



# Revision and Rebasing of Consumer Price Index (CPI) from 2005-06=100 to 2021-22=100



**Improvement of GDP Compilation and Rebasing of Indices Project**  
**Bangladesh Bureau of Statistics (BBS)**  
**Statistics and Informatics Division (SID)**  
**Ministry of Planning**  
**Government of the People's Republic of Bangladesh**





# **Revision and Rebasing of Consumer Price Index (CPI) from 2005-06=100 to 2021-22=100**

**July 2023**



**Improvement of GDP Compilation and Rebasing of Indices Project**

**Bangladesh Bureau of Statistics (BBS)**

**Statistics and Informatics Division (SID)**

**Ministry of Planning**

**Government of the People's Republic of Bangladesh**

**[www.bbs.gov.bd](http://www.bbs.gov.bd)**



## **Revision and Rebasing of Consumer Price Index (CPI) from 2005-06=100 to 2021-22=100**

**Published by:** Improvement of GDP Compilation and Rebasing of Indices Project,  
National Accounting Wing, BBS

**Cover & Inner Design** Chitta Ronjon Ghosh, RDP, Bangladesh Bureau of Statistics

**Photo Credit** Project Team & Various Sources

**Printed at:** Bangladesh Bureau of Statistics Press

**ISBN:** 978-984-475-200-9

**Published Time** July 2023

**For further information about this book or other Statistics**

**Please visit:** [www.bbs.gov.bd](http://www.bbs.gov.bd)

**Contact:** [dg@bbs.gov.bd](mailto:dg@bbs.gov.bd)

**Complimentary Copy**



Improvement of GDP Compilation and Rebasing of Indices Project  
Bangladesh Bureau of Statistics (BBS)  
Statistics and Informatics Division (SID)  
Ministry of Planning  
Government of the People's Republic of Bangladesh  
[www.bbs.gov.bd](http://www.bbs.gov.bd)

---

*Note: This document or any portion thereof cannot be copied, microfilmed or reproduced for any commercial purpose, Data therein can, however, be used and published with acknowledgement of their sources*



## **Director General**

Bangladesh Bureau of Statistics (BBS)  
Statistics and Informatics Division (SID)  
Ministry of Planning

## **Foreword**

The Consumer Price Index (CPI) is a widely used for estimating fluctuations in prices within a representative basket of goods and services that reflect consumer spending patterns in an economy. It is considered one of the most fundamental and critically important economic indicators used to measure inflation. The Consumer Price Index (CPI) is frequently used for the purpose of adjusting consumers' income payments, such as social security. It is also employed to modify income eligibility thresholds for government assisted programmes. Additionally, it plays a crucial role in giving cost-of-living wage adjustments to a significant number of wage earners.

Recognising the significant importance of CPI, Bangladesh Bureau of Statistics (BBS), the national statistical organisation (NSO), has been consistently producing and publishing the Consumer Price Index (CPI) since 1974. The CPI calculated on the basis of a base year that refers to the period in which the index is set to 100. Currently, CPI is calculated with the financial year 2005–2006 as the base year. The CPI base year should be updated every five to ten years to adjust the consumption patterns of the people a teretory as well as for the changes taking place in the economy over time. With this view BBS has recently revised and rebased the CPI under the Improvement of GDP Compilation and Rebasing of Indices Project. The BBS prepared this handbook to document the concept and methodology followed in the rebasing process. This handbook also includes a comprehensive analysis of the changes in the index structure as well as the impact of rebasing on macroeconomic variables.

I take the opportunity to thank and express my gratitude to Dr. Shahnaz Arefin, ndc, Secretary, Statistics and Informatics Division, for her continuous support and guidance in bringing out this handbook in time.

Also my sincere thanks and gratitude due to Mr. Ziauddin Ahmed, Director, National Accounting Wing and Project Director, Improvement of GDP Compilation and Rebasing of Indices Project, Mr. Md. Rafiqul Islam, Joint Director, Mr. Mohiuddin Ahmed, Deputy Director, Mr. Md. Nazmul Hoque, Deputy Director, Mr. Shapon Kumar, Statistical Officer and all concerned officials of National Accounting Wing, for their hard work towards the successful implementation of this robust task.

**Md. Matiar Rahman**

**July 2023**





**Director**  
National Accounting Wing  
Bangladesh Bureau of Statistics (BBS)  
Statistics and Informatics Division (SID)  
Ministry of Planning

## Preface

The Bangladesh Bureau of Statistics (BBS), as a national statistical organisation (NSO), has been engaged in collecting, collating, and disseminating a wide range of statistics on economic, social, demographic, and environmental variables. It brings out various reports on a regular basis for the dissemination of the generated data. The Consumer Price Index measures the overall change in consumer prices based on a representative basket of goods and services over time. Policymakers, the financial sector, industry, and consumers all use the CPI as their preferred method of measuring inflation. The BBS's current CPI's base year, 2005–2006=100, is out-of-date and does not accurately reflect the current state of the price changes for consumer goods and services. To overcome this problem, the BBS has revised and rebased the Consumer Price Index (CPI) from 2005-06=100 to 2021-22=100.

I would like to express my sincere thanks and deep sense of gratitude to Dr. Shahnaz Arefin, ndc, Secretary, Statistics and Informatics Division (SID), and Mr. Md. Matiar Rahman, Director General, Bangladesh Bureau of Statistics (BBS), who provided counsel and advice from its inception nearly a year ago. Their experience of varying backgrounds, interest in, and knowledge of the subject is an important asset for us, and I thankfully acknowledge that their experience and knowledge helped greatly to shape this publication in a methodological manner and timely fashion.

My great appreciation is due to Mr. Mohammad Abdul Kadir Miah, former project director, Mr. Md. Rafiqul Islam, Joint Director, National Accounting Wing; Mr. Mohiuddin Ahmed, Deputy Director; Mr. Md. Nazmul Hoque, Deputy Director and Deputy Project Director; Mr. Mohammad Eunoush, Deputy Director; and Mr. Shapon Kumar, Statistical Officer, National Accounting Wing, BBS, who took on the major responsibility of the preparation of this document. For his tireless efforts to ensure the revision and rebasing of the Consumer Price Index (CPI) were successful, Mr. Md. Azizul Hoque, Office Assistant and Computer Typist, National Accounting Wing, Bangladesh Bureau of Statistics (BBS), also deserves my gratitude and appreciation.

I believe that there is always room for improvement, and, as a result, I welcome feedback and suggestions to further enhance this handbook.

**Ziauddin Ahmed**  
Project Director

July 2023





## Acronyms

BBS	:	Bangladesh Bureau of Statistics
BB	:	Bangladesh Bank
BMPI	:	Building Materials Price Index
BSCO	:	Bangladesh Standard Classification of Occupation
BSIC	:	Bangladesh Standard Industrial Classification of all Economic Activities
CPI	:	Consumer Price Index
CS	:	Construction Survey
GDP	:	Gross Domestic Product
GNI	:	Gross National Income
GNP	:	Gross National Product
HRI	:	House Rent Index
ICLS	:	International Conferences of Labour Statisticians
ILO	:	International Labour Organization
IMF	:	International Monetary Fund
IR	:	Inflation Rate
ISCO	:	International Standard Classification of Occupation
LFS	:	Labour Force Survey
NSDS	:	National Strategy for the Development of Statistics
NSO	:	National Statistical Organization
SARTTAC	:	South Asia Regional Training and Technical Assistance Center
SID	:	Statistics and Informatics Division
UN	:	United Nations
UNSC	:	United Nations Statistical Commission
WB	:	World Bank
WPI	:	Wholesale Price Index
WRI	:	Wage Rate Index



# Contents

<b>Foreword .....</b>	<b>iii</b>
<b>Preface.....</b>	<b>v</b>
<b>Acronyms .....</b>	<b>vii</b>
<b>Contents .....</b>	<b>ix</b>
<b>Chapter-1 .....</b>	<b>1</b>
1.1. Introduction:.....	1
1.2. Background of the CPI:.....	1
1.3. Purpose of rebasing and revision: .....	2
<b>Chapter-2 .....</b>	<b>3</b>
Concepts and definitions.....	3
2.1. Concepts and definitions used in the rebasing and revision of CPI: .....	3
<b>Chapter-3 .....</b>	<b>7</b>
Methodology .....	7
3.1 Compilation procedure.....	7
3.2 Classification.....	7
3.3. Aggregation Procedure: .....	8
3.4. Methodology:.....	8
<b>Annexure .....</b>	<b>15</b>
Annexure-I.....	17
Annexure-II.....	18
Annexure-III .....	19
Annexure-IV .....	27
Annexure-V.....	29
Annexure-VI .....	65
<b>References:.....</b>	<b>66</b>



# Chapter-1

## 1.1. Introduction:

Bangladesh has made remarkable progress in reducing poverty, supported by sustained economic growth (WB, 2020). Consumer Price Index (CPI), inflation, Gross Domestic Product (GDP) growth, poverty measures, etc. are important indicators to assess the economic development of a country. The Bangladesh Bureau of Statistics (BBS) is the national statistical organization (NSO) of Bangladesh. It has been engaged in collecting, collating, and disseminating statistics on a wide range of economic, social, demographic, and environmental variables through various censuses, surveys, and administrative data since its inception in 1974. There has been a persistent attempt to satisfy the data needs of the users by undertaking initiatives to generate timely, relevant, and quality statistics. CPI is such a regular activity of BBS. Household preferences and spending patterns are changing with economic growth. Rebasing and revision of the CPI basket incorporates such types of changes in preference and consumption expenditure.

## 1.2. Background of the CPI:

The present form of CPI practice was initiated during World War I for use in wage negotiations. Earlier, the cost of living for wage earners had been studied. Statistical studies of prices and living conditions in the United States of America outgrew the tariff discussions in 1887 and 1888. Family expenditures for the years 1888–1990 are included in the Annual Reports of the Leader of Labour for 1890 and 1891. In the Indian subcontinent, Pakistan started calculating CPI in 1948–49 and India in 1960. In Bangladesh, BBS has been producing and publishing CPIs and inflation rates on a regular basis since 1974, with 1973–74 as the base year. Rebasing and revision of the CPI basket/weight have been updated at 1973-74 = 100, 1985-86 = 100, 1995-96 = 100, 2005-06 = 100, and 2021-22 = 100, respectively. Currently, the base/reference index 2021-22=100 is used for the calculation of CPI and inflation in Bangladesh.

### 1.3. Purpose of rebasing and revision:

The main purpose of rebasing and revision is to provide a more representative estimate of CPI as well as inflation. Moreover, rebasing and revision are done due to:

- Structural changes in production and consumption patterns
- Appearance of new products
- Disappearance of old products and larger quality changes
- Offers an opportunity to update the basket, market, and outlets.
- Implementation of updated methodology (index calculation formula)
- The price schedules are updated on the basis of the new basket.
- Internationally comparison

# Chapter-2

## Concepts and definitions

### 2.1. Concepts and definitions used in the rebasing and revision of CPI:

**Aggregation:** The process of combining, or adding, different sets of transactions to obtain larger sets of transactions. The larger set is described as having a higher level of aggregation, depending on the intended scope of the CPI. Acquisitions may include not only goods and services purchased but also those acquired by own-account production or as social transfers in kind from government or non-profit institutions.

**Basket:** A specified set of goods and services and their quantities. In the CPI context, the set may comprise the actual quantities of consumption goods or services acquired or used by households in some period, or it may be made up of hypothetical quantities.

**Carry forward:** A situation in which a missing price in some period is imputed as being equal to the last price observed for that item.

**Central product classification (CPC):** An internationally agreed-upon classification of goods and services based on the physical characteristics of goods or on the nature of the services rendered.

**COICOP:** The Classification of Individual Consumption by Purpose. It is the internationally preferred classification for CPIs, household budget surveys, and the International Comparison Program.

**Consumption:** Consumption of goods and services is the act of completely using up the goods and services in a process of production or for the direct satisfaction of human needs or wants. The activity of consumption consists of the use of goods and services for the satisfaction of individual or collective human needs or wants.

**Coverage:** The set of goods and services for which the prices are actually included in the index. For practical reasons, coverage may have to be less than the ideal scope of the index, that is, the set of goods and services that the compilers of the index would prefer to include if it were feasible.

**Consumer Price Index (CPI):** The CPI reflects the average change over time in the prices of a specified set of final commodities and services, representing the market basket of a given group of consumers.

**Cut-off sampling:** A sampling procedure in which a predetermined threshold is established with all units in the universe at or above the threshold being included in the sample, and all units below the threshold being excluded. The threshold is usually specified in terms of the size of some relevant variable, with the largest sampling units being included, and the rest given a zero chance of inclusion.

**Deflation:** The division of the current value of some aggregate by a price index (described as a deflator) in order to revalue its quantities at the prices of the price reference period.

**Editing:** It is the process of scrutinizing and checking the prices reported by price collectors. Some checks may be carried out by computers using statistical programs written for the purpose.

**Elementary aggregate:** The lowest level of groups of goods or services for which expenditure weights are assigned and held constant for a period of one year or more. An elementary aggregate should consist of relatively homogeneous set of goods or services, with similar end-uses and similar expected price movements. More detailed weights to reflect the relative importance of individual price observations within elementary aggregates may be applied and updated more frequently. The elementary aggregates are the building blocks for the calculation of the higher-level indices.

**Household budget surveys (HBSs):** Sample surveys of households in which the households are asked to provide data on or estimates of, the value of the goods and services acquired, paid and/or used for consumption as well as other purposes over a given period of time. Also referred to a household income and expenditure surveys.

**Index reference period:** The period for which the value of the index is set equal to 100. It should be noted that, in practice, the duration of the weight reference period for a CPI is typically a year, or even two or more years, whereas the CPI is calculated monthly or quarterly, the duration of the price reference period being a month, quarter, or year. The weight and price reference periods seldom coincide in practice, at least when a CPI is first calculated, although the price and index reference periods frequently coincide.

**Inflation:** Inflation is the decline of purchasing power of a given currency over time. A quantitative estimate of the rate at which the decline in purchasing power occurs can be reflected in the increase of an average price level of a basket of selected goods and services in an economy over some period of time.

**Jevons price index:** An elementary price index defined as the unweighted geometric average of the sample price relatives.

**Outlier:** A term that is generally used to describe any extreme value in a set of survey data. In a CPI context, it is used for an extreme value of price or price relative that requires further investigation or that has been verified as being correct.

**Point to Point Inflation:** Point to point inflation means the percentage change of CPI between a month of a year and the same month of the previous year.

**Price reference period:** The period that provides the prices to which the prices in other periods are compared. The prices of the price reference period appear in the denominators of the price relatives, or price ratios, used to calculate the index. The price reference period is typically designated as period 0.

**Price relative:** The ratio of the price of a variety in one period to the price of that same variety in some other period.



**Purchaser's price:** The purchaser's price is the amount paid by the purchaser, excluding any value added tax (VAT) or similar tax deductible by the purchaser, in order to take delivery of a unit of a good or service at the time and place required by the purchaser. The purchaser's price of a good includes any transport charges paid separately by the purchaser to take delivery at the required time and place.

**Quality adjustment:** An adjustment to the price of a variety of which the characteristics have changed over time. Quality adjustments are designed to remove the part of the observed price that is due to differences in the price determining characteristics. In a CPI context, the adjustment is needed when the price of a replacement variety must be compared with the price of the variety it replaces. In practice, the required adjustment can only be estimated.

**Rebasing:** Rebasing refers to changing the weight reference period, price reference period, or index reference period. The weight reference period, price reference period, and index reference period may be changed separately or at the same time.

**Representative variety:** A variety, or category of varieties, that accounts for a significant proportion of the total expenditures within an elementary aggregate, and/or for which the average price change is expected to be close to the average for all varieties within the aggregate

**Sample augmentation:** Maintaining and adding to the sample of outlets, items, and varieties in the survey panel to ensure that they continue to be representative of the population of outlets. A fixed sample of outlets tends to be depleted over time, as outlets cease trading or stop responding. Including new outlets also tends to facilitate the inclusion of new products in the CPI

**Specification:** A description or list of the characteristics that can be used to identify an individual sampled variety to be priced. A tight specification is a fairly precise description of an item intended to narrow the range of varieties from which a price collector might choose, possibly reducing it to a unique variety, such as a particular brand of television set identified by a specific code number. A loose specification is a generic description of a range of items that allows the price collector some discretion as to which particular variety or model to select for pricing, such as color television sets of a particular size.

**Substitution:** The replacement of products by substitutes, typically in response to changes in relative prices. Rational utility-maximizing consumers, as price takers, typically react to changes in relative prices by reducing, at least marginally, their consumption of goods and services that have become relatively dearer and increasing their consumption of substitutes that have become relatively cheaper. Substitution results in a negative correlation between the quantity and price relatives.

**Superlative index:** A type of index formula that can be expected to approximate to the cost-of-living index. An index is said to be exact when it equals the true cost of living index for consumers whose preferences can be represented by a particular functional form.

**Seasonal products:** Seasonal products are products that either are not available on the market during certain seasons or periods of the year or are available throughout the year but with regular fluctuations in their quantities and prices that are linked to the season or time of the year.

**Services:** Services are the result of a production activity that changes the conditions of the consuming units or facilitates the exchange of products or financial assets.

**Wage:** Amount of money received either in cash or in kind in a day for standard daily working hours or earnings of low paid labour who works on hourly basis have been included here as wage earners. Salary paid and high contract-based earnings have been excluded from compilation of WRI.

**Weight reference period:** The period, usually one or more years, of which the expenditures serve as weights for the index. When the expenditures are hybrid (i.e., the quantities of one period are valued at the prices of some other period), the weight reference period is the period to which the quantities refer.

# Chapter-3

## Methodology

### 3.1 Compilation procedure

The consumer price index (CPI) for the base index 2005-2006=100 was compiled based on the concepts and methods expressed in the ILO manual "Consumer price index (CPI): Theory and Practice" (2004). In contrast, the current CPI for the base index 2021-2022=100 is based on the concepts and methods presented in the "Consumer Price Index Manual: Concepts and Methods (2020)". During the 51st session, the United Nations Statistical Commission endorsed this manual and encouraged all nations to utilise it for the compilation of their national CPIs. The specialised help and direction of the IMF through SARTTAC were also followed by the BBS. The BBS also followed the advice and direction of the IMF through SARTTAC. It is to be noted that the IMF provided technical assistance and financial support to help the country develop its macroeconomic policies.

### 3.2 Classification

BBS used the following ILO classifications to compile the CPI with base year 2005–2006, which are shown below:

#### 3.2.1. Food

- (i) Food, beverage and tobacco

#### 3.2.2. Non-food

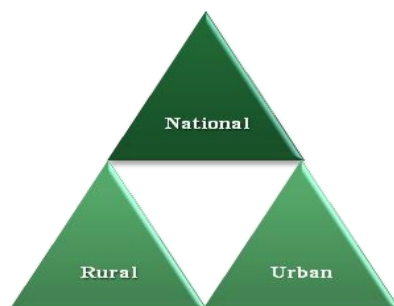
- (i) Clothing and footwear;
- (ii) Gross rent, fuel and lighting;
- (iii) Furniture, furnishing, household equipment and operation;
- (iv) Medical care and health expenses;
- (v) Transport and communications;
- (vi) Recreation, entertainment, education and cultural services; and
- (vii) Miscellaneous goods and services.

The current revised and rebased CPI, on the other hand, has the following 12 groups: This is known as COICOP classifications and is globally preferred.

01. Food and Nonalcoholic Beverages
02. Alcoholic beverages, tobacco and narcotics
03. Clothing and footwear
04. Housing, water, electricity, gas and other fuels
05. Furnishings, household equipment and routine household maintenance
06. Health
07. Transportation
08. Communication
09. Recreation and culture
10. Education
11. Restaurants and hotels
12. Miscellaneous goods and services

### 3.3. Aggregation Procedure: CPIs are calculated for three groups of people;

- ✓ National
- ✓ Urban and
- ✓ Rural



### 3.4. Methodology:

#### a. Price Collection Procedure

The BBS collected price data from 140 (64 rural, 64 urban, and 12 Dhaka City Corporation) markets across the country while compiling the CPI based on the base/reference index of 2005–06 = 100. For each product, three prices were collected from each market. 151 food and 271 consumer goods were collected in the city, and 133 food and 185 consumer goods were collected in rural areas. Two schedules (darchak) were used to collect prices: (i) monthly rural retail and (ii) monthly urban retail.

Data were collected from selected shops in each market or from selected units or service providers in the case of services. In constructing price indices, the average price for each item was considered. In the rebased CPI (base/reference index 2021-22=100), BBS has been collecting price data from 154 (64 from rural areas, the remaining 90 from urban areas, including special consideration of Dhaka and Chattogram City Corporation) markets across the country. Prices for 242 food items as well as 507 non-food items are being collected using a unique schedule.

#### b. Outlets:

- i) Each Market has 03 regular outlets and 01 outlet is kept as reserved.
- ii) Three prices are collected for every item included in CPI basket from three outlets of every market.

#### c. CPI compilation time line: For compilation of CPI;

##### i) Price collection and entry period:

- Rural Market 11 to 20 of each month
- Urban Market 11 to 20 of each month
- Dhaka and Chattogram City Corporation Market (Wednesday of Each week)

##### ii) Data editing and validation check: 21 to 28 of each month

##### iii) CPI calculation: 29 to 30 of each month

##### iv) CPI approval: First week of each month

##### v) Press release: First week each month

#### d. Index Basket and Weights:

The Consumer Price Index (CPI) is usually calculated as a weighted average of price changes for the goods and services covered by the index. The purpose of weights is to describe the relative importance of goods and services, measured by their share in total household consumption. The weight of each good or service determines the effect of its price change on the overall index. On the other hand, Reference index or base index refers the period for which the value of the index is set equal to 100. For the CPI with a base index 2005–2006=100, the weighting of the difference series was based on the 2005 HIES; for the CPI with a base index of 2021–2022=100, the 2016 HIES is used.

In computation of CPIs according to base/reference index 2005-06=100, two consumer baskets are used: (i) urban basket and (ii) rural basket. These baskets items (goods and services) were determined based on HIES 2005-06 for private consumption of population. In urban consumer basket a total of 422 commodities are included while the rural basket consists of 318 commodities. The items weights in the base year were derived on the basis of the average expenditure incurred by a household on the item expressed in terms of its percentage share in the total expenditure on all items. In rebased CPI, two consumer baskets are also used; (i) urban basket and (ii) rural basket that are derived from HIES 2016. Weight pattern during 1985-86 to 2016-17 are shown below:

Group	Weight Urban				Weight Rural			
	1985-86	1995-96	2005-06	2016-17	1985-86	1995-96	2005-06	2016-17
1. Food, beverage and tobacco	57.27	48.8	46.52	40.44	66.9	62.96	61.41	51.61
<b>Non-food</b>	42.73	51.2	53.48	59.56	33.1	37.04	38.59	48.39
2. Clothing and footwear	5.9	6.79	6.72	5.69	5.9	6.88	6.9	6.36
3. Gross rent, fuel & lighting	18.07	22.17	19.64	19.69	13.93	14.69	12.3	13.38
4. Furniture & furnishing, household equipment's & operations	3.33	2.58	4.88	3.49	2.37	2.7	4.65	4.45
5. Medical care and health expenses	1.36	2.97	3.65	3.97	1.4	2.79	3.38	4.55
6. Transport & communication	6.38	7.07	7.86	15.35	2.29	2.98	4.69	9.59
7. Recreation, entertainment education & cultural services	4.78	6.4	5.87	6.22	2.45	3.2	3.43	4.77
Restaurants and Hotels				1.78				1.55
8. Miscellaneous goods & services	2.91	3.22	4.86	3.37	4.76	3.8	3.25	3.73
<b>Total</b>	100	100	100	100	100	100	100	100

Graphical exhibition of the above table is:

**Chart-1: Weight comparison of Rural Basket**

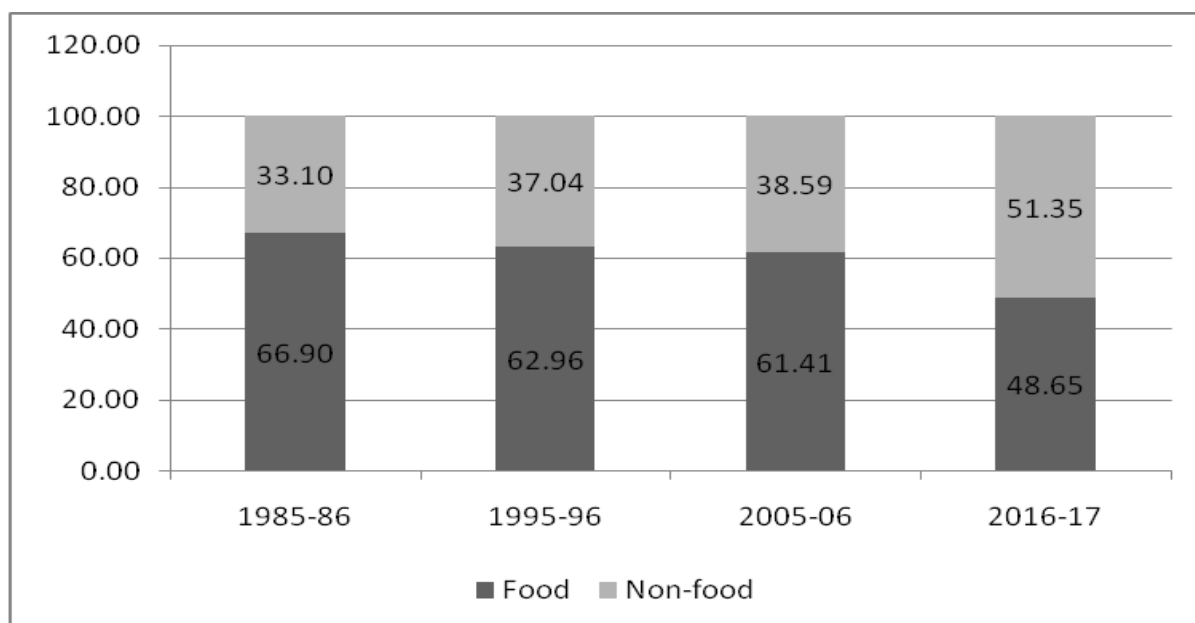


Chart-1 shows that Rural weight drops 66.90% to 48.65% during 1985-86 to 2016-17 at Food group and augmented from 33.10% to 51.35% at Non-food during same period. Same phenomena were happened in case of national.

**Weight comparison of Urban Basket**

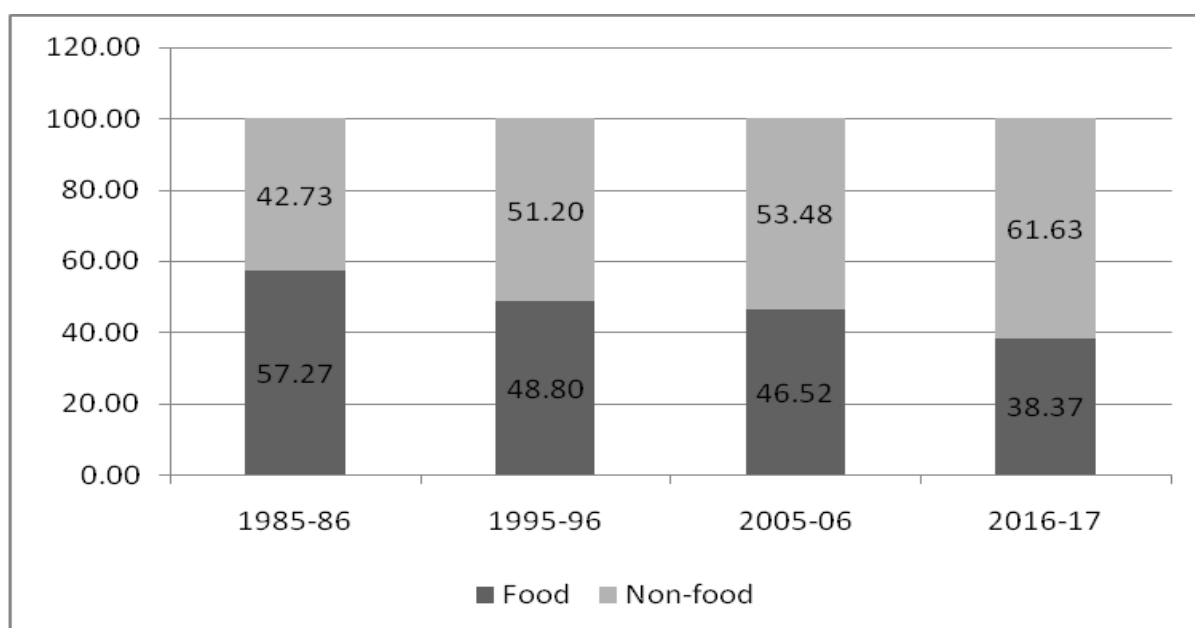


Chart-2 shows that Urban weight drops from 57.27% to 38.37% during 1985-86 to 2016-17 at Food group and augmented from 42.73% to 61.63% at Non-food during same period. Same phenomena were happened in case of national.

### e. Index computation:

Like many countries BBS had been using Laspeyre's formula for computation of CPI till FY 2021-22 and base/reference index was 2005-06=100. However, A true Laspeyres index uses quantity data which relate to exactly the same period as the price reference period. In practice, this is difficult to obtain and rarely the case. Most NSOs including BBS have a price reference period which is later than the period to which the quantity data or weights relate. Also, the weights usually will span, say, a year rather than a month (or quarter). This is because one of the main sources of weights data is a household budget survey (HBS) or Household Income and expenditure survey (HIES), incase of Bangladesh. HIES ideally, run for 12 consecutive months and generally produces usable results a year or more after the end of a survey period. The mathematical form of Laspeyre's formula is:

For weighted index:

$$I = \frac{\sum \frac{P_n}{P_o} \times W_i}{\sum W_i} \times 100$$

Where, I = Consumer Price Index (CPI)  
 $P_n$  = Price in the current year/month  
 $P_o$  = Price in the base year/month  
 $W_i$  = Weight at the ith item  
 $\sum W_i$  = Weight of the group

**While In rebased CPI** (base/reference index 2021-22=100), CPIs are calculated in two stages. First, elementary indexes are calculated for each of the elementary aggregates. Second, higher-level indexes are calculated by taking weighted averages of the elementary price indexes.

**Elementary Indexes:** With the updated or rebased CPI, elementary indexes has compiled using the Jevons formula. Consumer Price Index Manual, 2020 notes that geometric averaging is preferred when weights are not available for the individual prices in the CPI elementary indexes. The geometric price index, known as the Jevons price index, is calculated either as the ratio of the geometric average prices or as the geometric average of the price relatives. In the case of the BBS, the Jevons price index is defined as the ratio of the unweighted geometric mean prices, for the two periods, 0 and t, to be compared:

$$I_J^{0:t} = \frac{\Pi(p_i^t)^{\frac{1}{n}}}{\Pi(p_i^0)^{\frac{1}{n}}}$$

The Jevons index can measure long-term price change directly or by chaining together short-term price changes. The direct Jevons, illustrated in the formula above, calculates long-term price change each period by comparing the average price of the item in the current period (t) with the average price of the item in the reference period (0). With the chained Jevons, long-term price change is calculated by chaining together short-term (month to month) price changes. The formula for the chained Jevons is as follows:

$$I_{Jc}^{0:t} = \prod \left( \frac{p_i^t}{p_i^0} \right)^{\frac{1}{n}} = \frac{\prod (p_i^1)^{\frac{1}{n}}}{\prod (p_i^0)^{\frac{1}{n}}} \frac{\prod (p_i^2)^{\frac{1}{n}}}{\prod (p_i^1)^{\frac{1}{n}}} \dots \frac{\prod (p_i^t)^{\frac{1}{n}}}{\prod (p_i^{t-1})^{\frac{1}{n}}} = \frac{\prod (p_i^t)^{\frac{1}{n}}}{\prod (p_i^0)^{\frac{1}{n}}} = \prod \left( \frac{p_i^t}{p_i^0} \right)^{\frac{1}{n}}$$

**Higher-level indexes:** By keeping the expenditure shares constant from the weight reference period to the price reference period, the underlying quantities are assumed to vary in response to changes in relative prices. If households tend to keep constant expenditure shares by substituting from goods or services with relative price increases to goods or services with relative price decreases, the period b expenditure shares will be good estimates of the expenditure shares in the price reference period when the weights are introduced in the index. The formula for the Young index is:

$$I_Y^{0:t} = \sum w_i^b \cdot \left( \frac{p_i^t}{p_i^0} \right), w_i^b = \frac{p_i^b \cdot q_i^b}{\sum p_i^b \cdot q_i^b}$$

Where  $w_i^b$  refers to the weight of the item in the weight reference period and  $p_i^0$  refers to the reference price observed for variety i.

The CPI measures the relative change in prices across time. Long-term price change can be measured either directly or by chaining together short-term price change. Both produce the same results. A Young index calculated by chaining short-term price relatives to form long-term price change is known as the Modified Young formula. The Modified Young (short-term formula) is preferred over the Direct (or long-term) Young formula because it is more flexible. The formula for the Modified Young is:

$$I_{MY}^{0:t} = \sum w_j^b I_j^{0:t-1} I_j^{t-1:t}, \sum w_j^b = 1$$

**f. Inflation Rate (IR):** Inflation rate is calculated using the following formula:

$$IR = \frac{I_2 - I_1}{I_1} \times 100$$

Where, IR = Inflation Rate

$I_2$  = CPI in the current year/month

$I_1$  = CPI in the previous year/month



**Reason for Shifting from Laspeyre's formula to Jevons formula and Modified Young formula:** Previously, rebasing and revision activities of the CPI of BBS have been done as base index or base year 1973-74 = 100, 1985-86 = 100, 1995-96 = 100 and 2005-06 = 100 respectively. During all rebasing and revision activities of CPI, Laspeyre's formula is used. By this time, "Consumer Price Index Manual: Concepts and Methods (2020)" was prepared under the auspices of the Inter-secretariat Working Group on Price Statistics (IWGPS), which consists of six organizations: the Statistical Office of the European Union (Eurostat), the International Labour Organization (ILO), the International Monetary Fund (IMF), the Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD), the United Nations Economic Commission for Europe (UNECE), and the World Bank. The Manual is published jointly by the six organizations.

During the 51st Session of the United Nations Statistical Commission endorsed this Manual as an international statistical standard on March 4, 2020 and urged all countries to use this Manual in the compilation of their national CPIs. Jevons formula as well as Modified Young formula are suggested in this Manual for country's CPI compilation. Moreover, the superiority of using these formula over Laspeyres are as follows:

- ❖ One of the basic assumptions to use the Laspeyre's formula is that weight and price reference period must be exactly the same period. In practice, this is difficult to obtain and rarely possible.
- ❖ From HIES only item's level (for example: medicine, house rent etc.) expenditure weights are available. Though, for CPI price of the various goods and services at variety (for example: Paracetamol, Metronidazol, Azithromycin, Ciprocin etc.) level are collected and geometric mean uses as proxy weight of these goods and service. This is nothing but a Jevons formula.
- ❖ The Modified Young (short-term formula) is more flexible in formulation of weights where each short-term price relatives (current period price compared with previous period price) by its previous expenditure share (weight in previous period) is considered. Thus providing a better representation of the dynamic nature of the weighting structure. Therefore, as soon as the HIES data are finalized, the updated weights can be replaced; no rebasing is required at all.
- ❖ The short-term formulation facilitates the introduction of new transactions in Basket without having to impute base period prices. When two successive prices for the replacement transaction are available, it can be used in place of the transaction that is no longer available. That will enable BBS to avoid a long wait for the revision of the CPI.
- ❖ In case of missing value, the short-term price change of similar items can be used (as opposed to long-term price changes) for purposes of imputation.

- ❖ Another advantage of the short-term formulation is that it is much easier to deal with quality changes and data validation as the short-term change in price identifies extreme price movement.

Finally, based on the newly adopted methodology, like in India (base index 2016=100) and the United States of America (base index 1982-84=100) BBS can retain this base index (2021-22=100) long time as the price relatives are available and new transactions can be included in basket and expenditure weights are incorporated when and as required (the base index number is nothing but an arbitrary number). Eventually, this will enable BBS to avoid a long waiting and taking project for the rebase and revision of the CPI.

## **Annexure**



## Annexure-I

Weight of the Consumer Price Index (CPI), Base Index: 2021-22=100				
Code	Product Name	Weights		
		National	Rural	Urban
<b>0</b>	<b>Total</b>	<b>100.0000</b>	<b>63.2189</b>	<b>36.7811</b>
<b>01.</b>	<b>Food and Nonalcoholic Beverages</b>	<b>44.8568</b>	<b>30.7072</b>	<b>14.1496</b>
<b>02.</b>	<b>Alcoholic Beverages, Tobacco and Narcotics</b>	<b>2.6376</b>	<b>1.8726</b>	<b>0.7649</b>
<b>03.</b>	<b>Clothing and Footwear</b>	<b>6.1132</b>	<b>4.0279</b>	<b>2.0853</b>
<b>04.</b>	<b>Housing, Water, Electricity, Gas, and Other Fuels</b>	<b>15.2351</b>	<b>8.2218</b>	<b>7.0133</b>
<b>05.</b>	<b>Furnishings, Household Equipment, and Routine Maintenance of the House</b>	<b>3.8448</b>	<b>2.4867</b>	<b>1.3581</b>
<b>06.</b>	<b>Health</b>	<b>4.3372</b>	<b>2.8750</b>	<b>1.4621</b>
<b>07.</b>	<b>Transportation</b>	<b>9.3713</b>	<b>4.5699</b>	<b>4.8014</b>
<b>08.</b>	<b>Communication</b>	<b>2.3410</b>	<b>1.4300</b>	<b>0.9110</b>
<b>09.</b>	<b>Recreation and Culture</b>	<b>1.5425</b>	<b>0.9526</b>	<b>0.5899</b>
<b>10.</b>	<b>Education</b>	<b>3.7599</b>	<b>2.1883</b>	<b>1.5716</b>
<b>11.</b>	<b>Restaurants and Hotels</b>	<b>2.1690</b>	<b>1.4094</b>	<b>0.7597</b>
<b>12.</b>	<b>Miscellaneous Goods and Services</b>	<b>3.7915</b>	<b>2.4775</b>	<b>1.3141</b>

## Annexure-II

Individual Weight Rural and Urban Consumer Price Index (CPI), Base Index: 2021-22=100			
Code	Product Name	Weights	
		Rural	Urban
<b>0</b>	<b>Total</b>	<b>100.0000</b>	<b>100.0000</b>
<b>01.</b>	<b>Food and Nonalcoholic Beverages</b>	<b>48.6457</b>	<b>38.3676</b>
<b>02.</b>	<b>Alcoholic Beverages, Tobacco and Narcotics</b>	<b>2.9660</b>	<b>2.0750</b>
<b>03.</b>	<b>Clothing and Footwear</b>	<b>6.3588</b>	<b>5.6926</b>
<b>04.</b>	<b>Housing, Water, Electricity, Gas, and Other Fuels</b>	<b>13.0244</b>	<b>19.0214</b>
<b>05.</b>	<b>Furnishings, Household Equipment, and Routine Maintenance of the House</b>	<b>3.9386</b>	<b>3.6841</b>
<b>06.</b>	<b>Health</b>	<b>4.5543</b>	<b>3.9653</b>
<b>07.</b>	<b>Transportation</b>	<b>7.3254</b>	<b>12.8753</b>
<b>08.</b>	<b>Communication</b>	<b>2.2650</b>	<b>2.4713</b>
<b>09.</b>	<b>Recreation and Culture</b>	<b>1.5622</b>	<b>1.5087</b>
<b>10.</b>	<b>Education</b>	<b>3.2033</b>	<b>4.7132</b>
<b>11.</b>	<b>Restaurants and Hotels</b>	<b>2.2322</b>	<b>2.0608</b>
<b>12.</b>	<b>Miscellaneous Goods and Services</b>	<b>3.9240</b>	<b>3.5647</b>

## Annexure-III

### Linked Indexes

Table: Consumer Price Index (CPI) and Inflation Rate (2021-22=100)

CPI Classification	2015-16												
	Jul'15	Aug'15	Sep'15	Oct'15	Nov'15	Dec'15	Jan'16	Feb'16	Mar'16	Apr'16	May'16	Jun'16	Yearly
<b>NATIONAL</b>													
General Index	69.45	70.23	71.27	71.73	71.65	72.00	72.79	72.69	72.91	72.95	71.90	72.10	<b>71.81</b>
Food Index	68.43	69.67	70.86	71.33	71.08	71.07	71.03	70.85	71.20	71.25	69.66	69.96	<b>70.53</b>
Non-Food index	71.06	71.10	71.91	72.35	72.54	73.45	75.55	75.60	75.61	75.63	75.42	75.44	<b>73.80</b>
<b>RURAL</b>													
General Index	70.14	70.92	71.96	72.36	72.19	72.47	73.09	72.95	73.17	73.19	72.06	72.24	<b>72.23</b>
Food Index	68.74	69.92	71.03	71.46	71.10	71.10	71.05	70.80	71.13	71.14	69.58	69.83	<b>70.57</b>
Non-Food index	72.82	72.86	73.75	74.10	74.28	75.12	77.01	77.07	77.08	77.10	76.83	76.86	<b>75.41</b>
<b>URBAN</b>													
General Index	68.21	68.96	70.00	70.57	70.66	71.13	72.24	72.23	72.45	72.53	71.60	71.84	<b>71.04</b>
Food Index	67.73	69.11	70.46	71.06	71.04	71.02	70.98	70.94	71.36	71.48	69.84	70.26	<b>70.44</b>
Non-Food index	68.73	68.80	69.49	70.03	70.24	71.26	73.64	73.66	73.67	73.69	73.56	73.59	<b>71.70</b>
CPI Classification	2016-17												
	Jul'16	Aug'16	Sep'16	Oct'16	Nov'16	Dec'16	Jan'17	Feb'17	Mar'17	Apr'17	May'17	Jun'17	Yearly
<b>NATIONAL</b>													
General Index	73.20	74.00	75.21	75.72	75.50	75.62	76.54	76.56	76.85	76.94	76.04	76.38	<b>75.71</b>
Food Index	71.41	72.67	74.47	75.30	74.93	74.90	75.67	75.69	76.10	76.19	74.79	75.21	<b>74.78</b>
Non-Food index	76.01	76.08	76.36	76.38	76.40	76.75	77.90	77.92	78.01	78.12	78.01	78.21	<b>77.18</b>
<b>RURAL</b>													
General Index	73.32	74.06	75.29	75.89	75.62	75.71	76.69	76.70	76.97	77.02	76.08	76.32	<b>75.80</b>
Food Index	71.21	72.30	74.06	74.95	74.54	74.50	75.51	75.52	75.91	75.93	74.58	74.86	<b>74.49</b>
Non-Food index	77.38	77.44	77.67	77.68	77.70	78.03	78.95	78.96	79.00	79.11	78.96	79.12	<b>78.33</b>
<b>URBAN</b>													
General Index	72.98	73.89	75.05	75.42	75.29	75.45	76.26	76.29	76.63	76.79	75.98	76.50	<b>75.55</b>
Food Index	71.87	73.52	75.42	76.10	75.83	75.80	76.03	76.07	76.55	76.77	75.27	76.03	<b>75.44</b>
Non-Food index	74.22	74.30	74.64	74.67	74.70	75.07	76.52	76.54	76.72	76.82	76.77	77.02	<b>75.67</b>

## Linked Indexes

Table: Consumer Price Index (CPI) and Inflation Rate (2021-22=100)

CPI Classification	2017-18												
	Jul'17	Aug'17	Sep'17	Oct'17	Nov'17	Dec'17	Jan'18	Feb'18	Mar'18	Apr'18	May'18	Jun'18	Yearly
<b>NATIONAL</b>													
General Index	77.28	78.36	79.81	80.30	79.97	80.03	81.04	80.94	81.21	81.27	80.28	80.61	<b>80.09</b>
Food Index	76.37	77.99	80.33	81.03	80.24	80.23	81.43	81.19	81.50	81.54	79.70	79.71	<b>80.11</b>
Non-Food index	78.70	78.93	78.99	79.14	79.54	79.71	80.42	80.53	80.76	80.85	81.19	82.02	<b>80.07</b>
<b>RURAL</b>													
General Index	77.28	78.41	79.97	80.55	80.10	80.13	81.21	81.02	81.30	81.33	79.94	80.19	<b>80.12</b>
Food Index	76.09	77.64	79.96	80.73	79.80	79.78	81.09	80.76	81.05	81.07	78.77	78.79	<b>79.63</b>
Non-Food index	79.58	79.90	79.98	80.20	80.67	80.80	81.43	81.53	81.77	81.83	82.18	82.88	<b>81.06</b>
<b>URBAN</b>													
General Index	77.26	78.26	79.52	79.84	79.73	79.85	80.73	80.77	81.05	81.17	80.90	81.38	<b>80.04</b>
Food Index	77.01	78.80	81.17	81.73	81.25	81.27	82.21	82.16	82.52	82.63	81.81	81.83	<b>81.20</b>
Non-Food index	77.54	77.65	77.69	77.75	78.04	78.27	79.09	79.22	79.41	79.56	79.90	80.89	<b>78.75</b>
CPI Classification	2018-19												
	Jul'18	Aug'18	Sep'18	Oct'18	Nov'18	Dec'18	Jan'19	Feb'19	Mar'19	Apr'19	May'19	Jun'19	Yearly
<b>NATIONAL</b>													
General Index	81.54	82.65	84.14	84.63	84.27	84.31	85.43	85.36	85.72	85.81	84.80	85.06	<b>84.48</b>
Food Index	81.09	82.65	84.68	85.15	84.49	84.47	85.77	85.61	86.16	86.06	84.07	84.02	<b>84.52</b>
Non-Food index	82.23	82.67	83.29	83.81	83.91	84.05	84.90	84.97	85.03	85.41	85.93	86.70	<b>84.41</b>
<b>RURAL</b>													
General Index	81.18	82.37	83.95	84.47	84.04	84.06	85.39	85.29	85.67	85.73	84.29	84.50	<b>84.24</b>
Food Index	80.15	81.78	83.85	84.38	83.66	83.64	85.37	85.19	85.75	85.67	83.24	83.18	<b>83.82</b>
Non-Food index	83.15	83.51	84.16	84.64	84.75	84.88	85.41	85.49	85.52	85.84	86.30	87.03	<b>85.06</b>
<b>URBAN</b>													
General Index	82.19	83.17	84.47	84.93	84.68	84.75	85.52	85.49	85.79	85.96	85.73	86.09	<b>84.90</b>
Food Index	83.23	84.62	86.57	86.92	86.39	86.37	86.68	86.58	87.08	86.95	85.97	85.93	<b>86.11</b>
Non-Food index	81.03	81.56	82.15	82.73	82.79	82.95	84.23	84.28	84.37	84.86	85.45	86.26	<b>83.56</b>



## Linked Indexes

Table: Consumer Price Index (CPI) and Inflation Rate (2021-22=100)

CPI Classification	2019-20												
	Jul'19	Aug'19	Sep'19	Oct'19	Nov'19	Dec'19	Jan'20	Feb'20	Mar'20	Apr'20	May'20	Jun'20	Yearly
<b>NATIONAL</b>													
General Index	86.12	87.19	88.80	89.26	89.36	89.15	90.20	90.02	90.41	90.92	89.33	90.18	<b>89.25</b>
Food Index	85.48	87.00	89.17	89.83	89.91	89.43	90.16	89.87	90.35	91.15	88.35	89.51	<b>89.19</b>
Non-Food index	87.12	87.48	88.23	88.38	88.50	88.71	90.25	90.26	90.51	90.57	90.88	91.23	<b>89.34</b>
<b>RURAL</b>													
General Index	85.63	86.77	88.49	88.99	89.08	88.90	90.10	89.93	90.36	90.94	89.05	89.58	<b>88.99</b>
Food Index	84.64	86.19	88.38	89.08	89.14	88.76	89.78	89.52	90.09	90.96	87.91	88.56	<b>88.58</b>
Non-Food index	87.53	87.89	88.72	88.84	88.98	89.18	90.72	90.72	90.88	90.92	91.24	91.55	<b>89.76</b>
<b>URBAN</b>													
General Index	87.02	87.95	89.37	89.75	89.86	89.61	90.37	90.18	90.50	90.88	89.85	91.28	<b>89.72</b>
Food Index	87.41	88.87	90.98	91.54	91.67	90.98	91.04	90.66	90.94	91.58	89.36	91.70	<b>90.56</b>
Non-Food index	86.58	86.94	87.58	87.77	87.87	88.09	89.63	89.65	90.02	90.11	90.40	90.81	<b>88.79</b>
CPI Classification	2020-21												
	Jul'20	Aug'20	Sep'20	Oct'20	Nov'20	Dec'20	Jan'21	Feb'21	Mar'21	Apr'21	May'21	Jun'21	Yearly
<b>NATIONAL</b>													
General Index	90.89	92.14	94.10	95.01	94.29	93.87	94.72	94.81	95.35	95.98	94.04	95.27	<b>94.21</b>
Food Index	90.35	92.29	94.97	96.42	95.06	94.21	94.88	94.74	95.33	96.22	92.66	94.39	<b>94.29</b>
Non-Food index	91.72	91.90	92.74	92.80	93.09	93.33	94.48	94.92	95.39	95.60	96.20	96.65	<b>94.07</b>
<b>RURAL</b>													
General Index	90.28	91.63	93.77	94.93	94.02	93.60	94.61	94.73	95.38	96.09	93.75	94.81	<b>93.97</b>
Food Index	89.44	91.43	94.22	95.96	94.49	93.73	94.68	94.64	95.34	96.30	92.52	93.91	<b>93.89</b>
Non-Food index	91.89	92.02	92.90	92.95	93.12	93.35	94.48	94.90	95.45	95.69	96.11	96.54	<b>94.12</b>
<b>URBAN</b>													
General Index	91.99	93.06	94.71	95.16	94.78	94.37	94.93	94.96	95.31	95.78	94.56	96.11	<b>94.64</b>
Food Index	92.45	94.25	96.68	97.47	96.35	95.32	95.34	94.97	95.31	96.05	92.96	95.49	<b>95.22</b>
Non-Food index	91.49	91.74	92.53	92.61	93.05	93.31	94.48	94.95	95.31	95.49	96.33	96.79	<b>94.01</b>

## Linked Indexes

Table: Consumer Price Index (CPI) and Inflation Rate (2021-22=100)

CPI Classification	2021-22												
	Jul'21	Aug'21	Sep'21	Oct'21	Nov'21	Dec'21	Jan'22	Feb'22	Mar'22	Apr'22	May'22	Jun'22	Yearly
<b>NATIONAL</b>													
General Index	95.76	97.24	99.36	100.43	99.93	99.55	100.27	100.66	101.29	102.02	101.01	102.47	<b>100.00</b>
Food Index	94.94	97.05	99.92	101.46	100.22	99.35	100.20	100.63	101.37	102.22	100.35	102.29	<b>100.00</b>
Non-Food index	97.04	97.54	98.48	98.81	99.48	99.86	100.39	100.72	101.15	101.71	102.05	102.76	<b>100.00</b>
<b>RURAL</b>													
General Index	95.27	96.87	99.18	100.44	99.85	99.47	100.35	100.88	101.59	102.43	101.19	102.48	<b>100.00</b>
Food Index	94.41	96.61	99.63	101.36	100.07	99.28	100.30	100.91	101.74	102.69	100.70	102.30	<b>100.00</b>
Non-Food index	96.91	97.35	98.32	98.68	99.44	99.83	100.46	100.83	101.32	101.91	102.13	102.83	<b>100.00</b>
<b>URBAN</b>													
General Index	96.65	97.92	99.68	100.40	100.08	99.70	100.13	100.27	100.73	101.29	100.69	102.47	<b>100.00</b>
Food Index	96.15	98.05	100.57	101.68	100.56	99.52	99.96	100.00	100.55	101.14	99.55	102.28	<b>100.00</b>
Non-Food index	97.20	97.78	98.68	98.99	99.55	99.91	100.31	100.56	100.93	101.45	101.96	102.67	<b>100.00</b>
CPI Classification	2022-23												
	Jul'22	Aug'22	Sep'22	Oct'22	Nov'22	Dec'22	Jan'23	Feb'23	Mar'23	Apr'23	May'23	Jun'23	Yearly
<b>NATIONAL</b>													
General Index	102.92	106.49	108.39	109.38	108.78	108.22	108.87	109.51	110.74	111.45	111.06	112.46	<b>109.02</b>
Food Index	102.72	106.70	108.99	110.07	108.38	107.21	107.97	108.81	110.58	111.26	109.62	112.25	<b>108.71</b>
Non-Food index	103.24	106.17	107.47	108.28	109.41	109.80	110.28	110.60	110.99	111.60	112.22	112.63	<b>109.39</b>
<b>RURAL</b>													
General Index	102.91	106.26	108.24	109.40	108.78	108.28	109.06	109.76	111.06	111.55	111.15	112.55	<b>109.08</b>
Food Index	102.71	106.25	108.55	109.85	108.30	107.34	108.24	109.17	110.96	111.68	110.08	112.47	<b>108.80</b>
Non-Food index	103.29	106.28	107.64	108.52	109.69	110.10	110.63	110.89	111.27	111.42	112.16	112.62	<b>109.54</b>
<b>URBAN</b>													
General Index	102.94	106.91	108.68	109.34	108.79	108.11	108.53	109.04	110.15	111.10	110.74	112.15	<b>108.87</b>
Food Index	102.73	107.72	109.99	110.58	108.55	106.94	107.37	107.98	109.73	110.35	108.63	111.76	<b>108.53</b>
Non-Food index	103.18	106.01	107.23	107.96	109.05	109.41	109.82	110.22	110.61	111.57	112.05	112.40	<b>109.13</b>

Linked Detailed Series -- COICOP (2021-22=100)  
COICOP classification (former Bangladesh classification)

<b>National</b>	<b>2021-22</b>						
Period	Jul'21	Aug'21	Sep'21	Oct'21	Nov'21	Dec'21	Jan'22
General	95.76	97.24	99.36	100.43	99.93	99.55	100.27
Food and Non-Alcoholic Beverages (Food)	94.94	97.05	99.92	101.46	100.22	99.35	100.20
Alcoholic Beverages and Tobacco	*	*	*	*	*	*	*
Clothing and Footwear (Clothing)	95.93	96.94	97.97	98.23	98.93	100.07	100.45
Housing (Gross rent)	97.72	98.12	99.22	99.66	100.01	100.12	100.47
Furnishings, Household Equipment and Routine Maintenance (Furniture)	96.81	97.38	98.87	98.92	99.26	99.50	100.07
Health (Medical)	99.55	99.62	99.71	99.75	99.79	99.82	99.93
Transport (Transport)	96.03	96.42	97.04	97.86	100.11	100.41	100.86
Communication	*	*	*	*	*	*	*
Recreation and Culture (Recreation)	97.24	97.47	98.49	98.57	98.84	99.22	100.27
Education	*	*	*	*	*	*	*
Restaurants and Hotels	*	*	*	*	*	*	*
Miscellaneous Goods and Services (Miscellaneous)	96.94	97.34	98.03	98.20	98.54	98.84	100.19

\* = New Index

<b>Rural</b>	<b>2021-22</b>						
Period	Jul'21	Aug'21	Sep'21	Oct'21	Nov'21	Dec'21	Jan'22
General	95.27	96.87	99.18	100.44	99.85	99.47	100.35
Food and Non-Alcoholic Beverages (Food)	94.41	96.61	99.63	101.36	100.07	99.28	100.30
Alcoholic Beverages and Tobacco	*	*	*	*	*	*	*
Clothing and Footwear (Clothing)	96.34	96.81	97.78	98.00	98.77	99.95	100.33
Housing (Gross rent)	97.14	97.75	98.98	99.68	100.10	100.18	100.75
Furnishings, Household Equipment and Routine Maintenance (Furniture)	96.80	97.31	98.93	98.87	99.26	99.48	100.15
Health (Medical)	99.65	99.66	99.75	99.76	99.79	99.81	99.92
Transport (Transport)	94.96	95.57	96.29	97.32	100.30	100.59	101.10
Communication	*	*	*	*	*	*	*
Recreation and Culture (Recreation)	97.60	97.68	98.42	98.44	98.79	99.11	100.23
Education	*	*	*	*	*	*	*
Restaurants and Hotels	*	*	*	*	*	*	*
Miscellaneous Goods and Services (Miscellaneous)	97.20	97.40	98.08	98.13	98.45	98.75	100.22

\* = New Index

<b>Urban</b>	<b>2021-22</b>						
Period	Jul'21	Aug'21	Sep'21	Oct'21	Nov'21	Dec'21	Jan'22
General	96.65	97.92	99.68	100.40	100.08	99.70	100.13
Food and Non-Alcoholic Beverages (Food)	96.15	98.05	100.57	101.68	100.56	99.52	99.96
Alcoholic Beverages and Tobacco	*	*	*	*	*	*	*
Clothing and Footwear (Clothing)	95.17	97.17	98.32	98.66	99.24	100.30	100.65
Housing (Gross rent)	98.34	98.52	99.48	99.64	99.92	100.07	100.18
Furnishings, Household Equipment and Routine Maintenance (Furniture)	96.82	97.48	98.78	99.01	99.26	99.55	99.94
Health (Medical)	99.33	99.54	99.65	99.73	99.78	99.82	99.95
Transport (Transport)	96.94	97.15	97.68	98.32	99.95	100.25	100.66
Communication	*	*	*	*	*	*	*
Recreation and Culture (Recreation)	96.74	97.17	98.60	98.76	98.90	99.37	100.34
Education	*	*	*	*	*	*	*
Restaurants and Hotels	*	*	*	*	*	*	*
Miscellaneous Goods and Services (Miscellaneous)	96.57	97.26	97.96	98.30	98.67	98.96	100.15

\* = New Index

Linked Detailed Series -- COICOP (2021-22=100)  
COICOP classification (former Bangladesh classification)

<b>National</b>	<b>2021-22</b>					
Period	<b>Feb'22</b>	<b>Mar'22</b>	<b>Apr'22</b>	<b>May'22</b>	<b>Jun'22</b>	<b>Yearly</b>
General	100.66	101.29	102.02	101.01	102.47	<b>100.00</b>
Food and Non-Alcoholic Beverages (Food)	100.63	101.37	102.22	100.35	102.29	<b>100.00</b>
Alcoholic Beverages and Tobacco	*	*	*	*	*	*
Clothing and Footwear (Clothing)	101.04	101.61	102.51	102.89	103.42	<b>100.00</b>
Housing (Gross rent)	100.53	100.75	100.96	101.11	101.31	<b>100.00</b>
Furnishings, Household Equipment and Routine Maintenance (Furniture)	100.55	101.00	101.76	102.53	103.35	<b>100.00</b>
Health (Medical)	99.98	100.12	100.38	100.56	100.79	<b>100.00</b>
Transport (Transport)	101.31	101.56	102.18	102.48	103.74	<b>100.00</b>
Communication	*	*	*	*	*	*
Recreation and Culture (Recreation)	100.57	101.16	101.97	102.41	103.80	<b>100.00</b>
Education	*	*	*	*	*	*
Restaurants and Hotels	*	*	*	*	*	*
Miscellaneous Goods and Services (Miscellaneous)	100.60	101.78	102.47	102.84	104.23	<b>100.00</b>

\* = New Index

<b>Rural</b>	<b>2021-22</b>					
Period	<b>Feb'22</b>	<b>Mar'22</b>	<b>Apr'22</b>	<b>May'22</b>	<b>Jun'22</b>	<b>Yearly</b>
General	100.88	101.59	102.42	101.19	102.48	<b>100.00</b>
Food and Non-Alcoholic Beverages (Food)	100.91	101.74	102.69	100.70	102.30	<b>100.00</b>
Alcoholic Beverages and Tobacco	*	*	*	*	*	*
Clothing and Footwear (Clothing)	100.99	101.62	102.65	103.08	103.67	<b>100.00</b>
Housing (Gross rent)	100.79	100.93	101.14	101.23	101.34	<b>100.00</b>
Furnishings, Household Equipment and Routine Maintenance (Furniture)	100.65	101.05	101.87	102.19	103.43	<b>100.00</b>
Health (Medical)	99.96	100.09	100.37	100.57	100.66	<b>100.00</b>
Transport (Transport)	101.81	102.13	103.00	103.08	103.85	<b>100.00</b>
Communication	*	*	*	*	*	*
Recreation and Culture (Recreation)	100.51	101.29	101.75	102.38	103.81	<b>100.00</b>
Education	*	*	*	*	*	*
Restaurants and Hotels	*	*	*	*	*	*
Miscellaneous Goods and Services (Miscellaneous)	100.64	102.15	102.52	102.41	104.06	<b>100.00</b>

\* = New Index

<b>Urban</b>	<b>2021-22</b>					
Period	<b>Feb'22</b>	<b>Mar'22</b>	<b>Apr'22</b>	<b>May'22</b>	<b>Jun'22</b>	<b>Yearly</b>
General	100.27	100.73	101.29	100.69	102.47	<b>100.00</b>
Food and Non-Alcoholic Beverages (Food)	100.00	100.55	101.14	99.55	102.28	<b>100.00</b>
Alcoholic Beverages and Tobacco	*	*	*	*	*	*
Clothing and Footwear (Clothing)	101.14	101.61	102.24	102.55	102.96	<b>100.00</b>
Housing (Gross rent)	100.25	100.56	100.76	100.99	101.29	<b>100.00</b>
Furnishings, Household Equipment and Routine Maintenance (Furniture)	100.38	100.93	101.58	103.07	103.21	<b>100.00</b>
Health (Medical)	100.02	100.18	100.40	100.56	101.04	<b>100.00</b>
Transport (Transport)	100.89	101.06	101.47	101.96	103.65	<b>100.00</b>
Communication	*	*	*	*	*	*
Recreation and Culture (Recreation)	100.65	100.97	102.27	102.44	103.79	<b>100.00</b>
Education	*	*	*	*	*	*
Restaurants and Hotels	*	*	*	*	*	*
Miscellaneous Goods and Services (Miscellaneous)	100.55	101.26	102.40	103.46	104.48	<b>100.00</b>

\* = New Index

Linked Detailed Series -- COICOP (2021-22=100)  
COICOP classification (former Bangladesh classification)

<b>National</b>	<b>2022-23</b>						
Period	Jul'22	Aug'22	Sep'22	Oct'22	Nov'22	Dec'22	Jan'23
General	102.92	106.49	108.39	109.38	108.78	108.22	108.87
Food and Non-Alcoholic Beverages (Food)	102.72	106.70	108.99	110.07	108.38	107.21	107.97
Alcoholic Beverages and Tobacco	*	*	*	*	*	*	*
Clothing and Footwear (Clothing)	104.01	104.44	105.33	105.63	106.49	107.13	107.42
Housing (Gross rent)	101.48	106.34	106.74	107.04	107.16	107.17	107.97
Furnishings, Household Equipment and Routine Maintenance (Furniture)	103.53	104.91	106.55	107.51	109.15	110.24	110.59
Health (Medical)	101.03	110.45	115.59	116.29	119.36	119.55	119.69
Transport (Transport)	103.97	106.44	107.90	109.22	111.05	111.37	111.49
Communication	*	*	*	*	*	*	*
Recreation and Culture (Recreation)	104.53	105.35	105.76	106.25	106.60	106.96	107.64
Education	*	*	*	*	*	*	*
Restaurants and Hotels	*	*	*	*	*	*	*
Miscellaneous Goods and Services (Miscellaneous)	106.16	107.46	109.24	111.86	113.82	114.28	114.94

\* = New Index

<b>Rural</b>	<b>2022-23</b>						
Period	Jul'22	Aug'22	Sep'22	Oct'22	Nov'22	Dec'22	Jan'23
General	102.91	106.26	108.24	109.40	108.78	108.28	109.06
Food and Non-Alcoholic Beverages (Food)	102.71	106.25	108.55	109.85	108.30	107.33	108.24
Alcoholic Beverages and Tobacco	*	*	*	*	*	*	*
Clothing and Footwear (Clothing)	104.20	104.52	105.48	105.79	106.87	107.63	107.99
Housing (Gross rent)	101.44	108.08	108.06	108.39	108.41	108.47	109.13
Furnishings, Household Equipment and Routine Maintenance (Furniture)	103.72	104.07	105.20	106.44	107.50	108.56	109.23
Health (Medical)	100.69	111.63	118.75	119.69	124.20	124.28	124.46
Transport (Transport)	104.00	104.81	106.00	107.10	109.35	109.66	109.96
Communication	*	*	*	*	*	*	*
Recreation and Culture (Recreation)	104.55	104.90	105.15	105.60	106.20	106.34	107.02
Education	*	*	*	*	*	*	*
Restaurants and Hotels	*	*	*	*	*	*	*
Miscellaneous Goods and Services (Miscellaneous)	106.03	106.45	108.59	111.56	112.19	112.58	113.33

\* = New Index

<b>Urban</b>	<b>2022-23</b>						
Period	Jul'22	Aug'22	Sep'22	Oct'22	Nov'22	Dec'22	Jan'23
General	102.94	106.91	108.68	109.34	108.79	108.11	108.53
Food and Non-Alcoholic Beverages (Food)	102.73	107.72	109.99	110.58	108.55	106.93	107.37
Alcoholic Beverages and Tobacco	*	*	*	*	*	*	*
Clothing and Footwear (Clothing)	103.65	104.28	105.04	105.34	105.77	106.19	106.35
Housing (Gross rent)	101.52	104.47	105.31	105.59	105.82	105.78	106.72
Furnishings, Household Equipment and Routine Maintenance (Furniture)	103.22	106.25	108.70	109.21	111.78	112.92	112.75
Health (Medical)	101.71	108.02	109.12	109.32	109.47	109.87	109.93
Transport (Transport)	103.95	107.82	109.53	111.02	112.50	112.82	112.79
Communication	*	*	*	*	*	*	*
Recreation and Culture (Recreation)	104.51	105.97	106.61	107.14	107.15	107.80	108.48
Education	*	*	*	*	*	*	*
Restaurants and Hotels	*	*	*	*	*	*	*
Miscellaneous Goods and Services (Miscellaneous)	106.34	108.90	110.16	112.30	116.15	116.70	117.25

\* = New Index

Linked Detailed Series -- COICOP (2021-22=100)  
COICOP classification (former Bangladesh classification)

<b>National</b>	<b>2022-23</b>					
Period	<b>Feb'23</b>	<b>Mar'23</b>	<b>Apr'23</b>	<b>May'23</b>	<b>Jun'23</b>	<b>Yearly</b>
General	109.51	110.74	111.45	111.06	112.46	<b>109.02</b>
Food and Non-Alcoholic Beverages (Food)	108.81	110.58	111.26	109.62	112.25	<b>108.71</b>
Alcoholic Beverages and Tobacco	*	*	115.81	117.11	117.77	*
Clothing and Footwear (Clothing)	107.61	107.86	107.99	108.18	108.40	<b>106.71</b>
Housing (Gross rent)	108.54	109.03	111.71	112.40	113.39	<b>108.25</b>
Furnishings, Household Equipment and Routine Maintenance (Furniture)	110.85	111.13	113.80	113.93	114.03	<b>109.68</b>
Health (Medical)	119.82	120.24	108.05	109.50	109.52	<b>114.09</b>
Transport (Transport)	111.66	111.95	110.11	110.38	110.52	<b>109.67</b>
Communication	*	*	106.64	106.64	106.64	*
Recreation and Culture (Recreation)	107.89	107.98	114.40	114.65	114.94	<b>108.58</b>
Education	*	*	109.25	109.37	109.37	*
Restaurants and Hotels	*	*	132.84	136.56	137.45	*
Miscellaneous Goods and Services (Miscellaneous)	115.32	116.13	111.60	111.87	111.96	<b>112.05</b>
* = New Index						

<b>Rural</b>	<b>2022-23</b>					
Period	<b>Feb'23</b>	<b>Mar'23</b>	<b>Apr'23</b>	<b>May'23</b>	<b>Jun'23</b>	<b>Yearly</b>
General	109.76	111.06	111.55	111.15	112.55	<b>109.08</b>
Food and Non-Alcoholic Beverages (Food)	109.17	110.96	111.68	110.08	112.47	<b>108.80</b>
Alcoholic Beverages and Tobacco	*	*	116.56	118.02	118.81	*
Clothing and Footwear (Clothing)	108.20	108.45	106.61	106.77	107.00	<b>106.63</b>
Housing (Gross rent)	109.47	109.90	112.57	113.38	114.54	<b>109.32</b>
Furnishings, Household Equipment and Routine Maintenance (Furniture)	109.34	109.69	114.57	114.70	114.81	<b>108.99</b>
Health (Medical)	124.57	124.58	107.84	109.33	109.34	<b>116.61</b>
Transport (Transport)	110.26	110.64	110.42	110.50	110.68	<b>108.62</b>
Communication	*	*	105.22	105.22	105.22	*
Recreation and Culture (Recreation)	107.30	107.31	113.98	114.25	114.63	<b>108.10</b>
Education	*	*	106.03	106.19	106.19	*
Restaurants and Hotels	*	*	128.49	134.07	134.77	*
Miscellaneous Goods and Services (Miscellaneous)	113.79	114.96	111.59	111.87	111.96	<b>111.24</b>
* = New Index						

<b>Urban</b>	<b>2022-23</b>					
Period	<b>Feb'23</b>	<b>Mar'23</b>	<b>Apr'23</b>	<b>May'23</b>	<b>Jun'23</b>	<b>Yearly</b>
General	109.04	110.15	111.10	110.74	112.15	<b>108.87</b>
Food and Non-Alcoholic Beverages (Food)	107.98	109.73	110.35	108.63	111.76	<b>108.53</b>
Alcoholic Beverages and Tobacco	*	*	113.95	114.89	115.23	*
Clothing and Footwear (Clothing)	106.50	106.75	110.62	110.87	111.09	<b>106.87</b>
Housing (Gross rent)	107.55	108.09	110.71	111.26	112.04	<b>107.07</b>
Furnishings, Household Equipment and Routine Maintenance (Furniture)	113.24	113.41	112.38	112.52	112.61	<b>110.75</b>
Health (Medical)	110.11	111.33	108.46	109.85	109.87	<b>108.92</b>
Transport (Transport)	112.85	113.07	109.78	110.24	110.36	<b>110.56</b>
Communication	*	*	108.86	108.86	108.86	*
Recreation and Culture (Recreation)	108.69	108.89	115.40	115.61	115.74	<b>109.33</b>
Education	*	*	110.10	110.24	110.24	*
Restaurants and Hotels	*	*	139.59	140.54	141.63	*
Miscellaneous Goods and Services (Miscellaneous)	117.50	117.79	111.41	111.67	111.77	<b>113.16</b>
* = New Index						

## Annexure-IV

**Table-1 : Historical Data (Time Series) of National (Base 1973-74 to 2021-22)**

Year	Index			Inflation		
	General	Food	Non-food	General	Food	Non-food
1	2	3	4	5	6	7
<b>Base: 1973-74 = 100</b>						
1973-74	100.00	100.00	100.00			
1974-75	167.17	176.89	150.79	67.17	76.89	50.79
1975-76	153.19	148.60	160.90	-8.36	-15.99	6.70
1976-77	156.89	150.16	167.97	2.42	1.05	4.39
1977-78	176.69	173.65	181.13	12.62	15.64	7.84
1978-79	191.24	185.45	200.97	8.23	6.80	10.95
1979-80	226.55	225.16	230.31	18.46	21.41	14.60
1980-81	254.97	244.69	272.47	12.54	8.67	18.31
1981-82	296.50	288.15	310.56	16.29	17.76	13.98
1982-83	325.94	312.77	348.11	9.93	8.54	12.09
1983-84	357.47	350.47	369.27	9.67	12.05	6.08
1984-85	396.58	387.89	411.21	10.94	10.68	11.36
1985-86	436.03	429.46	447.11	9.95	10.72	8.73
1986-87	481.18	483.42	477.41	10.35	12.56	6.78
<b>Base: 1985-86 = 100</b>						
1985-86	100.00	100.00	100.00			
1986-87	113.87	115.44	111.03	13.87	15.44	11.03
1987-88	121.12	123.38	117.03	6.37	6.88	5.40
1988-89	131.30	133.66	127.02	8.40	8.33	8.54
1989-90	136.37	137.04	135.15	3.86	2.53	6.40
1990-91	147.70	148.11	146.95	8.31	8.08	8.73
1991-92	154.44	154.30	154.69	4.56	4.18	5.27
1992-93	158.67	157.17	161.38	2.74	1.86	4.32
1993-94	163.87	161.80	167.69	3.28	2.95	3.91
1994-95	178.40	176.77	181.38	8.87	9.25	8.16
1995-96	190.27	189.13	191.86	6.65	6.99	5.78
1996-97	195.07	191.85	200.99	2.52	1.44	4.76
<b>Base: 1995-96 = 100</b>						
1995-96	100.00	100.00	100.00			
1996-97	103.96	103.67	104.47	3.96	3.67	4.47
1997-98	112.96	114.51	110.73	8.66	10.46	5.99
1998-99	120.94	125.16	115.10	7.06	9.30	3.95
1999-00	124.31	128.52	118.64	2.79	2.68	3.08
2000-01	126.72	130.30	122.25	1.94	1.38	3.04
2001-02	130.26	132.43	127.89	2.79	1.63	4.61
2002-03	135.97	137.01	135.13	4.38	3.46	5.66
2003-04	143.90	146.50	141.03	5.83	6.93	4.37
2004-05	153.23	158.08	147.14	6.48	7.90	4.33
2005-06	164.21	170.34	156.56	7.17	7.76	6.40
2006-07	176.06	184.18	165.79	7.22	8.12	5.90
2007-08	193.54	206.79	176.26	9.93	12.28	6.32
2008-09	206.43	221.64	186.67	6.66	7.18	5.91
2009-10	221.53	240.55	196.84	7.31	8.53	5.45
2010-11	241.02	267.83	205.01	8.80	11.34	4.15
2011-12	266.61	295.86	227.87	10.62	10.47	11.15
2012-13	287.14	317.62	247.07	7.70	7.35	8.43
<b>Base: 2005-06 = 100</b>						
2005-06	100	100	100			
2006-07	109.39	111.63	106.51	9.39	11.63	6.51

Year	Index			Inflation		
	General	Food	Non-food	General	Food	Non-food
1	2	3	4	5	6	7
2007-08	122.84	130.30	113.27	12.30	16.72	6.35
2008-09	132.17	140.61	121.36	7.60	7.91	7.14
2009-10	141.18	149.40	130.66	6.82	6.25	7.66
2010-11	156.59	170.48	138.77	10.92	14.11	6.21
2011-12	170.19	183.65	152.94	8.69	7.73	10.21
2012-13	181.73	193.24	166.97	6.78	5.22	9.17
2013-14	195.08	209.79	176.23	7.35	8.56	5.55
2014-15	207.58	223.80	186.79	6.41	6.68	5.99
2015-16	219.86	234.77	200.66	5.92	4.90	7.43
2016-17	231.82	248.90	209.92	5.44	6.01	4.61
2017-18	245.22	266.64	217.76	5.78	7.13	3.73
2018-19	258.65	281.33	229.58	5.48	5.51	5.43
2019-20	273.26	296.86	243.00	5.65	5.56	5.85
2020-21	288.44	313.86	255.85	5.56	5.73	5.29
2021-22	306.18	332.86	271.98	6.15	6.05	6.31

**Table-2 : Historical Data (Time Series) of National (Base 2005-06 to 2021-22) Base/Reference Index 2021-22 = 100**

Year	Index			Inflation		
	General	Food	Non-food	General	Food	Non-food
1	2	3	4	5	6	7
Base: 2021-22 = 100						
2005-06	32.66	30.04	36.77	-	-	-
2006-07	35.73	33.54	39.16	9.39	11.63	6.51
2007-08	40.12	39.15	41.65	12.30	16.72	6.35
2008-09	43.17	42.24	44.62	7.60	7.91	7.14
2009-10	46.11	44.88	48.04	6.82	6.25	7.66
2010-11	51.14	51.22	51.02	10.92	14.11	6.21
2011-12	55.58	55.17	56.23	8.69	7.73	10.21
2012-13	59.35	58.05	61.39	6.78	5.22	9.17
2013-14	63.71	63.03	64.80	7.35	8.56	5.55
2014-15	67.80	67.24	68.68	6.41	6.68	5.99
2015-16	71.81	70.53	73.78	5.92	4.90	7.43
2016-17	75.71	74.78	77.18	5.44	6.02	4.61
2017-18	80.09	80.11	80.06	5.78	7.13	3.73
2018-19	84.48	84.52	84.41	5.48	5.51	5.43
2019-20	89.25	89.18	89.34	5.65	5.52	5.85
2020-21	94.21	94.29	94.07	5.56	5.73	5.29
2021-22	100.00	100.00	100.00	6.15	6.05	6.30
2022-23	109.02	108.71	109.39	9.02	8.71	9.39



## Annexure-V



গোপনীয়

পরিসংখ্যান আইন, ২০১৩  
কর্তৃক প্রদত্ত ক্ষমতাবলে  
বিবিএস এ সকল তথ্য  
সংগ্রহ করে থাকে। সঠিক  
তথ্য দিন, দেশের উন্নয়নে  
অবদান রাখুন।

গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার  
পরিকল্পনা মন্ত্রণালয়  
পরিসংখ্যান ও তথ্য ব্যবস্থাপনা বিভাগ  
বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো  
ইমপ্লুমেন্ট অব জিডিপি কম্পাইলেশন এন্ড রিবেজিং অব ইন্ডিস প্রকল্প  
ই-২৭/এ, আগারগাঁও, ঢাকা- ১২০৭  
www.bbs.gov.bd

ঘোষণা: সংগৃহীত তথ্য  
সম্পূর্ণ গোপন রাখা হবে  
এবং শুধুমাত্র অফিসিয়াল  
পরিসংখ্যান প্রণয়নের  
কাজে ব্যবহার করা হবে।

### ভোক্তা মূল্য সূচক (Consumer Price Index-CPI) সংক্রান্ত

(বাংলাদেশের কতিপয় নিত্য ব্যবহার্য সামগ্রীর নির্দিষ্ট কেন্দ্রের খুচরা বাজার দর)

মাসের নাম: _____	মূল্য সংগ্রহের তারিখ: _____ খ্রিস্টাব্দ
জেলার নাম: _____	প্রেরণের (ডাক/ই-মেইল) তারিখ: _____
উপজেলার নাম: _____	মূল্য সংগ্রহকারীর নাম: _____
পোস্ট অফিস: _____ পোস্ট কোড: _____	পদবি: _____
বাজারের নাম: _____	মোবাইল: _____

(দরহক পূরণ সংক্রান্ত নির্দেশনা অপর পৃষ্ঠায় দ্রষ্টব্য)

## নির্দেশনা

(প্রতি মাসের প্রাইস ডাটা সংগ্রহের পূর্বে এ নির্দেশনা ভালোভাবে পড়তে হবে)

- ১। নির্ধারিত হাট-বাজার/মার্কেট হতে প্রতিমাসের ১১ থেকে ১৯ তারিখের মধ্যে তথ্য-উপাত্ত সংগ্রহ এবং যাচাই করে পূরণকৃত দরহকের সফটকপি নির্ধারিত ই-মেইলে এবং হার্ডকপি জরুরি ডাকে/কুরিয়ারে/লোক মারফত মাসের ২০ তারিখের মধ্যে প্রকল্প কার্যালয়ে প্রেরণ করতে হবে।
- ২। ঢাকা শহরের ১২টি ও চট্টগ্রাম শহরের ৪টি নির্ধারিত হাট-বাজার/মার্কেট হতে প্রতি সপ্তাহের বুধবারে গ্রুপ-১ (খাদ্য ও অ্যালকোহল মুক্ত পানীয়) এর আইটেমসমূহের মূল্য সংগ্রহ করে পরবর্তী কার্যদিবসে প্রকল্প কার্যালয়ে প্রেরণ করতে হবে।
- ৩। ঢাকা ও চট্টগ্রাম শহরের হাট-বাজার/মার্কেটগুলোর মধ্য হতে নির্ধারিত ১টি হাট-বাজার/মার্কেট হতে মাসের ১৪ থেকে ১৬ তারিখের মধ্যে সকল আইটেমের মূল্য সংগ্রহ করে ২০ তারিখের মধ্যে প্রকল্প কার্যালয়ে প্রেরণ করতে হবে।
- ৪। নমুনাযন (Sampling Design) অনুযায়ী সুপারশপের ক্ষেত্রে, নির্ধারিত হাট-বাজার/মার্কেট এর কাছাকাছি অবস্থিত সুপারশপকে আউটলেট (দোকান) হিসেবে বিবেচনা করে তথ্য-উপাত্ত সংগ্রহ করতে হবে যা ঐ হাট-বাজার/মার্কেট এর সংগৃহীত তথ্য-উপাত্ত হিসেবে বিবেচিত হবে।
- ৫। নির্ধারিত হাট-বাজার/মার্কেটে কোন দ্রব্য/সেবা পাওয়া না গেলে কাছাকাছি অবস্থিত হাট-বাজার/মার্কেটে, কাছাকাছি হাট-বাজার/মার্কেটে পাওয়া না গেলে দূরবর্তী হাট-বাজার/মার্কেটে অথবা সমগ্র শহর/পল্লী এলাকা হতে তথ্য-উপাত্ত সংগ্রহ করতে হবে।
- ৬। দ্রব্য/সেবাসমূহের নির্ধারিত বিবরণ (স্পেসিফিকেশন) ও একক অনুযায়ী মূল্য সংগ্রহ করতে হবে। নির্ধারিত বিবরণ (স্পেসিফিকেশন) ও একক অনুযায়ী কোন দ্রব্য/সেবা পাওয়া না গেলে এর পরিবর্তে সমমানের ও কাছাকাছি এককের দ্রব্য/সেবার মূল্য সংগ্রহ করতে হবে এবং মন্তব্যের ঘরে অবশ্যই প্রয়োজনীয় তথ্য সন্নিবেশিত করতে হবে।
- ৭। বাজার মূল্য বাংলাদেশে প্রচলিত মুদ্রায় (টাকায়) পূর্ণসংখ্যায় ইংরেজিতে লিখতে হবে, যথা: 3, 60, 100, 1050 ইত্যাদি।
- ৮। যে মূল্যে প্রকৃতপক্ষে দ্রব্য/সেবা বেচাকেনা হয় সে মূল্যই লিপিবদ্ধ করতে হবে। সন্দেহজনক ক্ষেত্রে কিছুক্ষণ দাঁড়িয়ে বেচাকেনা পর্যবেক্ষণ করতে হবে অথবা কয়েকটি দোকান যাচাই করে দেখতে হবে।
- ৯। মূল্য সংগ্রহকারীগণকে লক্ষ্য রাখতে হবে, তাঁর ব্যবহারে দোকানী যেন ভীত বা বিরক্তবোধ না করেন। দোকানী কোন প্রশ্ন করলে অমায়িকভাবে তাকে বিষয়টি বুঝিয়ে দিতে হবে। **অভিজ্ঞতায় দেখা গিয়েছে, মূল্য সংগ্রহের কাজে দোকানীর ইচ্ছাকৃত সহযোগিতাই সবচেয়ে বেশি ফলপ্রসূ হয়ে থাকে।**
- ১০। উপরিউক্ত নির্দেশনার বাইরে অন্য কোন সাম্প্রতিক নির্দেশনা রয়েছে কিনা তা সংশ্লিষ্ট সুপারভাইজিং কর্মকর্তার (যুগ্মপরিচালক/উপপরিচালক) নিকট থেকে জেনে নিতে হবে। তাছাড়া, মূল্য সংগ্রহ/দরহক পূরণ সংক্রান্ত ম্যানুয়াল/নির্দেশিকাটি ভালোভাবে পড়তে হবে।
- ১১। মূল্য সংগ্রহের কাজে কোন অসুবিধার সম্মুখীন হলে দায়িত্বরত জেলার উপপরিচালক/বিভাগীয় যুগ্মপরিচালক/প্রধান কার্যালয়ে ন্যাশনাল একাউন্টিং উইং এর সংশ্লিষ্ট কর্মকর্তাগণের সাথে যোগাযোগ করতে হবে।

অইটেমের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিকনং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/ বৈশিষ্ট্য	পরিমাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূল্য	মন্তব্য
					১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান		
০১. খাদ্য এবং অ্যালকোহল মুক্ত পানীয়									
০১.১ খাদ্য									
০১.১.১ রুটি এবং খাদ্যশস্য									
০১.১.১.১ চাল									
১	চাল (মধ্যম মানের), সিদ্ধ	১	পাইজাম	১ কেজি					
		২	বিজাশাইল	১ কেজি					
		৩	বিরই	১ কেজি					
		৪	লতাশাইল	১ কেজি					
২	চাল (উন্নতমানের), সিদ্ধ	৫	কাটারীভোগ	১ কেজি					
		৬	নাজিরশাইল	১ কেজি					
		৭	মিনিকেট	১ কেজি					
		৮	বাসমতি	১ কেজি					
৩	চাল (মোট), সিদ্ধ	৯	বি আর- ২৮	১ কেজি					
		১০	বি আর- ২৯	১ কেজি					
		১১	স্বর্ণা	১ কেজি					
		১২	জামির	১ কেজি					
৪	মুড়ি	১৩	উৎকৃষ্টমানের, খোলা	১ কেজি					
৫	চিড়া	১৪	উৎকৃষ্টমানের, খোলা	১ কেজি					
৬	খই	১৫	উৎকৃষ্টমানের, খোলা	১ কেজি					
০১.১.১.২ রুটি									
৭	বিস্কুট	১৬	এনার্জীপ্লাস, ৬২ গ্রাম, অলিম্পিক/সমমান	১ প্যাকেট					
		১৭	টিপ, ৭০ গ্রাম, অলিম্পিক/সমমান	১ প্যাকেট					
		১৮	লেব্রাস, ২৪০ গ্রাম, অলিম্পিক/সমমান	১ প্যাকেট					
		১৯	স্থানীয়, বেকারির তৈরি	১ কেজি					
	চানাচুর	২০	৩০০ গ্রাম, বোম্বে সুইটস/সমমান	১ প্যাকেট					
		২১	৩০০ গ্রাম, বুচি/সমমান	১ প্যাকেট					
৮	পাউরুটি	২২	৪০০ গ্রাম, স্থানীয় উৎকৃষ্টমানের	১ টি					
	বনরুটি	২৩	প্রায় ৫০ গ্রাম ওজনের, স্থানীয় উৎকৃষ্টমানের	১ টি					
০১.১.১.৩ পান্তা									
৯	সেমাই	২৪	লাম্বাসেমাই, ২০০ গ্রাম প্যাকেট, কুলসন/সমমান	১ প্যাকেট					
		২৫	লাম্বা সেমাই, ২০০ গ্রামপ্যাকেট, বনফুল/সমমান	১ প্যাকেট					
	সুজি	২৬	উৎকৃষ্টমানের, খোলা	৫০০ গ্রাম					
১০	নুড়ুলস	২৭	১৫০ গ্রাম, কোকোলা/সমমান	১ প্যাকেট					
		২৮	৬২ গ্রাম, ম্যাগি/সমমান	১ প্যাকেট					
০১.১.১.৪ পেস্টি									
১১	কেক	২৯	২৫০গ্রাম, অলটাইম/সমমান	১ টি					

অইটেমে রক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিকনং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/ বৈশিষ্ট্য	পরিমাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূল্য	মন্তব্য
					১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান		
০১.১.১.৬ অন্যান্য পণ্য									
১২	গমের আটা	৩০	সাদা, প্যাকেট, তীর/সমমান	১ কেজি					
		৩১	সাদা, খোলা	১ কেজি					
		৩২	লাল, প্যাকেট, তীর/সমমান	১ কেজি					
		৩৩	লাল, খোলা	১ কেজি					
১৩	ময়দা	৩৪	উৎকৃষ্টমানের, খোলা	১ কেজি					
		৩৫	উৎকৃষ্টমানের, প্যাকেট, তীর/সমমান	১ কেজি					
০১.১.২ মাংস									
০১.১.২.১ গবাদি পশুর কাঁচা মাংস									
১৪	গরুর মাংস	৩৬	উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
	মহিষের মাংস	৩৭	উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
০১.১.২.৩ ছাগল-ভেড়ার কাঁচা মাংস									
১৫	খাসির মাংস	৩৮	উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
	ভেড়ারমাংস	৩৯	উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
০১.১.২.৪ হাঁস-মুরগি (জীবন্ত)									
১৬	মুরগি/মোরগ	৪০	দেশি মুরগি/মোরগ, জীবন্ত	১ কেজি					
		৪১	ব্রয়লার, জীবন্ত	১ কেজি					
		৪২	সোনালী, জীবন্ত	১ কেজি					
১৭	পাতিহাঁস (বড়)	৪৩	দেশি, জীবন্ত	১ কেজি					
০১.১.৩. মাছ (টাটকা) এবং শুটকি									
০১.১.৩.১ টাটকা/হিমায়িত মাছ									
১৮	পুঁটি	৪৪	দেশি, মাঝারি আকারের	১ কেজি					
	সরপুঁটি	৪৫	দেশি, প্রায় ১০০ গ্রাম ওজনের প্রতিটি	১ কেজি					
	তেলাপিয়া	৪৬	উৎকৃষ্টমানের, ২৫০-৫০০ গ্রাম ওজনের প্রতিটি	১ কেজি					
	নাইলোটিকা	৪৭	টাটকা	১ কেজি					
১৯	রুই	৪৮	৮০০-১৫০০ গ্রাম ওজনের প্রতিটি	১ কেজি					
	রুই	৪৯	১৫০০ গ্রাম ওজনের উর্ধ্বে প্রতিটি	১ কেজি					
	কাতল	৫০	১০০০-১৫০০ গ্রাম ওজনের প্রতিটি	১ কেজি					
	মৃগেল	৫১	১০০০-১৫০০ গ্রাম ওজনের প্রতিটি	১ কেজি					
	কালিবাউস	৫২	৭৫০-১০০০ গ্রাম ওজনের প্রতিটি	১ কেজি					
২০	ইলিশ	৫৩	৪০০-৬০০ গ্রাম ওজনের প্রতিটি	১ কেজি					
		৫৪	৬০০-১০০০ গ্রাম ওজনের প্রতিটি	১ কেজি					
		৫৫	১০০০ গ্রাম ওজনের উর্ধ্বে প্রতিটি	১ কেজি					
২১	পাঞ্জাস মাছ	৫৬	৮০০-১৫০০ গ্রাম ওজনের প্রতিটি, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					

আইটেমের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিকনং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/ বৈশিষ্ট্য	পরিমাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূল্য	মন্তব্য
					১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান		
২২	সিলভার কার্প	৫৭	৭০০-১৫০০ গ্রাম ওজনের প্রতিটি, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
	গ্রাস কার্প	৫৮	৭০০-১৫০০ গ্রাম ওজনের প্রতিটি	১ কেজি					
	মিরর কার্প	৫৯	৭০০-১৫০০ গ্রাম ওজনের প্রতিটি	১ কেজি					
২৩	ট্যাংরা	৬০	টাটকা, মাঝারি আকারের	১ কেজি					
২৪	কৈ	৬১	দেশি, প্রায় ৫০ গ্রাম ওজনের প্রতিটি	১ কেজি					
		৬২	চাষকৃত, প্রায় ১০০ গ্রাম ওজনের প্রতিটি	১ কেজি					
২৫	মলা	৬৩	টাটকা	১ কেজি					
	কাচকি	৬৪	টাটকা	১ কেজি					
	চেলা-চাপিলা	৬৫	টাটকা	১ কেজি					
	পাবদা	৬৬	চাষকৃত, টাটকা	১ কেজি					
২৬	সামুদ্রিক মাছ	৬৭	পোয়া	১ কেজি					
২৭	শোল	৬৮	৬০০-১০০০ গ্রাম ওজনের প্রতিটি	১ কেজি					
	গজার	৬৯	৭০০-১২০০ গ্রাম ওজনের প্রতিটি	১ কেজি					
	টাকি	৭০	৮০-১৫০ গ্রাম ওজনের প্রতিটি	১ কেজি					
২৮	মাগুর	৭১	দেশি, ১০০-২০০ গ্রাম ওজনের প্রতিটি	১ কেজি					
	শিং	৭২	চাষকৃত, প্রায় ৫০-১০০ গ্রাম ওজনের প্রতিটি	১ কেজি					
২৯	বোয়াল	৭৩	১-২ কেজি ওজনের প্রতিটি	১ কেজি					
	আইড়	৭৪	৭০০-১৫০০ গ্রাম ওজনের প্রতিটি	১ কেজি					
৩০	বাইলা/বেলে	৭৫	মাঝারি আকারের	১ কেজি					
০১.১.৩.২ টাটকা/হিমায়িত সামুদ্রিক খাবার									
৩১	চিংড়ি (বাগদা)	৭৬	৪-৬ ইঞ্চি লম্বা	১ কেজি					
	চিংড়ি (ছোট)	৭৭	০.৫-২.০ ইঞ্চি লম্বা	১ কেজি					
০১.১.৩.৩ শুটকি (শুকানো বা লবণাক্ত মাছ এবং সামুদ্রিক খাবার)									
৩২	শুটকি মাছ	৭৮	চেপা/হিদল, উৎকৃষ্টমানের	১০০ গ্রাম					
		৭৯	লইট্যা, উৎকৃষ্টমানের	১০০ গ্রাম					
		৮০	চিংড়ি (ছোট), উৎকৃষ্টমানের	১০০ গ্রাম					
		৮১	কাচকি, উৎকৃষ্টমানের	১০০ গ্রাম					
		৮২	মলা, উৎকৃষ্টমানের	১০০ গ্রাম					
৩৩	বাইম	৮৩	উৎকৃষ্টমানের, ১৫০-২৫০ গ্রাম ওজনের প্রতিটি	১ কেজি					
০১.১.৪ দুধ, পনির এবং ডিম									
০১.১.৪.১ পূর্ণ ননীযুক্ত দুধ									
৩৪	দুধ (তরল)-খোলা	৮৪	গাভীরদুধ, কাঁচা খাঁটি	১ লিটার/ কেজি					
	দুধ (তরল)- প্যাকেট	৮৫	পাস্তুরিত, মিল্ক ভিটা/সমমান	১ লিটার/ কেজি					
০১.১.৪.৩ সংরক্ষিত দুধ									
৩৫	গুঁড়োদুধ (পূর্ণ ননীযুক্ত)	৮৬	ডানো, ফুলক্রিম, ৫০০ গ্রাম	১ প্যাকেট					
		৮৭	ফ্রেশ, ফুলক্রিম, ৫০০গ্রাম	১ প্যাকেট					

ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিকনং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/ বৈশিষ্ট্য	পরিমাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূল্য	মন্তব্য
					১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান		
৩৬	ল্যাকটোজেন	৮৮	হাফক্রিম, ৪০০ গ্রাম, টিন, ল্যাকটোজেন-২/সমমান	১ টি					
০১.১.৪.৪ ইয়োগার্ট									
৩৭	ইয়োগার্ট	৮৯	প্রাণ/সমমান, মিষ্টি/টক দই, ১০০ মিলি কাপ	১ টি					
০১.১.৪.৫ পনির এবং দধি									
৩৮	দই	৯০	মিষ্টি, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
০১.১.৪.৬ অন্যান্য দুগ্ধজাত পণ্য									
৩৯	দুধ (পানীয়) প্রস্তুতকৃত	৯১	লাচ্ছি, ১৭০ গ্রাম, বোতলজাত	১ টি					
		৯২	ড্যানিশ/সমমান, কনডেন্সড মিল্ক, ৩৯৭ গ্রাম, টিনজাত কোটা	১ টি					
০১.১.৪.৭ ডিম									
৪০	মুরগির ডিম	৯৩	দেশি	১ হালি(৪টি)					
		৯৪	ফার্ম (সাদা)	১ হালি(৪টি)					
		৯৫	ফার্ম (লাল)	১ হালি(৪টি)					
৪১	হাঁসের ডিম	৯৬	দেশি	১ হালি(৪টি)					
		৯৭	ফার্ম	১ হালি(৪টি)					
০১.১.৫ তেল এবং চর্বি									
০১.১.৫.১ মাখন									
৪২	ঘি (গাওয়া ঘি)	৯৮	উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
৪৩	ডালডা/বনস্পতি	৯৯	তৃপ্তি/সমমান, খোলা	১ কেজি					
		১০০	রূপচাঁদা/সমমান, খোলা	১ কেজি					
৪৪	পনির	১০১	২০০ গ্রাম, আড়ৎ/সমমান/স্থানীয় উৎকৃষ্টমানের	১ প্যাকেট					
	বাটার	১০২	২০০ গ্রাম, আড়ৎ/সমমান/স্থানীয় উৎকৃষ্টমানের	১ প্যাকেট					
০১.১.৫.৪ ভোজ্য তেল									
৪৫	সয়াবিন তেল	১০৩	খোলা, সিটি অয়েল/সমমান	১ লিটার					
		১০৪	বোতলজাত, তীর/সমমান	১ লিটার					
৪৬	সরিষার তেল	১০৫	খোলা, উৎকৃষ্টমানের	১ লিটার					
৪৭	পামওয়েল	১০৬	খোলা, উৎকৃষ্টমানের	১ লিটার					
০১.১.৬ ফল									
০১.১.৬.১ লেবু জাতীয় ফল (টাটকা/হিমায়িত)									
৪৮	কমলালেবু	১০৭	মাঝারি আকারের	১ কেজি					
	মাল্টা	১০৮	মাঝারি আকারের	১ কেজি					
৪৯	লেবু (এলাচি)	১০৯	মাঝারি আকারের	১ হালি(৪টি)					
০১.১.৬.২ কলা (টাটকা/হিমায়িত)									
৫০	পাকা কলা	১১০	সবরী, মাঝারি আকারের	১ হালি(৪টি)					
		১১১	সাগর, মাঝারি আকারের	১ হালি(৪টি)					
		১১২	চম্পা, উৎকৃষ্টমানের	১ হালি(৪টি)					

অইটেমের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিকনং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/ বৈশিষ্ট্য	পরিমাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূল্য	মন্তব্য
					১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান		
০১.১.৬.৩ আপেল (টাটকা/হিমায়িত)									
৫১	আপেল	১১৩	লাল (ফুজি/অস্ট্রেলিয়া)/স্থানীয় উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
০১.১.৬.৫ বরই (টাটকা/হিমায়িত)									
৫২	বরই (কুল)	১১৪	আপেল কুল	১ কেজি					
		১১৫	নারিকেল কুল	১ কেজি					
০১.১.৬.৬ আশুর (টাটকা/হিমায়িত)									
৫৩	আশুর	১১৬	সবুজ, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
		১১৭	লাল, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
৫৪	কালো জাম	১১৮	উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
০১.১.৬.৭ অন্যান্য ফল (টাটকা/হিমায়িত)									
৫৫	আম (পাকা)	১১৯	গুটি, স্থানীয় জাত	১ কেজি					
		১২০	আম্রপালি	১ কেজি					
		১২১	হাড়িভাংগা	১ কেজি					
		১২২	ল্যাংড়া	১ কেজি					
		১২৩	ফজলি	১ কেজি					
৫৬	পেয়ারা	১২৪	দেশি	১ কেজি					
		১২৫	থাই/কাজি/হাইব্রিড	১ কেজি					
৫৭	লিচু	১২৬	রাজশাহী/স্থানীয়/গুটি	১০০ টি					
		১২৭	চায়না থ্রি/বম্বে	১০০ টি					
৫৮	তরমুজ	১২৮	৩-৪ কেজি আকারের প্রতিটি	১ কেজি					
	বাঙ্গি	১২৯	১-২ কেজি আকারের প্রতিটি	১ কেজি					
৫৯	পাকা পেঁপে	১৩০	উৎকৃষ্টমানের, মাঝারি আকারের	১ কেজি					
৬০	আনারস	১৩১	জলডুবি	১ টি					
		১৩২	ক্যালেন্ডার, মাঝারি আকারের	১ টি					
৬১	কাঁঠাল	১৩৩	উৎকৃষ্টমানের ২-৪ কেজি ওজনের প্রতিটি	১ টি					
৬২	আমড়া	১৩৪	বড়, স্থানীয়	১ কেজি					
	কামরাঙ্গা	১৩৫	স্থানীয়	১ কেজি					
৬৩	ডালিম	১৩৬	স্থানীয়	১ কেজি					
	বেদানা/আনার	১৩৭	উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
৬৪	সফেদা	১৩৮	স্থানীয়	১ কেজি					
৬৫	পাকা তাল	১৩৯	মাঝারি আকারের	১ টি					
০১.১.৬.৮ শুকনো ফল									
৬৬	নারিকেল (ঝুনা)	১৪০	মাঝারি আকারের	১ টি					
০১.১.৬.৯ সংরক্ষিত ফল এবং ফলজাত গণ্য									
৬৭	আমসত্ত্ব	১৪১	ম্যাংগো বার, ১৪ গ্রাম, প্রাণ/সমমান	১ টি					
০১.১.৭ সবজি									
০১.১.৭.১ শাক ও কাড জাতীয় সবজি (টাটকা, হিমায়িত)									
৬৮	লালশাক	১৪২	টাটকা, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					

আইটেমের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিকনং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/ বৈশিষ্ট্য	পরিমাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূল্য	মন্তব্য
					১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান		
৬৯	পালংশাক	১৪৩	টাটকা, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
৭০	ডাটাশাক	১৪৪	টাটকা, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
৭১	পুঁইশাক	১৪৫	টাটকা, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
৭২	কচুর লতি	১৪৬	টাটকা, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
০১.১.৭.২ কপি (টাটকা, হিমায়িত)									
৭৩	ফুলকপি	১৪৭	উৎকৃষ্টমানের, মাঝারি আকারের	১ কেজি					
৭৪	বাঁধাকপি	১৪৮	উৎকৃষ্টমানের, মাঝারি আকারের	১ কেজি					
০১.১.৭.৩ ফল/বীজের জন্য চাষকৃত সবজি (টাটকা, হিমায়িত)									
৭৫	বেগুন	১৪৯	উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
৭৬	কাঁচা মরিচ	১৫০	উৎকৃষ্টমানের	১০০ গ্রাম					
৭৭	শিম	১৫১	উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
	বরবটি	১৫২	কচি, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
৭৮	টমেটো	১৫৩	টাটকা, উৎকৃষ্টমানের পাকা	১ কেজি					
৭৯	চাল কুমড়া (জালি)	১৫৪	কচি, মাঝারি আকারের	১ কেজি					
৮০	লাউ	১৫৫	কচি, মাঝারি আকারের	১ কেজি					
	মিষ্টি কুমড়া	১৫৬	উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
৮১	ঝিঙা	১৫৭	মাঝারি আকারের, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
	চিচিংগা	১৫৮	মাঝারি আকারের, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
৮২	করলা (বড় আকারের)	১৫৯	উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
	উচ্ছে / উস্তা	১৬০	উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
৮৩	পটল	১৬১	উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
৮৪	কাঁচা কলা	১৬২	মাঝারি আকারের	১ হালি(৪টি)					
	পেঁপে	১৬৩	কাঁচা (তরকারী খাওয়ার)	১ কেজি					
৮৫	শসা	১৬৪	কচি, টাটকা	১ কেজি					
৮৬	টেঁড়শ/ভেড়ি	১৬৫	কচি, মাঝারি আকারের	১ কেজি					
০১.১.৭.৪ মূল জাতীয় সবজি (টাটকা, হিমায়িত)									
৮৭	পেঁয়াজ	১৬৬	দেশি	১ কেজি					
		১৬৭	আমদানিকৃত	১ কেজি					
৮৮	রসুন	১৬৮	দেশি	১ কেজি					
		১৬৯	আমদানিকৃত	১ কেজি					
৮৯	কচু (গাছ কচু)	১৭০	টাটকা, উৎকৃষ্টমানের, ১-২ ফুট লম্বা	১ কেজি					
	ওলকচু	১৭১	উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
	কচুর মুখী	১৭২	উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
৯০	গাজর	১৭৩	উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
৯১	মুলা	১৭৪	উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
০১.১.৭.৫ শুকনো সবজি (ডাল জাতীয়)									
৯২	মসুর ডাল	১৭৫	দেশি, খোসা ছাড়া, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
		১৭৬	আমদানিকৃত, খোসা ছাড়া, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					



অইটেমে রক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিকনং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/ বৈশিষ্ট্য	পরিমাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূল্য	মন্তব্য
					১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান		
৯৩	ছোলা/বুট	১৭৭	আম্র, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
৯৪	মুগ ডাল	১৭৮	খোসা ছাড়া, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
৯৫	খেসারী ডাল	১৭৯	খোসা ছাড়া, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
	মটর ডাল	১৮০	খোসা ছাড়া, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
৯৬	মাসকলাই	১৮১	খোসা ছাড়া, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
০১.১.৭.৬ অন্যান্য সংরক্ষিত বা প্রক্রিয়াজাত সবজি									
৯৭	আচার (আম)	১৮২	৪০০গ্রাম, আহমেদ ফুড/বিডি ফুড/প্রাণ/সমমান	১ বোতল					
০১.১.৭.৭ আলু									
৯৮	গোল আলু	১৮৩	দেশি জাত, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
		১৮৪	উচ্চফলনশীল জাত (হিরা/ডায়মন্ট/কার্ডিনাল/ গ্রানোলা/সমমান), উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
০১.১.৭.৮ অন্যান্য কন্দাল ফসল ও প্রক্রিয়াজাত পণ্য									
৯৯	মিষ্টি আলু	১৮৫	উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
১০০	পটেটো চিপস	১৮৬	প্যাকেট জাত, ২২ গ্রাম, বসে সুইটস/সমমান	১ প্যাকেট					
০১.১.৮ চিনি, জ্যাম, চকলেট, মধু এবং কনফেকশনারি									
০১.১.৮.১ চিনি									
১০১	চিনি	১৮৭	দেশি, উৎকৃষ্টমানের, খোলা	১ কেজি					
		১৮৮	আমদানীকৃত, উৎকৃষ্টমানের, খোলা	১ কেজি					
	মিছরি	১৮৯	উৎকৃষ্টমানের, প্যাকেট	১ কেজি					
১০২	মধু	১৯০	৫০০ গ্রাম, বোতলজাত, ডাবর/সমমান	১ টি					
০১.১.৮.২ জ্যাম এবং জেলি									
১০৩	জেলি/জ্যাম	১৯১	৪০০ গ্রাম, আহমেদ ফুড/বিডি ফুড/প্রাণ/সমমান	১ বোতল					
০১.১.৮.৩ চকলেট									
১০৪	চকলেট ক্যান্ডি	১৯২	মিল্ক ক্যান্ডি, প্রাণ/সমমান	১ টি					
০১.১.৮.৪ কনফেকশনারি পণ্য									
১০৫	খাজা	১৯৩	তিলের তৈরি, ২৫০ গ্রাম, প্যাকেট	১ টি					
	লজেন্স	১৯৪	পালস, ৪ গ্রাম, অলিম্পিক/সমমান	১ টি					
	টফি	১৯৫	৪ গ্রাম, লজেন্স/সমমান	১ টি					
০১.১.৮.৫ বরফ এবং আইসক্রিম									
১০৬	আইসক্রিম	১৯৬	ভ্যানিলা, প্লেইন, ঈগলু/পোলার/সমমান, ১০০ মিলি	১ কাপ					
		১৯৭	ভ্যানিলা, প্লেইন, ঈগলু/পোলার/সমমান, ১ লিটার	১ বক্স					
০১.১.৮.৬ অন্যান্য মিষ্টি জাতীয় পণ্য									
১০৭	রসগোল্লা	১৯৮	উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
	সন্দেশ	১৯৯	উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					

আইটেমের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিকনং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/ বৈশিষ্ট্য	পরিমাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূল্য	মন্তব্য
					১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান		
	চমচম	২০০	উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
১০৮	জিলাপি	২০১	চিনির তৈরি, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
	বুন্দিয়া	২০২	চিনির তৈরি, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
	আমৃতি	২০৩	চিনির তৈরি, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
১০৯	হালুয়া	২০৪	চিনির তৈরি, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
	বাতাসা	২০৫	চিনির তৈরি, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
	কদমা	২০৬	চিনির তৈরি, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
১১০	গুড়	২০৭	ইক্ষু, খোলা, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
		২০৮	খেজুর, পাটালি, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
		২০৯	তালের গুড়, খোলা, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
০১.১.৯ খাদ্য সামগ্রী (যা অন্যত্র অন্তর্ভুক্ত হয়নি)									
০১.১.৯.১ সস এবং ফোড়ন									
১১১	হট টমেটো সস	২১০	বোতলজাত, ২৯৫ গ্রাম, প্রাণ/সমমান	১ বোতল					
	সিরকা (সাদা ভিনেগার)	২১১	বোতলজাত, ২৮০ গ্রাম	১ বোতল					
০১.১.৯.২ লবণ, মশলা ও রান্নায় ব্যবহৃত ডেজ									
১১২	শুকনো মরিচ	২১২	উৎকৃষ্টমানের, আস্ত	১ কেজি					
	গুঁড়া মরিচ	২১৩	উৎকৃষ্টমানের, প্যাকেট, রীধুনি/প্রাণ/সমমান	১০০ গ্রাম					
১১৩	হলুদ	২১৪	দেশি, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
		২১৫	পাটনাই, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
		২১৬	গুঁড়া হলুদ, প্যাকেট, রীধুনি/প্রাণ/সমমান	১০০ গ্রাম					
১১৪	জিরা	২১৭	আস্ত, খোলা, উৎকৃষ্টমানের	১০০ গ্রাম					
		২১৮	গুঁড়া, প্যাকেট, রীধুনি/প্রাণ/সমমান	১০০ গ্রাম					
১১৫	দারুচিনি	২১৯	উৎকৃষ্টমানের	১০০ গ্রাম					
	এলাচি (ছোট জাতীয়)	২২০	উৎকৃষ্টমানের	৫০ গ্রাম					
১১৬	লবণ	২২১	সাধারণ, খোলা	১ কেজি					
		২২২	আয়োডিনযুক্ত প্যাকেট, এসিআই/ফ্রেশ/সমমান	১ কেজি					
১১৭	আদা	২২৩	দেশি, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
		২২৪	আমদানিকৃত, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
১১৮	গোল মরিচ	২২৫	আস্ত, উৎকৃষ্টমানের	১০০ গ্রাম					
		২২৬	গুঁড়া, প্যাকেট, প্রাণ/সমমান	১৫০ গ্রাম					
	লবঙ্গ	২২৭	আস্ত, উৎকৃষ্টমানের	১০০ গ্রাম					
	তেজপাতা	২২৮	শুকনো পাতা, উৎকৃষ্টমানের	১০০ গ্রাম					
১১৯	ধনিয়া	২২৯	আস্ত, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
০১.২ অ্যালকোহল মুক্ত পানীয়									
০১.২.১ কফি, চা এবং কোকায়া									
০১.২.১.১ কফি									
১২০	কফি	২৩০	নেসক্যাফে/সমমান, ২০০ গ্রাম, জার/বোতল	১ টি					

অইটেমে রক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিকনং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/ বৈশিষ্ট্য	পরিমাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূল্য	মন্তব্য
					১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান		
০১.২.১.২ চা									
১২১	চা (পাতা)	২৩১	খোলা, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
		২৩২	প্যাকেট, ২০০ গ্রাম, ইস্পাহানী/ফিনলে/সমমান	১ প্যাকেট					
০১.২.১.৩ কোকোয়া ও চকলেট পাউডার									
১২২	ওভালটিন	২৩৩	৪০০গ্রাম ওজনের বোতল	১ টি					
	হরলিক্স	২৩৪	৫৫০ গ্রাম ওজনের বোতল	১ টি					
০১.২.২ মিনারেল ওয়াটার, কোমল পানীয় ও ফলের রস									
০১.২.২.১ মিনারেল ওয়াটার									
১২৩	মিনারেল পানি	২৩৫	বোতলজাত, ৫০০ মিলি, মাম	১ টি					
০১.২.২.২ কোমল পানীয়									
১২৪	কোমল পানীয়	২৩৬	মোজো/সমমান, ২৫০ মিলি বোতল	১ টি					
		২৩৭	কোক/সমমান, ২৫০ মিলি বোতল	১ টি					
০১.২.২.৩ ফলের রস									
১২৫	ডাব	২৩৮	কচি, মাঝারি আকারের	১ টি					
১২৬	রস	২৩৯	আখের রস, উত্তম মানের	১ গ্লাস					
		২৪০	খেজুরের রস, উত্তম মানের	১ গ্লাস					
		২৪১	তালের রস, উত্তম মানের	১ গ্লাস					
১২৭	ট্যাং (পাউডার মিক্স)	২৪২	প্যাকেটজাত, ২৫০ গ্রাম	১ টি					
০২. অ্যালকোহলযুক্ত পানীয়, তামাক এবং সিগারেট									
০২.২ তামাক									
০২.২.১ তামাক									
০২.২.১.১ সিগারেট									
১২৮	সিগারেট	২৪৩	বেনসন, ফিল্টারসহ	১ শলাকা					
		২৪৪	গোল্ডলিফ, ফিল্টারসহ	১ শলাকা					
		২৪৫	স্টার, ফিল্টারসহ	১ শলাকা					
		২৪৬	ডারবি, ফিল্টারসহ	১ শলাকা					
১২৯	বিড়ি	২৪৭	স্থানীয় উৎকৃষ্টমানের, ২৫টির প্যাকেট	১ প্যাকেট					
০২.২.১.৩ অন্যান্য তামাক জাতীয় পণ্য									
১৩০	জর্দা	২৪৮	হাকিমপুরি/ নূরানী/সমমান, ৭০ গ্রাম, প্লাস্টিক কোটা	১ টি					
১৩১	গুল	২৪৯	শাহী ঈগল, প্লাস্টিক কোটা	১ টি					
১৩২	তামাক পাতা (মতিহারি)	২৫০	শুকনো তামাক পাতা, পান খাওয়ার জন্য	১০০ গ্রাম					
০২.৩ নারকোটিক্স (Narcotics) জাতীয় পণ্য									
০২.৩.১ নারকোটিক্স (Narcotics) জাতীয় পণ্য									
০২.৩.১.১ নারকোটিক্স (Narcotics) জাতীয় পণ্য									
১৩৩	পান	২৫১	টাকা মাঝারি আকারের	১ বিড়া (৮০টি)					
১৩৪	সুপারি	২৫২	আস্ত, শুকনো, উৎকৃষ্টমানের (খোসা ছাড়া)	১ কেজি					

আইটেমের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিকনং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/ বৈশিষ্ট্য	পরিমাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূল্য	মন্তব্য
					১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান		
১৩৫	খিলি পান	২৫৩	ডবল	১ টি					
১৩৬	চুন	২৫৪	পান খাওয়ার জন্য, প্লাস্টিক কোটা	১ টি					
১৩৭	খয়ের	২৫৫	রাজশাহী, উৎকৃষ্টমানের	৫০ গ্রাম					
০৩ বস্ত্র ও পাদুকা									
০৩.১ বস্ত্র									
০৩.১.১ বস্ত্র সামগ্রী									
০৩.১.১.১ বস্ত্র সামগ্রী									
১৩৮	মিলের তৈরি কাপড়	২৫৬	লংক্রথ, ৩৬ ইঞ্চি বহর, মদিনা/রাজধানী/সমমান	১ মিটার					
		২৫৭	মার্কিন কাপড়, ৪৪ ইঞ্চি বহর, মেঘনা/সাবানা/রাজধানী/সমমান	১ মিটার					
১৩৯	অন্যান্য কৃত্রিম সূতা দ্বারা তৈরি কাপড় (প্যাটের কাপড়)	২৫৮	প্যাটের কাপড় (দেশি), ৬৫:৩৫, ৬০ ইঞ্চি বহর, সাধারণ/গ্যাভাডিন/ এশিয়ান/সমমান	১ মিটার					
		২৫৯	প্যাটের কাপড় (বিদেশি), ৬৫:৩৫, ৬০ ইঞ্চি বহর, রেমন্ড/অরবিন্দ/সমমান	১ মিটার					
	জিল্প প্যাটের কাপড়	২৬০	স্থানীয় তৈরি, মধ্যম মানের	১ মিটার					
		২৬১	আমদানিকৃত, মধ্যম মানের	১ মিটার					
	ছিট কাপড় (বিদেশি)	২৬২	আমদানিকৃত, সুতি, ৩৬ ইঞ্চি বহর চায়না/ভারত	১ মিটার					
	ছিট কাপড় (দেশি)	২৬৩	সুতি, ৩৬ ইঞ্চি বহর, পাকিজা/ রাজধানী/অগ্রদূত/সমমান	১ মিটার					
	ছাপা কাপড়	২৬৪	দেশি, সুতি, ৪৫ ইঞ্চি বহর, এশিয়ান/রাজধানী/সমমান	১ মিটার					
১৪০	উলেন কাপড়	২৬৫	৩৬ ইঞ্চি বহর, উৎকৃষ্টমানের, আমদানিকৃত কোরিয়ান/চায়না	১ মিটার					
১৪১	তাঁতের তৈরি কাপড়	২৬৬	খান কাপড়, ৪৫ ইঞ্চি বহর	১ মিটার					
১৪২	ডিল এবং অন্যান্য কাপড় (ট্রাউজারের জন্য)	২৬৭	ডিল (দেশি), শতরুপা/আদমজি খাকি, ৪৫ ইঞ্চি বহর	১ মিটার					
১৪৩	কৃত্রিম সিল্ক	২৬৮	বিদেশি, সিনথেটিক সিল্ক, ৩৬ ইঞ্চি বহর, উৎকৃষ্টমানের	১ মিটার					
		২৬৯	দেশি, পর্দার কাপড়, সিনথেটিক ফাইবার ক্রথ, ৩৬ ইঞ্চি বহর, উৎকৃষ্টমানের	১ মিটার					
১৪৪	সিল্ক (গুটি পোকা হতে প্রস্তুত)	২৭০	রাজশাহী সিল্ক, উৎকৃষ্টমানের	১ মিটার					
০৩.১.২ পুরুষদের পরিধেয় বস্ত্র/রেডিমেন্ড পোষাক									
০৩.১.২.১ পুরুষদের পরিধেয় বস্ত্র/রেডিমেন্ড পোষাক									
১৪৫	শার্ট	২৭১	৬৫:৩৫দেশি, মধ্যম মানের, ফুলহাতা	১ টি					

আইটেমের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিকনং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/ বৈশিষ্ট্য	পরিমাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূল্য	মন্তব্য
					১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান		
১৪৬	প্যান্ট	২৭২	জিন্স, বিদেশি কাপড় স্থানীয় তৈরি, মধ্যম মানের	১ টি					
		২৭৩	গ্যাবার্ডিন, ৬৫:৩৫, মধ্যম মানের (রজিন), দেশি	১ টি					
১৪৭	লুজি	২৭৪	তাঁতের ৪০x ৬০ কাউন্ট সুতা, ৪০ ইঞ্চি বহর এক রজা/রজিন, মোটা	১ টি					
		২৭৫	তাঁতের ৬০x ৮০ কাউন্ট সুতা, ৪৮ইঞ্চি বহর মধ্যম মানের চেক	১ টি					
		২৭৬	তাঁতের ৮০x ৮০ কাউন্ট সুতা, ৫০ ইঞ্চি বহর উৎকৃষ্টমানের (চেক)	১ টি					
	ধুতি	২৭৭	তাঁতের, মধ্যম মানের সাদা, সরু পাড় ১০ হাত	১ টি					
১৪৮	পাঞ্জাবি	২৭৮	উৎকৃষ্টমানের সুতি, মধ্যম মানের	১ টি					
	পাজামা	২৭৯	পপলিন, উৎকৃষ্টমানের	১ টি					
১৪৯	মোজা	২৮০	বাটা/সমমান, নাইলন, মধ্যম মানের	১ জোড়া					
	স্যান্ডো গেঞ্জি	২৮১	সুতি, উন্নতমানের	১ টি					
	আন্ডারওয়্যার	২৮২	সুতি, উন্নতমানের	১ টি					
	হাত রুমাল	২৮৩	সুতি, উন্নতমানের	১ টি					
	টুপি	২৮৪	রেডিমেড, সুতি	১ টি					
	মাফলার	২৮৫	উলেন, ২ মিটার লম্বা	১ টি					
	নেক-টাই	২৮৬	রেডিমেড, সিনথেটিক কাপড়	১ টি					
	বেগ্ট	২৮৭	চামড়ার তৈরি, উন্নতমানের	১ টি					
০৩.১.২.২ মহিলাদের পরিধেয় বস্ত্র/রেডিমেড পোশাক									
১৫০	সালোয়ার	২৮৮	উত্তমমানের, লংক্রথ, রেডিমেড	১ টি					
	কামিজ	২৮৯	উত্তম মানের সুতি, ছিট কাপড়, রেডিমেড	১ টি					
	ওড়না বা দোপাট্টা	২৯০	সুতি, প্লেইন, উত্তম মানের ২ মিটার লম্বা	১ টি					
১৫১	শাড়ি	২৯১	জর্জেট (বিদেশি), উৎকৃষ্টমানের প্লেইন, ১২ হাত আমেরিকান/ভারত	১ টি					
		২৯২	জনি/পাকিজা কটন মিল, ২০x৪০ কাউন্টের সুতা মোটা কাপড় ১২ হাত	১ টি					
		২৯৩	তাঁতের, মধ্যম মানের টাংগাইল বি, টি নকশী বর্ডার, ৪০x৬০ কাউন্ট সুতা ১২ হাত	১ টি					
		২৯৪	তাঁতের, উত্তম পাবনা বি, টি, ৮০x৮০ কাউন্ট সুতা নকশী বর্ডার ১২ হাত	১ টি					
		২৯৫	তাঁতের, পাবনা, ৪০x৬০ কাউন্ট সুতা ১২ হাত প্লেইন বর্ডার	১ টি					
		২৯৬	কাতান, পলস্টার জাতীয় কাপড়ের উপর গোল্ডেন কাজ, সিল্ক ব্যতীত, ১২ হাত, প্লেইন বর্ডার	১ টি					

আইটেমের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিকনং	Variety (ধ্বংস/সেবা) এর বিবরণ/ বৈশিষ্ট্য	পরিমাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূল্য	মন্তব্য
					১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান		
১৫২	ব্লাউজ	২৯৭	রেডিমেড, দেশি, সুতি, মধ্যম মানের ছিট কাপড়ের ৩৬ ইঞ্চি	১ টি					
	পেটিকোট (ছায়া)	২৯৮	রেডিমেড, রঞ্জিন, পপলিন কাপড়ের, দেশি উৎকৃষ্টমানের	১ টি					
১৫৩	মোজা	২৯৯	বাটা/সমমান, নাইলন, মধ্যম মানের	১ জোড়া					
	হাত রুমাল	৩০০	সুতি, উন্নতমানের	১ টি					
	পেন্টি	৩০১	সুতি, উন্নতমানের	১ টি					
	ব্রা	৩০২	নাইলন, উন্নতমানের	১ টি					
	স্কার্ফ	৩০৩	রেডিমেড, সুতি	১ টি					
	টুপি	৩০৪	সুতি, উন্নতমানের	১ টি					
	নেক-টাই	৩০৫	রেডিমেড, সিনথেটিক কাপড়	১ টি					
	বেল্ট	৩০৬	চামড়ার তৈরি, উন্নতমানের	১ টি					
০৩.১.২.৩ শিশুদের পরিধেয় বস্ত্র (০ হতে ২ বছর এবং ৩ হতে ১৩ বছর)									
১৫৪	ফ্রক	৩০৭	দেশি, রেডিমেড, উত্তম মানের সুতি, ছিট কাপড় ৩-১৩ বছরের জন্য	১ টি					
		৩০৮	ট্রেন্টন/পলিস্টার, ৩-১৩ বছরের জন্য	১ টি					
	বেবি স্যুট	৩০৯	সুতি, উত্তম মানের, দুই পিসের সেট, ০-২ বছরের জন্য	১ টি					
১৫৫	ফুল প্যান্ট	৩১০	জিন্স, রেডিমেড, ৮-১০ বছরের জন্য	১ টি					
১৫৬	শার্ট	৩১১	রেডিমেড, হাফ হাতা, ৮-১০ বছরের জন্য	১ টি					
১৫৭	হাফ প্যান্ট	৩১২	রেডিমেড, ৮-১০ বছরের জন্য, বালক	১ টি					
১৫৮	টি-শার্ট	৩১৩	মাঝারি আকারের, উৎকৃষ্টমানের সুতি, একরঙা	১ টি					
১৫৯	সোয়েটার পুল ওভার	৩১৪	উলের, উৎকৃষ্টমানের, মাঝারি আকারের	১ টি					
	জ্যাকেট (পুল ওভার)	৩১৫	ওয়াটার প্রুফ কাপড়, উৎকৃষ্টমানের, মাঝারি আকারের	১ টি					
১৬০	মোজা	৩১৬	বাটা/সমমান, নাইলন, মধ্যম মানের	১ টি					
	হাত রুমাল	৩১৭	সুতি, উন্নতমানের	১ টি					
	পেন্টি	৩১৮	সুতি, উন্নতমানের	১ টি					
	ব্রা	৩১৯	নাইলন, উন্নতমানের	১ টি					
	স্কার্ফ	৩২০	রেডিমেড, সুতি, বালক	১ টি					
	টুপি	৩২১	সুতি, উন্নতমানের	১ টি					
	মাফলার	৩২২	উলেন, ২ মিটার লম্বা	১ টি					
	নেক-টাই	৩২৩	রেডিমেড, সিনথেটিক কাপড়	১ টি					
	ব্যাগ	৩২৪	চামড়ার তৈরি, উন্নতমানের	১ টি					
	বেল্ট	৩২৫	চামড়ার তৈরি, উন্নতমানের	১ টি					
০৩.১.৪ বস্ত্র সেলাই (দর্জি), খোলাই ও ভাড়া									
০৩.১.৪.১ বস্ত্র সেলাই (দর্জি), খোলাই ও ভাড়া									
১৬১	দর্জির খরচ (সেলাই মজুরী)	৩২৬	শার্ট, হাফ/ফুলহাতা, ট্রেন্টন/পলিস্টার/সুতি কাপড়	১ টি					
		৩২৭	প্যান্ট, ট্রেন্টন/পলিস্টার/সুতি কাপড়	১ টি					

অইটেমে রক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিকনং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/ বৈশিষ্ট্য	পরিমাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূল্য	মন্তব্য
					১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান		
		৩২৮	সুট, ২ পিস, মধ্যম মানের দর্জি	১ টি					
		৩২৯	সালোয়ার/কামিজ/স্ত্রি পিস, টেক্সটাইল/পলিস্টার/ সুতি কাপড়	১ টি					
		৩৩০	ব্লাউজ, টেক্সটাইল/পলিস্টার/সুতি	১ টি					
		৩৩১	পেটিকোট (ছায়া), সুতি/পপলিন কাপড়	১ টি					
১৬২	ধোলাই/লুঙ্গি খরচ	৩৩২	শাড়ি, সিঙ্ক/সিফন/জর্জেট	১ বার (ইন্ডিসহ)					
		৩৩৩	শাড়ি, কাতান/জামদানী/জর্জেট (পূর্ণ জরির কাজ), ডাই ওয়াশ	১ বার (ইন্ডিসহ)					
		৩৩৪	সুট, পশমী/টেক্সটাইল (টু পিস), ডাই ওয়াশ	১ বার (ইন্ডিসহ)					
	ইস্রি খরচ (ধোলাই ছাড়া)	৩৩৫	প্যান্ট, টেক্সটাইল/পলিস্টার	১ বার					
		৩৩৬	শার্ট, টেক্সটাইল/পলিস্টার	১ বার					
		৩৩৭	সুতি শাড়ি, প্লেইন বর্ডার	১ বার					
		৩৩৮	শাড়ি, জামদানী, অল্প জরির কাজ	১ বার					
০৩.২ পাদুকা বা জুতা									
০৩.২.১ জুতা ও অন্যান্য পাদুকা									
০৩.২.১.১ পুরুষদের পাদুকা									
১৬৩	চামড়ার স্যান্ডেল	৩৩৯	বাটা, মডেল-৮৭৪৬৮৪৫/সমমান	১ জোড়া					
১৬৪	স্পঞ্জ স্যান্ডেল	৩৪০	বাটা, মডেল-৮৭৭৫০২১/সমমান	১ জোড়া					
১৬৫	চামড়ার জুতা	৩৪১	বাটা মডেল-৮৫৪৬০৯৮/সমমান	১ জোড়া					
০৩.২.১.২ মহিলাদের পাদুকা									
১৬৬	চামড়ার স্যান্ডেল	৩৪২	বাটা, মডেল- ৫৬১৯৯১১/সমমান	১ জোড়া					
১৬৭	স্পঞ্জ স্যান্ডেল	৩৪৩	বাটা, মডেল- ৫৭৭৮০৭০/সমমান	১ জোড়া					
১৬৮	চামড়ার জুতা	৩৪৪	বাটা, মডেল- ৭৭১৫২৬৮/সমমান	১ জোড়া					
০৩.২.১.৩ শিশুদের পাদুকা (০ হতে ২ বৎসর এবং ৩ হতে ১৩ বৎসর)									
১৬৯	স্পঞ্জ স্যান্ডেল	৩৪৫	বাটা, ৩-১৩ বছরের শিশুদের জন্য মডেল-৩৭৭৭০১৫/সমমান	১ জোড়া					
১৭০	কেডস	৩৪৬	বাটা, ৩-১৩ বছরের শিশুদের জন্য মডেল-৩২১৪০৯০/সমমান	১ জোড়া					
০৩.২.২ জুতা পালিশ, মেরামত ও ভাড়া									
০৩.২.২.১ জুতা পালিশ, মেরামত ও ভাড়া									
১৭১	জুতা পালিশ	৩৪৭	সাধারণ পালিশ, দোকান/ফুটপাত	১ জোড়া					
১৭২	জুতা মেরামত	৩৪৮	জুতা মেরামত, রাবারের হাফসোলিং, দোকান/ফুটপাত	১ জোড়া					
০৪. বাড়ি ভাড়া, পানি, বিদ্যুৎ, গ্যাস এবং অন্যান্য জ্বালানী									
০৪.১. প্রকৃত বাড়ি ভাড়া									

অইটেমে রক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিকনং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/ বৈশিষ্ট্য	পরিমাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূল্য	মন্তব্য
					১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান		
০৪.১.১ ভাড়াটিয়া কর্তৃক প্রদেয় প্রকৃত বাড়ি ভাড়া									
০৪.১.১.১ ভাড়াটিয়া কর্তৃক প্রদেয় প্রকৃত বাড়ি ভাড়া (ভাড়া বাড়ি, ইউটিলিটি বিল ব্যতীত)									
১৭৩	ক) পাঁচতলা বা তদুর্ধ্ব ভবন (পাকা)	৩৪৯	৩/৪টি বেডরুম, ২/৩টি বাথরুম, ১টি ড্রইং কাম ডাইনিং রুম, ১টি রান্নাঘর (পানি, বিদ্যুৎ, গ্যাস সংযোগ সুবিধাসহ), ১৪০১- ১৮০০ বর্গফুট	১ মাস					
		৩৫০	৩/৪টি বেডরুম, ২/৩টি বাথরুম, ১টি ড্রইং কাম ডাইনিং রুম, ১টি রান্নাঘর (পানি, বিদ্যুৎ, গ্যাস সংযোগ সুবিধা ছাড়া), ১৪০১- ১৮০০ বর্গফুট	১ মাস					
		৩৫১	২/৩টি বেডরুম, ২/৩টি বাথরুম, ১টি ড্রইং কাম ডাইনিং রুম, ১টি রান্নাঘর (পাকা বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ, গ্যাস সংযোগ সুবিধাসহ), ১২০১- ১৪০০ বর্গফুট	১ মাস					
		৩৫২	২/৩টি বেডরুম, ২/৩টি বাথরুম, ১টি ড্রইং কাম ডাইনিং রুম, ১টি রান্নাঘর (পাকা বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ সংযোগ সুবিধা ছাড়া), ১২০১- ১৪০০ বর্গফুট	১ মাস					
		৩৫৩	২/৩টি বেডরুম, ২/৩টি বাথরুম, ১টি ড্রইং কাম ডাইনিং রুম, ১টি রান্নাঘর (পাকা বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ, গ্যাস সংযোগ সুবিধাসহ), ১০০১- ১২০০ বর্গফুট	১ মাস					
		৩৫৪	২/৩টি বেডরুম, ২/৩টি বাথরুম, ১টি ড্রইং কাম ডাইনিং রুম, ১টি রান্নাঘর (পাকা বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ, গ্যাস সংযোগ সুবিধা ছাড়া), ১০০১- ১২০০ বর্গফুট	১ মাস					
		৩৫৫	২/৩টি রুম, ১/২টি বাথরুম, ১টি রান্নাঘর (পাকা বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ, গ্যাস সংযোগ সুবিধাসহ), ৮০১- ১০০০ বর্গফুট	১ মাস					
		৩৫৬	২/৩টি রুম, ১/২টি বাথরুম, ১টি রান্নাঘর (পাকা বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ, গ্যাস সংযোগ সুবিধা ছাড়া), ৮০১- ১০০০ বর্গফুট	১ মাস					
		৩৫৭	২/৩টি রুম, ১/২টি বাথরুম, ১টি রান্নাঘর (পাকা বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ, গ্যাস সংযোগ সুবিধাসহ), ৬০১- ৮০০ বর্গফুট	১ মাস					
		৩৫৮	২/৩টি রুম, ১/২টি বাথরুম, ১টি রান্নাঘর (পাকা বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ, গ্যাস সংযোগ সুবিধা ছাড়া), ৬০১- ৮০০ বর্গফুট	১ মাস					
		৩৫৯	৩/৪টি রুম, ২/৩টি বাথরুম, ১টি রান্নাঘর, (সেমি পাকা বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ, গ্যাস সংযোগ সুবিধাসহ), ৬০০ বর্গফুট এর উর্ধ্বে	১ মাস					



অইটেমে রক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিকনং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/ বৈশিষ্ট্য	পরিমাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূল্য	মন্তব্য
					১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান		
		৩৬০	৩/৪টি রুম, ২/৩টি বাথরুম, ১টি রান্নাঘর, (সেমি পাকা বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ, গ্যাস সংযোগ সুবিধা ছাড়া), ৬০০ বর্গফুট এর উর্ধ্বে	১ মাস					
		৩৬১	২/৩টি রুম, ১/২টি বাথরুম, ১টি রান্নাঘর, (সেমি পাকা বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ, গ্যাস সংযোগ সুবিধাসহ), ৪০০- ৫৯৯ বর্গফুট	১ মাস					
		৩৬২	২/৩টি রুম, ১/২টি বাথরুম, ১টি রান্নাঘর, (সেমি পাকা বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ, গ্যাস সংযোগ সুবিধা ছাড়া), ৪০০- ৫৯৯ বর্গফুট	১ মাস					
		৩৬৩	২টি রুম, ১টি বাথরুম, ১টি রান্নাঘর, (সেমি পাকা বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ সংযোগ সুবিধাসহ), ২৫০- ৩৯৯ বর্গফুট	১ মাস					
		৩৬৪	২টি রুম, ১টি বাথরুম, ১টি রান্নাঘর, (সেমি পাকা বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ সংযোগ সুবিধা ছাড়া), ২৫০- ৩৯৯ বর্গফুট	১ মাস					
		৩৬৫	২টি রুম, ১টি বাথরুম, ১টি রান্নাঘর, (কৌচা ও ঝুপড়ি বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ সংযোগ সুবিধাসহ), ২৪০ বর্গফুট এর উর্ধ্বে	১ মাস					
		৩৬৬	২টি রুম, ১টি বাথরুম, ১টি রান্নাঘর, (কৌচা ও ঝুপড়ি বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ সংযোগ সুবিধা ছাড়া), ২৪০ বর্গফুট এর উর্ধ্বে	১ মাস					
		৩৬৭	২টি রুম, ১টি বাথরুম, ১টি রান্নাঘর, (কৌচা ও ঝুপড়ি বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ সংযোগ সুবিধাসহ), ২৪০ বর্গফুট এর নিম্নে	১ মাস					
৩৬৮	২টি রুম, ১টি বাথরুম, ১টি রান্নাঘর, (কৌচা ও ঝুপড়ি বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ সংযোগ সুবিধা ছাড়া), ২৪০ বর্গফুট এর নিম্নে	১ মাস							
০৪.২ বাড়ির জন্য আরোপিত ভাড়া									
০৪.২.১ বাড়ির মালিক কর্তৃক ব্যবহৃত বাড়ির ভাড়া									
০৪.২.১.১ বাড়ির মালিক কর্তৃক ব্যবহৃত বাড়ির ভাড়া (মালিক কর্তৃক ব্যবহৃত ইউটিলিটি বিল ব্যতীত)									
১৭৪	বাড়ি ভাড়া	৩৬৯	৩/৪টি বেডরুম, ২/৩টি বাথরুম, ১টি ড্রইং কাম ডাইনিং রুম, ১টি রান্নাঘর (পানি, বিদ্যুৎ, গ্যাস সংযোগ সুবিধাসহ), ১৪০১- ১৮০০ বর্গফুট	১ মাস					
		৩৭০	৩/৪টি বেডরুম, ২/৩টি বাথরুম, ১টি ড্রইং কাম ডাইনিং রুম, ১টি রান্নাঘর (পানি, বিদ্যুৎ, গ্যাস সংযোগ সুবিধা ছাড়া), ১৪০১- ১৮০০ বর্গফুট	১ মাস					

আইটেমের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিকনং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/ বৈশিষ্ট্য	পরিমাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূল্য	মন্তব্য
					১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান		
		৩৭১	২/৩টি বেডরুম, ২/৩টি বাথরুম, ১টি ডাইনিং কাম ডাইনিং রুম, ১টি রান্নাঘর (পাকা বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ, গ্যাস সংযোগ সুবিধাসহ), ১২০১- ১৪০০ বর্গফুট	১ মাস					
		৩৭২	২/৩টি বেডরুম, ২/৩টি বাথরুম, ১টি ডাইনিং কাম ডাইনিং রুম, ১টি রান্নাঘর (পাকা বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ সংযোগ সুবিধা ছাড়া), ১২০১- ১৪০০ বর্গফুট	১ মাস					
		৩৭৩	২/৩টি বেডরুম, ২/৩টি বাথরুম, ১টি ডাইনিং কাম ডাইনিং রুম, ১টি রান্নাঘর (পাকা বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ, গ্যাস সংযোগ সুবিধাসহ), ১০০১- ১২০০ বর্গফুট	১ মাস					
		৩৭৪	২/৩টি বেডরুম, ২/৩টি বাথরুম, ১টি ডাইনিং কাম ডাইনিং রুম, ১টি রান্নাঘর (পাকা বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ, গ্যাস সংযোগ সুবিধা ছাড়া), ১০০১- ১২০০ বর্গফুট	১ মাস					
		৩৭৫	২/৩টি রুম, ১/২টি বাথরুম, ১টি রান্নাঘর (পাকা বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ, গ্যাস সংযোগ সুবিধাসহ), ৮০১- ১০০০ বর্গফুট	১ মাস					
		৩৭৬	২/৩টি রুম, ১/২টি বাথরুম, ১টি রান্নাঘর (পাকা বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ, গ্যাস সংযোগ সুবিধা ছাড়া), ৮০১- ১০০০ বর্গফুট	১ মাস					
		৩৭৭	২/৩টি রুম, ১/২টি বাথরুম, ১টি রান্নাঘর (পাকা বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ, গ্যাস সংযোগ সুবিধাসহ), ৬০১- ৮০০ বর্গফুট	১ মাস					
		৩৭৮	২/৩টি রুম, ১/২টি বাথরুম, ১টি রান্নাঘর (পাকা বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ, গ্যাস সংযোগ সুবিধা ছাড়া), ৬০১- ৮০০ বর্গফুট	১ মাস					
		৩৭৯	৩/৪টি রুম, ২/৩টি বাথরুম, ১টি রান্নাঘর, (সেমি পাকা বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ, গ্যাস সংযোগ সুবিধাসহ), ৬০০ বর্গফুট এর উর্ধ্বে	১ মাস					
		৩৮০	৩/৪টি রুম, ২/৩টি বাথরুম, ১টি রান্নাঘর, (সেমি পাকা বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ, গ্যাস সংযোগ সুবিধা ছাড়া), ৬০০ বর্গফুট এর উর্ধ্বে	১ মাস					
		৩৮১	২/৩টি রুম, ১/২টি বাথরুম, ১টি রান্নাঘর, (সেমি পাকা বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ, গ্যাস সংযোগ সুবিধাসহ), ৪০০- ৫৯৯ বর্গফুট	১ মাস					
		৩৮২	২/৩টি রুম, ১/২টি বাথরুম, ১টি রান্নাঘর, (সেমি পাকা বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ, গ্যাস সংযোগ সুবিধা ছাড়া), ৪০০- ৫৯৯ বর্গফুট	১ মাস					

আইটেমের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিকনং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/ বৈশিষ্ট্য	পরিমাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূল্য	মন্তব্য
					১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান		
		৩৮৩	২টি রুম, ১টি বাথরুম, ১টি রান্নাঘর, (সেমি পাকা বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ সংযোগ সুবিধাসহ), ২৫০- ৩৯৯ বর্গফুট	১ মাস					
		৩৮৪	২টি রুম, ১টি বাথরুম, ১টি রান্নাঘর, (সেমি পাকা বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ সংযোগ সুবিধা ছাড়া), ২৫০- ৩৯৯ বর্গফুট	১ মাস					
		৩৮৫	২টি রুম, ১টি বাথরুম, ১টি রান্নাঘর, (কৌচা ও ঝুপড়ি বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ সংযোগ সুবিধাসহ), ২৪০ বর্গফুট এর উর্ধ্বে	১ মাস					
		৩৮৬	২টি রুম, ১টি বাথরুম, ১টি রান্নাঘর, (কৌচা ও ঝুপড়ি বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ সংযোগ সুবিধা ছাড়া), ২৪০ বর্গফুট এর উর্ধ্বে	১ মাস					
		৩৮৭	২টি রুম, ১টি বাথরুম, ১টি রান্নাঘর, (কৌচা ও ঝুপড়ি বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ সংযোগ সুবিধাসহ), ২৪০ বর্গফুট এর নিম্নে	১ মাস					
		৩৮৮	২টি রুম, ১টি বাথরুম, ১টি রান্নাঘর, (কৌচা ও ঝুপড়ি বাড়ি, পানি, বিদ্যুৎ সংযোগ সুবিধা ছাড়া), ২৪০ বর্গফুট এর নিম্নে	১ মাস					
০৪.৩ বাড়িঘর মেরামত ও রক্ষণাবেক্ষণ									
০৪.৩.১ বাড়িঘর মেরামত ও রক্ষণাবেক্ষণ সামগ্রী									
০৪.৩.১.১ বাড়িঘর মেরামত ও রক্ষণাবেক্ষণ সামগ্রী									
১৭৫	পেইন্ট (রং)	৩৮৯	রবিয়াল্যাক/রোমানা/এলিট/সমমা ন, সাদা সিনথেটিক	১ লিটার					
		৩৯০	রবিয়াল্যাক/রোমানা/এলিট/সমমা ন, প্লাস্টিক ইমালসন	১ লিটার					
১৭৬	চুন	৩৯১	চুনকামের জন্য, উৎকৃষ্টমানের	১ কেজি					
১৭৭	ডেউটিন	৩৯২	দেশি, .৪৬ মি.মি., ৮ ফুট, মোরগ মার্ক/সমমান	১ ব্যাডেল (৭২ ফুট)					
১৭৮	তার বা গুনা	৩৯৩	২২ নম্বর	১ কেজি					
১৭৯	ইট	৩৯৪	প্রথম শ্রেণির, ১০"× ৫"× ২.৫" প্রতিটি	১ টি					
১৮০	সিমেন্ট	৩৯৫	শাহ সিমেন্ট, ৫০ কেজি ওজনের প্রতিটি	১ ব্যাগ					
		৩৯৬	ফ্রেশ সিমেন্ট, ৫০ কেজি ওজনের প্রতিটি	১ ব্যাগ					
		৩৯৭	হোলসিম সিমেন্ট, ৫০ কেজি ওজনের প্রতিটি	১ ব্যাগ					
১৮১	কাঠ	৩৯৮	কড়ই কাঠের তত্তা	১ সিএফটি					
০৪.৩.২ বাড়িঘর মেরামত ও রক্ষণাবেক্ষণ মজুরি									
০৪.৩.২.১ বাড়িঘর মেরামত ও রক্ষণাবেক্ষণ মজুরি									
১৮২	রাজমিস্ত্রী	৩৯৯	দক্ষ, খাওয়া ব্যতীত, জনপ্রতি মজুরি	১ দিন					

আইটেমের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিকনং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/ বৈশিষ্ট্য	পরিমাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূল্য	মন্তব্য
					১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান		
১৮৩	কাঠ মিস্ত্রী	৪০০	দক্ষ, খাওয়া ব্যতীত, জনপ্রতি মজুরি	১ দিন					
১৮৪	বৈদ্যুতিক মিস্ত্রী	৪০১	দক্ষ, খাওয়া ব্যতীত, জনপ্রতি মজুরি	১ দিন					
১৮৫	সহযোগী শ্রমিক	৪০২	অদক্ষ, খাওয়া ব্যতীত, জনপ্রতি মজুরি	১ দিন					
০৪.৪ বাসাবাড়িতে পানি সরবরাহকৃত এবং অন্যান্য সেবা									
০৪.৪.১ সরবরাহকৃত পানি									
০৪.৪.১.১ সরবরাহকৃত পানি									
১৮৬	পানির বিল (সরবরাহকৃত)	৪০৩	গৃহে ব্যবহৃত	১০০০ গ্যালন					
০৪.৪.২ বর্জ্য/আবর্জনা সংগ্রহ									
০৪.৪.২.১ বর্জ্য/আবর্জনা সংগ্রহ									
১৮৭	আবর্জনা সংগ্রহ (একক পরিবার)	৪০৪	গৃহের আবর্জনা পরিস্কারকরণ খরচ	১ মাস					
১৮৮	ল্যান্ডফিল (সুয়ারেজ) পরিস্কার	৪০৫	গৃহে ব্যবহৃত টয়লেট পরিস্কারকরণ খরচ	১ বার					
০৪.৫ বিদ্যুৎ, গ্যাস ও অন্যান্য জ্বালানি									
০৪.৫.১ বিদ্যুৎ									
০৪.৫.১.১ বিদ্যুৎ খরচ									
১৮৯	বিদ্যুৎ (প্রথম ১০০ ইউনিট পর্যন্ত)	৪০৬	গৃহে ব্যবহারের জন্য	১ ইউনিট					
০৪.৫.২ গ্যাস									
০৪.৫.২.১ গ্যাস									
১৯০	গ্যাস চার্জ	৪০৭	দুই বার্নার চুলা, গৃহে ব্যবহৃত	১ মাস					
	প্রাকৃতিক গ্যাস (বোতলজাত)	৪০৮	১২-১৫ কেজি ওজন (সিলিন্ডার ছাড়া)	১ সিলিন্ডার					
	এলপিগিজ (বোতলজাত)	৪০৯	১২-১৫ কেজি ওজন (সিলিন্ডার ছাড়া)	১ সিলিন্ডার					
০৪.৫.৩ তরল জ্বালানি									
০৪.৫.৩.১ তরল জ্বালানি									
১৯১	কেরোসিন তেল (নীল রং)	৪১০	উৎকৃষ্টমানের	১ লিটার					
০৪.৫.৪ লাকড়ি									
০৪.৫.৪.১ লাকড়ি									
১৯২	জ্বালানী কাঠ	৪১১	গজারি	১ কেজি					
		৪১২	গরান	১ কেজি					
		৪১৩	স্থানীয়, চেরা, শুকনো, আম/সমমানের	১ কেজি					
১৯৩	কৃষি উপাদান জাতীয় জ্বালানি	৪১৪	তুষ (ধানের), পোড়ানোর জন্য	১ কেজি					
		৪১৫	গুঁড়া (ধানের/গমের খড় কুটা), পোড়ানোর জন্য	১ কেজি					
১৯৪	গবাদি পশুর বর্জ্য (গোবর)/ কাঠের গুঁড়া হতে উৎপন্ন জ্বালানি	৪১৬	ঘুটো/কেক (গোবর), পোড়ানোর জন্য	১ কেজি					
		৪১৭	কাঠের গুঁড়া, পোড়ানোর জন্য	১ কেজি					
১৯৫	পাট/মেস্তা শলা (শিংটা/ঝিঙা)	৪১৮	আঁশ ছড়ানো, পোড়ানোর জন্য	১ কেজি					
১৯৬	কয়লা	৪১৯	পিট কয়লা, পোড়ানোর জন্য	১ কেজি					

আইটেমের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিকনং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/ বৈশিষ্ট্য	পরিমাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূল্য	মন্তব্য
					১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান		
		৪২০	চারকোল, পোড়ানোর জন্য	১ কেজি					
		৪২১	কাঠ কয়লা, পোড়ানোর জন্য	১ কেজি					
০৫. আসবাবপত্র, গৃহে ব্যবহৃত সরঞ্জাম ও গৃহের নিয়মিত রক্ষণাবেক্ষণ									
০৫.১ আসবাবপত্র এবং গৃহে ব্যবহৃত সরঞ্জাম, কার্পেট ও মেঝেতে বিছানোর সরঞ্জাম									
০৫.১.১ আসবাবপত্র এবং গৃহে ব্যবহৃত সরঞ্জাম									
০৫.১.১.১ আসবাবপত্র এবং গৃহে ব্যবহৃত সরঞ্জাম									
১৯৭	খাট (রেডিমেড)	৪২২	সিঙ্গেল, নকশী ছাড়া, আকাশি/মেহগনি কাঠ ৭x৩ ফুট	১ টি					
		৪২৩	ডাবল, ৭x৫ ফুট, আকাশি/মেহগনি কাঠ	১ টি					
	লোহার খাট	৪২৪	ডাবল, ৭x৫ ফুট	১ টি					
	প্রসেসড কাঠের খাট	৪২৫	ডাবল, ৭x৫ ফুট, প্রসেসড কাঠ, মাঝারী মানের	১ টি					
	চৌকি	৪২৬	আম কাঠ, সিঙ্গেল, ৭x৩ ফুট	১ টি					
১৯৮	কাঠের আলমারি	৪২৭	রেডিমেড, মেহগনি/আকাশি কাঠ ৬x৩ x১.৫ ফুট এবং ৩টি তাকসহ	১ টি					
	স্টিলের আলমারি	৪২৮	২২ গেজ, শিটের তৈরি, ৬x৩ x১.৫ ফুট এবং ৩/৪টি তাকসহ	১ টি					
	ওয়্যারড্রব	৪২৯	রেডিমেড, মেহগনি/আকাশি কাঠ, ৫x২ ফুট	১ টি					
	বুক শেলফ	৪৩০	রেডিমেড, মেহগনি/আকাশি কাঠ, ৫x৩.৫০ ফুট	১ টি					
	শোকেজ (কাঠের)	৪৩১	রেডিমেড, মেহগনি/আকাশি কাঠ, ৫x৪ ফুট	১ টি					
১৯৯	টি টেবিল	৪৩২	রেডিমেড, মেহগনি/শিল কড়ই কাঠ, ২x২.৫০ ফুট	১ টি					
		৪৩৩	রেডিমেড, আকাশি কাঠ, ২x২.৫০ ফুট	১ টি					
	ডেসিং টেবিল	৪৩৪	মেহগনি/শিল কড়ই কাঠ, আয়নাসহ	১ টি					
	কম্পিউটার টেবিল	৪৩৫	রেডিমেড, প্রসেসড উডের, চাকা বিশিষ্ট	১ টি					
২০০	সোফাসেট	৪৩৬	রেডিমেড, ৫ সিটের সেট, মেহগনি/শিল কড়ই/ আকাশি কাঠের ফ্রেম, ফোমের গদিসহ মধ্যম মানের	১ সেট					
	লোহার সোফা সেট	৪৩৭	রেডিমেড, ৫ সিটের সেট, লোহার ফ্রেম ফোমের গদিসহ মধ্যম মানের	১ সেট					
২০১	হারিকেন	৪৩৮	বায়োজিড/ক্রাউন/সমমান (বড়)	১ টি					
	চিমনি (হারিকেন)	৪৩৯	উৎকৃষ্টমানের বড়	১ টি					
	বৈদ্যুতিক বাতি	৪৪০	ফিলিপস/সমমান, ১০০ ওয়াট	১ টি					
	এলইডি	৪৪১	৭/৮ ওয়াট, সুপার স্টার/ট্রান্সটেক/সমমান	১ টি					
		৪৪২	১৫ ওয়াট, সুপারস্টার/ট্রান্সটেক/সমমান	১ টি					

অইটেমে রক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিকনং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/ বৈশিষ্ট্য	পরিমাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূল্য	মন্তব্য
					১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান		
২০২	চেয়ার	৪৪৩	রেডিমেড, মেহগনি/শিল কড়ই/ আকাশি কাঠের হাতলযুক্ত, একই কাঠের ছাউনি/আসন/সিট	১ টি					
		৪৪৪	প্লাস্টিক, হাতল ছাড়া, তানিন/আরএফএল/সমমান	১ টি					
		৪৪৫	প্লাস্টিক, হাতলযুক্ত, তানিন/আরএফএল/সমমান	১ টি					
০৫.১.৩ আসবাবপত্র মেরামত ও ফার্নিশিং									
০৫.১.৩.১ আসবাবপত্র মেরামত ও ফার্নিশিং									
২০৩	আসবাবপত্র মেরামত ও পালিশ (খাট)	৪৪৬	আকাশি/মেহগনি কাঠের ডবল খাট	১ বার					
০৫.২ গৃহে ব্যবহৃত টেক্সটাইল সামগ্রী									
০৫.২.১ গৃহে ব্যবহৃত টেক্সটাইল সামগ্রী									
০৫.২.১.১ গৃহে ব্যবহৃত টেক্সটাইল সামগ্রী									
২০৪	বেডশিট (বিছানার চাদর)	৪৪৭	হোমটেক্স/সমমান, সিঙ্গেল (৫×৩) হাত, তাঁতের রজিন, উৎকৃষ্টমানের	১ টি					
	বেডশিট (বিছানার চাদর)	৪৪৮	হোমটেক্স/সমমান, ডবল (৫×৪) হাত, তাঁতের রজিন উৎকৃষ্টমানের	১ টি					
২০৫	লেপ	৪৪৯	৫×৩ হাত, উৎকৃষ্টমানের কাপড়, ২.৫ কেজি তুলা	১ টি					
		৪৫০	৫×৪ হাত, উৎকৃষ্টমানের কাপড়, ৩.৫ কেজি তুলা	১ টি					
	কম্বল	৪৫১	৫×৪ হাত, উলেন, উৎকৃষ্টমানের	১ টি					
	কাঁথা	৪৫২	নকশি বর্ডার, ৫×৩ হাত, উন্নতমানের (স্থানীয়ভাবে তৈরি)	১ টি					
		৪৫৩	নকশি বর্ডার, ৫×৪ হাত, উন্নতমানের (স্থানীয়ভাবে তৈরি)	১ টি					
২০৬	তোয়ালে	৪৫৪	দেশি, ৫৪×৩৬ ইঞ্চি, উৎকৃষ্টমানের	১ টি					
	গামছা	৪৫৫	দেশি, ৩×১.৫ হাত, উৎকৃষ্টমানের	১ টি					
২০৭	তোষক	৪৫৬	সিঙ্গেল, ৫ × ২ হাত, ৫ কেজি উৎকৃষ্টমানের তুলা এবং উৎকৃষ্টমানের টিকেন কাপড়	১ টি					
		৪৫৭	ডবল, ৫ × ৪ হাত, ২০ কেজি উৎকৃষ্টমানের তুলা এবং উৎকৃষ্টমানের টিকেন কাপড়	১ টি					
২০৮	মশারী	৪৫৮	সিঙ্গেল (রেডিমেড), ৪.৫ × ২.৫ × ৩.৫ হাত রজিন, ম্যাজিক মশারী	১ টি					
		৪৫৯	ডবল (রেডিমেড), ৪.৫ × ৪.০ × ৩.৫ হাত রজিন, ম্যাজিক মশারী	১ টি					
২০৯	পর্দার কাপড়	৪৬০	সিনথেটিক ফাইবার ক্রথ উৎকৃষ্টমানের ৩৬ ইঞ্চি বহর, দেশি	১ মিটার					
২১০	বালিশ	৪৬১	২০×১৪ ইঞ্চি, ১.৫ কেজি শিমুল তুলা উৎকৃষ্টমানের টিকেন কাপড়	১ জোড়া					
	কুশন	৪৬২	রেডিমেড ৪৫"লম্বা, উৎকৃষ্টমানের	১টি					

আইটেমের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিকনং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/ বৈশিষ্ট্য	পরিমাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূল্য	মন্তব্য
					১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান		
২১১	বালিশের কভার	৪৬৩	সুতি, ২০x১৪ ইঞ্চি, প্রতি জোড়া	১ জোড়া					
	কুশন কভার	৪৬৪	লং রুথ কাপড়ের কুশন কভার, রেডিমেড ৪৫"লম্বা	১ টি					
২১২	জাজিম	৪৬৫	৫x৪ হাত, উৎকৃষ্টমানের টিকেন কাপড়	১ টি					
২১৩	বেড কভার	৪৬৬	ডবল, (৬x৫) হাত	১ টি					
২১৪	ফোম শিট	৪৬৭	ডবল খাটের জন্য, সোয়ান/আরএফএল/সমমান	১ টি					
২১৫	টেবিল কভার	৪৬৮	রেডিমেড, লং রুথ, টি-টেবিলের জন্য	১ টি					
০৫.৩ গৃহে ব্যবহৃত যন্ত্রপাতি									
০৫.৩.১ গৃহে ব্যবহৃত প্রধান যন্ত্রপাতি (বৈদ্যুতিক বা সাধারণ)									
০৫.৩.১.১ রেফ্রিজারেটর, ফ্রিজার এবং হিমাযক যন্ত্র									
২১৬	রেফ্রিজারেটর	৪৬৯	ওয়ালটন ডব্লিউএফসি- ৩ ডি- ৮এনইএক্সএক্স, ৩৩৮লিটার	১ টি					
০৫.৩.১.২ ওয়াশিং মেশিন									
২১৭	ওয়াশিং মেশিন	৪৭০	৭-৮কেজি, এলজি/স্যামসাং/সমমান	১ টি					
০৫.৩.১.৩ কুকার ও মাইক্রো ওভেন									
২১৮	মাইক্রো ওভেন	৪৭১	১৬-২২লিটার, স্যামসাং/শার্প/সমমান	১ টি					
২১৯	প্রেসার কুকার	৪৭২	আরএফএল/ভিশন/সমমান, ৪ লিটার	১ টি					
		৪৭৩	মারুতি/কিয়াম/সমমান, ৪ লিটার	১ টি					
২২০	স্টোভ (কেরোসিন চুলা)	৪৭৪	দেশি, পাইলট/সমমান	১ টি					
	বৈদ্যুতিক কেটলি	৪৭৫	ওয়ালটন/সমমান ১.২ লিটার	১ টি					
	স্টোভ (গ্যাস)	৪৭৬	আরএফএল/সমমান	১ টি					
	বৈদ্যুতিক (চুলা)	৪৭৭	ওয়ালটন/সমমান	১ টি					
০৫.৩.১.৪ হিটার, এয়ার কন্ডিশনার									
২২১	এয়ার কন্ডিশনার	৪৭৮	ওয়ালটন/মিডিয়া/সমমান, ১.৫ টন	১ টি					
০৫.৩.১.৬ সেলাই এবং নিটিং মেশিন									
২২২	সেলাই মেশিন	৪৭৯	সিঙ্গার/বাটারফ্লাই, পা চালিত	১ টি					
০৫.৩.২ গৃহে ব্যবহৃত ছোট বৈদ্যুতিক যন্ত্রপাতি									
০৫.৩.২.১ গৃহে ব্যবহৃত ছোট বৈদ্যুতিক যন্ত্রপাতি									
২২৩	গ্যাসের চুলা	৪৮০	নরমাল চুলা, আরএফএল/সমমান, দুই বার্নার	১ টি					
		৪৮১	অটো চুলা, আরএফএল/সমমান, দুই বার্নার	১ টি					
২২৪	রাইস কুকার	৪৮২	প্যানাসনিক/সমমান, ১.৮ লিটার	১ টি					
২২৫	ব্রেন্ডার	৪৮৩	চাইনীজব্রড, থ্রি ইন ওয়ান, ১.৫ লিটার	১ টি					
২২৬	ইস্রি	৪৮৪	ওয়ালটন/ভিশন/সমমান	১ টি					
২২৭	বৈদ্যুতিক পাখা	৪৮৫	৫৬ ইঞ্চি, ন্যাশনাল/সমমান	১ টি					

অইটেমে রক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিকনং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/ বৈশিষ্ট্য	পরিমাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূল্য	মন্তব্য
					১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান		
০৫.৪ কৌচের জিনিসপত্র ও গৃহস্থালির বাসন-কোসন ও অন্যান্য									
০৫.৪.১ কৌচ ও ক্রিস্টালের তৈরি থালা-বাসন ও অন্যান্য									
০৫.৪.১.১ কৌচ ও ক্রিস্টালের তৈরি থালা-বাসন ও অন্যান্য									
২২৮	প্লেট, মেলামাইন	৪৮৬	১১"-১৩", শরিফ/আরএফএল/ সমমান	১ টি					
২২৯	ফুল প্লেট	৪৮৭	১১"-১৩", মুন্সু/শাইন পুকুর/ সমমানের সিরামিক, প্লেইন, উন্নতমানের	১ টি					
২৩০	চা-কাপ ও পিরিচ	৪৮৮	মুন্সু/শাইন পুকুর/সমমানের সিরামিক, প্লেইন, মাঝারি আকারের	১ জোড়া					
২৩১	গ্লাস (কৌচের)	৪৮৯	দেশি, প্লেইন, মাঝারি আকারের	১ টি					
	মেলামাইন গ্লাস	৪৯০	শরিফ/আরএফএল/সমমান, পানি খাওয়ার জন্য	১ টি					
০৫.৪.১.২ কাটলারি, ফ্যাটওয়ায়ার এবং সিলভারওয়ায়ার									
২৩২	চামচ	৪৯১	হাতলযুক্তবড় চামচ, স্টেইনলেস স্টিলের তৈরি (রান্নার কাজে ব্যবহৃত), ১২ ইঞ্চি	১ টি					
		৪৯২	টেবিল চামচ, স্টেইনলেস স্টিল, মাঝারি আকারের	১ টি					
		৪৯৩	চা চামচ, স্টেইনলেস স্টিল, প্লেইন, মধ্যম মানের	১ ডজন					
২৩৩	কাঁটা চামচ	৪৯৪	স্টেইনলেস স্টিল, প্লেইন, মধ্যম মানের	১ ডজন					
২৩৪	ছুরি	৪৯৫	স্টেইনলেস স্টিল, প্লেইন, বাটসহ ৮-১০ ইঞ্চি	১ টি					
০৫.৪.১.৩ রান্নাঘরে ব্যবহৃত সামগ্রী এবং গৃহে ব্যবহৃত পাত্র									
২৩৫	পট	৪৯৬	আরএফএল/সমমান, ৮-১০ ইঞ্চি উচ্চতা, রান্নাঘরে ব্যবহৃত, প্লাস্টিক	১ টি					
	হাড়ি/পাতিল/কড়াই	৪৯৭	এ্যালুমিনিয়াম/সিলভার	১ কেজি					
২৩৬	বালতি	৪৯৮	প্লাস্টিক, ২০ লিটার, আরএফএল/সমমান	১ টি					
২৩৭	প্লাস্টিকের জগ	৪৯৯	২ লিটার, আরএফএল/সমমান	১ টি					
০৫.৫ গৃহে এবং বাগানে ব্যবহৃত যন্ত্রপাতি									
০৫.৫.১ ছোট যন্ত্রপাতি									
০৫.৫.১.১ ছোট যন্ত্রপাতি									
২৩৮	তারকাটা/পেরেক	৫০০	২", দেশি	১ কেজি					
২৩৯	বৈদ্যুতিক সুইচ	৫০১	উত্তমমানের	১ টি					
২৪০	বীশ (মুলি)	৫০২	প্রায় ১০ হাত লম্বা, বেড়ার কাজে ব্যবহারযোগ্য, আস্ত	১ টি					
২৪১	বীশ (বরাক)	৫০৩	মাঝারি আকারের, প্রায় ২০ হাত লম্বা খুঁটির কাজে ব্যবহারযোগ্য, আস্ত	১ টি					
২৪২	দা/বাটি	৫০৪	দা, উৎকৃষ্ট ধাতু, লোহার বাট, ৭০০ গ্রাম ওজন	১ টি					
		৫০৫	বাটি, উৎকৃষ্ট ধাতু, লোহার বাট, ৭০০ গ্রাম ওজন	১ টি					
০৫.৬ দৈনন্দিন রক্ষণাবেক্ষণ কাজে প্রয়োজনীয় দ্রব্য ও সেবা									



অইটেমে রক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিকনং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/ বৈশিষ্ট্য	পরিমাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূল্য	মন্তব্য
					১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান		
০৫.৬.১ নিত্য ব্যবহার্য গৃহস্থালির সামগ্রী									
০৫.৬.১.১ পরিষ্কার-পরিচ্ছন্নতার কাজে ব্যবহৃত সামগ্রী									
২৪৩	কাপড় কাচার ডিটারজেন্ট	৫০৬	হইল পাওয়ার/সমমান, ৫০০ গ্রাম	১ প্যাকেট					
		৫০৭	সার্ব এন্জেল/সমমান, ৫০০গ্রাম	১ প্যাকেট					
২৪৪	ডিশ ক্লিনিং	৫০৮	ভিম/সমমান, বার, ৩০০ গ্রাম ওজন	১ টি					
২৪৫	টয়লেট ক্লিনার	৫০৯	হারপিক/সমমান, ৫০০ মিলি	১ টি					
	ফিনাইল	৫১০	ফিনিশ/সমমান, তরল, ৩ লিটার ক্যান	১ টি					
	এয়ার ফ্রেশনার	৫১১	এসিআই/স্প্রিং/ফে/সমমান, ৩০০ মিলি	১ টি					
২৪৬	জুতার ব্রাশ	৫১২	বাটা/স্থানীয়, কাঠের সাথে লোমযুক্ত	১ টি					
	জুতার পালিশ/ সু শাইনার	৫১৩	বাটা/স্মার্ট/সমমান	১ টি					
	জুতার কালি	৫১৪	পপুলার/ডায়মন্ড/সমমান, মাঝারি কোঁটা	১ টি					
২৪৭	ব্লিচিং পাউডার	৫১৫	প্যাকেট, উৎকৃষ্টমানের	৫০০ গ্রাম					
	কাপড় কাচার সোডা	৫১৬	এসিআই/সমমান	১ কেজি					
০৫.৬.১.২ গৃহে ব্যবহৃত অন্যান্য দ্রব্যাদি									
২৪৮	মশারকয়েল	৫১৭	মরটিন/লিজার্ড/সমমান, ১০টির প্যাকেট	১ প্যাকেট					
২৪৯	দেয়াশলাই	৫১৮	৪০ কাঠির বড় বক্স	১ বক্স					
২৫০	মোমবাতি	৫১৯	৮"-১০"সাদা, প্লেইন	১ টি					
২৫১	লিকুইড মশার ঔষধ	৫২০	৪০০ গ্রাম, এরোসল/এসিআই/সমমান	১ বোতল					
	কীটনাশক পাউডার	৫২১	ফিনিশ/সমমান, ১০০ গ্রাম, কোঁটা	১ টি					
০৫.৬.২ গৃহস্থালির পরিষেবা									
০৫.৬.২.১ গৃহস্থালির পরিষেবা									
২৫২	মালির বেতন	৫২২	বাগান পরিচর্যাকারী, খাওয়া ব্যতীত, খণ্ডকালীন	১ মাস					
২৫৩	গৃহকর্মীর বেতন	৫২৩	বাসায় কাজের জন্য, থাকা- খাওয়াসহ, ফুল-টাইম	১ মাস					
		৫২৪	বাসায় এক কাজের জন্য, পার্ট- টাইম	১ মাস					
২৫৪	গাড়ি চালকের বেতন	৫২৫	প্রাইভেট কার, থাকা খাওয়া ছাড়া পূর্ণকালীন	১ মাস					
০৫.৬.২.২ গৃহস্থালির পরিষেবা									
২৫৫	ধোলাই/লন্ডি খরচ	৫২৬	পর্দার কাপড়, ধোলাই ও ইক্সিসহ	১ বার					
০৬. স্বাস্থ্য									
০৬.১ চিকিৎসা পণ্য ও চিকিৎসা সরঞ্জাম									
০৬.১.১ ঔষধ									
০৬.১.১.১ ঔষধ									
২৫৬	ঔষধ	৫২৭	নাপা (প্যারাসিটামল), ৫০০ এমজি, প্রতি পাতায় ১০ টি ট্যাবলেট	১ পাতা					
		৫২৮	ফ্ল্যাজিল (মেট্রোনিডাজল), ৪০০এমজি, প্রতি পাতায় ১০ টি ট্যাবলেট	১ পাতা					

আইটেমের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিক নং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/ বৈশিষ্ট্য	পরিমাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূল্য	মন্তব্য
					১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান		
		৫২৯	টেনোলক (এটেনোলল), ৫০ এমজি, ট্যাবলেট	১ টি					
		৫৩০	ডায়ামিন, ৫০০ এমজি, প্রতি পাতায় ১০ টি ট্যাবলেট	১ পাতা					
		৫৩১	কাশির সিরাপ, তুশকা গ্লাস, ১০০ মিলি	১ বোতল					
		৫৩২	খাবার স্যালাইন, ওরস্যালাইন-এন, এসএমসি	১ প্যাকেট					
		৫৩৩	সেকলো (ওমিপ্রাজল), ২০ এমজি, প্রতি পাতায় ১০ টি ক্যাপসুল	১ পাতা					
		৫৩৪	এ্যালজিন ট্যাবলেট (টাইমোনিয়াম মিথেলসালফেট) ৫০ এমজি, প্রতি পাতায় ১০ টি ট্যাবলেট	১ পাতা					
		৫৩৫	ভিটামিন বি-কমপ্লেক্স, বি-৫০ ফোর্ট, প্রতি পাতায় ১০ টি ট্যাবলেট	১ পাতা					
		৫৩৬	ভিটামিন সি-ট্যাবলেট, সিভিট, ২৫০ এমজি প্রতি পাতায় ১০ টি	১ পাতা					
		৫৩৭	অ্যান্টিবায়োটিক ক্যাপসুল, সেফরাডিন, ৫০০ এমজি	১ টি					
		৫৩৮	অ্যান্টিবায়োটিক ক্যাপসুল, অ্যাজিথ্রোমাইসিন, ৫০০ এমজি	১ টি					
		৫৩৯	অ্যান্টিবায়োটিক ক্যাপসুল, সিম্প্রোসিন, ৫০০ এমজি	১ টি					
		৫৪০	অ্যান্টিবায়োটিক ক্যাপসুল, সেফিক্সিম, ২০০ এমজি	১ টি					
		৫৪১	এলাট্রিল, সেটিরিজিন হাইড্রোক্লোরাইড, ১০ এমজি, প্রতি পাতায় ১০ টি ট্যাবলেট	১ পাতা					
		৫৪২	স্যাভলন, ১১২ মিলি, বোতলজাত	১ বোতল					
০৬.১.৩ স্বাস্থ্য সরঞ্জাম এবং যন্ত্রপাতি									
০৬.১.৩.১ স্বাস্থ্য সরঞ্জাম এবং যন্ত্রপাতি									
২৫৭	চশমা	৫৪৩	প্লাস্টিক ফ্রেম, রেবন/সমমান, বিদেশি	১ টি					
		৫৪৪	রিডিং চশমা, প্লাস্টিক ফ্রেম	১ টি					
২৫৮	কানে শোনার যন্ত্র (হেয়ারিং মেশিন)	৫৪৫	বধির ব্যক্তিগণ কর্তৃক ব্যবহৃত বৈদ্যুতিক ধ্বনি সম্প্রসারক যন্ত্র	১ টি					
২৫৯	ক্রাচ (Chutches)	৫৪৬	ঋজের যষ্টি; পঙ্জু লোকের বগলে লাগিয়ে চলবার লাঠি;	১ টি					
০৬.২ বহির্বিভাগে রোগীদের সেবা									
০৬.২.১ স্বাস্থ্য সেবা									
০৬.২.১.১ স্বাস্থ্য সেবা									
২৬০	স্বাস্থ্য পরীক্ষা	৫৪৭	আলট্রাসোনোগ্রাফি, ক্ষুদ্রান্ত্রের নীচের অংশ	১ বার					
		৫৪৮	এক্স-রে, বক্ষ, সম্পূর্ণ অংশ, ডিজিটাল মেশিনে	১ বার					
		৫৪৯	ইসিজি, ডিজিটাল মেশিনে, দক্ষ টেকনিশিয়ান দ্বারা, প্রতিষ্ঠিত হাসপাতালে	১ বার					

অইটেমের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিকনং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/ বৈশিষ্ট্য	পরিমাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূল্য	মন্তব্য
					১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান		
		৫৫০	রক্ত পরীক্ষা, (টিসি), (ডিসিই), (এফআর) এবং (এইচবি) (চারটি একট্রে)	১ বার					
		৫৫১	মূত্র পরীক্ষা, আরই	১ বার					
		৫৫২	পায়খানা পরীক্ষা, আরই	১ বার					
২৬১	ডাক্তার - ফি	৫৫৩	সাধারণ এমবিবিএস, প্রাইভেট হাসপাতাল (চেম্বারে)	১ বার					
		৫৫৪	বিশেষজ্ঞ, প্রাইভেট হাসপাতাল (চেম্বারে)	১ বার					
২৬২	হোমিও ডাক্তার	৫৫৫	প্রাইভেট চেম্বারে রোগী দেখা	১ বার					
২৬৩	কবিরাজ/আয়ুর্বেদি ক ডাক্তার	৫৫৬	প্রাইভেট চেম্বারে রোগী দেখা	১ বার					
০৬.২.২ দাঁতের চিকিৎসা সেবা									
০৬.২.২.১ দাঁতের চিকিৎসা সেবা									
২৬৪	দাঁতের চিকিৎসা	৫৫৭	দাঁতের স্থায়ী ফিলিং, সিঙ্গেল দাঁত	১ বার					
		৫৫৮	দাঁতের রুট ক্যানেল ও ক্যাপ লাগানো	১ বার					
		৫৫৯	দাঁতের স্কেলিং, সিঙ্গেল দাঁত	১ বার					
০৬.৩ হাসপাতালে সেবা									
০৬.৩.১ হাসপাতালে সেবা									
০৬.৩.১.১ হাসপাতালে সেবা									
২৬৫	হাসপাতালে বেড ভাড়া	৫৬০	সরকারি হাসপাতাল, সাধারণ ওয়ার্ড, পেইং বেড	১ দিন					
	ক্লিনিকের বেড ভাড়া	৫৬১	প্রাইভেট ক্লিনিক, সাধারণ ওয়ার্ড, কেবিন (এসি ছাড়া)	১ দিন					
২৬৬	প্রসূতি ব্যয়	৫৬২	প্রাইভেট হাসপাতাল, সাধারণ ফ্যামিলি ওয়ার্ড, সিজারিয়ান, দুই দিন অবস্থান	১ বার					
০৭. পরিবহন									
০৭.১ যানবাহন ক্রয়									
০৭.১.১ অটোমোবাইল									
০৭.১.১.১ অটোমোবাইল									
২৬৭	অটোমোবাইল	৫৬৩	মটরগাড়ি, পেট্রোল ইঞ্জিন, রিকভিশন্ড, এক্সিও, ১৫০০ সিসি	১ টি					
		৫৬৪	মটর গাড়ি, পেট্রোল ইঞ্জিন, রিকভিশন্ড, প্রোবক্স, ১৫০০ সিসি	১ টি					
০৭.১.২ মোটর সাইকেল									
০৭.১.২.১ মোটর সাইকেল									
২৬৮	মোটর সাইকেল	৫৬৫	টিভিএস, মেট্রো প্লাস, সিসি-১১০	১ টি					
		৫৬৬	বাজাজ, ডিসকভারি, সিসি-১০০	১ টি					
০৭.১.৩ বাইসাইকেল									
০৭.১.৩.১ বাইসাইকেল									
২৬৯	বাইসাইকেল	৫৬৭	ফনিঙ্ক/সমমান, সিঙ্গেল বার, ২৪ ইঞ্চি	১ টি					
		৫৬৮	দুরন্ত/সমমান, সিঙ্গেল বার, ২৪ ইঞ্চি	১ টি					

অইটেমে রক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিকনং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/ বৈশিষ্ট্য	পরিমাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূল্য	মন্তব্য
					১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান		
০৭.২ ব্যক্তিগত যানবাহন ব্যবহার খরচ									
০৭.২.১ খুচরা যন্ত্রাংশ এবং আনুষঙ্গিক উপকরণ									
০৭.২.১.১ খুচরা যন্ত্রাংশ এবং আনুষঙ্গিক উপকরণ									
২৭০	টায়ার	৫৬৯	দেশি, গাজী/সমমান, উৎকৃষ্টমানের, বাইসাইকেল	১ টি					
	টিউব	৫৭০	দেশি, গাজী/সমমান, উৎকৃষ্টমানের, বাইসাইকেল	১ টি					
০৭.২.২ জ্বালানি ও লুব্রিকেন্ট									
০৭.২.২.১ জ্বালানি ও লুব্রিকেন্ট									
২৭১	পেট্রোল	৫৭১	পদ্মা/মেঘনা/যমুনা	১ লিটার					
২৭২	সিএনজি	৫৭২	গাড়িতে ব্যবহারের জন্য	১ ঘনমিটার					
	এলপিজি	৫৭৩	গাড়িতে ব্যবহারের জন্য	১ ঘনমিটার					
২৭৩	মোটর ওয়েল (মবিল)	৫৭৪	ভিস্কো-২০০০, উৎকৃষ্টমানের	১ লিটার					
২৭৪	ডিজেল	৫৭৫	পদ্মা/মেঘনা/যমুনা	১ লিটার					
২৭৫	অকটেন	৫৭৬	পদ্মা/মেঘনা/যমুনা	১ লিটার					
০৭.২.৩ ব্যক্তিগত যানবাহন রক্ষণাবেক্ষণ ও মেরামত									
০৭.২.৩.১ ব্যক্তিগত যানবাহন রক্ষণাবেক্ষণ ও মেরামত খরচ									
২৭৬	গাড়ি সার্ভিসিং (মোটর গাড়ি)	৫৭৭	টয়োটা/সমমানের গাড়ি, পরিষ্কারকরণ (যন্ত্রপাতি ব্যতীত)	১ বার					
২৭৭	মোটর সাইকেল সার্ভিসিং	৫৭৮	রক্ষণাবেক্ষণ ও মেরামত, তেল লাগানোসহ পরিষ্কারকরণ, (যন্ত্রপাতি ব্যতীত)	১ বার					
২৭৮	বাইসাইকেল সার্ভিসিং	৫৭৯	তেল লাগানোসহ পরিষ্কারকরণ	১ বার					
২৭৯	টায়ার মেরামত	৫৮০	বাইসাইকেল এর টায়ার	১ বার					
২৮০	টিউব মেরামত	৫৮১	বাইসাইকেল এর টিউব	১ বার					
২৮১	নৌকা মেরামত	৫৮২	নৌকার ছোট-খাট মেরামত	১ বার					
০৭.২.৪ ব্যক্তিগত পরিবহন সরঞ্জামের জন্য অন্যান্য পরিষেবা									
০৭.২.৪.১ ব্যক্তিগত পরিবহন সরঞ্জামের জন্য অন্যান্য পরিষেবা									
২৮২	গ্যারেজ ভাড়া	৫৮৩	মোটর গাড়ির জন্য (একক)	১ মাস					
০৭.৩ পরিবহন সেবা									
০৭.৩.১ রেলগাড়ি যাত্রী সেবা									
০৭.৩.১.১ রেলগাড়ি যাত্রী সেবা									
২৮৩	রেলগাড়ি ভাড়া	৫৮৪	ইন্টারসিটি, ২৩০-২৭০ কিলোমিটার দূরত্ব (শোভন)	১ কি:মি:					
		৫৮৫	লোকাল ট্রেন, ২০-৪০ কিলোমিটার দূরত্ব	১ কি:মি:					
০৭.৩.২ সড়ক পথে যাত্রী সেবা									
০৭.৩.২.১ সড়ক পথে যাত্রী সেবা									
২৮৪	বাস ভাড়া	৫৮৬	ইন্টারসিটি, ৪০-৬০ কিলোমিটার দূরত্ব	১ কি:মি:					

অইটেমে রক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিকনং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/ বৈশিষ্ট্য	পরিমাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূল্য	মন্তব্য
					১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান		
২৮৫	রিজার্ভা ভাড়া	৫৮৭	রিজার্ভ ভাড়া, ২-৩ কিলোমিটার দূরত্ব	১ বার					
২৮৬	অটোরিক্সা ভাড়া	৫৮৮	শহরের ভিতরে রিজার্ভ, ৩-৫ কিলোমিটার দূরত্ব	১ বার					
২৮৭	ট্যাক্সি ভাড়া	৫৮৯	শহরের ভিতর, এসি ছাড়া, ৩-৫ কিলোমিটার দূরত্ব	১ জন					
	টেম্পু ভাড়া	৫৯০	শহরের ভিতরে, ৩-৫ কিলোমিটার দূরত্ব	১ জন					
	মিশুক ভাড়া	৫৯১	শহরের ভিতরে, ৩-৫ কিলোমিটার দূরত্ব	১ জন					
০৭.৩.৪ সামুদ্রিক জাহাজ/অভ্যন্তরীণ নৌযানে যাত্রী পরিবহণ									
০৭.৩.৪.১ সামুদ্রিক জাহাজ ও অভ্যন্তরীণ নৌযানে যাত্রী পরিবহণ									
২৮৮	লঞ্চ ভাড়া	৫৯২	সুলভ, আস্তঃ জেলা	১ কি:মি:					
	নৌকা ভাড়া	৫৯৩	৩ কিলোমিটার দূরত্বের জন্য (রিজার্ভ ভাড়া)	১ বার					
০৮. যোগাযোগ									
০৮.১ ডাক সেবা									
০৮.১.১ ডাক সেবা									
০৮.১.১.১ ডাক সেবা									
২৮৯	পোস্টাল সার্ভিস	৫৯৪	১০০-২০০ গ্রাম ওজন, এক জেলা হতে অন্য জেলায় প্রেরণ	১ বার					
	কুরিয়ার সার্ভিস	৫৯৫	১০০-২০০ গ্রাম ওজন, এক জেলা হতে অন্য জেলায় প্রেরণ	১ বার					
০৮.২ টেলিফোন ও টেলেক্স যন্ত্রপাতি									
০৮.২.১ টেলিফোন ও টেলেক্স যন্ত্রপাতি									
০৮.২.১.১ টেলিফোন ও টেলেক্স যন্ত্রপাতি									
২৯০	মোবাইল ফোন	৫৯৬	সিমফনি, মডেল- আই-১০, ২ জিবি র‍্যাম, দুই সিম সম্বলিত	১ টি					
		৫৯৭	স্যামসাং, মডেল- জে-৭, ৩ জিবি র‍্যাম, দুই সিম সম্বলিত	১ টি					
		৫৯৮	নকিয়া, মডেল-১০৬, দুই সিম সম্বলিত	১ টি					
০৮.৩ টেলিফোন এবং টেলিফ্যাক্স সার্ভিস									
০৮.৩.১ টেলিফোন এবং টেলিফ্যাক্স সার্ভিস									
০৮.৩.১.১ টেলিফোন এবং টেলিফ্যাক্স সার্ভিস									
২৯১	মোবাইল সার্ভিস চার্জ	৫৯৯	কল চার্জ, জিপি-টু-জিপি	১ মিনিট					
		৬০০	কল চার্জ, জিপি-টু-অন্যান্য	১ মিনিট					
		৬০১	ইন্টারনেট, ১ জিবি, ২০-৩০ দিন	১ বার					
২৯২	ইন্টারনেট সার্ভিস চার্জ	৬০২	ব্রড ব্যান্ড, ২-৩ এমবিপিএস, ২০-৩০ দিন	১ বার					
২৯৩	ফিক্সড লাইন চার্জ	৬০৩	বিটিসিএল, লোকাল কল	১ মাস					
০৯. বিনোদন ও সংস্কৃতি									
০৯.১ শ্রবণ ও দর্শন, ফটোগ্রাফিক এবং তথ্য প্রক্রিয়াকরণ যন্ত্রপাতি									
০৯.১.১ অভ্যর্থনা, রেকর্ডিং এবং শব্দ ও ছবি পুনরুৎপাদন যন্ত্রপাতি									
০৯.১.১.১ অভ্যর্থনা, রেকর্ডিং এবং শব্দ ও ছবি পুনরুৎপাদন যন্ত্রপাতি									
২৯৪	টু-ইন-ওয়ান রেডিও	৬০৪	রেডিও ক্যাসেট রেকর্ডার, দুই স্পীকার	১ টি					

অইটেমের রক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিকনং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/ বৈশিষ্ট্য	পরিমাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূল্য	মন্তব্য
					১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান		
	রেডিও	৬০৫	ন্যাশনাল আরএক্স, সিটি ৭২০	১ টি					
০৯.১.১.২ টেলিভিশন সেট, ভিডিও ক্যাসেট প্লেয়ার এবং রেকর্ডার									
২৯৫	রঞ্জিন টেলিভিশন	৬০৬	সনি, এলইডি, ২৮-৩২ ইঞ্চি, লোকাল ফিটিংস	১ টি					
		৬০৭	ওয়ালটন, এলইডি, ২৮-৩২ ইঞ্চি, লোকাল ফিটিংস	১ টি					
০৯.১.২ ফটোগ্রাফি ও চলচ্চিত্র শিল্পে ব্যবহৃত সরঞ্জাম ও অপটিক্যালযন্ত্রপাতি									
০৯.১.২.১ ফটোগ্রাফি ও চলচ্চিত্র সংক্রান্ত যন্ত্রপাতি									
২৯৬	ক্যামেরা	৬০৮	সনি, সাইবার শর্ট, ডার্লিউ ৮০০, ২০ এমপি ৫ এক্স জুম, এইচডি ডিজিটাল	১ টি					
	হ্যান্ডিক্যাম/ক্যাম কোর্ডার	৬০৯	সনি, এইচডিআর-সিএক্স ৪০৫, ৯.২ এমপি ৩০ এক্স, অপটিক্যাল জুম, ফুলএইচডি	১ টি					
	ভিডিও ক্যামেরা	৬১০	প্যানাসনিক, এইচসি-ডার্লিউ ৫৮৫, ২.২ এমপি, ভিডিও রেকর্ডার	১ টি					
০৯.১.৩ তথ্য প্রক্রিয়াকরণ যন্ত্রপাতি									
০৯.১.৩.১ তথ্য প্রক্রিয়াকরণ যন্ত্রপাতি									
২৯৭	ল্যাপটপ কম্পিউটার	৬১১	এইচপি-১৫এস, কোর আই-৫, ৪ জিবি র‍্যাম, ১৫.৬ ইঞ্চি ফুল এইচডি ডিসপ্লে	১ টি					
২৯৮	ডেস্কটপ কম্পিউটার	৬১২	ডেল ভোস্ট্রো-৩৬৭০, এমটি (ফুল সেটআপ) কোর আই-৫, ৮ জেনারেশন, ৪ জিবি র‍্যাম, ১টিবি এইচডিডি, ১৮.৫ এলইডি মনিটর	১ টি					
২৯৯	ট্যাবলেট পিসি	৬১৩	লেনোভো ট্যাব ই-৭, ৭ ইঞ্চি ডিসপ্লে, ১ জিবি র‍্যাম	১ টি					
০৯.১.৪ রেকর্ডিং মিডিয়া									
০৯.১.৪.১ রেকর্ডিং মিডিয়া									
৩০০	ভিডিও গেম সেট	৬১৪	গেম প্লেয়ার এক্স ৯, ৫.১ স্ক্রিন, ৪ জিবি মেমরি হ্যান্ডহেল্ড ভিডিও গেম, ৪৮০x২৭০ ডিসপ্লে রেজুলেশন	১ টি					
	অডিও সিডি	৬১৫	রেকর্ড করা ও শোনা যায়	১ টি					
০৯.২ বিনোদন ও সংস্কৃতির জন্য ব্যবহৃত যন্ত্রপাতি									
০৯.২.২ বাদ্যযন্ত্র									
০৯.২.২.১ বাদ্যযন্ত্র									
৩০১	গিটার (হাওয়াই)	৬১৬	দেশি, উৎকৃষ্টমানের	১ টি					
	হারমোনিয়াম	৬১৭	দেশি, উৎকৃষ্টমানের, ৩৯ চাবি সম্পন্ন	১ টি					
০৯.৪ বিনোদন এবং সাংস্কৃতিক সেবা									
০৯.৪.১ বিনোদন এবং খেলাধুলা সংক্রান্ত সেবা									
০৯.৪.১.১ বিনোদন এবং খেলাধুলা সংক্রান্ত সেবা									
৩০২	খেলাধুলা খরচ	৬১৮	স্পোর্টিং ক্লাবের সদস্য ভর্তি ফি (এককালীন)/ প্রবেশ ফি	১ বার					
০৯.৪.২ সাংস্কৃতিক সেবা									
০৯.৪.২.১ সিনেমা, থিয়েটার, সঙ্গীতানুষ্ঠান									
৩০৩	সিনেমা	৬১৯	প্রথম শ্রেণি, এয়ার কন্ডিশন হল	১ টিকিট					

অইটেমের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিকনং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/ বৈশিষ্ট্য	পরিমাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূল্য	মন্তব্য
					১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান		
		৬২০	প্রথম শ্রেণি, সাধারণ হল	১ টিকিট					
	ভ্যারাইটি শো/ কনসার্ট	৬২১	অনির্ধারিত বিনোদনের প্রোগ্রাম, দর্শন ফি	১ বার					
	থিয়েটার	৬২২	উন্মুক্ত নাট্যক্ষেত্রে বিনোদনের আয়োজন, দর্শন ফি	১ বার					
০৯.৪.২.৩ টেলিভিশন ও রেডিও ট্রান্স এবং ভাড়া করা যন্ত্রপাতি									
৩০৪	ডিস অ্যান্টিনা/ক্যাবল মেম্বরশিপ/উপগ্রহ লাইসেন্স ফি/চার্জ	৬২৩	ডিস অ্যান্টেনা, লাইসেন্স ফি (বার্ষিক)	১ বার					
		৬২৪	ক্যাবল মেম্বরশিপ ফি, এককালীন, প্রবেশ ফি	১ বার					
		৬২৫	উপগ্রহ (Satellite) লাইসেন্স ফি (বার্ষিক)	১ বার					
০৯.৪.২.৪ অন্যান্য সেবা									
৩০৫	ফটোগ্রাফি	৬২৬	রঞ্জিন, পাসপোর্ট সাইজের (ছবি তোলাসহ ৪ কপি)	১ বার					
৩০৬	চেয়ার ভাড়া	৬২৭	প্লাস্টিক, ফোল্ডিং, ১০০ টি	১ দিন					
	টেবিল ভাড়া	৬২৮	প্লাস্টিক, ফোল্ডিং, ১ টি	১ দিন					
০৯.৫ পত্রিকা, বই এবং মনিহারী সামগ্রী									
০৯.৫.১ বই									
০৯.৫.১.১ বই									
৩০৭	স্কুলের পাঠ্যপুস্তক	৬২৯	নোটবই ছাড়া, নবম শ্রেণির, ফ্রি বই ব্যতীত	১ সেট					
	কলেজের পাঠ্যপুস্তক	৬৩০	নোট বই ছাড়া, উচ্চ মাধ্যমিক শ্রেণির, ফ্রি বই ব্যতীত	১ সেট					
০৯.৫.২ পত্রিকা এবং সাময়িক পত্রিকা									
০৯.৫.২.১ পত্রিকা এবং সাময়িক পত্রিকা									
৩০৮	দৈনিক পত্রিকা	৬৩১	প্রথম আলো/সমমান	১ কপি					
০৯.৫.৪ মনিহারী সামগ্রী ও অঙ্কন উপকরণ									
০৯.৫.৪.১ মনিহারী সামগ্রী ও অঙ্কন উপকরণ									
৩০৯	নোটবুক (ডাইরী)	৬৩২	দাগকাটা, মাঝারি আকারের, ৬০ পাতার বঁধাই করা	১ টি					
৩১০	জল রং	৬৩৩	১২টি টিউব, ৫ মিলি, প্যাকেট	১ প্যাকেট					
৩১১	বলপেন (দেশি)	৬৩৪	মেটাডোর/হাই-স্কুল/সমমান	১ টি					
৩১২	রং পেন্সিল	৬৩৫	ফেবার ক্যাসটেল/সমমান, ১২ রংয়ের পেন্সিল	১ বক্স					
৩১৩	কাগজ	৬৩৬	ফুলস্কেপ, ২৫ শিটের দিস্তা, বসুন্ধরা/সমমান	১ দিস্তা					
৩১৪	পেন্সিল (দেশি)	৬৩৭	ফেবার ক্যাসটেল/সমমান, এইচ বি- ২	১ টি					
৩১৫	শ্লেট	৬৩৮	১২x১২ ইঞ্চি, প্লাস্টিক	১ টি					
৩১৬	এক্সারসাইজ বুক (খাতা)	৬৩৯	বাইন্ডিং ৬০ পাতা, বসুন্ধরা/সমমান	১ টি					
০৯.৬ হলিডে প্যাকেজ									
০৯.৬.১ হলিডে প্যাকেজ									
০৯.৬.১.১ হলিডে প্যাকেজ									
৩১৭	হজ্জব্রত পালনের খরচ	৬৪০	সরকারি ব্যবস্থাপনায় হজ্জ পালন	১ জন					
		৬৪১	বেসরকারি ব্যবস্থাপনায় হজ্জ পালন	১ জন					

অইটেমের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিকনং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/ বৈশিষ্ট্য	পরিমাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূল্য	মন্তব্য
					১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান		
		৬৪২	সরকারি ব্যবস্থাপনায় ওমরাহ পালন	১ জন					
		৬৪৩	বেসরকারি ব্যবস্থাপনায় ওমরাহ পালন	১ জন					
৩১৮	তীর্থযাত্রা	৬৪৪	হিন্দু সম্প্রদায়ের জন্য (ভারত)	১ জন					
১০. শিক্ষা									
১০.১ প্রাক-প্রাথমিক শিক্ষা এবং প্রাথমিক শিক্ষা									
১০.১.১ প্রাক-প্রাথমিক শিক্ষা এবং প্রাথমিক শিক্ষা									
১০.১.১.১ প্রাক-প্রাথমিক শিক্ষা এবং প্রাথমিক শিক্ষা									
৩১৯	সরকারি	৬৪৫	প্রাইমারি, ক্লাস-থ্রি, মাসিক বেতন	১ মাস					
৩২০	বেসরকারি	৬৪৬	স্থানীয় কিডার গার্টেন, ক্লাস-থ্রি, মাসিক বেতন	১ মাস					
১০.২ মাধ্যমিক শিক্ষা									
১০.২.১ মাধ্যমিক শিক্ষা									
১০.২.১.১ মাধ্যমিক শিক্ষা									
৩২১	সরকারি	৬৪৭	অষ্টম শ্রেণি, মাসিক বেতন	১ মাস					
৩২২	বেসরকারি	৬৪৮	অষ্টম শ্রেণি, মাসিক বেতন	১ মাস					
১০.৪ স্নাতক পর্যায়ে শিক্ষা									
১০.৪.১ স্নাতক পর্যায়ে শিক্ষা									
১০.৪.১.১ স্নাতক পর্যায়ে শিক্ষা									
৩২৩	সরকারি (অনার্স কোর্স)	৬৪৯	অনার্স কোর্স, জাতীয় বিশ্ববিদ্যালয়ের অধীন রেজিস্ট্রেশন ও পরীক্ষার ফিসহ, বার্ষিক	১ বার					
৩২৪	বেসরকারি (অনার্স কোর্স)	৬৫০	অনার্স কোর্স, জাতীয় বিশ্ববিদ্যালয়ের অধীন রেজিস্ট্রেশন ও পরীক্ষার ফিসহ, বার্ষিক	১ বার					
১০.৫ কোন স্তরের অন্তর্ভুক্ত নয় এমন শিক্ষা									
১০.৫.১ কোন স্তরের অন্তর্ভুক্ত নয় এমন শিক্ষা									
১০.৫.১.১ কোন স্তরের অন্তর্ভুক্ত নয় এমন শিক্ষা									
৩২৫	হোম টিউটর	৬৫১	প্রাইভেট টিউটর, ১ ঘণ্টা সময়, নবম ও দশম শ্রেণির ছাত্র, বাসায় গিয়ে পড়ানো, মাসিক বেতন	১ মাস					
১১. রেস্তোরা ও হোটেল									
১১.১ ক্যাটারিং সার্ভিস									
১১.১.১ রেস্তোরা এবং ক্যাফে									
১১.১.১.১ রেস্তোরা									
৩২৬	চা (দুধ মিশ্রিত)	৬৫২	মাঝারি কাপ	১ কাপ					
৩২৭	সামুচা	৬৫৩	মাঝারি আকারের	১ টি					
	সিঙ্গারা	৬৫৪	আলু/তরকারি/সবজি (প্রায় ১০০ গ্রাম)	১ টি					
	ডাল-পুরি	৬৫৫	মাঝারি আকারের	১ টি					
	কেক (ফুট কেক)	৬৫৬	উৎকৃষ্টমানের, টাটকা, ২৫০ গ্রাম	১ টি					
৩২৮	খাবার (হোটেল)	৬৫৭	ভাত, ১৫০ গ্রাম চাউলের	১ প্লেট					
		৬৫৮	বিরিয়ানি, ফুল প্লেট	১ প্লেট					



আইটেমের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিকনং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/ বৈশিষ্ট্য	পরিমাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূল্য	মন্তব্য
					১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান		
৩২৯	মাংস	৬৫৯	গরুর হাফ প্লেট	১ প্লেট					
		৬৬০	খাসির হাফ প্লেট	১ প্লেট					
		৬৬১	মুরগি ফুল প্লেট (১ পিস)	১ প্লেট					
৩৩০	মাছ	৬৬২	বুই মাছ, ০১ প্লেট (১ পিস)	১ প্লেট					
		৬৬৩	ইলিশ মাছ, ০১ প্লেট (১ পিস)	১ প্লেট					
		৬৬৪	তেলাপিয়া মাছ, ০১ প্লেট (১ পিস)	১ প্লেট					
৩৩১	বার্গার	৬৬৫	চিকেন	১ টি					
৩৩২	পেটিস	৬৬৬	ভেজিটেবল পেটিস	১ টি					
	কেক	৬৬৭	গ্লেইন কেক (পিস কেক)	১ টি					
৩৩৩	কফি	৬৬৮	কফি ম্যাটসহ প্রস্তুতকৃত	১ কাপ					
৩৩৪	চিকেন স্যান্ডউইচ	৬৬৯	টাটকা	১ টি					
৩৩৫	ফ্রাইড চিকেন	৬৭০	ব্রয়লার মুরগি, এক কোয়ার্টার	১ টি					
৩৩৬	পিংজা	৬৭১	স্থানীয় ৩-৮ ইঞ্চি ডায়ামিটার	১ টি					
৩৩৭	কোমল পানীয়	৬৭২	সেভেন আপ, ২৫০ মিলি বোতল	১ টি					
		৬৭৩	কোকাকোলা, ২৫০ মিলি বোতল	১ টি					
	বোতল পানি	৬৭৪	মাম/সমমান, ২৫০ এম এল	১ টি					
৩৩৮	নাস্তা (সকালের)	৬৭৫	২টি পরোটা, ১ প্লেট ভাজি (প্রতি নাস্তা)	১ জন					
	অমলেট	৬৭৬	ডিম ভাজি	১ টি					
১১.২ আবাসন পরিষেবা									
১১.২.১ আবাসন পরিষেবা									
১১.২.১.১ আবাসন পরিষেবা									
৩৩৯	ছাত্রাবাস ভাড়া	৬৭৭	সরকারি, কলেজ ছাত্রাবাস, ছাত্র	১ মাস					
		৬৭৮	সরকারি, কলেজ ছাত্রাবাস, ছাত্রী	১ মাস					
৩৪০	হোষ্টেল ভাড়া (আবাসিক)	৬৭৯	সাধারণ, এক রুম, ২৪ ঘন্টা	১ দিন					
		৬৮০	টু স্টার হোটেল, এক রুম, ২৪ ঘন্টা	১ দিন					
৩৪১	বোর্ডিং হাউস ভাড়া	৬৮১	সাধারণ, গণরুম, রাত্রিযাপন	১ রাত					
১২. বিবিধ দ্রব্য ও পরিষেবা									
১২.১ ব্যক্তিগত পরিষেবা									
১২.১.১ সেলুন এবং ব্যক্তিগত পরিচর্যা প্রতিষ্ঠান									
১২.১.১.১ সেলুন এবং ব্যক্তিগত পরিচর্যা প্রতিষ্ঠান									
৩৪২	চুলকাটা (পুরুষ)	৬৮২	স্থানীয় মধ্যম মানের সেলুন, দাঁড়িকাটাসহ	১ বার					
		৬৮৩	স্থানীয় মধ্যম মানের সেলুন, দাঁড়িকাটা ছাড়া	১ বার					
৩৪৩	চুলকাটা (মহিলা)	৬৮৪	স্থানীয় সেলুন, শ্যাম্পু ছাড়া (বিউটি পার্লার)	১ বার					
১২.১.৩ ব্যক্তিগত পরিচর্যার জন্য অন্যান্য সরঞ্জাম									
১২.১.৩.১ ব্যক্তিগত পরিচর্যার জন্য অন্যান্য সরঞ্জাম									
৩৪৪	গোসলের সাবান	৬৮৫	লাক্স ইন্টারন্যাশনাল, ১০০ গ্রাম	১ টি					
		৬৮৬	লাইফবয়, ১০০ গ্রাম	১ টি					

আইটেমের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিকনং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/ বৈশিষ্ট্য	পরিমাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূল্য	মন্তব্য
					১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান		
৩৪৫	শ্যাম্পু	৬৮৭	প্লাস্টিক বোতল, ১৮০ এমএল, সানসিদ্ধ	১ টি					
		৬৮৮	প্লাস্টিক বোতল, ১৭০ এমএল, ডাব	১ টি					
৩৪৬	কন্ডিশনার	৬৮৯	প্যানটিন, প্রো-ভি, ১৬৫ এমএল	১ টি					
৩৪৭	টুথপেস্ট	৬৯০	পেপসোডেন্ট, ১০০ গ্রাম, টিউব	১ টি					
		৬৯১	ক্লোজ-আপ, ১০০ গ্রাম, টিউব	১ টি					
		৬৯২	মেডিপ্লাস, ৯০ গ্রাম, টিউব	১ টি					
৩৪৮	ম্নো (ক্রিম)	৬৯৩	দেশি/ভারত, ৫০ গ্রাম, ভেনিসিং ক্রিম, পন্ডস	১ টি					
		৬৯৪	দেশি/ভারত, ৫০ গ্রাম, কোল্ড ক্রিম, পন্ডস	১ টি					
	টেলকম পাউডার	৬৯৫	তিব্বত, ১০০ গ্রাম	১ টি					
		৬৯৬	মেরিল, স্থানীয়, উত্তম মানের, ১০০ গ্রাম	১ টি					
	বেবি লোশন	৬৯৭	পন্ডস/মেরিল/সমমান, ২০০ এমএল	১ টি					
৩৪৯	নারিকেল তেল	৬৯৮	প্যারাসুট, ২০০ এমএল, প্লাস্টিক বোতল	১ টি					
		৬৯৯	কোটা/ক্যান, ৩৫০ এমএল, জুই	১ টি					
৩৫০	চিরুনি (মেয়েদের)	৭০০	সিনথেটিক রাবার, একদিকে দাঁত উৎকৃষ্টমানের, ৮-১০ ইঞ্চি	১ টি					
৩৫১	ক্রিপ	৭০১	চুলে লাগানোর জন্য, প্লাস্টিক	১ টি					
৩৫২	সুগন্ধি (সেন্ট)	৭০২	তিব্বত/সমমানের	১ টি					
৩৫৩	স্যানিটারি প্যাড/ ন্যাপকিন	৭০৩	সেনোরা, ১০টির প্যাকেট	১ টি					
		৭০৪	ফ্রিডম, ১০টির প্যাকেট	১ টি					
৩৫৪	ডায়াপার	৭০৫	প্যামপারস/সমমান, ৫টির প্যাকেট	১ টি					
		৭০৬	চুচু/সমমান, ৫টির প্যাকেট	১ টি					
৩৫৫	রেজার	৭০৭	জিলেট গার্ড	১ টি					
৩৫৬	রেজার ব্লেড	৭০৮	জিলেট গার্ড ব্লেড	১ টি					
৩৫৭	সেভিং ক্রিম	৭০৯	কুল/সমমান, ৫০ গ্রাম, টিউব	১ টি					
৩৫৮	চুলের ফিতা	৭১০	চুলের ফিতা, নাইলন	১ মিটার					
৩৫৯	চুড়ি (কাঁচের)	৭১১	দেশি, উৎকৃষ্টমানের	১ ডজন					
৩৬০	লিপস্টিক	৭১২	মেডোনা	১ টি					
		৭১৩	ল্যাকমে	১ টি					
৩৬১	নেইল পলিশ	৭১৪	কিউট	১ টি					
		৭১৫	মেডোনা	১ টি					
		৭১৬	ল্যাকমে	১ টি					
৩৬২	মেকাপ বক্স	৭১৭	ল্যাকমে	১ বক্স					
৩৬৩	টয়লেট পেপার	৭১৮	১ রোল, বসুন্ধরা গোল্ড	১ টি					
৩৬৪	টিস্যু পেপার	৭১৯	ফেসিয়াল টিস্যু, ১২০x২ টি	১ বক্স					

আইটেমের ক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিকনং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/ বৈশিষ্ট্য	পরিমাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূল্য	মন্তব্য
					১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান		
৩৬৫	লোশন	৭২০	ময়েশচারাইজিং বডি লোশন, ডাব/রিভাইভ/সমমান, ২৫০ এমএল	১ টি					
৩৬৬	কাজল	৭২১	চোখে লাগানোর জন্য	১ টি					
১২.৩ ব্যক্তিগত কাজের জন্য অন্যান্য দ্রব্যাদি (যা অন্যত্র অন্তর্ভুক্ত হয়নি)									
১২.৩.১ গহনা, ঘড়ি এবং হাতঘড়ি									
১২.৩.১.১ গহনা, ঘড়ি এবং হাতঘড়ি									
৩৬৭	স্বর্ণ	৭২২	২২ ক্যারেট, গিণি (প্রতি ভরি- ১১.৬৬ গ্রাম)	১ ভরি					
৩৬৮	সিটিগোল্ড চুড়ি	৭২৩	সোনালী রংয়ের, এক জোড়া, উত্তম মানের	১ জোড়া					
৩৬৯	হাত ঘড়ি	৭২৪	কেসিও/সমমান, স্বয়ংক্রিয়, রাউন্ড, নিকেল কেস	১ টি					
	দেয়াল ঘড়ি	৭২৫	উত্তম মানের, স্ফায়ার, প্লাস্টিক ফ্রেম, সিটিজেন/সমমান	১ টি					
৩৭০	রূপা	৭২৬	চান্দি (প্রতি ভরি- ১১.৬৬ গ্রাম)	১ ভরি					
১২.৩.২ ব্যক্তিগত কাজের জন্য অন্যান্য দ্রব্যাদি									
১২.৩.২.১ ভ্রমণ সামগ্রী ও অন্যান্য জিনিসপত্র বহনে ব্যবহৃত ব্যাগ									
৩৭১	ভ্যানিটি ব্যাগ	৭২৭	১০-১২ ইঞ্চি, কৃত্রিম লেদার (রেস্কিন জাতীয়)	১ টি					
৩৭২	মানি ব্যাগ	৭২৮	চামড়ার, মধ্যম মানের	১ টি					
৩৭৩	সুটকেস	৭২৯	প্রেসিডেন্ট, ২৪ ইঞ্চি	১ টি					
		৭৩০	পোলো, ২৪ ইঞ্চি	১ টি					
	স্টিল ট্রাঙ্ক	৭৩১	২৪ ইঞ্চি প্লেইন, উৎকৃষ্টমানের	১ টি					
১২.৩.২.২ অন্যান্য ব্যক্তিগত ব্যবহার্য সামগ্রী									
৩৭৪	ছাতা	৭৩২	শরিফ/সমমান, স্টিল বাট, উৎকৃষ্টমানের ফ্রেম দেশি কাপড়	১ টি					
		৭৩৩	শরিফ/সমমান, প্লাস্টিক বাট, উৎকৃষ্টমানের ফ্রেম, দেশি কাপড়	১ টি					
		৭৩৪	শংকর/সমমান, স্টিল বাট, উৎকৃষ্টমানের ফ্রেম, দেশি কাপড়	১ টি					
		৭৩৫	শংকর/সমমান, প্লাস্টিক বাট, উৎকৃষ্ট মানের ফ্রেম, দেশি কাপড়	১ টি					
	হ্যান্ড ওয়াকিং স্টিক (হাতের লাঠি)	৭৩৬	রবার ফেরাল, উচ্চতায় উঠানামা করা যায় অ্যালুমিনিয়াম, টি-আকৃতির হ্যান্ডেল	১ টি					
৩৭৫	টাই পিন	৭৩৭	উন্নতমানের	১ টি					
	সিগারেট কেস	৭৩৮	কাঁচের, উন্নতমানের	১ টি					
	লাইটার	৭৩৯	টোকাই/সমমানের	১ টি					

অইটেমে রক্রমিক নং	আইটেমের নাম	Variety ক্রমিকনং	Variety (দ্রব্য/সেবা) এর বিবরণ/ বৈশিষ্ট্য	পরিমাণ	খুচরা মূল্য			গড় মূল্য	মন্তব্য
					১নং দোকান	২নং দোকান	৩নং দোকান		
১২.৫ বীমা									
১২.৫.৩ স্বাস্থ্য বীমা									
১২.৫.৩.১ স্বাস্থ্য বীমা									
৩৭৬	স্বাস্থ্য বীমা	৭৪০	মেট লাইফ/সমমান একক বীমা (ব্যক্তি), ১৮-৬০ বছর বয়স ১৮ বছর মেয়াদী বীমার পরিমাণ : এক লক্ষ টাকা/সর্বনিম্ন	১ বছরের প্রিমিয়াম					
১২.৫.৫ অন্যান্য বীমা									
১২.৫.৫.১ অন্যান্য বীমা									
৩৭৭	সাধারণ বীমা (যানবাহন)	৭৪১	সাধারণ বীমা কর্পোরেশন যানবাহনের ধরণ: কার (৪/৫ সিট) ধারণ-ক্ষমতা: ±১৫০০ সিসি যানবাহনের মূল্য: ±২০ (বিশ) লক্ষ টাকা	১ বছরের প্রিমিয়াম					
১২.৬ আর্থিক সেবা (যা অন্যত্র অন্তর্ভুক্ত হয়নি)									
১২.৬.২ আর্থিক সেবা (যা অন্যত্র অন্তর্ভুক্ত হয়নি)									
১২.৬.২.১ আর্থিক সেবা (যা অন্যত্র অন্তর্ভুক্ত হয়নি)									
৩৭৮	ব্যাংক চার্জ (ফিস)	৭৪২	আবগারিশুল্কসহ (Excise duty), সঞ্চয়ী হিসাব (বার্ষিক)	১ বার					
৩৭৯	মোবাইল ব্যাংকিং	৭৪৩	বিকাশে টাকা প্রেরণ	১ হাজার					
১২.৭ অন্যান্য সেবা (যা অন্যত্র অন্তর্ভুক্ত হয়নি)									
১২.৭.১ অন্যান্য সেবা (যা অন্যত্র অন্তর্ভুক্ত হয়নি)									
১২.৭.১.১ অন্যান্য সেবা (যা অন্যত্র অন্তর্ভুক্ত হয়নি)									
৩৮০	ওকালতনামার কোর্ট ফি	৭৪৪	মামলার জন্য ওকালতনামা প্রদানের কোর্ট ফি (প্রতি মামলা)	১ বার					
৩৮১	ওকালতি নিবন্ধন ফি	৭৪৫	ওকালতি করার জন্য নিবন্ধন ফি (বার্ষিক)	১ বার					
৩৮২	গাড়ি রেজিস্ট্রেশন ফি	৭৪৬	হালকা যানবাহন (বার্ষিক), কার (৪/৫ সিট)	১ বার					
		৭৪৭	ইজি বাইক (বার্ষিক)	১ বার					
৩৮৩	ফটোকপি	৭৪৮	এ-৪, অফসেট পেপার	১ কপি					
		৭৪৯	লিগ্যাল, অফসেট পেপার	১ কপি					

## Annexure-VI

### Personnel engaged in preparation, compilation and editing of this document

01.	<b>Mr. Ziauddin Ahmed</b> Project Director Improvement of GDP Compilation and Rebasing of Indices Project Bangladesh Bureau of Statistics (BBS)
02.	<b>Mr. Md. Nazmul Hoque</b> Deputy Director SSTI Wing & Deputy Project Director: Improvement of GDP Compilation and Rebasing of Indices Project Bangladesh Bureau of Statistics (BBS)
03.	<b>Mr. Shapon Kumar</b> Statistics Officer Price and Wage Statistics Section National Accounting Wing & Additional Charge: Improvement of GDP Compilation and Rebasing of Indices Project Bangladesh Bureau of Statistics (BBS)
04.	<b>Mr. Md. Nazrul Islam</b> Consultant Improvement of GDP Compilation and Rebasing of Indices Project Bangladesh Bureau of Statistics (BBS)
05.	<b>Mr. Md. Azizul Hoque</b> Office Assistant Cum-Computer Typist Price and Wage Statistics Section National Accounting Wing & Additional Charge: Improvement of GDP Compilation and Rebasing of Indices Project Bangladesh Bureau of Statistics (BBS)

## References:

1. Monthly Release on Consumer Price Index (1974-2023), Published by Bangladesh Bureau of Statistics (BBS), Statistics and Informatics Division, Ministry of Planning.
2. National Accounts Statistics (Provisional Estimates of GDP, 2019-20 and Final Estimates of GDP, 2018-19), Published by Bangladesh Bureau of Statistics (BBS), Statistics and Informatics Division, Ministry of Planning.
3. Quarterly Wage Rate Survey (Wage Rate and Earnings of Non-Farm Workers): September 2008, Published by Bangladesh Bureau of Statistics (BBS), Ministry of Planning.
4. Sources and Methods of Indices (National Accounts Deflators): June 1997, Published by Bangladesh Bureau of Statistics (BBS), Ministry of Planning.
5. Twenty Years of National Accounting of Bangladesh (1972-92), July 1993, Published by Bangladesh Bureau of Statistics (BBS), Ministry of Planning.
6. CONSUMER PRICE INDEX MANUAL Concepts and Methods 2020, Published by Publication Services, International Monetary Fund (IMF), Washington, D.C. 20090, U.S.A.
7. Final Report on Household Income and Expenditure Survey 2016, Published by Bangladesh Bureau of Statistics (BBS), Ministry of Planning.

***End***





[www.bbs.gov.bd](http://www.bbs.gov.bd)