile and motorcycle repair, auto-rickshaw and rickshaw repairs, and wholesale businesses. On the other hand, retail business has the most problems due to corona pandemic. Then they have also lack of buyers, lack of capital, high labour costs and high transportation costs.

Table 7.2: Problems encountered in Wholesale and Retail Trade Establishments

Types of Problems	Wholesale and Retail Trade and Repair of Motor Vehicles and Motorcycles, Auto Rickshaws and Rickshaws	Wholesale Trade	Retail Trade
Lack of capital	157087	325424	812327
Lack of customer	211606	432806	1058671
Economic crisis	154295	336181	542230
Marketing	10643	54304	52135
High labour cost/wage	16526	19257	36491
Corona pandemic	295666	635433	1419759
Transport	10143	25116	43398
Scarcity of raw materials	11530	46419	44817
Electricity and gas	4101	1626	9843
Others	5302	10767	29571
Total	876900	1887332	4049242

Chart 7.2: Problems encountered in Wholesale and Retail Trade Establishments





পরিষ্ঠ

ANNEXES

Annex-1

Formula of Calculations used in this report

Serial No	Item	Formula
	Gross Output (GO)	+Section 9.1: Wholesale and Retail Trade and Repair of Motor Vehicles and Motorcycles, Auto Rickshaws and Rickshaws/Section 9.2: Wholesale Trade/Section 9.3: Retail Trade (Sales Value-Purchase Value) + Cost of stock for sale (Ending stock-Opening stock) + Cost of other stock materials (Ending stock-Opening stock)
	Intermediate Consumption (IC)	+ Cost of Rented land/establishment + Cost of Transport + Cost of Stationery + Cost of Maintenance + Cost of Communication + Cost of Publicity + Cost of Container & Packing + Cost of Fuel, Water, Gas & etc + Cost of Auditing + Others expense - Cost of Stocks, materials and supplies for use
	Gross Value Added	Gross output-Intermediate Consumption
	Indirect Tax	VAT/Land Tax/Income Tax/Sales Tax
	Trade margin (%)	<u>Sale Value-Purchase Value</u> Sale Value * 100
	Capital Expenditure	+ Maintenance of fixed assets + Addition, alteration and improvements of fixed assets -Transfer, damage and sale of fixed asset
	Employment Cost	+ Wage and salaried + Other cash benefit + Other non-cash benefit
	Operating Cost	+ Cost of Rented land/establishment + Cost of Transport + Cost of Stationery + Cost of Maintenance + Cost of Communication + Cost of Publicity + Cost of Container & Packing + Cost of Fuel, Water, Gas & etc + Cost of Auditing + Others expense

Annex-2

Steering Committee

SL. No.	Name, Designation and Workplace (Not in seniority)	Designation into the committee
1.	Secretary, Statistics and Informatics Division, Ministry of Planning, Dhaka	Chair
2.	Director General, Bangladesh Bureau of Statistics, Dhaka	Member
3.	Additional Secretary (Development), Statistics and Informatics Division, Ministry of Planning, Dhaka	Member
4.	Additional Secretary (Admin), Statistics and Informatics Division, Ministry of Planning, Dhaka	Member
5.	Deputy Director General, Bangladesh Bureau of Statistics, Dhaka	Member
6.	Director, Industry and Labour Wing, Bangladesh Bureau of Statistics, Dhaka	Member
7.	Director, National Accounting Wing, Bangladesh Bureau of Statistics, Dhaka	Member
8.	Director, FA & MIS Wing, Bangladesh Bureau of Statistics, Dhaka	Member
9.	Director, Computer Wing, Bangladesh Bureau of Statistics, Dhaka	Member
10.	Focal Point Officer, Wholesale and Retail Trade Survey 2021, BBS	Member
11.	Deputy Secretary (Budget), Statistics and Informatics Division, Ministry of Planning, Dhaka	Member Secretary

Technical Committee

SL. No.	Name, Designation and Workplace (Not in seniority)	Designation into the committee
1.	Director General, Bangladesh Bureau of Statistics, Dhaka	Chair
2.	Additional Secretary (Admin), Statistics and Informatics Division, Ministry of Planning, Dhaka	Member
3.	Deputy Director General, Bangladesh Bureau of Statistics, Dhaka	Member
4.	Joint Secretary, Statistics and Informatics Division, Ministry of Planning, Dhaka	Member
5.	Dr. Syed Shahadat Hossain, Professor, ISRT, Dhaka University	Member
6.	Deputy Secretary (Budget), Statistics and Informatics Division, Ministry of Planning, Dhaka	Member
7.	Director (National Accounting Wing, Census Wing, Demography and Health Wing, Agriculture Wing, FA & MIS Wing, SSTI, Computer Wing) Bangladesh Bureau of Statistics, Dhaka	Member
8.	Representative (Not below DS), Industry & Energy Division, Planning Commission, Dhaka	Member
9.	Representative (Not below DS), Ministry of Social Welfare, Dhaka	Member
10.	Representative, FBCCI, Motijheel Commercial Area, Dhaka	Member
11.	Representative, BGMEA, Uttara, Dhaka	Member
12.	Representative (Not below DS), SME Foundation, Agargaon, Dhaka	Member
13.	Focal Point Officer, Wholesale and Retail Trade Survey 2021, BBS	Member
14.	Director, Industry and Labour Wing, Bangladesh Bureau of Statistics, Dhaka	Member Secretary

Implementation Committee

SL. No.	Name, Designation and Workplace (Not in seniority)	Designation into the committee
1.	Director, Industry and Labour Wing, Bangladesh Bureau of Statistics, Dhaka	Chair
2.	Deputy Secretary (Budget), Statistics and Informatics Division, Ministry of Planning, Dhaka	Member
3.	Director, National Accounting Wing, Bangladesh Bureau of Statistics, Dhaka	Member
4.	Director, FA & MIS Wing, Bangladesh Bureau of Statistics, Dhaka	Member
5.	Director, Computer Wing, Bangladesh Bureau of Statistics, Dhaka	Member
6.	Joint Director, Industry and Labour Wing, Bangladesh Bureau of Statistics	
7.	Deputy Director (All), Industry and Labour Wing, Bangladesh Bureau of Statistics, Dhaka	Member
8.	Statistical Officer (All), Industry and Labour Wing, Bangladesh Bureau of Statistics, Dhaka	Member
9.	DDO, FA & MIS Wing, Bangladesh Bureau of Statistics, Dhaka	Member
10.	Focal Point Officer, Wholesale and Retail Trade Survey 2021, BBS	Member Secretary

মনিটরিং কমিটি

ক্র.ন.	নাম, পদবি ও কর্মস্থল (জ্যেষ্ঠতার ক্রমানুসারে নয়)	কমিটিতে পদবি
১	অতিরিক্ত সচিব (প্রশাসন), পরিসংখ্যান ও তথ্য ব্যবস্থাপনা বিভাগ	সভাপতি
২	পরিচালক, ইন্ডাস্ট্রি এন্ড লেবার উইং, বাংলাদেশ পরিসংখ্যান বুরো, ঢাকা	সদস্য
৩	পরিচালক, এফএ এন্ড এমআইএস উইং, বাংলাদেশ পরিসংখ্যান বুরো, ঢাকা	সদস্য
৪	উপপরিচালক (সকল), ইন্ডাস্ট্রি এন্ড লেবার উইং, বাংলাদেশ পরিসংখ্যান বুরো, ঢাকা	সদস্য
৫	ফোকাল পয়েন্ট কর্মকর্তা, পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় কার্যক্রম, বিবিএস	সদস্য
৬	ডিডিও, এফএ এন্ড এমআইএস উইং, বাংলাদেশ পরিসংখ্যান বুরো, ঢাকা	সদস্য
৭	উপসচিব (বাজেট), পরিসংখ্যান ও তথ্য ব্যবস্থাপনা বিভাগ	সদস্য-সচিব

প্রতিবেদন ঘাচাই-বাছাই কমিটি

ক্র.ন.	নাম, পদবি ও কর্মসূল (জ্যেষ্ঠতার ক্রমানুসারে নয়)	কমিটিতে পদবি
১	জনাব শেখ মোঃ কাবেদুল ইসলাম অতিরিক্ত সচিব (তথ্য ব্যবস্থাপনা), পরিসংখ্যান ও তথ্য ব্যবস্থাপনা বিভাগ	সভাপতি
২	জনাব মোঃ আবু বকর সিদ্দিক অতিরিক্ত সচিব (প্রশাসন), পরিসংখ্যান ও তথ্য ব্যবস্থাপনা বিভাগ	সদস্য
৩	জনাব শিরীন রূবী যুগ্ম সচিব (প্রশাসন), পরিসংখ্যান ও তথ্য ব্যবস্থাপনা বিভাগ	সদস্য
৪	জনাব মোছাঃ সুলতানা পারভীন যুগ্মসচিব সচিব (তথ্য ব্যবস্থাপনা), পরিসংখ্যান ও তথ্য ব্যবস্থাপনা বিভাগ	সদস্য
৫	জনাব নূর জাহান উপসচিব (উন্নয়ন-১), পরিসংখ্যান ও তথ্য ব্যবস্থাপনা বিভাগ	সদস্য
৬	জনাব মোহাম্মদ খালেদ-উর-রহমান উপসচিব (বাজেট ও আর্থিক ব্যবস্থাপনা অধিশাখা), পরিসংখ্যান ও তথ্য ব্যবস্থাপনা বিভাগ	সদস্য
৭	জনাব এ.এফ.এম ফিরোজ মাহমুদ সিনিয়র সহকারী সচিব (প্রশাসন-৩), পরিসংখ্যান ও তথ্য ব্যবস্থাপনা বিভাগ	সদস্য
৮	জনাব জেসমীন আকতার উপসচিব (উন্নয়ন-২), পরিসংখ্যান ও তথ্য ব্যবস্থাপনা বিভাগ	সদস্য
৯	জনাব মোঃ ফরিদ হোসেন সিনিয়র সহকারী সচিব (প্রশাসন-২), পরিসংখ্যান ও তথ্য ব্যবস্থাপনা বিভাগ	সদস্য
১০	আজিজা রহমান ফোকাল পয়েন্ট কর্মকর্তা, পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায় কার্যক্রম, বিবিএস	সদস্য
১১	প্রকৌশলী মুঃ ওয়াহিদ মুরাদ প্রোগ্রামার (আইসিটি), পরিসংখ্যান ও তথ্য ব্যবস্থাপনা বিভাগ	সদস্য
১২	জনাব মোঃ আজগর আলী উপপরিচালক (আরডিপি), বাংলাদেশ পরিসংখ্যান বুরো	সদস্য
১৩	জনাব মোসাঃ কামরুন্নাহার উপসচিব (তথ্য ব্যবস্থাপনা-১), পরিসংখ্যান ও তথ্য ব্যবস্থাপনা বিভাগ	সদস্য-সচিব

এডিটর'স ফোরাম এর সদস্যরূপ

ক্র.ন.	নাম, পদবি ও কর্মস্থল (জ্যোঠিতার ক্রমানুসারে নয়)	কমিটিতে পদবি
১.	জনাব কাজী নূরুল ইসলাম, উপমহাপরিচালক, বিবিএস।	আহায়ক
২.	জনাব আবুল কালাম আজাদ, পরিচালক (অতিরিক্ত দায়িত্ব), কম্পিউটার উইং, বিবিএস।	সদস্য
৩.	জনাব মোহাম্মদ আবদুল কাদির মিয়া, পরিচালক, সেন্সাস উইং, বিবিএস।	সদস্য
৪.	জনাব আলাউদ্দিন আল আজাদ, পরিচালক, এগ্রিকালচার উইং, বিবিএস।	সদস্য
৫.	জনাব মোঃ মাসুদ আলম, পরিচালক (উপসচিব), ডেমোগ্রাফি এন্ড হেলথ উইং, বিবিএস, ঢাকা।	সদস্য
৬.	জনাব কবির উদ্দিন আহাম্মদ, পরিচালক, স্ট্যাটিস্টিক্যাল স্টাফ ট্রেনিং ইনসিটিউট, বিবিএস।	সদস্য
৭.	জনাব মোঃ এমদাদুল হক, পরিচালক, এফএ এন্ড এমআইএস উইং, বিবিএস।	সদস্য
৮.	জনাব জিয়াউদ্দীন আহমেদ, পরিচালক, ন্যাশনাল একাউন্টিং উইং, বিবিএস।	সদস্য
৯..	ড. দিপংকর রায়, প্রকল্প পরিচালক, খানার আয় ও ব্যয় জরিপ প্রকল্প, বিবিএস।	সদস্য
১০.	জনাব মোঃ দিলদার হোসেন, প্রকল্প পরিচালক, এনএসডিএস প্রকল্প, বিবিএস।	সদস্য
১১.	প্রকল্প পরিচালক, এসভিআরএস ইন ডিজিটাল প্ল্যাটফর্ম প্রকল্প, বিবিএস।	সদস্য
১২.	জনাব আবুল কালাম আজাদ, পরিচালক, ইন্ডাস্ট্রি এন্ড লেবার উইং, বিবিএস।	সদস্য সচিব

Table-01: Distribution of Establishment by Legal Status

BSIC Code	Description	Legal Status								
		Single Ownership	Partnership	Private	Public	Cooperative Society	Auto- nomous institution	NGO/Non -Profit institution	Others	Total
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
451	Sale of motor vehicles	10,157	2,246	1,454	0	4	0	0	0	13,860
452	Maintenance and repair of motor vehicles	86,267	2,882	641	0	0	3	0	0	89,793
453	Sale of motor vehicle parts and accessories	83,234	4,442	423	307	53	0	0	0	88,460
454	Sale, maintenance and repair of motorcycles, scooters, auto-rickshaw, rickshaw and related parts and accessories	120,607	3,615	1,072	0	0	1	0	0	125,296
45	Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles, auto-rickshaws and rickshaws	300,265	13,185	3,590	307	57	4	0	0	317,409
461	Wholesale on a fee or contract basis	85,014	3,815	2,397	8	0	14	0	0	91,246
462	Wholesale of agricultural raw materials and live animals	60,993	8,867	665	1	0	0	0	0	70,526
463	Wholesale of food, beverages and tobacco	101,150	7,106	1,420	53	8	0	0	0	109,737
464	Wholesale of household goods	172,223	3,355	1,980	1	2	0	0	0	177,561
465	Wholesale of machinery, equipment and supplies	102,213	3,020	1,591	1	0	53	0	0	106,878
466	Other specialized wholesale	95,997	6,102	5,651	19	2	16	4	0	107,791
469	Non-specialized wholesale trade	18,512	1,779	8	0	0	0	0	0	20,299
46	Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles	636,101	34,044	13,712	84	12	82	4	0	684,038
471	Retail sale in non-specialized stores	297,773	6,074	2,050	12	0	5	515	0	306,429
472	Retail sale of food, beverages and tobacco in specialized stores	186,942	7,506	1,838	2	0	53	0	0	196,341
473	Retail sale of automobile fuel in specialized stores	75,359	3,964	1,803	5	0	264	0	0	81,396
474	Retail sale of information and communications equipment in specialized stores	117,873	1,234	1,714	0	0	0	0	0	120,821
475	Retail sale of other household goods and equipment in specialized stores	303,388	8,650	4,944	4	3	7	510	0	317,506
476	Retail sale of cultural and recreation goods in specialized stores	104,360	3,349	5	0	0	4	0	0	107,718
477	Retail sale of other goods in specialized stores	235,224	13,085	2,887	1,253	0	523	1	0	252,973
478	Retail sale via stalls and markets	127,734	2,699	265	1	0	0	0	0	130,699
479	Retail trade not in stores, stalls or markets	23,656	611	1,299	0	0	0	0	0	25,567
47	Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles	1,472,308	47,173	16,806	1,277	3	856	1,026	0	1,539,450
	Total	2,408,674	94,402	34,108	1,668	72	942	1,030	0	2,540,897

Table-02: Distribution of Months of Operation of Wholesale and Retail Trade Establishments in the Year 2019-2020

BSIC Code	Description	Months of Operation											
		July, 2019	August, 2019	September, 2019	October, 2019	November, 2019	December, 2019	January, 2020	February, 2020	March, 2020	April, 2020	May, 2020	June, 2020
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
451	Sale of motor vehicles	100	100	100	100	100	100	99.99	99.62	93.74	5.82	6.58	70.12
452	Maintenance and repair of motor vehicles	100	100	99.43	99.43	100	100	99.43	100	92.47	12.8	12.74	59.99
453	Sale of motor vehicle parts and accessories	100	100	99.77	100	100	100	99.93	100	96.4	13.73	6.82	51.89
454	Sale, maintenance and repair of motorcycles, scooters, auto-rickshaw, rickshaw and related parts and accessories	99.58	99.58	99.58	99.37	99.59	99.43	99.18	99.1	94.8	13.6	13.14	65.82
461	Wholesale on a fee or contract basis	100	99.99	99.77	99.77	100	99.99	99.41	99.42	98.57	12.81	16.1	63.98
462	Wholesale of agricultural raw materials and live animals	99.92	99.92	100	100	100	99.56	99.63	99.92	93.67	40.72	46.31	88.16
463	Wholesale of food, beverages and tobacco	99.99	100	100	100	100	100	99.95	100	99.55	59.64	60	86.34
464	Wholesale of household goods	100	100	99.97	100	100	99.86	99.72	99.83	99.36	4.3	3.19	77.35
465	Wholesale of machinery, equipment and supplies	99.6	99.6	99.6	99.55	99.6	99.6	99.6	99.6	98.6	7.45	4.57	71.43
466	Other specialized wholesale	99.62	99.62	99.62	99.81	99.79	100	99.14	99.94	96.94	15.48	14.74	69.84
469	Non-specialized wholesale trade	100	100	100	100	100	100	100	100	98.26	24.73	26.82	63.64
471	Retail sale in non-specialized stores	99.93	99.93	99.85	99.86	99.85	99.71	99.91	99.78	97.71	45.58	50.23	83.84
472	Retail sale of food, beverages and tobacco in specialized stores	100	100	100	100	99.9	99.83	99.3	99.65	97.35	47.73	50.82	81.72
473	Retail sale of automobile fuel in specialized stores	99.37	99.57	99.93	99.31	99.93	99.52	99.93	99.52	96.2	26.19	28.74	75.52
474	Retail sale of information and communications equipment in specialized stores	99.83	99.79	99.83	99.83	99.83	99.6	99.95	99.44	98.31	10.22	9.02	68.1

BSIC Code	Description	Months of Operation												
		July, 2019	August, 2019	September, 2019	October, 2019	November, 2019	December, 2019	January, 2020	February, 2020	March, 2020	April, 2020	May, 2020	June, 2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
475	Retail sale of other household goods and equipment in specialized stores	99.72	99.56	99.41	99.34	99.65	99.69	99.48	99.48	96.53	12.65	13.88	76.23	
476	Retail sale of cultural and recreation goods in specialized stores	99.62	99.57	99.62	99.62	99.62	99.62	99.81	99.76	98.12	8.73	8.73	66.91	
477	Retail sale of other goods in specialized stores	99.71	99.58	99.8	99.34	99.72	99.76	99.77	99.5	98.12	29.49	28.94	83.42	
478	Retail sale via stalls and markets	100	100	99.81	100	100	99.85	99.46	100	99.1	8.15	6.88	79.37	
479	Retail trade not in stores, stalls or markets	100	100	100	98.78	100	98.86	100	100	96.8	31.16	31.35	78.73	
Total		99.83	99.8	99.76	99.69	99.83	99.75	99.64	99.68	97.36	23.4	24.07	75.54	

Table-03: Distribution of Establishment by Types of Activities

BSIC Code	Description	Activities				Total
		Whole Seller	Retailer	Motor vehicle, motorcycle, auto-rickshaw, rickshaw and parts sale and repair		
1	2	3	4	5	6	
451	Sale of motor vehicles	1,319	7,251	5,291	13,860	
452	Maintenance and repair of motor vehicles	2,561	31,268	55,964	89,793	
453	Sale of motor vehicle parts and accessories	3,998	43,645	40,818	88,460	
454	Sale, maintenance and repair of motorcycles, scooters, auto-rickshaw, rickshaw and related parts and accessories	24,868	49,951	50,476	125,296	
45	Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles, auto-rickshaws and rickshaws	32,745	132,115	152,548	317,409	
461	Wholesale on a fee or contract basis	70,823	20,002	421	91,246	
462	Wholesale of agricultural raw materials and live animals	48,927	20,357	1,242	70,526	
463	Wholesale of food, beverages and tobacco	77,237	31,008	1,492	109,737	
464	Wholesale of household goods	155,073	21,348	1,141	177,561	
465	Wholesale of machinery, equipment and supplies	85,628	17,507	3,743	106,878	
466	Other specialized wholesale	64,159	40,265	3,367	107,791	
469	Non-specialized wholesale trade	10,341	9,756	202	20,299	
46	Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles	512,188	160,243	11,608	684,038	
471	Retail sale in non-specialized stores	22,853	277,376	6,199	306,429	
472	Retail sale of food, beverages and tobacco in specialized stores	9,801	181,351	5,189	196,341	
473	Retail sale of automobile fuel in specialized stores	2,633	75,265	3,498	81,396	
474	Retail sale of information and communications equipment in specialized stores	5,338	112,781	2,702	120,821	
475	Retail sale of other household goods and equipment in specialized stores	29,490	275,821	12,195	317,506	
476	Retail sale of cultural and recreation goods in specialized stores	3,929	101,125	2,664	107,718	
477	Retail sale of other goods in specialized stores	15,958	224,145	12,870	252,973	
478	Retail sale via stalls and markets	5,960	114,608	10,132	130,699	
479	Retail trade not in stores, stalls or markets	2,487	19,570	3,510	25,567	
47	Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles	98,449	1,382,042	58,959	1,539,450	
	Total	643,382	1,674,400	223,115	2,540,897	

Table-04: Distribution of Size of Employment by Types of Industry

BSIC Code	Description	No. of Establishment	Size of Employment						Total Number Person
			Below 3	3-5	6-9	10-19	20-49	50+	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
451	Sale of motor vehicles	13860	7232	17101	21439	21638	28677	670	96757
452	Maintenance and repair of motor vehicles	89793	71074	142439	44417	35333	4553	1188	299004
453	Sale of motor vehicle parts and accessories	88460	69256	136404	66481	17439	168	4800	294548
454	Sale, maintenance and repair of motorcycles, scooters, auto-rickshaw, rickshaw and related parts and accessories	125296	112217	139143	62677	35736	26781	16528	393082
45	Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles, auto-rickshaws and rickshaws	317409	259779	435087	195014	110146	60179	23186	1083391
461	Wholesale on a fee or contract basis	91246	64124	151193	39872	63485	50159	16818	385651
462	Wholesale of agricultural raw materials and live animals	70526	45641	90212	56533	80383	60408	44097	377274
463	Wholesale of food, beverages and tobacco	109737	70517	171390	89328	63797	44091	33923	473046
464	Wholesale of household goods	177561	101860	304865	185424	109868	45687	4501	752205
465	Wholesale of machinery, equipment and supplies	106878	44040	224827	127623	60867	440	90	457887
466	Other specialized wholesale	107791	63088	182843	71099	64336	158791	156612	696769
469	Non-specialized wholesale trade	20299	16943	25438	12591	13247	5873	205	74297
46	Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles	684038	406213	1150768	582470	455983	365449	256246	3217129
471	Retail sale in non-specialized stores	306429	313754	288101	71799	46913	29245	13539	763351
472	Retail sale of food, beverages and tobacco in specialized stores	196341	168379	223602	113552	34930	15418	4667	560548
473	Retail sale of automobile fuel in specialized stores	81396	78327	66590	35207	46406	84242	675	311447
474	Retail sale of information and communications equipment in specialized stores	120821	109690	115594	66504	27110	10564	1043	330505
475	Retail sale of other household goods and equipment in specialized stores	317506	193649	549493	258138	125640	85573	52052	1264545
476	Retail sale of cultural and recreation goods in specialized stores	107718	98940	131533	36760	8214	0	363	275810
477	Retail sale of other goods in specialized stores	252973	162535	404081	239897	67879	29594	3632	907618
478	Retail sale via stalls and markets	130699	103333	206614	81836	24308	1325	199	417615
479	Retail trade not in stores, stalls or markets	25567	22322	22316	15117	3707	0	0	63462
47	Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles	1539450	1250929	2007924	918810	385107	255961	76170	4894901
	Grand Total	2540897	1916921	3593779	1696294	951236	681589	355602	9195421

Table-05: Distribution of Establishment by Types of Industry

BSIC Code	Description	No. of Establishment	Size of Establishment					
			Below	3-5	6-9	10-19	20-49	50+
1	2	3	4	5	6	7	8	9
451	Sale of motor vehicles	13860	3850	4233	2827	1697	1246	7
452	Maintenance and repair of motor vehicles	89793	40647	39436	6659	2830	213	8
453	Sale of motor vehicle parts and accessories	88460	40503	36678	9721	1496	5	57
454	Sale, maintenance and repair of motorcycles, scooters, auto-rickshaw, rickshaw and related parts and accessories	125296	72866	39759	9002	2634	977	58
45	Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles, auto-rickshaws and rickshaws	317409	157866	120106	28209	8657	2441	130
461	Wholesale on a fee or contract basis	91246	36565	42308	5610	4927	1717	119
462	Wholesale of agricultural raw materials and live animals	70526	30300	24446	7401	6403	1501	475
463	Wholesale of food, beverages and tobacco	109737	43153	46561	12895	5138	1732	258
464	Wholesale of household goods	177561	61188	78486	28633	7273	1960	21
465	Wholesale of machinery, equipment and supplies	106878	24344	58441	19152	4927	13	1
466	Other specialized wholesale	107791	37922	48502	9867	4672	5579	1249
469	Non-specialized wholesale trade	20299	10150	7076	1805	998	267	3
46	Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles	684038	243622	305820	85363	34338	12769	2126
471	Retail sale in non-specialized stores	306429	207556	82651	10672	4159	1161	230
472	Retail sale of food, beverages and tobacco in specialized stores	196341	114473	62244	16203	2612	752	57
473	Retail sale of automobile fuel in specialized stores	81396	50881	19068	5035	3381	3020	11
474	Retail sale of information and communications equipment in specialized stores	120821	74796	33774	9643	2080	524	4
475	Retail sale of other household goods and equipment in specialized stores	317506	118584	147638	38281	9886	2884	233
476	Retail sale of cultural and recreation goods in specialized stores	107718	65158	36407	5616	533	0	4
477	Retail sale of other goods in specialized stores	252973	104122	107631	34539	5356	1307	18
478	Retail sale via stalls and markets	130699	59125	57194	12110	2208	58	4
479	Retail trade not in stores, stalls or markets	25567	16793	6262	2205	307	0	0
47	Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles	1539450	811488	552869	134304	30522	9706	561
	Grand Total	2540897	1212976	978795	247876	73517	24916	2817

Table-06: Distribution of Workers by Status in Employment

BSIC Code	Description	No. of Establishment	Partner/Owner	Manager& Clerk	Sales worker	Unpaid Family workers	Temporary Worker	Others	Number of Employment
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
451	Sale of motor vehicles	13860	18609	17184	55144	856	4202	762	96757
452	Maintenance and repair of motor vehicles	89793	91898	4836	175907	7921	16516	1926	299004
453	Sale of motor vehicle parts and accessories	88460	93353	22425	154158	13414	8228	2970	294548
454	Sale, maintenance and repair of motorcycles, scooters, auto-rickshaw, rickshaw and related parts and accessories	125296	126136	18191	162585	18400	64144	3626	393082
45	Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles, auto-rickshaws and rickshaws	317409	329996	62636	547794	40591	93090	9284	1083391
461	Wholesale on a fee or contract basis	91246	98848	26290	209099	12138	32344	6932	385651
462	Wholesale of agricultural raw materials and live animals	70526	82719	19971	83091	12700	177784	1009	377274
463	Wholesale of food, beverages and tobacco	109737	120053	43819	211099	19787	68655	9633	473046
464	Wholesale of household goods	177561	145604	73161	484772	23879	11453	13336	752205
465	Wholesale of machinery, equipment and supplies	106878	115470	57698	257616	15460	5966	5677	457887
466	Other specialized wholesale	107791	112588	62566	344604	14054	145448	17509	696769
469	Non-specialized wholesale trade	20299	22866	5019	34208	3554	7757	893	74297
46	Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles	684038	698148	288524	1624489	101572	449407	54989	3217129
471	Retail sale in non-specialized stores	306429	313276	30554	267517	97776	45981	8247	763351
472	Retail sale of food, beverages and tobacco in specialized stores	196341	205641	20560	251669	55677	24682	2319	560548
473	Retail sale of automobile fuel in specialized stores	81396	83598	29300	163918	13142	17023	4466	311447
474	Retail sale of information and communications equipment in specialized stores	120821	123200	15652	162658	12329	13926	2740	330505
475	Retail sale of other household goods and equipment in specialized stores	317506	321118	68367	673556	48665	129149	23690	1264545
476	Retail sale of cultural and recreation goods in specialized stores	107718	109865	9807	137967	14854	3157	160	275810
477	Retail sale of other goods in specialized stores	252973	257800	59774	510231	36399	35807	7607	907618
478	Retail sale via stalls and markets	130699	131531	19196	233275	11514	20216	1883	417615
479	Retail trade not in stores, stalls or markets	25567	23912	5268	22219	1820	9167	1076	63462
47	Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles	1539450	1569941	258478	2423010	292176	299108	52188	4894901
	Grand Total	2540897	2598085	609638	4595293	434339	841605	116461	9195421

Table-09: Distribution of Gross Output, Intermediate Cost and GVA by Industry Type

(Value in '000' in Tk.)

BSIC Code	Description	No. of Establishment	Total Employment	Employment Cost	Gross Output	Total operating cost	Intermediate Consumption	Gross value added	Non-Industrial cost & Taxes	Vat and others	Value added at factor cost	Fixed asset at end of the year	Capital expenditure end of the year
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>	<i>12</i>	<i>13</i>	<i>14</i>
451	Sale of motor vehicles	13860	96757	13604964	143599106	20162487	19860207	123738899	11744623	11744623	126348197	42006010	185677
452	Maintenance and repair of motor vehicles	89793	299004	25302799	55548183	12771561	11813845	43734338	912018	912018	34953737	111840573	165092
453	Sale of motor vehicle parts and accessories	88460	294548	24321684	128075430	19713556	18724708	109350723	2164921	2164921	130593758	25308683	111795
454	Sale, maintenance and repair of motorcycles, scooters, auto-rickshaw, rickshaw and related parts and accessories	125296	393083	32779453	156959773	18392450	17112556	139847218	5364951	5364951	135289073	24865029	183811
45	Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles, auto rickshaws and rickshaws	317409	1083392	96008900	484182492	71040054	67511316	416671178	20186513	20186513	427184765	204020295	646375
461	Wholesale on a fee or contract basis	91246	385650	41091543	169412387	20797092	19949810	149462576	3339096	3339096	137003968	65695590	1599149
462	Wholesale of agricultural raw materials and live animals	70526	377274	19508964	20704720	19530705	18731946	1972775	469954	469954	49808368	48997646	257215

BSIC Code	Description	No. of Establish- ment	Total Employ- ment	Employment Cost	Gross Output	Total operating cost	Intermediate Consumption	Gross value added	Non-Industrial cost & Taxes	Vat and others	Value added at factor cost	Fixed asset at end of the year	Capital expenditure end of the year
463	Wholesale of food, beverages and tobacco	109737	473046	47900864	228165672	34780387	33621052	194544618	2343289	2343289	176476232	80390348	632485
464	Wholesale of household goods	177561	752205	113298264	239423591	53839345	54574101	184849491	3090814	3090814	240957763	31902793	366287
465	Wholesale of machinery, equipment and supplies	106878	457887	65885657	175010937	30519121	29484227	145526710	3158417	3158417	130581738	26306569	257704
466	Other specialized wholesale	107791	696768	79757702	180212407	70184097	67671609	112540799	5072076	5072076	175575533	176486165	1393336
469	Non-specialized wholesale trade	20299	74297	7961225	49748953	3328020	3266914	46482039	118981	118981	41478324	13141096	938288
46	Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles	684038	3217128	375404219	1062678667	232978767	227299659	835379008	17592627	17592627	951881926	442920207	5444464
471	Retail sale in non-specialized stores	306429	763351	62778556	183970269	44156485	41687143	142283127	1747806	1747806	127580948	73908782	526105
472	Retail sale of food, beverages and tobacco in specialized stores	196341	560548	48839827	427940041	32407232	30698748	397241294	1685693	1685693	350485158	21641222	346547
473	Retail sale of automobile fuel in specialized stores	81396	311447	35336085	195478187	46012871	45127611	150350578	3588020	3588020	97378744	207405689	9576067
474	Retail sale of information and communications equipment in specialized stores	120821	330504	41739850	125794193	25066751	23744493	102049699	2522951	2522951	83678916	16079888	207567

BSIC Code	Description	No. of Establish- ment	Total Employ- ment	Employment Cost	Gross Output	Total operating cost	Intermediate Consumption	Gross value added	Non-Industrial cost & Taxes	Vat and others	Value added at factor cost	Fixed asset at end of the year	Capital expenditure end of the year
475	Retail sale of other household goods and equipment in specialized stores	317506	1264545	137862251	379350221	82749523	78440726	300909495	6968570	6968570	258178528	128059675	850916
476	Retail sale of cultural and recreation goods in specialized stores	107718	275810	39934262	84497822	20449965	19309558	65188264	1022837	1022837	42738171	31145169	120372
477	Retail sale of other goods in specialized stores	252973	907618	98804124	772681908	70925274	67961608	704720305	12392325	12392325	788273186	101493855	660742
478	Retail sale via stalls and markets	130699	417615	59640086	217758650	38910418	37210819	180547830	1604818	1604818	133305533	24843891	181949
479	Retail trade not in stores, stalls or markets	25567	63461	6775337	48497098	4113295	3935998	44561101	98877	98877	49461540	3726766	22241
47	Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles	1539450	4894898	531710378	2435968389	364791814	348116704	2087851693	31631897	31631897	1931080724	608304937	12492506
	Grand Total	2540897	9195418	1003123497	3982829548	668810635	642927679	3339901879	69411037	69411037	3310147415	1255245439	18583345

Table-10: Distribution of Employment Cost by Sex and Industry Types

(Value in '000' in TK.)

BSIC Code	Description	No. of Establishment	Number of Employment		Wages & Salaried		Other Cash benefit		Other non-cash benefit		Total		Total
			Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
451	Sale of motor vehicles	13860	93996	2761	11127602	445764	1734729	35412	253397	8060	13115728	489236	13604964
452	Maintenance and repair of motor vehicles	89793	298890	114	17680850	38228	7089440	3055	491226	0	25261516	41283	25302799
453	Sale of motor vehicle parts and accessories	88460	294379	169	15666280	49210	7335206	11124	1259769	95	24261255	60429	24321684
454	Sale, maintenance and repair of motorcycles, scooters, auto-rickshaw, rickshaw and related parts and accessories	125296	391614	1468	21937273	184916	9890774	26258	740220	13	32568267	211187	32779454
45	Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles, auto rickshaws and rickshaws	317409	1078879	4512	66412005	718118	26050149	75849	2744612	8168	95206766	802135	96008901
461	Wholesale on a fee or contract basis	91246	378537	7114	26050289	566270	13524195	117242	819299	14247	40393783	697759	41091542
462	Wholesale of agricultural raw materials and live animals	70526	375725	1549	13620541	28065	5591654	3547	269203	930	19481398	32542	19513940
463	Wholesale of food, beverages and tobacco	109737	470201	2845	32593530	310899	12899887	81324	2012541	2683	47505958	394906	47900864
464	Wholesale of household goods	177561	742968	9237	69764236	893967	41300341	68357	1269749	1613	112334326	963937	113298263
465	Wholesale of machinery, equipment and supplies	106878	455267	2620	31942577	180913	30824536	22756	2914735	139	65681848	203808	65885656
466	Other specialized wholesale	107791	606319	90450	52922648	6391820	18458676	843876	1140623	58	72521947	7235754	79757701
469	Non-specialized wholesale trade	20299	74297	0	4003661	0	3837591	0	119972	0	7961224	0	7961224
46	Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles	684038	3103314	113815	230897482	8371934	126436880	1137102	8546122	19670	36580484	9528706	375409190
471	Retail sale in non-specialized stores	306429	749064	14287	31515907	745825	25286463	149475	5060171	20715	61862541	916015	62778556
472	Retail sale of food, beverages and tobacco in specialized stores	196341	552828	7720	29118899	508292	15646800	55276	3494868	15693	48260567	579261	48839828
473	Retail sale of automobile fuel in specialized stores	81396	310780	667	23204788	42461	11147693	61434	879590	120	35232071	104015	35336086
474	Retail sale of information and communications equipment in specialized stores	120821	329313	1192	24213008	72916	16915569	2757	534859	741	41663436	76414	41739850
475	Retail sale of other household goods and	317506	1240056	24489	92310861	2876912	39589828	288820	2789858	5971	134690547	3171703	137862250

BSIC Code	Description	No. of Establishment	Number of Employment		Wages & Salaried		Other Cash benefit		Other non-cash benefit		Total		Total
			Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	
	equipment in specialized stores												
476	Retail sale of cultural and recreation goods in specialized stores	107718	275737	73	17513053	2205	21516999	165	901840	0	39931892	2370	39934262
477	Retail sale of other goods in specialized stores	252973	882661	24957	63617239	2280928	29443122	322291	3115516	25028	96175877	2628247	98804124
478	Retail sale via stalls and markets	130699	408153	9462	30318638	1117304	27012487	132163	1049178	10316	58380303	1259783	59640086
479	Retail trade not in stores, stalls or markets	25567	61445	2017	4789949	249256	1561253	39725	135155	0	6486357	288981	6775338
47	Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles	1539450	4810037	84864	316602342	7896099	188120214	1052106	17961035	78584	522683591	9026789	531710380
	Grand Total	2540897	8992230	203191	613911829	16986151	340607243	2265057	29251769	106422	983770841	19357630	1003128471

Table-11 : Distribution of Employment Cost by Status in Employment

(Value in '000' in Tk.)

BSIC Code	Description	No. of Establishment	Wages & Salaried					Other Cash & non-cash benefit						Total Cost	
			Manager & Clerk	Sales worker	Temporary Worker	Others	Total	Partner/Owner	Manager & Clerk	Sales worker	Unpaid Family Worker s	Temporary Worker	Others	Total	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
451	Sale of motor vehicles	13860	3834435	7299388	367219	72324	11573366	894558	377726	691768	41130	20329	6087	2031598	13604964
452	Maintenance and repair of motor vehicles	89793	793871	15555081	1194535	175591	17719078	5904077	66185	1351301	143495	108069	10594	7583721	25302799
453	Sale of motor vehicle parts and accessories	88460	3136435	11256569	493833	828653	15715490	4994177	812996	2240883	323300	91021	143817	8606194	24321684
454	Sale, maintenance and repair of motorcycles, scooters, auto-rickshaw, rickshaw and related parts and accessories	125296	2566478	15614399	3613454	327858	22122189	8248568	288201	1429771	335898	343705	11122	10657265	32779454
45	Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles, auto rickshaws and rickshaws	317409	10331219	49725437	5669041	1404426	67130123	20041380	1545108	5713723	843823	563124	171620	28878778	96008901
461	Wholesale on a fee or contract basis	91246	4276256	20426995	1387081	526227	26616559	10424387	552182	2893336	397866	173695	33517	14474983	41091542
462	Wholesale of agricultural raw materials and live animals	70526	2373914	7105473	4136661	32558	13648606	4657553	191771	683980	239602	92352	76	5865334	19513940

BSIC Code	Description	No. of Establishment	Wages & Salaried						Other Cash & non-cash benefit						Total Cost
			Manager & Clerk	Sales worker	Temporary Worker	Others	Total	Partner/Owner	Manager & Clerk	Sales worker	Unpaid Family Worker s	Temporary Worker	Others	Total	
463	Wholesale of food, beverages and tobacco	109737	6959369	22223181	3239905	481974	32904429	9777720	1171427	2888115	573021	474356	111796	14996435	47900864
464	Wholesale of household goods	177561	12421685	56221589	772699	1242230	70658203	36110400	1263631	4495373	619484	41189	109983	42640060	113298263
465	Wholesale of machinery, equipment and supplies	106878	8737134	22478970	469476	437910	32123490	27976560	1478307	3677196	503111	55934	71058	33762166	65885656
466	Other specialized wholesale	107791	11855888	33865296	12178755	1414530	59314469	14207181	1572179	2943838	385788	1175865	158381	20443232	79757701
469	Non-specialized wholesale trade	20299	545446	2879256	502521	76438	4003661	3577646	61496	236120	47935	24162	10204	3957563	7961224
46	Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles	684038	47169692	165200760	22687098	4211867	239269417	106731447	6290993	17817958	2766807	2037553	495015	136139773	375409190
471	Retail sale in non-specialized stores	306429	4173729	24791582	2635626	660794	32261731	23030425	933458	3472236	1829399	1140442	110865	30516825	62778556
472	Retail sale of food, beverages and tobacco in specialized stores	196341	3155832	24134122	2166920	170318	29627192	14497052	457605	3083309	897866	259102	17702	19212636	48839828
473	Retail sale of automobile fuel in specialized stores	81396	5808761	15957063	1062451	418975	23247250	8795865	819335	1532127	481001	400996	59512	12088836	35336086
474	Retail sale of information and communication	120821	2501714	20748151	780933	255127	24285925	14248220	410399	2420903	243491	103121	27791	17453925	41739850

BSIC Code	Description	No. of Establishment	Wages & Salaried						Other Cash & non-cash benefit						Total Cost
			Manager & Clerk	Sales worker	Temporary Worker	Others	Total	Partner/Owner	Manager & Clerk	Sales worker	Unpaid Family Workers	Temporary Worker	Others	Total	
	Specialized stores														
475	Retail sale of other household goods and equipment in specialized stores	317506	11180293	72042845	9752391	2212244	95187773	30256288	1682640	7601767	959755	2001202	172825	42674477	137862250
476	Retail sale of cultural and recreation goods in specialized stores	107718	1310002	15987398	207123	10735	17515258	20497004	219431	1405668	267443	25834	3624	22419004	39934262
477	Retail sale of other goods in specialized stores	252973	9103203	54425563	1790298	579103	65898167	24297945	1279905	6171793	548598	522183	85533	32905957	98804124
478	Retail sale via stalls and markets	130699	3193705	26225102	1909051	108084	31435942	24107302	423314	3150186	221576	291582	10184	28204144	59640086
479	Retail trade not in stores, stalls or markets	25567	1275964	2073408	1606449	83384	5039205	1138709	183563	145490	43090	218622	6659	1736133	6775338
47	Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles	1539450	41703203	256385234	21911242	4498764	324498443	160868810	6409650	28983479	5492219	4963084	494695	207211937	531710380
	Grand Total	2540897	99204114	471311431	50267381	10115057	630897983	287641637	14245751	52515160	9102849	7563761	1161330	372230488	1003128471

Table-12: Distribution of Operating Cost by Types of Industry

(Value in '000' in Tk.)

BSIC Code	Description	No. of Establishment	Operating Cost										Total Operating cost
			Container & packing	Fuel Water, Gas & etc	Trans- port	Stationery	Maintenance	Communication	Publicity	Rented land/ establishment	Others		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
451	Sale of motor vehicles	13860	410606	827571	4981043	487065	2642247	260109	155043	9670698	426658	20162487	
452	Maintenance and repair of motor vehicles	89793	154795	1854526	1578580	371283	681594	268548	23760	6623568	1074125	12771561	
453	Sale of motor vehicle parts and accessories	88460	455381	1910520	1808752	621320	869531	525254	227210	11926648	1018412	19713556	
454	Sale, maintenance and repair of motorcycles, scooters, auto-rickshaw, rickshaw and related parts and accessories	125296	132037	2590680	2644971	733356	697576	425905	117563	9326679	1344032	18392450	
45	Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles, auto rickshaws and rickshaws	317409	1152819	7183297	11013346	2213024	4890948	1479816	523576	37547593	3863227	71040054	
461	Wholesale on a fee or contract basis	91246	1213994	1822640	3218318	308286	352211	377470	151687	11982717	1151973	20797092	
462	Wholesale of agricultural raw materials and live animals	70526	1998733	2450022	7531781	294000	381314	243932	33370	5619172	821031	19530705	
463	Wholesale of food, beverages and tobacco	109737	658656	5962415	11535956	346226	733996	457345	90937	13130755	1473730	34780387	
464	Wholesale of household goods	177561	1141601	5560731	3753482	1074314	1034230	1176783	117424	36387833	2195364	53839345	
465	Wholesale of machinery, equipment and supplies	106878	863036	2863153	3322301	608744	538167	670529	125798	19900412	1310797	30519121	
466	Other specialized wholesale	107791	4021067	7464487	12673940	755344	2108539	510435	88422	38307920	2664105	70184097	
469	Non-specialized wholesale trade	20299	170943	307940	841954	45642	85428	208917	5165	1533386	119608	3328020	
46	Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles	684038	10068030	26431388	42877732	3432556	5233885	3645411	612803	126862195	9736608	232978767	

BSIC Code	Description	No. of Establishment	Operating Cost									Rented land/establishment	Others	Total Operating cost
			Container & packing	Fuel Water, Gas & etc	Trans- port	Stationery	Maintenance	Communication	Publicity					
471	Retail sale in non-specialized stores	306429	1231325	6076851	6918093	1100177	741422	951144	58053	24078523	2706383	44156485		
472	Retail sale of food, beverages and tobacco in specialized stores	196341	1196133	3933777	7628316	559355	352430	534441	56000	16210346	1826708	32407232		
473	Retail sale of automobile fuel in specialized stores	81396	194942	27900467	4373917	402284	3422355	391054	53251	7420386	1191984	46012871		
474	Retail sale of information and communications equipment in specialized stores	120821	167501	3214712	1739190	547099	385204	607059	40546	16890006	1417636	25066751		
475	Retail sale of other household goods and equipment in specialized stores	317506	1782556	8807061	15165111	1801774	1406607	1574276	535736	45516119	4888088	82749523		
476	Retail sale of cultural and recreation goods in specialized stores	107718	188924	2053486	1809489	499568	363029	460392	30714	12029029	1147094	20449965		
477	Retail sale of other goods in specialized stores	252973	1059851	8533904	4149955	1333527	1022030	1171761	336630	48402053	4003463	70925274		
478	Retail sale via stalls and markets	130699	246803	4364866	2386473	511498	328217	623349	38882	27696004	1878499	38910418		
479	Retail trade not in stores, stalls or markets	25567	29397	629414	289440	78648	166288	100525	27236	2589790	192369	4113295		
47	Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles	1539450	6097432	65514538	44459984	6833930	8187582	6414001	1177048	200832256	19252224	364791814		
	Grand Total	2540897	17318281	99129223	98351062	12479510	18312415	11539228	2313427	365242044	32852059	668810635		

Table-13: Distribution of Opening and Closing Stock by Type of Industry

(Value in '000' in Tk.)

BSIC Code	Description	No. of Establishment	Stock of merchandise for sale		Stock of materials for use and supplies		Others	
			Opening	Closing	Opening	Closing	Opening	Closing
1	2	3	4	5	7	8	10	11
451	Sale of motor vehicles	13860	127259405	112174071	1462020	1337642	164298	137616
452	Maintenance and repair of motor vehicles	89793	29895004	19657414	758451	642041	42905	41793
453	Sale of motor vehicle parts and accessories	88460	117321866	91516970	200330	170766	27102	18147
454	Sale, maintenance and repair of motorcycles, scooters, auto-rickshaw, rickshaw and related parts and accessories	125296	156950178	138193883	1554238	1490100	184736	162895
45	Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles, auto rickshaws and rickshaws	317409	431426453	361542338	3975039	3640549	419041	360451
461	Wholesale on a fee or contract basis	91246	105945133	88127766	715027	410335	115572	56317
462	Wholesale of agricultural raw materials and live animals	70526	65805710	29123092	252947	230676	69027	71304
463	Wholesale of food, beverages and tobacco	109737	83151146	64598991	752840	438444	87106	168528
464	Wholesale of household goods	177561	330868357	253983107	5456745	2526626	175028	169145
465	Wholesale of machinery, equipment and supplies	106878	334917726	305449073	1053492	777590	164987	157273
466	Other specialized wholesale	107791	244197984	164123474	854331	702714	275951	238642
469	Non-specialized wholesale trade	20299	19423641	18611303	144209	85707	97358	45412
46	Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles	684038	1184309697	924016806	9229591	5172092	985029	906621
471	Retail sale in non-specialized stores	306429	157102087	128551789	1751226	1514185	354218	301900
472	Retail sale of food, beverages and tobacco in specialized stores	196341	91713089	87900273	558515	440290	67757	59999
473	Retail sale of automobile fuel in specialized stores	81396	78829862	80538472	1252467	945742	307600	219323
474	Retail sale of information and communications equipment in specialized stores	120821	199815647	184290003	821371	725992	161157	713083
475	Retail sale of other household goods and equipment in specialized stores	317506	421075724	360933492	2449000	1869708	420154	350387
476	Retail sale of cultural and recreation goods in specialized stores	107718	60376144	49795433	914432	907744	70455	45172
477	Retail sale of other goods in specialized stores	252973	673635301	692930018	9214301	8174504	359058	289955
478	Retail sale via stalls and markets	130699	175308192	166652907	942745	763845	197772	188732
479	Retail trade not in stores, stalls or markets	25567	23139764	16887046	76686	61614	26114	24585
47	Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles	1539450	1880995810	1768479433	17980743	15403624	1964285	2193136

Table-14: Distribution of Fixed Assets by Types of Industry

(Value in '000' in Tk.)

BSIC Code	Description	No. of Establishment	Assets						
			Opening value	Repair & Maintenance	Change & new addition	Transfer/destroy and sale	Total Fixed asset at end year	Depreciation	Net Fixed asset
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
451	Sale of motor vehicles	13860	43231080	229285	61824	105431	43416758	1410747	42006010
452	Maintenance and repair of motor vehicles	89793	113587175	114384	80885	30177	113752267	1911693	111840573
453	Sale of motor vehicle parts and accessories	88460	27331788	106460	67669	62334	27443583	2134900	25308683
454	Sale, maintenance and repair of motorcycles, scooters, auto-rickshaw, rickshaw and related parts and accessories	125296	26114511	134486	134931	85607	26298321	1433292	24865029
45	Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles, auto rickshaws and rickshaws	317409	210264554	584615	345309	283549	210910929	6890632	204020295
461	Wholesale on a fee or contract basis	91246	66681184	643783	982197	26831	68280333	2584745	65695590
462	Wholesale of agricultural raw materials and live animals	70526	50097400	216375	45581	4740	50354616	1356970	48997646
463	Wholesale of food, beverages and tobacco	109737	81917107	602057	117414	86986	82549592	2159246	80390348
464	Wholesale of household goods	177561	34180894	379056	149578	162347	34547181	2644389	31902793
465	Wholesale of machinery, equipment and supplies	106878	28271269	168331	113001	23628	28528973	2222405	26306569
466	Other specialized wholesale	107791	181601715	951792	715486	273943	182995050	6508883	176486165
469	Non-specialized wholesale trade	20299	12472781	933586	23131	18429	13411069	269972	13141096
46	Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles	684038	455222350	3894980	2146388	596904	460666814	17746610	442920207
471	Retail sale in non-specialized stores	306429	76408432	442647	223301	139843	76934537	3025755	73908782
472	Retail sale of food, beverages and tobacco in specialized stores	196341	22976982	209186	174026	36666	23323528	1682307	21641222
473	Retail sale of automobile fuel in specialized stores	81396	205561014	5016787	6401993	1842712	215137082	7731391	207405689
474	Retail sale of information and communications equipment in specialized stores	120821	17395921	162596	93122	48151	17603488	1523600	16079888
475	Retail sale of other household goods and equipment in specialized stores	317506	132991605	744958	368156	262198	133842521	5782847	128059675
476	Retail sale of cultural and recreation goods in specialized stores	107718	32066515	100274	43453	23354	32186888	1041718	31145169
477	Retail sale of other goods in specialized stores	252973	106184589	646598	341574	327429	106845332	5351476	101493855
478	Retail sale via stalls and markets	130699	26036140	170300	49046	37397	26218089	1374197	24843891
479	Retail trade not in stores, stalls or markets	25567	4050128	20652	6176	4586	4072370	345604	3726766
47	Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles	1539450	623671326	7513998	7700847	2722336	636163835	27858895	608304937
	Grand Total	2540897	1289158230	11993593	10192544	3602789	1307741578	52496137	1255245439

Table-15: Distribution of Capital Expenditure by Type of Industry

(Value in '000' in Tk.)

BSIC Code	Description	Number of Establishment	Capital Expenditure		
			Repair & Maintenance	Alteration & new addition	Investment
1	2	3	4	5	6
451	Sale of motor vehicles	13860	229285	61824	291109
452	Maintenance and repair of motor vehicles	89793	114384	80885	195269
453	Sale of motor vehicle parts and accessories	88460	106460	67669	174129
454	Sale, maintenance and repair of motorcycles, scooters, auto-rickshaw, rickshaw and related parts and accessories	125296	134486	134931	269417
45	Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles, auto rickshaws and rickshaws	317409	584615	345309	929924
461	Wholesale on a fee or contract basis	91246	643783	982197	1625980
462	Wholesale of agricultural raw materials and live animals	70526	216375	45581	261956
463	Wholesale of food, beverages and tobacco	109737	602057	117414	719471
464	Wholesale of household goods	177561	379056	149578	528634
465	Wholesale of machinery, equipment and supplies	106878	168331	113001	281332
466	Other specialized wholesale	107791	951792	715486	1667278
469	Non-specialized wholesale trade	20299	933586	23131	956717
46	Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles	684038	3894980	2146388	6041368
471	Retail sale in non-specialized stores	306429	442647	223301	665948
472	Retail sale of food, beverages and tobacco in specialized stores	196341	209186	174026	383212
473	Retail sale of automobile fuel in specialized stores	81396	5016787	6401993	11418780
474	Retail sale of information and communications equipment in specialized stores	120821	162596	93122	255718
475	Retail sale of other household goods and equipment in specialized stores	317506	744958	368156	1113114
476	Retail sale of cultural and recreation goods in specialized stores	107718	100274	43453	143727
477	Retail sale of other goods in specialized stores	252973	646598	341574	988172
478	Retail sale via stalls and markets	130699	170300	49046	219346
479	Retail trade not in stores, stalls or markets	25567	20652	6176	26828
47	Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles	1539450	7513998	7700847	15214845
	Grand Total	2540897	11993593	10192544	22186137

Table-16: Distribution of Fixed Assets by Type and Industry

(Value in '000' in Tk.)

BSIC Code	Description	No. of Establishment	No. of Employment	Fixed Assets								
				Land	Improvement of land	Building & other construction	Machinery, computer and other Instruments	Computer Software	Transport & equipment	Furniture	Others	Net asset
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
451	Sale of motor vehicles	13860	96757	22217916	0	8133644	3167442	25470	5394922	2586525	480090	42006010
452	Maintenance and repair of motor vehicles	89793	299004	87221498	0	2224149	18661350	0	499798	2774623	459157	111840573
453	Sale of motor vehicle parts and accessories	88460	294548	5597142	30714	676995	7223701	81793	4719772	6051662	926905	25308683
454	Sale, maintenance and repair of motorcycles, scooters, auto-rickshaw, rickshaw and related parts and accessories	125296	393083	9071076	14	1977419	5547943	59173	2291661	4668351	1249392	24865029
45	Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles, auto rickshaws and rickshaws	317409	1083392	124107632	30728	13012207	34600436	166436	12906153	16081161	3115544	204020295
461	Wholesale on a fee or contract basis	91246	385650	35161513	315803	7410753	10951811	179098	4748953	5490044	1437614	65695590
462	Wholesale of agricultural raw materials and live animals	70526	377274	26216049	1246	14898167	677149	9825	5075065	1775871	344274	48997646
463	Wholesale of food, beverages and tobacco	109737	473046	52237910	83592	11405215	4394707	22529	6555850	4840808	849736	80390348
464	Wholesale of household goods	177561	752205	4934972	17456	1196990	5746965	439563	3078619	14197398	2290829	31902793
465	Wholesale of machinery, equipment and supplies	106878	457887	5046554	0	1083622	4730511	1070842	6235021	7387301	752717	26306569
466	Other specialized wholesale	107791	696768	98104751	45092	17188575	38445540	274846	12600949	7415269	2411143	176486165
469	Non-specialized wholesale trade	20299	74297	7658916	693	2303750	1867638	8362	303776	969482	28479	13141096

BSIC Code	Description	No. of Establishment	No. of Employment	Fixed Assets								
				Land	Improvement of land	Building & other construction	Machinery, computer and other Instruments	Computer Software	Transport & equipment	Furniture	Others	Net asset
46	Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles	684038	3217128	229360665	463882	55487072	66814321	2005065	38598233	42076173	8114792	442920207
471	Retail sale in non-specialized stores	306429	763351	37517661	3558	11970472	3421562	239770	2802362	15681355	2272043	73908782
472	Retail sale of food, beverages and tobacco in specialized stores	196341	560548	8902190	1066	1443998	1636818	100901	264212	7824967	1467071	21641222
473	Retail sale of automobile fuel in specialized stores	81396	311447	96183833	1798391	17152470	78186845	271842	6744717	4182896	2884697	207405689
474	Retail sale of information and communications equipment in specialized stores	120821	330504	719080	0	232174	4991290	610344	572240	7717477	1237281	16079888
475	Retail sale of other household goods and equipment in specialized stores	317506	1264545	59589324	73274	18348456	11437206	234814	10073362	22801851	5501386	128059675
476	Retail sale of cultural and recreation goods in specialized stores	107718	275810	21913061	0	245498	2179921	193828	133200	5896013	583646	31145169
477	Retail sale of other goods in specialized stores	252973	907618	47271534	44883	12782807	7126226	1061203	3111872	26966805	3128526	101493855
478	Retail sale via stalls and markets	130699	417615	7380447	0	569039	2259176	178239	370709	13315516	770766	24843891
479	Retail trade not in stores, stalls or markets	25567	63461	982350	0	170655	1194875	355241	85212	824321	114112	3726766
47	Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles	1539450	4894898	280459480	1921172	62915569	112433919	3246182	24157886	105211201	17959528	608304937
	Grand Total	2540897	9195418	633927777	2415782	131414848	213848676	5417683	75662272	163368535	29189864	1255245439

Table-17: Problem Encountered by Type and Industry

BSI C Code	Description	Number of Establish- ments	Total Employ- ment	Problem										Total Problems
				Lack of capital	Lack of customer	Economic crisis	Marketing	High labour cost/wage	Corona pandemic	Transport	Scarcity of raw materials	Electricity and gas	Others	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
451	Sale of motor vehicles	13860	96757	5944	9359	8116	1340	776	13089	11	572	0	262	39470
452	Maintenance and repair of motor vehicles	89793	299004	40535	60005	44063	2302	9256	85846	3063	5152	1037	939	252196
453	Sale of motor vehicle parts and accessories	88460	294548	35689	67093	51474	4151	3280	79470	2400	3511	6	2248	249323
454	Sale, maintenance and repair of motorcycles, scooters, auto-rickshaw, rickshaw and related parts and accessories	125296	393083	74919	75149	50642	2851	3213	117261	4670	2295	3058	1852	335910
45	Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles, auto-rickshaws and rickshaws	317409	1083392	157087	211606	154295	10643	16526	295666	10143	11530	4101	5302	876900
461	Wholesale on a fee or contract basis	91246	385650	32639	58747	59814	5941	1584	88026	1746	8841	462	1752	259554
462	Wholesale of agricultural raw materials and live animals	70526	377274	45996	35119	24190	8566	2255	68482	7175	2489	4	1774	196049
463	Wholesale of	109737	473046	49516	53496	54009	5915	7198	100241	8054	721	9	1335	280494

BSI C Code	Description	Number of Establishments	Total Employment	Problem										
				Lack of capital	Lack of customer	Economic crisis	Marketing	High labour cost/wage	Corona pandemic	Transport	Scarcity of raw materials	Electricity and gas	Others	Total Problems
	food, beverages and tobacco													
464	Wholesale of household goods	177561	752205	97774	157279	86085	4168	2420	158101	1460	5366	8	2342	515004
465	Wholesale of machinery, equipment and supplies	106878	457887	51276	67207	53199	12951	1172	103426	1282	12286	202	1255	304255
466	Other specialized wholesale	107791	696768	39103	51886	47720	14776	4364	97872	4880	13529	940	2044	277114
469	Non-specialized wholesale trade	20299	74297	9120	9073	11164	1987	262	19285	518	3187	0	266	54862
46	Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles	684038	3217128	325424	432806	336181	54304	19257	635433	25116	46419	1626	10767	1887332
471	Retail sale in non-specialized stores	306429	763351	175982	186920	102623	9146	10386	277750	10315	3485	2346	11442	790395
472	Retail sale of food, beverages and tobacco in specialized stores	196341	560548	110580	119044	77137	7788	6505	180979	4346	4346	1161	3494	515380
473	Retail sale of automobile fuel in specialized stores	81396	311447	42343	38450	36766	3407	2743	76172	5886	3424	1926	837	211953
474	Retail sale of information and communication s equipment in specialized	120821	330504	53927	88181	42399	2340	432	111792	1954	12364	365	1780	315534

BSI C Code	Description	Number of Establish- ments	Total Employmen- t	Problem										
				Lack of capital	Lack of customer	Economic crisis	Marketing	High labour cost/wage	Corona pandemic	Transport	Scarcity of raw materials	Electricity and gas	Others	Total Problems
	stores													
475	Retail sale of other household goods and equipment in specialized stores	317506	1264545	151839	223820	111307	14802	7509	299903	9665	10014	2084	5577	836521
476	Retail sale of cultural and recreation goods in specialized stores	107718	275810	58776	88621	37552	778	2570	99514	2854	1393	462	1094	293614
477	Retail sale of other goods in specialized stores	252973	907618	128803	190987	93097	10256	5322	226853	4282	4500	692	3246	668036
478	Retail sale via stalls and markets	130699	417615	74979	107328	34582	3395	765	126632	2643	4943	0	1499	356765
479	Retail trade not in stores, stalls or markets	25567	63461	15098	15321	6769	224	260	20164	1453	348	806	601	61045
47	Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles	1539450	4894898	812327	1058671	542230	52135	36491	1419759	43398	44817	9843	29571	4049242
	Total	2540897	9195418	1294838	1703083	1032706	117082	72274	2350858	78657	102766	15570	45640	6813474

Table-18: Trade Margin of Wholesale and Retail Trade Establishments at 3-digit level

(Value in '000' in Tk.)

BSIC Code	Description	Sale	Purchase	Trade Margin (%)
1	2	3	4	5
451	Sale of motor vehicles	992387713	833694875	15.99
452	Maintenance and repair of motor vehicles	221607520	155821468	29.69
453	Sale of motor vehicle parts and accessories	533962383	380104747	28.81
454	Sale, maintenance and repair of motorcycles, scooters, auto-rickshaw, rickshaw and related parts and accessories	949261131	773688435	18.50
461	Wholesale on a fee or contract basis	1072070690	889819322	17.00
462	Wholesale of agricultural raw materials and live animals	1055186075	998411108	5.38
463	Wholesale of food, beverages and tobacco	1888125939	1643125592	12.98
464	Wholesale of household goods	1710401058	1396872013	18.33
465	Wholesale of machinery, equipment and supplies	1523000237	1323360514	13.11
466	Other specialized wholesale	2272185933	2016837421	11.24
469	Non-specialized wholesale trade	209904010	159342844	24.09
471	Retail sale in non-specialized stores	1241744471	1029568313	17.09
472	Retail sale of food, beverages and tobacco in specialized stores	1426610666	994856237	30.26
473	Retail sale of automobile fuel in specialized stores	1277350073	1085677622	15.01
474	Retail sale of information and communications equipment in specialized stores	738841953	598120200	19.05
475	Retail sale of other household goods and equipment in specialized stores	2450907390	2013017509	17.87
476	Retail sale of cultural and recreation goods in specialized stores	380772592	285703255	24.97
477	Retail sale of other goods in specialized stores	1971898687	1218478711	38.21
478	Retail sale via stalls and markets	863301418	637348141	26.17
479	Retail trade not in stores, stalls or markets	226660254	171918188	24.15

তথ্য দাতাদের প্রতি: এই জরিপ কার্যক্রম পরিসংখ্যান আইন, ২০১৩ এর আওতায় পরিচালিত। উক্ত আইন অনুযায়ী তথ্য সংগ্রহকারীকে প্রয়োজনীয় তথ্য সরবরাহ করে তথ্য সংগ্রহের কাজে সহায়তা করার অনুরোধ করা যাচ্ছে। আগন্তর দেয়া তথ্য গোপন রাখা হবে এবং কেবলমাত্র সরকারি পরিসংখ্যান কাজে ব্যবহৃত হবে।



গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার
বাংলাদেশ পরিসংখ্যান বুরো
ইন্ডাস্ট্রি অ্যান্ড লেবর উইং
পরিসংখ্যান ভবন
ই-২৭/এ, আগারগাঁও, ঢাকা-১২০৭।
www.bbs.gov.bd

ডিপিসি নং

--	--	--	--	--

বিং দ্রঃ সকল সংখ্যা ইংরেজিতে লিখুন

পাইকারী ও খুচরা ব্যবসায় জরিপ ২০১৯-২০২০

সেকশন ১.০ নমুনা এলাকা পরিচিতি		অফিসে পূরণের জন্য কোড				
১.১ জেলা						
১.২ উপজেলা/থানা						
১.৩ ইউনিয়ন/ওয়ার্ড						
১.৪ মৌজা/মহল্লা						
১.৫ প্রতিষ্ঠানের নমুনা নং						
১.৬ পল্লী/শহর	পল্লী-১ ; শহর-২					

তথ্য সংগ্রহকারীর ভিজিট	১ম ভিজিট	২য় ভিজিট	৩য় ভিজিট
তারিখ			
তথ্য সংগ্রহকারীর নাম, স্বাক্ষর ও মোবাইল নম্বর			
সুপারভাইজারের নাম, স্বাক্ষর ও মোবাইল নম্বর			
ফলাফল	সম্পর্কৃত 1	আংশিক সম্পর্কৃত 2	বাতিলকৃত 3

সেকশন ২.০ নমুনা প্রতিষ্ঠান পরিচিতি

ক) প্রতিষ্ঠান/মালিকের নাম												
খ) যোগাযোগের ঠিকানা হোল্ডিং নম্বরসহ												
গ) ব্যবসা আরন্ধের বছর (ইংরেজি সাল লিখুন)	<input type="text"/>	ঘ) টেলিফোন										
ঙ) মোবাইল নম্বর	<input type="text"/>											

সেকশন ৩.০: প্রতিষ্ঠানের কর্মকাণ্ডের বিবরণ

(প্রতিষ্ঠানের প্রধান ও অন্যান্য কর্মকাণ্ডের বিবরণ লিখুন। আয়ের প্রধান উৎসকে প্রধান কর্মকাণ্ড হিসেবে বর্ণনা করুন)

কর্মকাণ্ডের বিবরণ	শিল্প কোড (4-digit BSIC) (অফিসে ব্যবহারের জন্য)
ক) প্রধান কর্মকাণ্ড	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
খ) অন্যান্য কর্মকাণ্ড (উল্লেখ করুন)	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>

সেকশন ৪.০: কর্মকাণ্ডের ধরণ (প্রতিষ্ঠানের প্রধান কর্মকাণ্ড অনুসারে নিচের সঠিক ঘরে টিক (✓) চিহ্ন দিন)

প্রধান কর্মকাণ্ড	কোড	টিক (✓) চিহ্ন
(ক) পাইকারী ব্যবসা	1	<input type="checkbox"/>
(খ) খুচরা ব্যবসা	2	<input type="checkbox"/>
(গ) মোটর গাড়ি, মোটর সাইকেল, অটো-রিক্সা এবং রিক্সা ও যন্ত্রাংশ বিক্রয় এবং মেরামত	3	<input type="checkbox"/>

সেকশন ৫.১: প্রতিষ্ঠানের আইনগত শ্রেণিবিভাগ (নিচের সঠিক ঘরে টিক (✓) চিহ্ন দিন)

ধরণ	কোড	টিক (✓) চিহ্ন	ধরণ	কোড	টিক (✓) চিহ্ন
(ক) একক ব্যক্তি মালিকানা	1	<input type="checkbox"/>	(খ) অংশীদারিত	2	<input type="checkbox"/>
(গ) প্রাইভেট লিঃ কোং	3	<input type="checkbox"/>	(ঘ) পাবলিক লিঃ কোং	4	<input type="checkbox"/>
(ঙ) সমবায় সমিতি	5	<input type="checkbox"/>	(চ) স্বায়ত্তশাসিত প্রতিষ্ঠান	6	<input type="checkbox"/>
(ছ) এনজিও/অলাভজনক (এনপিআই)	7	<input type="checkbox"/>	(জ) অন্যান্য	9	<input type="checkbox"/>

সেকশন ৫.২: প্রতিষ্ঠানের মালিকানা শ্রেণিবিভাগ (নিচের সঠিক ঘরে টিক (✓) চিহ্ন দিন)

ধরণ	কোড	টিক (✓) চিহ্ন
(ক) সরকারি	1	<input type="checkbox"/>
(খ) বেসরকারি	2	<input type="checkbox"/>
(গ) সরকারি ও বেসরকারি মালিকানা	3	<input type="checkbox"/>
(ঘ) যৌথ মালিকানা (দেশি ও বিদেশি)	4	<input type="checkbox"/>
(ঙ) সম্পূর্ণ বিদেশি মালিকানা	5	<input type="checkbox"/>

সেকশন ৬.১ : প্রতিষ্ঠান সংক্রান্ত তথ্যাদি

বিবরণ	কোড
(ক) প্রতিষ্ঠান পরিচালনার হিসাব বছর হতে	
(খ) প্রতিষ্ঠানটির ট্রেড লাইসেন্স আছে কি?	হ্যাঁ - 1 না - 2 <input type="checkbox"/>
(গ) প্রতিষ্ঠানটি কোন কর্তৃপক্ষের আওতায় নিবন্ধিত কিনা?	হ্যাঁ - 1 না- 2 <input type="checkbox"/>

সেকশন ৬.২: ২০১৯-২০ অর্থবছরে কোন কোন মাস প্রতিষ্ঠানটি চালু ছিল? (নিচের সঠিক ঘরে টিক (✓) চিহ্ন দিন)

ধরণ	কোড	টিক (✓) চিহ্ন	ধরণ	কোড	টিক (✓) চিহ্ন
(ক) জুলাই ২০১৯	1	<input type="checkbox"/>	(ছ) জানুয়ারি ২০২০	7	<input type="checkbox"/>
(খ) আগস্ট ২০১৯	2	<input type="checkbox"/>	(জ) ফেব্রুয়ারি ২০২০	8	<input type="checkbox"/>
(গ) সেপ্টেম্বর ২০১৯	3	<input type="checkbox"/>	(ঝ) মার্চ ২০২০	9	<input type="checkbox"/>
(ঘ) অক্টোবর ২০১৯	4	<input type="checkbox"/>	(ঝঝ) এপ্রিল ২০২০	10	<input type="checkbox"/>
(ঙ) নভেম্বর ২০১৯	5	<input type="checkbox"/>	(ঠ) মে ২০২০	11	<input type="checkbox"/>
(চ) ডিসেম্বর ২০১৯	6	<input type="checkbox"/>	(ঠঠ) জুন ২০২০	12	<input type="checkbox"/>

সেকশন ৭.০ : কর্মরত লোকের সংখ্যা, শ্রম ঘন্টা, বেতন ও অন্যান্য সুবিধা (২০১৯-২০ অর্থবছর)

কর্মরত লোকবলের প্রকার	কোড	লোকবলের সংখ্যা			মোট কর্ম দিবস	গড় শ্রম ঘন্টা (দৈনিক)	২০১৯-২০ অর্থবছরে মজুরী, বেতন ও অন্যান্য সুবিধা							
		পুরুষ	মহিলা	মোট			বেতন ও মজুরী		অন্যান্য ক্যাশ বেনিফিট		অন্যান্য নন-ক্যাশ বেনিফিট			
							পুরুষ	মহিলা	পুরুষ	মহিলা	পুরুষ	মহিলা		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
(ক) কর্মরত মালিক/অংশীদার	1													
(খ) প্রশাসনিক ও করণিক	2													
(গ) বিক্রয়/পরিচর্যা কর্মী	3													
(ঘ) অবৈতনিক পারিবারিক কর্মী	4													
(ঙ) অস্থায়ী ভিত্তিতে নিয়োজিত কর্মচারী	5													
(চ) অন্যান্য	9													
মোট	99													

সেকশন ৮.০ : পরিচালনা ব্যয় (২০১৯-২০ অর্থবছর)

খরচের খাত	কোড	টাকার পরিমাণ
(ক) জমি/প্রতিষ্ঠান/দোকান ভাড়া	1	
(খ) মূলধনের খাজনা/ভাড়া বাবদ	2	
(গ) পরিবহন ও যাতায়াত	3	
(ঘ) স্টেশনারি ও আনুষাঙ্গিক	4	
(ঙ) মেরামত ও সংরক্ষণ	5	
(চ) যোগাযোগ (টেলিফোন, স্ট্যাম্প)	6	
(ছ) প্রচার ও বিজ্ঞাপন	7	
(জ) কন্টেইনার ও প্যাকিং	8	
(ঝ) বিদ্যুৎ, জ্বালানি, পানি, গ্যাস ইত্যাদি	9	
(ঝঃ) আইন ও হিসাব নিরীক্ষা বাবদ	10	
(ট) প্রদত্ত সুদ ও কমিশন	11	
(ঠ) বীমা প্রিমিয়াম বাবদ খরচ	12	
(ড) ভ্যাট/ভূমি কর/খাজনা/আয়কর প্রদান/বিক্রয় কর	13	
(ঢ) অন্যান্য খরচ	98	
মোট ব্যয়	99	

সেকশন ৯.০ : পাইকারী ও খুচরা ব্যবসায়, মোটর গাড়ি, মোটর সাইকেল, অটোরিক্সা এবং রিকশা মেরামত এবং বিক্রয় বাবদ আয়

সেকশন ৯.১ : মোটর গাড়ি, মোটর সাইকেল, অটোরিক্সা এবং রিকশা এবং যন্ত্রাংশ বিক্রয় এবং মেরামত (২০১৯-২০ অর্থবছর)

শিল্প কোড	কর্মকালের বিবরণ	ক্রয় মূল্য	বিক্রয়/সেবা মূল্য
4510	মোটরগাড়ি বিক্রয়		
4520	মোটরগাড়ি রক্ষণাবেক্ষণ ও মেরামত		
4530	মোটরগাড়ির যন্ত্রাংশ ও আনুষঙ্গিক যন্ত্রাংশ বিক্রয়		
4540	মোটর সাইকেল বিক্রয়		
4541	মোটর সাইকেল রক্ষণাবেক্ষণ ও মেরামত		
4542	মোটর সাইকেলের আনুষঙ্গিক যন্ত্রাংশ বিক্রয়		
4543	অটো রিক্সা ও এর আনুষঙ্গিক যন্ত্রাংশ বিক্রয়		
4544	অটো রিক্সা রক্ষণাবেক্ষণ ও মেরামত		
4545	অটো রিক্সার যন্ত্রাংশ ও আনুষঙ্গিক বিক্রয়		
4546	রিক্সা ও এর আনুষঙ্গিক যন্ত্রাংশ বিক্রয়, রক্ষণাবেক্ষণ ও মেরামত		
4547	পরিবহন যানবাহন ও এর আনুষঙ্গিক যন্ত্রাংশ পাইকারী ও খুচরা বিক্রয়		
	অন্যান্য আয়		
	মোট আয়=		

সেকশন ৯.২ : পাইকারী ব্যবসায় - মোটর গাড়ি ও মোটর সাইকেল ব্যতিত (২০১৯-২০ অর্থবছর)

শিল্প কোড	কর্মকাণ্ডের বিবরণ	ক্রয় মূল্য	বিক্রয় মূল্য
4610	ফি অথবা চুক্তি ভিত্তিক পাইকারী বিক্রয়		
4611	আমদানিকারক ও রপ্তানিকারক		
4620	গবাদি পশু ও কৃষিজ কাঁচামাল পাইকারী বিক্রয়		
4630	খাদ্য, পানীয় এবং তামাক জাতীয় দ্রব্য পাইকারী বিক্রয়		
4631	মাছ ও সামুদ্রিক খাবার পাইকারী বিক্রয়		
4641	টেক্সটাইল বস্ত্র এবং সুতা পাইকারী বিক্রয়		
4642	জুতা পাইকারী বিক্রয়		
4643	ভ্রমণের জিনিসপত্র এবং আনুষঙ্গিক জিনিসের পাইকারী বিক্রয়		
4644	ব্যবহৃত (পুরাতন) পোষাক বিক্রয়		
4649	অন্যান্য গৃহস্থালি দ্রব্যের পাইকারী বিক্রয়		
4651	কম্পিউটার, কম্পিউটার প্রেরিফেরাল সরঞ্জাম এবং সফটওয়ার পাইকারী বিক্রয়		
4652	বৈদ্যুতিক ও টেলিযোগাযোগ যন্ত্রপাতি ও যন্ত্রাংশ পাইকারী বিক্রয়		
4653	কৃষি যন্ত্রপাতি, সরঞ্জাম ও সরবরাহ সামগ্রি পাইকারী বিক্রয়		
4659	অন্যান্য যন্ত্রপাতি ও সরঞ্জাম পাইকারী বিক্রয়		
4661	কঠিন, তরল, বায়বীয় জ্বালানি সম্পর্কিত পণ্যের পাইকারী বিক্রয়		
4662	ধাতু ও ধাতুর পাইকারী বিক্রয়		
4663	নির্মাণ সামগ্রী, হার্ডওয়ার, খনন যন্ত্র এবং গরম রাখার সরঞ্জাম সরবরাহ ও পাইকারী বিক্রয়		
4664	সার ও কীটনাশকের পাইকারী বিক্রয়		
4665	ফার্মাসিউটিক্যাল ও অন্যান্য চিকিৎসা সামগ্রির পাইকারী বিক্রয়		
4666	প্যাকেজিং মালয়মালের পাইকারী বিক্রয়		
4669	বর্জ্য, স্ত্র্যাপ এবং অন্যান্য পণ্যের পাইকারী বিক্রয়		
4690	অবিশেষায়িত (মুদি) পাইকারী বিক্রয়		
	অন্যান্য আয়		
	মোট আয়=		

সেকশন ৯.৩ : খুচরা ব্যবসায়-মোটর গাড়ি ও মোটর সাইকেল ব্যতীত (২০১৯-২০ অর্থবছর)

শিল্প কোড	কর্মকালের বিবরণ	ক্রয় মূল্য	বিক্রয় মূল্য
4711	অবিশেষায়িত (মুদি) দোকানে প্রধানত: খাদ্য, পানীয় ও তামাক জাতীয় দ্রব্য খুচরা বিক্রয়		
4712	দুধ ও দুঁফ জাতীয় পণ্য খুচরা বিক্রয়		
4713	খাদ্য শস্য / শস্য জাতীয় পণ্য খুচরা বিক্রয়		
4714	কনফেকশনারী পণ্যের খুচরা বিক্রয়		
4715	চাল, ডাল, ময়দা ইত্যাদির খুচরা বিক্রয়		
4716	সাধারণ ও মুদি দোকানের খুচরা বিক্রয়		
4719	অবিশেষায়িত দোকানে অন্যান্য খুচরা বিক্রয়		
4721	বিশেষায়িত দোকানে খাদ্য সামগ্রী খুচরা বিক্রয়		
4722	বিশেষায়িত দোকানে পানীয় সামগ্রী খুচরা বিক্রয়		
4723	বিশেষায়িত দোকানে তামাকজাত দ্রব্য খুচরা বিক্রয়		
4724	মিষ্টান্ন খুচরা বিক্রয়		
4730	অটোমোবাইল জালানি বিশেষায়িত দোকানে খুচরা বিক্রয়		
4741	কম্পিউটার, পেরিফেরিয়াল ইউনিট, সফটওয়্যার, টেলিযোগাযোগ যন্ত্রপাতি বিশেষায়িত দোকানে খুচরা বিক্রয়		
4742	অডিও ভিডিও যন্ত্রপাতি বিশেষায়িত দোকানে খুচরা বিক্রয়		
4743	মোবাইল ফোন এবং যন্ত্রপাতি বিশেষায়িত দোকানে খুচরা বিক্রয়		
4751	টেক্স্টাইল বিশেষায়িত দোকানে খুচরা বিক্রয়		
4752	হার্ডওয়ার, রং এবং গ্লাস বিশেষায়িত দোকানে খুচরা বিক্রয়		
4753	কাপেট, কস্টল, দেয়াল এবং মেরুে ঢাকার পণ্য বিশেষায়িত দোকানে খুচরা বিক্রয়		
4754	কাঠ এবং খড় বিশেষায়িত দোকানে খুচরা বিক্রয়		
4755	খড়, পশুখাদ্য এবং অন্যান্য পশুখাদ্য খুচরা বিক্রয়		
4756	খাবারের বিভিন্ন উপাদান খুচরা বিক্রয়		
4757	সার ও বীজ খুচরা বিক্রয়		
4759	গৃহস্থালি বৈদ্যুতিক সরঞ্জাম, আসবাবপত্র, আলোক সামগ্রী এবং অন্যান্য গৃহস্থালি বিশেষায়িত দোকানে খুচরা বিক্রয় যা অন্যত্র শ্রেণিভুক্ত হয়নি		

শিল্প কোড	কর্মকাণ্ডের বিবরণ	ক্রয় মূল্য	বিক্রয় মূল্য
4761	বই, সংবাদপত্র এবং স্টেশনারি বিশেষায়িত দোকানে খুচরা বিক্রয়		
4762	গান এবং ভিডিও রেকর্ডিং বিশেষায়িত দোকানে খুচরা বিক্রয়		
4763	ক্রীড়া সরঞ্জাম বিশেষায়িত দোকানে খুচরা বিক্রয়		
4764	খেলনা সামগ্রী বিশেষায়িত দোকানে খুচরা বিক্রয়		
4771	বিশেষায়িত দোকানে কাপড়, জুতা এবং চামড়াজাত পণ্যের খুচরা বিক্রয়		
4772	বিশেষায়িত দোকানে ওষুধ এবং মেডিকেল দ্রব্য সামগ্রী, প্রসাধন এবং টয়লেট সামগ্রীর খুচরা বিক্রয়		
4773	বিশেষায়িত দোকানে অন্যান্য নতুন দ্রব্য সামগ্রী খুচরা বিক্রয়		
4774	ব্যবহৃত (পুরাতন) দ্রব্য সামগ্রীর খুচরা বিক্রয়		
4775	মোড়কজাতীয় পণ্যের (প্যাকেজিং মেটেরিয়ালস) খুচরা বিক্রয়		
4781	স্টল এবং বাজারের মাধ্যমে খাদ্য, পানীয় এবং তামাকজাতীয় পণ্যের খুচরা বিক্রয়		
4782	স্টল এবং বাজারের মাধ্যমে টেক্সটাইল, পোষাক-পরিচ্ছদ এবং জুতা জাতীয় পণ্যের খুচরা বিক্রয়		
4789	স্টল এবং বাজারের মাধ্যমে অন্যান্য দ্রব্য সামগ্রীর খুচরা বিক্রয়		
4791	গৃহ হতে মেইলের মাধ্যমে অথবা ইন্টারনেটের মাধ্যমে খুচরা বিক্রয়		
4799	দোকান (স্টোর), স্টল অথবা বাজার ব্যতিত অন্য কোনভাবে খুচরা বিক্রয়		
	অন্যান্য আয়		
	মোট আয়=		

সেকশন ১০.০: মজুদ দ্রব্যাদির পরিমাণ (২০১৯-২০ অর্থবছর)

মজুদ দ্রব্যের প্রকার	কোড	প্রারম্ভিক মজুদ (২০১৯ এর ১ জুলাই তারিখে মূল্য)	শেষ মজুদ (২০২০ এর ৩০ জুন তারিখে মূল্য)
(ক) বিক্রয়ের জন্য মজুদ দ্রব্য	1		
(খ) ব্যবহারের জন্য মজুদ উপকরণ ও সরবরাহ	2		
(গ) অন্যান্য	3		
মোট মজুদ দ্রব্যের মূল্য	9		

সেকশন ১১.০ : স্থায়ী সম্পদের বিবরণ (২০১৯-২০ অর্থবছর)

স্থায়ী সম্পদের প্রকার	কোড	প্রারম্ভিক মূল্য	মেরামত ও সংরক্ষণ	পরিবর্তন ও নতুন সংযোজন	হস্তান্তর বিনিষ্ট ও বিক্রয়	অবচয়	নেট সম্পদের মূল্য $8=3+4+5-(6+7)$
1	2	3	4	5	6	7	8
(ক) জমি	1						
(খ) জমি উন্নতকরণ	2						
(গ) দালান-কোঠা ও অন্যান্য নির্মাণ	3						
(ঘ) মেশিনারি, কম্পিউটার ও অন্যান্য সরঞ্জাম	4						
(ঙ) কম্পিউটার সফটওয়্যার	5						
(চ) যানবাহন ও সরঞ্জামাদি	6						
(ছ) আসবাবপত্র ও সরঞ্জামাদি	7						
(জ) অন্যান্য স্থায়ী সম্পদ	9						
মোট	99						

সেকশন ১২.০ : প্রতিষ্ঠান পরিচালনায় অন্তরায়সমূহ (নিচের সঠিক ঘরে টিক (✓) চিহ্ন দিন, সর্বোচ্চ তিনটি)

অন্তরায়সমূহ	কোড	টিক (✓) চিহ্ন	অন্তরায়সমূহ	কোড	টিক (✓) চিহ্ন
(ক) মূলধনের অভাব	1	<input type="checkbox"/>	(খ) ক্ষেত্রার অভাব	2	<input type="checkbox"/>
(গ) দেশের অর্থনৈতিক মন্দাবস্থা	3	<input type="checkbox"/>	(ঘ) বাজারজাতকরণের সমস্যা	4	<input type="checkbox"/>
(ঙ) উচ্চ শ্রমমূল্য/মজুরী	5	<input type="checkbox"/>	(চ) করোনা মহামারি	6	<input type="checkbox"/>
(ছ) পরিবহন সমস্যা	7	<input type="checkbox"/>	(জ) উপকরণ / কাঁচামালের অভাব	8	<input type="checkbox"/>
(ঝ) বিদ্যুৎ/গ্যাস ইত্যাদির সমস্যা	9	<input type="checkbox"/>	(ঝঝ) অন্যান্য সমস্যা (উল্লেখ করুন)	99	<input type="checkbox"/>

প্রত্যয়ন

আমি এ মর্মে প্রত্যয়ন করছি যে, এ প্রশ্নগুলি যেসব তথ্য দেয়া হয়েছে তা আমার জানামতে সঠিক এবং সম্পূর্ণ।

স্বাক্ষর ও তারিখঃ

.....

পূর্ণ নামঃ

.....

পদবীঃ

.....

মোবাইল নাম্বারঃ

.....

Item (আইটেম)		কোড	মূল্য
১.	মোট আয় (Gross Output)	1	
২.	ব্যবসা পরিচালনার মোট ব্যয় (Cost)	2	
৩.	গ্রেস ভ্যালু অ্যাডেড (Gross Value Added)	3	
৪.	ব্যবসায় বহির্ভূত খরচ ও পরোক্ষ কর (Non-Industrial Cost & Taxes)	4	
৫.	ফ্যাক্টর কষ্ট ভিত্তিতে ভ্যালু অ্যাডেড (Value Added at F.C.)	5	
৬.	(১) সকল কর্মচারীর সংখ্যা (No. of all Employees)	6	
	(২) কর্মরত সকলের মোট মজুরী (Wages & Salaries of all Emp)	7	

এডিটর/কোডার/সুপারভাইজার এর নাম ও স্বাক্ষর:

এডিটর/কোডার এর নাম ও পদবিঃ	স্বাক্ষর ও তারিখঃ
সুপারভাইজিং কর্মকর্তারনাম ও পদবিঃ	স্বাক্ষর ও তারিখঃ